

BASIN ÖZETİ

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2019 Yılı İlk Beş Ayında %50 Azaldı.

Otomobil Pazarı %49, Hafif Ticari Araç Pazarı %53 Azaldı.

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2019 yılı ilk beş ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %49,57 azalarak 152.456 adet olarak gerçekleşti. 2018 yılı ilk beş ayında 302.311 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları, 2019 yılı ilk beş ayında geçen yıla göre %48,71 oranında azalarak 120.354 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 234.645 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yıla göre %52,56 azalarak 32.102 adet oldu. 2018 yılı aynı dönemde 67.666 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2019 Mayıs Ayında %55 Azaldı.

Otomobil Pazarı %53, Hafif Ticari Araç Pazarı %62 Azaldı.

2019 yılı Mayıs ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 33.016 adet oldu. 72.755 adet olan 2018 yılı Mayıs ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %54,62 oranında azaldı.

2019 yılı Mayıs ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %52,60 azaldı ve 27.126 adet oldu. Geçen sene 57.227 adet satış gerçekleşmişti.

2019 yılı Mayıs ayında hafif ticari araç pazarı 2018 yılının Mayıs ayına göre %62,07 azaldı ve 5.890 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 15.528 adet satış yaşanmıştı.

2019 yılı Mayıs ayı sonunda 1600cc altındaki otomobil satışlarında %50,0 , 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %50,0 ve 2000cc üstü otomobillerde %35,1 azalış izlendi. 2019 yılı Mayıs ayı sonunda 76 adet elektrikli ve 3.860 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

2019 yılı Mayıs ayı sonunda otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en yüksek paya %36,67 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 44.132 adet ile sahip oldu.

2019 yılı Mayıs ayı sonunda dizel otomobil satışlarının payı %55,26'ya gerilerken, otomatik şanzımanlı otomobillerin payı %65,52'ye ulaştı.

2019 yılı Mayıs ayı sonunda otomobil pazarı segmentinin %86,5'ini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %62,8 pay alan C (75.602 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%51,7 pay, 62.198 adet) oldu.

2019 yılı Mayıs ayı sonunda Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %71,50 pay ile Van (22.953 adet), ardından %12,61 pay ile Kamyonet (4.048 adet), %8,41 pay ile Minibüs (2.701 adet) ve %7,48 pay ile Pick-up (2.400 adet) yer aldı.

