

OTOBAN

OYDER - OTOMOTİV YETKİLİ SATICILARI DERNEĞİ YAYIN ORGANIDIR

**28. Diyalog
Toplantısı
Tekirdağ'da
gerçekleştirildi**

**Başbakan Binali Yıldırım,
yeni Orta Vadeli
Programı açıkladı**

**Ekonomi Bakanı
Nihat Zeybekçi:
“Stratejik devlet
teşvikleri konusunda
önemli adımlar attık”**



MAKSİMUM PERFORMANS İÇİN GÜÇ

TITANIUM FST
İLE GÜÇLENDİRİLMİŞ

Şu ana kadar ürettiğimiz en güçlü yağımız
artık **TİTANYUM** gücünde!

Dünyanın lider araç üreticilerinin tercihi Castrol.



YAĞIN ÖTESİNDE...



Castrol
EDGE
PROFESSIONAL



Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği
adına İmtiyaz Sahibi
Z. Alp GÜLAN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Özgür TEZER

Yayın Kurulu
Ruhan ÖZÖN
Uğur YALÇINKAYA
Seyra TOPRAK
Zeynep FİDAN SOYSAL
Murat ÇAKIR

Editör
R. İlder Çıtak
editor@mavitanitim.com.tr

Reklam Yönetmeni
Aylin GÖKÇE
Tel: 0216 355 73 16
aylin.gokce@oyder-tr.org

Yönetim Yeri
Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği
Derya Sok. No: 14/ 6 Şişikler Plaza
Sahrayıcedid - Kadıköy / İstanbul
Tel : 0216 355 73 16
Faks : 0216 355 72 69
www.oyder-tr.org
otoban@oyder-tr.org

Yapım
Mavi Tanıtım ve İletişim
Rasimpaşa Mah. Ayrılıkçeşme Sok.
No: 122 Yeldeğirmeni 34500
Kadıköy-İstanbul
Tel : 0216 418 59 31 pbx
Faks : 0216 348 95 22
www.mavitanitim.com.tr

Baskı
Özgün Ofset Tic. Ltd. Şti.
Yeşilce Mah. Aytekin Sok. No: 21
Otosanayi 4. Levent-İstanbul
Tel: 0 212 280 00 09

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın, Ayda Bir Yayınlanır.

Tüm yayın hakkı OYDER'e ait olup kaynak gösterilmek suretiyle
alıntı yapılabilir. OTOBAN Dergi parayla satılmaz.



İç pazarın gelişmesini sağlayacak önlemler, sektörün önünü açacak

Özgür TEZER

OYDER Genel Sekreteri



Değerli Meslektaşlarım,

Teknolojide yaşanan gelişmeler o kadar hızlandı ki artık Mars'a seyahat edebilecek teknolojilerin hayal olmaktan çıkan somut projelere dönüşmesi ile insanlık çok büyük adımlar atmaya başladı. Son 50 yılda yaşadığımız teknolojik gelişmelerin toplamı, bundan önceki on binlerce yıldaki gelişmelerin toplam faydasından daha çok oldu.

Sanayilerde bu gelişmeden elbette önemli bir pay almaya devam ediyor. Enerji kaynaklarının çeşitlenmesi ile sadece kömür ve petrol türevlerinden sağlanan enerjinin yerini artık diğer alternatif üretim modelleri almaya başladı. Otomotiv sektörü de geleceği inşa edecek önemli bir gelişim içinde elektrikli araçlar, hibridler ve hidrojenle çalışan araçların gelişimi oldukça hızlandı.

Geçtiğimiz günlerde Paris otoshow da bu gelişimi çok yakında gördük, 'Otomobili yaşayın' sloganı ile Paris fuarında ilk kez meraklılara sunulan otomobillerin önemli bir bölümü elektrikli modellerden oluştu. Bu güne kadar hiç olmadığı önemde tüm markaların elektrikli araçlarını sergilediğine şahit olduk. Hybrid araçların da bu furyada yer aldığını ancak hibridlerin bir geçiş dönemini yaşayarak yerlerini tam elektrikli araçlara bırakacağı sinyallerini aldık. Paris'te elektrikli araçların en önemli 2 sorunu olan kısa menzil ve uzun şarj etme süreleri sorununun da çözülmeye başlamış olduğunu gördük. Bazı markaların 600 kilometre menzilli araçları sergilemeye başlamaları ile buradaki rekabetin artacağını ve Ar-Ge çalışmalarının hızlanacağını tahmin etmek çok güç değil. Otomotivde geleceği elektrikli otomobillerin şekillendireceği ve içten yanmalı motora sahip otomobillerin ise yakın bir gelecekte klasik olma yönünde yol aldığına şahit olacağız.

Avrupa Birliği ülkelerinin özellikle emisyon ve çevre değerleri açısından dizel otomobillere karşı almaya başladıkları önlemlerden dolayı dizel satışlarında yaşanan düşüş, köklü otomobil üreticilerinin elektrikli otomobil yatırımlarını hızlandırmalarına sebep oldu. Aynı zamanda pil teknolojisinin gelişmesi ve fiyatlarının düşmesi ile hızla gelişen teknolojiler bu yatırımların kısa vadede ticari olarak ta etkili olacaklarının teminatı oldular.

Ülkemize gelecek olursak, özellikle gurur duyulacak bir tablo ile karşı karşıyayız, Türkiye'nin toplam ihracatında 10 yıldır liderliği bırakmayan sektörümüz, 2016'nın ilk yarısında Avrupa'ya yapılan toplam otomotiv ihracatında Japonya, ABD ve Kore'yi geçerek AB otomobil ithalatının yüzde 22'sini, ticari araç ithalatının ise yüzde 65'ini tek başına gerçekleştirdi. Ayrıca sektörümüz yıl sonu itibarı ile 1.1 milyon adetten fazla ihracat yaparak ve 23 milyar dolar ihracat rakamına ulaşarak ülkemizin yine en önemli üretim, istihdam ve döviz girdisi sağlayan sektör olmanın gururunu yaşayacaktır. Cari açığın finanse edilmesinde artı pozisyonunu koruyan ve 8 ay içinde 1.2 milyar dolar fazla veren otomotiv sektörünün iç pazardaki gelişmesini sağlayacak önlemler alınabilirse yeni yatırımları çekebilecek alt yapıda oluşturulabilecektir. Kamudaki muhataplarımıza yeni istihdam alanları yaratılabilme potansiyeli barındıran otomotiv sektörü için neler yapılmasını beklediğimiz belirten görüşlerimizi sıkça paylaşıyoruz. Bu görüşlerin değerlendirildiğini ve bazı gelişmeler yaşandığını da görmekten memnuniyet duyuyoruz.

Saygılarımla,



8

İÇİNDEKİLER



42



22



26

EDİTÖR'DEN

- 3** İç pazarın gelişmesini sağlayacak önlemler, sektörün önünü açacak
ÖZGÜR TEZER
OYDER Genel Sekreteri

OYDER'DEN HABERLER

- 6** **OYDER Başkanı Z. Alp Gülan: "Hibrit araçların üretimi teşvikler sayesinde artacak"**
OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Z. Alp Gülan: "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır" diye konuştu.

- 8** **28. Diyalog Toplantısı Tekirdağ'da gerçekleştirildi**

ORTA VADELİ PROGRAM

- 22** **Başbakan Yıldırım, yeni Orta Vadeli Programı açıkladı**
Başbakan Binali Yıldırım, "Yüzde 3-4 bandında bir büyüme bizim asla hedeflediğimiz bir büyüme değildir. Ancak 'el ile gelen düşün, bayram' derler bizim memlekette. Küresel olumsuzluklar bizi de etkiliyor. Avrupa'da eksi düzeylere veya sıfır düzeylerine giderken, biz yine yüzde 3'ün üzerinde bir büyümeyi 2016'da yakaladık." dedi.

TÜRKİYE EKONOMİSİ

- 26** **Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi: "Stratejik devlet teşvikleri konusunda önemli adımlar attık"**

YETKİLİ SATICILAR

- 28** **MODER'de Vahdettin Kılıç dönemi**

SEKTÖREL ANALİZ

- 32** **Türkiye Sıfır Araç Pazar Analizi Programı'nın İl Detayları**

SİGORTA

- 34** **20 milyon poliçe 2,1 milyar TL zarar**

EKONOMİK GÖSTERGELER

- 36** **İkinci çeyrekte ekonomi yüzde 3,1 büyüdü**

PARİS OTOMOBİL FUARI

- 46** **Paris Otomobil Fuarı'nda Türkiye rüzgarı**

OTOMOBİL DÜNYASI

- 50** **Tur Assist, yatırımlara ara vermiyor**
- 51** **Hibrit otomobil vergi indirimi Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girdi**
- 52** **Ford'un yeni SUV'u Edge Türkiye'de satışa sunuldu**
- 53** **Veloce, 2017'de Türkiye yollarında**
- 54** **Honda Türkiye Başkanı Yamasaki: "Honda Türkiye olarak hırslıyız ve iddialıyız"**
- 55** **Jeep 75'inci yılda 'zirveye' çıktı**

SEKTÖR ANALİZİ

- 60** **Otomobil ve hafif ticari araç pazarı 2016 Ocak-Eylül döneminde %4 azaldı**

GENÇ OYDER

Değerli Üyemiz,

Dijitalleşme ve inovasyonun öneminin arttığı günümüzde, mesleki geleceğimiz hiç kuşku yok ki gençlerimizin de vizyonel yaklaşımlarıyla şekillenecektir.

Mesleğimizin teminatı olarak gördüğümüz genç yöneticilerin yetiştirmelerine katkıda bulunmak ve tecrübelerimizle birer yol gösterici olmak da bizlerin en büyük görev ve sorumlulukları arasındadır.

Bu düşünceden hareketle; otomotiv perakendeciliğindeki sorunları ortaya koyarak buna genç bir bakış açısıyla yaklaşmak isteği ve arzusundayız.

Sektörümüzdeki gençlerin geleceğimizde etkin bir rol oynamaları ve gerekli donanımlara sahip olmaları için bir dizi çalışmamızın yanında "Genç OYDER" fikrini hayata geçirmek isteği de bizleri heyecanlandırmıştır. Gerek yönetimsel, gerekse de teknolojik ve

operasyonel anlamda gençlerimizi sektöre doğrudan kazandıracak bu girişimimizi destekleyeceğinizden de hiç kuşukumuz yoktur.

Bu bağlamda; siz değerli OYDER üyeleri olarak hissedarlarınız, Yönetim Kurulu Üyeleriniz, Genel Müdür veya üst düzey yöneticilerinizden 30 yaşını aşmamış olanları kurmak istediğimiz "Genç OYDER" organizasyonumuzun çatısı altında toplanmaya teşvik etmenizi bekliyoruz.

Vizyoner bir yaklaşımla hareket ettiğimiz "Genç OYDER" girişimi altında aktif rol oynayacak bu gençlerimizin isimlerini derneğimize bildirmenizi önemle rica ediyoruz.

Saygılarımızla

Z. Alp Gülan

Yönetim Kurulu Başkanı

OYDER-Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği

AMAÇ

- ★ Mesleğin geleceğinin teminatı olarak genç yöneticileri yetiştirmek
- ★ Otomotiv Perakendeciliğindeki sorunlar ve çözümleri için genç bakış açısı sunmak
- ★ Oyder Yönetim Kuruluna inovasyon teknoloji ve güncel yeni sistemler konusunda öneriler sunmak

KİMLER

- ★ Oyder üyeleri içindeki şirketlerde
- ★ Hissedar
- ★ Yönetim Kurulu üyesi
- ★ Genel Müdür veya Üst düzey yönetici olanlar
- ★ 30 yaşını aşmamış olanlar

www.oyder-tr.org

oyder@oyder-tr.org

Tel : 0 216 3557316

OYDER Başkanı Z. Alp Gülan: “Hibrit araçların üretimi teşvikler sayesinde artacak”

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Z. Alp Gülan: “Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır” diye konuştu.

Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, “Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi teşvikler sayesinde artacaktır.” dedi.

Gülan, hibrit otomobiller için Özel Tüketim Vergisinde (ÖTV) indirimine gidilmesini, sektör olarak gayet olumlu yönde atılan bir adım olarak değerlendirdiklerini söyledi.

Hibrit araçların vergi sisteminde tanımlanmış olmalarını olumlu bir gelişme olarak gördüklerini dile getiren Gülan, “Bugüne kadar hibrit araçlar konvansiyonel motorlara sahip araçlarla aynı vergi dilimindeydi. Elektrikli araçlarda ise yüzde 3 ÖTV uygulanıyor. Konvansiyonel motorlu araçların hacimlerine göre de ÖTV oranları ise yüzde 45, 90 ve 145 oranlarında. Yeni düzenlemede hibrit araçlar kendilerine özgü bir vergi tanımlamasına tabi oldular. ÖTV oranının düşürülmesi ile birlikte hibrit araçların fiyatları da ulaşılabilir seviyeye gelmiş oldu.” diye konuştu.



Hibrit araçların vergi sisteminde tanımlanmış olmalarını olumlu bir gelişme olarak gördüklerini dile getiren Gülan, “Bugüne kadar hibrit araçlar konvansiyonel motorlara sahip araçlarla aynı vergi dilimindeydi. Elektrikli araçlarda ise yüzde 3 ÖTV uygulanıyor. Konvansiyonel motorlu araçların hacimlerine göre de ÖTV oranları ise yüzde 45, 90 ve 145 oranlarında. Yeni düzenlemede hibrit araçlar kendilerine özgü bir vergi tanımlamasına tabi oldular. ÖTV oranının düşürülmesi ile birlikte hibrit araçların fiyatları da ulaşılabilir seviyeye gelmiş oldu.” diye konuştu.

Gülan, “Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır. Markalar daha çok ve farklı modellerdeki hibrit otomobilleri ya Türkiye’de üretmeye başlayacaklar ya da ürün gamlarına dahil edeceklerdir.” dedi.

Gülan, şunları kaydetti: “Hibrit araçlara sağlanan bu avantajlar ile hem çevre dostu hem de tasarruflu otomobillerin sektörümüze ivme vereceğini düşünüyorum. Özellikle yoğun trafiğin yaşandığı büyük kentlerde hibrit otomobilleri de sıkça görmeye başlayacağız. Hibrit araçların sağladığı yararlar ile ülkemiz ekonomisine ve çevreye katkısı büyük olacaktır.” <<<>



Hibrit otomobilde ÖTV indirimi

İSTANBUL (AA) - Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi teşvikler sayesinde artacaktır." dedi.

Gülan, AA muhabirine yaptığı açıklamada, hibrit otomobiller için Özel Tüketim Vergisinde (ÖTV) indirimine gidilmesini, sektör olarak gayet olumlu yönde atılan bir adım olarak değerlendirdiklerini söyledi.

Hibrit araçların vergi sisteminde tanımlanmış olmalarını olumlu bir gelişme olarak gördüklerini dile getiren Gülan, "Bugüne kadar hibrit araçlar konvansiyonel motorlara sahip araçlarla aynı vergi dilimindeydi. Elektrikli araçlarda ise yüzde 3 ÖTV uygulanıyor. Konvansiyonel motorlu araçların hacimlerine göre de ÖTV uygulanıyor. Yeni bir araçta ÖTV kullanımı artıyor."



OTOMOBİLDE ÖTV İNDİRİMİ



"ÖTV müjdesi, otomotiv pazarını hareketlendirecek"

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Gülan, Başbakan Davutoğlu'nun ÖTV müjdesinin hareketlendireceğini söyledi.



"Hibrit araçların üretimi bu teşvikler sayesinde artacaktır"

✓ OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Gülan: "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır"

(AA) - Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi teşvikler sayesinde artacaktır." dedi.

Gülan, AA muhabirine yaptığı açıklamada, hibrit otomobiller için Özel Tüketim Vergisinde (ÖTV) indirimine gidilmesini, sektör olarak gayet olumlu yönde atılan bir adım olarak değerlendirdiklerini söyledi.

gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır. Markalar da çok ve farklı modellerdeki hibrit otomobilleri ya Türkiye'de üretmeye başlayacaklar ya da ürün gamlarına dahil edeceklerdir," dedi.



oto kullanımını artırır"

Okutur, hibrit teknolojili otomobillere sahip araç kullanım sayısını artıracaktır.

ÖTV indirimi hibrit arac üretimi

OYDER Başkanı Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır."

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır."

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır."

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır."

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır."

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır."

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır."

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır."

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır."



OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır."

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır."

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır."

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır."

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır."

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır."

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır."

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Alp Gülan, "Hibrit araçların satışıyla birlikte, gelecek için fosil yakıtlara kısmi alternatif olan hibrit araçların üretimi de bu teşvikler sayesinde artacaktır."

İŞ DÜNYASI

OTOMOTİVİN 9 AYLIK KARNESİ

Bloomberg **0,93** **%1,00** SAKAB **2,56** **%0,00** SANVT **2,86** **%0,00** BEYA

YÖK 30 **10,22** **%0,42** EYİT **1,45** **%0,17** BASBAKAN YILDIRIM, NOT İNDİRENLER BİLSİN, JAPONLAR NOTURUZU YÜKSELTİYOR

28. Diyalog Toplantısı Tekirdağ'da gerçekleştirildi

OYDER'in 28. Bölge Diyalog toplantısı 28 Eylül'de Tekirdağ'da gerçekleştirildi. Çanakkale, Tekirdağ, Edirne, Kırklareli ve İstanbul'dan gelen Yetkili Satıcılar ile bir araya gelen OYDER bu toplantısında "Şirket içi Suistimaller ve İç Denetim" konusunu işledi.

Tekirdağ'da düzenlenen 28. Diyalog Toplantısı'nın açılış konuşmasını gerçekleştiren OYDER Başkanı Z. Alp Gülan, 2018 yılında dünyada 100 milyon aracın üretilerek satılacağı öngörüsünü paylaştı. Bu 100 milyon aracın yalnızca 30 milyon adedinin Çin'de hem üretilip satılacağını söyleyerek, "Bu veriler bize üretimin ve pazarın doğruya doğru kaydığına işaret ediyor. Bu verilerle hepimizin hayali nin Çin'de yetkili satıcılık yapmak olduğunu söyleyebilirim" diye konuştu.

Çin'deki toplam araç satışlarının son on yılda on kat arttığına değinen Z. Alp Gülan, "OYDER olarak Türkiye'de araç farkını ortaya koymaya çalışıyoruz. Ülkemizde özellikle toplam araç stoğumuzun yaşlandığını dile getiriyoruz. Bugün Türkiye'de ortalama olarak araç yaşı on iki yaşa gelmiş durumda. Avrupa'da ise bu rakam yedi yıldır. Türkiye'de toplam araç sayısı 20,5 milyon adettir. 20 yaşını doldurmuş araçlarla ilgili olarak Ankara'daki yetkililere hep güvenlikle ilgili endişelerimizi dile getiriyoruz. Yaşamsal güven, fren duruş mesafesi ve yeni teknolojik sistemlerin eksikliği nenediyle ölümcül kazaların çoğuna bu yaşlı araçların karıştığını görüyoruz. Kazaların yanı sıra bu araçların emisyon olarak çevreye verdiği zararlar var. En son konuyla ilgili görüşlerimizi Ekonomi Bakanımız sayın Nihat Zeybekçi'ye ilettik" diye konuştu.

Her bin kişiye 138 araç düşüyor

Türkiye'deki toplam araç sayısının 10 milyon 885 bin adedinin binek otomobil olduğu bilgisini paylaşan Z. Alp Gülan, "Binek araçlar toplam araç parkımızın yüzde 50'sini oluşturmaktadır. Bu oran Avrupa'da yüzde 70'ler seviyesindedir.



Diyalog Toplantısı'nın OYDER Başkanı Z.Alp Gülan'ın açılış konuşması ile başlamasının ardından, Borusan Manheim ve BP-Castrol yetkililerinde yeni ve teknolojik uygulamaları konusunda katılımcıları bilgilendirerek yetkili satıcılar için oluşturdukları avantajları anlattılar. Ardından panelde moderasyonu Bayraktar Otomotiv GM'ü Murat Çakır yaptı. Konukları ise Aksigorta eski GMY ve yeni şirketi Arkeon Danışmanlık ile Ayhan Dayoğlu, Otokoç Otomotiv Kurumsal Risk Yönetimi Müdürü Gürol Memiş, TEİD Genel Sekreteri Tayfun Zaman ve TEİD üyesi Fikret Sebilcioğlu oldular.

Araç parkımızın 20 milyon, nüfusumuzun ise 80 milyon olduğunu düşünürsek; her bin kişiye 250 adet araç düşüyor. Sadece binek otomobil sayısına baktığımızda ise her yüz kişiye 138 araç düştüğünü görebiliriz. Bu rakamları Avrupa ile kıyasladığımızda, gidecek çok yolumuz olduğunu görebiliriz" diye konuştu.

Z. Alp Gülan, vergi konusunu sık sık gündeme getirmekten artık yorulduklarını dile getirdi. Gülan, "Ne vakit otomotivdeki vergilerden konuşsak, hemen karşımıza cari açık konusunu getiriliyor. Cari açık konusu gündemde olduğu sürece bir ÖTV indirimi beklemiyoruz. Bizim ÖTV olarak nitelendirdiğimiz verginin Avrupa'da olmadığını görüyoruz. Ülkemizde ÖTV bildiğiniz gibi 2002 yılında yüzde 27 ile başladı, bugün 2000 cc motor hacmine sahip otomobillerde bu oran yüzde 45'lere gelmiş durumdadır.

Toplam pazarımıza baktığımızda satılan 100 otomobilin yüzde 96,2'sini 1.600 cc motor hacminin altındaki otomobiller oluşturmaktadır. Basında çıkan ve abartılan lüks otomobil satışları ile ilgili haberlere başka bir gözlük ile bakmak gerekiyor. Türkiye'de satılan lüks otomobiller pazarın yüzde 1'ini bile oluşturmayan araçlardır" dedi.

2023 hedeflerine OYDER olarak katılıp, destek verdiklerini dile getiren Z. Alp Gülan, "Bu vizyonda hedefimiz 4 milyon adet üretim, 3 milyon adet ihracat, 75 milyar dolarlık da bir ihracat katma değeri yaratmak vardı. Şimdi hepimizin gündeminde 'bu hedeflerin yakalanması konusunda nele yapılmalı' sorusu var. Biz yetkili satıcılar 2000 yılından bu yana 1 milyon adetler seviyesinde görmek istediğimiz pazara ancak geçen yıl ulaşabildik" diye konuştu.

Otomobil hala en önemli prestij göstergesi

OYDER olarak pazara ilişkin anketler yaptırdıklarını söyleyen Z. Alp Gülan, bu anketlerin bazı eğilimleri gösterdiklerini ifade etti. Ülkemizde otomobil satın almanın hala en prestijli iş olduğunu bu anketler sayesinde gördüklerini aktararak, "Son yıllarda yaptığımız bütün anketlerde otomobil hala en önemli prestij göstergesi. Yetkili satıcılarımızın showrookmlarında da müşterilerimizde de yapılan çeşitli anketlerin derlemesini web sayfamızda sürekli olarak yayınlıyoruz. Bu anketlerden çeşitli geri dönüşler alabileceğimize inanıyorum" dedi.

OYDER olarak 1.200 yetkili satıcı personeline ASBİS uygulamaları ile ilgili eğitim verdiklerini söyleyen Z. Alp Gülan, "ASBİS eğitimlerini 9 ayrı eğitim merkezinde gerçekleştirdik. Geçtiğimiz



yıl İçişleri Bakanlığı ASBİS yardım masasını bize devretmek istedi. Bize ek bir maliyet getirmesine rağmen bu teklifi kabul ettik, bir eleman tespit ederek eğitime gönderdik. Fakat sonrasında nedenini anlayamadığımız bir şekilde yetkililer bize dönerek sektörden çok şikayet aldıklarını dile getirdiler. Herkes birbirinin ne sattığını tam olarak öğrenceği için biz bu işi biraz beklemeye aldık dediler. Bugünün teknoloji dünyasında her şey şeffaflaştı derken, kimler bu uygulamayı istemedi bilemiyoruz. Ama nedense sektör kimin ne sattığını bilmek istemiyor. Sonuç olarak ASBİS projesinde böyle bir gelişme olmuş durumdadır" diye konuştu.

Rekabet Kurumu yeni düzenlemesine ilişkin değerlendirmelerde bulunan Z. Alp Gülan, İTO ile birlikte Rekabet Kurumu Başkanı Ömer Torlak ile görüşmelerde bulunduklarını dile getirerek, "Önümüzde çok ilginç bir tebliğ taslağı var. Bu taslak sektörümüzün önüne adeta bir dinamit gibi konmuş durumdadır. Yeni tebliğde örneğin



sözleşme süreleri ortadan kaldırılmış durumda. Şu anda sözleşmelerimiz distribütörlerle 5 yıllıktır. Distribütör yetkili satıcıyı istemediği zaman iki yıl önceden bildirimde bulunmak zorundadır. Yeni tebliğde böyle süreler olmayacaktır. Bunun yanı sıra mesleği bırakacak arkadaşlarımıza da bazı yaptırımlar geliyor. Sonuç itibarıyla Rekabet Kurumu'nun rekabeti önlemesi gibi çok ilginç bir tebliğ ile karşı karşıyayız.

Rekabet Kurumu'nun geçmiş dönem başkanı Tuncay Songör bize danışmanlık yapmaktadır. Yeni tebliğde yetkili satıcı bir arkadaşımız ile çalışmak istemeyen bir distribütör genel müdürünün o arkadaşımızın bütün ticari hayatına etkilemesine yol açacak yanlış tasarlanmış uygulamalar içermektedir. Bu açıdan kurumun yeni başkanına bütün çekincelerimizi birer birer dile getirdik. Her yetkili satıcı arkadaşımızın bu konuda çekincelerini her platformda dile getirmesi önem arz etmektedir.

Yeni taslak tebliğine göre çok markalı yetkili satıcıları büyük sorunlar bekliyor. Bir önceki tebliğde sağlayıcılarımızdan almak zorunda olduğumuz yüzde otuzluk rakam yüzde seksene çıkartılıyor. İki Markalı yetkili bir satıcıda, iki sağlayıcı da yüzde 80'lik araç sağlamak isterse, o yetkili satıcı da yüzde yüz altmış oranının performans artıramıyorsa, bir markanın satıcılığına devam etmemesi gibi, çok markalı yetkili satıcılığı önleyici uygulamalar yer alıyor. Rekabet Kurumu nezdinde, bu örnekleri dile getirdiğimizde, kurum bize 'bu kadar ağır sebebiyet verebileceğini düşünmediklerini' ifade etti.

Yine yeni tebliğde müşteri ödemeli garanti içindeki bakımlarla ilgili çok sıkıntı yaratabilecek bir konu var. Eğer bir müşterimizin kendi ödemeli garanti kapsamında dışarıda bir onarım yaptığını düşünelim. Bu onarım ile ilgili garanti

Yeni bir ikinci el ticareti yasası hazırlanmasını istiyoruz

İkinci el ticareti hepimiz için çok büyük önem taşıyor. İki sene önce yapmış olduğumuz OYDER Kongresi'ne Earl Hesterberg gelerek bir konuşma yaptı. Hesterberg, ikinci el ticaretinin çok önem taşıdığını söyledi. Bizde de ikinci el ticareti yetkili satıcılar tarafından çok daha fazla yapılmaya başlandı. Fakat uygulamaya yönelik bir-iki sıkıntı var. Biliyorsunuz bir kiralama şirketi yüzde 18 KDV indirim konusu yapıp, yüzde 18 ile satarken biz ikinci el otomobil ticareti yapan bayiler aldığımız otomobili KDV indirimi konusu yapamayıp maliyetleri artırıp sonra satarken de yüzde 1 ile satmak zorundayız. Yani 100 bin liralık bir otomobilde 1.000 TL farkla rekabete baştan eksik çıkıyoruz. Gelirler Genel Müdürlüğü'ne vermiş olduğumuz örnek; bir vatandaş geldi ve şirketimize hafif ticari aracını sattı. Şahsına ait araç olduğu için noter satışı ile sattı. Verecek KDV yok, noter girişi ile aracı aldık ve bizler bu aracı satmak istediğimiz zaman ticari araç olduğu için devlet bize yüzde 18

KDV ödemek zorundasınız diyor. Yüzde on sekizlik bir kar marjı Türkiye'de hiçbir sektörde kalmadı. Bu uygulamanın çok anlamsız bir şey olduğunu bizzat kendisi de kabul etmiştir. Her ziyaretimizde 'bu kez sektöre müjdeyi verin bu sorunu hallediyoruz' diyorlar ama müjdeyi veremiyoruz. Kiralama firmalarından da yüzde on sekiz ile alınan otomobillerde eğer kiralama yapmıyorsanız onları da çıkışını yaparken yüzde on sekiz ile girdi, yüzde on sekiz ile çıkarım diyemiyorsunuz çünkü bununla ilgili de maliye görüşleri var. Şu anda bu ticareti yapan firmalar olarak bizim talebimiz yeni bir ikinci el ticareti yasası hazırlanmasıdır. Burada da siyasetler hak veriyor. Sayın Mehmet Şimşek yapmış olduğumuz toplantıda 'çok yanlış bir uygulama olduğunu ve hemen düzelteceğini' söylemiştir. Gelirler Genel Müdürlüğümüz de düzelterek demişti ve bizlerde torba yasada çıkacağını umut ediyorduk fakat bu kez de olmadı ama umutsuz olmamak lazım. Bir şekilde bunun çözülmesi gerekiyor.

