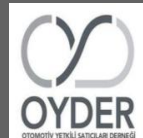




OYDER Otomobil Alıcıları Takibi Araştırması Raporu

Şubat 2014



Araştırmanın künyesi

Amacı

- “0” km araç satın alma motivasyonu ve müşteri profilinin düzenli takibidir.

Kapsamı


- Oyder’e üye 52 yetkili satıcıdan “0”km araç satın almış müşteriler ile görüşülmüştür.
- Satın alım kararları, trafik cezası, satış sonrası hizmet ... vb bilgiler kapsamında,
- Ortalama 10 dk süren bir soru formu kullanılmıştır.

Metodoloji

- Araştırma OYDER üyesi yetkili satıcıların ortak kullanımına açık olan bir platform üzerinden ONLINE metodoloji kullanılarak gerçekleştirilmiştir.
- Paylaşılan rapor **Nisan – Ekim 2013** tarihli değerlendirmeleri kapsamaktadır.

Örneklem

Toplam Bayi Sayısı	Toplam Değerlendirme Sayısı
52	1.768


16%
Kadın


84%
Erkek

Raporlanan anketlerin aylara göre dağılımı

18% Nisan 8% Mayıs 18% Haziran 20% Temmuz 15% Ağustos 12% Eylül 9% Ekim

En fazla anket girişi yapılmış ilk 4 marka



28%
Tofaş/Fiat



27%
Ford



15%
Mercedes-Benz



12%
Citroen

En fazla anket girişi yapmış olan ilk 3 il



63%
İstanbul



18%
Ankara



9%
Gaziantep



65%
Marmara
Bölgesi



18%
İç Anadolu
Bölgesi



9%
Güneydoğu Anadolu
Bölgesi

Örneklem Yapısı

İl ve bölge dağılımı

İl	Anket Sayısı
İSTANBUL(n:23)	1109
ANKARA(n:4)	320
GAZİANTEP(n:1)	151
MERSİN(n:1)	72
İZMİR(n:1)	56
BURSA(n:3)	41
SAMSUN(n:1)	14
ORDU(n:1)	5
KAYSERİ(n:4)	-
ANTAKYA(n:2)	-
DİYARBAKIR(n:2)	-
ADANA(n:1)	-
AFYON(n:1)	-
AYDIN(n:1)	-
BALIKESİR(n:1)	-
DENİZLİ(n:1)	-
KOCAELİ(n:1)	-
MARDİN(n:1)	-
ŞANLIURFA(n:1)	-
TRABZON(n:1)	-
TOPLAM	1768

Bölge	Anket Sayısı
MARMARA; n:28	1150
İÇ ANADOLU; n:8	320
GÜNEYDOĞU ANADOLU; n:7	151
AKDENİZ; n:2	72
EGE; n:4	56
KARADENİZ; n:3	19
TOPLAM	1768



“n” bayi sayısını ifade etmektedir.

Örnekleme Yapısı

Marka dağılımı

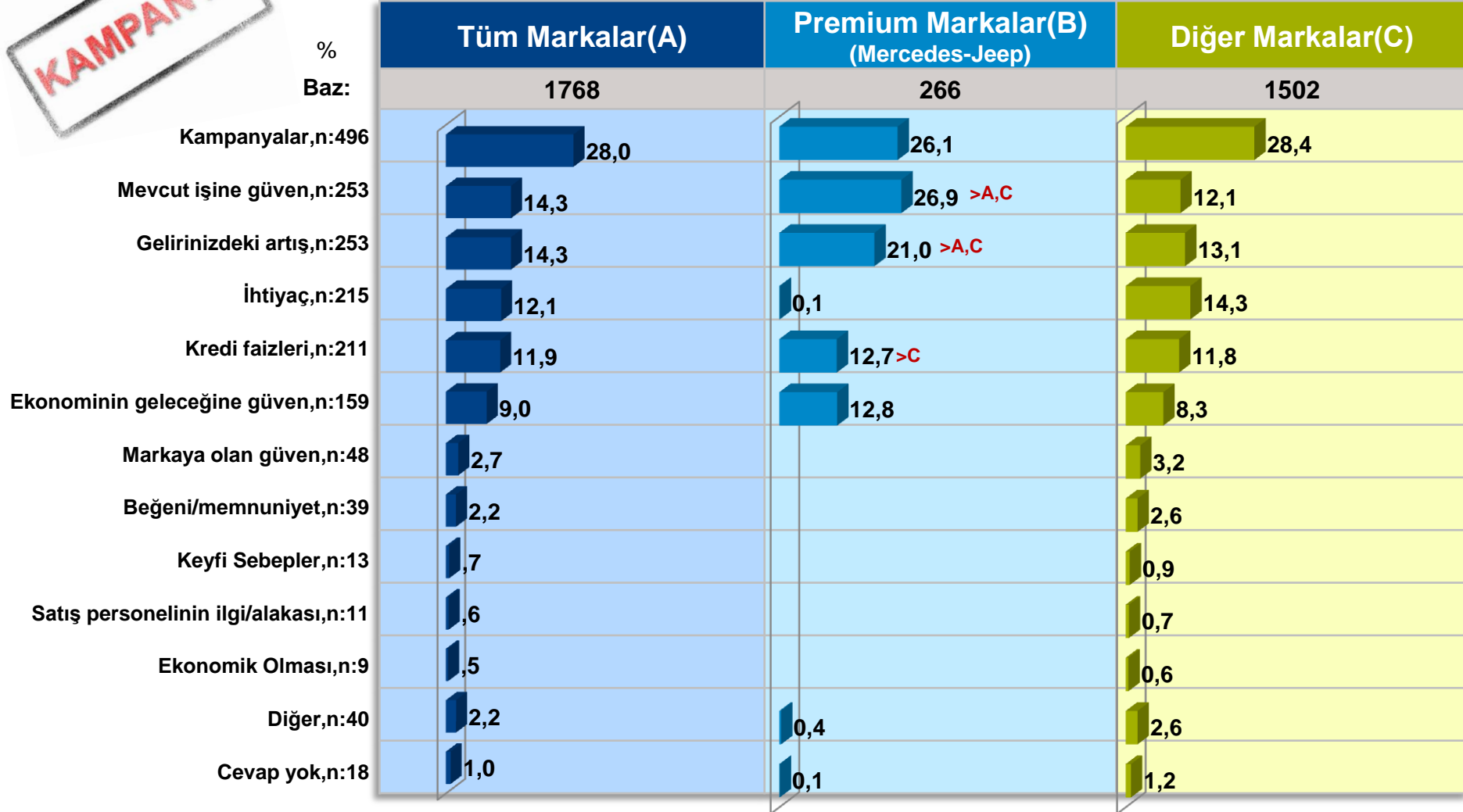
Marka	Anket Sayısı
TOFAŞ/FIAT	498
FORD	485
MERCEDES-BENZ	265
CITROEN	219
PEUGEOT	166
VOLKSWAGEN	33
RENAULT	26
VOLVO	22
DACIA	22
SUBARU	17
ALFA ROMEO	9
LANCIA	4
JEEP	1
TOPLAM	1768



