

OTOBAN

Oyder-Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği Yayın Organı

SAYI

4

OYDER CUMHURİYET BALOSU 14 EKİM 2023

Cumhuriyet Baloları ve
Toplumdaki Karşılığı



www.oyder-tr.org

136

Nisan-Mayıs-Haziran 2023



AKON ile dakikalar içinde taşıt kredisi

Alanında uzman saha yöneticileri ve bayi finansman çözümleriyle Akbank her zaman sizinle. Siz de hemen Akbank şubelerinden AKON bayisi olun; müşterilerinizin ister sıfır kilometre ister ikinci el taşıt kredisi işlemleri şubeye gitmelerine gerek kalmadan dakikalar içinde tamamlansın.

Sizin için

OYDER
OTOMOTİV YETKİLİ SATICILARI DERNEĞİ

Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği
Adına İmtiyaz Sahibi
Dr. K. Altuğ Erciş

Genel Yayın Yönetmeni
Çınar Noyan
cinar.noyan@oyder-tr.org

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ali Gökhan Turan
av.gokhanturan@outlook.com

Yayın Kurulu
Zeynep Fidan Soysal
Uğur Güven
Uğur Yalçınkaya
Murat Yeğin

Reklam Yönetmeni
Yağmur Hilaloğlu
Tel: 0216 355 73 16
yagmur@oyder-tr.org

Dergi İçeriği
Büşra Şimşek
Tel: 0216 355 73 16
busra@oyder-tr.org

Oyder Hukuk Danışmanı
Ali Gökhan Turan
av.gokhanturan@outlook.com

Yönetim Yeri
Esenyalı Mah. Yanyol Cad. Varyap Plaza,
No: 61 Kat: 2 Daire: 204 34903
Pendik- İSTANBUL
Tel: 0216 355 73 16
Faks: 0216 355 72 69
www.oyder-tr.org
oyder@oyder-tr.org

Tasarım
Tuncay Köksal
Yakuplu Cad. No:6/45
Beylikdüzü, İstanbul
tuncaykoks@gmail.com

Baskı
Tercüman Reklam Organizasyon
Promosyon Matbaa LTD. ŞTİ.
Merkezefendi Mah. Mevlana Cad.
Tercüman Sitesi A9 Blok No: 114
İç Kapı No: 74 Zeytinburnu/İstanbul
T: 0212 438 70 95

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın, 3 Ayda Bir Yayınlanır.

Tüm yayın hakkı OYDER'e ait olup kaynak göstermek suretiyle alıntı yapılabilir. OTOBAN Dergi parayla satılmaz.

OTOMOTİVDE HERKESİN HAKLI OLDUĞU BİR DÖNEM



Otomotiv sektörü, son dönemde en çok konuşulan, en çok şikayet edilen, herkesin gözünün üzerinde olduğu en popüler sektör oldu. Türkiye ekonomisinin taşıyıcı sektörlerinin başında gelen otomotiv, son 2-3 yıldır herkesin uzmanlık alanı olmaya da başladı maalesef.

Pandemi döneminde yaşanan arz kısıtları nedeniyle araç sıkıntısı yaşanması, hem eldeki araçların değerlendirilmesine hem de yeni araçların yüksek fiyatlarla talep görmesine neden oldu. Dünyadaki pandemi sonrası yukarı hareketli enflasyonun ülkemizde hiper enflasyon seviyesine ulaşması ile birlikte de otomobiller birer yatırım aracı olarak algılanmaya başladı.

Bu kısa özetin ardından bugüne gelirsek, arz krizi yerini tamamen talep krizine bırakmış durumda. Ülke tarihimizin adetsel olarak en fazla sıfır araç satışının yapıldığı bu ilk 6 ayda dahi en çok duyulan şikayet, araç bulunamaması. İlk 6 ayda 555 bin otomobil ve hafif ticari araç satılmış ama talep, neredeyse bu sayının 3 katı seviyesinde. Bu nedenle de araç bulunması hala çok zor.

Yeni araç bulunamaması, araç almak isteyenlerin daha da iştahını kabartarak otomobillere ticari emtia olarak yaklaşılmasını da körüklüyor. Hem yüksek enflasyon ve yüksek vergilendirme hem de talebin altında kalan arz nedeniyle araç fiyatlarının yatırım enstrümanlarının üzerinde artmasına neden oluyor ve tüm ilgiyi bu sektörün üzerine çekiyor.

Satılan araçlar, kullanım süreleri içerisinde sahibine hem yatırım araçlarından fazla getiri sağlayıp hem de araç ihtiyacını karşıladığı için her marka her model araca talebi ciddi şekilde yükseltiyor.

İşte tam bu durum, piyasadaki her oyuncunun haklı olduğu ama menfaatlerin çakıştığı bir sonuç yaratıyor. Araçların bayilerden alınıp hemen satışa konulması halinde elde edilen kazanç, aracı satan bayinin elde ettiği kazançtan zaman zaman çok daha fazla olabiliyor. Bu nedenle otomotiv ile normalde çok yakın olmayan başka meslek grupları da kendi açılarından haklı olarak bu sektöre yöneliyor. Araçların satışından sorumlu olan yetkili satıcılar da kendi öz malları olan araçları satarken, işlerinin gereği olan sermayelerini koruyabilmek için mümkün olan en yüksek bedelle satarak sermaye erimesine engel olmaya çalışıyorlar. Sattıkları gün karlı görünmekle birlikte o karlı bedelle aynı aracı bir sonraki ay gelen zamlar nedeniyle satın alamayınca aslında sermayeleri erimiş oluyor. Bu sebeple haklı olarak serbest ticaretin izin verdiği en yüksek bedelle araçlarını satmaya çalışıyorlar. Galeriler gibi ikinci el araç satışı yapan firmalar da yetkili satıcılardan araç tedarik ederek, canlı piyasada kendi paylarını kaybetmemek ve işlerini sürdürmek için haklı olarak araç tedarik etmek istiyorlar.

Yüksek enflasyon ve çalkantılı ekonominin gereği yükselen fiyatları kontrol altına almak isteyen Devlet de bir dizi önlem ile ticareti yavaşlatmaya ve haklı olarak yükselen fiyatları durdurmaya çalışıyor.

Görüldüğü gibi herkesin haklı olduğu bir dönem yaşıyor ama bu haklılık her grubun menfaatlerinin de çakışmasına neden oluyor. Tüm şikayetler bu noktadan çıkıyor ve herkes durumdan şikayet eder hale geliyor.

Aslında genel ekonomik gidişatin kötü olması ve hiper enflasyon yaşanıyor olması nedeniyle durum bu kadar içinden çıkılmaz hale geldi diyebiliriz. Halk tabiriyle gömleğin birinci düğmesi yanlış iliklendi, düzeltmek için en baştaki düğmeden başlamamız gerekiyor.

Saygılarımla,
Çınar Noyan
OYDER Genel Sekreteri

**OYDER, OTOMOTİVDEKİ
DÖNÜŞÜME PARALEL
BİR DEĞİŞİME GİDİYOR**



06

**OYDER
CUMHURİYET BALOSU
14 EKİM 2023**



10

**İKİNCİ EL MOTORLU
KARA TAŞITLARI TİCARETİ
YÖNETMELİĞİNİN KRONOLOJİK
GELİŞİMİ VE ETKİ ALANLARI**



24



22 Oyder Yönetim Kurulu Heyeti,
T.C. Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ı
Ziyaret Etti!



32 Bölge Toplantıları ile
Meslektaşlarımızla Tekrar
Bir Araya Geliyoruz!



36 Oyder 45. Bölge Toplantısı
Diyarbakır'da Gerçekleşti



38 Otomobil Logolarında
Değişim Devri



44 2023'ün En Mutlu Ülkeleri Belli Oldu:
Finlandiya Üst Üste 6. Kez Dünyanın
En Mutlu Ülkesi Seçildi



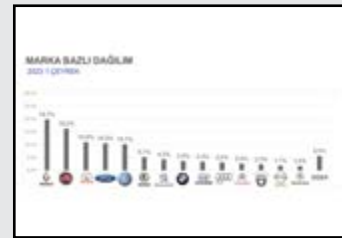
46 OYDER,
Bölge Diyalog Ziyaretleri'ne
tam gaz devam ediyor



54 Yeni Üyelerimizle Gücümüze
Güç Katmaya Devam
Ediyoruz!



64 Kültür Sanat Haberleri



66 2023 Yılı 1. Çeyrek Sonu
Operasyonel Kiralama
Sektör Raporu

YENİ RENAULT AUSTRAL



160 bg mild hybrid motor yeni nesil Esprit Alpine tasarım

yeni Austral 160 bg mild hybrid versiyonunun WLTP ölçümlerine göre karma CO₂ salımı 142-143 g/km, birleşik yakıt tüketimi 6,3 lt/100 km'dir. Türkiye'de satışa sunulan model üzerinde gösterilen ekipman ve aksesuarlar versiyonlara göre farklılık gösterebilir. ayrıntılı bilgi Renault yetkili satıcıları ve reault.com.tr'de.

Renault'nun tercihi



OYDER, OTOMOTİVDEKİ DÖNÜŞÜME PARALEL BİR DEĞİŞİME GİDİYOR

Otomotiv sektörünün son 10 yıldır içine girdiği baş döndürücü dönüşüm süreci hem araçları hem şirketleri hem de tüm paydaşları değişime zorluyor. OYDER olarak bu değişime kurumsal kimliğimizi yenileyerek biz de katıldık.

Dünyadaki iklim değişikliği krizi nedeniyle alınan acil tedbirlerin en çok etkilediği sektörlerden biri şüphesiz otomotiv sektörü oldu. Kara taşıtlarının toplam emisyona yaptığı katkının çok yüksek olması sebebiyle işe otomotivden başlandı da diyebiliriz.

İlk etapta hibrit sonrasında da elektrikli araçları yaygınlaşması ile birlikte emisyon miktarının azaltılması hedefleniyor. Bu yönde başta Çin olmak üzere pek çok ülkede çok hızlı bir dönüşüm süreci hali hazırda başlamış durumda.

Pandemi ile birlikte dijitalleşmenin de beklenenden hızlı gelişmesi ve dijital kanalların hayatımızın değişmez parçası olması nedeniyle, otomotiv sektörü hem ürünleriyle hem iş yapış şekilleriyle durdurulamaz bir dönüşüm sürecine girmiş oldu.

Bundan 20 yıl önce aklımıza gelmeyecek dijital kanallardan satış, uzaktan araç tanıtımı, eve teslim sipariş otomobiller gibi pek çok yenilik artık iş modellerimizin bir parçası oldu.

100 yıllık 150 yıllık köklü markalar baştan aşağı yenilenme mecburiyetinde hissetmeye başladı. Sektörün değişmesi hem görsel olarak çağdaşlaşmayı hem de yenilenme çabasını göstermeyi beraberinde getiriyor. Daha modern ve çağdaş bir tavrın, tüm iletişim mecralarından ilan edilmesini de bir anlamda mecbur bıraktığını söyleyebiliriz.

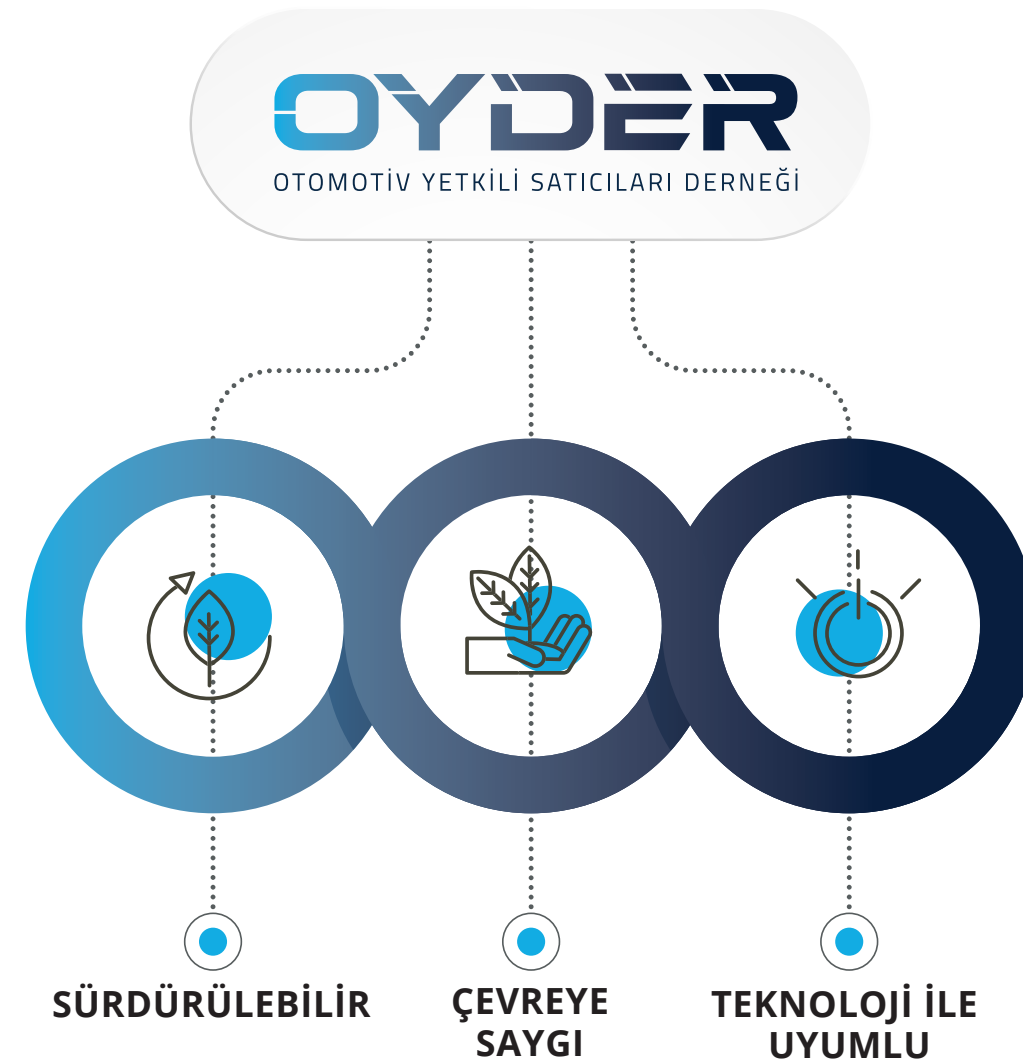


KURUMSAL KİMLİK DEĞİŞİMİ



OYDER olarak kurumsal kimliğimizi 2005 yılında tanımlamış ve geçtiğimiz 18 yıl boyunca istikrarlı bir şekilde bu kurumsal kimlik ile iletişim kurmuştuk. Ancak dünyanın değişimine paralel ve otomotiv sektöründeki yeniliklerle uyumlu yeni bir kurumsal kimlik oluşturmamız gerektiğine inandık.

Bu kapsamda dünyada geleceğin en önemli konuları olan aşağıdaki 3 kavramı yansıtacak bir kimlik oluşturmak istedik:



Tüm dünyaca kabul edilen 19 sürdürülebilirlik ilkesini içinde barındıran, çevreye, doğaya saygılı ve tüm teknolojik gelişmelerle uyumlu bir kurumsal kimlik ile yolumuza devam etmenin değişen iletişim tonuna da katkı vereceğine inanıyoruz.



OYDER

OTOMOTİV YETKİLİ SATICILARI DERNEĞİ



Hyundai değişime güç veriyor.

Bugünün elektrikli otomobillerinden, mobilitenin geleceğine.



Hyundai olarak 2045 yılına kadar karbon nötrlüğe ulaşmak için çalışıyoruz.



8 **160.000 km**
Batarya Garantisi

IONIQ 5'in WLTP ölçüm standartlarına göre ortalama menzili 384-430 km, ortalama enerji tüketimi 16,7-19 kWh/100 km arasındadır. Prototipleri gösterilen SPOT ve şehir içi hava ulaşımının Türkiye'de satışı yoktur. Hyundai modelleri 2 yıl ya da 60.000 km yasal garanti kapsamındadır. Ayrıca yasal garantinin dolmasından sonra, araçların ilk tüketiciye teslim tarihinden itibaren 5 yıl ya da 100.000 km'ye kadar üretim kaynaklı arızaların onarımları Hyundai Üretici Onarım Güvencesi kapsamındadır. Yüksek voltaj bataryası ise 8 yıl ya da 160.000 km'ye kadar garanti kapsamındadır. Detaylı bilgi garanti kitapçığında ve [hyundai.com.tr](https://www.hyundai.com.tr)'de bulunmaktadır. Görselde yer alan araç donanımlarıyla, Türkiye'de satış sunulan donanımlar farklılık gösterebilir. Karbon nötrlüğüyle ilgili detaylı bilgiye <https://www.hyundai.com/tr/tr/hakkimizda/neden-hyundai/karbon-notrugu-2045> sayfasından ulaşabilirsiniz.



Geng Türkiye Cumhuriyeti'nin Batılılaşma ve Dönüşüm Hareketinin En Dikkat Çekici Organizasyonu...

CUMHURİYET BALOLARI VE TOPLUMDAKİ KARŞILIĞI

600 yılı aşkî süren İmparatorluk yönetiminin ardından ilan edilen Cumhuriyet ve Cumhuriyetin getirdiği yeni yaşam biçiminin toplum tarafından hızla kabul edilip uygulanmasının çok zor olduğu kesindir.

Halkın yüzyıllardır alışageldiği yaşam biçiminin hızla Batı alışkanlıkları ile değiştirilmesi ve hepsinden önemlisi kadın ile erkeğin eşit haklarla toplumsal yaşamda yer alması, savaş döneminde olağanüstü işler başarmış Türk toplumu için bile oldukça zor ve meşakkatli bir iştir.



Yeni kurulan hükümetin sosyal eşitlik adına çıkardığı yeni yasalara ve bu yasaların tanıdığı eşitlikçi haklara rağmen, halkın henüz haklarını içselleştirememiş olması, sosyal hayatın dönüşümünü yavaşlatıyor ve belki de zaman içerisinde hiç hayata geçirilememesine neden oluyordu.

"Kadınların günlük yaşantı içerisinde hemen hemen hiç yer almadığı, genel olarak aile içinde ve topluca yaşadıkları bir dönemde gerek sosyal gerekse de ekonomik hayatın içine katılmaları, savaş yaralarını sarıp yeniden eski ihtişamlı günlerine dönmeye çabalayan Cumhuriyet için çok büyük önem taşıyordu."

Kadın Dostu Marka Ödülü

Çalışanları ile Büyüyen Başarıları ile Fark Yaratan
FDN Grubu 2. Kez Kadın Dostu Markalar
Ödülü'nün Sahibi Oldu!



FDN
GRUBU



Türkiye Cumhuriyeti'nin batı medeniyetlerinin gelişmişlik seviyesine hızla ulaşmasına büyük emek harcayan Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk de toplumsal dönüşümün genel kabul görmesinin en değerli hamle olacağı bilinciyle, sosyal hayatta alışık olunmayan her türlü yeni fikri hayata geçirmeye çalışıyordu.

Kadınların sosyal hayatın içerisine katılmaları ve erkekler ile aynı ortamda aynı hak ve tercihlerle yaşama katılmaları, Cumhuriyetin öngördüğü medeni yaşam için vazgeçilemez ve ertelenemez bir mecburiyet halini alıyordu. Bu nedenle kadınların erkekler ile birlikte bulunacakları, modern batılı kıyafetlerle varlıklarını hissettirebilecekleri ve en önemlisi birey olarak toplumsal yaşama katkı sağlayacakları ortamların artırılması gerekiyordu.

Bu ihtiyaçtan yola çıkarak Mustafa Kemal Atatürk, erkeklerin eşleri ile birlikte katılımlarının mecburi olduğu ve batılı eğlence tarzının oryantal ezgilerle birleştiği yeni bir eğlence anlayışını yerleştirmeye karar vermişti; CUMHURİYET BALOSU...