BP Castrol Yetkili Servisler Trakya Bölge Satış Müdürü Can Ünal:

"Yetkili satıcıların servisleri içerisinde yedek parça ile birlikte işçilikle birlikte en çok kazandıran terimlerden bir tanesi de madeni yağ. Burada biz Castrol olarak yaklaşık 11 arkadaşım ile birlikte yetkili servislerde görev yapıyoruz. OEM ve yetkili servis bazında da terzi işi sizlere çözümler getirmeye çalışıyoruz" diye konuştu.

bozucu bir durum ortaya çıkarsa, eskiden bunun garantiyi bozan bir işlem olup olmadığının tespiti müşterideydi. Şimdi tebliğde bu yükümlülük bizim üzerimize yıkılıyor. Taslak Tebliğ'in de özellikle yeni araç satışı ile ilgili düzenlemelerde araç sağlayıcılarının yükümlülüklerini yumuşatacak şekilde kaleme alındığını görüyoruz. Bu konuda görüşlerimizi her fırsatta dile getireceğiz" diye konuştu.

OYDER Başkanı Z. Alp Gülan, 2014 yılında ülkemizde 33 bin aracın ağır hasar görerek trafikten çekildiği bilgisini verdi. Bu araçlardan sadece 1200 tanesinin geri dönüşüm merkezine gittiğini söyleyerek sözlerine şöyle devam etti: "Geriye kalan ağır hasarlı araçların hepsi yeterli bilgi düzeyine sahip olmayan ve güncel teknolojik ekipmanları kulanmayan tamirhanelerde onararak trafiğe çıkarılmıştır.

Bu binlerce araç trafikte tehlike yaratarak dolaşmaktadır. Üretici standartlarında tamirat yapılmasını ve bu araçların onarım süreçlerinin denetletmesini istiyoruz. Gerek Hazine Müsteşarlığına, gerekse Sigortacılar Birliği'ne giderek bu konulardaki çekincelerimizi ilettik. Çözüm önerilerimizi sunduk. Sigorta şirketleri 2



OYDER ÜYELERİ İÇİN KAMPANYALAR



OYDER Üyelerinin Tercihi BP Taşıtmatik



* Yakıt alımlarında tüm OYDER üyelerinin tercihi BP Taşıtmatik! OYDER, BP Petrolleri A.Ş. ile birlikte üyelerine özel bir kampanya düzenlemiştir.

OYDER Üyelerine Özel Mobil Pazarlama Hizmetleri



* OYDER ve Rönesans Araştırma İşbirliği ile "Mobil Pazarlama Hizmetleri" için size özel çözümler sunulmaktadır.



* Gelişmiş izin alma yöntemleri ile izinli veri tabanınızın sağlıklı bir şekilde genişlemesini sağlar. Ve izin kayıtlarını dijital ortamda arşivleyebilirsiniz.



OYDER ve EBS Danışmanlık'tan İstatistik İşbirliği



- * Pazarlama bütçenizi doğru kullanmak ister misiniz?
- * İlinizdeki sıfır araç satışlarını detayları ile görmek ister misiniz?
- * İlinizdeki ikinci el satışlarda en çok satılan modeller hangileri?

OYDER Üyelerine Özel Multinet Giftcard Avantajları



- * Giftcard kullanımına **%39 vergi avantajı**
- * Pazarlama faaliyetlerine harcanan tutarı **giderden düşebilme**
- * OYDER üyelerine özel **%4 iskonto** ve **21 günlük** ödeme vadesi

bin-2 bin 500 TL'ye kadar oluşan hasarlarda artık eksper kullanmıyor ve böylece eksperlerin iş yükü azaldı. Artık bir çok işlemi sigortacılar kendileri çözebilir hale geldi. Eksperlerinde bu boşalan zamanlarını özellikle ağır hasar almış ve kontrolsüz şekilde onarılan araçların üretici standardında onarılmalarını sağlayacak şekilde, bu ağır hasar görmüş araçların tamirine ayıracaktırlar.

Bu konuyu çözdüğümüz zaman, artık sizin tamirhanenizden yüzde yirmi hasarlı bir aracı çekme şansları kalmayacak. Böylece yüzde yirmi hasarlı aracı hemen trafikten çekerek onarım yapma şansını da ortadan kaldırmış oluyoruz. Bu durum ayrıca satış sonrası hizmetlere önemli bir katkı sağlayacaktır."

Araç satışından önce yapılan aksesuar veya hizmetlerin ÖTV'ye bağlanması konusuna değinen Z. Alp Gülan, konuşmasını bu uygulamanın ilginç olduğunu söyleyerek, "Yetkili satıcıdan araç satışı gerçekleştikten sonra, araç oto kuaför hizmeti alırsa bu hizmet bedelinin KDV'si yüzde 18'dir. Araç satışı gerçekleştirilmeden yani fatura düzenlemeden önce aynı hizmet alınırsa faturanın KDV'si yüzde 45 oluyor. Bu durumu, boyutlarıyla ele alarak Gelirler Genel Müdürlüğümüze aktardık. Bu uygulamanın kalkacağını kısa ve uzun vadede düşünmüyoruz.

Bazı ithalatçılarımız, ithal ettikleri araçların koltuğunu bile aksesuar olarak gösteriyor. Gelirler Genel Müdürlüğümüz de koltuğun ve yan aynanın aksesuar olarak gösterildiği bir ortamda bu uygulamanın kaldırılamayacağını belirtmiştir. Maalesef sektördeki bazı yanlış uygulamalar bizleri bu noktaya getirdi.

Geçtiğimiz yıl 6,5 milyon araç el değiştirdi

Kamunun, otomotiv ticaretindeki olumlu uygulamalarından söz eden Z. Alp Gülan, 2010



Borusan Manheim İkinci El Satın Alma Uzmanı Kazım Karabacak

Türkiye'nin ilk çok markalı ikinci el yeniden pazarlama şirketiyiz.

Borusan Manheim'in en önemli projeleri arasında Manheim Takas ve Manheim Online sistemimiz yer almaktadır. Bu sistemimiz de Manheim Takas sadece yetkili satıcılar için açmış olduğumuz bir sistemdir. Burada bir aracın araç tipinin, model yılını ve ekspertizini girip üç karşı fiyatla karşılaşabiliyor. Yani, bu bizim satın alma fiyatımız, açık arttırma fiyatımız ve perakende fiyatımızdır. Bir çok yetkili satıcı bu sistemi kullanıyor.

Açık arttırma ile üye bayilerine ikinci el araç sağlayan Türkiye'nin ilk çok markalı ikinci el yeniden pazarlama şirketiyiz. İş ortaklarımız distribütörler, yetkili satıcılar, galericiler, sigorta şirketleri ve son kullanıcı tüketicilerdir. Türkiye genelinde beş bine yakın alıcı üyemiz mevcut. Bize araç tedariki sağlayan 950 kurumsal üyemiz var. Açık arttırmaya çıkan bir aracın minimum elli saniye, maksimum bir buçuk dakikalık satış süreci mevcut. Dünyada 71, Türkiye de 15 yıllık tecrübeye sahibiz. Gerçek de-

minde kurumsal, ödeme garantisi, ekspertiz nakliye hizmeti ve güvenilir şeffaf hizmet sunmaktayız.

Üç farklı açık arttırmamız var. Birincisi fiziki açık arttırmamız. Çarşamba ve Cuma günleri Gebze lokasyonumuzda açık arttırma yaptırılmaktadır. Online açık arttırma, online üzerinden araç alıcılarımız Türkiye'nin her yerinden araç alabiliyorlar. Mobil açık arttırma da örnek, X bir bayinin Adana'da yetkili 50 tane aracı var, mobil açık arttırmamızı gönderiyoruz ve olduğu yerde ihale yapıyoruz. Düzenli açık arttırmalar gerçekleştirmekteyiz. Düzenli açık arttırmalarda alıcılar sadece üyelerimizden ve yetkili satıcıdan araç alabiliyor ama herkes araç satabiliyor. Son kullanıcı da gelip bize aracını satabiliyor. Marka kısıtlaması uygulanmazken satılan araçlar Manheim güvencesi ile satılır. Her türlü marka ve model çeşitliliği bol olan bir platform. Online bağlantı sistemi üzerinden Türkiye'nin her yerinden alıcı üyemiz hangi ilde olursa olsun cep telefonundan veya bilgisayar sisteminden bizden araç alabiliyor.

Manheim Takas 15 saniyede üç farklı fiyatlama metodunda fiyatlama veriyor

yılına kadar ikinci el otomobil ticaretinde 1,4 milyon aracın el değiştirdiği bilgisini vererek, "El değiştiren 1,4 milyon araca ait takas süreci üç gün sürüyordu. O zamanki adıyla Taşıt Alım Vergisi ödüyorduk, üç günde de devir işi bitiyordu. Siz aracın devir işlemini yapana kadar araca haciz konuyordu. Kamu o zaman güzel bir uygulama yaparak, ikinci el araç satışında ve devir işlemlerine kolaylık getirdi. Bu sayede geçen sene 6,5 milyon araç el değiştirmiştir. Bunun yaklaşık 4,5 milyonu binek otomobildir" diye konuştu.

İkinci ek otomobil ticareti yapanların kanun nezdinde aracı statüsünde görüldüğünü ifade eden Z. Alp Gülan, tacir statüsünde olmadıklarını söyleyerek konuşmasını sürdürdü, "Türkiye de perakende yasasını düzenleme 1,5 sene önce Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Daire Başkanlığı'na verildi. Bizleri davet ettiler ve ikinci el ticaretinin oluşumuyla ilgili bizler ve galerici arkadaşlarımız herkes bir taslak hazırladı. Bu taslaklarda da bu sektörün adının konması ve aracı değil tacir kabul edilmesi gibi, mesleğin yetki belgesinin olması, e-ticaret sitelerinden üçten fazla araç alımı yapan ve satan ticari vergi numarası olmayanların takip

Manheim Takas asıl inandığımız ve çok güvendiğimiz bir projemiz. Bu platformu sadece yetkili satıcılara açıyoruz. Manheim Takas 15 saniyede üç farklı fiyatlama metodunda fiyatlama veriyor. Birincisi bizim satın alma fiyatımız. İkincisi açık arttırma fiyatımız. Açık arttırma fiyatımız garantili açık arttırma fiyatımızdır. Yani gelen fiyata biz o aracı geliş gününde satabiliyoruz diyoruz. Eğer satamazsak biz satın alırız diyoruz. Üçüncüsü ise perakende fiyatı. Yani, son kullanıcı fiyatı veriyoruz.

Bir yetkili satıcı ikinci elcisi takasa gelen aracı ekspertiz yapıp bizim sistemden girdiği zaman o aracın takas fiyatı Manheim'in aldığımız fiyatımızın ve de son kullanıcı fiyatlarımızı görebiliyor. Bu işlem toplamda 15 saniye içerisinde gerçekleşmektedir. Sistemimiz 2000 ile 2016 model yılı aralığında fiyatlama yapabilmektedir. Fiyatladığı aracı isterse Manheim'e satabiliyor, ister ise onlineye koyabiliyor. Manheim takas sisteminden girdiği zaman kendi ekspertiz değeri ile aracın marka ve modeli girdiği zaman aracını bir günlüğüne yedi yirmi dört ihaleye dahil edebiliyor. Takas alacağı araçları ise takas.com dan girerek veya telefonlarına Manheim takas uygulamasını in-

direrek kullanabiliyor. Ocak ayından bu güne 370 yetkili satıcıda takası kullanarak 104 bin 361 farklı araç sorgulmuş ve 3813 araç Manheim de satılmış.

Ana ekranımız; Satın alma fiyatımız, garantili açık arttırma fiyatımız ve tahmini perakende fiyatımız. Satın alma fiyatımız en üstte olan, garantili açık arttırma fiyatımız örnek, 55 bin TL'ye gelmiş. Burada gönder dediği zaman 55 bin TL'den biz bu aracı açık arttırmaya çıkartıyoruz. Yetkili satıcıya diyoruz ki, bu aracın fiyatı 55 bin TL. Ben bunu garanti ediyorum. Garanti ettiğimiz bu rakam ile birlikte biz bu aracı eğer yedi iş günü içerisinde satamazsak biz bu aracı sizden satın alıyoruz diyoruz. Alt kısımdaki de, son kullanıcı tüketici rakamımız.



plazada hizmet alan bir tüketicinin de yine aynı yerde sigorta hizmeti de alabiliyor olması kadar doğal bir durum olamaz.

Sigortacılık Genel Müdürlüğü tarafından istenen; tüketici plazaya gelecek ve arzu ettiği şekilde mükemmel bir hizmet sunularak aracını alacak veya servis hizmeti alacak ama sigorta poliçesi almak isteyince biz ona diyeceğiz ki, poliçenizi buradan alamazsınız sigorta yaptırmak istiyorsanız plazadan çıkıp diğer girişten sigorta satış ofisine gideceksiniz. Orada sigorta işlemlerinizi yaptıracağınız ve poliçenizi yaptırdıktan sonra oradan çıkıp yine plazanın kapısından içeri gireceksiniz ve aracınızın işlemlerime burada devam edebilirsiniz". dedi.

Z. Alp Gülan, "Yetkili satıcıların yaşadığı sorunlarda öncelikle kendimizde sorumluluğu aramamız gerekiyor. Odalar Borsalar Birliği'nde, İstanbul Ticaret Odası'nda sigorta departmanlarında bir tane yetkili satıcı arkadaşımız yok. Ve onlarda bizler bu işi yapmayalım diye istediklerini yapmaya çalışıyorlar. Öyle bir sektörüz ki, sigortacılar sigorta yapmasın diyor, galericiler ikinci el işi yapmasınlar diyor. Bizim sonumuzun ne olacağı kendi işimize nasıl sahip çıkacağımızdan geçmektedir. Önümüzdeki sene ticaret odası seçimleri var. Tüm gittiğimiz yerde şunu söylüyoruz, lütfen ticaret odalarında sadece otomobil meslek komitelerine değil mutlaka sigorta meslek komitelerine eleman sokmamız gerekiyor. Bizim aleyhimize sadece bizim sigorta işi yapmamamız adına çıkartılmış bu tip uygulamalardan arınmamız gerekiyor" diye konuştu.◀◀◀

edilmesi gibi bizim sektörümüzü kurumsallaştıracak çeşitli çalışmalar var."

Yetkili satıcıların sigorta işi yaparken yaşadıkları sıkıntıları dile getiren OYDER Başkanı "Şu anda mükemmel bir hizmet kalitesi sunan herhangi bir plazanın içinde başka işlerden arındırılmış, tamamen ayrı bir sigorta satış ofisinin olması ve



Şirket içi Suistimaller ve İç Denetim Paneli

TEİD Genel Sekreteri Tayfun Zaman:

"Cironuzun yüzde beş'i ni de şirket içi suistimallerden dolayı kaybediyorsunuz"

Bir kişinin sahip olduğu yetkiyi şirketi aleyhine veya toplum aleyhine kötüye kullanması bizim için suistimallerdir. Dünyamızın hiçbir yerinde yolsuzluk ekonomisi diye bir kavram olmasaydı, bugün şirketler cirolarının yüzde yirmi ikisini kaybetmezdi. KPMG ve benzer araştırma kuruluşlarının yaptığı araştırmalara göre bugünün dünya ortalamasında verim kaybı yüzde 5'ler civarındadır. Yani cironuzun yüzde beşini şirket içi suistimallerden dolayı kaybediyorsunuz. Şirketlerin yolsuzluk ve suistimallerden kaynaklanan kaybı da bu şekilde yüzde 30'lara dayanmaktadır.

Şirketinizin verimini yüzde otuz artırıyor olsaydınız kimbilir neler yapabilirdiniz. Dünyada yüzde otuz verimi bir kenara bırakarak, önündeki küçük pastayı daha da büyötmeye çalışacak CEO'lar artık yok.

Normal şirketlerin CEO'ları şirket içi önlemlerle, operasyonel önlemlerle, ticari önlemlerle artık yetirilecek verimlilik sınırına yaklaştığını dolayısıyla dışarıdaki bir takım etkenlerle savaşarak verimliliği arttırmak gerektiğinin farkındalar. Küresel bir şirket yüzde otuz verim kaybını hiç bir şartta kabul etmeyeceğine göre, onu temsil eden hiçbir kurumda başka bir kimlikle çalışmasına müsaade etmiyor diyebiliriz.

Etik değerler ölçülebilir bir rekabet avantajı sağlayabilir mi?

Etik dediğimiz zaman şirketlerimizin sorumluluklarını hatırlıyorlar. Mesela yolsuzluğa karışmayarak kamu menfaatini korumak mutlaka bir şirketin sorumluluğuyla şirket içi su istimallere ve şirket kaynaklarının kötüye kullanılmasına müsaade etmemektir. Dolayısıyla kendi etkinliklerini, kendi varlıklarını korumak



İş etiği bir şirketin tüm fonksiyonlarında olduğu gibi verilere dayalı bilimsel yöntemlerle idare edilmesi gereken, raporlanan, sürekli bir gelişim içinde olan, şirketin yazılı kültürünün temel taşı haline gelmiş bir iş idaresi sistemidir.

ve geliştirmekte onların hakkı. Veya rakiplerinden piyasaya gösterdikleri özeni göstermelerini talep etmek dolayısıyla sadece kanunu tarif ettiği yerde değil etiğin talep ettiği yerde de rekabet şartlarının korunmasını talep etmek her şirketin hakkı.

Her şirket kâr etmek istediği zaman rakibi eğer bir takım bedelleri gözden kaçırarak rekabet etmeye başladıysa namusu ile çalışan şirketin alanına girmeye çalışıyor demektir. Şirketlere baktığımızda iş etiğinin yabancı ortakla çalışmak, yurt içinde veya yurt dışında finansal kaynaklara etkin ucuz ve daha kolay ulaşmak, yabancıyla ortaklığı daha kolay temsil etmek ve giderlerini daha iyi kontrol etmek, rakipleri ile olan ilişkisini daha iyi düzenlemek gibi alanlarda mutlaka rekabet avantajı sağladığını görüyoruz. İş ortaklarımız iş verenlerimiz ve temsil ettiğimiz firmalar eğer Amerika, İngiltere gibi bugünün dünyasında Fransa ve Almaya gibi yurt dışında yolsuzlukla mücadele hukuku gelişmiş olan ülkelerden gelen ortaklarla onların kendi ülkelerindeki hukuki riskleri doğru yönetmeleri için buradaki ortaklarının da aynı risk bilincini ile davranması lazım.

İşletmelerde etik değerlerin hayata geçmesi için neler yapılabilir?

Etik kavramı dediğimiz zaman karşılıklı ilişkiden söz ediyoruz demektir. Bir işyerinde alacağınız kararın etiğe uygun olup olmadığını anlamak için size bir örnek verebilirim.

Siz bir işveren olarak işyerinizin güvenliği, çalışan personelin çalışma saatlerine olan sadakati, çalışma saati arasında neler yaptığını çalışanlarınıza sorduğunuz zaman bu benim özel hayatım ile ilgili bir tehdit diyebilir. Ama işverene sorduğumuz zaman, bu işverenin güvenliği ile ilgili bir konudur. İşverenlerin çalışanlarıyla olan ilişkisini de doğru

TEİD GENEL SEKRETERİ TAYFUN ZAMAN: "Her şirket, hatta her profesyonel, etik kurallara uymak kadar karşı tarafın da aynı kurallara uymasından kazanır. Dolayısı ile, etik kodlar sadece uygulandığı şirketi değil o şirketin paydaşları ve paydaşı olduğu üst yapılar için bir güven noktasıdır. Şirket itibarı, sektör itibarı ve ülke itibarı, günümüz dünyasında, birbirine sıkı bağlarla bağlı ve birbirinden doğrudan etkilenen kavramlar. İtibarlı bir ülke olmak, bir çok sosyal faktörün yanında etik, adil, şeffaf ve hesap verebilir iş yapma kültürüne sahip olmakla mümkün. Global şirketlerin güvenle yatırım ve ortaklık yapabilecekleri, uluslararası piyasalarda saygın bir iş ortamı ancak etik risklerin etkin yönetildiği bir ülke için mümkün olabiliyor.

Yasal garanti süresine ek olarak verilen 3 yıl boyunca sınırsız km üretici güvence süresi kampanya dahilinde satışı yapılan hafif ve orta ticari araçlar için uygulanacaktır. Kampanyadan yararlanan araçların periyodik bakım ve onarım işlemlerinin düzenli ve eksiksiz olarak müşterimiz tarafından yapılması gerekmektedir. Minimum bakım aralığı, kullanıcı el kitabında belirtilen aralıktır. Sarf malzemeler ve ömürlü parçalar kapsam dahilinde değildir. Araç için taahhüt edilen üretici güvence süresi Türkiye sınırları içerisinde satılan ve kullanılan araçlar için geçerlidir. Ford Otosan kampanya ile ilgili değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

TİCARETTE SINIR TANIMAYANLARA, 3 YIL SINIRSIZ KM GARANTİSİ FORD'DA!



FORD TİCARİ AİLESİ

Ford Ticari Ailesi şimdi 3 yıl boyunca kilometre sınırı olmadan garanti kapsamında.

ford.com.tr/kampanyalar

[f](#) [t](#) [i](#) [a](#) /FordTürkiye

tanımlamak üzere güvenlik önlemi alınması işverenin hakkıdır.

Siz işveren olarak güvenlik gereği şirketinize koyduğunuz kameraları neden yerleştirdiğinizi, ne şartlarda çalıştırdığınızı sözleşme haline getirmeniz gereklidir. Kamerada gördüğünüz hangi görüntünün, sizin için ne ifade ettiğini, hangisi gözünüzü kapatacağınızı, dışarıdan bir kişinin bu kayıtlara ulaşip ulaşmayacağını, kayıtların hangi şartlarda saklanacağını ve çalışanlarınızın maneviyat hakkına sahip çıkacağını ortaya koyacağınız bir sözleşme yazmanız önemlidir. Siz haklarınızı korurken, sorumluluklarınızın da farkında olan bir işletme olduğunuzu güvence altına alırsınız. Bu durum etik bir hal almaya doğru gider.

Şirketlerde, şirketler arasında, sektör paydaşları, çalışan ve işveren arasında etik değerlerin kurgulanması için ilk önce adil bir dengeyin kurgulanması gereklidir. Sonraki adım ise bu adil anlayışın iş etiğine yansıtılmasıdır.

TEİD Üyesi Fikret Sebilcioğlu:

"En kıymetli bilgileriniz dışarıya sızdırılıyor olabilir"

Suistimalcilerin profiline baktığımızda yüzde sekseninin erkek, yüzde yirmisinin ise kadın olduğunu görürüz. En çarpıcı konularından biri ise suistimali yapan kişilerin yaşlarıdır. Suistimalcinin ortalama yaşı 36 ila 55 yaş arasındadır.

Suistimalcinin yaklaşık yüzde 38-40'ı altı yılın üzerinde yönetici kadrosu içinde çalışanlardır. Yüzde yetmiş ise üst düzey yöneticidir. Suistimalci, suistimalleri yaparken, başka birileriyle şirketin içinde veya şirketin dışında üçüncü partilerle bir iş birliğine giriyor. Peki bu suistimalleri neden yapıyorlar? Pek çok neden var. En önemli olanı, kişisel maddi kazanç ve hırs. Daha sonra ikramiye daha fazla kazanmak için veya şirket ortamı şirket kültürünün bu duruma müsait olmasıdır. En çarpıcı noktalardan biri ise daha fazla para kazanmak ve hırsıdır.

Suistimalleri incelemek için Türkiye'yi içine alan bölgeleri toparlayarak bir çalışma yaptım. Bu araştırma sonucunda en fazla karşılaşılan suistimal tipinin yolsuzluk olduğu ortaya çıktı.



İtibar kurumsal risk yönetimi sistematığının önemli unsurlarından biri haline gelmiş, ölçülebilen, şirket değerini doğrudan etkileyen bir kavram. İtibarı beklentiler şekillendiriyor. İletişim araçlarındaki gelişme, sosyal bilincin özellikle etkin kaynak kullanımı yönünde güçlenmesi, sadece müşterilerinizin değil çalışanlarınızın da şirketinizden beklentilerini değiştiriyor.

Suistimallerin üç çeşidi var. Bunun bir tanesine yolsuzluk diyoruz. Bunun içerisinde rüşvet de var. Fakat rüşvet dediğimizde aklınıza sadece kamu gelmesin. Özel sektörde de uygulanan çok değişik rüşvet örneği var. Ayrıca çıkar çatışması dediğimiz bir konu daha var. Zorlamayla yapılan işlemler var. Ve kanunu olmayan bağış denilen yöntemler var. Buna biz yolsuzluk adı altındaki suistimaller diyoruz. Bir diğeri şirket varlıklarının kötüye kullanılması. Bir diğeri de şirketin mali tablolarının hileli bir şekilde sunulması. Biz bu üç farklı suistimalden bahsediyoruz. Bizim bölgede en çok karşılaşılan su istimal yolsuzluk. Bu yolsuzluğunda önemli bir kesimi özel şirketlerde karşılaştığımız yolsuzluk. Bir diğeri nakli olmayan su istimaller. Buna örnek olarak en güncel bilgilerden bir tanesi 'şirket bilgi' niz olabilir. En kıymetli bilginiz dışarıya sızdırılıyor olabilir. Son zamanların en güncel konusu bu. Bir diğeri ise fatura suistimali. Son olarak, masrafların olduğundan fazla gösterilmesi. Veya olmayan masrafların şirkete yansıtılması gibi.

Otokoç Otomotiv Kurumsal Risk Yönetimi Müdürü Gürol Memiş:

"Suistimalci asla pişmanlık duymuyor"

Otomotiv sektörüne baktığımızda tek tip su istimalci profili ile karşılaşmıyoruz. Burada ortak özellikleri olarak söyleyebileceğim tek şey yöneticilerin ve etrafındaki çalışan arkadaşların güvenini kazanmış kişilerden bahsedebiliriz. Bu kişiler sistemleri çok iyi kullanabilen kişilerdir. Ve sistemdeki açık ve zayıf noktaları çok iyi bilen kişilerdir. Bir diğeri ise hakkım olanı aldım diyen profiller mevcut. Ve bu kişiler asla pişmanlık duymuyorlar. Bunlar bireysel olanlar. Birde grup psikolojisi ile hareket edenler var. Grup psikolojisi ile hareket edenlerin içerisinde bir lider var.

TEİD ÜYESİ FİKRET SEBİLCİOĞLU: "Sadece şirketinize odaklanmayın, iş ortaklarınızı ve sizin adınıza iş yapan üçüncü tarafları yakın gözetim altında tutun, üçüncü taraflarla çalışmaya başlamadan önce risk temelli bir durum değerlendirmesi yapın ve sözleşmelerinizden "denetim yapma hakkı" maddesini eksik etmeyin. Şirketinizde suistimal farkındalığını artırın, etik kültürünüzü oluşturun, çalışanların suistimal riskini farkedebilecekleri ve nasıl aksiyon alacaklarını bildikleri bir ortam yaratın, çalışanları etik hattı gibi raporlama mekanizmaları kullanmak için cesaretlendirin."

YENİ DİZEL OTOMATİK FIAT EGEA SEDAN



Ezber bozan Fiat Egea Sedan şimdi de dizel otomatik vites seçeneğiyle sınıfının en iyi performansını sunuyor.

320 Nm Tork üreten **1.6 Multijet dizel motorun gücü** ve sarsıntısız sürüş sağlayan **DCT çift kavramalı otomatik vitesin konforu** bir arada! Bu ezber bozan ikiliyi test etmek için siz de en yakın Fiat showroom'una uğrayın!

Egea Sedan 1.6 Multijet 120 HP DCT versiyonlarının ortalama yakıt tüketimi 3,9 lt/100 km, ortalama CO₂ emisyonu 102 gr/km'dir.

5 YIL
GARANTİ | #fiatega

Koç



EGEA

Sürecin içerisinde çalışma arkadaşlarının o noktaya getirdiği kişiler diyebiliriz. Bu doğal lider etrafındaki topladığı arkadaşları ile bir su istimali organize bir şekilde yapabiliyor. Ve kötü niyetli oldukları için bu grup ne kadar genişlerse şirket için okadar büyük bir zarardır. Çünkü iyiyi içlerinde barındırmıyorlar. Kurumuna bağlı arkadaşları o grubun içerisinde barındırmadıkları için şirketler gelişmiş elemanlarını kaybedebiliyorlar.

Bizim karşılaştığımız çok fazla vaka var. Daha çok grup halinde hareket eden grup vakalar karşımıza çıkıyor.

Benim çalışmış olduğum firmada ikinci el sürecinde sigorta finansman sürecinde nakit almak yasak. Bunu şuna bağlayabilirim. Vergi usul kanununda biliyorsunuz yedi bin TL üzerinde fatura kesiyorsanız bunun bir kuruşunu dahi banka aracılığıyla tahsil etmeniz gerekiyor. Ortalama 80 milyarlık bir fatura kesiyorsam bunun tamamını banka kanalıyla tahsil etmem gerekiyor.