MÜŞTERİ PROFİLİ

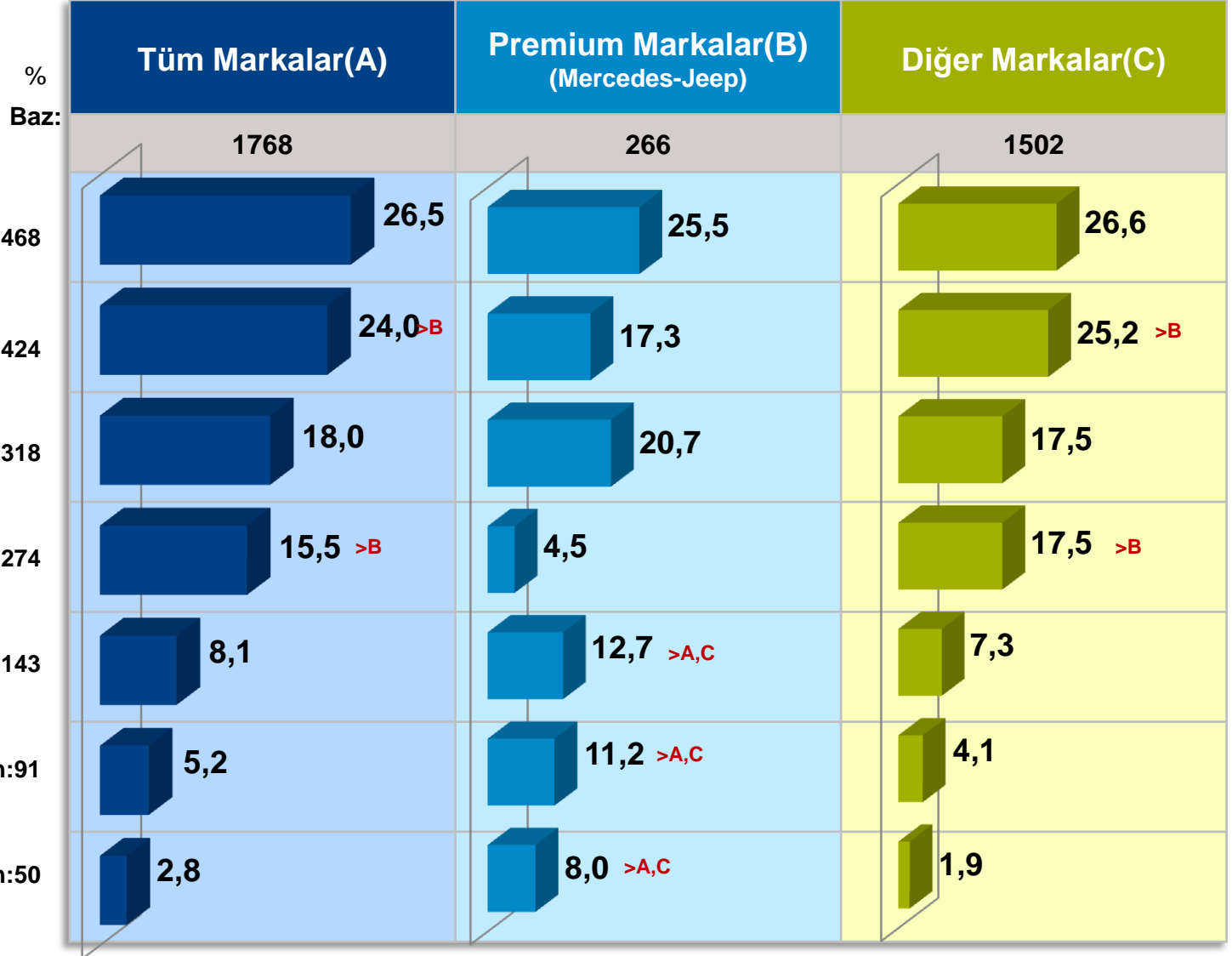
Otomobil satın alımını en çok kampanyalar tetiklerken, gelirdeki artış ve mevcut işine güven 2. sırada yer almaktadır

KAMPANYA



S1. Bir otomobil satın almak için en büyük motivasyonunuz nedir?

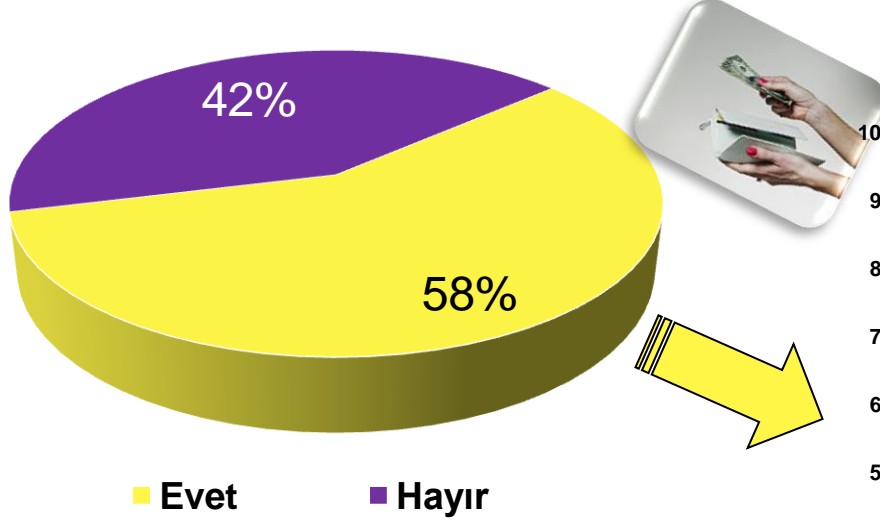
Satın alınan otomobil'in görüldüğü mecralarda ilk sırayı internet almakta.



S2. Satın aldığınız araç hangi mecrada dikkatinizi çekti?

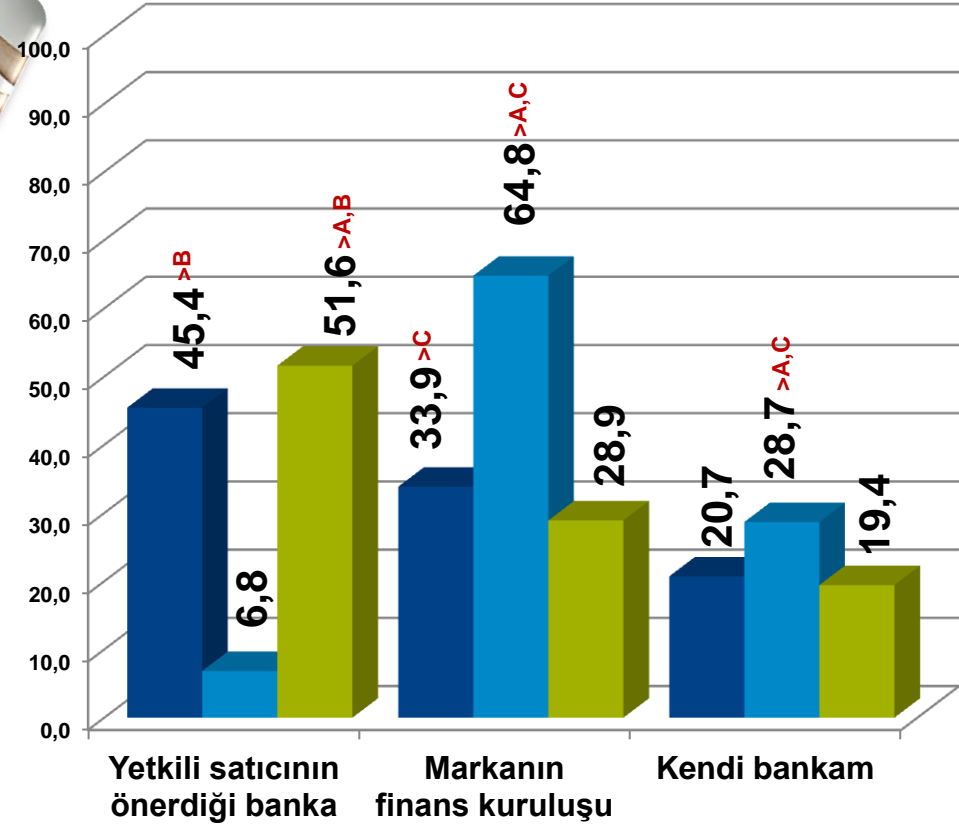
Otomobil satın alanların %58'i taşıt kredisi kullandıklarını belirtmişlerdir. (2013 Nisan çalışması %52)

Toplam katılımcılarda kredi kullananların %45,4'ü yetkili satıcının önerdiği banka aracılığıyla kredi kullanmıştır. (2013 Nisan çalışması %37)



	Tüm Markalar	Premium Markalar	Diğer Markalar
% Baz:	1768	266	1502
Evet	57,8%	52,8%	58,4%
Hayır	42,5%	47,2%	41,6%

■ Tüm markalar ■ Premium Markalar ■ Diğer Markalar

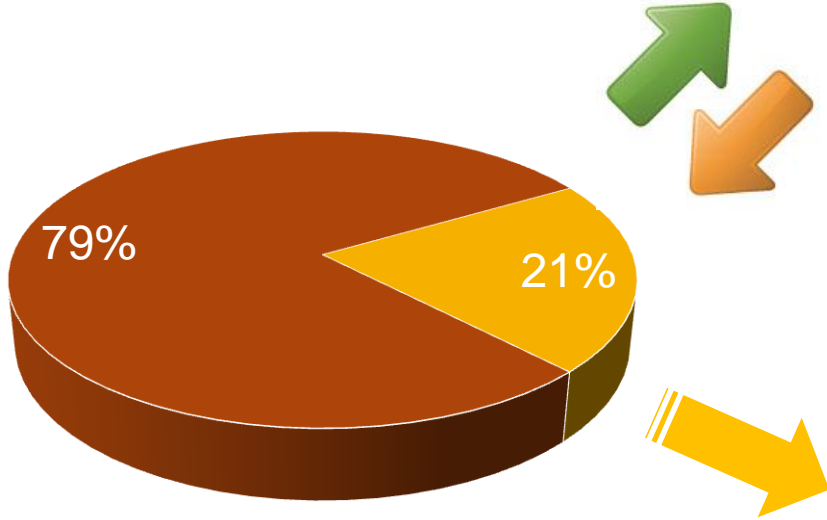


S3. Aracı satın alırken taşıt kredisi kullandınız mı?