Kayıtlarda çok kesin olarak yer almamakla birlikte, Cumhuriyetin ilanından sonra gerçekleştirilen ilk balo, İzmir'de bir konakta yapılmıştır. Mustafa Kemal Atatürk'ün İzmir ziyareti sırasında, İzmir eşrafının yeni Cumhuriyet değerlerine bağlılığını göstermek için 14 Ekim 1924 tarihinde kadınların ve erkeklerin katıldığı bir balo düzenlenmiştir. Ancak bu baloda yer alan kadınların büyük çoğunluğunun İzmir'in gayrimüslim nüfusundan olması, toplumsal dönüşümde Müslüman çoğunluğun henüz yer almaya başlamadığını göstermektedir.

“Cumhuriyet Balosu” adıyla düzenlenen ilk balo ise 29 Ekim 1925 tarihinde tarihi Şengül Hamamı'nın yanındaki eski Ermeni Mektebi olan Türk Ocağı'nda gerçekleştirilmiştir. Ancak ne yazık ki bu baloya da sadece 4 kadın katılmıştır. Yakup Kadri Karaosmanoğlu, Şevket Süreyya Aydemir, Falih Rifki Atay ve Ruşen Eşref Üneydin'in eşleri olan bu 4 kadın katılımcı, Cumhuriyet Balolarının devrimci nitelikteki en önemli öncüleri sayılır.



Hatta Yakup Kadri Karaosmaoğlu'nun eşi Leman Hanım'ın Mustafa Kemal Atatürk'e söylediği

“Paşam, bu inkılabın kurbanları yalnız biz miyiz? Hani yaver beylerin, mebus beylerin, vekil beylerin eşleri?”

serzeniş de gelecek balolar için önemli bir yol gösterici olmuştur.



Yıllar içerisinde Cumhuriyet Baloları ve diğer özel balolar ile en başlardaki çekingenlik ve uzak durma hali yavaş yavaş yerini kadınlı erkekli katılımlara bırakmış ve özellikle Ankara Palas'ın sadece bu organizasyon için hazırlanmış salonları ile Cumhuriyet Balolarına davet edilmek önemli bir statü sembolü haline gelmiştir.

Cumhuriyet Balolarının en önemli özelliği kadınlar ile erkekleri aynı ortamda bir araya getirmek ve toplumsal alışkanlıkları değiştirmek olmasıyla birlikte aslında batılı eğlence tarzını ve özellikle dans kavramını yerleştirmek de önemi bir hedeftir. Balolarda bir araya gelen kadın ve erkeklerin birlikte eğlenme alışkanlığına sahip olabilmesi, medeni ve modern bir ortam yaratılması da hedeflerin içerisinde yer almaktadır.



Bu sebeple başta Zeybek, Tango ve Vals olmak üzere pek çok dans çeşidi, kısa zamanda baloların vazgeçilmez eğlenceleri haline dönüşmüştür. Hatta sınırlı sayıda kişinin yapabildiği Çarliston ve Kanto da zaman zaman eğlencelerin içinde yer almıştır. Tango, katılımcılar tarafından en hızlı kabul gören dans haline gelmiş ve 1928 yılında Necip Celal Andel'in bestelediği "Mazi" isimli eserle ilk Türk Tangosu yapılmıştır. Ayrıca Kantonun sözlerinin içinde yer alan kadın erkek ilişkileri, günlük hayattaki değişimler ve yenilikler de katılımcıların bilincine değişim fikrinin yerleşmesine yardımcı olmuştur.



1926 yılındaki balo sonrası Osmanlıca yayınlanan Resimli Perşembe dergisi şu başlığı atmıştı: "Bu sene Cumhuriyet Bayramı ilk defa medeni bir şekilde kutlanmıştır."

nazer

Hizmetin İyisi, Nazer Güvencesi!





Eşli danslar toplumca benimsendikçe kadının erkeğe salon danslarında eşlik etmeye başladığı görülmüş, 1920'li yılların yaygınlaşan figürleri mecmua sayfalarına kapak konusu olmuştur. Bu yıllarda dans, dergilerde "Dans İbtilas", "1926 Senesi Dansları", "1927 Senesinin Yeni Dansı Black Bottom" ve "Dans Adabı" gibi farklı başlıklar altında sıklıkla işlenen bir konu olmuş, dans figürlerini gösteren çizimlerin oldukça detaylı açıklamalarıyla okuyucuya sunulduğu görülmüştür. Balolardaki modern eşli danslar, Batılılaşmada önemli adımlardan biri olarak görülebilir; çünkü



erkek ve kadının beraber yaptığı Tango dansının, Osmanlı Devleti'nden beri süregelen kadın ve erkeğin toplumdaki farklı konumlarını daha paralel bir çizgiye taşıdığı görülmektedir. Böylece kadınlar toplum içerisinde daha aktif bir sosyal hayata sahip olmuşlardır.

Dans ve müziğin etkisi zamanla o kadar büyümüş ve toplumu etkilemeye başlamıştır ki Türk sosyetesini tarafından özgün Türk dansı yaratma çabaları başlamıştır. O dönemde yayınlanan bir

yazıda aşağıdaki gibi bir yaratıcı çalışma olduğu anlatılmıştır: *"Gayemiz dünyanın hiçbir yerinde eşli bulunmayan Zeybek oyununun en şayan-ı dikkat figürlerini modern dansa uyacak hale getirmek suretiyle yepyeni bir dans meydana getirmektedir. Yaptığımız tecrübeler neticesinde kısa bir müddet zarfında herkes tarafından kolaylıkla öğrenilebilecek bir dans vücuda getirmenin kabil olduğunu gördük. Şarktaki baş ve göz cazibesi başka hiçbir memlekette mevcut olmadığından ve Zeybek oyununda da muhtelif baş hareketleri bulunduğu ilk defa başa da mühim bir rol vermeyi düşündük. Bu sebeple yeni dansa 'Baş Başa' adını verdik. Eski zurna ve davulu ihya edecek değiliz. Maksudumuz eski aletlerden baş başa dansının ritmine uygun modern aletler vücuda getirmektir. Baş Başa dansının figürlerini son derece basit hale getirdiğimizden halk bu yeni dansı derhal öğrenecek ve sevecektir"*

Toplumun hızlı dönüştürülmesi ve batılılaşma projesi olarak hayata geçirilen balolar, kısa zaman içerisinde yeni Cumhuriyet'in yüzü haline gelmiş ve halkın ileri gelenleri arasında aranan, beklenen bir etkinlik haline almıştır.

Mustafa Kemal Atatürk'ün vefatının ardından da bu alışkanlık devam ettirilmiş ve sadece resmi balolar olarak değil, hayır kurumlarının da düzenlediği organizasyonlar haline almıştır.



Özetle, davetlilerinden ulaşımına, yemek menüsünden içkilere, müzik ve danslardan kıyafetlere kadar özenle hazırlanan Cumhuriyet Baloları, yeni devletin kamusal ve toplumsal yaşamda tasarladığı büyük modernleşme projesinin tanıtımı ve yaygınlaşması için etkin olarak kullanılmış ve son derece önemli olmuştur. Bu balolarda özellikle giyim tarzları, eğlence anlayışı ve en önemlisi kadın ve erkeğin toplumsal rollerinin nasıl olması gerektiğine dair birçok konu topluma kabul ettirilmeye çalışılmıştır.

Bu modernleşme sürecinde kadınlar önemli bir yere sahiptir. Hatta modernleşme sürecinde en ön planda olan unsur, kadınların toplum içindeki yeridir dersek yanlış sayılmayız. Kadınların kıyafetlerindeki değişiklikler, erkeklerle aynı ortamda bulunmaları ve eğlenmeleri Cumhuriyet Balolarıyla sağlanmıştır. Zaman zaman yüksek maliyetleri nedeniyle de eleştirilen bu balolar, ayrılmaz parçaları olan müzik ve dansa yarattığı etkilerle hem Batılı müzik ve dans formlarının ülkede yaygınlaşmasını sağlamış, hem de bu formlara özgün katkılar sağlayan çalışmalar için ortam yaratılmasına olanak sağlamıştır.

Bütün bu yönleriyle Cumhuriyet Baloları Türkiye'nin modernleşme serüveninde hem çok önemli bir araç olmuş hem de bu serüvenin simgelerinden biri haline gelmiştir.



PEUGEOT

YENİ 408



HER AÇIDAN GÖZ ALICI

YENİ PEUGEOT i-Cockpit® 3D
i-TOGGLES
YARI OTONOM SÜRÜŞ
MATRIX FULL LED ÖN FARLAR

PEUGEOT RECOMMENDS TotalEnergies

Yeni PEUGEOT 408'in ortalama yakıt tüketimi 6,2 L/100 km, CO₂ salınımı 141 g/km'dir. İlanda kullanılan donanımlar, Türkiye ürün gamı ile farklılık gösterebilir. Detaylar Peugeot.com.tr'de.



Oyder Cumhuriyet'in İzinde 100. Yıl Balosu davetlilerini bekliyor.

OYDER - Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği olarak, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılı'nı kutladığımız bu yıl içerisinde hem Cumhuriyetin Kurucusu Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'e olan saygımızı hem de Cumhuriyet değerlerine olan bağlılığımızı bir dizi etkinlik ile gösteriyoruz.

Bu kapsamda OYDER Yönetim Kurulu seçildikten hemen sonra ilk ziyareti Anıtkabir'e gerçekleştirmiş ve Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'e saygılarımızı sunmuştuk. 22-23 Mayıs 2023 tarihinde yine Yönetim Kurulu ve Genç OYDER temsilcileriyle birlikte Selanik'te Atatürk'ün doğduğu evi ziyaret ederek Cumhuriyetin 100. Yılı kutlamalarını devam ettirdik.

OYDER Cumhuriyet Balosu Programı:

14 Ekim 2023, Cumartesi

18.00 – 20.00 Kokteyl



**20.00 – 24.00
Akşam Yemeği ve Balo**



**Akşam yemeği sırasında;
Hatay Akademi Senfoni Orkestrası
"Atatürk'ün Sevdiği Şarkılar"**



**Ayhan Sicimoğlu Orkestrası
performansları yer alacaktır.**

Kokteyl içerisinde özel alanda Sunay Akın ile Tarihi Sohbeti ve Atatürk Resimleri Sergisi yer alacaktır.



Zeybek Gösterisi



100. Yıl kutlamaları çerçevesinde OYDER olarak, otomotiv sektörünün tüm temsilcileriyle birlikte 14 Ekim 2023 tarihinde bir Cumhuriyet Balosu düzenleme kararı da aldık. İçeriğinde Cumhuriyet tarihi sohbetleri, Atatürk resimleri sergisi gibi birçok etkinliğin de yer alacağı Cumhuriyet Balosu, aynı zamanda deprem felaketi ile sarsılan bölgelerde yaşayan öğrencilerin eğitim burslarını karşılayacak.

İstanbul Çırağan Sarayında gerçekleştirilecek olan Cumhuriyet Balosu, otomotiv sektörünün tüm paydaşlarını Cumhuriyet coşkusu ile birleştirecek ve 100. yılı birlikte kutlamaya vesile olacak.



Cumhuriyet'in 100. Yılı kutlamaları hakkında görüşlerini paylaşan OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Dr. K. Altuğ ERCİŞ,

"Cumhuriyetimizin 100. Yılı bizim için çok büyük önem taşıyor. Ülkemizde faaliyet gösteren tüm şirketler ve yaşayan her vatandaşımız bugüne kadar elde ettiği kazanımların tamamını Cumhuriyete borçlu. Bu bilinçle biz de OYDER olarak, gereken hassasiyeti ve özeni bu kutlamalara yansıtmak istiyoruz. Anıtkabir gibi, Selanik'te yer alan Atatürk'ün Evi gibi simgesel anlamı büyük olan yerleri ziyaret ederek, Atamıza saygılarımızı sunmaya çalıştık. Şimdi artık sıra Atatürk'ün yaşamında çok önem verdiği Cumhuriyet Balosu konseptini yeniden hayata geçirmeye geldi. Çok ciddi, detaylı ve özenli bir çalışma ile otomotiv sektörü paydaşları ve eşlerine açık bir Cumhuriyet Balosu düzenleyerek, kutlamaları taçlandırmayı hedefliyoruz.

Bu gecedен elde edilecek gelirlerle de depremden sonra zora düşerek eğitim hayatları sıkıntıya giren 100 çocuğumuza eğitim bursu sağlayacağız. Hem Cumhuriyeti kutlamış olacağız hem de Cumhuriyetin en önemli hedefi olan eğitim alanında fayda sağlamaya çalışacağız" dedi.

Türkiye'nin bu en önemli gününde otomotiv sektörünün en önemli buluşmasını siz değerli üyelerimiz ile gerçekleştirecek olmanın heyecanını yaşıyoruz. Ayrıca depremde eğitim olanakları kısıtlanmış çocuklarımıza da hep birlikte burs verecek olmanın gururunu taşıyoruz.

Tüm yetkili satıcılarımızı Cumhuriyetimize ve çocuklarımızın geleceğine destek vermeye davet ediyoruz.



AXA SİGORTA

Aracınızı ve tüm sevdiklerinizi geniş teminatlarımızla koruma altına alıyor, anlaşmamız olan tüm markalardaki araç sahiplerine "Marka Kasko" ürünümüz ile hasar süreçlerinde garantili hizmet sunuyoruz.

Üstelik yetkili servislerde marka standartlarında onarım garantisi ile!

**En geniş teminatlar,
yaygın servis ağı
Marka Kasko Ürünleri ile
AXA Sigorta'da!**



Oyder Yönetim Kurulu Heyeti, T.C. Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ı Ziyaret Etti!

OYDER Yönetim Kurulu, 19 Haziran 2023 Pazartesi günü yeni Ticaret Bakanımız Sn. Prof. Dr. Ömer Bolat'ın davetiyle sektörün diğer paydaşları ile birlikte kendisini makamında ziyaret etti.



Ziyarete Oyder Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Altuğ Erciş, Oyder Yönetim Kurulu Başkan Vekili Uğur Güven, Oyder Yönetim Kurulu Üyeleri Murat Yeğin, Aykut Pektekin, Gökhan Aşıkoğlu, Cüneyt Baş, Oyder Hukuk Danışmanı Gökhan Turan ve Oyder Genel Sekreteri Çınar Noyan katılım gösterirken, heyet T.C. Ticaret Bakanı Sn. Prof. Dr. Ömer Bolat'ı yeni görevini tebrik etme ve sektör ile ilgili bilgilendirme amacıyla makamında ziyarette bulundular.

Oyder Başkanı Dr. Altuğ Erciş, Ticaret Bakanı Sn. Prof. Dr. Ömer Bolat'a Otomotiv Yetkili Satıcıları ve Otomotiv sektörü adına

çözüm bekleyen konuları, yeni yönetmelik ile başlayan haksız cezalar ve piyasadaki dalgalanmaların sebeplerini aktarırken, yetkili satıcılara yönelik denetlemelerle ve cezai işlemlerle ortaya çıkan adaletsiz durumu, vatandaşların ihtiyaçtan değil ticari amaçla yaptıkları alımlar ve tüm işlemleri kayıt altında olan yetkili satıcılar yerine ikinci el satışların vergi ödemeyen kişi ve kurumlara kayma tehlikesi hakkında bilgi verdi. Oyder Yönetim Kurulu Heyetinin sektörel beklentiler ve tüm piyasa sorunları hakkında bilgilendirmelerini Bakan Bey ve ekibi ilgiyle takip etmiş ve çalışmaları için not almıştır.

Sayın Bakanımıza ev sahipliği ve sorunlarımızı dinlemek için bize değerli vakitlerini ayırmalarından ötürü teşekkürlerimizi sunuyoruz.



Chery Bayiliği, Yüzbaşıoğlu Otomotiv Bünyesinde Hizmetinizde!



YÜZBAŞIOĞLU

Ekşioğlu Mah. Ulusal Cad. No:1
Çekmeköy İSTANBUL



İkinci el motorlu kara taşıtları ticareti hakkındaki yönetmelik 7. kez değiştirildi, artık yeni yasaklar ve cezalar gündemde...

İKİNCİ EL MOTORLU KARA TAŞITLARI TİCARETİ YÖNETMELİĞİNİN KRONOLOJİK GELİŞİMİ VE ETKİ ALANLARI



İkinci El Motorlu Kara Taşıtları Ticareti Hakkında Yönetmelik ilk olarak 13 Şubat 2018 tarihinde "ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretine ilişkin usul ve esasları düzenlemek" amacıyla T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından çıkartılmış ve ikinci el satışlarında, ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretiyle iştigal eden gerçek ve tüzel kişi tacirler ile esnaf ve sanatkârların ikinci el motorlu kara taşıtı alım satım faaliyetlerini, yetki belgesinin verilmesi, yenilenmesi

ve iptaline ilişkin usul ve esasları, ikinci el motorlu kara taşıtı ticareti yapılan işletme, toplu işyeri ve pazarlarda aranan şartları, ikinci el motorlu kara taşıtı alım satımında ödeme yöntemlerini, noterlerin ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretine ilişkin yükümlülüklerini ve Bakanlık, yetkili idare ve diğer ilgili kurum ve kuruluşların ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretine ilişkin görev, yetki ve sorumluluklarını kapsamıştır.

İlk yayınlandığı 13 Şubat 2018 tarihinden itibaren de 7 kez değişikliğe uğramış ve kapsamı, içeriği ve şartları revize edilmiştir. Değişiklik tarihleri aşağıdaki gibidir:

Tarih	Sayı
1. 08/09/2018	30529
2. 10/08/2019	30858
3. 27/12/2019	30991
4. 15/08/2020	31214
5. 16/08/2022	31925
6. 06/05/2023	32182
7. 06/07/2023	32240

Başta yetkili satıcılar olmak üzere ikinci el ticareti ile iştigal eden tüm firmaları kapsayan bu düzenleme ile, ikinci el ticareti belli kurumsal kurallara bağlanmış ve bu kurallara uymayanlara yaptırımlar öngörülmüştür.

Türkiye'de yeni araç satışının ortalama 8-10 misli büyüklüğünde olan kullanılmış araç pazarının kurallar ve düzenlemeler ile bir regülasyona tabi tutulması, özellikle kısa vadeli al-sat işlemi yapan tacirlerin piyasadaki ağırlığının azaltılmasına yönelik bir umut olarak algılanmıştır.

Ancak zaman içerisinde gerçekleştirilen değişiklikler ile Yönetmelik, asıl amacının dışına doğru savrulurken, ticari faaliyeti ikinci el ticareti olan kurumlar üzerinde bir zorlama ve ceza mekanizması haline dönüşmesine neden olmuştur.

Özellikle son dönemde gerçekleştirilen değişiklikler hem uygulama açısından yeni zorluklar getirmiş hem de bu işi yapanların kafalarının karışmasına neden olmuştur. Bu yazıda, kronolojik olarak gerçekleştirilen değişikliklerin etkileri ve uygulama şekilleri incelenerek konu aydınlatılmaya çalışılacaktır.



İlk Değişiklik – 08.09.2018

Yönetmeliğin yayınlanmasından yaklaşık 6 ay sonra ilk değişiklik ve eklemeler yayınlanmıştır. Bu ekleme ve değişiklikler aşağıdaki 3 temel konu üzerinde yeni hükümler getirmiştir:

1. İkinci El Yetki Belgesi alımı ile ilgili şartlar düzenlenmiş ve işletmelerde çalışacak olan personelin sahip olması gereken Mesleki Yeterlilik Belgeleri tanımlanmıştır. Bu tanımlamaya göre işletme sahiplerinden veya yetkili müdürlerinden en az birinin Seviye 5, çalışanların da Seviye 4 MYK Belgesi alma zorunluluğu getirilmiştir.