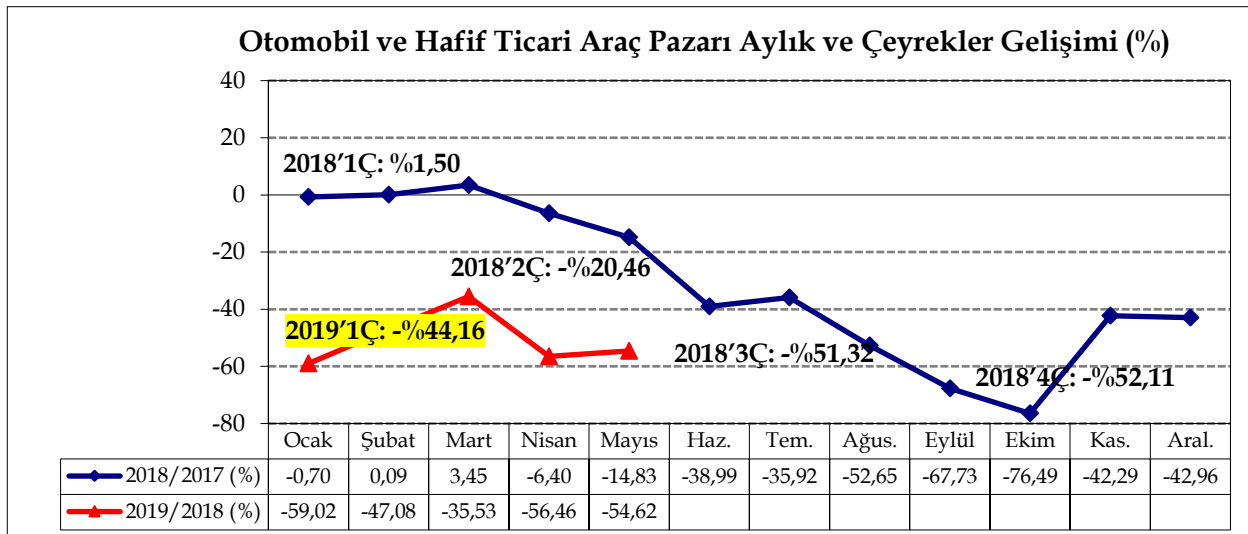
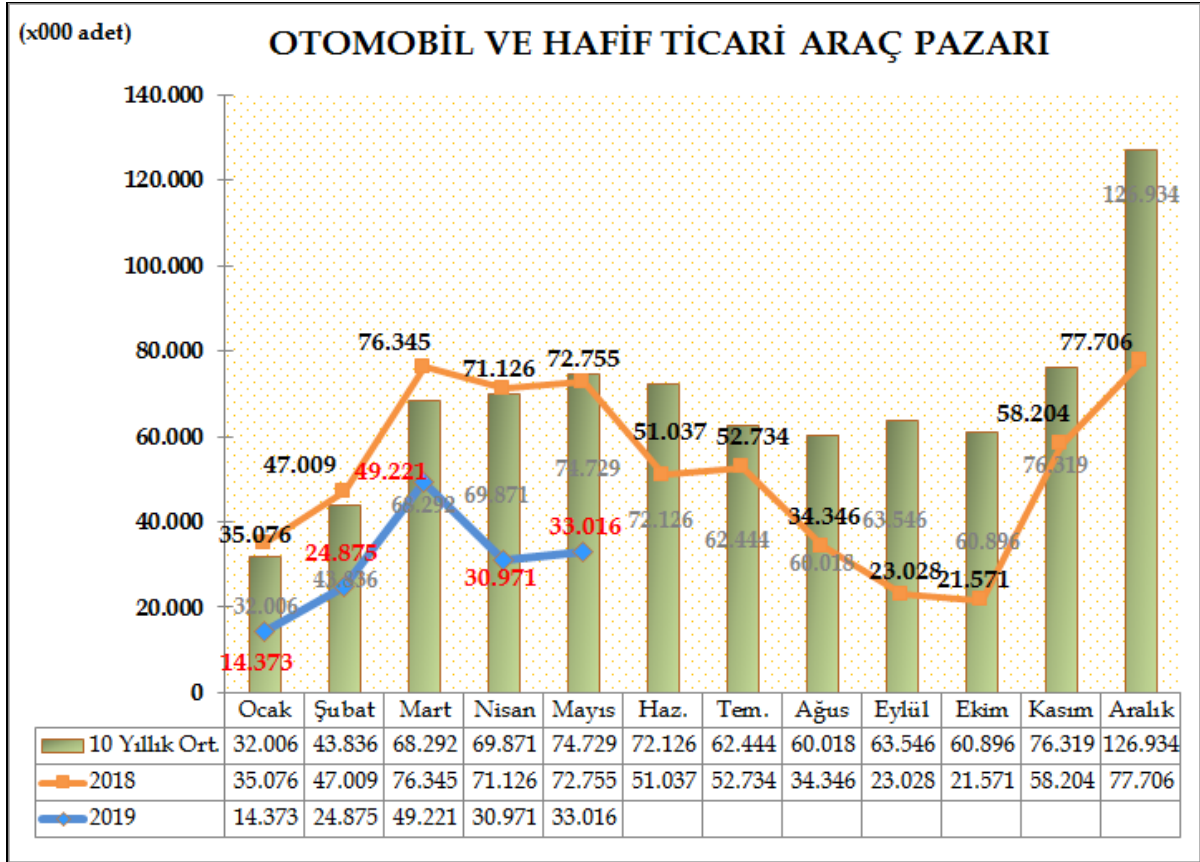
2019 yılı Otomotiv Sektörü Toplam Pazarınının 350 bin - 400 bin adet aralığında olması tahmin edilmektedir.

Dr. Hayri ERCE
Genel Koordinatör
Otomotiv Distribütörleri Derneği

Türkiye Otomotiv pazarında otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2019 yılı ilk beş ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %49,57 azalarak 152.456 adet olarak gerçekleşti. 2018 yılı ilk beş ayında 302.311 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

2019 yılı Mayıs ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 33.016 adet oldu. 72.755 adet olan 2018 yılı Mayıs ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %54,62 oranında azaldı.