S4. Kredi kullanma şekliniz nedir?

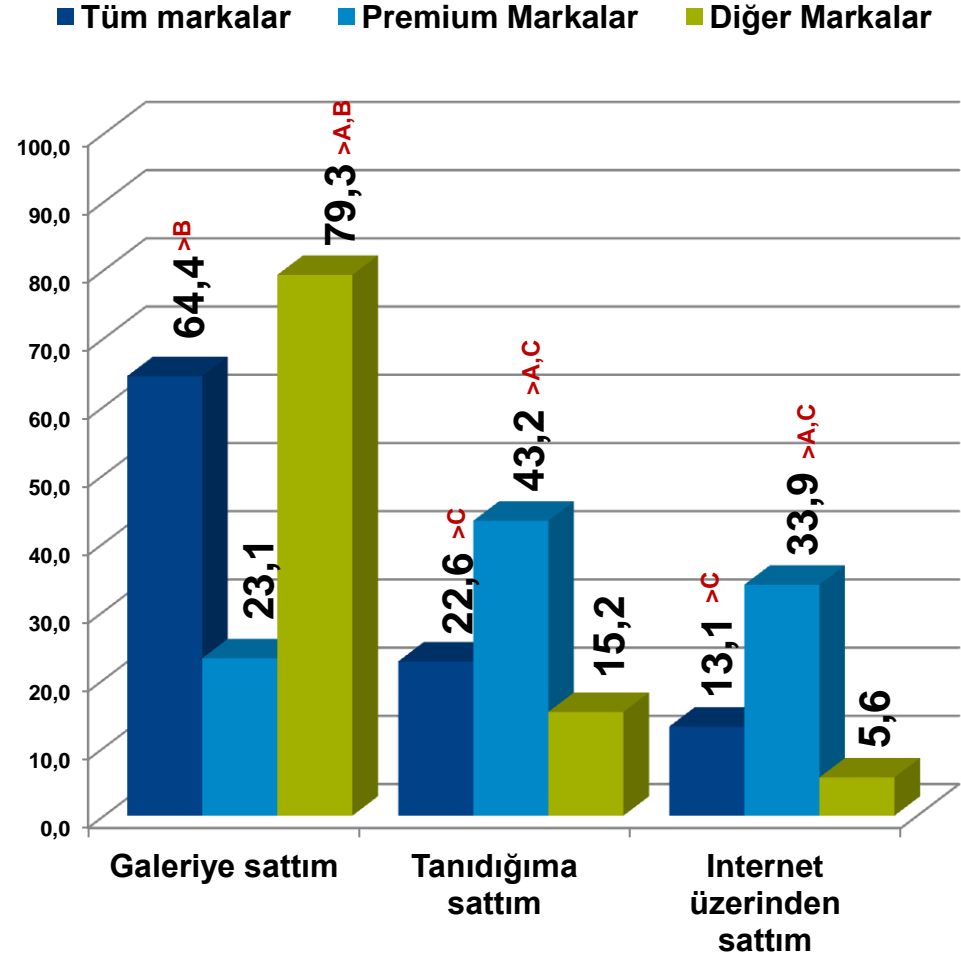
Tüm markalar; n:1017
Premium markalar; n:140
Diğer markalar; n:877

Otomobil satın alanların %21'i mevcut araçlarını takas yaptıklarını belirtmişlerdir. (2013 Nisan çalışması %37)



- Evet, takas yaptım
- Hayır, takas yapmadım

	Tüm Markalar	Premium Markalar	Diğer Markalar
%			
Baz:	1768	266	1502
Evet	21% >C	37% >A,C	18%
Hayır	79% >B	63%	82% >A,B

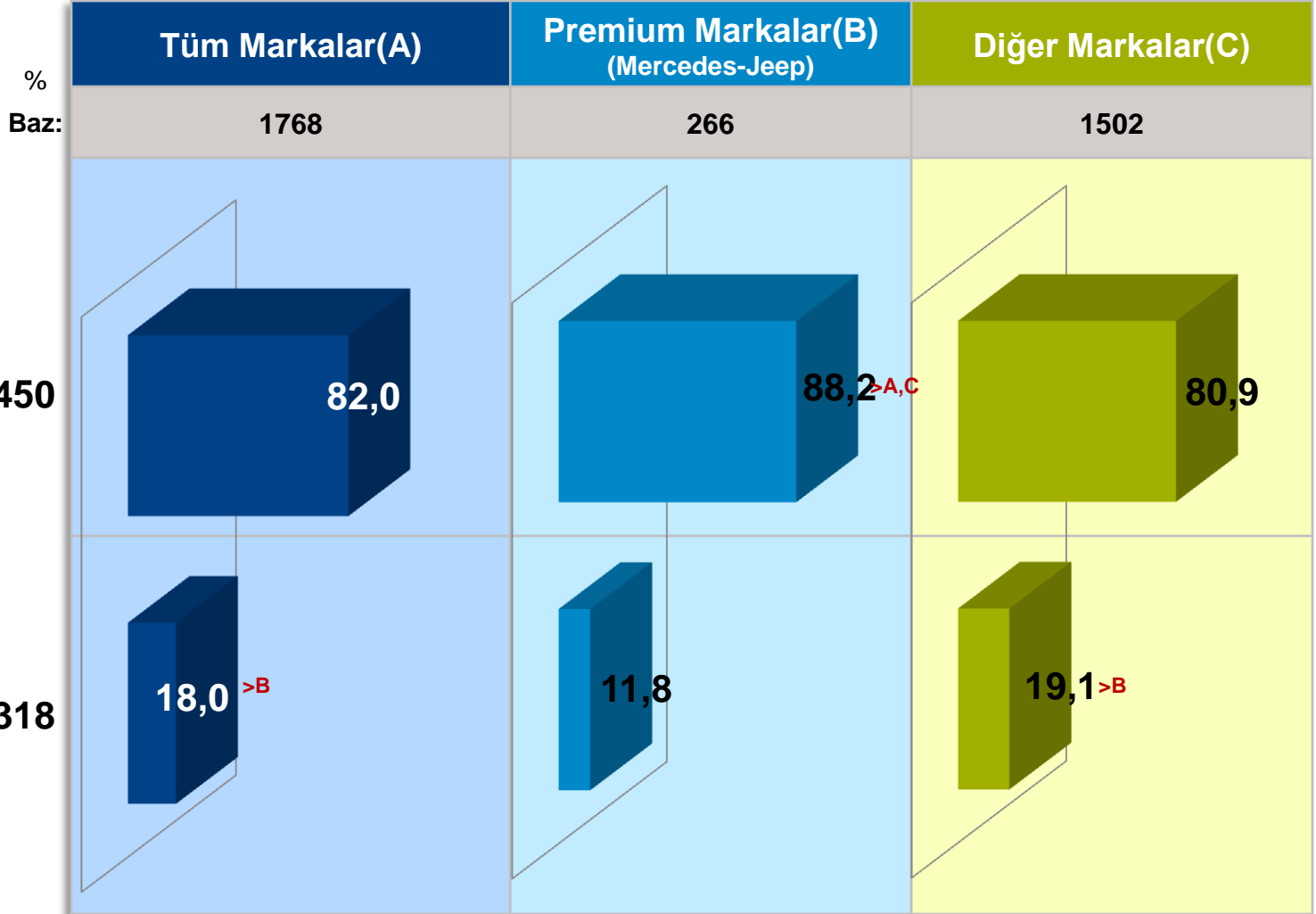


Tüm markalar; n:371
Premium markalar; n:98
Diğer markalar; n:273

S5. Aracınızı satın alırken mevcut aracınızı takas yaptınız mı?

S6. Aracınızı nasıl bir takas ile değerlendirdiniz?

Otomobil satın alanların %82'si oturduğu evin sahibidir.



S7. Oturduğunuz ev kendinize mi ait?