İstisna olarak orta öğretim ve yüksek öğretim kurumlarının motorlu kara

taşıt ticareti ile ilgili alanlarından veya bunlara denkliği kabul edilen yurtdışındaki öğretim kurumlarından mezun olanlarda belge şartı aranmaz hükmü getirilmiştir.

Bu düzenleme ile kurumsal ikinci el ticareti yapan tüm firmaların çalışanları Mesleki Yeterlilik Belgesi alma zorunluluğu ile karşı karşıya bırakılmış, MYK Sertifikası vermeye yetkili olan kurumlar ile gerçekleştirilen sınavlarda belli seviyenin üzerinde puan alarak belgeye sahip olmaları zorunlu tutulmuştur. Sınavların hem yazılı hem de uygulamalı olması nedeniyle zorlu bir süreç yaşanmıştır.

2. Satış sırasında ekspertiz raporu alınması ve beyanı zorunlu hale getirilmiştir. Ekspertiz raporu vermeye yetkili olarak TSE tarafından yetkili kılınmış kurumlar adres gösterilmiştir.

Satış esnasında ibraz edilmesi gereken ekspertiz raporlarının en az 5 yıl süre ile saklanma şartı getirilmiştir. Ayrıca ekspertiz raporunun bedelinin, alıcıdan kaynaklanan satış iptalleri haricinde, satıcı tarafından ödenmesi de hüküm olarak yer almaktadır. İstisna olarak 8 yaş ve 160 bin km üzerindeki araçlar tanımlanmış ve bu araçların ekspertiz belgesi ile satılmasına gerek olmadığı belirlenmiştir.

Bu düzenleme ile marka temsilcisi konumundaki yetkili satıcıların kendi temsil ettikleri markada dahi ekspertiz raporu düzenleyememesi, mutlaka bir TSE onaylı ekspertiz firması ile çalışması sonucunu doğurmaktadır.

Ayrıca uygulamada, noterlerin ekspertiz raporunu satış esnasında fiziken görmeden beyana dayalı olarak varlığını kabul etmesi nedeniyle de pratikte istenen sonuca bu değişiklik ile ulaşılamamış görülmektedir.

3. Satılan araçlara 3 ay ya da 5 bin km satıcı garantisi verilmesi zorunlu tutulmuştur. Garanti kapsamı, motor, şanzıman, tork konvertörü, diferansiyel ve elektrik sistemi ile sınırlı tutulmuştur.

Garanti kapsamındaki araçların arızalanması durumunda satıcı tarafından masraflarının karşılanması ve eğer 10 gün içerisinde arıza giderilemezse, takip eden 3 gün içerisinde sahibine ikame araç tahsis edileceğine dair taahhüt verilmesi hüküm altına alınmıştır. İstisna olarak üretici garantisi devam eden araçlar kapsam dışında tutulmuştur. Ayrıca ekspertiz raporu maddesinde belirtilen 8 yaş ve 160 bin km üzerindeki araçlar da garanti zorunluluğu kapsamı dışındadır.

Bu düzenlemede garantinin satıcı tarafından verilmesi ama istendiği takdirde sigorta ile güvence altına alınabileceği yer almaktadır. Tüketiciyi koruma amacıyla gerçekleştirilen bu değişiklik, tüketici ile satıcı arasında sorunlara yol açmakta ve sigortanın isteğe bağlı değil zorunlu olarak verilmesi gerekliliğini göstermektedir. Ayrıca tüm bu değişiklikler aracın satış fiyatının üzerine ek maliyetler yarattığı için de ikinci el piyasasındaki fiyatların yükselmesine sebep olmaktadır.





İkinci ve Üçüncü Değişiklikler – 10.08.2019 / 27.12.2019

Bu değişiklik sadece, ikinci el motorlu kara taşıtı ticareti yapan işletmelerin yetki belgesi alma zorunluluğu süresini 31.12.2019 tarihine uzatmak için çıkartılmıştır. 1 yıl içerisinde tamamlanması öngörülen yetki belgesi alma süresi, yıl sonuna kadar uzatılarak işletmelere zaman tanınmıştır. 27.12.2019 tarihinde bir daha çıkartılan yönetmelik değişikliği ile bu süre 31.08.2020 olarak revize edilmiştir.

Bu düzenlemeler, MYK Sertifikalarını tamamlamayan ve/veya toplu işyerlerine geçmeyerek eski apartman altı yerlerinde ticaretlerini sürdüren firmalara avantaj sağlamaktadır. Yönetmelik ile hüküm altına alınan standartların uygulanması değişiklik ile ertelenmiştir.



Dördüncü Değişiklik – 15.08.2020

Bu tarihte gerçekleştirilen değişiklik, bugüne kadar yapılan en kapsamlı değişiklik olarak dikkatleri çekmektedir. Yönetmelikte, satıcıların, alıcıların, ekspertiz firmalarının, garanti şartlarının ve idari organların görev ve sorumlulukları netleştirilmiş ayrıca istisnalar ve uygulamalar yeniden tanımlanmıştır.

Değişiklik ile birlikte gelen temel hususlar aşağıdaki gibidir:

1. Bu değişiklik ile birlikte yönetmeliğin kapsamına tüzel kişiler ile birlikte gerçek kişiler de eklenmiştir. Ayrıca kiralama şirketlerinin en az 1 yıl süreyle kiralaan taşıtlarının bu işletmelerce satışı da kapsam içerisine alınmıştır.

Bu tanımlamalar içerisinde en dikkat çekicisi, gerçek kişilerin 1 yıl içerisinde 3'ten fazla satış gerçekleştirmeleri halinde, aksi durum Bakanlık tarafından tespit edilmedikçe motorlu kara taşıtı ticareti yaptıklarının kabul edilmesidir. *Bu madde, gerçek kişilerin araç alış satışlarına kısıtlama getirmekte ve belirlenen sayının üzerinde satış yapmaları halinde ticari faaliyet kapsamına gireceğinden, tüm yönetmelik hükümlerine uymalarını zorunlu hale getirmektedir.*

2. Yönetmelik değişikliği ile Bilgi Sistemi kurulması, tüm bilgilerin bu sisteme işlenerek kayıt altına alınması ve tüm yetki belgelerinin sistem üzerinden İl Müdürlükleri tarafından verilmesi hükme bağlanmıştır.

Yetki belgesi verilmesi için gerekli olan şartlar yeniden sıralanırken, en az lise mezunu olma şartı, bu yönetmelikle birlikte aranmamaya başlamıştır. Ayrıca süresi dolan yetki belgelerinin yenilenmesi şartları da Bilgi Sistemi üzerinden tanımlanmış ve eğer yenileme başvurusu yapılmamış ise 10 gün içerisinde yetki belgesinin iptal edilmesi öngörülmüştür.

Yönetmeliğe aykırı hareket eden firmalara Bakanlıkça uyarı verileceği, uyarı ile bildirilen aykırılığın verilen süre içerisinde ortadan kaldırılmaması halinde işletmenin yetkisinin iptal edileceği ve işletme sahibinin diğer işletmeleriyle temsilcisi işletmelere, iptal tarihinden itibaren 1 yıl süreyle yetki belgesi verilmemesi ibaresi eklenmiştir.

3. Bu yönetmelik değişikliği ile birlikte ikinci el motorlu kara taşıtlarının tanımları ve ilanları da standarda bağlanmıştır. Kapsamlı bir tanımlamayla ilanlarda yer alması gereken maddeler belirlenmiştir.

Markası, cinsi, tipi, model yılı, şasi ve motor numaraları, plaka numarası, yakıt türü, kilometresi, satış fiyatı, boyalı ve değişen parçaları, niteliği belirtilmek suretiyle hasar kaydı, üzerinde rehin veya haciz gibi şerhlerin bulunup bulunmadığı gibi bilgiler asgari olarak ilanlarda yer almak zorunda bırakılmıştır.

Ayrıca kurumlar ve gerçek kişiler için ilan verirken uyulması gereken kurallar da tanımlanmıştır. Bu noktada ilan verenlere yüklenen en önemli sorumluluklar, yanıltıcı ilanların yayından kaldırılmasını temin etmek ve usulsüz uygulamaları Bakanlığa bildirmek olarak özetlenebilir.

Bu maddede özetlenen değişiklikler ile ilk kez ikinci el motorlu taşıtların pazarlama faaliyetleri kontrol altına alınmaya çalışılmış ve hem satıcıya hem alıcıya sorumluluklar getirilmiştir. Gerçek veya tüzel kişilerin satış ilanları belirli bir standarda uydurulmuş ve tüketiciyi koruma amacıyla şikayet yolu açılmıştır.



V O L V O

Her farklı sen için Volvo XC40.

Akıllı, çok yönlü ve her zamanki gibi sana özel. Kabin içinde konumlandırılmış pek çok akıllı saklama alanı ve sıra dışı tasarım çizgisiyle her farklı sen için mükemmel kompakt SUV. Volvo XC40 Cindilli Erzurum'da sizi bekliyor.

Volvo XC40 Recharge



4. Ekspertiz raporunun içeriği, süresi ve gerçeği yansıtmaması halinde uygulanacak cezai yaptırımlar bu değişiklikte tanımlanmaktadır.

En dikkat çekici değişiklik, ekspertiz raporunun satışın gerçekleştirildiği tarihten en fazla 3 gün önce düzenlenmesi gerektiğidir. *Bu düzenleme, araçların stokta bekleme süresi dikkate alınmadan yazılmış ve uzun süre stoka bekleyen araçlar için mükerrer ekspertiz raporu maliyetleri doğmasına sebep olmuştur.*

Ekspertiz firmasının aldatıcı, yanıltıcı veya gerçeği yansıtmayan rapor düzenlemesi halinde Bakanlıkça uyarı yapılacağı, uyarıya rağmen aynı takvim yılı içerisinde aynı aykırılığı tekrarlayan firmanın 10 gün içerisinde TSE tarafından yetkisinin iptal edileceği belirtilmiştir. Ayrıca hizmet yeterlilik belgesi iptal edilen işletmeye ve işletme sahibinin diğer işletmeleri ile temsilcisi olduğu işletmelere, iptal tarihinden itibaren 1 yıl süreyle aynı konuda hizmet yeterlilik belgesi verilmeyeceği de hüküm altına alınmıştır.

5. Garanti kapsamı ile ilgili tanımlamalar genişletilmiş, garanti süreci tarif edilmiş ve garanti kapsamı dışındaki araçlara ekleme yapılmıştır. Buna göre en önemli değişiklik, 8 yaş ve 160 bin km üzerindeki araçlara ek olarak "tescil belgesinde trafikten çekilerek tescil kaydı kapatılmıştır" şerhi bulunan araçlar garanti kapsamı dışında tutulmuştur.

Garanti hususunun zorunlu sigorta ile yapılmaması ve üstelik tescil belgesinde trafikten çekildiği açıkça bildirilen araçların varlığının kabulü anlamına gelen bir düzenleme gerçekleştirilmiştir. Tescili kapalı olan araçların trafikten men edilmesi ve perte ayrılmalrı gerekmektedir.

6. Galerilere yönelik toplu işyeri tanımlamaları önemli değişikliğe uğramıştır. Daha önce 10 işyerinin olduğu yerler toplu işyeri olarak kabul edilirken, bu rakam nüfusu 150 binden az olan yerler için 15, 150 binden fazla olan yerler için 30 işyeri olarak çıkartılmıştır.

Toplu işyerlerinin sahip olması gereken özellikler detaylı şekilde tanımlanmış ve otopark alanlarının büyüklüğünden

ibadethanelere, tuvaletlerden ortak kullanım alanlarındaki engellilere yönelik alanlara kadar pek çok mecburiyet yönetmeliğe eklenmiştir.

7. Noterlerin satış esnasındaki yükümlülükleri de bu yönetmelik değişikliği ile belirlenmiş ve asgari yapılacaklar listelenmiştir. Bu değişikliğin ilk 2 maddesinde yetki belgesi ve ekspertiz raporunun beyan edilmesi halinde kontrol edilmesini hüküm altına alınmıştır.

Bu maddeye istinaden, Noterler alışı satışı işlemleri sırasında yetki belgesi ve ekspertiz raporunun varlığını sorgulamadan işlem yapmaktadır. Beyana dayalı olarak gerçekleştirilen satışlarda da Ticaret Bakanlığı'nın geriye dönük olarak gerçekleştirdiği denetlemelerde Notere ibraz etme yükümlülüğü sadece satıcıda olduğu için usulsüz işlem muamelesi yapılmakta ve cezai işlem uygulanmaktadır. Noterlerin en baştan ekspertiz raporlarının ibrazını zorunlu tutması gerekmektedir.

Beşinci Değişiklik – 16 Ağustos 2022
Kamuoyunda 6 Ay 6 bin km kuralı olarak bilinen bu değişiklik, özünde ikinci el motorlu kara taşıtları ticaretini düzenleme amacıyla yapılan bir uygulamada ticareti kısıtlamaya yönelik ilk adım olarak dikkat çekmektedir.



Bu değişiklik ile ikinci el kara taşıtı ticaretiyle iştigal edenlerin otomobil ve arazi taşıtlarının pazarlamasını ve satışını ilk tescil tarihinden itibaren 6 ay ve 6 bin kilometre geçmedikçe doğrudan veya dolaylı olarak yapamayacağı belirlenmiştir. Bu yasak, önce 01 Temmuz 2023 tarihine kadar getirilmiş, daha sonra yönetmelikte yer alan hüküm gereği süreye 6 ay daha eklenerek 31 Aralık 2023 tarihine kadar uzatılmıştır.

İkinci el piyasasında oluşan yüksek bedellerin engellenmesi amacıyla çıkartılan bu yönetmelik değişikliği, işletmelerin fahiş fiyat uygulamasına tevessül etmelerini engellemiş ancak işletmelerin boşalttığı alana gerçek kişilerin girmesine neden olmuştur.

Gerçek kişilerin 6 ay 6 bin km sınırına takılmadan istedikleri gibi araç alıp satabilmeleri ve bir önceki değişiklikle hükmedilen 3 araç satma hakkının denetlenmemesi nedeniyle, piyasada al-satçı tabir edilen yeni bir işkolu doğmuştur.

Ayrıca ticaret erbabının yönetmelik ile piyasadaki çıkması sonucu, daha güvensiz ortamda ikinci el ticaretinin yapılmasına ve yönetmelik ile kurulmaya çalışılan ikinci elde güven ortamının sarsılmasına neden olmuştur.

Altıncı Değişiklik – 06 Mayıs 2023
İkinci el motorlu kara taşıtları ticareti hakkındaki yönetmelikte zaman içerisinde yapılan en tartışmalı değişiklik bu değişiklikti diyebiliriz.

İkinci el ticaretini düzenlemek amacıyla yayınlanan bir yönetmelikte ilk kez sıfır araç satışı ile ilgili bir kısıtlama getirilmiş ve sıfır araç satışındaki yeni tanımlanan usulsüzlükler ikinci el ticaretinin kısıtlanması ile cezalandırılmıştır.

Satıştan kaçınma adı altında, üretici veya distribütör tarafından tavsiye edilen satış fiyatının üzerinde fiyat talep edilmesi, tüketiciyi aksesuar almaya veya takas yapmaya zorlaması ya da takas fiyatını piyasa fiyatının önemli ölçüde altında belirlemesi gibi ilk tescil motorlu kara taşıtına ulaşılmasını zorlaştırıcı faaliyetlerde bulunması yasaklanmıştır. Bu faaliyetlerde bulunanlara yüksek para cezası ve 1 yıl süreyle ikinci el yetki belgesinin iptali cezaları öngörülmüştür.



İkinci el ticaretini tüm piyasa oyuncularını için eşit şartlarda düzenleme amacıyla yayınlanan bir yönetmelikte sadece yetkili satıcılara yönelik bir düzenleme ile çok ağır cezai şartların getirilmesi hem serbest rekabete hem de hakkaniyete aykırı bir uygulamadır. Ayrıca Tüketicinin Korunması Kanunu'nda açıkça satıştan kaçınma tanımlanmış ve cezaya bağlanmışken aynı suçtan ikinci bir ceza uygulaması da hukukun temel ilkelerine aykırıdır.

Piyasadaki istikrarsız ve görece yüksek fiyatlandırmanın tek sorumlusu olarak yetkili satıcıları görmek, düzenlemeyi yetkili satıcılar üzerinden yapmak ve diğer tüm piyasa şartlarını göz ardı etmek ne yazık ki adil bir düzenleme olmadığını göstermektedir.

Bu düzenleme nedeniyle şu ana kadar 14 yetkili satıcı Ticaret Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen denetlemelerde cezaya maruz kalmış ve yetki belgeleri iptal edilmiştir. Derneğimiz bu konuda yetkili satıcılarımız adına hukuki haklarını kullanmış ve yürütmeyi durdurma talepli iptal davasını Danıştay'a açmıştır.

Yedinci Değişiklik – 06 Temmuz 2023
Geçtiğimiz günlerde eklenen bu değişiklik ile ikinci el motorlu kara taşıtlarının ticareti kapsamına pazarlama faaliyetleri ve araç ilanları da alınmıştır. Eklenen üçüncü geçici hüküm ile ikinci el motorlu kara taşıtlarının üretici veya distribütör tarafından tavsiye edilen güncel satış fiyatının üzerinde bir fiyattan ilan yoluyla pazarlanması ikinci el motorlu kara taşıtı ticareti olarak kabul edilmiştir. Bu tip pazarlama faaliyetleri 01.01.2024 tarihine kadar yasaklanmıştır.

İlanlara aracılık eden kişi ve firmalara, ilan girilmeden önce ilanı veren uyarı yükümlülüğü ve ilanı verenlerle ilgili tüm bilgileri Bakanlığa iletme mecburiyeti getirilmiştir. Böyle ilan veren kişi ve kurumların da cezai yaptırım ile karşılaşacakları bildirilmiştir.

İkinci el piyasasında satışa sunulan her aracın güncel satış fiyatı bulunmamaktadır. Satıştan kaldırılan versiyonlar, donanımlar veya modeller açısından bu kural eksik kalmaktadır. Ayrıca satın alındıktan sonra araç üzerinde yapılan eklemeler, modifikasyonlar ve benzeri değer arttırıcı işlemler de bu yönetmelik ile



yok sayılmakta ve değersiz kalmaktadır. Bakanlık tarafından yapılan eklemelerin bedeli belirlenecektir gibi bir ifade ile belirsizlik yaratılmaktadır.

Ayrıca bu değişiklik ile sadece araçların pazarlanması aşamasındaki fiyatlar kontrol altına alınmakta ancak güncel fiyat üzerindeki bir fiyata satış yapılması kapsam dışında tutulmaktadır.

Otomotiv sektörünün ülkemizin öncü sektörlerinden biri olduğu ve çok satıcılı çok alıcılı bir serbest piyasa olduğu göz önünde bulundurulursa, ikinci el yönetmeliği ile son dönemde alınan tedbirlerin ticaretin doğasına aykırı olduğu söylenebilir.

Serbest piyasa ekonomisinin gerektirdiği kuralların uygulanması, her



türlü tedbirden daha etkili olacaktır. İkinci el ticaretini düzenlerken tüm otomotiv sektörünü serbest ticarete aykırı tedbirlerle durdurmaya çalışmanın, ekonomimize zarar vereceğine inanıyoruz.



Petrol Ofisi Grubu, sektöre kazandırdığı yeniliklerle madeni yağlar alanındaki geleneksel liderliğini sürdürüyor

Türkiye madeni yağ pazarının 13 yıldır geleneksel lideri olan Petrol Ofisi Grubu, POTEM'de (Petrol Ofisi Teknoloji Merkezi) teknoloji iş ortakları ile birlikte geliştirdiği Adaptech teknolojisi ile yenilen Maxima motor yağları ile sektöre yenilikçi çözümler sunuyor.