Satışlarda karşılaşılan suistimler

Burada da çok fazla örnek karşımıza çıkıyor. Çok fazla risk var. Herkesin bildiği üzere biz ek satışlardan çok büyük komisyon gelirleri elde ediyoruz. Kar merkezi olarak ayrı değerlendirilebilir. Bugün ek satış dediğimiz zaman kasgo trafik, finansman banka kredileri. Bunların hepsini anlaşmalı kurumlar ile yapıyoruz. Yapmış olduğumuz sözleşme gereği her satıştan komisyon elde ediyoruz. Satış danışmanı ne yapıyor? Araç satmak istiyor, rekabete farklı fiyatlar ile geliyor müşteriden. 100-200TL için bile başka



bir yere gidebiliyor müşteri. Müşteri ile dirençle karşılaştığında da ilk vazgeçtiği şirketin komisyonu oluyor. Ne yapıyor? Dışarıda anlaştığı veya dışarıda iş birliği içerisinde olduğu diğer kurumlara hemen müşteriyi yönlendirebiliyor. Bu çok fazla yaşadığımız örneklerden bir tanesidir. Fiyat pazarlığında bir müşteriyi eğer 100-200TL için kaybetmek istemiyorsa dışarıya yönlendirebiliyor. Burada önemli olan şu, anlaşmalı olduğumuz kurumlar ile adetlerimizi çok iyi kontrol etmemiz gerekmektedir. Müşteri neden bizi tercih etmiyor, müşteriye neden bu hizmeti satamadığımızı sorgulamamız gerekiyor.

Arkeon Danışmanlık kurucusu Ayhan Dayoğlu:

Servis hizmetlerinde yaşanan suistimler

2 Ocak soğuk bir kış günüydü. Yıl başında sayım yapmışız sonuçları çok ciddi olarak bekliyoruz. Ayın ikisi olduğunda sayım listesi önümüze geldiğinde şunu gördük. Bir kalem malzemenin sekizyüz tane eksik var. Silindir kapak contası. Çok ciddi olarak karşılandı o dönemde. Garantiden silindir kapak contası değişiyor ve bir takım arızalar meydana geliyor. Her ne olursa o sekizyüz adet conta yok ve nerede olduğu belli değil. Kimin aldığı belli değil, nasıl çıktığı belli değil.

Suistimallerin en önemli örneklerinden bir tanesi aslında yedek parçada başlıyor. Bunu araştırdığımız zaman iyi niyetle yaklaşarak kaybolmamıştır, yanlış giriş vardır veya çıkışta birisi bir hata yapmıştır gibi iyi niyetle yaklaşıyoruz. Ama geldiğimiz nokta, zaman zaman İstanbul dışındaki daha çok yoğun olarak çalışan şehirlerden bir tanesinde, ben o



AVIS

ONLINE ÖDEMEDE
%**40**
İNDİRİM

Avis'i sevmek "tatilini sevmek"tir.



Biliyoruz Avis'i çok seviyorsunuz. Çünkü aylarca yolunu gözlediğiniz o çok değerli tatiliniz boyunca aklınız hiçbir detaya takılmasın, her şey tıkır tıkır işlesin, aracınız ihtiyaç duyduğunuz anda hazır olsun istiyorsunuz. Çünkü tatilinizi de çok seviyorsunuz.



Üstelik şimdi, aracınızı Avis'ten kiralarken www.avis.com.tr adresinden yapılacak online ödemelerde %40 indirim yanı sıra Opet Yakıt Kart'la Opet'ten yapacağınız akaryakıt alımlarında %3 indirim kazanıyor, bu yazı da en avantajlı şekilde geçiriyorsunuz.

*1 Eylül-31 Aralık tarihleri arasında Opet Yakıt Kart sahipleri, bireysel araçlarıyla Opet'ten 300 TL'ye kadar yapılan akaryakıt alımlarında 5 kat yakıt puan kazanıyor.

Dünyanın her yerinden
anında rezervasyon için:
www.avis.com.tr 444 AVIS
avisturkiye avisturkiye



AVIS®

zaman distribütördeyim sık sık İstanbula geliyor, arkadaşlarımıza sık sık hediyeler getiriyor, onlarla sık sık yemeklere çıkılıyor, akşamları güzel sofralar kuruluyor. Günün sonuna baktığımızda orada neredeyse adetsel olarak en fazla işlemin yapıldığı gözüküyor ama malzeme rafının olmadığı da tespit ediliyor. Dolayısıyla bir şekilde bu malzemelerin o tarafa doğru gittiği ve bunu da içirideki arkadaşların bir organizasyon kurarak yaptıklarını tespit ediyoruz.

Yıllar önce karşılaştığımız ve benimde otomotivde ilk defa su istimal nedir diye baktığımızda gördüğüm olaylardan bir tanesidir. İşin kendi boyutu içerisinde yada garanti operasyonları, takas araç alım satımı gibi konular özellikle bizi çok ciddi olarak düşündüren hadiseler haline geliyor. Ben su istimali bir kaç şekilde tanımlıyorum. Aktif su istimal ve pasif su istimal. Aktif su istimal bilerek, isteyerek yapılan su istimal. Pasif su istimal de bilerek ve isteyerek olmadan ama bir şekilde kraldan çok kralcılık yaparak karşılaştığımız su istimal örnekleri oluyor. Yine bir başka konu organize veya organize etmeden yapılan su istimaller var. Organize edilen su istimaller birden fazla kişinin içerisinde bulunduğu organizasyonlar.

Bunlar büyük organizasyonlar. Birde daha küçük münferit fakat yine paraya dayalı işlemlerin yapıldığı organizasyonlar. Beş seneye yakın bir sigarto firmasında çalıştım. Bu sefer bir yaz günü, bir telefon sürekli olarak geliyor. Toplantıda olduğum için ben bakamıyorum. Bir biçimiyle telefonu açtık ve ofisi bastılar, burada birileri var camı çerçeveyi indiriyor dediler. Dışarıdan gelmiş birileri böyle bir şey yapıyor. Dosyasını reddettiğimiz bir tamirci gelmiş ve bu parayı



Ayhan Dayoğlu, "Yedek parçayı depodan çıkarmak isteyen birisi bunun çeşitli yöntemlerini buluyor. Yine karşılaştığım bir örnek; garanti süresindeki araçlara arıza olmadığı halde araç arızalıymış gibi gösterilerek parça çıkışı yapmak ve bu parçasında dışarıya çıkarılarak satışının yapılması. Bu çok uygulanan bir yöntem oluyor."

vermezseniz burayı alt üst ederim diyor. Konuya baktık, bir özel servis dört tane çekicisi var, polis telsizi dinliyor ve bir kazanın olduğu mekanı tespit ediyor. Oraya gidiyor ve beni sigorta şirketiniz gönderdi diyerek aracı alıyor. Aracı tamirhanesine çektiği zaman önce aracın fotoğraflarını çekiyor ve daha sonra aracı bir başka araçlarla yaklaştırıp kurgular yapıyor. Onlarla ilgili fotoğraflar çekiyor ve bunlarla ilgili dosya oluşturuyor. Ekspert gönderiyorsunuz, tamirhanenin etrafında köpekler var içeriye giremiyorsunuz. Bu su istimal midir? Bu biraz eşkiyalığa giriyor ama ben bu parayı sizden almazsam camı çerçeveyi indiririm diyor.

Yedek parça ile ilgili örnek çok aslında. Yedek parçayı depodan çıkarmak isteyen birisi bunun çeşitli yöntemlerini buluyor. Yine karşılaştığım bir örnek; garanti süresindeki araçlara arıza olmadığı halde araç arızalıymış gibi gösterilerek parça çıkışı yapmak ve bu parçasında dışarıya çıkarılarak satışının yapılması. Bu çok uygulanan bir yöntem oluyor. Distribütör tarafında yine yetkili servislerde yetki verilen kişiler tarafından yapılan işlemlerden bir tanesi dışarıdan yan sanayi parça alınıp fakat yedek parça deposundan orjinal parçasının çıkarılması ve bu parçanın dışarıda bir başka ucuz fiyatla satılırken yerine ülkemizde olmayan orjinal bir parça verilmesi.

Burada şunu söylemek istiyorum, burada servis yöneticileri, yatırımcılar var. Biraz önce beş milyon metre kare dedik, yetmiş bin kişi dedik, on milyar yatırım dedik. Bu büyük yatırımların içerisinde buna benzer su istimallerin yapılmasını insan beklemiyor. Ancak, belli noktalarda kendinde hak gören insanlar bunları yapmaya başlıyor ve aslında bir kere de alıştıktan sonra da bunlar normal şeylermiş gibi yapmaya başlıyor. <<<<



YENİ SUV PEUGEOT 2008

HİSSET. HÜKMET. KEŞFET.



Şimdi, benzinli tam otomatik seçeneğiyle Türkiye'de



Grip Control®



FARC Aktif Şehir İçi Güvenlik Sistemi



PEUGEOT i-Cockpit® / Mirror Screen / Apple Car Play

PEUGEOT Türkiye'de TOTAL



Hemen bir Peugeot Yetkili Satıcısı'na gelin, herkesten önce onu siz keşfedin.

Yeni SUV Peugeot 2008 1.2 L PureTech Turbo 110 hp S&S EAT6 karma yakıt tüketimi 4.8 L/100km, ortalama CO₂ emisyon değeri 110 g/km'dir. 1.0-1.4 litre kategorisinde PSA Grubu'nun 1.2 litrelik üç silindireli PureTech Turbo 110 hp motoru "2016 Yılın Motoru" ödülüne layık görüldü. İlanda kullanılan görsel, Türkiye ürün gamı ile farklılık gösterebilir.

PEUGEOT MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ (0216) 579 94 44

[instagram.com/peugeotturkiye](https://www.instagram.com/peugeotturkiye)

twitter.com/PeugeotTurkiye

[facebook.com/peugeotturkiye](https://www.facebook.com/peugeotturkiye)

YENİ SUV PEUGEOT 2008

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

Başbakan Yıldırım, yeni Orta Vadeli Programı açıkladı

Başbakan Binali Yıldırım, "Yüzde 3-4 bandında bir büyüme bizim asla hedeflediğimiz bir büyüme değildir. Ancak 'el ile gelen düşün, bayram' derler bizim memlekette. Küresel olumsuzluklar bizi de etkiliyor. Avrupa'da eksi düzeylere veya sıfır düzeylerine giderken, biz yine yüzde 3'ün üzerinde bir büyümeyi 2016'da yakaladık." dedi.

Başbakan Binali Yıldırım, Başbakan yardımcılarını Mehmet Şimşek ve Nurettin Canikli, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Mehmet Müezzinoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan ve Maliye Bakanı Naci Ağbal'ın yanı sıra kamu kuruluşlarının üst düzey yöneticilerinin katılımıyla Çankaya Köşkü'nde

düzenlediği basın toplantısında, Yeni Orta Vadeli Programı (2017-2019) açıkladı. Yeni Orta Vadeli Program'ın daha iyi anlaşılması için dünyada ne olup bittiğine bakmak gerektiğini belirten Yıldırım, 2009 krizinden itibaren dünya ekonomisinde büyümenin artmadığını, her yıl azalan bir şekilde büyümenin devam ettiğini ifade etti.

Bu eğilimin bu yıl da sürdüğünü dile getiren Yıldırım, "Küresel güven kaybı oldu. Birtakım sanal ticaret yapılarak, şirketler gerçekte büyümediği halde büyümüş gibi gösterilerek, para oyunları, kağıt oyunları sonunda ellerinde patladı. Bu sefer küresel ticaretteki güven kayboldu. Güven kaybolunca ticaret hacmi azaldı. Ticaret hacmi azalınca büyüme olumsuz etkilendi. Dünya büyümeyince tabii bu durum ülkelere de aynı şekilde yansımaya başladı." dedi.

Yıldırım, "gelişmiş" ve "gelişmekte olan" ülkeler diye bir ayrım yapıldığında, özellikle Çin ve Hindistan'ın diğerlerine göre biraz "fark yaptığını" ancak genelde, gelişmekte olan ülkelerin dünya büyümesindeki yavaşlamaya rağmen büyümelerini istikrarlı bir şekilde artırmaya devam ettirdiklerini kaydetti. Türkiye ekonomisinin 2009 yılı dışında, 27 çeyrek boyunca sürekli büyüdüğünü vurgulayan Yıldırım, ekonominin bu sene de aynı şekilde büyümeye devam ettiğini dile getirdi.

Bu yıl Çin ve Hindistan dışında Türkiye'nin, dünya ortalamasının iki katı büyümeyi yakaladığına işaret eden Yıldırım, "Bu büyüme bizim için yeterli değil. Yüzde 3-4 bandında bir büyüme bizim asla hedeflediğimiz bir büyüme değildir. Ancak 'el ile gelen düşün bayram' derler bizim memlekette. Küresel olumsuzluklar bizi de etkiliyor. Avrupa'da eksi düzeylere veya sıfır düzeylerine giderken, biz yine yüzde 3'ün üzerinde bir büyümeyi 2016'da yakaladık." diye konuştu.

Başbakan, 3 yıllık Orta Vadeli Program'da ilerlemeyi düşündükleri esasları da paylaşarak, "2017-2019 dönemlerinde büyüme oranını artıracğız. Bu bir kere vazgeçilmez bir hedefimiz. Çünkü 2023 hedeflerine doğru emin adımlarla giderken düşük büyüme oranı bizim işimize yaramıyor. Onun için büyüme oranlarını mutlaka 2017'den başlayarak 2019'a kadar belirli bir oranda yukarıya çekeceğiz. Bu, yüzde 5'in altında olmayacak." ifadelerini kullandı.



Yüksek Planlama Kurulu'nun (YPK) 2017-2019 dönemini kapsayan "Orta Vadeli Mali Plan"a ilişkin kararı, Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında yayımlandı. Gelecek 3 yıllık dönemde ekonomi politikasının temel amacı, makro ekonomik istikrarın korunduğu, cari açığın ve enflasyonun aşamalı olarak düşürüldüğü, istihdamın artırıldığı bir ortamda yapısal reformlar ve yatırım ortamının iyileştirilmesi yoluyla büyümeyi desteklemek ve daha kapsayıcı hale getirmek olacak.

Buna göre Orta Vadeli Mali Plan, Orta Vadeli Program (OVP) ile uyumlu olmak üzere 2017, 2018 ve 2019 yıllarına ilişkin merkezi yönetim bütçesi toplam gelir ve gider tahminleriyle birlikte hedef, açık ve borçlanma durumu ile kamu idarelerinin ödenek teklif tavanlarını içerecek şekilde Maliye Bakanlığınca hazırlanarak, YPK tarafından karara bağlandı.

Plana göre, 2017-2019 döneminde ekonomi politikasının temel amacı, makroekonomik istikrarın korunduğu, cari açığın ve enflasyonun aşamalı olarak düşürüldüğü, istihdamın artırıldığı bir ortamda yapısal reformlar ve yatırım ortamının iyileştirilmesi yoluyla büyümeyi desteklemek ve daha kapsayıcı hale getirmek olacak.

Aynı dönemde büyüme stratejisi, makroekonomik istikrarın güçlendirilmesi, beşeri sermayenin geliştirilmesi ve işgücü piyasasının etkinleştirilmesi, teknoloji ve yenilik geliştirme kapasitesinin artırılması, fiziki altyapının güçlendirilmesi ve kurumsal kalitenin iyileştirilmesi şeklinde 5 temel eksen üzerine oturtulacak.

Yatırım ve ihracat kaynaklı büyüme öncelik olacak

Bu dönemde yatırım ve ihracat kaynaklı büyüme, teknoloji ve verimlilik düzeyindeki artışa bağlı uluslararası rekabet gücü, yurt içi tasarruflarda artış ve sanayide yapısal dönüşüm temel öncelikler olacak.

Mali Plan döneminde maliye politikası bu amaç ve önceliklerle uyumlu olarak ekonomik istikrarın korunmasına, büyüme potansiyelinin yukarı çekilmesine, cari açığın kontrol altında tutulmasına, yurt içi tasarrufların ve yatırımların teşvikine katkı verecek şekilde uygulanacak.

Söz konusu 3 yıllık dönemde, kamu kesimi borçlanma gereği tedrici olarak azaltılacak, maliye politikasının sürdürülebilirliği gözetilecek, kamu maliyesi alanında elde edilen kazanımların gelecek dönemde de korunması sağlanacak.

Orta Vadeli Mali Plan'a dayalı olarak hazırlanan 2017-2019 yılları merkezi yönetim bütçesi, kaynakların belirlenen politika öncelikleri



doğrultusunda tahsisini ve etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanılmasını amaçlıyor.

Yapısal reformlar, mali disiplini destekleyecek

Bu kapsamda 2017-2019 döneminde yapısal reformların mali disiplini destekleyici bir araç olarak kullanılmasına devam edilecek.

Mevcut harcama programları gözden geçirilecek, önceliğini yitirmiş faaliyet ve projeler sonlandırılacak ve harcamalar; özellikle büyümeyi destekleyecek kamu altyapı yatırımlarında, teşviklerde, bölgesel kalkınmada, eğitim alanında ve Ar-Ge desteklerinde kullanılacak şekilde önceliklendirilecek.

Kamu idareleri, OVP ve Orta Vadeli Mali Plan'da yer alan politika önceliklerini, makroekonomik göstergeleri ve ödenek tavanlarını esas almak suretiyle, çok yıllık bütçeleme anlayışına uygun olarak kendi kurumsal önceliklerini belirleyecek ve 2017, 2018 ile 2019 yılları için bütçe tekliflerini sunacak.

Bütçenin, 2017 yılında 46 milyar 851 milyon lira açık vermesi beklenirken, bütçe giderlerinin 645 milyar 124 milyon lira, bütçe gelirlerinin ise net 598 milyar 274 milyon lira olması öngörülmüyor.

Planda, gelecek 3 yılı kapsayan dönemde merkezi yönetim bütçesi gelir ve gider tahminlerinin belirlenmesinde Orta Vadeli Program'da (OVP) öngörülen makro ekonomik göstergeler esas alındı.

Plana göre, gelecek yıl merkezi yönetim bütçe açığının 46 milyar 851 milyon lira olması öngörülmüyor. Söz konusu bütçe açığının 2018'de 44 milyar 291 milyon liraya, 2019'da 40 milyar 86 milyon liraya gerilemesi tahmin ediliyor.

Bu dönemde yatırım ve ihracat kaynaklı büyüme, teknoloji ve verimlilik düzeyindeki artışa bağlı uluslararası rekabet gücü, yurt içi tasarruflarda artış ve sanayide yapısal dönüşüm temel öncelikler olacak. Mali Plan döneminde maliye politikası bu amaç ve önceliklerle uyumlu olarak ekonomik istikrarın korunmasına, büyüme potansiyelinin yukarı çekilmesine, cari açığın kontrol altında tutulmasına, yurt içi tasarrufların ve yatırımların teşvikine katkı verecek şekilde uygulanacak.

Merkezi yönetim bütçe açığının Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'ya (GSYH) oranının 2017 için yüzde 1,9 olması planlanırken, 2018 için yüzde 1,6, 2019'da da yüzde 1,3'e gerilemesi öngörülüyor.

Gelecek yıl için 10 milyar 649 milyon lira olarak belirlenen faiz dışı fazlaya ilişkin tahminin, 2018 yılında 17 milyar 709 milyon liraya, 2019 yılında da 32 milyar 414 milyon liraya yükselmesi bekleniyor. Faiz dışı fazlanın GSYH'ye oranı ise 2017 yılı için yüzde 0,4, 2018 için yüzde 0,7, 2019 yılı için de yüzde 1,1 olarak hesaplandı.

Merkezi yönetim bütçe gelir ve giderleri

Plandaki tahminlere göre, bütçe giderleri 2017 yılında 645 milyar 124 milyon lira, 2018'de 694 milyar 557 milyon lira, 2019'da 750 milyar 606 milyon lira olacak.

Bütçe gelirleri ise gelecek yıl net 598 milyar 274 milyon lira, 2018'de 650 milyar 266 milyon lira, 2019'da da 710 milyar 520 milyon lira düzeyinde gerçekleşecek. Aynı yıllar itibarıyla sırasıyla net 511 milyar 85 milyon lira, 567 milyar 20 milyon lira

Taşınır rehni konusunda yapılacak düzenlemeye de değinen Yıldırım, rehlin sadece bina, arsa gibi varlıklardan olmayacağını, bilgisayar, torna tezgahı veya herhangi bir değer, makinanın da teminat olarak görüleceğini belirtti. Yıldırım, "Bankalar bunları saymıyor, binayı boş zannediyor. İçinde duvarları olan, sağlam temelleri, sağlam ne varsa onu teminat kabul ediyor. Diğer varlıklar teminat kabul edilmiyor. Yani bir tablosu var dünya kadar para. Onun da teminat olması lazım. Bütün bunları imkan dahiline getirecek Taşınır Rehni Kanunu Meclis Genel Kurulu'nda. Bunu da bu dönemde, 26'ıncı Dönem İkinci Yasama Yılı'nda çıkarmış olacağız." diye konuştu.



"Satarken azimli, alırken nazlı olacağız"

Yıldırım, cari açık ile ilgili de iradın mas-rafı kurutmadığını, açık olduğunu, iradı artırmak ve daha çok satmak gerektiğini söyledi. "Satarken azimli, alırken nazlı olacağız" diyen Yıldırım, içeride yapılan bir şey varsa füzuli yere dışarıdan alın-maması, fiyatların rekabetçi seviyeye dü-şürülmesi gerektiğini kaydetti. Yıldırım, milletin bir şeyi pahalı almasına da gön-lünün razı olmayacağını dile getirerek, Türkiye'de üretilenin de dışarıdaki ile aşı-ğı yukarı aynı olması gerektiğini söyledi. Yıldırım, ihracatçılara destek verdiklerini belirterek, "Diyelim 1 milyon dolarlık

ihracat yapıyorsun, geldin dedin ki, 'Bu sene ben 200 bin dolar daha fazla ihracat yapacağım', kardeşim yapacağın bu 200 bin dolar için sana ilave destek vereceğiz, artıracığın miktar için destek verilecek. Belirli destekler var. Mevcut desteklerin üzerine bir destekten bahsediyoruz. Bu-nun için Eximbank'ın destek bütçesini ar-tırıyoruz, 3 katına çıkarıyoruz. Eskiden 1 milyar liraydı, şimdi 1 milyar dolara çıkarıyoruz. Böylece cari açığı azaltma yönünde kararlı bir programımız olacak." ifadelerini kullandı.

Başbakan Binali Yıldırım, çıraklık eğitiminin zorunlu eğitim kapsamına alınacağını, Mesleki Teknik Eğitim Reformu ile ekonominin üretim gücünü daha da artıracaklarını ifade eden Yıldırım, Patent Kanunu'nu hayata geçireceklerini, sanayide yerli üretimi kamu alımlarıyla destekleyeceklerini söyledi.

ve 624 milyar 216 milyon lira vergi gelirleri elde edilecek.

Bu arada, AB tanımlı genel yönetim borç stokunun GSYH'ye oranının da 2017 yılında yüzde 31,9, 2018'de yüzde 31, 2019'da da yüzde 29,9 olması hedefleniyor.

Faiz dışı giderler

Orta Vadeli Mali Plana göre, faiz dışı giderler 2017 yılında 587 milyar 624 milyon lira, 2018 yılında 632 milyar 557 milyon lira ve 2019 yılında da 678 milyar 106 milyon lira olacak.

Faiz dışı giderlerin GSYH'ya oranı ise 2017 yılı için yüzde 24,4, 2018 için yüzde 23,6, 2019 yılı için yüzde 22,7 olarak belirlendi.

Gelecek yıl merkezi yönetim bütçesi gelirlerinin GSYH'ye oranının da 2017'de yüzde 24,9, 2018'de yüzde 24,2, 2019'da da yüzde 23,8 olacağı tahmin ediliyor.

Öte yandan genel bütçe kapsamındaki kamu idareleri ile özel bütçeli idareler, 2017, 2018 ve 2019 yıllarına ilişkin bütçe tekliflerini hazırlayacak ve 12 Ekim'e kadar kesinleşen bütçe tasarılarını Maliye Bakanlığına gönderecek. <<<

Bütçe gelirleri ise gelecek yıl net 598 milyar 274 milyon lira, 2018'de 650 milyar 266 milyon lira, 2019'da da 710 milyar 520 milyon lira düzeyinde gerçekleşecek. Aynı yıllar itibarıyla sırasıyla net 511 milyar 85 milyon lira, 567 milyar 20 milyon lira ve 624 milyar 216 milyon lira vergi gelirleri elde edilecek. AB tanımlı genel yönetim borç stokunun GSYH'ye oranının da 2017 yılında yüzde 31,9, 2018'de yüzde 31, 2019'da da yüzde 29,9 olması hedefleniyor.

CLUB QUARTIER

ANADOLU YAKASI'NIN YENİ GÖZDESİ
MODA'DA HARİKA BİR KIŞ KAÇAMAĞI

*Kapıları herkese açık olan Kulüp, bünyesinde
barındırdığı farklı konseptlere sahip üç
restoranıyla keyifli saatlere
ev sahipliği yapıyor*



Yıl boyu keyifli organizasyonlara ve etkinliklere imza atan 10 dönümlük
tesisi ile Club Quartier, kış boyunca içinizi ısıtacak farklı bir alternatif



Brunelle
Moda'nın Modası



PAVIO
İtalyan Moda'sı



YEDİMASA
Ege'nin "Moda" Kırısı



 brunellerestaurant & ristorantepavio & yedimasa

 brunellemoda & ristorantepavio & yedimasa

Caferağa Mah. Hülya Sok. No:5 Moda / Kadıköy
St.Joseph'liler Derneği Sosyal Tesisleri
tel: 0216 338 25 61

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi: “Stratejik devlet teşvikleri konusunda önemli adımlar attık”

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, yazılı açıklamayla mevcut teşviklerin devam edeceğini, ayrıca stratejik sektörlerde teşvikler verileceğini açıkladı. Bakan Zeybekçi, "Tek tek yatırımcılar ve şirketlerle görüşerek, her şirket için özel bir kanun çıkarılıyormuş gibi destek verilecek ve bu dünyanın en geniş teşvik sistemi olacak" dedi.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, yazılı açıklamayla teşvik sisteminin genişletileceğini, stratejik sektör teşvikleri konusunda çok önemli adımlar atıldığını duyurdu. Türkiye'nin Avrupa'nın en büyük 7 ekonomisi arasına gireceğini belirten Zeybekçi, gelişmiş ülkeler denildiğinde akla Japonya, Almanya ve Kore'nin geldiğini vurgulayarak, "Bu ülkeler, yıllar öncesinden görmüş olduğu stratejik alanlarda kendi devlerini yaratmak istedi. Bunun için de hiçbir kısıtlama olmadan, o sektörün şartları ve özellikleri, ihtiyaç duyulan finansmanları gibi alanlarda geniş teşvikler getirmektense tüm firmalarla oturup pazarlık yaptı. Otomotiv, petrokimya ve sağlık teknolojileri gibi alanlarda kendi devlerini çıkardı. Bu şirketlere ne istiyorsa da verdi; para ve arazinin yanında enerji güvenliği, verilerin tatil edilmesi ile dünyanın başka yerlerinden uzman getirme imkanı bile tanıdı. Bugün artık Türkiye de bu tür şirketlere benzer destekleri sağlayabilecek durumda. Şimdiye kadar ki teşvik destekleri devam edecek. Yeni stratejik sektörler teşviği de gelecek. Tek tek yatırımcılar ve şirketler ile görüşerek, her şirket için özel bir kanun çıkarılıyormuş gibi destek verilecek ve bu dünyanın en geniş teşvik sistemi olacak. Şu an Ekonomi Bakanlığı olarak bu tür şirketlerle görüşme yetkisine sahibiz" dedi.



Bütçe açığını yatırımlar büyüttü

Bütçe açığını yatırımların büyüttüğünü vurgulayan Zeybekçi, "Bu sene OVP'de konuştuk. Şu anda hükümet olarak ana hatlarıyla bunları tespit ettik. Yılsonu itibarıyla bütçe açığında yüzde 1.5'lar seviyesinde kalmakla, cari açıkla ilgili hedeflerimizi aşağıya çekiyoruz. Yani adım adım denk bütçeye doğru ilerliyoruz. Enflasyonda da çok başarılı bir noktaya doğru gidiyoruz. Bu yıl yüzde 7.5'ların altında bir yerde kalırsa, ilerleyen yıllarda yüzde 5'lere doğru ineriz. Bu yıl yatırımlardan dolayı bütçe açığını biraz aştık. Yatırımlar ve özel sektörü destekleyebilmek adına, kaynak ve imkan yaratılması için bütçe açığını bilerek büyüttük. Avrupa'nın ilk 7 ekonomisinden biri olması için bunları yapıyoruz. Bundan dönmek yok. Bu coğrafyada Türkiye bunu ya yapacak ya yapacak" dedi. Zeybekçi, terör örgütlerinin siyasete saldırdığını vurgulayarak, tüm bu saldırıların bazı şeylerin Türkiye tarafından doğru yapıldığını gösterdiğini söyledi. <<<

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, "Bu sene OVP'de konuştuk. Şu anda hükümet olarak ana hatlarıyla bunları tespit ettik. Yılsonu itibarıyla bütçe açığında yüzde 1.5'lar seviyesinde kalmakla, cari açıkla ilgili hedeflerimizi aşağıya çekiyoruz" diye konuştu.