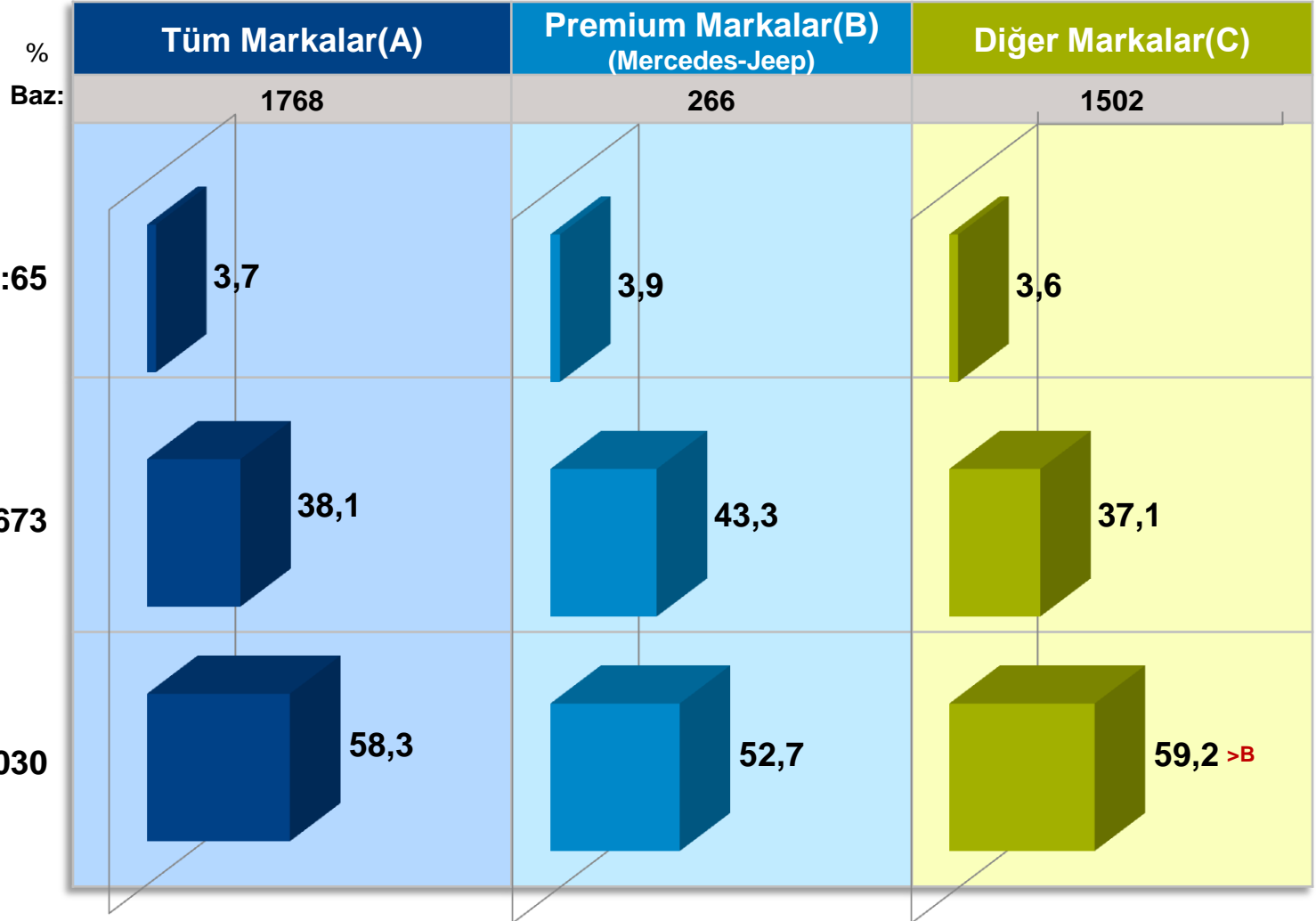
Otomobil satın alanların %41'i ikinci aracını almıştır (2013 Nisan çalışması %45)



%	Tüm Markalar(A)	Premium Markalar(B) (Mercedes-Jeep)	Diğer Markalar(C)
Baz:	1768	266	1502
İlk Araç,n:338	19,1	16,3	19,7
İkinci Araç,n:724	40,9 >C	60,9 >A,C	37,4
3. Araç, n:207	11,7 >B	5,5	12,8 >B
4. Araç,n:120	6,8 >B	4,2	7,3 >B
5.Araç,n:123	7,0	3,6	7,6 >B
6.Araç,n:74	4,2 >B	1,5	4,7 >B
7.Araç,n:24	1,3	2,3	1,2
8.Araç,n:32	1,8	1,3	1,9
9.Araç,n:5	0,3	0,2	0,3
10.Araç,n:29	1,7	1,2	1,7
10 dan fazla,n:66	3,8	1,9	4,1 >B
Hatırlamıyorum,n:11	0,6		0,7
Cevap yok,n:14	0,8	1,1	0,7
Ortalama araç sayısı:	2,21 araç	2,07 araç	2,23 araç

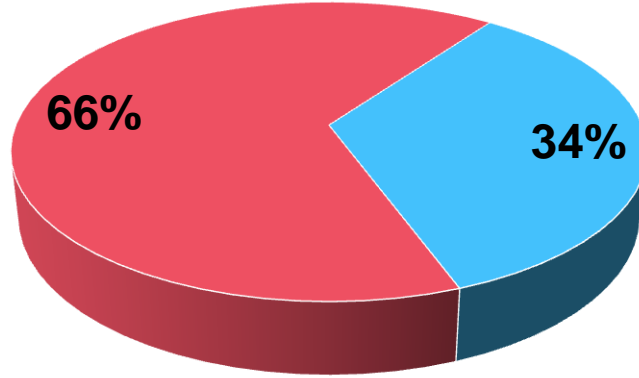
S8. Satın aldığınız araç kaçınıcı aracınızdır?

Otomobil satın alanların %58'i 11 yıl ve üzeri süredir ehliyete sahiptir (2013 Nisan çalışması %52)



S9. Kaç yıldır ehliyet sahibisiniz?

Otomobil satın alanların %66'sı otomobil satın almayı bir yatırım aracı olarak görmemektedir.
(2013 Nisan çalışması %56)



- Evet, yatırım aracı olarak görüyorum
- Hayır, yatırım aracı olarak görmüyorum



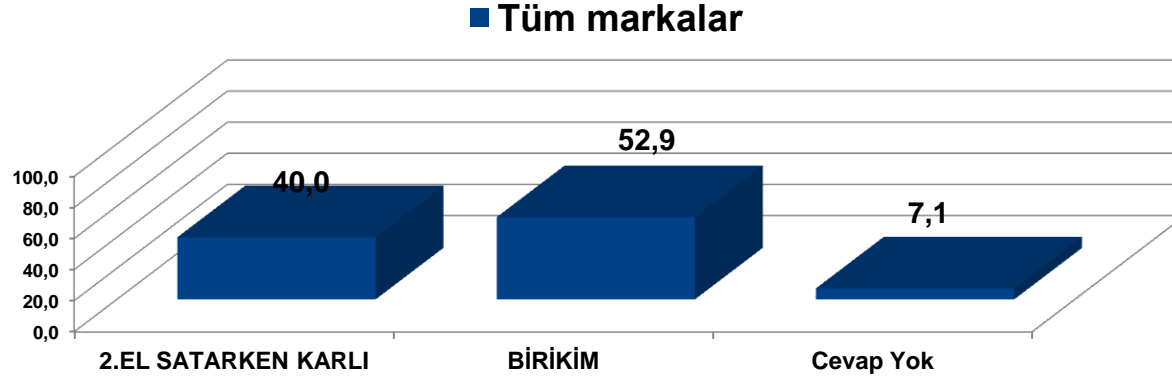
	Tüm Markalar	Premium Markalar	Diğer Markalar
% Baz:	1768	266	1502
Evet, yatırım aracı olarak görüyorum	34,4%	34,4%	34,4%
Hayır, yatırım aracı olarak görmüyorum	65,6%	65,6%	65,6%

S10. Satın aldığınız aracı bir yatırım aracı olarak görüyor musunuz?