**Petrol Ofisi Grubu
Madeni Yağlar Direktörü
Sezgin Gürsu**

Türkiye'nin enerji altyapı grubu Petrol Ofisi, ülkemizin en büyük madeni yağ teknoloji merkezi olan Petrol Ofisi Teknoloji Merkezi'nde (POTEM) teknoloji iş ortakları ile birlikte geliştirdiği madeni yağları ile Türkiye madeni yağ pazarının 13 yıldır geleneksel liderliğini korurken

bu başarısını sürdürmek için kendisini geliştirmeye de devam ediyor. Petrol Ofisi Grubu, Petrol Sanayi Derneği'nin (PETDER) açıkladığı verilere göre de pazar payında yüzde 29'u aştı.

Madeni yağlar alanında ileri teknolojisi, yüksek üretim ve depolama kapasitesi ile öne çıkan Petrol Ofisi Grubu yaklaşık 140 bin tonluk yıllık üretim ve 66 bin tonluk depolama kapasiteli Kocaeli Derince'deki madeni yağ fabrikası ile 400'den fazla ürün sunuyor. Tesiste yer alan alanındaki en gelişmiş merkezlerden biri olan Petrol Ofisi Teknoloji Merkezi'nde (POTEM) ise yılda ortalama 150 bin adet test gerçekleştiriliyor.

**“Küresel çapta
sektörümüzdeki en güncel
yenilikleri yakından takip ediyor,
araştırma geliştirmedeki gücümüz
sayesinde sektörümüze birçok
yeniliği de ilk olarak
biz kazandırıyoruz.”**

Maxima her koşulda tam koruma sunuyor

POTEM'de teknoloji iş ortakları ile birlikte geliştirilen Adaptech teknolojisi ile yenilen Maxima motor yağları sektörün en çok tercih edilen markalarından biri olarak öne çıkıyor. Adaptech teknolojisine sahip Maxima motor yağları, proaktif molekülleri sayesinde her durumda sürekli ve hızlı yağlama sağlayarak her türlü çalışma koşulunda tam koruma sağlaması ile fark yaratıyor. Motor yağları içeriğindeki temizleyici bileşenler sayesinde motoru temiz tutarken kir çözücü proaktif moleküllerle yağlanmanın kesintisiz devam etmesine de olanak veriyor. Ayrıca antioksidan bileşenler, oksidasyona karşı kalkan oluşturarak yağın ömrünü de uzatıyor. Bunun yanı sıra ani hızlanma ve yavaşlamalarda koruyucu yağ filmi etkisi de sunan bu yağlar; soğuk-sıcak, yüksek yük ve devir gibi değişen koşullarda optimum yağ sıcaklığı sağlayarak motorun ömrünü uzatıyor.



MAXİMA'NIN YENİ AMBALAJINA

**“Düşük Karbon Kahramanı”
ÖDÜLÜ**



Petrol Ofisi, Maxima motor yağı ürünlerinde kullandığı yeni ambalajlarla 8. İstanbul Karbon Zirvesi'nde, Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) tarafından verilen ve kuruluşların sera gazı azaltımı başarılarının değerlendirildiği “Düşük Karbon Kahramanı” ödülüne layık görüldü. Uzman endüstriyel tasarım ekibi tarafından özel olarak geliştirilen yeni Maxima ambalajı daha da iyileştirilmiş bir kullanım deneyimi sunarken yüzde 25 geri dönüşüme elverişli malzemelerden üretildi. Petrol Ofisi'nin net - sıfır karbon emisyonu stratejisi doğrultusunda Petrol Ofisi Teknoloji Merkezi'nde (POTEM) teknoloji iş ortakları ile birlikte geliştirdiği yeni motor yağı teknolojisi Adaptech, her koşula yüzde 100 uyum sağlayarak motoru korurken bu teknolojinin kullanıldığı Maxima ürünlerinin yeni ambalajı da enerji ve sera gazı kazanımı sağlayarak sürdürülebilirliğe katkıda bulunuyor.

**“Sektörümüze birçok
yenilik kazandırıyoruz”**

Madeni yağlar alanında geleneksel liderliklerini sürdürmek adına kendilerini sürekli bir şekilde geliştirmeye önem verdiklerini söyleyen Petrol Ofisi Grubu Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu “Bulunduğu sektörde liderlik rolünü üstlenen bir şirketin başarılarını sürdürebilmesinin en önemli şartlarından biri kendisini yeni teknolojileri dikkate alarak geliştirmesidir. Teknolojik gelişmeler ise sürekli adaptasyon ve inovasyon gerektirir. Petrol Ofisi olarak biz de teknoloji ve inovasyonun Türkiye'nin rekabet gücü, ekonomik büyümesi ve refah kalitesindeki artışın en temel unsurlarından biri olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda küresel çapta sektörümüzdeki en güncel yenilikleri yakından takip ediyor, araştırma geliştirmedeki gücümüz sayesinde sektörümüze birçok yeniliği de ilk olarak biz kazandırıyoruz. Bu yaklaşımımız neticesinde sektöre sunduğumuz yeni ürün ve çözümler ile Türkiye'de madeni yağ pazarının en çok tercih edilen markası olarak müşterilerimizin yanında yer almaktan da her zaman gurur duyuyoruz. Üretim ve araştırma geliştirmedeki gücümüzün bize sağladığı hızlı, esnek ve her şarta uyum sağlayabilen yapımızın yanı sıra müşteri odaklı yaklaşımımızla pazara öncülük eden ürün ve çözümler sunmaya, kendimizi sürekli geliştirmeye devam edeceğiz.” dedi.



BÖLGE TOPLANTILARI İLE MESLEKTAŞLARIMIZLA TEKRAR BİR ARAYA GELİYORUZ!

Oyder olarak 2010 yılından beri düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Bölge Toplantılarına pandemi nedeniyle 2 sene ara vermek zorunda kalmıştık. 2023 yılı itibari ile Oyder Yönetim Kurulu olarak, bölge bölge dolaşıp meslektaşlarımızla bir araya gelmeye tüm hızımızla devam ediyoruz.

Bu sene ilk olarak Nisan ayında Kocaeli'de, Haziran ayında ise Diyarbakır'da meslektaşlarımızla buluştuk. Bölgedeki meslektaşlarımızın desteği ve yoğun katılımları ile çok verimli geçen toplantılarımıza gelin birlikte bakalım.

Oyder 44. Bölge Toplantısını Kocaeli'de Gerçekleştirdi

27 Nisan 2023 tarihinde, uzun zaman sonra gerçekleştirdiğimiz 44. Bölge Toplantısı'nda Meslektaşlarımızla tekrar bir araya geldik. Kocaeli Sanayi Odası'nda bölgedeki yetkili satıcılarımızın yoğun katılımı ile gerçekleşen toplantı,

Oyder Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Dr. Altuğ Erciş'in açılış konuşması ile başladı. Oyder Genel Sekreteri Sn. Çınar Noyan, Oyder'in son bir senesini yetkili satıcılarımıza aktarırken, ana sponsorumuz Petrol Ofisi'nden Madeni Yağlar Otomotiv Satışlar Müdürü Sn. Can Kütükçü ve Peugeot Genel Müdürü Sn. Gülin Reyhanoğlu da katılımcılarımıza sunumlarını gerçekleştirdiler.

TAM 41 YILDIR — MUĞLA'DA — *Yanınızdayız!*



HELVACIOĞLU MUĞLA MERKEZ



HELVACIOĞLU TRUCKS PLAZA



HELVACIOĞLU BODRUM

HELVACIOĞLU FETHİYE





OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Dr. K. Altuğ ERCİŞ:

“Geçtiğimiz 2 yıl içerisinde ara vermek zorunda kaldığımız bölge toplantılarımızı Cumhuriyetimizin 100. Yılında yeniden başlatmak ve İzmit gibi ülkemizin hem sosyal hem ekonomik açıdan çok değerli bir şehirde bulunmak hepimiz açısından çok değerli.”

“OYDER Bölge Toplantıları kapsamında bugün burada Kocaeli Sanayi Odasında siz kıymetli meslektaşlarımızla bir kez daha bir arada olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Bölge toplantıları ile meslektaşlarımızla sektörümüzü konuşmaya karar verdiğimizden beri tam 43 toplantıyı geride bırakmış bulunuyoruz, bugün 44. Kez sizlerin karşısında olmak da ayrıca gurur verici. Geçtiğimiz 2 yıl içerisinde pandeminin getirdiği zorlu koşullar nedeniyle ara vermek zorunda kaldığımız bölge toplantılarımızı Cumhuriyetimizin 100. Yılında yeniden başlatmak ve İzmit gibi ülkemizin hem sosyal hem ekonomik açıdan çok değerli bir şehirde bulunmak hepimiz açısından çok değerli. Bizleri kırmayarak buraya kadar gelen tüm meslektaşlarımıza da ayrıca teşekkür etmek isterim. Ülkemizin ekonomik olarak en büyük sektörü haline dönüşen ve potansiyeli ile göz kamaştıran bu sektörde, her biriniz en önemli ve en değerli oyuncular olarak yer alıyorsunuz. Yıllarca bu kürsülerden otomotiv yetkili satıcılığının sorunlarını tartışırken hep karsızlık ve ana markalarla olan sorunlar ön plana çıkıyordu ancak son 2 yıldır gündemimiz daha çok tedarik zincirindeki sıkıntılar ve devlet incelemelerine dönüştü. Geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen Genel Kurulumuzda oluşan yeni yönetim kurulumuz ile, geçmiş dönemlerden gelen bayrağı daha ileriye taşımak için elimizden geldiğince çaba sarf ediyoruz. Bu çabamızın içerisinde başta yönetim kurulu üyelerimiz olmak üzere tüm meslektaşlarımızın gösterdiği ilgi ve teveccüh bize en büyük gücü veriyor. Sözlerime burada son verirken bir kez daha katılan tüm meslektaşlarımıza teşekkür ediyor, şu gerçeği hatırlatmak istiyorum: “Biz gücümüzü sizin gücünüzden alıyoruz. Birlikte çok daha güçlüyüz” açıklamalarında bulundu.



Oyder Genel Sekreteri Sn. Çınar Noyan, Oyder'in 21 Nisan 2022 tarihinde değişen yeni yönetim kurulu ile birlikte OYDER'in var olan ve yeni gelişen sorunlara yönelik çalışmalarından, derneğin temaslarını kuvvetlendirme çabalarından ve geçtiğimiz yıl içerisinde iştigal konusu olan pek çok alanda gerçekleştirilen faaliyetler hakkında katılımcılara bilgilendirmede bulunurken, resmi kurumlar ve basın ile kurulan ilişki ve üye temsiliyetinde atılan büyük adımların önemli bir konuma geldiğinin de altını çizdi. Dernek olarak, Ankara'daki lobi faaliyetleri ve yetkili satıcıların sorunlarını doğru kanallardan aktarılmasına öncelik verildiğini de sözlerine ekledi.



2023 yılını hem yeni bir teknoloji üretmek hem de ambalaj değişikliğine gitmek için seçmiştik, bunları yaşadığımız elzem deprem faciası sonucu sessizce yapmak zorunda kaldık. Yetkili servis için önemli olan nedir, ürünün onaylı olması ve son tüketici tarafına baktığımız zaman hem yağın ömrünü uzatması hem de motor ve diğer ekipmanların ömrünü uzatmasıdır. Tüm bunları tek bir yağda ve tek bir formülasyonda başardık.” dedi.

Daha sonra Petrol Ofisi Madeni Yağlar Otomotiv Satışları Müdürü Sn. Can Kütükçü katılımcılara sunumlarını gerçekleştirdiler. Kütükçü: “Bizler Petrol Ofisi Madeni Yağlar ailesi olarak 2018 yılından beri Oyder'in ana sponsoru olmaktan gurur duyuyoruz. Bugün de sizlerin arasında olmaktan son derece mutluyuz. Sizlere Petrol Ofisi olarak, otomotivdeki gelişmeleri nasıl takip edip, onlara ayak uydurmaya çalışıyoruz biraz ondan bahsetmek isterim. Toplantının Kocaeli'de olması bizim için ayrıca önemli çünkü 1941 yılında kurulan Petrol Ofisi Akaryakıt ve Madeni Yağlar Fabrikası Derince'de bulunuyor. Siz yetkili satıcıların desteği ile geçtiğimiz seneyi Pazar lideri olarak kapattık tabi gidecek daha çok yolumuz var, özellikle yeni teknolojilere ayak uydurmamız gereken noktalar var. Bunları da aslında Petrol Ofisi Teknoloji Merkezi'nde yapmaya çalışıyoruz çünkü sektör sürekli geliyor ve büyüyor. Biz de

Son olarak Peugeot Türkiye Genel Müdürü Sn. Gülin Reyhanoğlu, yetkili satıcılarımız ile bir araya gelerek sorularını cevapladı ve sunumunu gerçekleştirdi. Reyhanoğlu: “Kendi otomotiv kariyerine 18 yıl önce bir yetkili satıcıda başlamış birisi olarak siz değerli yetkili satıcılarımız ile birlikte olmayı çok önemsiyorum. Gündemi ve sahadan gelen geri bildirimleri değerlendirmeyi, ortak akıl oluşturmayı her zaman çok önemli buluyorum. 2022 yılının özellikle ilk 9 ayı biliyorsunuzuz ham madde krizi, çip krizi, üretim ve tedarik problemleriyle yoğun olarak geçti. Yıl sonuna doğru üretim ile ilgili sıkıntıları bir miktar aşsak da bu sefer beklenmedik bir şekilde lojistik ile ilgili birtakım sıkıntılar yaşadık. 2023 yılı beklentilerimiz doğrultusunda hızlı başladı, ilk çeyrek sonuçlarına baktığımızda toplam binek ve hafif ticari araçlar pazarının geçtiğimiz yıla göre rakamsal olarak %55 üzerinde toplam satış adediyle karşılaştık. Biz de Peugeot olarak yılın ilk çeyreğinde toplamda 18.200 adetlik toplam satışla geçtiğimiz yılın %139 üzerinde kapattık. Pazarı yeni giren modellerin ve yeni markaların aslında pazarı büyümeye devam ettiğini görüyoruz. Biz de ilk çeyrekte lanse ettiğimiz yepyeni bir segmentte yepyeni bir ürün olan Yeni Peugeot 408 ile pazarın gelişimine katkıda bulunuyoruz.” dedi.



Toplantımıza katılan bölgedeki tüm Yetkili Satıcılarımıza çok teşekkür ediyoruz, birlikte çok daha güçlüyüz!

**Peugeot Türkiye
Genel Müdürü
Gülin Reyhanoğlu**

“2022 yılında o kadar çeşitli sorunlarla mücadele ettik ki artık karşımıza ne sorun çıkarsa çıksın ne yapacağımızı çok iyi biliyoruz, bu yetenekler 2022'den cebimize kalanlar diyebiliriz.”



Oyder 45. Bölge Toplantısını Diyarbakır'da Gerçekleştirdi

Oyder 45. Bölge Toplantısı'nı Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası ev sahipliğinde Diyarbakır'da gerçekleştirdi. DTSO Başkanı Sn. Mehmet Kaya'nın açılışını yaptığı toplantıda, Oda olarak OYDER gibi istihdam, finans ve ülkeye yaygınlık anlamında önemli katkılar sunan birliklere ev sahipliği yapmanın çok önemli olduğunu, bu tarz toplantıların büyütülerek yapılması için her türlü katkıyı vereceklerini belirten Kaya, depremde hemen sonra deprem bölgesine OYDER ve üyelerinin yardım ve desteklerinden dolayı teşekkür etti. Diyarbakır'ın hem tarihi zenginlikleri hem de yenilikleri içinde barındıran önemli bir kent olduğuna dikkat çeken Kaya, kentin ekonomik yapısı, sanayisi ve yatırım avantajları hakkında katılımcılara bilgilendirmede bulundu.



OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Dr. K. Altuğ ERCİŞ:

"Bölge toplantıları ile meslektaşlarımızla sektörümüzü konuşmaya karar verdiğimizden beri tam 44 toplantıyı geride bırakmış bulunuyoruz, bugün 45. Kez sizlerin karşısında olmak da ayrıca gurur verici. Diyarbakır gibi ülkemizin hem sosyal hem ekonomik açıdan çok değerli bir şehrinde bulunmak hepimiz açısından çok değerli. Hepimizin ana işkolu olan otomotiv sektörü, yakından bildiğiniz üzere pandemi sonrasında çok hareketli ve bir o kadar da alışık olmadığımız olaylarla dolu olarak hızla ilerliyor. Ülkemizin ekonomik olarak en büyük sektörü haline dönüşen ve potansiyeli ile göz kamaştıran bu sektörde, her birinin en önemli ve en değerli oyuncular olarak yer alıyorsunuz. Yıllarca bu kürsülerden otomotiv yetkili satıcılığının sorunlarını tartışırken hep karşılık ve ana markalarla olan sorunlar ön plana çıkıyordu ancak son 2 yıldır gündemimiz daha çok tedarik zincirindeki sıkıntılar ve devlet incelemelerine dönüştü. Geçmiş yıllardaki sorunlarımız yerini bu yeni ve farklı sorunlara bıraktı" dedi.



Oyder Genel Sekreteri Sn. Çınar Noyan, Oyder'in 21 Nisan 2022 tarihinde değişen yeni yönetim kurulu ile birlikte OYDER'in var olan ve yeni gelişen sorunlara yönelik çalışmalarından, derneğin temaslarını kuvvetlendirme çabalarından ve geçtiğimiz yıl içerisinde işgial konusu olan pek çok alanda gerçekleştirilen faaliyetler hakkında katılımcılara bilgilendirmede bulunurken, resmi kurumlar ve basın ile kurulan ilişki ve üye temsiliyetinde atılan büyük adımların önemli bir konuma geldiğinin de altını çizdi. Dernek olarak, Ankara'daki lobi faaliyetleri ve yetkili satıcıların sorunlarını doğru kanallardan aktarılmasına öncelik verildiğini de sözlerine ekledi.

Daha sonra Akbank Taşıt ve Konut Kredileri Müdürü Sn. Özge Hatunoğlu sunumunu gerçekleştirmek üzere sahneye çıkarak Otomotiv sektöründe Akbank olarak sundukları hizmetleri, 2005'te kurulan AKON sisteminin gelişimi ve detaylarını katılımcılara aktardılar.



Ekonomist ve DNG Danışmanlık Kurucusu Sn. Fatih Keresteci ise sunumuna 28 Mayıs 2023 tarihinde gerçekleşen Cumhurbaşkanlığı seçimi ile birlikte değişen hükümet ve bakanlık sistemi sonucunda açıklanan "Yeni Ekonomi Programı" ile ilgili yorumlarda bulunarak başladı. Keresteci: "Sn. Mehmet Şimşek'in 'Türkiye'nin rasyonel bir zemine dönme dışında bir seçeneği kalmamıştır' açıklamasındaki 'Rasyonel zemine dönüş' kısmı dahi tek başına ekonomide olumlu etkide bulundu. Ancak, şimdi sıra icraatta.

Yeni ekonomi yönetimi, döviz kuru üzerinden elini çekmeyi denedi ama kur patlayınca yeniden müdahalelere yöneldi. USD/TRY kuru, 28 Mayıs öncesine göre sert bir şekilde %18 artış kaydetti... Bu süreçte, devlet kuru baskılamayı bırakınca rezervlerde sınırlı miktarda bir artış yaşandı fakat çok kısa süren bu deneyimin ardından kuru tutma çabaları rezervlerde yeniden hızlı erozyona yol açtı... Yine Mehmet Şimşek'in "Zorluklar ve yüksek beklentilerle dolu ağır bir görev verildiğini biliyorum." açıklamasının arkasında Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ekonomi yönetiminde değişime gitmesinin ana nedeni 2024 yılı Mart ayında gerçekleşecek seçimleri öncesi 'sürdürülemez' tabloyu düzeltmek var ancak, çok acı reçete seçimi kaybettirebilir de. Son dönemde uygulanan politikaların yol açtığı veya açacağı durumlar açık, ek olarak depremlerin gerektirdiği kaynak ihtiyacı yeni vergileri gündeme getirecektir. Bu da daraltıcı ve seçmeni rahatsız edici etki doğurabilir."