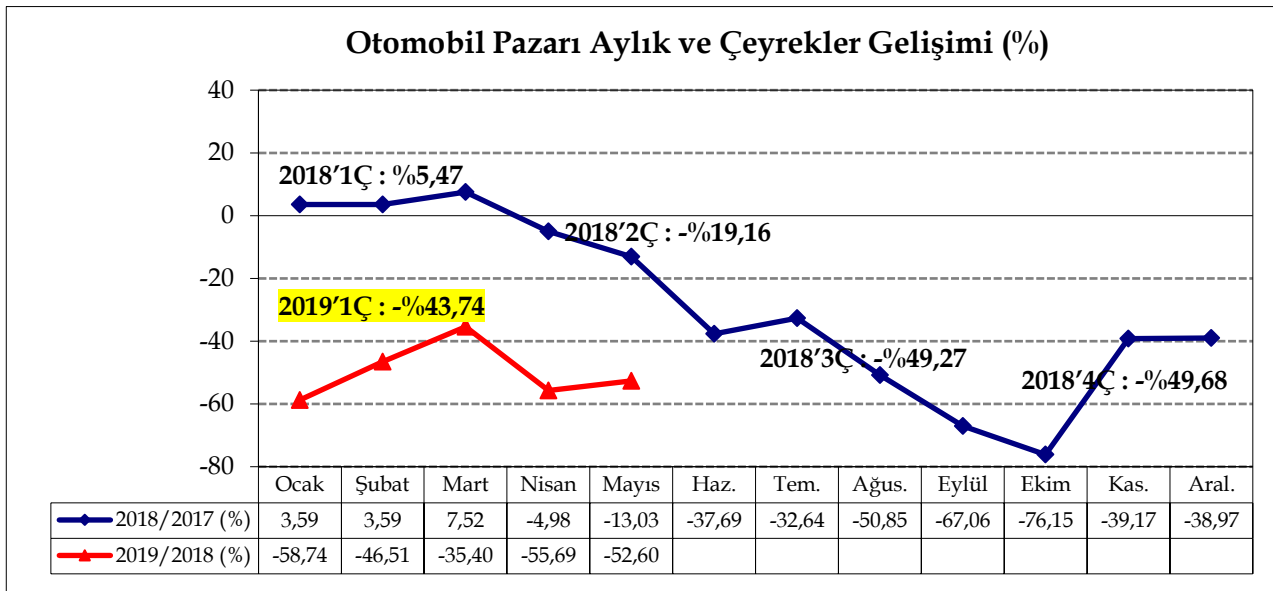
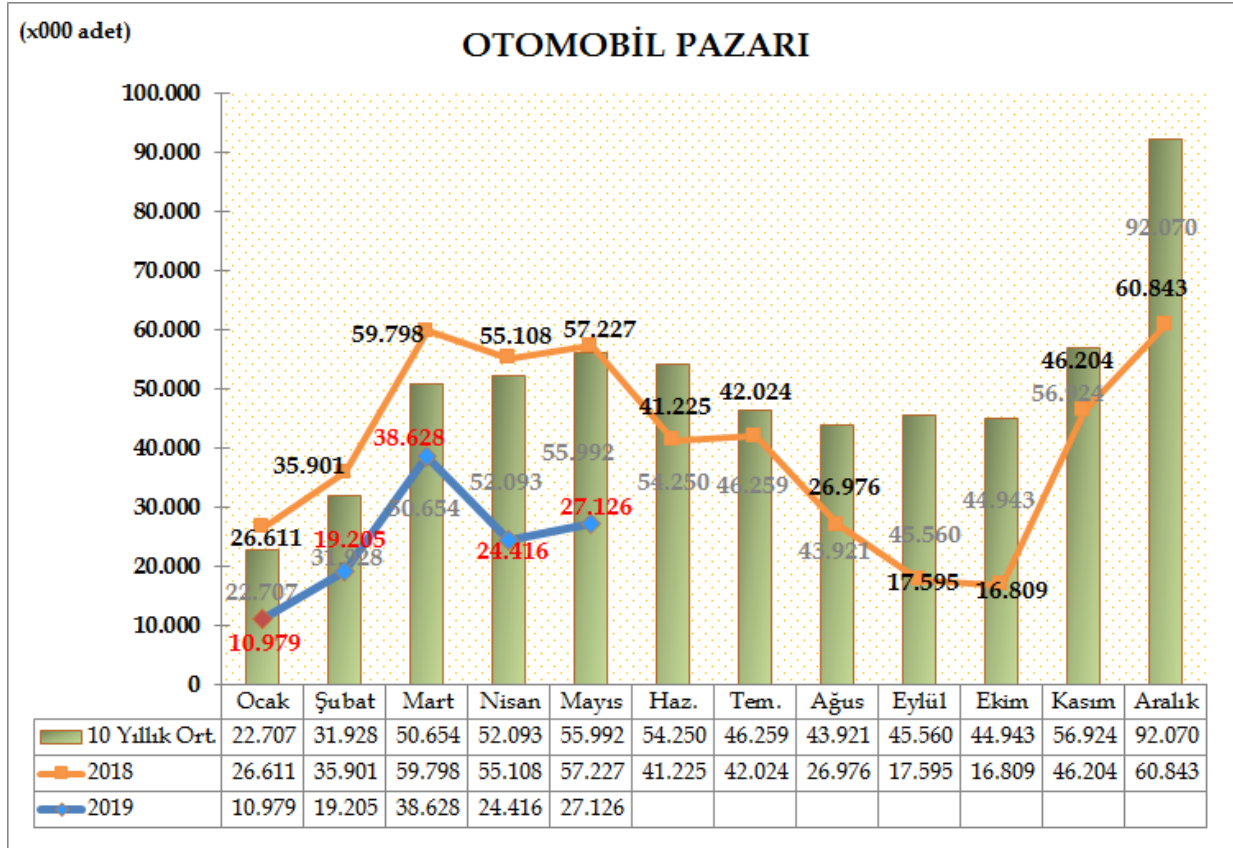
Otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Mayıs ayı ortalama satışlara göre %55,82 azalış gösterdi.