*Toplantılarınızın vazgeçilmez adresi
Divan İstanbul Asia...*



E 5 Karayolu Üzeri No: 209
Üst Kaynarca Pendik 34899 İstanbul
T: 0216 625 00 00 F: 0216 625 01 01
www.divan.com.tr

[f](#) [t](#) [i](#) /divandayiz



MODER'de Vahdettin Kılıç dönemi

Mersin Yetkili Otomotiv Satıcıları Derneği (MODER), 6. Olağan Genel Kurulu'nu Divan Otel'de gerçekleştirdi. 2014-2016 yılları arasında MODER Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Ali Çayan, görevini MODER yeni Yönetim Kurulu Başkanı Vahdettin Kılıç'a teslim etti.

Genel Kurul açılış konuşmasını yapan Çayan, görevi süresinde destek olan Yönetim Kurulu ve üyelere teşekkür etti. Yeni Yönetim Kurulu Başkanı Vahdettin Kılıç'a görevinde başarılar dileyen Çayan, dernek çatısı altında birlik, beraberlik, sevgi ve saygının devam etmesini temenni etti.

MODER gücümüze güç katıyor

Kılıçlar Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı ve MODER 6. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Vahdettin Kılıç ise, MODER'in sektörde birlik ve beraberliği sağlayan, gücümüze güç katan en önemli sivil toplum örgütü olduğunu kaydederek, "Bu gücü korumak ve her geçen yıl bir önceki yılı aratmayacak seviyeye getirmek, üye ilişkilerimizi güçlendirmek, yeni projelerle derneğimizi gerek ulusal gerek yerel basın da tanınmasını sağlamak, ortak sorunlarımızı kalıcı çözümler aramak,

2014-2016 yılları arasında MODER Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Ali Çayan, başkanlık bayrağını yeni yönetime teslim etti. Yeni Yönetim Kurulu Başkanı Adana – Mersin İveco Bayi Kılıçlar Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Vahdettin Kılıç oldu.



Koçfinans Hayallerinin Yanında

Otomotivden motosiklete, dayanıklı tüketimden
elektroniğe ve eğitime kadar hayatın pek
çok alanında finansman imkanı sunuyor,
hayallerinizin gerçekleşmesine destek oluyoruz.





kurumlar arası ilişkileri kuvvetlendirmek en önemli sorumluluklarımız arasındadır. Bu sorumluluk bilinciyle Yönetim Kurulu arkadaşlarımla beraber görevimizi en iyi şekilde yerine getireceğiz” dedi.

MODER'in, 19 otomotiv şirketi 30 markayı Mersin'de temsil ederken bölgede ciddi bir iş gücü yarattığına dikkat çeken Kılıç, “MODER çatısı altında toplanan biz otomotivciler, rekabeti bir tarafa bırakarak şehrimizin gelişmesinde çok önemli çalışmalara öncü olmalıyız. 15 bin 853 km yüzölçümü bulunan Mersin, 5 bin 343 km yüzölçümü olan İstanbul'a göre daha farklı bir konumda olmalı. Eğer kentimizin gelişimi için mücadele edersek, Mersin ülkemizin örnek şehri olabilir. Dernek olarak bizlerin de Mersin'i tanıtıcı çalışmalar yürütmemiz gerektiğini düşünüyorum. Yıllardır bir otomotiv yatırımı Mersin için gündeme geliyor. Marmara Bölgesi yatırım için kapasitesini doldurmuşken, bunu Mersin için fırsata dönüştürmek çok yerinde bir hamle olacaktır. Ülkenin 2. büyük limanına sahipken neden bir



otomotiv fabrikası bölgemizde yer almasın? Mersin'e otomotiv üretim fabrika yatırımını sağlayabilecek tek sivil toplum örgütü MODER'dir. MODER göz ardı edilemez ve edilmemelidir” ifadelerini kullandı.

MODER'in bu dönemde birçok projeye imza atacağını kaydeden Kılıç, “Siz değerli meslektaşlarımda katkı ve desteği ile 2 yıl sürecek olan yönetimimizde doğruluktan ayrılmadan sizlere en iyi şekilde hizmet vermeye çalışacağız. Bu sebeple birlik ve beraberlik içinde çıktığımız bu yolda bizleri yalnız bırakmayacağınıza inanıyorum” diye konuştu.

Konuşmaların ardından MODER Yönetim Kurulu Başkanı Vahdettin Kılıç, geçmiş dönem Yönetim Kurulu'na teşekkür plaketi takdim etti.



MODER 6. Olağan Genel Kurulu sonrasında Yönetim Kurulu şu isimlerden oluştu: MODER Yönetim Kurulu Başkanı: Iveco Bayi Kılıçlar Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Vahdettin Kılıç , MODER Yönetim Kurulu Üyesi: Fiat ve Toyota Bayi Boranlar Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Seyit Serdar Akyurt, MODER Yönetim Kurulu Üyesi: Opel Bayi Gedizler Otomotiv Mersin Şube Müdürü Mehmet Akdoğan, MODER Yönetim Kurulu Üyesi: Mercedes Bayi Koluman Motorlu Araçlar Tic.ve San. A.Ş. Huzurkent Otomobil Satış Müdürü Cem Berk Turaçoğlu, MODER Yönetim Kurulu Üyesi: Ford Bayi Ergin A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Doğan.◀◀

"Otomobil markaları her yıl yeni özel efekt boyalarla karşımıza çıkıyorlar. Doğru rengi tutturabilmek için, en yenilikçi ürün sistemleriyle beni destekleyen bir boya partneriyle çalışmalıyım."

KARMAŞIK AMA BAŞİT.

Renk tuturmada kusursuz sonuç Standox'tan sorulur. Dijital ve manuel renk tespit sistemlerimiz, tam kapsamlı danışmanlık ve eğitim hizmetlerimizle, en zor renkleri olağanüstü hassasiyetle tutturmanızı sağlıyoruz.

Alman yapımı üstün renk araçları.

STANDOX

Boyama sanatı.

Türkiye Sıfır Araç Pazar Analizi Programı'nın İl Detayları

İç Anadolu Bölgesi illerini gösterdiğimiz tabloyu daha iyi okuyabilmek adına, satırların açıklamasını şu şekilde verebiliriz.

En üst bölümde il ile ilgili demografik bilgiler ve ilin pazar verileri bulunmaktadır.

Alt bölümde ise ilk 4 satırda markalara ait Türkiye Otomobil satışları, pazar payları ile markaların seçili il de ki satış ve pazar payı bilgileri verilmekte.

5. ve 6. satırda marka Türkiye Pazar payına göre ilde olması gereken asgari pazar payı görülmekte.

7. satırda markanın il lideri olabilmesi için gereken satış adeti, 8. satırda ise marka il penetrasyonu bulunmaktadır. Son satırda 2015-2016 yılının aynı dönemine ait pazar payı gelişimi görülmüyor.

İL NO/İLİ	Yeni Araç	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)
1. SİRTAK	278.216	0,01	171	0,0106	41.99	0,01
Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	278.216	0,01	171	0,0106	41.99	0,01

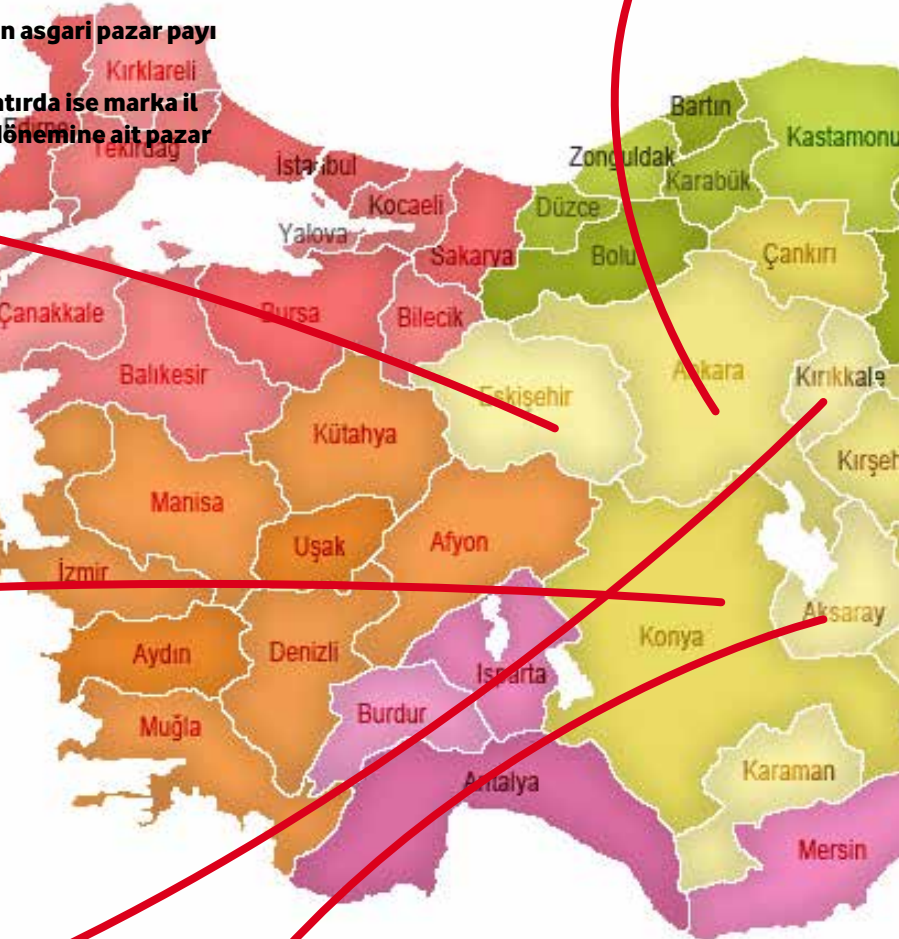
İL NO/İLİ	Yeni Araç	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)
2. SİRTAK	278.216	0,01	171	0,0106	41.99	0,01
Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	278.216	0,01	171	0,0106	41.99	0,01

İL NO/İLİ	Yeni Araç	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)
3. SİRTAK	278.216	0,01	171	0,0106	41.99	0,01
Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	278.216	0,01	171	0,0106	41.99	0,01

İL NO/İLİ	Yeni Araç	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)
4. SİRTAK	278.216	0,01	171	0,0106	41.99	0,01
Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	278.216	0,01	171	0,0106	41.99	0,01

İL NO/İLİ	Yeni Araç	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)
5. SİRTAK	278.216	0,01	171	0,0106	41.99	0,01
Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	278.216	0,01	171	0,0106	41.99	0,01

İL NO/İLİ	Yeni Araç	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)
6. SİRTAK	278.216	0,01	171	0,0106	41.99	0,01
Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	278.216	0,01	171	0,0106	41.99	0,01



İL NO/İLİ	Yeni Araç	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)
7. SİRTAK	278.216	0,01	171	0,0106	41.99	0,01
Yeni Araç Satışları (Yeni Araç)	278.216	0,01	171	0,0106	41.99	0,01



EROL ŞAHİN

İ. BÖLGE	Yeni Araç	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil
ANADOLU	1.000.000	0,29	222	0,0280	44,81	10,20
İ. Bölge Ortalama	41.280	0,071	481.214	0,210.075	1.322.018	12.280

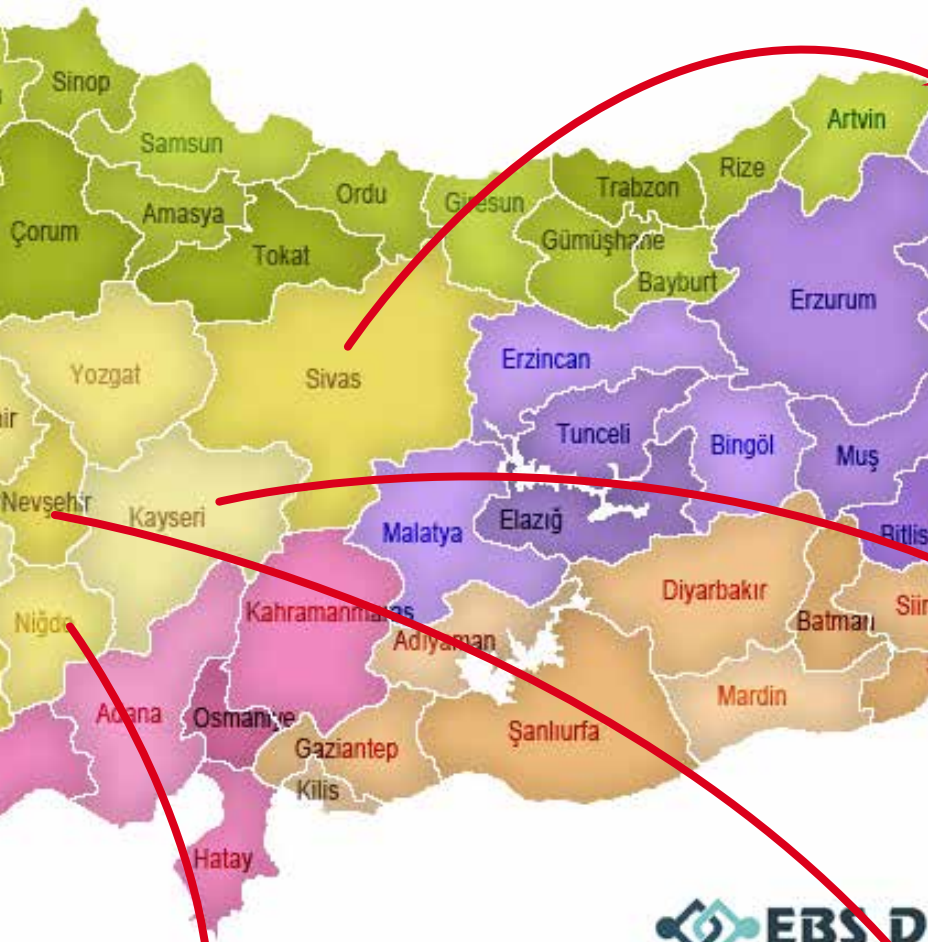
İ. BÖLGE	Yeni Araç	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil
ANADOLU	1.000.000	0,29	222	0,0280	44,81	10,20
İ. Bölge Ortalama	41.280	0,071	481.214	0,210.075	1.322.018	12.280

EBS Danışmanlık (EBS Analiz Otomotiv Yönetim Danışmanlığı San. ve Tic. A.Ş.) tarafından hazırlanan, Türkiye Sıfır Araç Pazar Analizi Programının İl Detay sayfasından, bu sayda İç Anadolu bölgesi illerinin Otomobil alanından bir kesit yayınyoruz.

Programın tamamı aylık olarak www.otomotivanaliz.com veri alanımızda abonelerimiz tarafından, Türkiye Sıfır Araç Pazar Analizi Programı ve Türkiye 2. El Pazar Analizi Programları olarak ayrı ayrı incelenebilmekte, istenildiği takdirde incelenen bölümler excel olarak indirilebilmektedir. Yapılan çalışmaların tamamı Rekabet Kurumu'ndan tarafımıza verilen Muafiyet ile yayınlanmaktadır. Alanında ilk ve tek firmadır.

Sıfır araç verileri EGM (Emniyet Genel Müdürlüğü), 2. el araç bilgileri ise TNB (Türkiye Noterler Birliği) kaynaklıdır. Abonelik için bizimle irtibata geçebilirsiniz.

(info@otomotivanaliz.com)



İ. BÖLGE	Yeni Araç	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil
ERZURUM	91.878	0,07	119	0,0003	44,79	10,00
İ. Bölge Ortalama	1.354	0,001	481.214	0,01007	12.280	0,001

İ. BÖLGE	Yeni Araç	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil
ERZURUM	91.878	0,07	119	0,0003	44,79	10,00
İ. Bölge Ortalama	1.354	0,001	481.214	0,01007	12.280	0,001

İ. BÖLGE	Yeni Araç	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil
ADANA	264.800	0,07	100	0,0003	44,00	0,00
İ. Bölge Ortalama	4.000	0,001	481.214	0,01007	12.280	0,001

İ. BÖLGE	Yeni Araç	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil
ADANA	264.800	0,07	100	0,0003	44,00	0,00
İ. Bölge Ortalama	4.000	0,001	481.214	0,01007	12.280	0,001



İ. BÖLGE	Yeni Araç	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil
ADANA	44.000	0,00	110	0,0140	40,00	0,10
İ. Bölge Ortalama	907	0,001	481.214	0,01007	12.280	0,001

İ. BÖLGE	Yeni Araç	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil
ADANA	44.000	0,00	110	0,0140	40,00	0,10
İ. Bölge Ortalama	907	0,001	481.214	0,01007	12.280	0,001

İ. BÖLGE	Yeni Araç	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil
NEVŞEHİR	47.000	0,00	000	0,0107	47,00	0,00
İ. Bölge Ortalama	900	0,001	481.214	0,01007	12.280	0,001

İ. BÖLGE	Yeni Araç	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil	2014 Ortalama Otomobil	Yeni Başlatılan Otomobil
NEVŞEHİR	47.000	0,00	000	0,0107	47,00	0,00
İ. Bölge Ortalama	900	0,001	481.214	0,01007	12.280	0,001

20 milyon poliçe 2,1 milyar TL zarar

Trafik sigortası primleri düşecek mi düşmeyecek mi? Hükümet primlerin istenen düzeye inmediğini belirtip düşük prim seçeneğinin değerlendirilebileceği yeni bir model üzerinde çalıştıklarını açıkladı. KPMG Türkiye, yüksek potansiyele ve karlılık beklentisine rağmen 20 milyon poliçe satışı ve 2,1 milyar TL zarara ulaşan sektörü analiz etti, çözüm önerilerinde bulundu.



KPMG Türkiye Finansal Hizmetler Sektör Lideri Murat Alsan, yüksek primler nedeniyle aylardır tartışılan Zorunlu Trafik Sigortası'nın, araçların karıştığı kaza olaylarından sonra bedeni yaralanma, ölüm ya da maddi zarara neden olan tarafı kusurundan dolayı, mağdur ettiği kişilere karşı koruma amacıyla geliştirilmiş bir finansal koruma sistemi olduğunu hatırlattı. Alsan, "Söz konusu zorunlu trafik sigortası ürünü, motorlu taşıtların karıştığı kazalar sonucu dünyada her yıl yaklaşık 1,2 milyon kişinin yaşamını yitirmesi ve 20 milyon ila 50 milyon kişinin yaralanması nedeniyle önem kazandı. İnsanların zarar gördüğü bu kazaların önemli bir bölümü gelişmekte olan ülkelerde yaşanıyor.

KPMG Türkiye Finansal Hizmetler Sektör Lideri Murat Alsan, yüksek primler nedeniyle aylardır tartışılan Zorunlu Trafik Sigortası'nın, araçların karıştığı kaza olaylarından sonra bedeni yaralanma, ölüm ya da maddi zarara neden olan tarafı kusurundan dolayı, mağdur ettiği kişilere karşı koruma amacıyla geliştirilmiş bir finansal koruma sistemi olduğunu hatırlattı.

Ciddi bir müdahale olmadığı takdirde, bu sayının önümüzdeki yıllarda daha da artacağı öngörülüyor" dedi.

Murat Alsan Avrupa ve Türkiye'deki Zorunlu Trafik Sigortası uygulamalarıyla ilgili şu bilgiyi verdi: Hayat dışı sigortada, Avrupa'da ve Türkiye'de en çok satın alınan, trafik sigortasıdır. Sadece Avrupa'da 2013 yılında yaklaşık 1000 şirket 334 milyon araç için poliçe hazırladı. Trafik sigortalarından toplam 123,5 milyar euro tutarında prim geliri elde edildi. Tüketici ihtiyaçlarına ve yasal gerekliliklere özel farklı sigorta ürünleri üretildi. Türkiye'de ise 20 milyon poliçenin satıldığı trafik sigortasının hayat dışı sigortalar içindeki payı yüzde 27,4.

Türkiye, potansiyel ve beklentilerin yüksek olması sebebiyle sigorta şirketlerinin iştahını kabartan bir pazar. Potansiyel çok büyük ama karlılık için aynı yorumu yapamıyoruz.

Zorunlu trafik sigortası, Türkiye'deki en fazla poliçe hacmine sahip sigorta branşı olarak öne çıkıyor. Öte yandan zorunlu trafik sigortası, oluşan zararlar bakımından da büyük bir etki yaratıyor.

2015 sonu itibarıyla, zorunlu trafik sigortası segmentindeki zararlar 2,1 milyar TL'yi aştı. Türkiye'de trafik sigortası pazarındaki zorlukların temelinde bu zarar var. Trafik branşı, şirket zararlarının en büyük kısmını oluşturuyor.

Zarar sigorta şirketlerinin mali tablolarını etkiliyor

Murat Alsan, zararın şirketlere etkilerini şöyle anlattı: "Hayat dışı sigorta şirketleri için brüt yazılan

prim, teknik kar değerleri ve poliçe sayılarının detaylı incelemesi sonucunda, bu değerlerde trafik branşının payının yıllar içerisinde giderek yükseldiğini gördük. Trafik branşının etkisinin artışına paralel olarak, trafik teknik zararı yıllar içerisinde giderek arttı ve hayat dışı sigorta şirketlerinde şu sorunlara yol açtı: Toplam teknik kar/zarar performansı olumsuz yönde etkileniyor. Mali tabloların güvenilirlik derecesi azalıyor. Operasyonel etkinlik azalıyor."

Hasarı yöneten kazanır

Alsan, zorunlu trafik sigortasında tüketiciyi de koruyarak zararın önlenmesi için sigorta şirketlerine şu önerilerde bulundu:

"Karlılığı belirleyen faktörler fiyat, aktüeryal rezervler ve hasar yönetimidir. Tecrübeler gösteriyor ki günümüz koşullarında karlılığı

etkileyen en önemli neden 'hasar yönetimi'. Trafik branşında maddi ve bedeni tazminatın yönetimi çok disiplinli bir olgu. Eksperlerin yönetiminden yedek parça tedarikine, pert/sovtaj işlemlerinden suistimallerin tespitine, sürücülerin kusur oranlarından araçların değer kaybı tespitlerine, maluliyet oranları ile gelir kaybı tespitlerine kadar birbirinden farklı ve her birinin bir diğeri ile ilişki içinde olduğu süreçlerden oluşmaktadır. Hiç kuşkusuz sigorta şirketlerinin, müşteri memnuniyetini de gözeterek, hasar süreçlerinin optimal yönetimi trafik branşı karlılığında büyük etken olacaktır. Diğer yandan, hasar maliyetlerinin azalması fiyatlar üzerindeki 'maliyet itişli' baskıyı azaltarak satışı kolaylaştıracak, bu da karlılığı olumlu etkileyecektir. <<<

Zorunlu trafik sigortası, Türkiye'deki en fazla poliçe hacmine sahip sigorta branşı olarak öne çıkıyor. Öte yandan zorunlu trafik sigortası, oluşan zararlar bakımından da büyük bir etki yaratıyor. 2015 sonu itibariyle, zorunlu trafik sigortası segmentindeki zararlar 2,1 milyar TL'yi aştı.

İkinci çeyrekte ekonomi yüzde 3,1 büyüdü

Türkiye ekonomisi sabit fiyatlarla 2016'nın ikinci çeyreğinde önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3,1 oranında büyüme kaydetmiş ve yüzde 3,4 civarındaki piyasa beklentilerinin hafif altında kalmıştır. 2016'nın ilk çeyrek büyüme oranı yüzde 4,8'den yüzde 4,7'ye revize edilirken ilk 6 ayın büyüme oranı yüzde 3,9 olarak gerçekleşmiştir.

GSYH, 2016 II. Çeyrek

Harcamalara bakıldığında 2016'nın ikinci 3 ayında büyümenin yine tüketim odaklı gerçekleştiği ancak özel tüketimin yavaşladığı, devletin tüketim harcamalarının ivmelendiği görülmektedir. İlk çeyrekte yüzde 7,1 artan hanehalkı tüketim harcaması ikinci çeyrekte yüzde 5,2 artmış ve yüzde 3,1'lik büyüme hızına 3,4 puanlık katkı yapmıştır. Buna karşılık devletin tüketim harcamaları yüzde 15,9 gibi sert bir artışla büyüme hızına yüzde 1,7 oranında katkı sağlamıştır. Özel sektörün yatırım harcamaları yüzde 1,6 daralma göstererek büyümeyi 0,3 puan aşağı çemiştir. Ancak özel sektörün yatırım performansı inşaatta yüzde 6,9 büyüme, makine-teçhizat yüzde 5,3 daralma şeklinde ayrılmıştır. Kamu yatırım harcaması ise yüzde 4,7 artış göstererek büyüme oranını 0,2 puan pozitif etkilemiştir. Böylece ikinci çeyrekte yatırımların büyümeye katkısı -0,1 puan olarak gerçekleşmiştir. Yıllık bazda yüzde 0,2 büyüyen ihracata karşılık ithalattaki yüzde 7,7'lik artış sebebiyle ikinci çeyrekte net dış talep de GSYH büyüme hızını 2,1 puan azaltıcı rol oynamıştır. İlk çeyrekte stok değişimlerinin büyüme oranına katkısı ise 0,2 puan olarak gerçekleşmiştir.

Sanayi sektörü yüzde 3,2 ile ikinci çeyrekte ekonominin geneline paralel bir hızda büyümüştür. İmalat sanayi yüzde 3 oranında büyürken 2015 ikinci çeyreğinde yüzde 16,5 olan GSYH içindeki payı 2016'nın aynı döneminde yüzde 16,3'e gerilemiştir. İkinci çeyrekte sanayinin büyüme oranına katkısı 0,9 puan olmuştur. Tarım sektörü



Yılın ilk yarısında yüzde 3,9 büyüyen Türkiye ekonomisinde başta Temmuz ayı sanayi üretimi olmak üzere, üçüncü çeyreğe ilişkin ilk öncü göstergeler ekonomik aktivitedeki yavaşlamanın sürdüğü yönünde sinyaller vermektedir. Mevcut veri ve gelişmeler ışığında 2016 sonu için yüzde 3,5-4 aralığında bir büyüme oranı beklemek makul görünmektedir.

ikinci çeyrekte yıllık yüzde 1 daralarak ekonomik büyüme oranını 0,1 puan düşürmüştür. Hizmet sektörü ise ilk çeyreğe kıyasla yavaşlasa da yüzde 3,9 ile yine ekonominin genelinden hızlı büyümüş ve GSYH büyüme oranının 2,5 puanlık kısmını sağlamıştır. Bu gelişmede özellikle yüzde 5,5 büyüyen finans ve sigorta faaliyetleri alt sektörünün 0,7 puanlık katkısı önemli rol oynamıştır. Yüzde 10,5 büyüyen inşaat sektörü de büyüme oranını 0,4 puan yukarı çekmiştir.