Fatih Keresteci daha sonra Türkiye'nin ekonomik konjonktürünü ve ortaya çıkan durum karşısında: "Bu tablo bize 'Rasyonel zemine dönüş' senaryosunun en kötü kışa kadar, en iyi ihtimalle ise yerel seçimlere kadar mevcut oyunu sürdürüleceğini gösteriyor ancak iç talepte ivme kaybı yaşanması kaçınılmaz. Bu nedenle de talep düşüşünden dolayı şirket faaliyetleri hız kesebilir. Hem döviz kuru hem de faiz göreceli olarak daha yüksek bir seviyede denge bulacaktır. Kredi imkanları bugüne göre biraz daha gevşeyecek ancak eski güzel günleri aratacak düzeyde kalacaktır." açıklamalarında bulundu.

Bölge Toplantılarımıza yoğun ilgi gösteren meslektaşlarımıza, toplantı yaptığımız bölgelerde bizlere desteğini esirgemeyen çok değerli üyelerimize ve her zaman yanımızda olan sponsorlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Ekonomist ve DNG Danışmanlık Kurucusu Fatih Keresteci

"Nakit akış yine çok kritik olacak, karlarda hissedilir düzeyde bir düşüş olabilir. Bu durumda verimlilik artışı ve etkinlik tesis edici faaliyetler özendirilmelidir."





Otomobil Logolarında Değişim Devri

Logolar otomobil markalarının hem kurumsal kimliklerini hem de araçların karakteristik özelliklerini ön plana çıkarıyor. Kullanıcılar ise markaları logolarıyla tanıyor. Bu durumda logo değiştirmek kısmen riskli görünse de otomotiv markaları arasında logo değiştirme trendi özellikle son iki yılda oldukça hızla yükseliyor. Son dönemde elektrikli araçlara geçişin hızlanmasıyla markalar da kimliklerini öne çıkaran logolarında değişikliğe gitmekten çekinmiyorlar. Son iki yılda logolarını değiştirerek tüm alışkanlıklarımızı değiştiren o markalar...

OPEL

Opel, 2024'te yeni modellerinde kullanacağı ikonik "Şimşek" logosunu tanıttı. Yeni logo, "Opel Compass"ın merkezi ögesini oluşturmaya devam edecek. Aynı zamanda Rüsselsheim merkezli otomobil üreticisinin heyecan verici ve eleştirmenlerce çok beğenilen tasarım felsefesinin ana özelliklerinden biri olan Opel Vizör marka yüzünün merkezinde de yer almaya devam edecek. Şimşek, elektrikle yakından ilişkili ve Opel'in elektrikli mobilite çağına yaklaşımını simgeleyen ideal bir logoya dönüştü.



PORSCHE

Eskisinden çok farklı olmayan sadece küçük değişimler yapılan logo, sonbahardan itibaren yeni modellerde kullanılacak. Aradaki küçük farklara gelirsek, kabartmalı arka doku artık daha düz hale getirilmiş. Kırmızı alanlardaki noktalı kabartmalar ise petek dokusuna dönüşmüş. Ortadaki şahlanan at daha belirgin ve agresif hale getirilmiş. "Stuttgart" yazısı da yeni logoda daha belirgin olarak geri geliyor. Marka ayrıca yeni araç alanlara isterse eski logolardan birini de temin edebiliyor.



CITROEN

Citroen, radikal bir değişikliğe gitmek yerine bir çeşit güncellemeyle yeni logosunu tanıttı. Citroen'in yeni logosu, aslında 1919 yılında kullanılan logonun yeniden yorumlanmış hâli. Citroen yeni logosunda da popüler açılı şeritlerine yer veriyor. Renklerin ortadan kaldırılmasıyla sadeleştirilen logo, kurumsal kimlikte düz siyah renkle kullanılıyor. Marka, yeni logosunun 2023'ün ortalarından itibaren araçlarda görülebileceğini açıkladı. Buna ek olarak Citroen'in yeni sloganı da "Nothing Move Us Like Citroen (Hiçbir Şey Bizi Citroen Gibi Hareket Ettirmez)" olacak.



AUDI

Audi, neredeyse bir asırdır kullandığı halkalı logosunda değişikliğe gitti. Mevcut görünüme korunurken, daha modernleşen ve göze hoş görünen bir tasarım tercih edildi. Yeni logoda, ikonik halkalarda herhangi bir değişiklik yapılmadığı görülürken, iki boyutlu, daha minimalist ve düz bir tasarıma gidildiği göze çarpıyor. Logo, daha modern görünümüyle ikonik halkayı gözler önüne seriyor. Siyah arka planda öne çıkan beyaz halkalar, logonun görünürlüğünü de artırmış durumda.





SKODA

Zaman zaman küçük değişiklikler yaparak logosunu güncel tutan Skoda, bu kez daha ciddi bir değişikliğe gitti. Yeni logoda Skoda kelimesine S harfi üzerinde entegre bir kanca vurgusu ile simetri, eğri ve kenarların bir kombinasyonu ile uyumlu olan yeni bir görünümün verildiğini söyleyebiliriz. Markanın hayal etmek, özen göstermek, hız ve ilerlemek anlamlarını taşıyan kanatlı oku, yeni logoda “Skoda” yazısından bağımsız bir şekilde duruyor. Yuvarlak içindeki kanatlı ok ile birlikte Skoda yazısının fontu da değiştirildi. Fontta “S” harfinin üzerindeki kanca görünümü dikkat çekiyor.



RENAULT

1925'ten bu yana elmas biçimli dörtgenden vazgeçmeyen Renault, yeni logosunu da 1972'den itibaren uzun süre kullandığı amblemine göre tasarlamış. Renault yeni ambleminde, birçok markanın yaptığı gibi iki boyutlu tasarım anlayışını benimsemiş. Renault yeni logosunda eskisinin üç boyutlu görünümünden tamamen uzaklaşmış. Müşterilerine canlı ve modern bir şeyler sunmak isteyen Fransız otomobil markasına göre, önceki logo daha karmaşık bir görünüme sahipti. Ayrıca logonun küçük boyutlandırıldığında okunabilirliğinin de sorun yaratıldığı düşünülüyordu.



DACIA

Dacia'nın yeni logosu, tamamen değişen araba markası sembolleri arasında yer alıyor. Eski logosuna veda eden markanın yeni logosunu “D” ve “C” harfleri oluşturuyor. Köşeli bir fonta geçiş yapan markanın iki ucu açık D ve C harfleri, yeni logoda sırt sırta duruyor. Bu detay da logoya zincir görünümü veriyor. Dacia'ya göre yeni logo, markanın 'sadelik, orijinallik ve sağlamlık değerlerini' yansıtmaya devam ediyor.



VOLVO

Volvo logosu, ilk bakışta şirket adı yuvarlak içine alınarak meydana gelmiş gibi gözükse de aslında ondan ibaret değil. Amblemindeki yuvarlak ve ok ise; simyadaki 7 metalden biri olan demiri ve sağlamlığı simgeliyor. Yani Volvo, sağlamlık iddiasını logosunda da yansıtmayı ihmal etmiyor. Üç boyutlu logonun iki boyuta dönmesi, gözle görünür bir farklılık ortaya çıkarıyor. Volvo'nun yeni logosu, eskisi gibi sağ üst tarafında ok bulunan bir halkadan oluşuyor. Eski logodaki gibi orta kısımda “VOLVO” yazısı yer alıyor. Yazının altındaki şeridin kaldırılması ise en çok göze çarpan değişiklik olarak kabul ediliyor.



KIA

Kia, 2021 yılında radikal bir karar vererek hem logo hem de sloganında değişiklik yaptı. Artık oval çerçevesi olmayan ve farklı bir yazı tipiyle güncellenmiş modern logosuna geçiş yapan Kia, yeni logosuyla elektrikli araç ve mobiliteye odaklanacağını duyurdu. Eskiden şaşırtma gücü anlamına gelen "The Power to surprise" olan Kia, mevcut olan sloganını da “Movement that Inspires” yani 'ilham verici hareket' olarak değiştirdi.



PEUGEOT

Peugeot, yeni ve modern ürünlerini tamamlamak için 2021 yılında logosunu yeniden tasarladı. Logo üzerindeki amblem, aslan, aynı zamanda güçlü ve içgüdüsel bir marka olmayı yansıtıyor. Yeni logo, Peugeot'nun dün ne anlama geldiğini, Peugeot'nun bugün ne anlama geldiğini ve Peugeot'nun yarın ne anlama geleceğini somutlaştırıyor. Logo; ölümsüzlüğü, evrenselliği ve çok kültürlü bir kimlik biçimini ifade ediyor.



Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü
Akın Sertcan:

“Sektörün ihtiyaçlarına uygun çözümlerimizle otomotivdeki ayak izimizi artıracacağız”

Her sektörden mikrodan makroya tüm işletmelerin dijital dönüşüm yolculuğuna eşlik eden Logo Yazılım, otomotive yönelik uçtan uca, güncel mevzuata uyumlu ve güvenli yazılım çözümleriyle sektör paydaşlarının iş süreçlerini kolaylaştırıyor. Logo Yazılım'ın OYDER ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında yetkili satıcı ve servisler, geniş çözüm portföyüne avantajlı fırsatlarla ulaşıyor ve danışmanlık hizmetinden faydalaniyor.



Türkiye'nin en büyük yerli iş yazılımları markası Logo Yazılım, mikro ölçekten kurumsal yapılara kadar her sektörden işletmelere hitap eden ürün ve hizmetleriyle müşterilerinin sürdürülebilir başarısına katkıda bulunuyor. Türkiye'nin en yenilikçi yazılım firmalarından biri olarak işletmelerin verimliliğini ve kârlılığını artırmaya yönelik kurumsal yazılımlar geliştiriyor. 4 farklı ülkede, 7 farklı noktada, 1.500'den fazla çalışanı, 900'ü aşkın iş ortağıyla 44'ün üzerinde ülkede pek çok firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ediyor.

“Otomotiv sektöründe dijitalleşme alanında büyük bir potansiyel var”
Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü Akın Sertcan, “Otomotiv, çevik yapısı ve teknolojiye hızla uyum sağlama

yeteneğiyle, genel ekonomide olduğu gibi dijitalleşmede de öncü sektörler arasında yer alıyor. Bu öncü konumu sektörün tüm paydaşlarının dijitalleşmesi açısından aynı zamanda büyük bir potansiyel de demek. Logo Yazılım olarak çok büyük bir ekosistemiz. Bu yapımız dikey sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik terzi işi çözümler sunma konusunda avantajları da beraberinde getiriyor. OYDER ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğiyle üyelere geniş çözüm portföyümüze erişimlerinde finansal kolaylık sağlarken, danışmanlık konusunda da destek oluyoruz. Yapacağımız danışmanlıkla birlikte her bir yetkili satıcımızın dijital dönüşüm alanında gelişimlerine katkı sağlayarak otomotiv sektöründeki ayak izimizi artıracacağız” dedi.

“Dijital dönüşüm verimlilik için hayati önem taşıyor”

Dijital dönüşümün işletmeler, özellikle de KOBİ'lerin verimliliği için hayati önem taşıdığının altını çizen Sertcan, “Örneğin yapılan araştırmalara göre kurumsal kaynak planlama sistemleri (ERP) kullanan KOBİ'lerin verimliliği, kullanmayanlardan ortalama 2,3 kat daha fazla. Bu oran dikkate alındığında işletmeler için dijital dönüşüm artık kaçınılmaz. Dijital dönüşüm projelerinin başarılı olabilmesi için öncelikle şirket stratejilerine entegre şekilde hayata geçirilmeleri gerekiyor. İşletmeler bunun yalnızca bir teknoloji

yatırımı olmadığını, iş yapış şekillerinin değişmesi, işin dijitalde yeniden kurgulanması anlamına geldiğini bilerek dönüşüme başlamalı. Bir yandan dijital dönüşüm kapasitesi artırılırken, aynı zamanda buna paralel olarak yetenek dönüşümüne de yatırım yapılması gerekiyor” ifadelerini kullandı.

Kur riski taşımayan, yerli kaynaklarla geliştirilen çözümler

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörü olan otomotivin önde gelen paydaşlarından OYDER üyeleri, Logo Yazılım'ın avantajlı çözümleriyle buluşuyor. OYDER ile yapılan iş birliği kapsamında Logo Yazılım, Otomotiv Gelişim Projesi'yle yetkili satıcıların dijital dönüşüm süreçlerine çözüm ve hizmetleriyle katkı sağlıyor.

Üyeler, Logo Yazılım'ın yerli kaynaklarla geliştirdiği kur riski taşımayan çözüm modülleriyle servis, yedek parça süreçleri, yeni araç ve kullanılmış araç yönetimi, genel muhasebe, finans, e-Belge, raporlama, insan kaynakları ve bordro yönetimlerini tek platform üzerinden yüksek verimle yönetebiliyor. Ayrıca yetkili satıcıların gelişim alanlarıyla ilgili webinar çalışmaları gerçekleştiriliyor. Logo Yazılım ile gerçekleştirilen iş birliği, kullanıcı alışkanlıklarına göre tasarlanan dost arayüzler ile OYDER üyelerine operasyonlarının her aşamasında pek çok kolaylık sunuyor.



Uçtan uca teknolojik çözümler ve yeniliklerle
otomotiv sektörü
Logo Yazılım'la 1-0 önde!



2023'ün En Mutlu Ülkeleri Belli Oldu: Finlandiya Üst Üste 6. Kez Dünyanın En Mutlu Ülkesi Seçildi

Birleşmiş Milletler Mutluluk Raporu'na göre 2023'ün en mutlu ülkesi Finlandiya, en mutsuz ülkesi ise Afganistan.

Mutluluk, yaşamdaki en temel hedeflerden. Ancak modern zamanlarda gerçek anlamıyla mutlu olmanın hiç kolay olmadığı kabul edilmesi gereken bir gerçek. Çünkü mutluluğa etki eden bireysel ve çevresel onlarca farklı faktör bulunuyor.

Mutsuzluk, çağımızın yaygın sorunu olsa da dünya üzerinde bazı mutlu ülkeler de var. Yani mutluluk söz konusu olduğunda bazı ülkelerde yaşayan insanların, diğer insanlara göre daha şanslı olduğunu söylemek mümkün. Dünya üzerindeki en mutlu insanların

yaşadığı ülke ise su götürmez bir şekilde Finlandiya! Birleşmiş Milletler tarafından 2012'den bu yana yayımlanan Dünya Mutluluk Raporu'na göre Finlandiya, 2023 yılında da dünyanın en mutlu ülkesi konumunda. Türkiye ise listedeki ilk 100 ülkeden birisi değil! Detaylara birlikte bakalım.

Dünyanın en mutlu ülkeleri listesi 2012'den bu yana her yıl Birleşmiş Milletler tarafından yayımlanıyor

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Çözümleri Ağı tarafından hazırlanan Mutluluk Raporu'nda, bir ülkedeki ortalama yaşam süresi, ülkenin ekonomik gelişmişliği, vatandaşların kendi yaşamlarına dair karar alabilme özgürlüğü ve ilgili ülkedeki yolsuzluk düzeyi gibi farklı unsurlar dikkate alınıyor. Ayrıca mutluluk düzeylerinin belirlenebilmesi için araştırmaya dâhil edilen ülkelerdeki insanlarla görüşülüyor.

Mutluluk Raporu'na göre 2023'ün en mutlu ülkesi Finlandiya

Mutluluk söz konusu olduğunda dünyanın en ayrıcalıklı insanların yaşadığı bu İskandinav ülkesi, üst üste 6. kez bu unvanın sahibi olmuş durumda. Ülkedeki refah seviyesi, ileri demokrasi ve bütün olarak yüksek gelişmişlik düzeyi sayesinde Finlandyalılar, uzun bir süredir kendilerini gerçek anlamıyla mutlu hissediyor.



Listesinin ilk sıralarında yer alan ülkelerin çoğu İskandinavya'da

Örneğin listenin ikinci sırasında Danimarka, üçüncü sırasında ise İzlanda yer alıyor. İsveç ve Norveç ise sırasıyla altıncı ve yedinci basamakta bulunuyor. Dünyanın en mutlu ilk 10 ülkesi içerisinde kendisine yer bulan diğer ülkeler ise İsrail, Hollanda, İsviçre, Lüksemburg ve Yeni Zelanda.



Türkiye, 150 ülkenin yer aldığı listede 106. sırada bulunuyor

Mutluluk Raporu'nun geçen yılki verileri incelendiğinde, Türkiye'deki insanların mutluluk düzeyinde geride bıraktığımız yıla kıyasla ufak bir artış yaşandığı görülüyor. Çünkü Türkiye, 2022'de dünyanın en mutlu ülkeleri listesinin 112. basamağında bulunuyordu. Bu yıl ise 10 üzerinden 4.6 puanla, dünyanın en mutlu 106. ülkesi konumunda.



2023'ün en mutsuz ülkesi ise Afganistan



Afganistan'da yaşayan insanların mutluluk ortalamaları ise 10 üzerinden 1.9! Afganistan'ın ardından, mutsuzluk düzeyi en yüksek olan ülke Lübnan. Lübnan'ı sırasıyla Sierra Leone, Zimbabve ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti takip ediyor.

Kaynak: Yunus Aygün / listelist.com

Birleşmiş Milletler tarafından hazırlanan kapsamlı raporda, farklı kıtalarda yaşayan insanların mutluluk düzeyini görmek mümkün

Tahmin edebileceğiniz gibi 2023'ün en mutlu kıtası Avrupa. Avrupa'daki mutluluk düzeyi ise 6.4. Kuzey Amerika'da mutluluğun yaygın olduğu bölgeler

arasında bulunuyor. Kıtadaki insanların mutluluk ortalaması 6.3. Ancak Güney Amerika için aynı şeyi söylemek mümkün değil.

Güney Amerika kıtasında yaşayan insanların 2023 yılındaki mutluluk düzeyi 5.8. Son olarak 2023'ün en mutsuz insanların yaşadığı kıta ise Afrika. Afrika'daki insanların mutluluk düzeyi yalnızca 4.4.