Bir yatırım aracı olarak otomobille ilgili görüşler

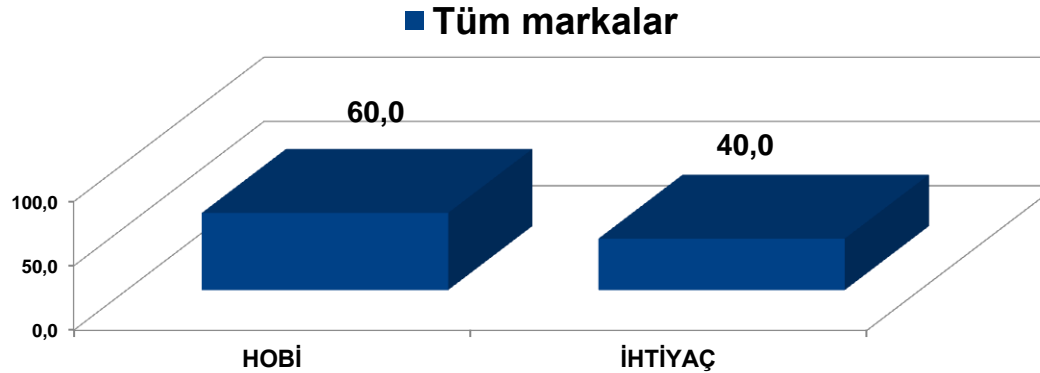
Yatırım aracı olarak görenlerin yorumları

Tüm markalar; n:42



Yatırım aracı olarak görmeyenlerin yorumları

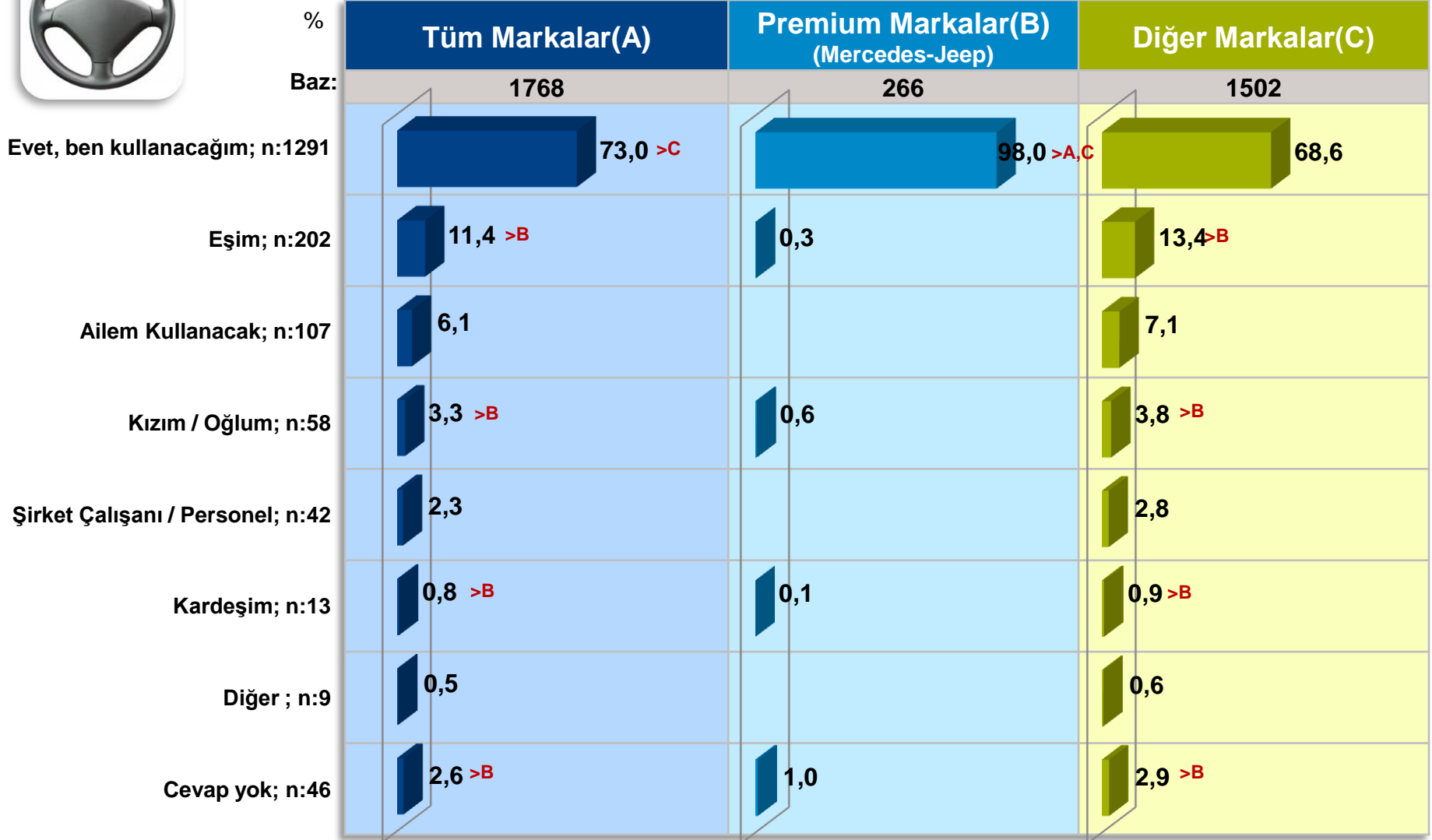
Tüm markalar; n:11*



S10. Satın aldığınız aracı bir yatırım aracı olarak görüyor musunuz?

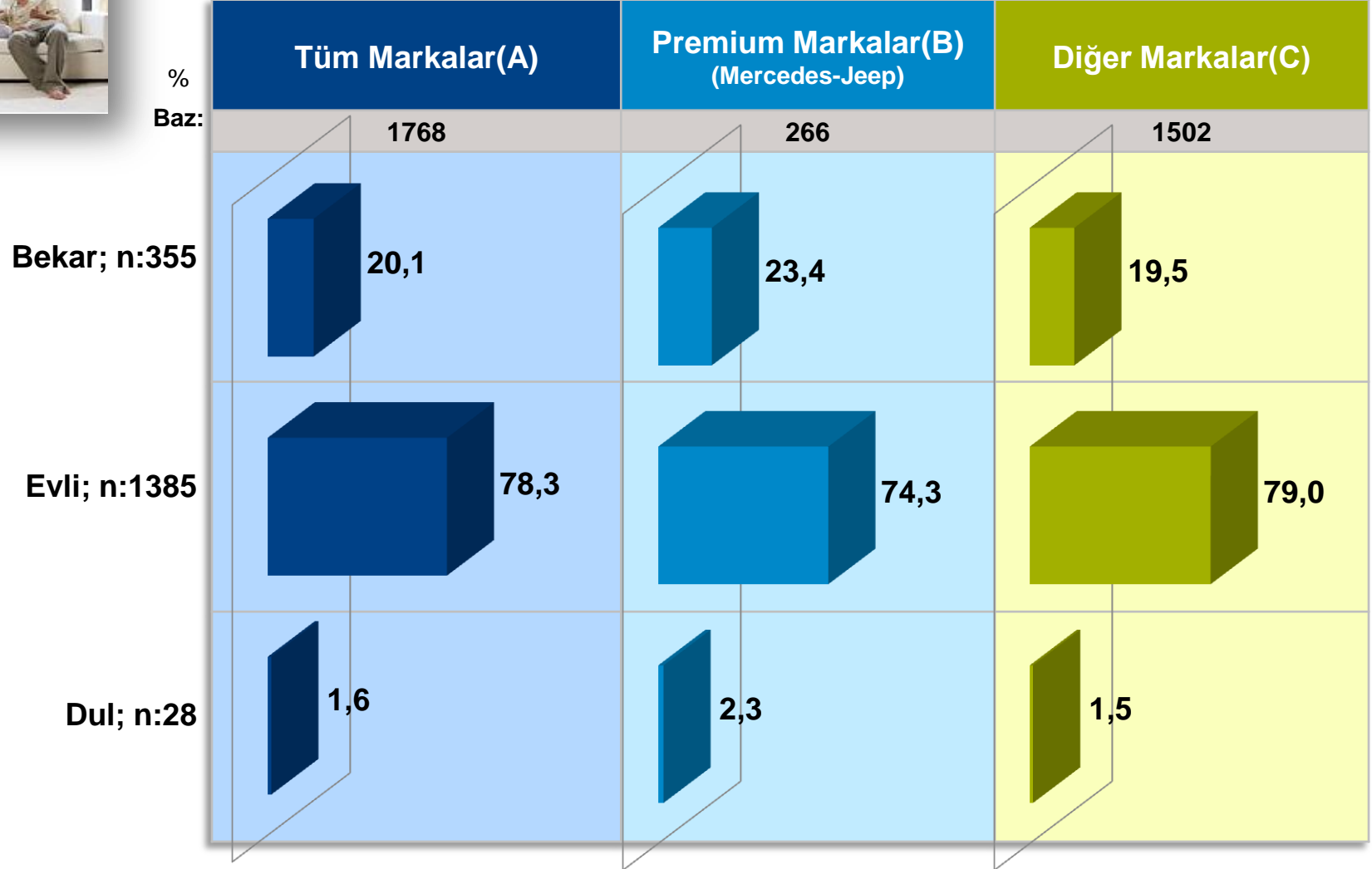
**Premium markalardaki katılımcılar bir yorumda bulunmamışlardır.*

Görüşülenlerin %73'ü otomobili kendisinin kullanacağını belirtmiştir (2013 Nisan çalışması %81)