Türkiye ekonomisi ikinci çeyrekte özellikle hanehalkı tüketim harcamalarındaki ivme kaybıyla birlikte yavaşlamıştır. Bu durum kamu harcamalarına belirgin bir hız verilerek kısmen telafi edilebilmiştir. Yatırım harcamalarının mevsimsellikten arındırılmış verilerle ilk çeyreğe göre iyileşme göstermesi umut verici olmakla birlikte bir önceki yıla göre düşüş göstermesi yatırım tarafında henüz yeterli bir hareketli olmadığını göstermektedir. Hizmet sektöründe ilk çeyrekte yüzde 5,1 olan büyümenin ikinci çeyrekte yüzde 3,9'a gerilemesinin özellikle turizm ve bağlı sektörlerdeki olumsuzluklardan kaynaklandığı tahmin edilmekte ve bir anlamda jeopolitik faktörlerin etkisini yansıtmaktadır. Küresel

SEÇİLMİŞ EKONOMİK GÖSTERGELER						
	DÖNEM	2012	2013	2014	2015	2016
İmalat Sanayi Üretim Endeksi (2010=100) (% Değişme) (1)	Haziran Ocak-Haziran	0,9 3,0	3,9 3,3	1,4 3,9	8,3 2,9	-0,4 4,2
İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı (%)	Temmuz Ocak-Temmuz	74,8 74,2	75,5 73,8	74,9 74,2	75,9 74,1	75,7 75,1
Toplam Otomobil Satışı (Adet)	Temmuz Ocak-Temmuz	44.531 289.021	55.712 347.818	46.602 272.375	64.218 392.064	45.566 384.018
Yurt İçi Üretici Fiyatları Endeksi (2003=100) (Genel) (% Değişme)	Temmuz Ocak-Temmuz	-0,31 -0,56	0,99 3,48	0,73 5,89	-0,32 6,77	0,21 3,41
İmalat Sanayi Fiyatları Endeksi(2003=100) (% Değişme)	Temmuz Ocak-Temmuz	-0,10 0,12	1,16 3,96	0,67 7,12	-0,33 5,82	0,16 4,29
Tüketici Fiyatları Endeksi (2003=100) (Genel) (% Değişme)	Temmuz Ocak-Temmuz	-0,23 1,71	0,31 4,32	0,45 6,18	0,09 4,85	1,16 4,84
Dolar Kuru (TL / \$)	Temmuz Ocak-Temmuz	1,8049 1,7953	1,9305 1,8265	2,1187 2,1572	2,6946 2,5797	2,9576 2,9250
Euro Kuru (TL / EUR)	Temmuz Ocak-Temmuz	2,2222 2,3118	2,5240 2,3971	2,8764 2,9531	2,9710 2,8739	3,2710 2,2589
Reel Kur Endeksi (1987=100) (1\$+1.5EUR) (% Değişme) (1)	Temmuz Ocak-Temmuz	1,57 1,11	-0,80 -0,64	0,13 0,02	0,30 -0,75	1,36 0,20
İthalat Fiyat Endeksi (% Değişme) (1) (2)	Haziran Ocak-Haziran	-5,5 -1,0	-1,4 -1,4	-0,3 -1,9	-15,0 -14,0	-9,4 -13,4
Toplam İhracat (Milyon USD)	Haziran Ocak-Haziran	13.231 74.298	12.400 75.135	12.881 80.067	11.950 73.433	12.916 71.669
İmalat Sanayi Ürünleri İhracatı (Milyon \$)	Haziran Ocak-Haziran	12.463 69.800	11.586 70.037	12.099 74.869	11.173 68.740	12.177 67.493
Toplam İthalat (Milyon \$)	Haziran Ocak-Haziran	20.438 117.395	21.013 125.840	20.793 119.785	18.199 106.754	19.475 99.651

HARCAMALAR YÖNTEMİYLE GSYİH	2015					2016		
Yıllık değişim (%)	I. Çeyrek	II. Çeyrek	III. Çeyrek	IV. Çeyrek	Yıllık	I. Çeyrek	II. Çeyrek	İlk 6 Ay
Gayri Safi Yurtiçi Hasıla	2,5	3,7	3,9	5,7	4,0	4,7	3,1	3,9
Yerleşik Hanehalkının Tüketimi	4,3	5,5	3,9	5,4	4,8	7,1	5,2	6,1
Devletin Nihai Tüketim Harcamaları	2,8	7,3	8,0	8,1	6,7	10,9	15,9	13,5
Gayri Safi Sabit Sermaye Oluşumu	0,7	10,1	1,3	3,5	4,0	0,0	-0,6	-0,3
Kamu Sektörü	-0,8	9,8	9,6	9,9	7,7	4,3	4,7	4,5
Özel Sektör	0,9	10,2	-0,5	1,6	3,1	-0,8	-1,6	-1,2
Mal ve Hizmet İhracatı	-1,4	-2,7	-1,4	2,0	-0,9	2,4	0,2	1,2
(Eksi) Mal ve Hizmet İthalatı	3,6	1,4	-1,3	-2,6	0,2	7,3	7,7	7,5
YILLIK BÜYÜME ORANINA KATKILAR (PUAN)								
Gayri Safi Yurtiçi Hasıla	2,5	3,7	3,9	5,7	4,0	4,7	3,1	3,9
İç Talep	3,4	6,8	3,6	5,6	4,8	6,1	5,0	5,5
Yerleşik Hanehalkı Tüketimi	2,9	3,5	2,6	3,6	3,2	4,9	3,4	4,1
Devletin Nihai Tüketim Harcamaları	0,3	0,8	0,8	1,1	0,7	1,2	1,7	1,5
Gayri Safi Sabit Sermaye Oluşumu	0,2	2,5	0,3	0,9	0,9	0,0	-0,1	-0,1
Kamu Sektörü	0,0	0,4	0,4	0,5	0,3	0,2	0,2	0,2
Özel Sektör	0,2	2,1	-0,1	1,3	-0,3	-1,5	-2,1	-1,8
Dış Talep	-1,4	-1,2	-0,1	1,3	-0,3	-1,5	-2,1	-1,8
Mal ve Hizmet İhracatı	-0,4	-0,8	-0,4	0,5	-0,2	0,6	0,0	0,3
(Eksi) Mal ve Hizmet İthalatı	1,0	0,4	-0,3	-0,8	0,1	2,1	2,2	2,1
Stok Değişimleri	0,5	-1,9	0,3	-1,2	-0,6	0,1	0,2	0,2

Kaynak: TÜİK

ekonomideki belirsizlikler dış talebin de büyümeyi aşağı çekmesine neden olmakta, ancak tamamen iç talep odaklı büyümeye rağmen enerji fiyatlarının düşük seyri cari açığın artmasını engellemektedir. Büyümenin yavaşlamasında etkili bir diğer unsur da 2015'te büyümeye 0,6 puan pozitif katkı sağlayan tarım sektörünün ikinci çeyrekte daralma göstermesidir.

Eylül'de Ekonomik Güven Toparlandı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, tüketici güven göstergesi ile mevsim etkilerinden arındırılmış imalat sanayi (reel kesim), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait normalleştirilmiş alt endekslerin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır. Endeksin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2015'in Mart-Ağustos döneminde 83-87 bandında seyreden ve siyasi belirsizlikler nedeniyle Eylül'de 72,6'ya kadar gerileyen endeks Kasım'da genel seçimlerin geride kalmasıyla birlikte 104,8 ile 23 ayın rekor seviyesine yükselmiştir. Ancak bu gelişmeyi takiben yeniden düşüş eğilimine giren endeks Şubat 2016'da seri başlangıcından beri (Ocak 2012) en zayıf seviyesinde gerçekleşmiştir. Mart-Temmuz döneminde artış eğilimi gösteren endeks Ağustos'ta 15 Temmuz darbe girişiminin etkilerini yansıtabilecek şekilde yüzde 24,1'lik bir gerilemeyle 72,7'ye düşmüştür.

Ancak endeksin Ağustos'ta yeniden yüzde 20,8'lik bir artışla 87,8'e yükselmesi ekonomik güvendedeki kaybın büyük ölçüde telafi edildiğini ortaya koymaktadır. Endeks bir önceki yılın aynı dönemindeki (72,6) değerinin de yüzde 20,9 üzerinde yer almaktadır.



EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ

2016	Temmuz 2016	Ağustos 2016	Eylül 2016	Aylık Değişim	
				Ağustos 2016	Eylül 2016
Ekonomik Güven Endeksi	95,7	72,7	87,8	-24,1	20,8
Tüketici Güven Endeksi	67,0	74,4	74,3	11,1	-0,2
Reel Kesim Güven Endeksi	106,3	103,0	107,1	-3,1	4,0
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	100,9	91,1	96,2	-9,7	5,7
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	103,6	101,2	98,0	-2,3	-3,2
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	83,0	79,4	82,0	-4,2	3,2

Eylül'de Reel Sektör Güveni Yılın En Yüksek Seviyesinde

Reel sektör temsilcilerinin ekonomik görünüme ilişkin genel izlenimlerini ortaya koymak amacıyla TCMB tarafından düzenlenen İktisadi Yönelim Anketi (İYA) kapsamında Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE) hesaplanmaktadır. Endeks değerinin 100'den büyük olması iyimser durum, 100'den küçük olması kötümser duruma işaret etmektedir. Arındırılmamış RKGE, Eylül 2016'da bir önceki aya göre yüzde 2,8 artmış ve 103,6'dan 106,5'e yükselmiştir. Endeks ayrıca geçtiğimiz yılın aynı ayındaki seviyesinin yüzde 7,5 üzerinde yer almaktadır.

Mevsimsellikten arındırılmış RKGE ise, Ağustos 2016'da yüzde 3,1 düşüş kaydettikten sonra Eylül'de yüzde 4 oranında bir artış göstermiş ve 107,1 ile son 9 ayın en yüksek seviyesinde gerçekleşmiştir. Eylül'de bir önceki aya göre "toplam istihdam (gelecek 3 ay)" haricinde tüm alt endekslerde olumlu gelişme yaşanırken özellikle son üç ayın toplam siparişler seviyesinde yüzde 12,2'lik iyileşme dikkat çekmektedir. Bu tablo Ağustos verilerine yansıyan 15 Temmuz darbe girişiminin siparişlerde yarattığı olumsuz etkinin telafi edildiğine işaret etmektedir. Gelecek 3 aya ait üretim hacmi beklenti endeksi de aylık yüzde 4,5 iyileşmeyle 124,2 seviyesinde ölçülmüş ve yine 2016'da gözlenen en yüksek değere ulaşmıştır. Bu gelişme 2016'nın son ayları için büyüme açısından olumlu bir sinyaldir.

Eylül'de Kapasite Kullanımı 3 Yılın Zirvesinde

İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı (KKO), imalat sektöründe faaliyet gösteren işyerlerinin TCMB İktisadi Yönelim Anketi'ne verdikleri yanıtlara dayalı olarak hesaplanmakta ve imalat sanayi aktivitesinin öncü göstergelerinden biri olarak kabul edilmektedir. İmalat sanayi ağırlıklı ortalama KKO (arındırılmamış), Eylül 2016 ayında bir önceki aya göre 1,4 puan, bir önceki yılın aynı ayına göre ise 0,7 puanlık bir artışla yüzde 76,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

2016'nın ilk çeyreğinde ortalama 77,9 ile en düşük değerini alan ekonomik güven endeksi takip eden iki çeyrekte üst üste artış göstermiş ve üçüncü çeyrekte 85,4'e yükselmiştir. Endeks bu dönemde de iyimserlik bölgesinin altında yer almış olsa da, zorlaşan küresel koşullara, ivme kaybeden ekonomik büyümeye ve 15 Temmuz darbe girişiminin etkilerine rağmen bir önceki döneme göre iyileşme göstermiş olması olumlu bir gelişmedir.

Mart 2016'da sahibinden.com'a

40,5 MİLYON

kullanıcı geldi,



toplam

243 MİLYON

ziyaret gerçekleştirdi

ve

7 MİLYAR

sayfa görüntüledi.



ALMAK, SATMAK, KİRALAMAK
VE KEŞFETMEK İÇİN
ADRES HEP AYNI:
sahibinden.com

sahibinden.com

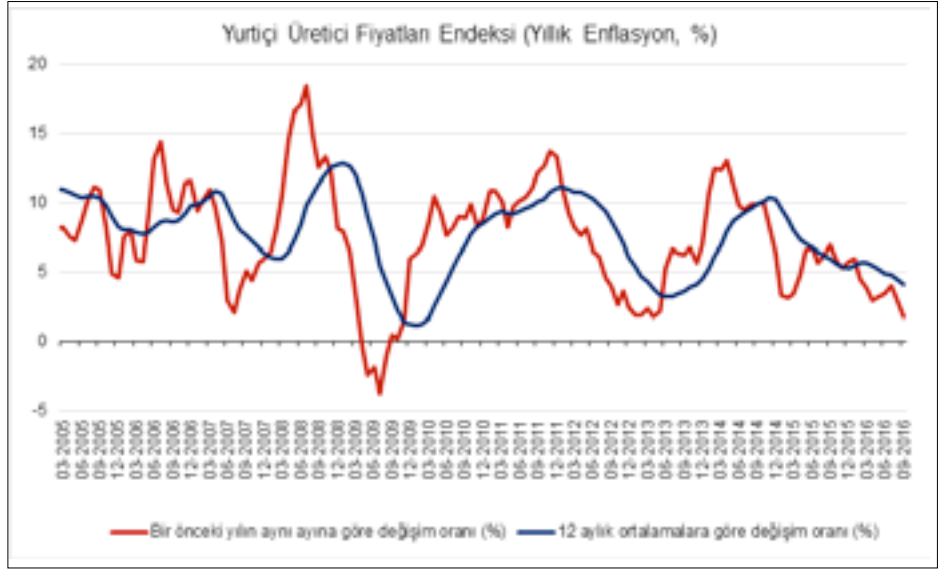
Yıllık Üretici Enflasyonu 3,5 Yılın En Düşüğünde

TÜİK tarafından açıklanan verilere göre Eylül 2016 ayında yurtiçi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) bir önceki aya göre yüzde 0,29 oranında artış göstermiştir. Eylül 2015'te aylık bazda yüzde 1,53 artış gösteren endeksin 2016 Eylül'de çok daha sınırlı artmasından kaynaklı olarak yıllık yurtiçi üretici enflasyonu Ağustos'ta 2016'da yüzde 3,03 iken Eylül 2016'da yüzde 1,78'e gerilemiş ve Nisan 2013'ten beri en düşük seviyede ölçülmüştür. 12 aylık ortalamalar bazında ölçülen enflasyon yüzde 4,51'den yüzde 4,07'ye gerileyerek 2013 Ekim'inden beri en düşük seviyeye düşmüştür.

Eylül ayında Yİ-ÜFE gelişmeleri mal grupları bazında incelendiğinde, ara malı hariç tüm mal gruplarında fiyat artışı görülmektedir. Yıllık enflasyondaki düşüşte ise enerji fiyatlarındaki yüzde 7,35'lik gerileme önemli ölçüde etkilidir. Dayanıklı tüketim mallarında Eylül ayı yıllık enflasyonu 9,32 ile oldukça yüksek olmakla beraber Ağustos'a (yüzde 12,32) kıyasla düşüş söz konusudur.

Sektörel ayrımlara bakıldığında ise imalat sanayiinde Yİ-ÜFE artışının Eylül 2016'da yüzde 0,31 olmasına rağmen yıllık imalat sanayi üretici fiyatları enflasyonun yüzde 4,29'dan yüzde 3,02'ye gerilediği gözlenmektedir. Eylül'de yüzde 5,15 artan "kok ve rafine petrol ürünleri" üretici fiyatları Yİ-ÜFE artışında en etkili unsur olmuş ve manşet enflasyon oranını 0,14 puan yükseltmiştir. Buna karşılık ana metallerde yüzde 0,98 olan fiyat düşüşü Yİ-ÜFE enflasyonunu 0,09 puan aşağı yönlü etkilemiştir. Yıllık enflasyona bakıldığında ise yüzde 1,78'e gerileyen yıllık Yİ-ÜFE değişiminde en önemli aşağı yönlü katkı -1,05 puanla elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme sektörüne aittir. Buna karşılık imalat sektörünün yıllık enflasyona katkısı 2,61 olup bunun 0,69 puanı gıda ürünlerinden kaynaklanmaktadır.

Eylül verileri özellikle enerji fiyatlarında yaşanan gelişmelere, döviz kurundaki yatay seyre ve küresel talep koşullarının zayıf seyretmesine bağlı olarak üretici maliyetleri ve tüketici fiyatları üzerindeki baskının hafiflemeyi sürdürdüğünü göstermektedir.

**Ağustos'ta Cari Açık Turizm Nedeniyle Yükseldi**

T.C. Merkez Bankası tarafından yayımlanan ödemeler dengesi istatistiklerine göre Ağustos 2015'te 0,3 milyar dolar fazla veren cari işlemler dengesi 2016'nın aynı ayında 1,8 milyar dolar açık vermiştir. Böylece 12 aylık kümülatif cari açık Temmuz 2016'da 29 milyar dolar iken Ağustos 2016'da 31 milyar dolara yükselmiştir. Aynı dönemde 12 aylık kümülatif enerji ve altın hariç cari açık (çekirdek cari açık) ise 6,8 milyar dolardan 9,4 milyar dolara yükselmiş ve 4 yılı aşkın dönemin en yüksek seviyesinde gerçekleşmiştir.

2016 Ağustos ayında cari dengedeki bozulmanın ana kaynağı turizm gelirlerindeki düşüş olmuştur. Ağustos 2015'te net turizm geliri 3,6 milyar dolar iken bu tutarın 2016'nın aynı ayında yüzde 38,7 düşüşle 2,2 milyar dolara düştüğü görülmektedir. Yılın ilk 8 ayında net turizm geliri 8,4 milyar dolar olarak gerçekleşirken önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 41,2'lik gerileme ve 5,8 milyar dolarlık gelir kaybı söz konusudur.

Ağustos'ta önceki yılın aynı ayına göre ihracat yüzde 5,4 artarak 11,8 milyar dolardan 12,4 milyar dolara, ise ithalat yüzde 3,1 artışla 15,5 milyar dolardan 16 milyar dolara yükselmiştir. Böylece dış ticaret açığı 3,7 milyar dolardan 3,5 milyar dolara gerilemiştir. Temmuz'da enerji açığının yıllık yüzde 12,7 daralmasıyla 2,4 milyar dolardan 2,1 milyar dolara gerilemesi de cari açığı kısmen olumlu etkilemiştir.

Yılın ilk 8 ayının toplam cari açığı 23,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve geçtiğimiz yılın aynı dönemine (24,8 milyar dolar) göre yüzde 4,9 düşüş göstermiştir. Bu iyileşme esas itibarıyla yüzde 34 gerileyerek 23,3 milyar dolardan 15,4 milyar dolara inen enerji açığından kaynaklanmıştır.

2016 Ağustos ayında cari dengedeki bozulmanın ana kaynağı turizm gelirlerindeki düşüş olmuştur. Ağustos 2015'te net turizm geliri 3,6 milyar dolar iken bu tutarın 2016'nın aynı ayında yüzde 38,7 düşüşle 2,2 milyar dolara düştüğü görülmektedir. Yılın ilk 8 ayında net turizm geliri 8,4 milyar dolar olarak gerçekleşirken önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 41,2'lik gerileme ve 5,8 milyar dolarlık gelir kaybı söz konusudur.

arabam.com

DAHA HIZLI, DAHA KOLAY

Arabam.com mobil uygulamaları yenilendi!



Arabam.com iLab Holding iştirakidir.

KURUMSAL ÜYELİK İÇİN:

Tel: (0850) 759 90 00 Mail: iletisim@arabam.com

[facebook.com/arabamcom](https://www.facebook.com/arabamcom)

twitter.com/arabamcom

[instagram.com/arabamcom](https://www.instagram.com/arabamcom)

[youtube.com/arabamcomvideo](https://www.youtube.com/arabamcomvideo)



Ağustos'ta Bütçe Fazla Verdi

Maliye Bakanlığı tarafından açıklanan Merkezi Yönetim Bütçe Dengesi verilerine göre, 2015 Ağustos ayında 5,2 milyar TL olan bütçe fazlası 2016'nın aynı ayında 3,6 milyar TL'ye gerilemiştir. 2015 Ağustos döneminde 8,9 milyar TL olan faiz dışı fazla ise 2016 Eylül'de yüzde 4,7 azalarak 8,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Böylece 2016'nın ilk sekiz ayında merkezi bütçe 0,6 milyar TL fazla verirken faiz dışı fazla ise 2015'in aynı dönemine göre yüzde 3,3'lük bir artışla 40,3 milyar TL'ye yükselmiştir.

2016 Ocak-Ağustos döneminde yılında merkezi bütçe gelirleri yıllık bazda yüzde 15 oranında nominal artışla 368,4 milyar TL'ye yükselirken, yüzde 13,7 artan bütçe harcamaları ise 363,5 milyar TL olmuştur. TÜFE enflasyonundan arındırıldığında bu durum gelirlerde yüzde 10, harcamalarda ise yüzde 16,5 oranında reel artışa denk düşmektedir. Ağustos ayı özelinde ise harcamalar yıllık bazda yüzde 25,9, gelirler yüzde 18,9 artış göstermiş, bu durum bütçe fazlasının gerilemesine neden olmuştur.

2016'nın ilk 8 ayında vergi gelirleri önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12,3 oranında (nominal) artışla 298,1 milyar TL'ye yükselmiştir. Böylece vergi gelirlerinin bütçe içindeki payı yüzde 83,9'dan yüzde 80,9'a gerilemiştir. Vergi gelirlerindeki yıllık artışa en büyük katkının yüzde 11,7 artan Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) gelirlerinden kaynaklandığı görülmektedir. Gelir vergisinde yüzde 12,1, kurumlar vergisinde (KDV) yüzde 27,1 olan artışlar da vergi gelirlerine önemli katkı sağlamıştır. İthalattaki durgunluğa bağlı olarak ithalden alınan KDV yüzde 1,2 ile zayıf bir artış göstermiş, başka bir deyişle reel olarak azalmıştır. Bu gelişmelerle birlikte dolaylı vergilerin toplam vergi gelirleri içindeki payı 2015 Ocak-Ağustos döneminde yüzde 67,2 iken 2016'nın aynı döneminde yüzde 65,7'ye gerilemiştir.

Tüketici Güveni Eylül'de Yatay Seyretti

TÜİK ve TCMB işbirliği ile yürütülen Aylık Tüketici Eğilim Anketi kapsamında Tüketici Güven Endeksi (TGE) hesaplanmaktadır. Endeksin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durum, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durum olduğunu göstermektedir. TGE'nin hesaplanmasında kullanılan alt endeksler, hanenin maddi durum beklentisi (gelecek 12 aylık dönemde), 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısı beklentisi ve gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali alt endeksleridir. Eylül 2016 itibarıyla TGE'nin tarihsel ortalaması 76,2 seviyesinde yer almaktadır.



Nisan 2014-Ekim 2015 döneminde belirgin bir düşüş eğilimi sergileyen TGE takip eden dönemde oldukça inişli çıkışlı bir seyir izlemiştir. Aralık 2015-Şubat 2016 döneminde üst üste üç ay gerileyerek Şubat'ta 66,6 seviyesinde ölçülen TGE, takip eden 4 ay boyunca ılımlı artış eğilimi göstermiştir. 15 Temmuz darbe girişimine rağmen Ağustos'ta 74,4'e yükselerek 9 ayın en güçlü seviyesine ulaşan TGE Eylül ayında yüzde 0,1 oranında çok hafif bir düşüşle 74,3 olarak ölçülmüştür.

Eylül 2016'da TGE'nin hesaplanmasında kullanılan 4 ana endeksten "işsiz sayısı beklentisi" endeksi yüzde 4,5 artış göstermiş ve işsiz sayısının azalmasını bekleyen anket katılımcılarının oranındaki iyileşmeyi yansıtmıştır. Gelecek aya ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksindeki ılımlı artış da TGE'de düşüşü sınırlamıştır. Buna karşın 12 ay sonrasına ilişkin hanehalkı maddi durum beklentisi ve tasarruf etme ihtimali endekslerindeki düşüşler manşet tüketici güven endeksinin olumsuz yönde etkilemiştir. Tüketici güveni göstergeleri arasında dikkat çeken diğer gelişmeler ise mevcut dönemin dayanıklı ve yarı-dayanıklı tüketim malı almak için uygunluğu ile tüketici enflasyonu ile ilgili beklentilerin gösterdiği iyileşme olmuştur. Diğer taraftan otomobil satın alma ihtimalinin düştüğüne ve hanenin içinde bulunduğu mali durumun kötüleştiğine ilişkin değerlendirmede bulunan anket katılımcıların oranı bir önceki aya göre artış göstermiştir.

Bu gelişmelerle birlikte 2016'ya olumlu bir başlangıç yapan merkezi yönetim bütçesi, halen sağlam bir görünüm vermekle birlikte son dönemlerde özellikle cari transferler, mal ve hizmet alımları ile personel giderlerindeki artış eğilimi nedeniyle faiz dışı harcama kalemleri yönünden belirli bir zayıflama gözlenmektedir. <<<

2016 Ocak-Ağustos döneminde yılında merkezi bütçe gelirleri yıllık bazda yüzde 15 oranında nominal artışla 368,4 milyar TL'ye yükselirken, yüzde 13,7 artan bütçe harcamaları ise 363,5 milyar TL olmuştur. TÜFE enflasyonundan arındırıldığında bu durum gelirlerde yüzde 10, harcamalarda ise yüzde 16,5 oranında reel artışa denk düşmektedir. Ağustos ayı özelinde ise harcamalar yıllık bazda yüzde 25,9, gelirler yüzde 18,9 artış göstermiş, bu durum bütçe fazlasının gerilemesine neden olmuştur.

ResistAll®

İleri Teknoloji • Üstün Oto Koruma



İLK GÜNKÜ GİBİ YENİ!

Otomobiliniz, Teksaslı boya ve döşeme koruma uzmanı ResistAll ile güvende olsun. İster yeni, ister ikinci el binek veya ticari aracınıza uygulayın, olumsuz dış etkenlerden korunun.

🔹 Yeni nesil, üstün “NANO” teknoloji

🔹 Çevre ve insan dostu

🔹 Ömür boyu yenilenebilir

🔹 Takasa artı destek avantajı

🔹 5 yıla kadar garanti seçeneği

🔹 Transfer edilebilir garanti



Türkiye’de
ilk ve tek NG2
uygulaması!

ResistAll markası Türkiye çapındaki hizmet ağını bayilikler vererek genişletiyor. Bayilik başvurunuz için bizi arayabilirsiniz.

OSD Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen: “Otomotivde üretim ve ihracat yeni rekora koşuyor”

OSD Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen, 2016'da otomotiv sanayisinde ardı ardına ikinci kez rekor üretim ve ihracat rakamlarının gerçekleştirileceğini belirtti.

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen, 2016'da otomotiv sanayisinde ardı ardına ikinci kez rekor üretim ve ihracat rakamlarının gerçekleştirileceğini belirterek, "Katma değeri yüksek ürünlerle üretim ve ihracatta yeni rekorlara koşuyoruz." dedi.

OSD tarafından hazırlanan "2016 Ocak-Eylül Dönemi Değerlendirme Raporu"na göre, 2015 yılındaki üretim ve ihracat rekoru rakamlarının aşılması ve 2016'da rekorların yukarıya çekilmesi bekleniyor.

Raporun tanıtım töreninde konuşan Önen, 2016 yılı ocak-eylül dönemine ilişkin görüşlerini dile getirerek, "İç pazarda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6 daralma olmasına karşın, ihracatın ivme kazanarak adet bazında yüzde 13 artması ile otomotiv sanayinin üretimi de yüzde 6 büyüdü. Hatırlanacağı gibi 2014 ve 2015 yıllarında yapılan yatırımlarla sanayimiz üretim kapasitesi 1 milyon 750 bin adede ulaşmıştı." diye konuştu.

Bu yıl yapılan ve devam eden yatırımlarla sanayi üretim kapasitesinin 2 milyon sınırına yaklaştığını aktaran Önen, "Burada elbette en önemli nokta, Avrupa'nın önde gelen ticari araç üretim üssü olma konumumuz, binek otomobilleri konusunda da önde gelen bir üretim merkezine dönüştürebilmiş olmamız. Son yıllarda özellikle Ar-Ge ve mühendislik alanına yapılan yatırımlarla Türk otomotiv sanayi bugün düz beyaz kağıttan tamamen yeni model üretebilme yeteneği kazandı.

2016 yılı Ocak-Eylül döneminde otomotiv sanayi ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 13 arttı ve 797 bin adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 707 bin adet araç ihraç edilmişti. Üretimin ve ihracatın mevcut ivmesini sürdürmesi ve üretimin 1 milyon 450 bin, ihracatın ise 1 milyon 100 bin adedi geçmesi, böylelikle 2016'nın otomotiv sanayisinde ardı ardına ikinci kez rekor üretim ve ihracatın gerçekleştiği yıl olması bekleniyor.



Bu gücümüzü artık binek otomobilde de çok iyi kullanabildiğimizin kanıtı, bu yılki Paris Otomobil Fuarı oldu." ifadelerini kullandı.

"Otomotivde sürdürülebilir rekabetçiliğimiz için çalışmalıyız"

Kudret Önen, sektörel ihracat sıralamasında otomotivin liderliğini 11'inci yılda da sürdürdüğünü anımsatarak, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Türk otomotiv sanayi bugün Türkiye toplam ihracatının yüzde 16,5'ini gerçekleştiriyor. 2011 ve 2015 yıllarını dışarıda tutmak kaydıyla otomotiv sektörü son 10 yıllık dönemde hep dış ticaret

fazlası verdi. 2016 ocak-ağustos döneminde de 1,15 milyar dolar dış ticaret fazlası vererek ülkemiz dış ticaret dengesine pozitif katkı sağlamaya devam ediyoruz. Daha önce yaptığımız açıklamalarda küresel ve Avrupa üretimleri nezdinde sanayimizin konumunun her geçen gün kuvvetlendiğini ifade etmiştik. 2016 yılı ilk yarı sonuçlarına göre hafif ticari araç üretiminde dünyada 8'inci ve Avrupa'da 2'nci sırada olmamızla güçlü konumumuzu sürdürüyoruz. Ayrıca nispeten yükte hafif pahada ağır diyebileceğimiz otomobil üretiminde yükseliş ivmemiz devam ediyor. Katma değeri yüksek ürünlerle üretim ve ihracatta yeni rekorlara koşuyoruz."

Otomotiv sanayisinin tecrübe ve birikimini kullanarak uluslararası bir üretim merkezi olmayı başardığını ve uluslararası anlamda rekabetçi konumunun artık tartışılmaz hale geldiğini kaydeden Önen, otomotiv sanayinin sürdürülebilir gelişimini garanti altına almak ve tüm paydaşlar olarak bu konuda üzerilerine düşen görevleri yerine getirmeleri gerektiğini ifade etti.

Önen, ülkenin rekabetçiliğinin güçlendirilmesi ve sürdürülebilir hale gelmesinin gerektiğini vurgulayarak, şu bilgileri verdi: "Bu çerçevede dijital dönüşüm, nitelikli iş gücü, idari yapılanma ve küresel ticaret anlaşmaları alanlarında politika geliştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz. Gelişmiş ülkeler, özellikle üretim sanayindeki rekabetçiliğini geri kazanmak adına özel yaklaşımlar hazırlıyor ve ülkemizin de sürdürülebilir rekabetçiliği için bu konunun yakından takip edilmesi gerekiyor. Bizler otomotiv sanayi olarak firma bazında dijitalleşmeye yönelik çalışmaları sürdürüyoruz. Otomotiv üreticilerimiz bir yandan durum tespiti ve yol haritası oluşturma, bir yandan da tespit edilen alanlarda planlarını uygulamaya geçirme çalışmaları süreci içindeler. Bu çalışmaların amacına uygun ve uygulanabilir olması için ülke politikalarının da oluşturulması ve hızlıca devreye alınması gerekiyor. Bu konuda da önerilerimiz eğitim politikası, hukuki altyapı, dijital dönüşüm kapsamında makine ve teçhizat üretiminin desteklenmesi ve teşvik mekanizması başlıklarında toplanıyor. Tüm bu çalışmaların Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız uhdesinde kurulacak Otomotiv Müsteşarlığı veya Genel Müdürlüğü kapsamında hızlı ve verimli şekilde yönetilmesinin önemini bir kez daha hatırlatmak isteriz."