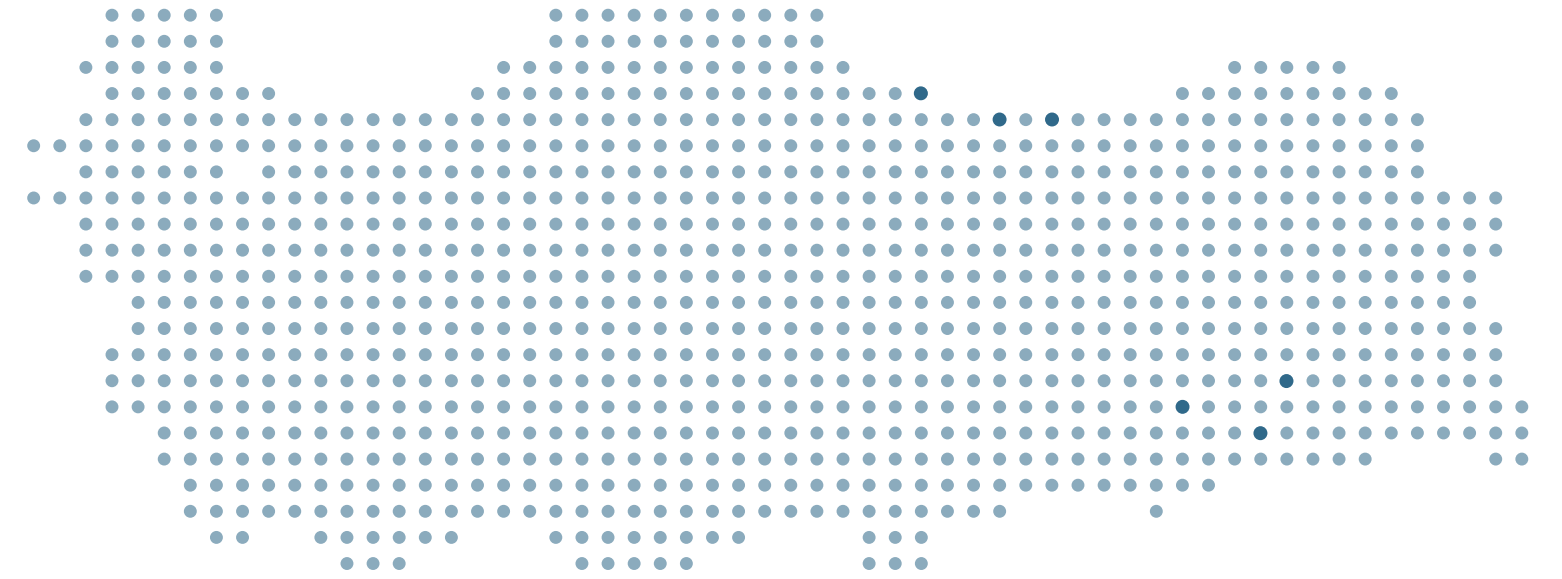




OYDER, Bölge Diyalog Ziyaretleri'ne tam gaz devam ediyor

Oyder olarak, 2021 yılından beri düzenli aralıklarla Türkiye'nin dört bir yanında bulunan yetkili satıcılarımızı kendi plazalarında ziyaret ederek bizzat iletişim kurmaya çaba gösteriyoruz.

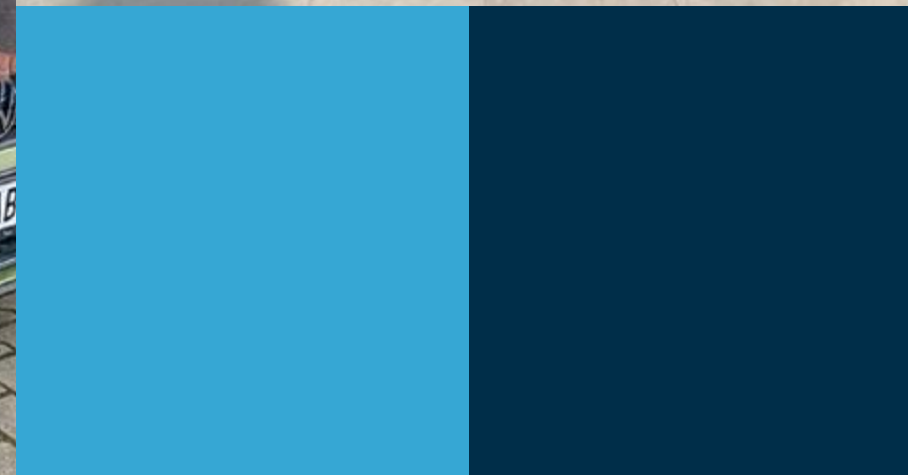
"Bölge Diyalog Ziyaretleri" adını verdiğimiz görüşmelerde ziyaretlerimizi Oyder Genel Sekreteri Çınar Noyan ve Oyder Üye İlişkileri Sorumlusu Büşra Şimşek sağlarken; 2023 yılının ilk yarısında gerçekleştirdiğimiz ziyaretlerimizi Trabzon, Giresun, Ordu, Diyarbakır, Mardin ve Batman'daki yetkili satıcılarımızla gerçekleştirdik. Yapılan görüşmelerde yetkili satıcılarımızın karşılaştığı sektörel sıkıntıları çalışmalarımız için not alırken, dernek projeleri ve gelecek toplantılarımız ile ilgili bilgilendirmede bulunduk. Gerek ziyaret ettiğimiz kıymetli bayilerimize gerek ziyaretleri gerçekleştirdiğimiz bölgede bize desteğini esirgemeyen çok değerli üyelerimize teşekkürlerimizi sunuyoruz.



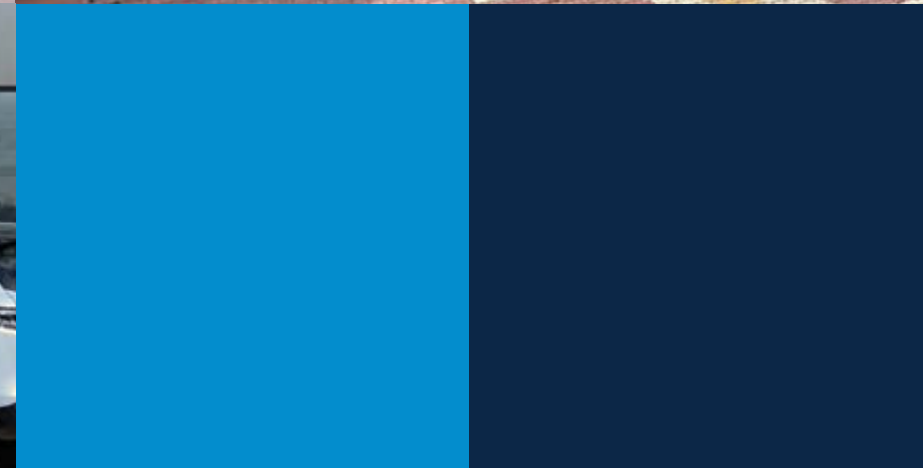
Ziyaret ettiğimiz;

- Trabzon Skoda C.K.R Motorlu Araçlar'dan Kadem Çakıroğlu ve ekibine,
- Trabzon Mercedes Hassooy Motorlu Araçlar'dan Selim Saral ve ekibine,
- Trabzon Hyundai Çakırlar Otomotiv'den Ahmet Çakır ve ekibine,
- Trabzon Renault/Dacia HSC Otomotiv'den Ali Şevki Çakıroğlu ve ekibine,
- Trabzon Suzuki Altunsoy Otomotiv'den Zeki Altunsoy, Nadir Altunsoy ve ekibine,
- Giresun Volkswagen Fatih Otomotiv'den Ömer Çolakoglu ve ekibine,
- Ordu Hyundai/Honda/Opel/Peugeot Ateş Motorlu Araçlar'dan Fatih Mehmet Yeşildağ, Zekiye Yurdakul ve ekibine,
- Ordu Citroen/Subaru Baştuğ Otomotiv'den Yener Baştuğ ve ekibine,
- Ordu Toyota Akten Otomotiv'den Bahtiyar Tendoğlu ve ekibine,
- Ordu Ford Altaş Otomotiv'den Servet Altaş ve ekibine,
- Ordu Skoda Neva Otomotiv'den Akın Şahin, Veyssel Köybaşı, Fatih Ünal ve ekibine,
- Ordu Renault/Dacia Köy Otomotiv'den Yılmaz Karataş ve ekibine,
- Mardin Fiat Umur Teknik Otomotiv'den Çağdaş Timur Demir, Umur Demir, Serhat Murat Güler ve ekibine,
- Mardin Ford/Renault/Dacia Nas Otomotiv'den Maşuk Nas ve ekibine,
- Mardin Volkswagen/Skoda/Seat/Cupra Marbeş Otomotiv'den Mehmet Beşer, Cihan Uncu ve ekibine,
- Mardin Toyota Timurağaoğlu Otomotiv'den Mehmet Timur ve ekibine,
- Mardin Peugeot/Citroen Kızıltepe Otomotiv'den Örsan Özdaş ve ekibine,
- Batman Kia Yeşil Batman Otomotiv'den Ahmet Aktağ, Sercan Aktağ ve ekibine,
- Batman Ford Oğuzcan Otomotiv'den Mehmet Şirin Oğuz, Muhittin Oğuz ve ekibine,
- Diyarbakır Peugeot/Skoda ARM Otomotiv'den Ergin Aslan ve ekibine,
- Diyarbakır Volvo Ak-Can Otomotiv'den Adil Can, Rezzak Can ve ekibine,
- Diyarbakır Kia GLS Unat Otomotiv'den Mehmet Şirin Unat ve ekibine,
- Diyarbakır SsangYong Doğ-Sav Otomotiv'den Melih Nazlıcan, Ertuğrul Durmaz ve ekibine,
- Diyarbakır Opel/Suzuki/MG Odabaşı Motorlu Araçlar'dan Müslim Alacalı ve ekibine,
- Diyarbakır Chery Odabaşı Otomotiv'den Suat Odabaşı, Fırat Erilmez ve ekibine,
- Diyarbakır Volkswagen Dicle Otomotiv'den Kadri Kurt ve ekibine,
- Diyarbakır Hyundai Çavuşoğlu Otomotiv'den Cuma Çavuş ve ekibine,

nazik ev sahiplikleri için çok teşekkür ederiz. Yetkili satıcılarımız ile birlikte çok daha güçlüyüz!







Yeni Üyelerimizle Gücümüze Güç Katmaya Devam Ediyoruz!

Oyder olarak, yetkili satıcılarımızın tüm sıkıntı ve beklentilerini karşılayacak, onların sesi olacak bir yapılanma içerisinde her geçen gün büyüyüyoruz. Etkin bir sivil toplum örgütü olarak sesimizi duyurmaya çalışıyoruz.

Aynı meslek kolunda omuz omuza mücadele verdiğimiz meslektaşlarımızın da artan ilgisiyle temsil gücümüzü arttırmaya çalışıyoruz. Oyder çatısı altında çabamıza ortak olmayan meslektaşlarımızın da aramıza katılmasıyla Oyder ailemiz her geçen gün daha da güçleniyor.

OYDER çatısı altında birlik ve beraberlik içinde olan ve yaptığımız çalışmalara verdikleri destekleri gönülden hissettiğimiz meslektaşlarımıza bir kez daha teşekkürlerimizi sunuyor, bu süreçte aramıza katılan tüm yetkili satıcılarımıza hoş geldiniz diyoruz.

Gücünüzü yanımızda hissettiğimiz sürece güçlüyüz!



TİMURAĞAOĞLU OTOMOTİV LTD. ŞTİ. **Toyota - Mardin** **Mehmet Nesim Timur**

1990 yılında ticaret hayatı başlayan Timurağaoğlu ailesi, Tarım, Gıda ve Tekstil alanlarında vermiş olduğu hizmetlere Otomotiv sektörünü de eklemiştir. 2020 Kasım ayında otomotiv sektörüne girerek, Mardin Havalimanı karşısında 4750 m² kapalı, 2000 m² açık olmak üzere toplam 6750 m² alan üzerinde Toyota Plaza Timurağaoğlu Showroomu kurmuştur. Toyota Plaza Timurağaoğlu, Toyota standartlarına bağlı, son teknoloji servis hizmetleri ve güçlü ekibi ile müşteri memnuniyeti ilkesiyle hizmet vermeye başlamıştır.

Satış, Servis, Sigorta ve Xchange By Toyota kimliği altında 2. el hizmeti sunmaya devam etmektedir. Şirket, müşteri memnuniyetini ilke edinerek kurulmuş ve henüz ikinci yılında, müşteri memnuniyeti satış sonrası Türkiye üçüncüsü ve şehirdeki en iyi bayi yolculuğu öncüleri ödülleriyle hizmetlerine devam etmektedir.



Marbeş Otomotiv Ltd. Şti. **Volkswagen/Skoda/Seat/Cupra - Mardin** **Mehmet Beşer**

Marbeş Otomotiv, 2017 yılında Volkswagen satış ve servis hizmeti ile başlayan otomotiv hayatına çok kısa sürede Audi, Skoda, Seat servis hizmetlerini de sunmaya başladı. 2019 yılının Ekim ayında Skoda satış ile devam eden otomotiv yatırımlarına, 2021 yılında Türkiye'deki ilk Seat-Cupra showroomunu bünyesine katarak hızlı bir şekilde büyümeye devam etti. Büyüme hızını kesmeden Mardin'de yatırım yapmaya devam eden Marbeş: "Bölgeyi marka bazlı incelediğimizde katkımızın rakamlara yansıdığını görebiliyoruz. Bu katkımız her geçen gün artarak devam ediyor. Bu katkımız sadece Mardin özelinde değil aynı zamanda çevre illerde de hissediliyor. Çok kısa bir sürede bu katkımızı şehir dışına da taşıyarak yatırım yapmaya devam edeceğiz." açıklamasında bulunarak Mardin'de ve sektörde ağırlığını korudu.



HASTALYA OTOMOTİV A.Ş. **Mercedes Antalya/Denizli** **İrfan Tüzün**

1970 yılında Antalya'da otobüs-otomobil satış ve servisi ile hizmete başlayan Hastalya A.Ş. 1994 yılı Eylül ayına kadar verdiği hizmeti Hastalya Otomotiv Yatırım ve Pazarlama A.Ş.'ye devretmesi ile başlayan gelişmeler, Mercedes-Benz kullanıcılarından gördüğü güven üzerine Türkiye'nin en modern ve teçhizatlı işletmelerinden biri haline getirmiştir. Hastalya Otomotiv, Mercedes-Benz Satış, Servis ve Yedek Parça bölümleriyle müşterilerine sınırsız hizmet vermektedir. Avrupa'nın en güzide showromlarından biri olan 1200 m² alanda arzuladığınız araçlarınızı görebilir ve hatta test sürüşü yapabilirsiniz.



METİNLER OTOMOTİV LTD. ŞTİ **Fiat / Elazığ** **Ahmet Metin**

Firma, 1952 yılında Oto Metin ismi altında oto yedek parçacılığı ticaretine başlamıştır. Kurucu Sn. Ahmet Metin 1972 yılında Tofaş'ın Elazığ bayiliğini almıştır. 1993 yılında kurumsallaşan şirket Metinler Otomotiv Tic. Ltd. Şti. olarak faaliyetini sürdürmüştür. 3.000 m² arsa üzerinde kurulan tesisin 4.500 m² kapalı alanı mevcuttur. Bu modern tesiste, otomobil satışı, yedek parça, mekanik servis, kaporta boya servisi, ikinci el otomobil alım ve satımı, sigorta işlemleri ve finans işlemleri yapılmaktadır. Metinler, otomobil sektörünün gerektirdiği tüm işlemleri bir çatı altında ve tek noktada sunarak Elazığ'da bir ilke imza atmıştır. Kurucu Sn. Ahmet Metin'in ticari ahlakını ve müşteri memnuniyetini ilke edinen Metinler Otomotiv, faaliyetlerini bu doğrultuda sürdürmektedir.



C.K.R. MOTORLU ARAÇLAR A.Ş.
Škoda / Trabzon
Kadem Çakıroğlu

Skoda Yetkili Satıcısı C.K.R Otomotiv, üstün hizmet anlayışı ve ilkesiyle 2011 yılından bu yana Trabzon ilinde satış ve satış sonrası hizmetleri faaliyetlerini sunmaktadır. 1283 m²'lik Showroom ve 1788 m²'lik servis alanına sahip olan C.K.R Otomotiv tesislerinde mekanik atölyeler, orijinal parça depoları, misafir alanları ile idari ve sosyal birimler yer almaktadır. Satıştan servise, kredi hizmetlerine kadar tüm otomotiv ihtiyaçlarına tek çatı altında çözümler sunan C.K.R. Otomotiv'in konusunda uzman tecrübeli satış ve satış sonrası hizmetler ekibiyle Skoda markasının ürün ve hizmetlerini müşteri ile buluşturuyor.



HSC OTOMOTİV A.Ş.
Renault/Dacia - Trabzon
Ali Şevki Çakıroğlu

Renault ile Dacia otomotiv markalarının yetkili servis ve yetkili satıcısı olan HSC Otomotiv A.Ş. Trabzon Yomra'da hizmet vermektedir.

Renault ve Dacia yetkili satıcısı HSC Otomotiv, ticari hayatta 1990 yılından itibaren birçok sektörde faaliyet göstermektedir. Bu faaliyetlerin her birinde sektörün önemli temsilcilerinden olma başarısını göstermiştir. HSC Otomotiv, HSC ailesinin otomotiv sektöründeki iki şirketinden biridir. Diğer faaliyet alanları; araç kiralama, otopark, restoran, otelcilik, akaryakıt, inşaat ve enerji sektörü olarak devam etmektedir. HSC Otomotiv, Trabzon sahil yolu üzerinde Renault ve Dacia Yetkili Satıcısı ve Yetkili Servisi olarak hizmet vermek üzere 2019 yılından beri faaliyetlerine başarıyla devam etmektedir.



ÖZDEMİR OTOMOTİV LTD. ŞTİ.
Toyota / Osmaniye
Hakan Seyhan & Ömer Özdemir & Aykut Sezgin

Osmaniye ilinin Merkez ilçesinde, kurulduğu tarihten bugüne kadar müşteri memnuniyetini ilke edinmiş olan Özdemir, güler yüzlü personeli ve ferah showroom ile hizmet vermeye devam etmektedir.

Özdemir Otomotiv, Toyota yetkili satıcısı olarak 1997 yılından bu yana Toyota Müşterilerine satış ve satış sonrasında hizmet vermektedir.

Satış, servis, yedek parça, 2. el ve sigorta alanlarındaki tüm ihtiyaçlar için "Koşulsuz Müşteri Memnuniyeti" ilkesi ile değerli misafirlerine en iyisini sunma gayretinde olan Özdemir, plazasındaki tüm modellerini inceleme ve test edebilme imkânının yanında, size en uygun ödeme koşulları, takas seçenekleriyle ve uzman satış ekibiyle hizmetinizdedir.



NEVA OTOMOTİV A.Ş.
Skoda / Trabzon
Akın Şahin

Neva Otomotiv, dünya otomotiv pazarında her geçen gün daha fazla talep edilen Skoda markasının Ordu yetkili satıcı ve servisidir.

Yeni vizyonu ile 2022 yılı Mayıs ayında kapılarını açan Skoda Neva Otomotiv, bölgesinde satış ve satış sonrası hizmetlerde, standartları en üst seviyede Skoda kullanıcılarına sunmak için kapılarını araladı. Hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmayı kendine ilke edinen Neva, güvenilir, saygın ve sürekli gelişen bir tesis haline gelmek, sektörde zirvede yer almayı hedeflemektedir.



ARSLANLAR OTOMOTİV A.Ş.
Ford / Metin Arslan
Çanakkale

Arslanlar Otomotiv A.Ş. bir aile şirkettir. 1935 yılında Çanakkale'nin Çan İlçesinde Şevket Arslan tarafından, zahire ve bakkaliye ile ticarete başlayan aile, daha sonra manifatura, bakkaliye, elektronik, beyaz eşya, lastik, yem ve dayanıklı tüketim malları ticareti ile iş hayatına ikinci kuşak Ramazan Arslan ve üçüncü kuşak oğulları ile birlikte devam etmiştir.

1987 yılında iştiğal konuları arasına; Otoyol Iveco, Tofaş, Türk Fiat Traktör, Magirus, Peugeot minibüs bayilikleri ile otomotiv sektörü girmiştir. 1989 yılında da Ford markasının bayiliği alınmıştır. Otomotiv işini daha kapsamlı ve tüm hizmetlerin bir çatı altında verilebilmesi için 1997 yılında merkezi Çanakkale olan Arslanlar Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. kurulmuş ve Ford dışındaki bayiliklerden çıkılarak sadece Ford bayiliğine uygun tesis yapılmasına karar verilmiştir.

Satış, Servis, Yedek Parça, 2. el ve sigorta işlerinin bir arada yürütülebileceği 4000 m² kapalı, 2000 m² açık alanı bulunan tesisiyle 1997 yılı sonunda bitirilerek Ocak 1998 yılında hizmete açılmıştır.



ATMO OTOMOTİV LTD. ŞTİ.
Chery / İstanbul
Akın Şahin

ATMO, Rus girişimci ve deneyimli otomotiv yöneticisi Sergey Kiselev tarafından kurulan uluslararası bir otomotiv grubudur.