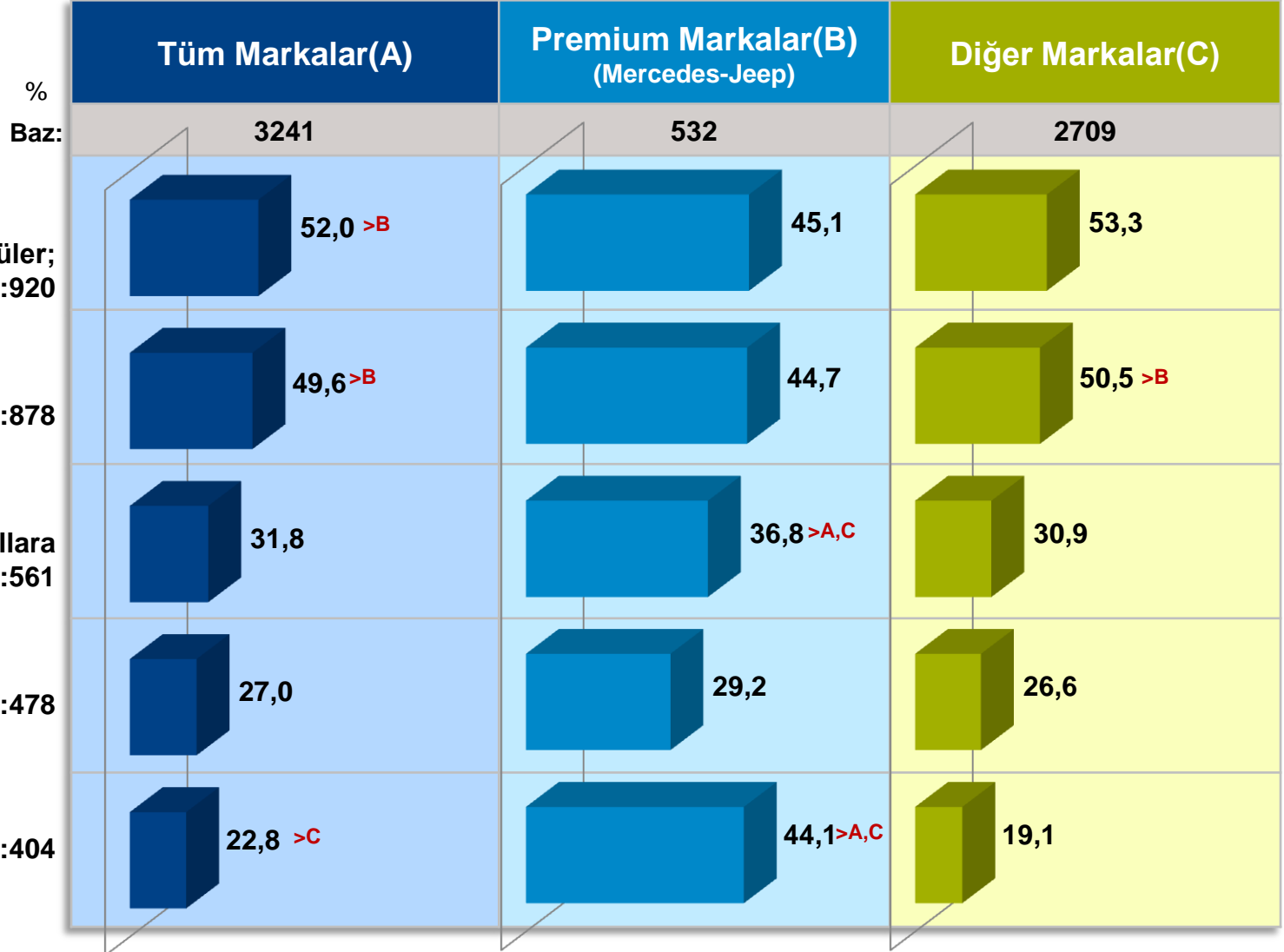
S11. Satın aldığınız aracı sadece siz mi kullanacaksınız?

Otomobil satın alanların %78'i evlidir.



S12. Medeni durumunuz nedir?

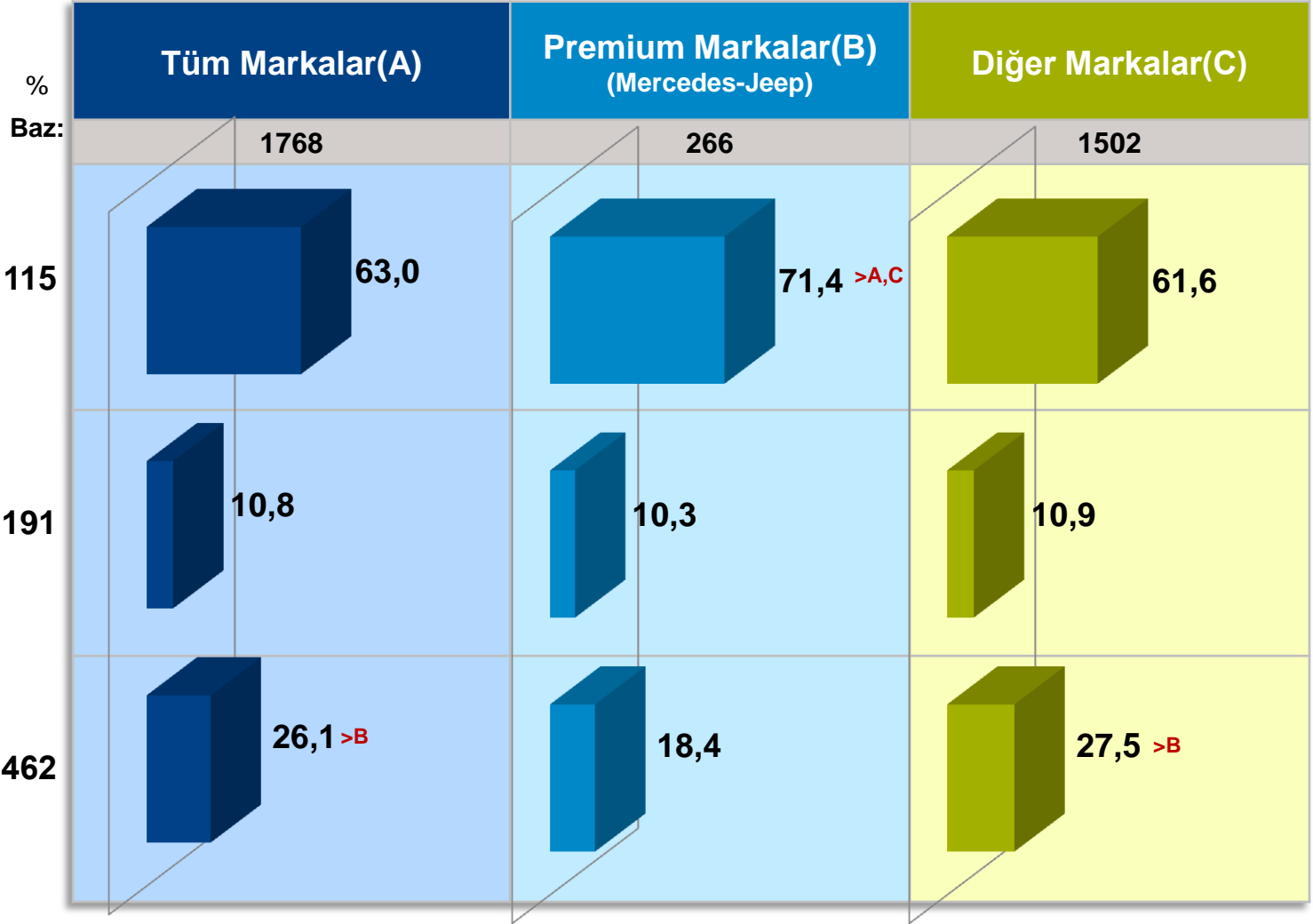
En çok endişelendiren trafik ihlali, hız sınırını aşan sürücülerdir.



S13. Sizi en çok endişelendiren trafik kuralı ihlali hangisidir?