"Üretimin 1 milyon 450 bin adedin üzerine çıkması bekleniyor"

Söz konusu rapora göre; üretimin 1 milyon 450 bin adedin üzerine çıkması beklenirken, ihracatın da 1 milyon 100 bin sınırını aşacağı tahmin ediliyor. Yenileme ve yeni model yatırımlarıyla otomotiv



sanayi özellikle otomobil üretiminde büyüme trendini bu yıl da devam ettiriyor.

2016 yılı ocak-eylül döneminde toplam pazar, 2015 yılı aynı dönemine göre yüzde 6 azalma kaydederek 653 bin adet olarak gerçekleşti. Toplam üretim, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6 arttı ve 1 milyon 33 bin adede ulaştı.

2016 yılı ocak-eylül döneminde otomotiv sanayi ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 13 arttı ve 797 bin adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 707 bin adet araç ihraç edilmişti. Üretimin ve ihracatın mevcut ivmesini sürdürmesi ve üretimin 1 milyon 450 bin, ihracatın ise 1 milyon 100 bin adedi geçmesi, böylelikle 2016'nın otomotiv sanayisinde ardı ardına ikinci kez rekor üretim ve ihracatın gerçekleştiği yıl olması bekleniyor.

Sektörel ihracat sıralamasında otomotiv endüstrisi ihracatı liderliğini 11. yılda da sürdürüyor ve Türkiye toplam ihracatının yüzde 16,5'ini gerçekleştiriyor. Küresel üretim ilk 6 ayda yüzde 2 artarken Türkiye'de ilk 9 ayda üretim yüzde 6 arttı. Türkiye'nin motorlu araç ihracatı, sürdürülebilir büyüme ile 2016 yılı ilk 9 ayında da 2015'e kıyasla yüzde 13 arttı. Türkiye, bu yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre AB'ye başlıca ihracat yapan ülkeler arasında birinci sırada yer alırken, AB otomobil ithalatının yüzde 22'sini ve AB ticari araç ithalatının yüzde 65'ini oluşturdu.

İç pazarda Ocak-Eylül 2016 dönemindeki yüzde 6'lık daralmaya rağmen, üretimde ihracat bazlı büyüme devam ediyor. 2016 yılı sonunda üretimde yüzde 8-9 seviyesinde artış bekleniyor. Üretim kapasitesi, son 5 yılda 1,6 milyon adet seviyesinden 1,85 milyon seviyesine ulaştı. Açıklanan yatırımlarla kapasite 2 milyon adet seviyesine yaklaşıyor.◀◀◀

Üretim kapasitesi, son 5 yılda 1,6 milyon adet seviyesinden 1,85 milyon seviyesine ulaştı. Açıklanan yatırımlarla kapasite 2 milyon adet seviyesine yaklaşıyor. Türkiye, son yıllarda iç pazar büyüme trendi ile 1 milyon seviyesine ulaşmasına rağmen ilk sekiz ayda 1,15 milyar dolar dış ticaret fazlası vererek, ülke dış ticaret dengesine pozitif katkı sağlamaya devam ediyor. Otomotiv sanayi, 11 yıldır ihracat liderliği konumunu sürdürüyor.

Paris Otomobil Fuarı'nda Türkiye rüzgarı

Paris Motor Show, diğer adı ile Mondial de l'Automobile 2 yılda bir düzenlenen dünyanın en prestijli otomobil fuarlarından biri. 2014 yılında fuarı 1,25 milyon kişi ziyaret etmişti. Yine Avrupa'nın en prestijli fuarlarından Frankfurt ve Cenevre Otomobil Fuarları ile birlikte, Dünya otomotiv sektörüne ilham verecek modelleri birbirleri ardına sergilediler.

Bu yıl 115'incisi düzenlenen Uluslararası Paris Otomobil Fuarı'nda Türkiye rüzgarı esti. Honda, Toyota, Hyundai ve Fiat, Türkiye'de üretilen modellerini Paris'te sergilediler.

Honda'nın Kocaeli'ndeki tesislerinde üretimine başladığı yeni nesil Civic Sedan'ın Avrupa prömiyeri Paris'te yapıldı. 123 milyon TL'lik yatırımla hayata geçirilen proje, üretildiği platform nedeniyle Honda'nın global ve Avrupa pazarındaki en önemli modeli. 1997'de Civic Sedan'ın 6'ncı nesli ile üretime başlayan Honda, geçen 19 yıl içerisinde dört farklı Civic jenerasyonu üretti. 10'uncu nesli üretilmeye başlanan yeni Civic Sedan'ın 8 Ekim'de Türkiye'de satışına başlandı.

Türkiye'de üretilecek Toyota C-HR modelinin seri üretim hali ilk kez Paris'te vitrine çıkmış oldu. Cenevre Otomobil Fuarı'nda tanıtılan markanın C-segmenti crossover modeli C-HR'nin kabini de dahil olmak üzere tüm detayları Paris'te ortaya çıktı.

Hyundai Assan'ın İzmit tesislerinde ürettiği i10'nun makyajlı versiyonu Avrupalı otomobil severlerin beğenisine sunuldu. i10, modern tasarımı, artan teknolojik ve güvenlik donanımlarıyla öne çıkıyor. Hyundai i10, yeni tip basamaklı ön ızgarası ve sportif hava girişleri olan ön tamponuyla dikkat çekiyor. Türkiye'de olduğu kadar Avrupa'da da segmentinin en iddialı modeli olan i10, markanın bölgedeki imajına da son derece önemli bir katkıda



Bu yıl 115'incisi düzenlenen Uluslararası Paris Otomobil Fuarı'nda Türkiye rüzgarı esti. Honda, Toyota, Hyundai ve Fiat, Türkiye'de üretilen modellerini Paris'te görücüye çıkardı. Yaklaşık 1,5 milyon ziyaretçinin gezdiği fuar iki yılda bir düzenleniyor. Toplam 125 bin metrekairelik alanda düzenlenen fuarda 18 ülkeden 260 marka standlarında Avrupalı tüketiciler ile buluştu.



Paris'te ilk otomobil fuarı 1898'de Tuileries Bahçesi'nde düzenlenmiş. 1962'den beri ise Porte de Versailles Fuar Merkezi Paris Expo'da düzenlenen Paris Otomobil Fuarı, 1976'dan beri her iki yılda bir gerçekleştiriliyor.



bulunuyor. Tofaş ise Bursa'da geliştirip ürettiği Egea-Tipo ailesini tam kadro olarak Paris'te sergiledi. Avrupa'da beklentilerin üzerinde ilgi göre ve Fiat'ı İtalya'da liderliğe taşıyan Tipo ailesinin, sedan, hatchback ve stationwagon versiyonları Paris'te vitrine çıkmış oldu.

Fransa Çevre ve Enerji Bakanı Segolene Royal, üç yıl içinde bir milyon elektrikli araç şarj ünitesi hedeflediklerini açıkladı

Paris'te Otomobil Fuarı'nı ziyaret eden Segolene Royal, elektrikli araçlar konusunda önemli yatırımlar yaptıklarını ve araç şarj istasyonlarını artırmak amacıyla yeni hedefler oluşturduklarını söyledi. Royal, "Fransa olarak üç yıl içerisinde bir

milyon araç şarj ünitesi hedefine ulaşmak için çalışmaları başlattık" şeklinde konuşarak, elektrikli araç kullanımı konusunda teşvikte bulunacakları işaretini verdi.

Royal, mevcut 14 bin 242 şarj ünitesi sayısının üç yıl gibi kısa bir sürede bir milyona çıkarılma hedefinin Çevre ve Enerji Bakanlığı'nın önemli projelerinden biri olduğuna değinerek, herkese açık bu şarj istasyonlarının tüm Fransa geneline kısa sürede yayılmasını hedeflediklerini kaydetti.

Fransa'da 100 bin elektrikli aracın yollarda olduğu bilgisini paylaşan Royal'e Elektrikli Ulaşımı Geliştirme Derneği (AVERE) Başkanı Joseph Beretta'dan destek açıklaması geldi. Beretta, son 8 ay içerisinde elektrikli araç şarj istasyonu sayısının yüzde 42 arttığını belirterek, 3 yıl içerisinde bir milyon şarj ünite hedefini desteklediklerini belirtti.



En az 30 dakikalık şarj süresi ile 400 kilometre mesafeye kadar ulaşabilen elektrikli araçlar, bu yıl Paris Otomobil Fuarı'nın da en çok ilgi çeken bölümlerini oluşturdu. 2014'ten bu yana Fransa'da satılan elektrikli araçların sayısının üçe katlandığı bilgisini veren Royal, Fransız halkının yüzde 35'inin elektrikli araca geçme konusunda olumlu görüş bildirdiğini aktardı.

İngiltere'de üretilen Civic Hatchback Paris otomobil Fuarı'nda sergilendi

Avrupalı tüketicilerin beklentileri doğrultusunda Avrupa'da ve 200 milyon £ yatırımla geliştirilen yeni Honda Civic Hatchback İngiltere (HUM-Honda of the UK Manufacturing) tesislerinde üretiliyor. Honda için Avrupa pazarında hacim modeli niteliğinde olan Civic Hatchback aynı zamanda marka tarafından bölgede önemli bir satış ve üretim mirasına da sahip.

Mercedes-Benz, Paris otomobil Fuarı'nda yeni otomobil markası EQ'yu ve ilk temsilcisini tanıttı

Mercedes-Benz, EQ ile yeni bir elektrikli otomobil markası hayata geçiriyor. Elektrikli otomobillerin geleceğine bakış açısını gözler önüne seren EQ 'Electric Intelligence' bünyesinde; ürün, hizmet, teknoloji ve yenilikçi çözümleri barındıran eksiksiz bir ekosistem sunuyor. Yeni nesil elektrikli otomobiller kendine ait ve özel olarak geliştirilmiş bir platform üzerine yükseliyor. Yeni platform; SUV, sedan, coupe, cabrio ve gelecekteki bütün elektrikli otomobil ailesi için gerekli olan altyapıyı sunuyor.

Nissan, Paris Otomobil Fuarı'nda örtüsünü açtığı yeni nesil Micra Gen5 ile B-Hatchback segmentine yeni bir soluk getiriyor

Nissan, küçük sınıfa yeni bir bakış açısı getirecek Micra Gen5'i Paris'te sergiledi. 5'inci nesil Nissan Micra, cesur ve atak tasarımıyla öncüsünün 'sevimli



Hyundai kapasite artırımı için düğmeye bastı

Hyundai Assan Yönetim Kurulu Başkanı Kibar, mevcut araziler üzerinde yeni bir platform kurarak kapasiteyi 300 binin üzerine çıkartmak istediklerini söyledi.

Paris Otomobil Fuarı'nda soruları yanıtlayan Kibar, bünyelerinde çok sayıda Korelinin çalışması nedeniyle 15 Temmuz'daki darbe girişiminin hemen akabinde, olayın çok hızlı bir şekilde Kore'den sorgulandığını, ellerinden geldiğince olayı anlatmaya çalıştıklarını ifade etti.

Hyundai Assan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, 2017'de Hyundai'nin Türkiye'de üretim faaliyetine geçişinin 20'nci yılının kutlanacağını belirterek, "20'nci yılda güzel haberleri de paylaşmak mümkün. Mevcut kapasite artışını sağlayabilecek format için teknik anlamda çalışıyoruz. Yeni bir modelle ilgili de konuşmalarımız var." dedi.

ve sempatik' gibi sıfatlarını tamamen yeni bir boyuta taşıyor.

B-HB segmentini yeniden tanımlayan Nissan, Micra Gen5'in üstün ve en son teknoloji ve zengin kişiselleştirme olanaklarıyla yoğun kent hayatında yeni bir yaşam ve sürüş deneyimi sunuyor.

Audi, önceki nesil ile kıyaslandığında 90 kg daha hafif olan yeni Q5'in dünya lansmanını gerçekleştirdi

Audi'nin SUV segmentte en önemli temsilcilerinden biri olan Q5, ilk kez Paris fuarında Audi tutkunlarının beğenisine sunuluyor. İlk kez 2009 yılında satışa sunulan ve model yaşamı boyunca segmentinde rekabette büyük başarı sağlayan Q5, kullanıcıların da büyük ilgisini gördü.

Satışlarını her yıl artırma başarısı gösteren Q5'in, yeni nesli, Audi'nin yeni tasarım dili olan Audi Prologue çizgilerini taşıyor ve daha keskin ve agresif bir görünümle segmentindeki başarıyı sürdürmeyi hedefliyor.





Japon üretici devrim niteliğinde yeni VC-Turbo motorunu ve QX Sport Inspiration Konseptini tanıttı

VC-Turbo teknolojisi, içten yanmalı motor tarihinde yeni bir sayfa açıyor. 20 yıldan uzun süren geliştirme çalışmaları sonucunda, Infiniti'nin 4 silindirli 2.0 litrelik turbo beslemeli benzinli VC-Turbo motoru, içten yanmalı güç aktarım mekanizması teknolojisinde büyük bir yenilik sunuyor.

Volkswagen'den dünya prömiyeri

Volkswagen'in elektrikli konsept otomobili I.D, tek bir şarj ile 600 kilometreye varan bir menzile sahip. Sıfır emisyonlu I.D'nin elektrikli motoru 170 PS'lik güç üretiyor. Kompakt segmentte markanın elektrikli otomobil tasarım dilini de belirleyen I.D, iç tasarımda yeni Açık Alan Konsepti (Open Space Concept) felsefesini de taşıyan ilk Volkswagen oldu.

Renault, Paris'te C-segmentindeki yeni model atağının son ürünü Yeni Megane Sedan'ın dünya lansmanını gerçekleştirdi.

2015 sonunda yeni Megane HB ve 2016 Mart ayında yeni Megane Sport Tourer'ın lansmanından sonra yeni Megane Sedan, Megane ailesinin en yeni ve son üyesi olarak devreye alındı. Yeni Megane Sedan, Renault'nun yenilenen tasarım kimliğinin tüm özelliklerine sahip. Türkiye'de efsaneleşen Megane Sedan yeni versiyonu ile yine tüketicinin beğenisini toplayacak. Otomobilin dinamik ve ayırt edici tasarımı, dengeli oranları ve C şeklinde LED farları ile vurgulanıyor.



Yeni Megane Sedan, 7 inç TFT renkli dijital ekranı, 8,7 inç multimedya tablet ekranı, R-LINK 2, MULTI-SENSE, Head-up Display, Eller Serbest Park Sistemi ve diğer konfor ve sürüş yardımcı birçok teknoloji ile üst segment otomobillerin özelliklerini taşıyor.

Japon üretici Paris Otomobil Fuarı'nda Türkiye'de üretilecek olan crossover modeli CH-R'ı sergiledi.

Türkiye'de üretilecek olan ve tüm dünyanın merakla beklediği C-HR'ın üretim versiyonu Paris'te görücüye çıktı. C-crossover segmentine yeni bir soluk getirmeye hazırlanan Toyota C-HR, coupe hatlarıyla sportifliğe vurgu yapıyor. Kasım ayından itibaren Avrupa ülkeleri ile eş zamanlı olarak Türkiye'de de satışa sunulacak olan C-HR, hatchback otomobillerin dinamizmiyle SUV sınıfına özgü güçlü duruşu harmanlıyor. Yeni Toyota C-HR; kısa ön ve arka uzantılara sahip mimarisi ve iyice köşelere konumlandırılan şişkin çamurlukları ile güçlü ve dinamik bir tasarım sunuyor. <<<



Tur Assist, yatırımlara ara vermiyor

İspanyol Mapfre'nin iştiraklerinden Tur Assist, Türkiye'deki 20'nci yılını Adile Sultan Sarayı'nda düzenlenen görkemli bir törenle kutladı.

Yol yardımından çekiciye, konut onarımından hava ambulansına, seyahat acentesinden, marangoza kadar farklı alanlarda toplam 8 bini aşkın hizmet birimi ile hizmetler sunan Tur Assist, Türkiye'deki 20'nci yılını görkemli bir törenle kutladı. 21 Eylül Çarşamba gecesi Adile Sultan Sarayı'nda gerçekleşen törende sigorta ve otomotiv sektöründe hizmet veren birçok şirketin üst düzey yöneticileri ile Tur Assist'in iş ortaklarından oluşan geniş bir davetli grubu yer aldı. Mapfre Asistencia Genel Müdürü & COO'su Alberto Berges Rojo, gecede Tur Assist'in Mapfre Asistenciadaki önemine değinen bir konuşma yaptı. Alberto Berges Rojo, Tur Assist'in yeni ürün tasarımı, yeni hizmet ağı çalışmaları, Tur Assist Akademi gibi projeleri ile Mapfre grubundaki diğer ülkelere örnek teşkil ettiğini söyledi.

Mapfre Asistencia Genel Müdürü & COO'su Alberto Berges Rojo, gecede Tur Assist'in Mapfre Asistencia'daki önemine değinen bir konuşma yaptı. Alberto Berges Rojo, Tur Assist'in yeni ürün tasarımı, yeni hizmet ağı çalışmaları, Tur Assist Akademi gibi projeleri ile Mapfre grubundaki diğer ülkelere örnek teşkil ettiğini söyledi.



Mapfre dünyasında 3. sırada

Tur Assist Genel Müdürü Cemal Fenercioğlu da, Türkiye'deki 20'nci yıllarına açık ara pazar lideri olarak girdiklerini belirtti. "Tur Assist olarak hiçbir satın alma gerçekleştirmeden Mapfre Asistencia ailesinin en büyük üçüncü asistans şirketi olduk" açıklamasında bulunan Fenercioğlu, "Asistans sektöründe hizmet kalitemizi arttırmak adına yatırımlarımızı sürdürmeye devam ediyoruz. Sektördeki bütün rakiplere karşın yüzde 50'nin üstünde pazar payımız ile açık ara liderliğimiz sürüyor. Hedefimiz

yatırımlarımıza devam ederek, müşteri memnuniyetinden asla taviz vermeden pazar liderliğimizi devam ettirmek" diye konuştu.

Yenilikçi hizmetleriyle fark yaratıyor

İspanya'nın önde gelen sigorta, reasürans ve asistans grubu Mapfre'ye bağlı Mapfre Asistencia'nın Türkiye kuruluşu olarak hizmet veren Tur Assist, toplam müşteri memnuniyeti araştırmalarında yüzde 95'in üzerinde bir oran ile 11 milyonu aşkın müşterisine kaliteli ve her biri alanında uzman ekipleriyle profesyonel hizmetler sağlıyor.

3 bin 600 metrekairelik alanı ile Türkiye'nin en büyük operasyon çağrı merkezine sahip olan şirketin toplamda 480 çalışanı bulunuyor. 2015 yılı içerisinde 355 bin çekici hizmeti ve 1 milyon 350 bin

günlük ikame araç tahsisi ile bu alandaki gücünü bir kez daha ortaya koyan Tur Assist, gelecek yıllarda daha geniş kitlelere hizmet vermeyi hedefliyor. Müşteri memnuniyeti odaklı, kaliteli ve hızlı çözümleri ile birçok yeniliğe imza atan Tur Assist, garanti paketleri, yol yardım, konut yardım, elektronik eşya koruma paketi Elektro Asist gibi pek çok yenilikçi ve hayat standartlarını yükseltici hizmeti kullanıcıları ile buluşturuyor.

Eğitimde de ilklere imza attı

Türkiye'de ilk yol ve yol kenarı hizmet ağını, ilk hasar onarım ekibini kuran ve konutta hasar onarımında Türkiye'nin pek çok ilinde yaygın bir şekilde yardım sağlayan Tur Assist, hizmet kalitesini her zaman en üst düzeyde tutmak için Tur Assist Akademi eğitimlerine devam ediyor. <<<

Hibrit otomobil vergi indirimi 05.10.2016 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girdi

Hibrit otomobil vergi indirimi

Bakanlar Kurulu'nun Resmi Gazete'de yer alan kararına göre, elektrik motoru da olan ve elektrik motoru 50 KW'ı geçip motor silindir hacmi 1,800 cm3'ü geçmeyen binek otomobiller için yüzde 90 olan ÖTV oranı yüzde 45'e, motor gücü 100 KW'ı geçip motor silindir hacmi 2,500 cm3'ü geçmeyen binek otomobiller için yüzde 145 olarak uygulanan ÖTV oranı yüzde 90'a düşürüldü

Hibrit otomobiller için uygulanan özel tüketim vergisinde (ÖTV) indirimde gidildi. Konuya ilişkin Bakanlar Kurulu kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Fiyat 20 bin TL düşecek

Buna göre, elektrik motoru da olan ve elektrik motoru 50 KW'ı geçip motor silindir hacmi 1.800 cm3'ü geçmeyen binek otomobiller için yüzde 90 olan ÖTV oranı yüzde 45'e, motor gücü 100 KW'ı geçip motor silindir hacmi 2.500 cm3'ü geçmeyen binek otomobiller için yüzde 145 olan ÖTV oranı da yüzde 90'a düşürüldü.

Alınan karar, en fazla Toyota Türkiye yönetimini sevindirdi. Çünkü, motor ve silindir hacmi ÖTV indirim şartlarına uyan tek model Toyota'nın Yaris ve Sakarya'da üretimine başlayacak olan C-HR modeline uyuyor. ÖTV indirimi ile birlikte 70 bin liraya satılan 2016 bir Toyota Yaris, 50-55 bin liraya kadar düşecek. Elektrikli araçların Özel Tüketim Vergisi'nde uygulanacak indirim kararını değerlendiren UZL Filo

Yönetim Kurulu Başkanı Oğuz Pala, hibrit araç satışlarında önemli oranda artış bekliyor. Pala, son yıllarda gündemde önemli yer tutmasına karşın henüz istenilen satış seviyesine ulaşamayan çevreci hibrit otomobillerde ÖTV indiriminin sektörün global gelişime ayak uydurması açısından önemli bir karar olduğunu söyledi. Türkiye'de bu araçların varlığının

yok denecek kadar az olduğunu ifade eden Pala, "Bu araçlar da artık istatistiklere girebilecek" diye konuştu.

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt: Hibrit araçlara talep artacak

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt ÖTV indirimden

çok mutlu olduklarını belirterek şu açıklamalarda bulundu: "ÖTV indirimiyle birlikte Toyota olarak 2017 yılı için belirlediğimiz 65 bin adetlik toplam satış hedefimizi koruyoruz. ÖTV düzenlemesinin etkilerini 2017 yılının ortalarından itibaren görebileceğiz ve talebi karşılayacak duruma geleceğiz."

◀◀◀

Araç Cinsi	Önceki Oran	Yeni Oran
Motor silindir hacmi 1600 cm3'ü geçen fakat 2000 cm3'ü geçmeyenler	% 90	% 45
Elektrik motoru da olanlardan elektrik motor gücü 50 KW'ı geçip motor silindir hacmi 1800 cm3'ü geçmeyenler		
Motor silindir hacmi 2000 cm3'ü geçenler		
Elektrik motoru da olanlardan elektrik motor gücü 100 KW'ı geçip motor silindir hacmi 2500 cm3'ü geçmeyenler		



ALİ HAYDAR BOZKURT

Ford'un Avrupa SUV stratejisinde önemli bir rol oynayan en büyük SUV modeli yeni Ford Edge, Türkiye'de satışa sunuldu. Yeni Ford Edge, pek çok yönden geleceğin habercisi ve her yönüyle kaliteden ödün vermeyen, etkileyici bir modernlik duygusu yaşıyor.



Ford'un yeni SUV'u Edge Türkiye'de satışa sunuldu

Yeni Ford Edge, ileri teknolojileri ile sınıfının standartlarını yeniden belirliyor. İç mekanda gürültüyü yok ederek sürüş maksimum seviyede odaklanmayı sağlayan Aktif Gürültü Kontrol Sistemi, aracın hızına göre direksiyon çevirme oranını ayarlayan ve park manevrası gibi düşük hızlarda daha az efor harcanmasını sağlayan Sürüş Duyarlı Direksiyon Sistemi ve aracın önüne çıkabilecek insan

ve büyük nesneleri algılayıp, tepki verilmediğinde ise otomatik olarak fren yapan Yaya Algılama Özellikli Çarpışma Önleme Yardımcısı gibi teknolojileriyle yeni Ford Edge, konforlu ve güvenli yolculuğun tanımını yeniden yapıyor.

Güçlü ve verimli

Yeni Ford Edge'de, çift turbo destekli gelişmiş 2.0 litre TDCi motor, yüksek performans sağlarken düşük yakıt tüketim

ve emisyon değerleriyle fark yaratıyor. 210 PS'lik motora yarış otomobillerinden aşına olduğumuz 450 Nm'lik bir tork değeri eşlik ediyor. Güçlü performans verilerine rağmen yeni Ford Edge'nin ortalama yakıt tüketimi 5.8lt / 100 km. ve CO2 emisyon değeri 149 g/km düzeyinde kalıyor.

Yeni Ford Edge ile yolda olmak güven veriyor. Akıllı 4x4 Çekiş (AWD) sistemi buzlu yollardan ıslak, kuru zemine ve hatta değişkenlik gösterebilen engebelerde dahi ileri seviye yol tutuşu ve tepki hassasiyeti sağlıyor.

Ford Dinamik LED ön far teknolojisi ise direksiyonun çevrildiği açıyı farlara da yansıtarak mükemmel bir görüş açısı kazandırıyor. Sekiz farklı aydınlatma modunun yanı sıra, manuel olarak da ayarlanabilen serbest moda sahip olan aydınlatma grubu, Yansım

Önleyici Uzun Farlar otomatik olarak ayarlanıp, öndeki ya da karşıdan gelen sürücünün gözlerini kamaştırmadan görüş mesafesini maksimuma çıkarıyor.

Gelişmiş güvenlik donanımları

Yaya Algılama Özellikli Çarpışma Önleme Yardımcısı, yoldaki veya söz konusu yola çıkabilecek yayaları algılayarak sürücüyü uyarıyor ve , sürücünün tepki vermediği durumlarda sistem otomatik olarak fren yapıyor.

Trafik İşareti Algılama Sistemi, trafik levhalarını tanıyarak ilgili bilgiyi yol bilgisayarında göstererek sürücüyü uyarıyor. Geri görüş kamerası ve otomatik park sistemi de Yeni Ford Edge'de sürüşü kolaylaştıran özellikler arasında yer alıyor. 8" dokunmatik renkli ekran, SYNC2 teknolojisi ile birleşerek araç içi müzik, navigasyon, klima ve telefon gibi özelliklerin sesli kontrolüne imkan tanıyor. Premium deri döşemeli Isıtma soğutma fonksiyonlu ön koltuklar ve ısıtmalı arka koltuklar yolculuklara konfor katıyor. <<<>>>



Veloce, 2017'de Türkiye yollarında

Şirket açıklamasına göre, yeni Alfa Romeo Giulia'nın Veloce versiyonu, ilk olarak Paris Otomobil Fuarı'nda sergilenmesinin ardından 2017 yılının Şubat ayında Türkiye'de yollara çıkacak.



Yeni Alfa Romeo Giulia Veloce'nin dış tasarımında özel tamponlar ve parlak siyah kapı giydirme gibi rafine tasarım özellikleri ile çift egzoz borulu ve isteğe bağlı 19 inç alaşımlı jantla birleşen özel arka difüzör gibi çeşitli sportif özellikler ön plana çıkıyor. Yeni siyah deri spor koltuklar, sportif direksiyon, gösterge paneli üzerindeki alüminyum gömme parçalar, kapı panelleri ve Xenon farlar, otomobilin sportifliğini vurguluyor.

Araç, iç ve dış tasarım, çift bölgeli hava kontrolü, Alfa

DNA sistemi ve 8,4 inçlik bilgi-eğlence sistemi ile Bağımsız Acil Durum Frenine (AEB) sahip İleride Kaza Uyarıcısı (FCW) ve yaya tanıma gibi yeni ve etkin güvenlik sistemleri, Şeritten Çıkma Uyarıcısı (LDW) ve hız sınırlamalı hız kontrolü gibi zengin standart donanımı da barındırıyor.

İki yeni motor versiyonu

Alfa Romeo Giulia Veloce modeli, 5.250 d/d'da 280 HP güç ve 2.250 d/d'da maksimum 400 Nm tork üreten tamamen alüminyumdan yapılmış 4 silindirli 2 litrelik benzinli yeni bir motoru haber veriyor. MultiAir elektro-hidrolik valf aktivasyon sistemine ilaveten bu

yeni motor, tüm hız koşullarında yüksek verimli tüketim düzeylerine olanak sağlarken komutları da hızlandırmak için tasarlanmış özel bir turbo sistemi ve 200 bar yüksek basınç sistemine sahip doğrudan enjeksiyonlu bir yapıyı barındırıyor. Otomobilde ayrıca 3.500 d/d'da maksimum 210 HP güç ve 1.750 d/d'da maksimum 470 Nm tork üreten yeni 2.2 litrelik dizel motor da görev yapıyor. Alfa Romeo Giulia'nın 2.2 litre turbo dizel motoru, markanın tarihinde tamamen alüminyumdan yapılmış ilk dizel motor olma özelliği taşıyor. Dört sıra silindirli bu motor, 2.000 barlık çalışma basıncının yanında MultiJet II teknoloji en son nesil enjeksiyon sistemi ve Enjeksiyon Oranlarının Belirlenmesi (IRS) özellikleri ile de göze çarpıyor. Her iki Giulia Veloce modeli de 8 vitesli otomatik şanzımanla sunuluyor.