Sergey Kiselev, otomotiv sektöründe büyük bir deneyime sahiptir ve Rusya'da en büyük operasyona sahip otomotiv grubunun geliştirilmesinde önemli rol oynamıştır.

Bugün ATMO, 9 şehirde 20 otomobil bayisi işletmektedir. Şirket; Chery, Exeed, FAW ve GAC otomotiv markalarının kilit ortağı ve Rusya'da ikinci el araç pazarının en büyük oyuncusudur. Şirket, online satış teknolojilerinin ilklerine imza atmıştır ve müşterilerine benzersiz hizmet kalitesi sunmaktadır.

Rusya'da Chery markasıyla başarılı bir ortaklık tecrübesine sahip olan ATMO, İstanbul'da ilk bayiliğini açmış ve Türkiye'de otomotiv işini geliştirmek adına birçok gelecek planı bulunmaktadır.



BOZÜYÜK OTOMOTİV A.Ş.
Fiat / Bilecik
Metin Torun

Şirket, ilk olarak 1976 yılında Tahir Torun, Bülent Torun ve Behiç Torun'un iştirakleri ile 'Torunlar Kollektif Şirketi' adı altında kurulmuştur. Arçelik bayiliği ile birlikte TOFAŞ ana bayiliğini de alarak araç satışının yanında servis ve yedek parça hizmetlerini de vermeye başlamışlardır. Bilecik ve çevre illerine yapmış olduğu hizmetlerle satış ve organizasyon aşamalarından geçerek hızla büyüyen şirket, kurumsallaşmadaki aşama ve yeni ortaklık yapısıyla 1988'de Bozüyük Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. adı ile ticari hayatına devam etmiştir. Otomotiv sektöründe büyümeyi 'en iyi hizmet' ilkesi ile algılamış olan Bozüyük Otomotiv, şu anda faaliyet gösterdiği 2500 m²'lik tesisini 1998 yılında hizmete açmıştır. 2008 yılında ise ticari showroom ve oto koruma bölümünü bünyesine katmıştır. Bozüyük Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. otomotiv sektöründe ve ticarete büyümeyi ve çağdaş atılımları hedeflemektedir.



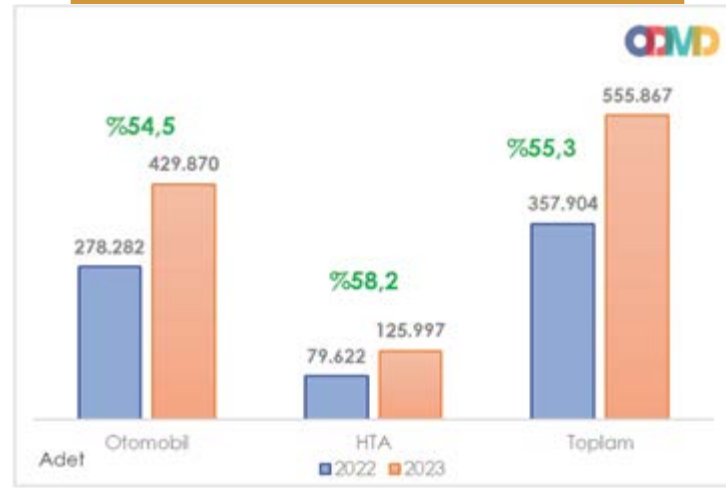
MİRAM OTOMOTİV LTD. ŞTİ.
Audi/Seat/Cupra - Diyarbakır
Kadri Kurt & Tekin Kurt

2010 Yılında kurulan Miram Otomotiv, Volkswagen, Audi, Skoda ve Seat markalarının yetkili satıcısı ve servis hizmet ağını bünyesine katarak bölgesinde sektörünün öncüsü olma vizyonu ile hareket ediyor. Bunların yanında akaryakıt, dayanıklı tüketim malları, tarım sektöründeki tecrübesi ile faaliyetlerine devam etmektedir.

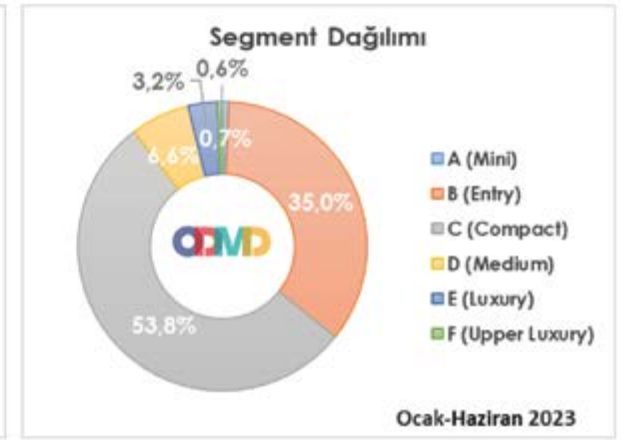
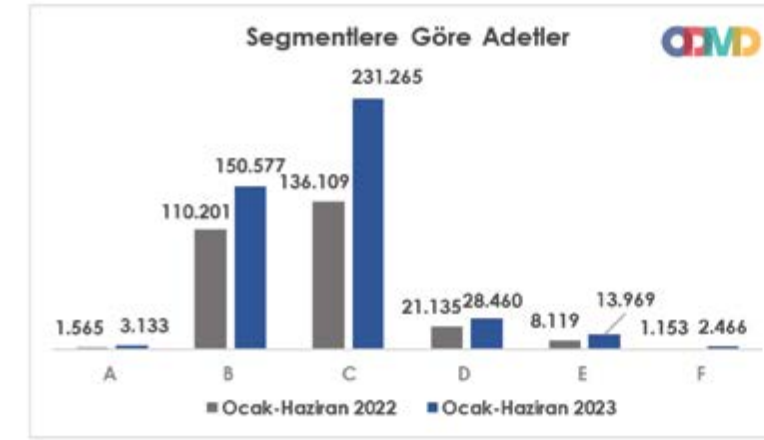
Ayrıca bölgenin en dinamik yerinden biri olan Malatya ilinde Volkswagen, Audi, Skoda ve Seat markalarının yetkili satıcısı ve servis hizmet ağını bünyesine katarak kaliteli hizmet vermeye devam etmektedir.

Miram Otomotiv bölge istihdamına da büyük katkıda bulunarak bünyesinde ve ortaklıkları bulunan diğer firmalarla birlikte 300'e yakın çalışanı ile hizmet verdiği müşterilerine; üstün teknoloji, yüksek marka kalitesi ve dinamik bir insan kaynağı sunmaktadır.

Miram Otomotiv, tüm bu birikim ve işbirliklerinin bir ürünü olarak, Türkiye ve Dünya çapındaki gelişmelere hızla uyum sağlayarak bölgemizdeki değişim ve gelişimin öncüleri arasında yer almaktadır.

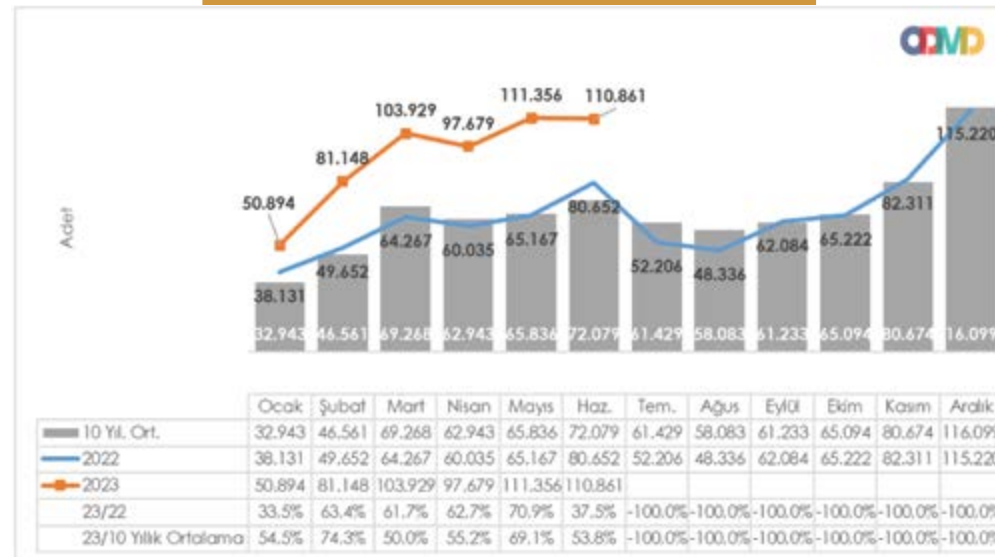
Otomobil ve Hafif Ticari Pazar Gelişimi
(Haziran)**Otomobil ve Hafif Ticari Pazar Gelişimi**
(Ocak-Haziran)**Otomobil Pazar Analizi**
(Ocak-Haziran 2023)**Otomobil pazarı segmentlerine göre;**

- Pazarın %89,6'sını vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerindeki araçlar oluşturdu.
- C segmenti otomobiller 231.265 adette %53,8 pay,
- B segmenti otomobiller 150.577 adette %35 pay aldı.

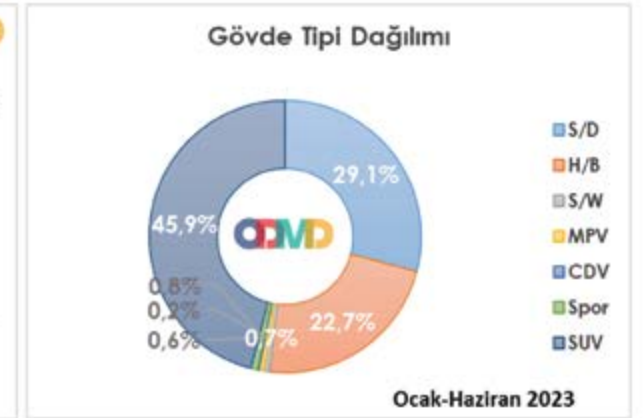
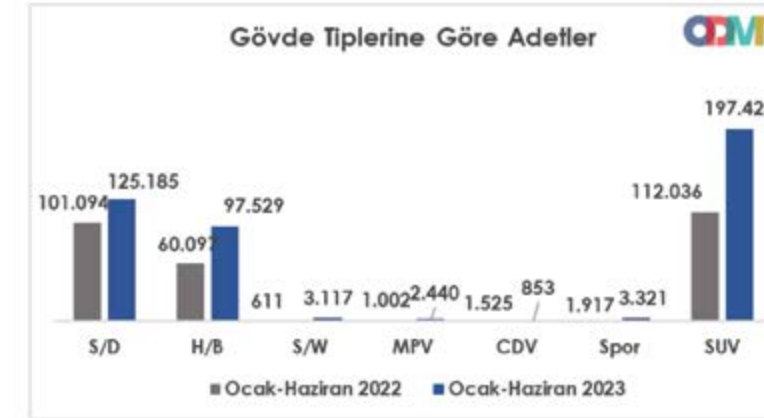


2023 yılı Ocak-Haziran döneminde otomobil ve hafif ticari araç pazarı %55,3 oranında arttı.

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2023 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %55,3 oranında artarak 555.867 adet olarak gerçekleşti. Otomobil satışları, 2023 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yıla göre %54,5 oranında artarak 429.870 adet, hafif ticari araç pazarı %58,2 artarak 125.997 adet oldu. 2023 yılı Haziran ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 2022 yılı Haziran ayına göre %37,5 artarak 110.861 adet oldu. 2023 Haziran ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %40,1 artarak 89.833 adet olurken, hafif ticari araç pazarı %27,3 artarak 21.028 adet oldu. Otomobil ve hafif ticari araç pazarı 10 yıllık Haziran ayı ortalama satışlara göre %53,8 arttı. Otomobil pazarı, 10 yıllık Haziran ayı ortalama satışlara göre %57,2 artış gösterdi. Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Haziran ayı ortalama satışlara göre %40,8 arttı.

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı,
10 Yıllık Ortalama ile Yıllara Göre Gelişim Grafiği ve Tablosu**Otomobil pazarı gövde tiplerine göre;**

- Gövde tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi SUV otomobiller (%45,9 pay, 197.425) oldu.
- SUV otomobilleri, %29,1 pay ve 125.185 adet satış ile Sedan,
- %22,7 pay ve 97.529 adet satış ile H/B otomobiller takip etti.



Ek 4: Segment ve Gövde Tipine Göre Adetler, Paylar ve Değişimler Tablosu

Otomobil pazarı motor tipine göre;

- Benzinli otomobil satışları 296.079 adette %68,9 pay,
- Dizel otomobil satışları 72.458 adette %16,9 pay,
- Hibrit otomobil satışları 43.649 adette %10,2 pay,
- Elektrikli otomobil satışları 12.792 adette %3 pay,
- Otogaz otomobil satışları 4.892 adette %1,1 pay aldı.

Perakende Satışlar Yerli / İthal Dağılımı: Haziran 2023

MARKA	OTOMOBİL			HAFİF TİCARİ			TOPLAM		
	YERLİ	İTHAL	TOPLAM	YERLİ	İTHAL	TOPLAM	YERLİ	İTHAL	TOPLAM
ALFA ROMEO		163	163			0	0	163	163
ASTON MARTIN		3	3			0	0	3	3
AUDI		1.834	1.834			0	0	1.834	1.834
BENTLEY		5	5			0	0	5	5
BMW		1.343	1.343			0	0	1.343	1.343
CHERY		4.218	4.218			0	0	4.218	4.218
CITROEN		6.621	6.621	1.393	1.393	0	8.014	8.014	8.014
CUPRA		1.106	1.106			0	1.106	1.106	1.106
DACIA		2.602	2.602			0	2.602	2.602	2.602
DFSK		8	8			0	8	8	8
DS		553	553			0	553	553	553
FERRARI		2	2			0	2	2	2
FIAT	10.515	180	10.695	3.630	1.593	5.223	14.145	1.773	15.918
FORD	132	2.585	2.717	8.066	124	8.190	8.198	2.709	10.907
HONDA	0	1.598	1.598			0	1.598	1.598	1.598
HYUNDAI	3.322	1.344	4.666		435	435	3.322	1.779	5.101
ISUZU			0	64	116	180	64	116	180
IVECO			0		289	289	0	289	289
JAGUAR		6	6			0	6	6	6
JEEP		240	240			0	240	240	240
KARSAN			0	16		16	16	0	16
KIA		1.996	1.996		152	152	0	2.148	2.148
LAMBORGHINI		3	3			0	3	3	3
LAND ROVER		51	51	93	93	0	144	144	144
LEAPMOTOR		70	70			0	70	70	70
LEXUS		67	67			0	67	67	67
MASERATI		32	32			0	32	32	32
MAZDA		20	20			0	20	20	20
MERCEDES-BENZ		2.206	2.206	660	660	0	2.866	2.866	2.866
MG		450	450			0	450	450	450
MINI		171	171			0	171	171	171
MITSUBISHI		23	23	0	0	0	23	23	23
NISSAN		884	884	0	0	0	884	884	884
OPEL		8.393	8.393	716	716	0	9.109	9.109	9.109
PEUGEOT		5.645	5.645	790	790	0	6.435	6.435	6.435
PORSCHE		102	102			0	102	102	102
RENAULT	12.892	3.009	15.901		944	944	12.892	3.953	16.845
SEAT		763	763			0	763	763	763
SKODA		2.259	2.259			0	2.259	2.259	2.259
SKYWELL		209	209			0	209	209	209
SMART			0			0	0	0	0
SSANGYONG		31	31	92	92	0	123	123	123
SUBARU		134	134			0	134	134	134
SUZUKI		496	496			0	496	496	496
TOGG*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOYOTA	3.814	1.370	5.184		932	932	3.814	2.302	6.116
VOLKSWAGEN		5.023	5.023		923	923	0	5.946	5.946
VOLVO		1.340	1.340			0	1.340	1.340	1.340
TOPLAM:	30.675	59.158	89.833	11.776	9.252	21.028	42.451	68.410	110.861

*TOGG adetleri daha sonra eklenecektir.

Perakende Satışlar Yerli / İthal Dağılımı: 2022

MARKA	OTOMOBİL			HAFİF TİCARİ			TOPLAM		
	YERLİ	İTHAL	TOPLAM	YERLİ	İTHAL	TOPLAM	YERLİ	İTHAL	TOPLAM
ALFA ROMEO	0	1.299	1.299	0	0	0	0	1.299	1.299
ASTON MARTIN	0	14	14	0	0	0	0	14	14
AUDI	0	10.851	10.851	0	0	0	0	10.851	10.851
BENTLEY	0	16	16	0	0	0	0	16	16
BMW	0	10.540	10.540	0	0	0	0	10.540	10.540
CHERY	0	9.757	9.757	0	0	0	0	9.757	9.757
CITROEN	0	21.959	21.959	0	10.071	10.071	0	32.030	32.030
CUPRA	0	3.629	3.629	0	0	0	0	3.629	3.629
DACIA	0	21.425	21.425	0	0	0	0	21.425	21.425
DFSK	0	281	281	0	0	0	0	281	281
DS	0	2.137	2.137	0	0	0	0	2.137	2.137
FERRARI	0	12	12	0	0	0	0	12	12
FIAT	69.551	609	70.160	27.389	3.618	31.007	96.940	4.227	101.167
FORD	852	13.023	13.875	36.433	495	36.928	37.285	13.518	50.803
HONDA	0	9.438	9.438	0	0	0	0	9.438	9.438
HYUNDAI	19.830	5.541	25.371	0	2.452	2.452	19.830	7.993	27.823
ISUZU	0	0	0	407	834	1.241	407	834	1.241
IVECO	0	0	0	0	1.284	1.284	0	1.284	1.284
JAGUAR	0	68	68	0	0	0	0	68	68
JEEP	0	1.379	1.379	0	0	0	0	1.379	1.379
KARSAN	0	0	0	226	0	226	226	0	226
KIA	0	9.462	9.462	0	681	681	0	10.143	10.143
LAMBORGHINI	0	8	8	0	0	0	0	8	8
LAND ROVER	0	900	900	0	249	249	0	1.149	1.149
LEAPMOTOR	0	200	200	0	0	0	0	200	200
LEXUS	0	259	259	0	0	0	0	259	259
MASERATI	0	307	307	0	0	0	0	307	307
MAZDA	0	103	103	0	0	0	0	103	103
MERCEDES-BENZ	0	9.293	9.293	0	3.640	3.640	0	12.933	12.933
MG	0	3.274	3.274	0	0	0	0	3.274	3.274
MINI	0	989	989	0	0	0	0	989	989
MITSUBISHI	0	145	145	0	162	162	0	307	307
NISSAN	0	6.797	6.797	0	0	0	0	6.797	6.797
OPEL	0	31.999	31.999	0	6.719	6.719	0	38.718	38.718
PEUGEOT	0	30.726	30.726	0	10.166	10.166	0	40.892	40.892
PORSCHE	0	625	625	0	0	0	0	625	625
RENAULT	43.845	8.060	51.905	0	6.800	6.800	43.845	14.860	58.705
SEAT	0	4.379	4.379	0	0	0	0	4.379	4.379
SKODA	0	17.809	17.809	0	0	0	0	17.809	17.809
SKYWELL	0	571	571	0	0	0	0	571	571
SMART	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SSANGYONG	0	129	129	0	578	578	0	707	707
SUBARU	0	679	679	0	0	0	0	679	679
SUZUKI	0	1.910	1.910	0	0	0	0	1.910	1.910
TOGG*	306	0	306	0	0	0	306	0	306
TOYOTA	13.223	5.183	18.406	0	5.396	5.396	13.223	10.579	23.802
VOLKSWAGEN	0	31.321	31.321	0	8.397	8.397	0	39.718	39.718
VOLVO	0	5.157	5.157	0	0	0	0	5.157	5.157
TOPLAM:	147.607	282.263	429.870	64.455	61.542	125.997	212.062	343.805	555.867

*TOGG Haziran adetleri daha sonra eklenecektir.