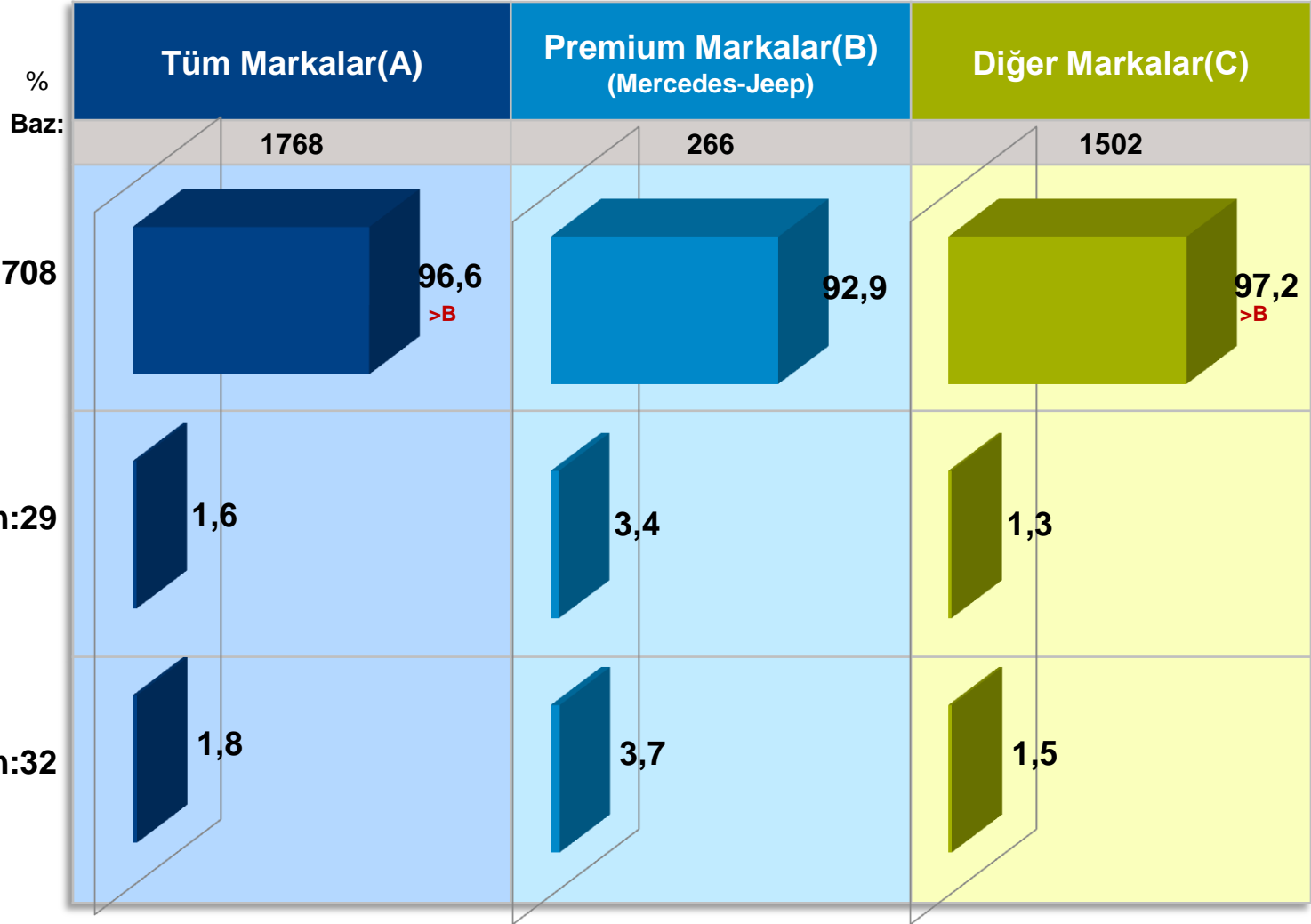
Sizi en çok endişelendiren 2 tane trafik kuralı ihlali hangisidir

Otomobil satın alanların %63'ü kasko sigortasının verdiği hakları biliyor. (2013 Nisan çalışması %80)



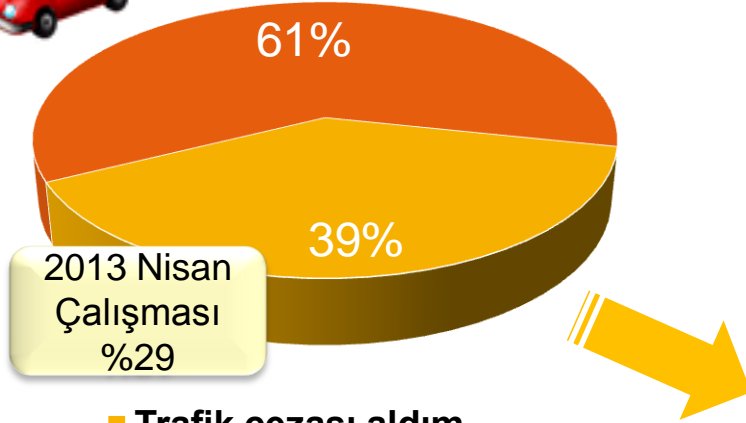
S14. Kasko sigortanızın size verdiği hakları biliyor musunuz?

Otomobil satın alanların %97'si hasar onarımında orjinal parça kullanılmasını tercih ediyor. (2013 Nisan çalışması %93)



S15. Aracınızın hasar onarımlarını orjinal parça ile mi, eşdeğer parça ile mi yapılmasını tercih edersiniz?

Trafik cezası alma durumu ve nedenleri



- Trafik cezası aldım
- Trafik cezası almadım

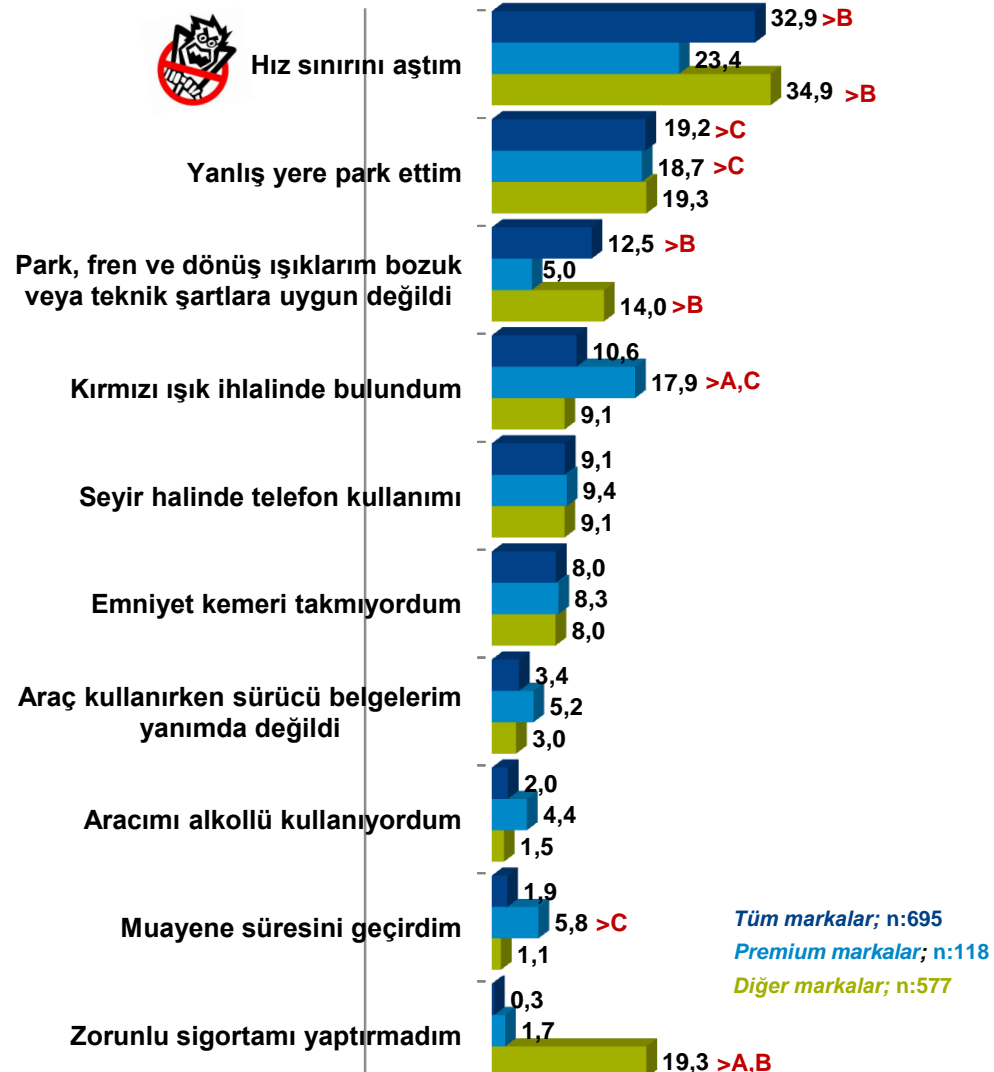
%	Tüm Markalar	Premium Markalar	Diğer Markalar
Baz:	1768	266	1502
Trafik cezası aldım	39%	44%	38%
Trafik cezası almadım	61%	56%	62%

S16. Şu ana kadar bir trafik cezası aldınız mı?