Honda Türkiye Başkanı Yamasaki: “Honda Türkiye olarak hırslıyız ve iddialıyız”

Honda Türkiye Başkanı Yamasaki, "Honda Türkiye olarak hırslıyız ve hem motosiklet hem de otomobilde çok iddialıyız. Kendimize koyduğumuz hedef, satış adetlerinde Almanya pazarını geçmek." dedi.

Honda Türkiye Başkanı Hideto Yamasaki, İngiltere ve Almanya'nın ardından Honda'nın Avrupa'daki üçüncü büyük pazarı konumunda olduklarını belirterek, "Honda Türkiye olarak hırslıyız ve hem motosiklet hem de otomobilde çok iddialıyız. Kendimize koyduğumuz hedef, satış adetlerinde Almanya pazarını geçmek. Mevcutta bu rakam 24 bin ve İngiltere'nin ardından ikinci olmamız aslında kağıt üzerinde garanti gibi." dedi.

Yamasaki, 19 yıldır Türkiye'de üretilen Civic Sedan'ın 10. neslinin satışına başlanması dolayısıyla gerçekleştirilen basın toplantısında, yeni



otomobillerinin üretimine 16 Eylül'de başladıklarını söyledi.

Günde 106 Civic Sedan ürettiklerini ve üretime 800 kişiyle tek vardiya olarak başladıklarını belirten Yamasaki, ikinci vardiyaya geçişte ihracat pazarlarından gelecek talebin büyük önem taşıdığını kaydetti.

Daha şimdiden 200 yeni çalışanın aralarına katıldığı bilgisini veren Yamasaki, "Önümüzdeki birkaç gün içerisinde 100 arkadaşımız

daha bizimle olacak. İkinci vardiyayla üretimimizi ayda 4 bin-4 bin 500'e çıkartacağız. En büyük hedefimiz, iç pazarda Civic Sedan satışımızı 20 bine çıkarmak ve toplamda 30 binli rakamları aşarak Honda Türkiye rekorunu kırmak." diye konuştu.

Yamasaki, mevcutta Civic Sedan üretiminde yerlilik oranının yüzde 40 seviyelerinde bulunduğunu aktararak, şunları söyledi: "İlk etapta yüzde 40 olan yerlilik oranını gelecekte yüzde 60'lı rakamlara çıkarmayı amaçlıyoruz. Bunu çok olası görüyoruz. Zaten yeni Civic ailesi ortak platform kullanıyor ve bu nedenle pek çok ortak parça kullanımı söz konusu. Türk otomotiv tedarik sanayisinden İngiltere'ye parça ihracatının başladığını

mutlulukla söyleyebiliriz ve bunun artacağına inanıyoruz. Honda Türkiye, İngiltere ve Almanya'nın ardından Honda'nın Avrupa'daki üçüncü büyük pazarı konumunda. Honda, Avrupa geneli için 200 bin adetlik satış hedefine sahip. Bu hedef doğrultusunda Honda Türkiye de en önemli pazar olmayı sürdürüyor. Honda Türkiye olarak hırslıyız ve hem motosiklet hem de otomobilde çok iddialıyız. Kendimize koyduğumuz hedef, satış adetlerinde Almanya pazarını geçmek. Mevcutta bu rakam 24 bin ve İngiltere'nin ardından ikinci olmamız aslında kağıt üzerinde garanti gibi." <<<

"Fiziki koşullar 100-140 binlik kapasiteye çıkmaya uygun" Honda Türkiye Fabrikası'nın fiziki koşullarının 100-140 binlik kapasiteye çıkmaya uygun olduğunu anlatan Yamasaki, "Yeni Civic Sedan için Paris'te çok olumlu tepkiler alındı. Talep olacağını düşünüyoruz ve planımızı bu doğrultuda revize edebiliriz." şeklinde konuştu.

Jeep 75'inci yılda 'zirveye' çıktı

Jeep Marka Direktörü Türker Gürtekin, EMEA Bölgesinde son dört yıldır art arda satış rekoru kırdıklarını ve Türkiye pazarında da marka olarak büyümeye devam ettiklerini belirtirken önümüzdeki yıldan itibaren Compass gibi yeni modellerle satışlarına ivme kazandıracaklarını söyledi.



1 941 yılından bu yana orijinal off-road markası olarak bilinen ve Renegade'den Wrangler ve Cherokee'ye kadar farklı ürün yelpazesine sahip Jeep, 2016 yılı boyunca dünya genelinde 75. yaşını kutlamaya devam ediyor. Etkinlik kapsamında Türkiye'de de farklı organizasyonlara imza atan marka Muğla, Fethiye'de basın mensuplarına yönelik off-road sürüş etkinliği düzenledi.

75'inci yıl etkinlikleriyle ilgili basın mensuplarına değerlendirmede bulunan Jeep Marka Direktörü Gürtekin "Dünya Jeep markası ile 75 yıl önce tanıştı. Bu yılki doğum günü de ilk askeri Willys'in üretildiği gün olan 5 Haziran'da kutlanmaya başlandı. Bu kapsamda markanın ruhunu yansıtan, DNA'sını gözler önüne sereceğini düşündüğümüz off-road etkinliğine Fethiye'de ev sahipliği yaptık. Yıl bitmeden farklı organizasyonlara imza

atmayı sürdüreceğiz." dedi. 2016 yılında Jeep Renegade, Cherokee ve Grand Cherokee modellerinin 75. Yıl Özel versiyonlarını satışa sunduklarını vurgulayan Gürtekin, "Sınırlı sayıda ve özel üretim olan bu modellerin tamamı özel seriler için seçilmiş özel renklerle showroomlarımızda yerini aldı." yorumunu yaptı.

2018 hedefi 2 milyon adet satış

Markanın Türkiye'de satış hacmi ve satış sonrası hizmetleriyle başarılı bir performans sergilediğine dikkati çeken Gürtekin, "Marka, 2009'dan 2015 yılına kadar satışlarını 320 binden 1,2 milyona çıkarmayı başardı. Jeep'in 2015 yılında

dünya çapında gerçekleştirdiği bu satış rakamı çok önemli. EMEA Bölgesinde son dört yıldır art arda satış rekoru kırıyoruz. Markanın global anlamda atağa kalktığı bir dönemden geçtiği 2015 yılında Jeep markası Türkiye pazarında da büyüyor. Markanın 2018 yılı global satış hedefinin 2 milyon adet olması da bizi heyecanlandırıyor. Bu global hedef bizlere markanın gelecek 2-3 yıllık periyodunun ne kadar hareketli olacağı konusunda net bir öngörü sağlıyor. Gelecek yıldan itibaren Compass gibi yeni modellerin de katılmasıyla Türkiye'deki satış adetlerimizin daha da yükseleceğine inanıyorum" dedi.

"Jeep 75. Yıl Zirve" ismi verilen organizasyonda 320 km'lik, arazi ve asfalt etaplardan oluşan doğal parkurlarda sürüş gerçekleştirildi. <<<



ABD'de Dış Ticaret Açığı Artıyor

ABD Ticaret Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre; Temmuz ayında 39,5 milyar dolar olarak gerçekleşen dış ticaret açığı, Ağustos ayında 40,7 milyar dolar oldu. Mal ticaretindeki açık; Ağustos ayında Temmuz ayına kıyasla 100 milyon dolar civarında azalarak 60,3 milyar dolar olurken, hizmetler ticaretindeki fazla 1,2 milyar dolar

azalarak 19,6 milyar dolar oldu. Ağustos ayında ihracat 187,9 milyar dolar ile Temmuz ayındaki 186,4 milyar dolar seviyesini aştı. İthalat ise 228,6 milyar dolar ile yine Temmuz ayındaki 225,9 milyar dolar seviyesini geride bıraktı. <<<

Kaynak: Census web sitesinden tercüme edilmiştir

Avro Bölgesi'nde Perakende Satışlar Düşüşte

Avrupa İstatistik Ofisinin (Eurostat) yayınladığı verilere göre, Ağustos ayında mevsimsellikten arındırılmış perakende satışlar Avro Bölgesi ve Avrupa Birliği'nde (AB) Temmuz ayına kıyasla %0,1 azaldı. Perakende satışlar, geçen yılın Ağustos ayına kıyasla Avro Bölgesi'nde %0,6 yükselirken, AB'de ise %2,1 arttı. Avro Bölgesi'nde perakende satışların yıllık bazda artmasında gıda dışı ürün satışları (%1,3), otomotiv yakıtı satışları (%1,2) ve gıda, içki ve tütün ürünleri

satışlarının (%0,1) artması etkili oldu. Benzer biçimde AB'de; gıda dışı ürün satışları (%2,9), otomotiv yakıtı satışları (%2,9) ve gıda, içki ve tütün ürünleri satışlarının (%1) artması perakende satışlardaki yükselişe katkı sağladı. Verinin mevcut olduğu ülkeler arasında, yıllık bazda perakende satışında en yüksek artış görülen ülke %12,6 ile Lüksemburg olurken, en fazla azalış görülen ülke %1,5 ile Fransa oldu. <<<

Kaynak: Eurostat web sitesinden tercüme edilmiştir

IMF'den Küresel Durgunluğa İlişkin Bir Duyuru Yayınlandı

Yayınlandığı "Dünya Ekonomik Görünüm" raporunda Uluslararası Para Fonu (IMF), gelişen ülkelerdeki durağan seyrin ticaretteki korumacılığı



artırabileceğinin altını çizdi. Ülkelerin büyüme dinamiklerini yeniden harekete geçirmek için para politikaları ile bütçe ve yapısal politikaların uyum içinde hayata geçirilmesinin önemli olduğuna dikkat çekti. Küresel ekonomideki durgunluğun; ABD ekonomisindeki kötü gidişat ve Brexit kararının etkisiyle devam edeceğini ifade etti. Bundan dolayı IMF, küresel büyüme tahminini 2016 ve 2017 yılları için, Temmuz ayındaki tahminlerini değiştirmeyerek, sırasıyla %3,1 ve %3,4 olarak açıkladı. <<<

Kaynak: IMF web sitesinden tercüme edilmiştir

ABD Ekonomisi 2. Çeyrekte Tahminlerin Üzerinde Büyüdü

ABD ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde daha önceki hesaplamalara göre daha hızlı büyümesine rağmen, açıklanan veri ekonomik genişlemenin yılın ilk yarısında yavaşladığı olgusunu destekledi. ABD Ticaret Bakanlığı tarafından açıklanan veriye göre, ABD ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak yıllık bazda %1,4 büyüdü. Geçtiğimiz ay ki açıklamada büyüme %1,1 olarak açıklanmıştı. Yapılan açıklamada, şirket yatırımları ve konut dışı sabit yatırımların %1 arttığı belirtildi. Önceki hesaplamada, ilgili kalemlerin %0,9 azaldığı açıklanmıştı. İkinci çeyrekte büyüme ivmesi; %0,8 büyüme kaydedilen birinci çeyreğe göre artış göstermiş olsa da, 2009 yılındaki resesyonundan beri ABD ekonomisinin %2lik ortalamasının altında kalmaktadır. <<<

Kaynak: Cnbc web sitesinden tercüme edilmiştir.

DTÖ: Küresel Ticaret Finansal Krizden Bu Yana En Kötü Yılında

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) yaptığı açıklamada küresel ticaretin 2016 yılında %1,7 büyüyeceğini öngörürken, bu tahmin Nisan ayındaki raporda %2,8 düzeyindeydi. DTÖ, küresel ekonominin aynı yılda %2,2 büyüyeceğini ve bunun 2009'dan bu yana en kötü performans olacağını belirtti. DTÖ, daha da kaygı verici olarak, dünya ticaretinin önümüzdeki yıl da toparlanamayacağını öngörerek; 2017 yılında küresel ticaretin %1,8 ve %3,1 aralığında büyüyeceğini tahmin etti. Bu tahmin Nisan ayı raporunda %3,6 seviyesindeydi. DTÖ yaptığı açıklamada; ana ticaret bölgelerindeki zayıf büyüme ve artan korumacılığa dikkat çekerken, küresel ticaretin bu yıl küresel finansal krizden bu yana en düşük hızda büyüyeceğini tahmin etti. Kurum, küreselleşmenin etkisiyle artan ihtiyatlılık nedeniyle, hükümetler ve otoritelerin daha kapsayıcı bir ticaret ilişkilerini desteklemek için daha fazla şey yapması gerektiğini söyledi. <<<

İngiltere Merkez Bankası: Brexit Hala Bir Risk Teşkil Ediyor

İngiltere Merkez Bankası (BOE) son dönemde gösterilen dayanıklılığa rağmen Brexit kararının, ülke ekonomisi için hala risk oluşturduğu konusunda uyardı. İngiltere Merkez Bankası Finans Politikası Komitesi'nin 20 Eylül'de yaptığı toplantıya ait tutanaklarda; finansal sistemin Brexit kararı sonrası oluşan belirsizliğe karşı direnç gösterdiği, ancak görünümün hala endişe verici olduğu belirtildi. Tutanaklarda, "İngiltere Brexit sırasında finansal istikrarı bozmayarak volatilitiyi hızlı bir biçimde atlattı. Ancak bazı ekonomik göstergeler, Birleşik Krallık'ın belirsizliklerin olduğu



zorlu bir süreçle karşı karşıya olduğunu gösteriyor." dendi. Kurum, borçlanma maliyetleri ile ilgili risklerin yükselebileceğini, hane halkının borca girmekten kaçınabileceğini belirtti. <<<

Kaynak: Investing web sitesinden tercüme edilmiştir

FED Faizleri Serbest Tuttu



ABD Merkez Bankası (FED) son toplantısında politika faizini değiştirmeyerek %0,25-0,50 aralığında sabit tutarken, istihdam piyasasındaki iyileşmenin devam etmesiyle beraber bu yılın sonunda para politikasında sıkılaşmaya gidebileceğine dair güçlü sinyaller verdi. Toplantı sonrası konuşan Başkan Janet Yellen, "Faiz artışı için ortamın güçlendiğini düşünüyoruz, fakat şimdilik bekleme kararı verdik. Ekonominin gidecek biraz daha yolu var." dedi. FED Başkanı, istihdam piyasasında görülen iyileşmenin devam ettiği ve yeni büyük bir risk ortaya çıkmadığı sürece bu yıl bir faiz artışı beklediğini söyledi. Karar metninde

ise kısa vadeli risklerin çoğunlukla dengelendiği ifadesi eden FED'in özgüveninin arttığı görüldü. FED'in 17 yetkilisinden üçü faizlerin bu yıl değiştirilmemesi gerektiğini savunurken; açıklanan beklenti medyanına göre üyeler, bu yıl için iki olan faiz artışı beklentilerini tek sefere indirdi. Geçtiğimiz Aralık ayında 2016 yılı için dört faiz artışı öngörüsünde bulunan FED; küresel ekonomideki yavaşlama, finans piyasalarındaki volatilité ve düşük ABD enflasyon endişelerinden dolayı bu beklentisini Mart ayında gözden geçirmişti. <<<

Kaynak: Reuters web sitesinden tercüme edilmiştir

Japonya'da Dış Ticaret Dengesi Açık Verdi

Hem ihracat hem de ithalattaki düşüş ivmesi azalsa da ihracattaki düşüşün sürmesinin ardından, Japonya'daki dış ticaret fazlası üç ay sonra ilk kez dış ticaret açığına dönüştü. İthalat, Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre %17,3 azalarak Temmuz ayındaki %24,7'lik düşüşe kıyasla iyileşme kaydetti. Ancak bu oran, ekonomistlerin %16,6'lık düşüş beklentisinden daha kötü bir performans olarak dikkat çekti. Temmuz ayındaki %14 oranındaki düşüşün ardından Ağustos ayında ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre %9,6 azaldı. Ekonomistler ise Ağustos ayında ihracatın %4,7 azalmasını bekliyorlardı. Bu verilerle, ticaret dengesi ise Temmuz ayındaki 513,6 milyar yenlik (5 milyar dolar) fazlanın ardından Ağustos ayında 18,7 milyar yen (184,1 milyon dolar) açık vermiş oldu.. <<<

Almanya'da İkinci Çeyrekte Büyüme İvme Kaybetti

Almanya Ulusal İstatistik Ofisi tarafından açıklanan verilere göre Almanya'da GSYH 2. çeyrekte birinci çeyreğe kıyasla %0,4 büyüme kaydetti. Bu büyümede ihracat performansı ve kamu harcamalarındaki artış etkili oldu. Böylece Avrupa'nın en büyük ekonomisinin ilk çeyrekte %0,7 ile yakaladığı büyüme ivmesi düşüş göstermiş oldu. Bölgenin geleneksel ihracat motoru konumunda bulunan ülkede 2. çeyrekte birinci çeyreğe kıyasla, net ihracatın büyümeye katkısı 0,6 puan oldu. 18 aydır ekonomiye pozitif katkıda bulunan iç tüketim ise aynı dönemde ekonomiye 0,2 puan katkıda bulunurken yatırımlar 0,4 puanlık negatif etki yapmıştır. Kamu harcamaları ise beklentilerin üzerinde performans sergileyip aynı dönemde %0,6 artarak ekonomiye 0,1 puan katkı yaptı. <<<

Kaynak: FT web sitesinden tercüme edilmiştir



Apple CarPlay, BMW Araçlarında

Apple tarafından geliştirilen ve uzun bir süredir merakla beklenen CarPlay, nihayet sürücüler ile buluşmaya başladı. Yeni bir otomobil satın alındığında gelen sistem, Alman otomobil devi BMW işbirliği neticesinde markanın geliştirdiği birçok modelde bulunuyor. Araç işi işletim sistemi olarak da adlandırılan Apple CarPlay, sahip olduğunuz iOS cihazınızı otomobilinize uyarlamanızı sağlıyor.◀◀◀



Mercedes-Benz Vision Van Duyuruldu

Mercedes-Benz ile drone teknolojileri üreten Mattnet işbirliği ile üretilen konsept araç Vision Van resmi olarak duyuruldu. Kısa mesafelerde küçük paketlerin taşınması noktasında bir devrim yaratabilecek yeni aracın üzerinde teslimat drone'ları yer alıyor. Vision Van üzerinde Mattnet'in yeni M2 teslimat drone'ları ile geliyor. Bu drone'lar 2 kg'a kadar olan paketleri taşıyabiliyor ve tek bir şarjla 20 km yol kat edebiliyor. İnsana ihtiyaç duymadan yükünü yenileyebilecek ve bataryalarını değiştirebilecek. ◀◀◀



Yandex, Sürücüsüz Araç İşine El Atıyor

Türkiye'de arama motoru dışında yayımladığı harita ve navigasyon hizmetleri ile beraber beğeni toplayan firma, şimdilerde ise sürücüsüz araç üretimi için kolları sıvadı. Konuyla ilgili paylaşılan bilgilere göre Yandex, sürücüsüz araç modeli için Daimler ile anlaşmaya vardı.◀◀◀



Almanya 2030 yılına kadar içten yanmalı motorları yasaklamayı planlıyor

Son dönemde çevre dostu araçlara olan ilgi git gide artmaya devam ediyor. Son gelişmeler ise Almanyadan geldi, resmi makamlar 2030 yılında yeni içten yanmalı motor üretiminin yasaklanacağı ile ilgili kararın geçtiğini duyurdu. Kararın duyurusunu yapan Spiegel Magazin, Alman meclis üyelerinin diğer Avrupa ülkelerinin de bu tarz bir karar çıkarması şeklinde çağrılar yaptığını belirtiyor. Bu karar demek oluyor ki 2030 yılında Almanyada üretilen bütün yeni araçların tamamen elektrikli yada hidrojen yakıt hücresi olması zorunlu olacak. Hali hazırda elektrikli araç üretimi işinde olan Alman üreticiler için bu durum çok da sıkıntı yaratmayacak.◀◀◀



SIM kartlı akıllı otomobiller geliyor!

Otomotiv sektöründe, sürücüsüz ve elektrikli araçlarla gerekse de internet bağlantılı araçlar ile büyük bir dönem yaşıyoruz. Bölgesel ve yerel pazarlarda alınan mesafeler sektörde yeni uygulamaların da önünü açmaya devam ediyor. TechInside'in haberine göre, elektrikli ve akıllı (otonom) araçların karşılaşılabileceğini en büyük sorun, ortaya çıkan yüksek miktardaki veri akışının bir şekilde sorunsuzca kullanılabilmesi. Eh, bunun içinde ciddi altyapı yatırımları ve yüksek bütçeli araştırmalar gerekiyor. Günümüzde en yaygın veri iletişim sistemlerini sunan GPRS ve WiFi altyapıları doğal olarak bu veri iletişimi sorununu çözmek için ön plana çıkıyorlar. ◀◀◀

Tesla'nın Batarya Fabrikası 2500 Eve Elektrik Verecek

Tesla'nın Ontario, California'da inşa edilen dev batarya fabrikası 2500 ev, 1000 arabaya elektrik sağlayacak güçte olacak. Tesla, evinize ve arabanıza elektrik üretecek. Tesla'nın batarya fabrikasının yalnızca kendi araçlarına hizmet vermekle kalmayacağı belirtiliyor.◀◀◀

Trafik Sigortası için teklif sorgulama sayfası hizmete açıldı

Zorunlu Trafik Sigortası primlerindeki düzenlemenin ardından sigorta şirketlerinin araç sahiplerine çok yüksek teklifler çıkarması üzerine başta Maliye Bakanlığı olmak üzere ciddi uyarılar gelmişti. Bir türlü istenen seviyeye gelmeyen rakamların üzerine Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, açılacak bir web sitesi ile araç sahiplerinin fiyat teklifi alabileceği şeffaf bir ortam oluşturulacağından bahsetmişti. Sigorta Bilgi ve Gözlem Merkezi'nin çalışmalar ile açılan web sayfası sonunda hizmet vermeye başladı. Nisan ayında gerçekleştirilen kanun değişikliğinden sonra ortaya çıkan yüksek fiyatların, açık piyasa rekabet koşullarının daha şeffaf bir şekilde oluşmasının ortaya çıkaracağı etki ile daha makul düzeylere inmesi hedefleniyor. <<<

Citroen C3 yenilendi

Citroën'in küçük sınıfta 3.5 milyonu aşkın satış adedini geride bırakan başarılı modeli C3, tamamen yenilenerek hem segmentinde hem de otomotiv sektöründe ilklere imza atmaya hazırlanıyor. Citroën Advanced Comfort programı dahilinde geliştirilen yeni C3'te, markanın öncülüğünü sürdürdüğü konfor algısı yeniden belirleniyor. 5 kapılı yeni Citroën C3, 3.99 metre uzunluğuyla kompakt ve pratik yapısını koruyor ve 10.7 metrelik dönüş yarıçapı ile de şehir hayatındaki kıvraklığını sürdürüyor. Citroën'in, C4 Picasso ve C4 Cactus'te kullanılan karakteristik iki seviyeli ön far tasarımı ile araç yukarıya doğru uzanıyor ve kaputun yüksekliği artırılıyor. <<<



BMW'den tamamen elektrikli araç atağı

BMW yaptığı açıklamayla crossover X3 modeli ve Mini modellerinin tamamen elektrikli versiyonlarını piyasaya sürmeyi planladığını duyurdu. Bu hareket BMW'nin elektrikli araç portföyü için önemli bir genişleme durumunda. Şirketin elektrikli araçlar konusuna geldiğimizde bir geçmişi yer alıyor. 2013 yılında tamamen elektrikli i3'ü piyasaya sunan Alman devi onun öncesinde 2009 yılında ise dünya çapında 500 araçla Mini E modelinin testlerini gerçekleştirmişti. Sonraki dönemde BMW i8 hibrit modelini piyasaya süren firmanın prizli hibrit X5 xDrive40e, 225xe, 330e ve 740e modelleri de bulunuyor. Yeni araçların 2019 yılında piyasaya sürülmesi beklenirken, BMW CEO'su Harald Krueger'in belirttiğine göre modeller fiyat ve menzil konularında rekabetçi olacaklar. <<<

GM, ABD ordusu ile ortak olarak hidrojen yakıt hücreli bir pick-up geliştirdi

Geçtiğimiz senenin sonlarında General Motors, Amerikan ordusuyla ortak bir proje sonucu hidrojen yakıt hücreli bir pick-up geliştireceğini duyurmuştu. GM ve ABD ordusu tank araştırma merkezi çalışması olarak geliştirilen Chevy Colorado ZH2, 193cm yüksekliğinde ve 213cm genişliğinde güçlendirilmiş bir gövdeye sahip. 37 inç lastikler üzerinde bulunan araç özelleştirilen süspansiyon sistemiyle zorlu arazileri rahatlıkla geçebiliyor. Hidrojen yakıt hücresi ve batarya ile desteklenen ZH2'de tek elektrik motoru bulunuyor. <<<



İngiltere'de tarım verimini artırmak için sürücüsüz traktör test ediliyor

Seyahat amaçlı sürücüsüz otomobil projelerinin popüler olduğu şu dönemde başka bir sürücüsüz araç testi de İngiltere'den geldi. İngiltere'nin Southampton şehrinde tarlayı sürmek için sürücüsüz traktör denemeleri yapılıyor. Haritalama ajansı Ordnance Survey'in (OS) teknolojisini kullanan araç önceden belirlenen rotayı takip ediyor. Modelin çiftçilerin ekim, ilaçlama, hasat ve ekin yetiştirme gibi konularda daha verimli çalışmasını sağlaması umut ediliyor. OS'ye göre RTK'nin kullanılması tahıl ve yağlı tohum ekimi sırasında yapılan hataların önüne geçerek yıllık £34 milyonun tasarruf edilmesini sağlayabilir. <<<

Victoria Eyaleti sürücüsüz araç geliştirmek için Bosch ile ortaklık kurdu

1,2 milyon Avustralya Doları yatırımı takiben Trafik Kaza Komisyonu ve VicRoads ile birleşen Victoria eyaleti yönetimi Avustralya'daki ilk sürücüsüz aracı geliştirmek için otomotiv parçaları devi Bosch ile ortaklık kurdu. <<<

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı

2016 Ocak-Eylül döneminde %4 azaldı

Otomobil pazarı %2, hafif ticari araç pazarı %9 azaldı

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2016 yılı ilk dokuz ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,0 azalarak 636.499 adet olarak gerçekleşti. 2015 yılı dokuz aylık dönemde 662.988 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları, 2016 yılı ilk dokuz ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,3 azalarak 489.365 adete geriledi. 2015 yılı aynı dönemde 500.905 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif ticari araç pazarı, 2016 yılı ilk dokuz ayında geçen yıla göre %9,22 oranında azalarak 147.134 adete geriledi. Geçen yıl aynı dönemde 162.083 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil pazarı %9 arttı, hafif ticari araç pazarı %4 azaldı

2016 yılı Eylül ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 67.593 adet oldu. 64.025 adet olan 2015 yılı Eylül ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %5,57 oranında büyüdü.

2016 yılı Eylül ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %9,03 arttı ve 51.340 adet oldu. Geçen sene 47.088 adet satış gerçekleşmişti.

2016 yılı Eylül ayında hafif ticari araç pazarı 2015 yılının Eylül ayına göre %4,04 daraldı ve 16.253 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 16.937 adet satışa ulaşılmıştı.

2016 yılı Eylül sonu itibari ile 1600cc altındaki otomobil satışlarında %1,89, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %6,71 ve 2000cc üstü otomobillerde %30,66 azalış görüldü. 2016 yılı ilk dokuz ayında 38 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2016 yılı Eylül sonunda otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en

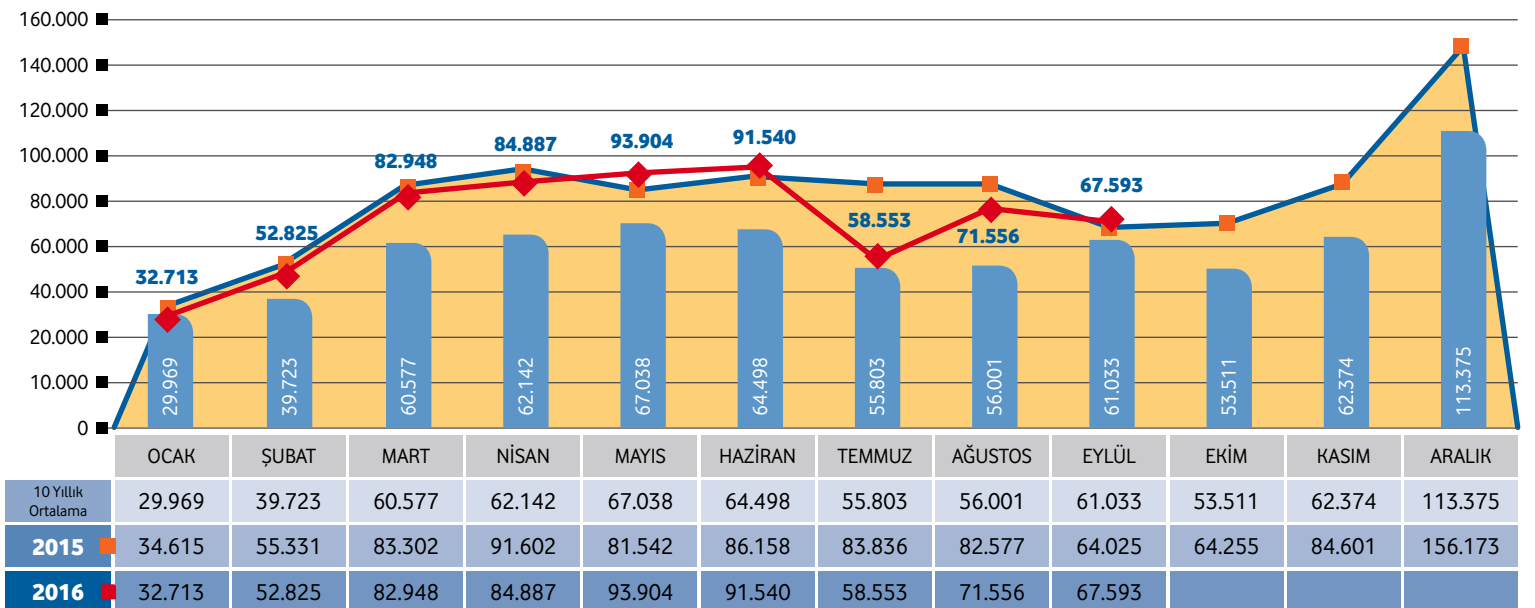
yüksek paya %46,12 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 225.691 adet ile sahip oldu.