İlk kez bir robot orkestra şefliği yaptı

Güney Kore'de üretilen insansı robot EveR 6, Seul'de ülkenin ulusal orkestrasını yönetti.

Bir android robot olan EveR 6, cuma akşamı başkent Seul'de şef kürsüsüne çıkarak Güney Kore'nin ulusal orkestrasını yönetti.



Kore Endüstriyel Teknoloji Enstitüsü tarafından tasarlanan robot, ilk kez ülkenin ulusal orkestrasının önde gelen müzisyenlerinin yer aldığı Kore Ulusal Tiyatrosu'nda sahneye çıktı. İnsansı bir yüze sahip olan robot, önce seyircilerin önünde eğilerek selam verdi, ardından konserin temposunu kontrol etmek için kollarını sallamaya başladı. İnsansı robot, Seul'deki konserde beş parçadan üçünü yönetti. Bir performansta şef Choi Soo-yeoul ile birlikte sahnedeydi. Şef Choi, "Bir orkestra şefinin hareketleri çok ayrıntılı" dedi. Ancak Choi, robot EveR 6'nın "kritik zayıflığının" dinleyememesi olduğunu söyledi. Choi ayrıca, "Bu resital, robotlar ve insanların bir arada olabileceklerini ve birbirlerinin yerini aldıklarını değil, birbirlerini tamamladıklarını gösterdi" dedi.



Geleneksel Kore müziği üzerine çalışan bir izleyici olan Lee Young-ju, robotun hareketlerinin ritim tutmada kusursuz olsa da "nefes"ten veya performansta gerekli olan orkestrayı topluca ve anında çalışmaya hazır tutma yeteneğinden yoksun olduğunu söyledi. Bir başka seyirci Song In-ho, EveR 6'nın performansının başlangıç seviyesinde olduğunu belirterek, "Müziği anlamak ve analiz etmek için yapay zeka ile donatıldığında şefliği tek başına yapabileceğini tahmin ediyorum" dedi.

Kaynak: NTV

Cumhuriyetin İlk Yılı sergisi Yapı Kredi Kültür Sanat'ta açıldı

Cumhuriyet'in ilk bir yılını anlatan "Cumhuriyetin İlk Yılı" adlı sergi, bugün Yapı Kredi Kültür Sanat'ta ziyarete açıldı.

Ziyarete açılan "Cumhuriyet'in İlk Yılı" sergisinde 29 Ekim 1923'ten 29 Ekim 1924'e kadar Türkiye'de yaşanan gündelik hayata dair ilginç olaylar, kronolojik olarak işleniyor.



Serginin basın turunda konuşan Didem Yazıcı, Cumhuriyet'in en yoğun sürecinin ilk bir yılı olduğuna işaret ederek, "Sergiye inceleynce yıllarca süren savaşlardan, salgın hastalıklardan, geçim sıkıntısından yorgun düşmüş bir halk görüyoruz. Siyasi tartışmalar, ekonomik sorunlar, nüfus mübadelesi, idari yapıdan eğitime, yargı sisteminden belediyelere kadar her alanda yapılan yenilikler ve kamu hizmetlerinden şikayetler, bu dönemde de var olan şeylerdi" diye konuştu. Yazıcı, tüm bu sorunlar yaşanırken, diğer yandan günlük yaşama dair sinema, tiyatro, konser ve spor alanındaki etkinliklerin devam ettiğine dikkati çekti.



"Cumhuriyet'in İlk Yılı: 29 Ekim 1923 - 29 Ekim 1924" kitabını hazırlayan araştırmacılar Binnur Mörel Büyükkertan ise yakın tarihe dair diğer araştırmalardan farklı bir çizgi ortaya koymak istediklerini kaydetti. Büyükkertan, "O dönemdeki siyasi gelişmelerden ziyade savaştan yeni çıkan bir millet günlük hayatını nasıl yaşıyor, özellikle buna odaklanmak istedik ve kitap bu şekilde temellendi" dedi.

Açılış konuşmalarının ardından sergi küratörü Cengiz Kahraman, katılımcılara sergiyi anlattı.

Kaynak: NTV

Bingöllü ressamın taş tozundan yaptığı eserler Paris'e uzandı

Doğadan topladığı renkli taşları el emeğiyle toza dönüştürerek resim yapan Bingöllü Ali Rıza Kılıç'ın, köyündeki atölyesinde hazırladığı eserleri 16 ülkedeki sanatseverlere ulaştı.

Kalemle çizdiği fonun üzerine silikonla taş tozunu dökerek Kılıç, günlerce, bazen de aylarca verdiği emek sonucu eserini ortaya çıkarıyor. Doğadan topladığı renkli taşları el emeğiyle toza dönüştürerek resimler yapan Bingöllü Ali Rıza Kılıç'ın, köyündeki atölyesinde hazırladığı eserleri 16 ülkedeki sanatseverlere ulaştı. Bingöl merkeze bağlı Kuruca köyünde yaşayan 50 yaşındaki Ali Rıza Kılıç, 7 yaşında yaşadığı bir korku nedeniyle bir süre konuşmadı.



Yaşadığı durumu resim yaparak ve kitap okuyarak atlatan Kılıç, ilk çalışması olan küçük bir heykeli, milli şair Mehmet Akif Ersoy'un o dönem banknotlardaki resmine bakarak yaptı. Doğa ile iç içe yaşayan ve dağlarda yürüyüşlere çıkan Kılıç, gördüğü renkli taşları toplamaya başladı. Rengini beğendiği taşları atölyesinde biriktiren ve ellerinin yaralanmasına rağmen demir tokmakla toz haline getiren Kılıç, bu tozlarla herhangi bir boya kullanmadan ahşap suntalar üzerine resimler yapıyor. Taş tozunu, kalemle çizdiği fonun üzerine silikonla sabitleyen Kılıç, günlerce, bazen de aylarca verdiği emek sonucu eserini ortaya çıkarıyor. Atölyesinde aynı zamanda eserlerini de sergileyen Kılıç, Bingöl'de ilk olarak bir markette açtığı sergisini yıllar içerisinde Türkiye'nin başka illerine taşıdı.



32 yılda yaklaşık 3 bin eser yapan ressam Kılıç, başta Fransa ve ABD olmak üzere 16 ülkedeki sanatseverlere 250 civarında eserini ulaştırdı.



Açtığı sergilerde önemli ressamlardan övgüler alınca azminin arttığını anlatan Kılıç, şöyle konuştu: "Ben kendimi hayata hep geç kalanlardan olarak görürüm. 50 yaşına geldim, 2 ay önce evlendim, ehliyeti yeni aldım, hep geç kaldım çünkü öncelik hep sanattaydı. Köyümde kurduğum atölyede iyi resim yapabilme şansım var. Üreten her insan kendi topraklarına geri dönmeli, oraya bir şey katmalı. Resimlerde genellikle Anadolu kültürünü çalışırım. Çocukluğumda dinlediğim ya da okuduğum hikayelerden yola çıkarak resim üretiyorum. Çocukluğum bana rehber oluyor."

Renkli taşları bulmanın çok zor olduğunu aktaran Kılıç, ders verdiği öğrencilerinin de bu tekniğin zorluklarına katlanamadığını anlatarak şunları söyledi: "Yerelden ulusala, ulusaldan uluslararasına ulaşmayı seçtim. MDF tahta üzerine çizim yapıyorum. Önce kalemle sonra komple taşla, ana fon oluştuktan sonra asıl esere geliyorum, 5-6 kat yapıyorum. Günlerce uğraşıyorum. 5 günde yaptığım da 4 ay çalıştığım eser de var. Dünyanın 16 ülkesinde eserlerim var. En fazla eserim Paris'te. Yurtdışına resim göndererek bir nevi ülkemi tanıtıyorum."

KILIÇ: "SENİN YERİN BİNGÖL DEĞİL, PARİS" DİYORLAR
"Bana 'senin yerin Bingöl değil, İstanbul, Paris' diyorlar. Ama Bingöl için bir şey yapmak istiyorum. Birçok ülkeden de teklif aldım. Sergiler için her ülkeye gidebilirim ama Bingöl'den asla ayrılmam" ifadelerini kullanan Kılıç, herkesin resimlerini sürekli görebileceği bir mekan kurmak istediğini sözlerine ekledi. bir noktada bulunduğunu kaydetti. Üyümez, müzede Kibele heykelinin yanı sıra çok değerli eserlerin de sergileneceğini belirtti.

Uzmanlarca milattan sonra 3. yüzyıla tarihlendirilen, prehistorik dönemlerden itibaren Akdeniz havzasında, özellikle Anadolu'da "ana tanrıça" olarak tapınılan Kibele'nin 1700 yıllık heykelinin iki yanındaki aslanlar, doğa ve hayvanlar üzerindeki hakimiyetini sembolize ediyor.

Kaynak: NTV

2023 Yılı 1. Çeyrek Sonu Operasyonel Kiralama Sektör Raporu

Tüm Oto Kiralama Kuruluşları Derneği (TOKKDER), bağımsız araştırma şirketi NielsenIQ iş birliği ile hazırladığı, 2023 Yılı 1. Çeyrek Sonu sonuçlarını içeren "TOKKDER Operasyonel Kiralama Sektör Raporu"nu açıkladı.

Rapora göre operasyonel araç kiralama sektörü 2023 yılının ilk çeyreğinde 10 milyar 400 milyon TL'lik yatırım yaparak 13 bin 500 adet aracı filosuna kattı. Sektörün aktif büyüklüğü 114 milyar 900 milyon TL'ye ulaşırken, toplam araç sayısı ise 240 bin oldu.

Rapora göre, Renault yüzde 19,7 pay ile Türkiye operasyonel araç kiralama sektörünün en çok tercih edilen markası olmayı sürdürdü. Renault'yu yüzde 16,2 ile Fiat, yüzde 10,9 ile Toyota ve yüzde 10,5 ile Ford takip etti. Sektörün araç parkının yüzde 48,6'sı kompakt sınıf araçlardan oluşurken, küçük sınıf araçlar yüzde 27,8 ve üst-orta sınıf araçlar yüzde 12,8 pay aldı. 2018 yılı sonunda

operasyonel araç kiralama sektörünün filosundaki payı yüzde 2,9 olan hafif ticari araçların payı ise 2023 yılının ilk çeyreği sonunda yüzde 7,0'ye yükseldi. Sektörün araç parkında yer alan hibrit ve elektrikli araçların payının artmaya devam etmesi de dikkatleri çekti. Buna göre, sektörün araç parkının büyük bölümünü yüzde 51,2 ile dizel yakıtlı araçlar oluşturmayı sürdürürken, benzinli araçların payı yüzde 40,2'ye, hibrit ve elektrikli araçların payı ise 8,5'e çıktı.

TOKKDER raporuna göre, Operasyonel kiralama sektöründeki gövde tipine göre araç oranlarında sedan liderliğini sürdürdü. Bu kapsamda, sedan gövde tipine sahip araçlar yüzde 59,5 ile birinci

sırada, hatchback gövde tipine sahip araçlar yüzde 20,3 ile ikinci sırada yer aldı. SUV tipi araçlar ise yüzde 11,1 ile üçüncü oldu. Bu araçları yüzde 1,0 ile station wagon gövde tipine sahip araçlar takip etti. Sektörün filosundaki araçların yüzde 69,8'ini otomatik vitesli araçlar oluştururken, manuel vitesli araçların payı yüzde 30,2 olarak gerçekleşti.

Operasyonel araç kiralama sektörü, 2023 yılında ekonomiye sağladığı katkıyı artırmaya devam etti. TOKKDER'in raporuna göre, sektörün 2023 yılının ilk çeyreğinde ödediği vergi tutarı toplamda 5 milyar 920 milyon TL'yi buldu.



Tamamen Elektrikli, C40 Recharge.

Geleceğin tasarımıyla bugün tanışın %100 elektrikli, %0 deri. Yerleşik Google özelliği, sürüşünüzü daha güvenli hale getiren Pixel Far teknolojisi ve sıfır deri ile lüksü yeniden tanımlayan iç tasarımıyla Volvo otomobillerinin geleceği ile tanışmak ve test sürüşü gerçekleştirmek için Otokoç Volvo yetkili satıcı şubelerini ziyaret edin.

Otokoç Adana
Sarı Hamzalı Mah. Turhan Cemal Beriker Bulv,
Mersin Yolu 9. Km No:531/A, 01110 Seyhan/Adana
Tel: (0322) 441 17 17

Otokoç Antalya
Altınova Sinan Mah. Serik Cad. No: 253
Kepez/Antalya
Tel: (0242) 340 26 85

Otokoç Ataşehir Golf Club
Ataşehir Golf Kulübü, Atatürk Mah. Atapark Caddesi,
Ataşehir/İstanbul
Tel: (0216) 250 95 43

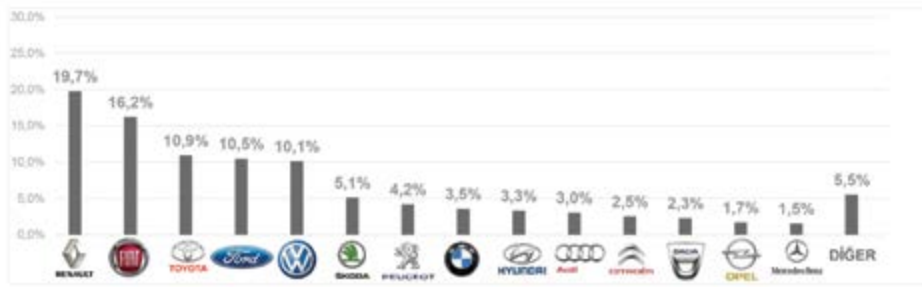
Otokoç İstinye
İstinye Mah. Sarıyer Cad. No:70/C
Sarıyer/İstanbul
Tel: (0212) 229 95 55

Otokoç Konya
İstanbul Yolu Üzeri Sancak Mah. Büyükmamak Sook.
No:1 Selçuklu/Konya
Tel: (0332) 255 42 33

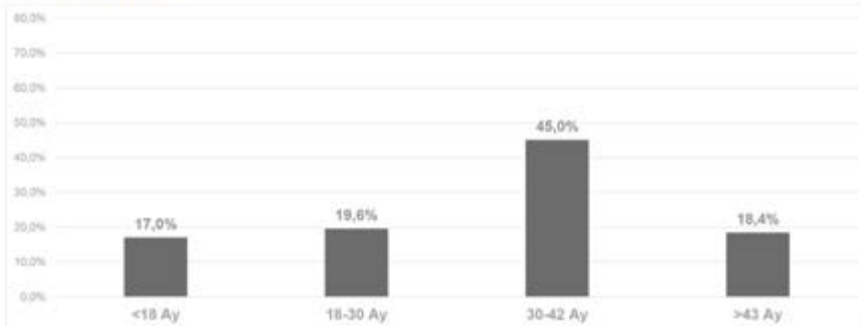
Otokoç Samsun
Kutlukent Mah. Samsun Çarşamba Karayolu 10. Km
No:302 Tekkeköy/Samsun
Tel: (0362) 266 61 12

Otokoç Taşdelen
Taşdelen Mah. Sırm Çelik Bulv. No:9/A
Çekmeköy/İstanbul
Tel: (0216) 430 12 00

MARKA BAZLI DAĞILIM
2023 1.ÇEYREK



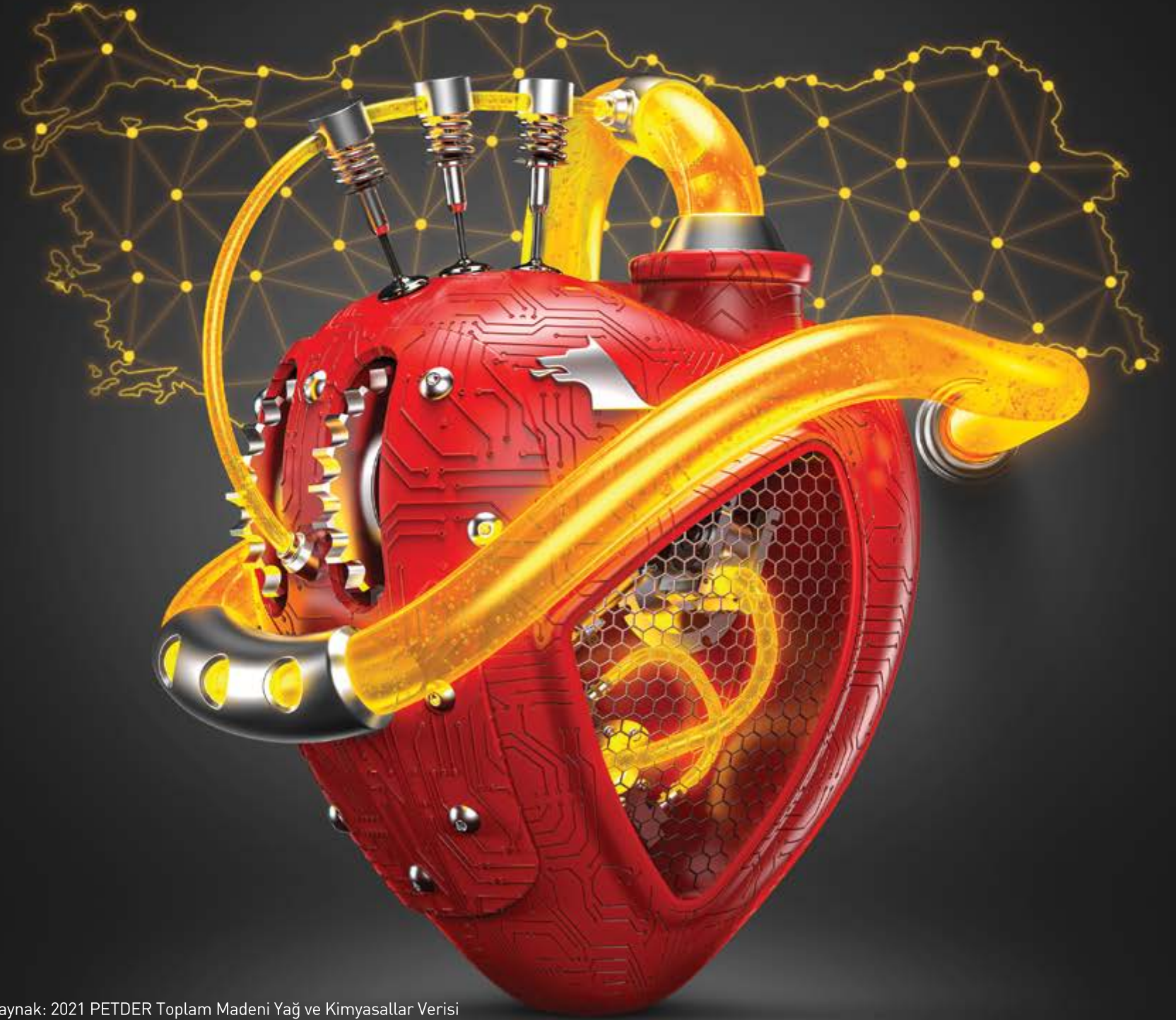
VADE YAPISI
2023 1.ÇEYREK



LİDERLİĞİMİZİN KALBI, MÜŞTERİ ODAKLI TEKNOLOJİ İLE ATIYOR.

Madeni yağ pazar liderliğimiz, Petrol Ofisi Teknoloji Merkezi'mizde ihtiyaçlarınıza özel, ülke şartlarına en uygun çözümleri tıpkı bir kalp gibi hiç durmadan geliştirmemiz ve üstün hizmet anlayışımızla Türkiye'nin dört bir yanına ulaştırmamız sayesinde.

Bu sadece bir liderlik değildir, bu bize duyulan güvenin getirdiği sorumluluktur.



Kaynak: 2021 PETDER Toplam Madeni Yağ ve Kimyasallar Verisi

maxima
MOTOR YAĞLARI

MAXIMUS
DİZEL MOTOR YAĞLARI



Petrol Ofisi