Türkiye Otomotiv pazarında otomobil satışları, 2019 yılı ilk beş ayında geçen yıla göre %48,71 oranında azalarak 120.354 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 234.645 adet satış yaşanmıştı.

2019 yılı Mayıs ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %52,60 azaldı ve 27.126 adet oldu. Geçen sene 57.227 adet satış gerçekleşmişti.

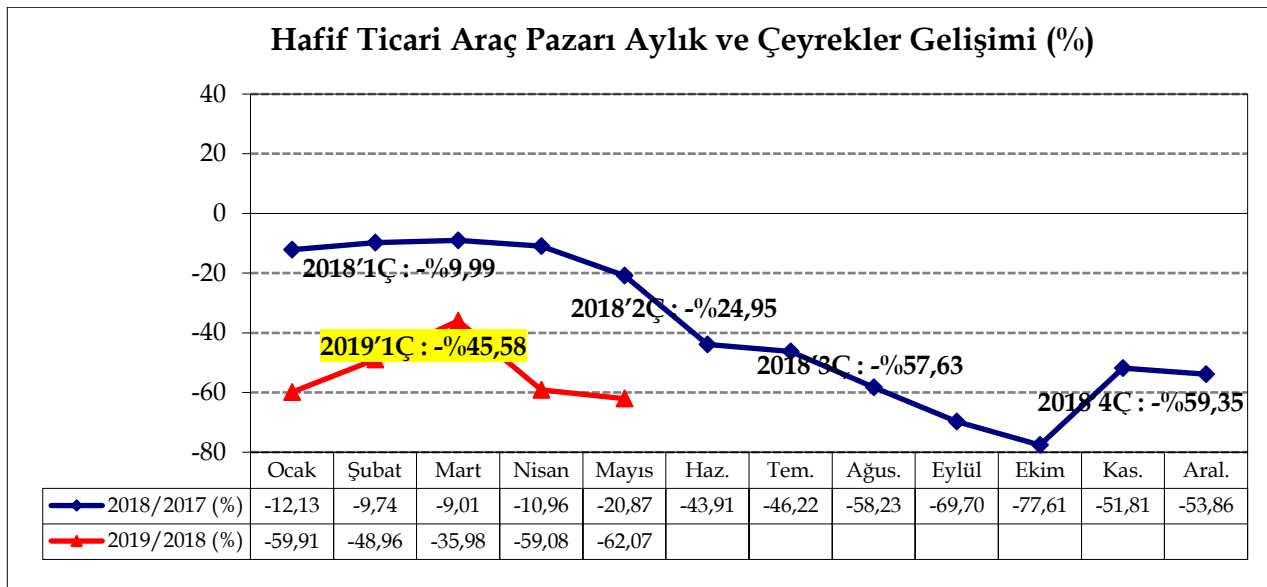
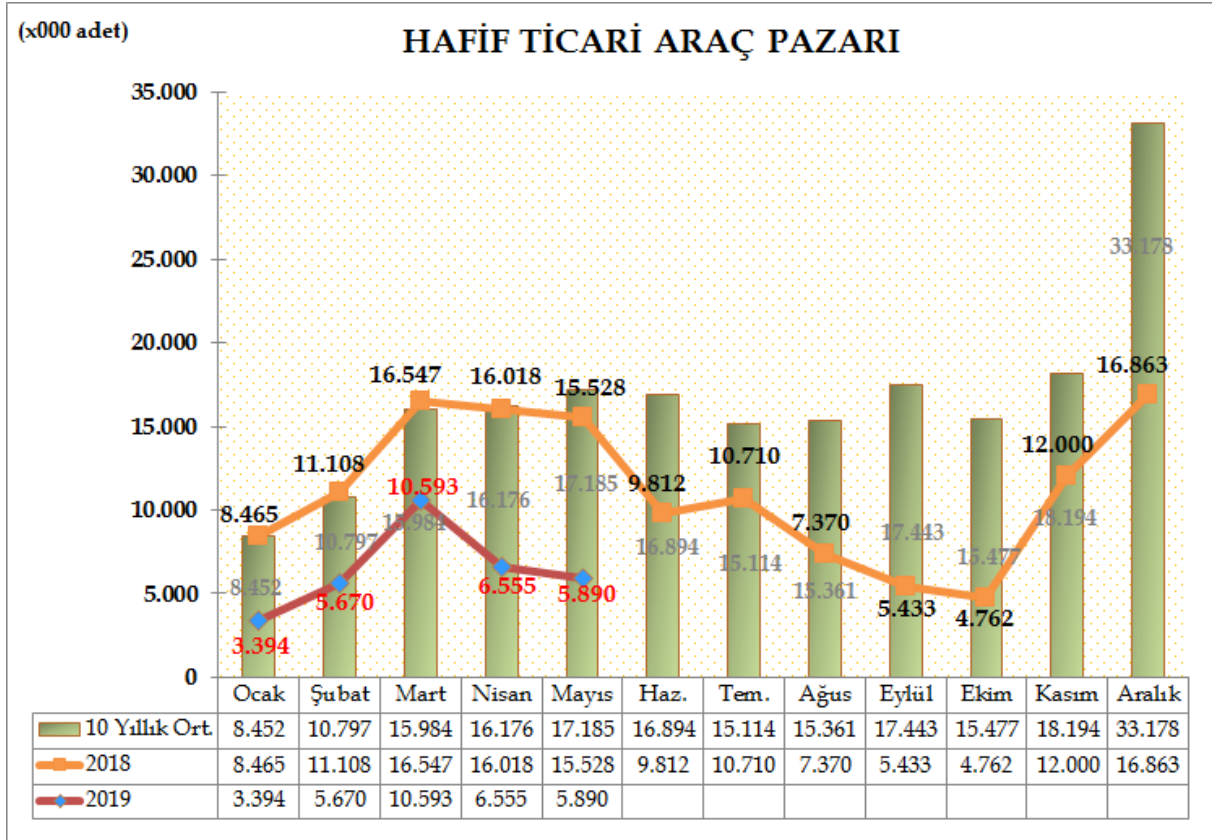
Otomobil pazarı, 10 yıllık Mayıs ayı ortalama satışlara göre %51,55 azalış gösterdi.



Türkiye Otomotiv pazarında hafif ticari araç pazarı, 2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yıla göre %52,56 azalarak 32.102 adet oldu. 2018 yılı aynı dönemde 67.666 adet satış gerçekleşmişti.

2019 yılı Mayıs ayında hafif ticari araç pazarı 2018 yılının Mayıs ayına göre %62,07 azaldı ve 5.890 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 15.528 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Mayıs ayı ortalama satışlara göre %65,73 azaldı.