S17. En son aldığınız trafik cezasının sebebi neydi?

© GfK 2014 | OYDER Otomobil Alıcıları Takibi Araştırması Raporu | Şubat 2014

- Tüm markalar
- Premium Markalar
- Diğer Markalar



Otomobil satın alanların %43'ü trafik kazası ile karşılaştığında sigorta acentesini arayacaklarını belirtmiştir.
(2013 Nisan çalışması %52)

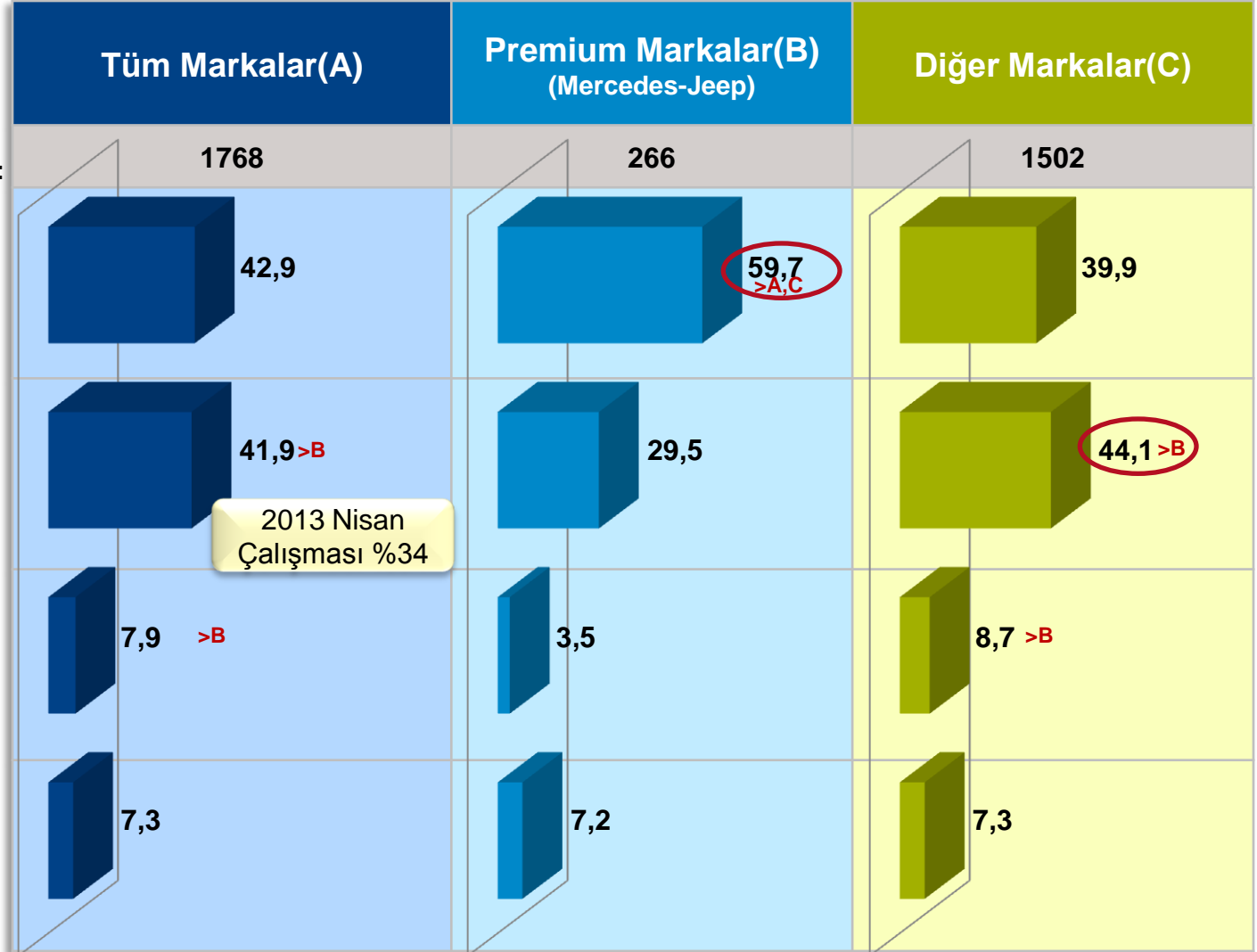


Sigorta acentemi; n:758

Polisi; n:741

Ailemi; n:141

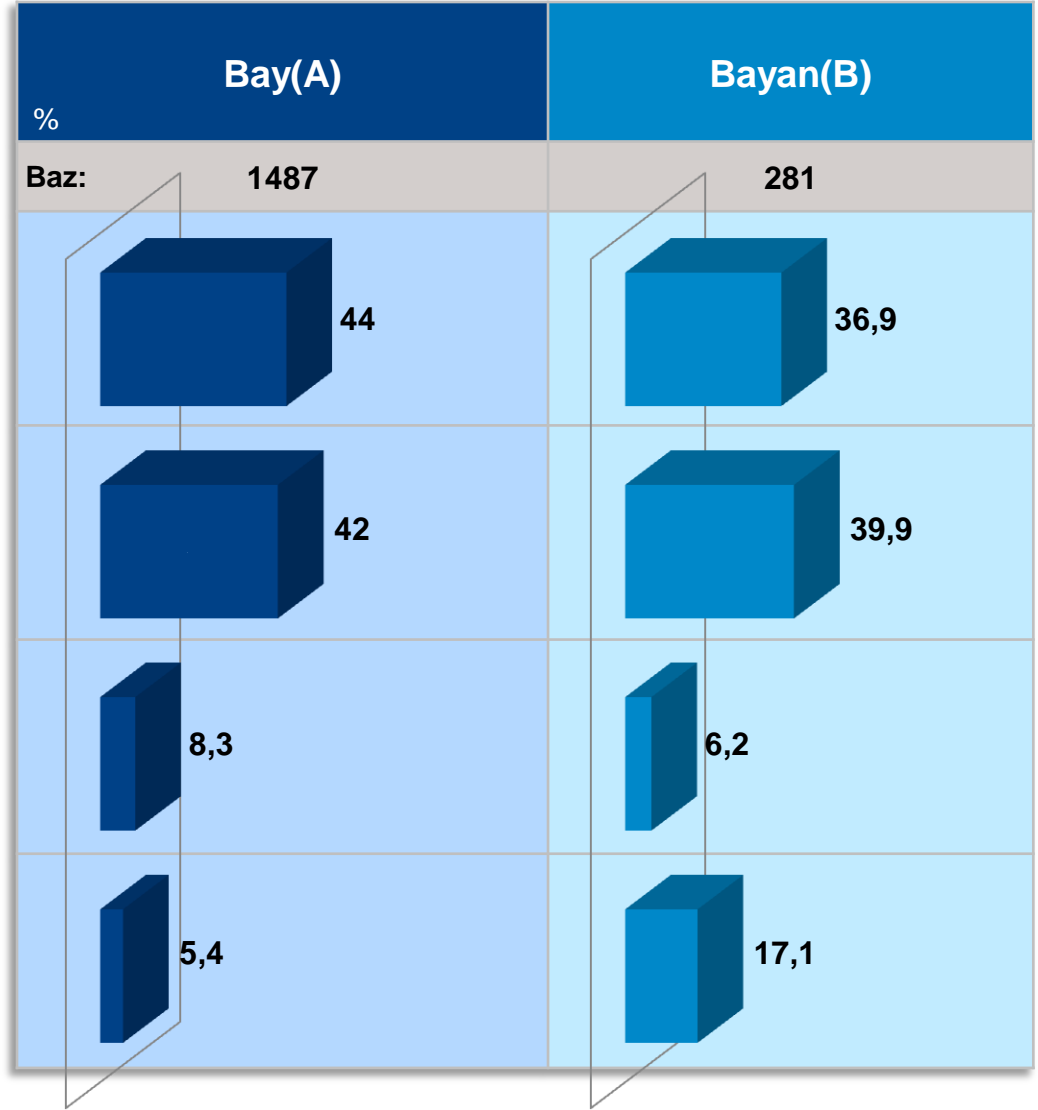
Eşimi; n:128



S18. Bir trafik kazası ile karşılaştığınızda ilk kimi ararsınız?

Bir trafik kazası ile karşılaştığında ilk aranacak kişi

	Bay	Bayan
Sigorta Acentemi	n:654	n:104
Polisi	n:629	n:112
Ailemi	n:123	n:17
Eşimi	n:80	n:48



S18. Bir trafik kazası ile karşılaştığınızda ilk kimi ararsınız?



Araştırma ortağınız olarak çalışmaktan mutluluk duyduk.
Teşekkürler