2019 Mayıs ayı sonunda otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %93,59 oranıyla 1600cc altındaki otomobiller 112.637 adet ile sahip oldu. Ardından %2,81 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,33 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2018 Mayıs ayı sonuna göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %50,0 , 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %50,0 ve 2000cc üstü otomobillerde ise %35,1 azalış görüldü. 2019 yılı beş aylık dönemde 85kW altı 23 adet ve 121kW üstü 53 adet, toplam 76 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2019 Mayıs ayı sonunda 1600cc altı 54 adet, 1601cc<=1800cc (>50 kW) aralığında 3.632 adet, 1801cc-2000cc aralığında 65 adet, 2001cc-2500cc (>100KW) aralığında 36 adet, 2001cc-2500cc (<=100KW) aralığında 72 adet ve 2500cc üstü 1 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti. 2019 Mayıs ayı sonunda toplam 3.860 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

MOTOR HACMİ	MOTOR CİNSİ	2018'Mayıs Sonu		2019'Mayıs Sonu		Değişim	ÖTV %	KDV %
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600cc	B/D	225.339	96,03%	112.637	93,59%	-50,0%	30, 35, 60	
1601cc - ≤ 2000cc	B/D	6.760	2,88%	3.379	2,81%	-50,0%	100, 110	
≥ 2001cc	B/D	619	0,26%	402	0,33%	-35,1%	160	
≤ 85 kW	ELEKTRİK	63	0,03%	23	0,02%	-63,5%	3	
86kW - ≤ 120kW	ELEKTRİK	0	0,00%	0	0,00%		7	
≥ 121kW	ELEKTRİK	21	0,01%	53	0,04%	152,4%	15	
≤1600cc	HİBRİT	255	0,11%	54	0,04%	-78,8%	30, 35, 60	
1601cc - ≤1800cc (<=50KW)	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%		110	18
1601cc - ≤1800cc (>50KW)	HİBRİT	1.443	0,61%	3.632	3,02%	151,7%	30, 35, 60	
1801cc - ≤2000cc	HİBRİT	12	0,01%	65	0,05%	441,7%	110	
2001cc - ≤2500cc (<=100KW)	HİBRİT	0	0,00%	36	0,03%		160	
2001cc - ≤2500cc (>100KW)	HİBRİT	129	0,05%	72	0,06%	-44,2%	110	
>2500cc	HİBRİT	4	0,00%	1	0,00%	-75,0%	160	
Toplam		234.645	100,00%	120.354	100,00%	-48,7%	VERGİ ORANLARI	

2019 Mayıs ayı sonunda otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paya %36,67 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (44.132 adet) ve ardından %28,12 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (33.839 adet) sahip oldu.

CO2 ORTALAMA EMİSYON DEĞERLERİ (gr/km)	2018'Mayıs Sonu		2019'Mayıs Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	42.966	18,31%	21.271	17,67%	-50,49%
≥ 100 - < 120 gr/km	97.770	41,67%	44.132	36,67%	-54,86%
≥ 120 - < 140 gr/km	51.364	21,89%	33.839	28,12%	-34,12%
≥ 140 - < 160 gr/km	35.019	14,92%	17.406	14,46%	-50,30%
≥ 160 gr/km	7.526	3,21%	3.706	3,08%	-50,76%
Toplam	234.645	100,00%	120.354	100,00%	-48,71%

2019 yıl Mayıs ayı sonunda otomobil satışları motor tipine göre incelendiğinde dizel otomobil satışları %55,26 pay (66.509 adet) ile birinci sırada yer alırken, benzinli otomobil satışları %37,66 pay (45.321 adet) ile ikinci sırada, ardından otogazlı %3,81 pay ile üçüncü, hibrit %3,21 pay ile dördüncü ve elektrikli otomobiller ise %0,06 pay ile beşinci sırada yer aldı.

MOTOR TİPİ	2018'Mayıs Sonu		2019'Mayıs Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
Dizel	142.230	60,61%	66.509	55,26%	-53,24%
Benzin	83.433	35,56%	45.321	37,66%	-45,68%
Otogaz	7.055	3,01%	4.588	3,81%	-34,97%
Hibrit	1.843	0,79%	3.860	3,21%	109,44%
Elektrik	84	0,04%	76	0,06%	-9,52%
Toplam	234.645	100,00%	120.354	100,00%	-48,71%

2019'Mayıs Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	273	0	0	0	25	0	298	0,2%
B (Entry)	4.193	17.145	1.538	221	887	23	4.146	28.153	23,4%
C (Compact)	46.807	8.153	204	703	211	108	19.416	75.602	62,8%
D (Medium)	9.345	514	49	18	0	336	2.615	12.877	10,7%
E (Luxury)	1.741	0	28	1	0	69	740	2.579	2,1%
F (Upper Luxury)	112	0	0	0	0	77	656	845	0,7%
Toplam	62.198	26.085	1.819	943	1.098	638	27.573	120.354	100,0%
	51,7%	21,7%	1,5%	0,8%	0,9%	0,5%	22,9%	100,0%	
2018'Mayıs Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	629	0	0	0	31	0	660	0,3%
B (Entry)	15.143	39.252	1.930	187	3.027	55	6.910	66.504	28,3%
C (Compact)	77.570	16.133	473	2.191	303	565	31.803	129.038	55,0%
D (Medium)	21.645	1.771	153	22	0	691	5.775	30.057	12,8%
E (Luxury)	4.850	0	14	5	0	189	1.885	6.943	3,0%
F (Upper Luxury)	213	0	0	0	0	72	1.158	1.443	0,6%
Toplam	119.421	57.785	2.570	2.405	3.330	1.603	47.531	234.645	100,0%
	50,9%	24,6%	1,1%	1,0%	1,4%	0,7%	20,3%	100,0%	
Değişim	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)		-56,6%				-19,4%		-54,8%	
B (Entry)	-72,3%	-56,3%	-20,3%	18,2%	-70,7%	-58,2%	-40,0%	-57,7%	
C (Compact)	-39,7%	-49,5%	-56,9%	-67,9%	-30,4%	-80,9%	-38,9%	-41,4%	
D (Medium)	-56,8%	-71,0%	-68,0%	-18,2%		-51,4%	-54,7%	-57,2%	
E (Luxury)	-64,1%		100,0%	-80,0%		-63,5%	-60,7%	-62,9%	
F (Upper Luxury)	-47,4%					6,9%	-43,4%	-41,4%	
Toplam	-47,9%	-54,9%	-29,2%	-60,8%	-67,0%	-60,2%	-42,0%	-48,7%	

*S/D: Sedan, H/B: Hatchback, S/W: Station Wagon, MPV: Multi Purpose Vehicle-Çok Amaçlı Araçlar, CDV: Car Derived Van-Binek Tipli Küçük Vanlar, SUV: Sport Utility Vehicle-Arazi Araçlar

2019 Mayıs ayı sonunda otomobil pazarı segmentinin %86,5'ini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %62,8 pay alan C (75.602 adet) segmenti ve ardından %23,4 pay ile B (28.153 adet) segmenti ulaştı.

2019 Mayıs ayı sonunda otomobil pazarı kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde, en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%51,7 pay, 62.198 adet) oldu. Sedan otomobilleri, %22,9 pay ve 27.573 adet satış ile SUV ve %21,7 pay ve 26.085 adet satış ile H/B otomobiller takip etti.

2019 Mayıs ayı sonunda otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2018 Mayıs ayında göre %48,60 oranında azaldı. 2019 yılı beş aylık dönemde otomobil satış adetleri geçen yıl aynı dönem ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %65,38'den %65,52'ye (78.854 adet) ulaştı.

OTOMATİK ŞANZIMAN	2018'Mayıs Sonu		2019'Mayıs Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	565	#SAYI/0!	241	80,87%	-57,35%
B (Entry)	31.238	452,07%	14.048	49,90%	-55,03%
C (Compact)	85.015	267,32%	49.223	65,11%	-42,10%
D (Medium)	28.214	488,55%	11.919	92,56%	-57,76%
E (Luxury)	6.940	368,17%	2.578	99,96%	-62,85%
F (Upper Luxury)	1.443	124,61%	845	100,00%	-41,44%
Toplam	153.415	65,38%	78.854	65,52%	-48,60%

2019 Mayıs ayı sonunda Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %71,50 pay ile Van (22.953 adet), ardından %12,61 pay ile Kamyonet (4.048 adet), %8,41 pay ile Minibüs (2.701 adet) ve %7,48 pay ile Pick-up (2.400 adet) yer aldı.

HAFİF TİCARİ ARAÇ GÖVDE TİPİ ANALİZİ	2018'Mayıs Sonu		2019'Mayıs Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
VAN	46.732	69,06%	22.953	71,50%	-50,88%
KAMYONET	8.168	12,07%	4.048	12,61%	-50,44%
MİNİBÜS	5.980	8,84%	2.701	8,41%	-54,83%
PİCK-UP	6.786	10,03%	2.400	7,48%	-64,63%
Toplam	67.666	100,00%	32.102	100,00%	-52,56%