2016 yılı Eylül sonunda dizel otomobil satışlarının payı %62,02'ye ve otomatik şanzımanlı otomobillerin payı %57,18'e yükseldi.

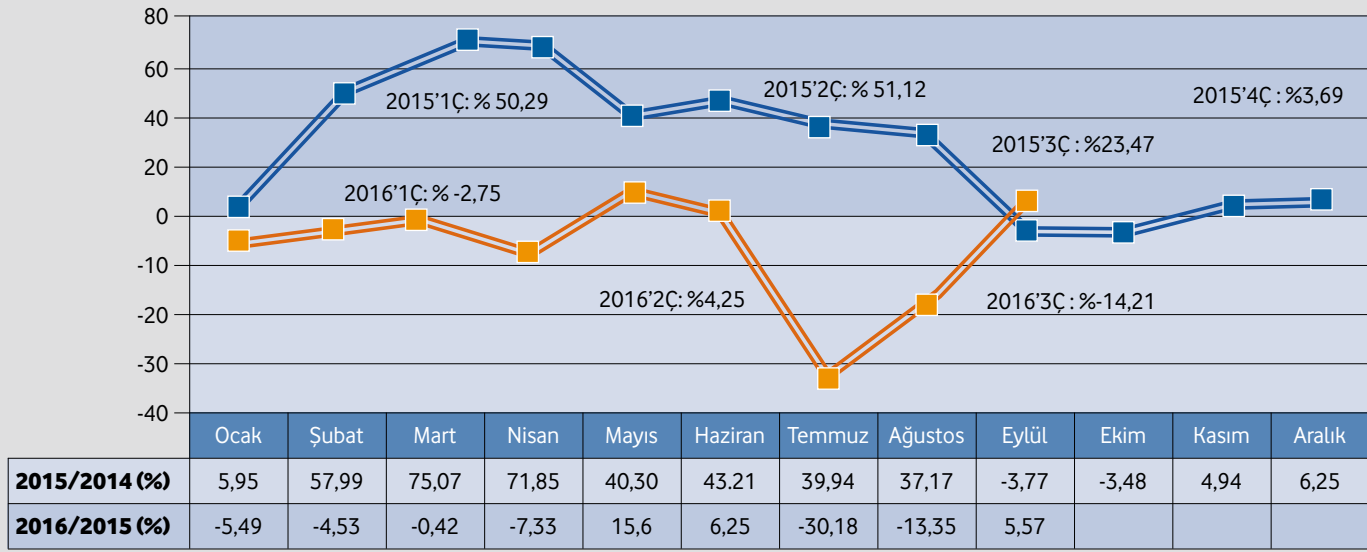
2016 yılı Eylül sonu otomobil pazarı segmentinin %81,44'üne vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %49,11 pay alan C (240.308 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%48,31 pay, 236.424 adet) oldu.

2016 yılı Eylül sonu Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %70,68 pay ile Van (103.990 adet), ardından %11,79 pay ile Kamyonet (17.350 adet), %9,22 pay ile Minibüs (13.573 adet) ve %8,31 pay ile Pick-up (12.221 adet) yer aldı. <<<

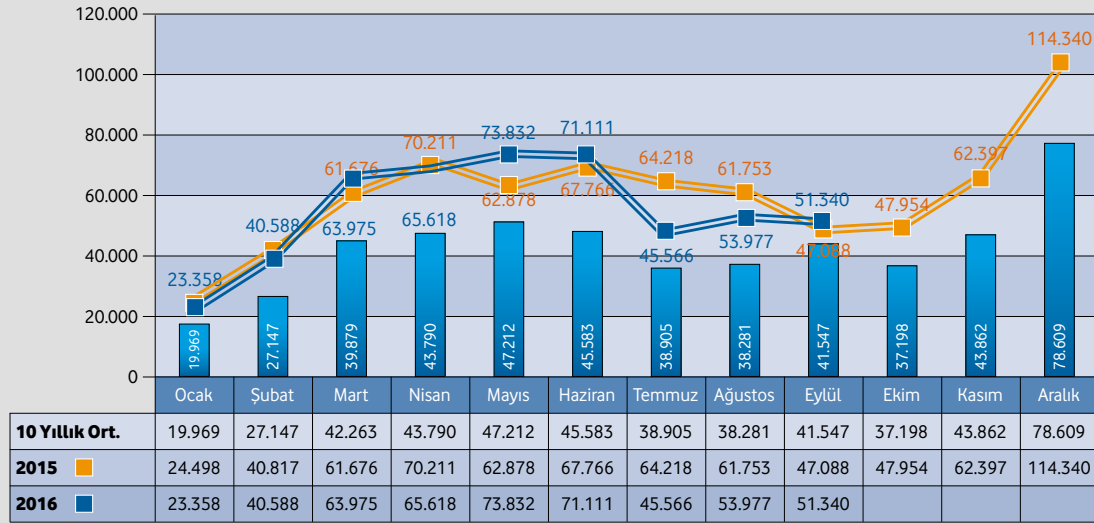
OTOMOBİL VE HAFİF TİCARİ ARAÇ TOPLAM PAZARI



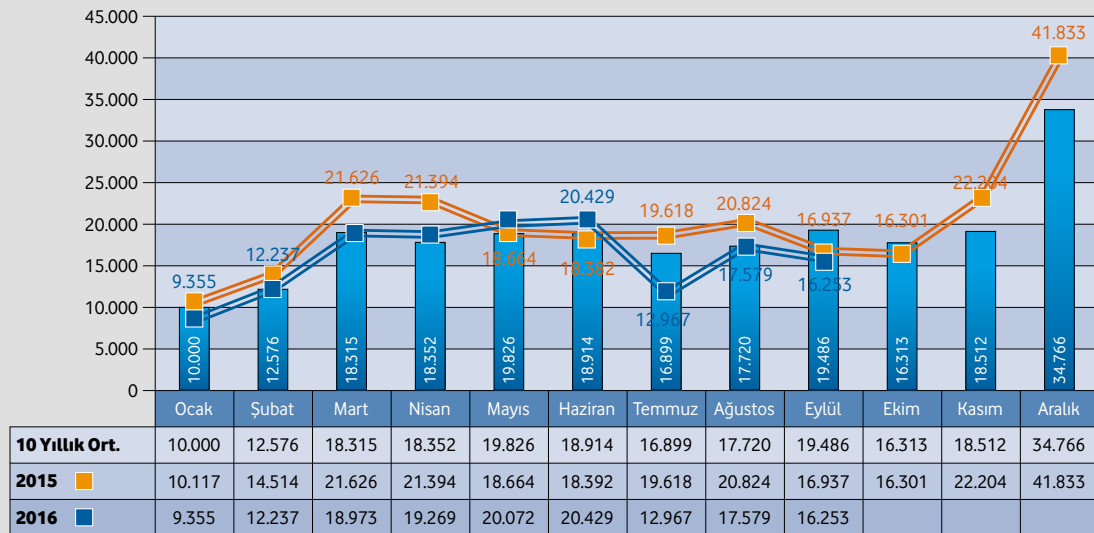
OTOMOBİL VE HAFİF TİCARİ ARAÇ PAZARI AYLIK VE ÇEYREKLER GELİŞİMİ (%)



OTOMOBİL PAZARI



HAFİF TİCARİ ARAÇ PAZARI



Türkiye otomotiv pazarında, hafif ticari araç pazarı 2016 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %9,22 oranında azalarak 147.134 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene aynı dönemde 162.083 adet satışa ulaşılmıştı.

2016 yılı Eylül ayı Hafif Ticari Araç Pazarı geçen yılın aynı ayına göre %4,04 oranında azalarak 16.253 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene Eylül ayında 16.937 adet satış gerçekleştirilmişti.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Eylül ayı ortalama satışlara göre %16,59 azaldı.

SEKTÖR ANALİZİ

2016 yılı Eylül sonu otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %96,29 oranıyla yine 1600cc altındaki otomobiller 471.187 adet ile sahip oldu. Ardından %3,10 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,60 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2015 yılı aynı döneme göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %1,89, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %6,71 ve 2000cc üstü otomobillerde %30,66 azalış görüldü. 2016 yılı ilk dokuz ayında 85kW altı 18 adet ve 121kW üstü 20 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

Motor Hacmi	Motor Cinsi	2015 Eylül Sonu		2016 Eylül Sonu		Değişim	ÖTV	KDV
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600 cc	B/D	480.288	% 95,88	471.187	% 96,29	% -1,89	% 45	% 18
1601 cc ≤ 2000 cc	B/D	16.285	% 3,25	15.193	% 3,10	% -6,71	% 90	% 18
≥ 2001 cc	B/D	4.250	% 0,85	2.947	% 0,60	% -30,66	% 145	% 18
≤ 85 kW	Elektrikli	14	% 0,00	18	% 0,00	-	% 3	% 18
86 kW ≤ 120 kW	Elektrikli	0	% 0,0	0	% 0,0	-	% 7	% 18
≥ 121 kW	Elektrikli	68	% 0,1	18	% 0,00	-	% 15	% 18
Toplam		500.905	% 100,0	489.365	% 100,0	% -2,30	Vergi Oranları	

2016 yılı Eylül sonu otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paya %46,12 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (225.691 adet) ve ardından yine %24,87 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (121.699 adet) sahip oldu.

CO2 Ortalama Emisyon Değerleri (gr/km)	2015 Eylül Sonu		2016 Eylül Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	54.050	% 10,79	63.783	% 13,03	% 18,01
≥ 100 - < 120 gr/km	208.531	% 41,63	225.691	% 46,12	% 8,23
≥ 120 - < 140 gr/km	146.663	% 29,28	121.699	% 24,87	% -17,02
≥ 140 - < 160 gr/km	72.030	% 14,38	62.526	% 12,78	% -13,19
≥ 160 gr/km	19.631	% 3,92	15.666	% 3,20	% -20,20
Toplam	500.905	% 100,0	489.365	% 100,0	% -2,30

2016 yılı Eylül sonu dizel otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre %1,46 oranında azaldı. 2016 yılı Eylül sonu otomobil satış adetleri, 2015 yılı aynı dönemi ile kıyaslandığında, dizel payı %61,49'dan %62,02'ye (303.496 adet) yükseldi.

Dizel	2015 Eylül Sonu		2016 Eylül Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	11	% 0,35	0	% 0,00	% -100,00
B (Entry)	86.642	% 56,79	94.485	% 60,96	% 10,21
C (Compact)	170.241	% 64,75	153.436	% 63,85	% -9,87
D (Medium)	41.211	% 65,34	45.044	% 62,46	% 9,30
E (Luxury)	6.774	% 42,96	6.780	% 44,38	% 0,09
F (Upper Luxury)	3.117	% 91,03	2.751	% 80,18	% -11,74
Toplam	307.996	% 61,49	303.496	% 62,02	% -1,46

2016 yılı Eylül sonu otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2015 yılı aynı döneme göre %10,22 arttı. 2016 yılı Eylül sonu otomobil satış adetleri geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %50,68'den %57,18'e (279.805 adet) yükseldi.

Otomatik Şanzıman	2015 Eylül Sonu		2016 Eylül Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	2.398	% 76,08	1.276	% 80,20	% -46,79
B (Entry)	50.554	% 33,15	62.796	% 40,09	% 24,22
C (Compact)	127.689	% 48,56	132.551	% 55,16	% 3,81
D (Medium)	54.038	% 85,68	64.476	% 89,41	% 19,32
E (Luxury)	15.764	% 99,97	15.275	% 99,99	% -3,10
F (Upper Luxury)	3.424	% 100,00	3.431	% 100,00	% 0,20
Toplam	253.867	% 50,68	279.805	% 57,18	% 10,22

Avrupa otomotiv pazarı 2016 Ocak-Ağustos döneminde yüzde 8,5 arttı

AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre otomotiv pazarı 2016 yılı Ocak-Ağustos döneminde %8,5 arttı ve 11.658.840 adet seviyesinde gerçekleşti. 2015 yılının aynı döneminde toplam 10.741.152 adet satış gerçekleşmişti.

AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre 2016 yılı Ocak-Ağustos döneminde İsviçre'de %4, Hollanda'da %0,8 düşüş yaşandı. 2016 yılının aynı döneminde satışlarını en çok artıran ilk üç pazar sıralamasında; İzlanda %39,5, Litvanya %34,3 ve Macaristan %24,5 oranlarıyla yer aldı.

AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre otomotiv pazarı 2016 yılı Ağustos ayında %12,4 arttı ve 1.012.911 adet seviyesinde gerçekleşti. 2015 yılı aynı ayında ise toplam

901.552 adet satış gerçekleşmişti. AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre 2016 yılı Ağustos ayında daralma yaşayan ülkeler; %7,6 ile Hollanda, %5,4 ile İsviçre ve %2,8 ile Yunanistan oldu. Satışlarını en çok artıran ilk üç pazar sıralamasında; Romanya %59,8, Macaristan %50,9 ve Hırvatistan %49,9 oranlarıyla yer aldı.

2016 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye, %5 azalış ile Avrupa otomotiv satışları sıralamasında 6. ülke konumunda yer aldı. <<<

AVRUPA OTOMOTİV SATIŞLARI (AĞUSTOS 2016/2015)

	AĞUSTOS 2016	AĞUSTOS 2015	DEĞİŞİM %		OCK-AĞU. 2016	OCK-AĞU. 2015	DEĞİŞİM %
ALMANYA	375.699	247.785	11,3	ALMANYA	2.493.878	2.346.131	6,3
FRANSA	121.375	111.874	8,5	İNGİLTERE	1.946.090	1.892.608	2,8
İNGİLTERE	99.969	96.605	3,5	FRANSA	1.633.011	1.524.449	7,1
İTALYA	85.857	66.523	29,1	İTALYA	1.381.494	1.159.464	19,1
İSPANYA	76.121	65.991	15,4	İSPANYA	924.175	828.773	11,5
BELÇİKA	44.569	35.819	24,4	BELÇİKA	437.204	404.967	8,0
POLONYA	35.746	28.692	24,6	POLONYA	328.166	277.706	18,2
İSVEÇ	33.197	31.007	7,1	HOLLANDA	313.528	315.975	-0,8
HOLLANDA	32.644	35.344	-7,6	İSVEÇ	277.373	251.296	10,4
AVUSTURYA	27.735	25.682	8,0	AVUSTURYA	253.485	238.427	6,3
İSVİÇRE	24.703	26.123	-5,4	İSVİÇRE	229.729	239.356	-4,0
ÇEK CUMHURİYETİ	23.938	20.173	18,7	ÇEK CUMHURİYETİ	193.237	170.617	13,3
DANİMARKA	21.687	19.202	12,9	DANİMARKA	178.846	161.323	10,9
NORVEÇ	17.313	15.619	10,8	PORTEKİZ	169.580	146.931	15,4
ROMANYA	14.261	8.925	59,8	İRLANDA	165.497	138.109	19,8
PORTEKİZ	13.078	11.631	12,4	NORVEÇ	128.649	124.044	3,7
FİNLANDİYA	10.971	9.719	12,9	FİNLANDİYA	94.424	83.928	12,5
MACARİSTAN	9.633	6.382	50,9	MACARİSTAN	78.589	63.123	24,5
İRLANDA	9.362	8.211	14,0	ROMANYA	73.489	62.686	17,2
SLOVAKYA	8.111	7.587	6,9	SLOVAKYA	66.269	58.376	13,5
SLOVENYA	4.765	4.528	5,2	YUNANİSTAN	62.834	57.200	9,8
YUNANİSTAN	4.643	4.779	-2,8	SLOVENYA	51.989	46.884	10,9
LÜKSEMBURG	3.764	2.911	25,8	LÜKSEMBURG	39.796	36.041	10,4
HIRVATİSTAN	3.024	2.018	49,9	HIRVATİSTAN	38.297	31.448	21,8
BULGARİSTAN	2.369	1.899	24,7	LİTVANYA	20.391	15.184	34,3
LİTVANYA	2.356	1.694	39,1	BULGARİSTAN	19.582	18.119	8,1
ESTONYA	2.269	1.834	23,7	ESTONYA	18.988	16.903	12,3
LETONYA	1.494	1.249	19,6	İZLANDA	16.587	11.894	39,5
İZLANDA	1.344	951	41,3	LETONYA	13.634	11.728	16,3
KIBRIS	914	715	27,8	KIBRIS	10.029	7.462	34,4
TÜRKİYE	71.556	82.577	-13,3	TÜRKİYE	568.906	598.963	-5,0
TOPLAM	1.012.911	901.552	12,4	TOPLAM	11.658.840	10.741.152	8,5

PERAKENDE SATIŞLAR YERLİ / İTHAL DAĞILIMI: EYLÜL 2016									
Marka	Binek Araç			Hafif Ticari Araç			Toplam		
	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam
ALFA ROMEO		32	32			0	0	32	32
ASTON MARTIN		4	4			0	0	4	4
AUDI		1.541	1.541			0	0	1.541	1.541
BENTLEY		3	3			0	0	3	3
BMW		1.806	1.806			0	0	1.806	1.806
CHERY			0			0	0	0	0
CITROEN		1.519	1.519	88	528	616	88	2.047	2.135
DACIA		3.116	3.116		502	502	0	3.618	3.618
DS		32	32			0	0	32	32
FERRARI		1	1			0	0	1	1
FIAT	3.491	212	3.703	2.790	521	3.311	6.281	733	7.014
FORD	438	1.813	2.251	4.927	344	5.271	5.365	2.157	7.522
GEELY			0			0	0	0	0
HONDA	389	852	1.241			0	389	852	1.241
HYUNDAI	1.778	1.947	3.725		176	176	1.778	2.123	3.901
INFINITI		11	11			0	0	11	11
ISUZU			0	232	24	256	232	24	256
IVECO			0		161	161	0	161	161
JAGUAR		42	42			0	0	42	42
JEEP		169	169			0	0	169	169
KARSAN			0	76		76	76	0	76
KIA		954	954		209	209	0	1.163	1.163
LAMBORGHINI			0			0	0	0	0
LANCIA		0	0			0	0	0	0
LAND ROVER		169	169			0	0	169	169
LEXUS		4	4			0	0	4	4
MASERATI		5	5			0	0	5	5
MAZDA		88	88			0	0	88	88
MERCEDES-BENZ		2.758	2.758		553	553	0	3.311	3.311
MINI		147	147			0	0	147	147
MITSUBISHI		50	50	46	240	286	46	290	336
NISSAN		1.957	1.957		116	116	0	2.073	2.073
OPEL		3.336	3.336			0	0	3.336	3.336
OTOKAR			0			0	0	0	0
PEUGEOT		2.178	2.178	215	472	687	215	2.650	2.865
PORSCHE		70	70			0	0	70	70
PROTON			0			0	0	0	0
RENAULT	2.806	2.471	5.277		1.189	1.189	2.806	3.660	6.466
SEAT		1.496	1.496			0	0	1.496	1.496
SKODA		1.854	1.854			0	0	1.854	1.854
SMART		14	14			0	0	14	14
SSANGYONG		47	47		17	17	0	64	64
SUBARU		101	101			0	0	101	101
SUZUKI		462	462			0	0	462	462
TATA			0			0	0	0	0
TOYOTA	2.069	858	2.927		543	543	2.069	1.401	3.470
VOLKSWAGEN		8.028	8.028		2.284	2.284	0	10.312	10.312
VOLVO		222	222			0	0	222	222
TOPLAM	10.971	40.369	51.340	8.374	7.879	16.253	19.345	48.248	67.593

PERAKENDE SATIŞLAR YERLİ / İTHAL DAĞILIMI: TOPLAM OCAK-EYLÜL 2016

Marka	Binek Araç			Hafif Ticari Araç			Toplam		
	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam
ALFA ROMEO	0	506	506	0	0	0	0	506	506
ASTON MARTİN	0	25	25	0	0	0	0	25	25
AUDI	0	13.376	13.376	0	0	0	0	13.376	13.376
BENTLEY	0	6	6	0	0	0	0	6	6
BMW	0	18.656	18.656	0	0	0	0	18.656	18.656
CHERY	0	144	144	0	0	0	0	144	144
CITROEN	0	11.368	11.368	852	4.527	5.379	852	15.895	16.747
DACIA	0	27.049	27.049	0	3.553	3.553	0	30.602	30.602
DS	0	242	242	0	0	0	0	242	242
FERRARI	0	13	13	0	0	0	0	13	13
FIAT	30.716	2.166	32.882	30.541	3.628	34.169	61.257	5.794	67.051
FORD	4.378	23.995	28.373	41.059	3.052	44.111	45.437	27.047	72.484
GEELY	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HONDA	5.164	6.134	11.298	0	0	0	5.164	6.134	11.298
HYUNDAI	15.348	17.710	33.058	0	1.402	1.402	15.348	19.112	34.460
INFINITI	0	57	57	0	0	0	0	57	57
ISUZU	0	0	0	1.731	411	2.142	1.731	411	2.142
IVECO	0	0	0	0	1.365	1.365	0	1.365	1.365
JAGUAR	0	309	309	0	0	0	0	309	309
JEEP	0	1.470	1.470	0	0	0	0	1.470	1.470
KARSAN	0	0	0	1.251	0	1.251	1.251	0	1.251
KIA	0	9.405	9.405	0	2.719	2.719	0	12.124	12.124
LAMBORGHINI	0	6	6	0	0	0	0	6	6
LANCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAND ROVER	0	1.569	1.569	0	0	0	0	1.569	1.569
LEXUS	0	31	31	0	0	0	0	31	31
MASERATI	0	33	33	0	0	0	0	33	33
MAZDA	0	995	995	0	0	0	0	995	995
MERCEDES-BENZ	0	21.308	21.308	0	5.240	5.240	0	26.548	26.548
MINI	0	1.132	1.132	0	0	0	0	1.132	1.132
MITSUBISHI	0	503	503	349	2.557	2.906	349	3.060	3.409
NISSAN	0	18.660	18.660	0	831	831	0	19.491	19.491
OPEL	0	35.005	35.005	0	0	0	0	35.005	35.005
OTOKAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PEUGEOT	0	16.077	16.077	1.383	5.526	6.909	1.383	21.603	22.986
PORSCHE	0	499	499	0	0	0	0	499	499
PROTON	0	51	51	0	0	0	0	51	51
RENAULT	41.472	28.424	69.896	0	9.091	9.091	41.472	37.515	78.987
SEAT	0	13.892	13.892	0	0	0	0	13.892	13.892
SKODA	0	18.977	18.977	0	0	0	0	18.977	18.977
SMART	0	90	90	0	0	0	0	90	90
SSANGYONG	0	384	384	0	161	161	0	545	545
SUBARU	0	1.050	1.050	0	0	0	0	1.050	1.050
SUZUKI	0	2.172	2.172	0	0	0	0	2.172	2.172
TATA	0	0	0	0	9	9	0	9	9
TOYOTA	21.616	7.197	28.813	0	3.457	3.457	21.616	10.654	32.270
VOLKSWAGEN	0	67.426	67.426	0	22.439	22.439	0	89.865	89.865
VOLVO	0	2.559	2.559	0	0	0	0	2.559	2.559
TOPLAM	118.694	370.671	489.365	77.166	69.968	147.134	195.860	440.639	636.499

Kaynak: Otomotiv Distribütörleri Derneği

Otomotiv ihracatı Eylül'de hız kesmedi

Türkiye ihracatının lider sektörü otomotivin yükseliş grafiği, 9 günlük Kurban Bayramı tatiline rağmen, eylül ayında da devam etti. Otomotiv ihracatı, eylül ayında geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 3,7 artarak, 1 milyar 942 milyon dolar olarak gerçekleşti

U ludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nden (OİB) yapılan yazılı açıklamaya göre, eylül ayında 2 milyar dolar sınırına dayanan otomotiv endüstrisinin toplam ihracattan aldığı pay, son aylardaki en yüksek oranlardan biri olan yüzde 18,6'ya ulaştı.

Otomotivin Ocak-Eylül dönemi ihracatı da yüzde 11,2 artışla 17 milyar 81 milyon dolara çıkarken, yıl sonu hedefi 23 milyar dolara ulaşma yolunda önemli bir aşama daha kaydedildi.

Eylül ayında da ihracat liderliğini sürdüren otomotivde, bazı ürün gruplarında ABD gibi ülkelere yüzde 100'e varan oranlarda artışlar yaşandı. Yine önemli pazarlardan Rusya Federasyonu'na ihracat yüzde 64, İran'a da yüzde 43 artış gösterdi.

Otomotiv yan sanayi ihracatı eylül ayında yüzde 3 artarak, 733 milyon dolara yükselirken, binek otomobil ihracatı da yüzde 12'lik artışla, 711 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı ise yüzde 16 azalarak, 344 milyon dolar olurken, otobüs-minibüs-midibüs ihracatı yüzde 1 artarak, 101 milyon dolar oldu. Otomotiv yan sanayi ürün grubunda en fazla satış yapılan ülke Almanya'ya yönelik ihracat eylül ayında yüzde 6 arttı, önemli pazarlardan Romanya'ya yüzde 10, İran'a yüzde 41, Polonya'ya yüzde 25 arttı.

Binek otomobiller ürün grubunda en büyük iki pazar İtalya'ya ihracat yüzde 115, Fransa'ya yüzde 56 artarken, diğer önemli pazarlardan Polonya'ya yüzde 55, Hollanda'ya yüzde 227 ihracat artışı kaydedildi.

Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ürün grubunda en büyük pazar olan İtalya'ya yüzde 8 ihracat düşüşü yaşanırken, önemli pazarlardan ABD'ye ise yüzde 100 gibi yüksek bir oranda artış kaydedildi. Bu ürün grubunda Birleşik Krallık'a yüzde 56,

yapıldı. İtalya'ya yönelik artışta, binek otomobil ihracatının yüzde 115, Fransa'ya yönelik artışta da binek otomobil ihracatının yüzde 56 artması etkili oldu.

Sektörün önemli pazarlarından Romanya'ya yüzde 20, Polonya'ya yüzde 51, Hollanda'ya yüzde 38, Rusya'ya yüzde 64, İran'a yüzde 43 ihracat artışı kaydedilirken, Birleşik Krallık'a yüzde 30, Belçika'ya yüzde 22, ABD'ye yüzde 43 düşüş görüldü. Birleşik Krallık'a ihracat azalmasında eşya taşımaya mahsus



Fransa'ya yüzde 32 ve Belçika'ya ise yüzde 33 düşüş görüldü. Otobüs-minibüs-midibüs ürün grubunda ise en önemli pazarlardan olan Fransa'ya yüzde 18, Almanya'ya yüzde 5 ihracat düşüşü görülürken, İtalya'ya yüzde 106 gibi yüksek oranlarda artış gerçekleşti.

Ülke bazında en büyük pazarlara artış yüzde 50

Otomotivin eylül ayındaki yükselişi, ülkeler bazında da kendini gösterdi. Endüstrinin en büyük pazarı Almanya'ya ihracat yüzde 7 artışla 312 milyon dolar olurken, ikinci büyük pazar İtalya'ya yüzde 49 artışla 262 milyon dolar, üçüncü büyük pazar Fransa'ya ise yüzde 19 artışla 219 milyon dolar ihracat

motorlu taşıt ihracatının yüzde 56 düşmesi etki yaptı, ABD'ye satışların azalmasında ise binek otomobil ihracatının yüzde 100, yan sanayi ihracatının yüzde 19 düşmesi etkisini gösterdi.

AB'ye ihracat yüzde 8 arttı

Türkiye otomotiv endüstrisinin ülke grubu pazarında yüzde 80'lik payı ile en büyük pazarı AB'ye ihracatı, eylül ayında yüzde 8 artışla 1 milyar 562 milyon dolar oldu. Eylül'de alternatif pazarlar arasındaki eski doğu bloku ülkelere yüzde 50 ihracat artışı yaşanırken, Ortadoğu ülkelerine yüzde 25, Amerika ülkelerine yüzde 27 düşüş görüldü.



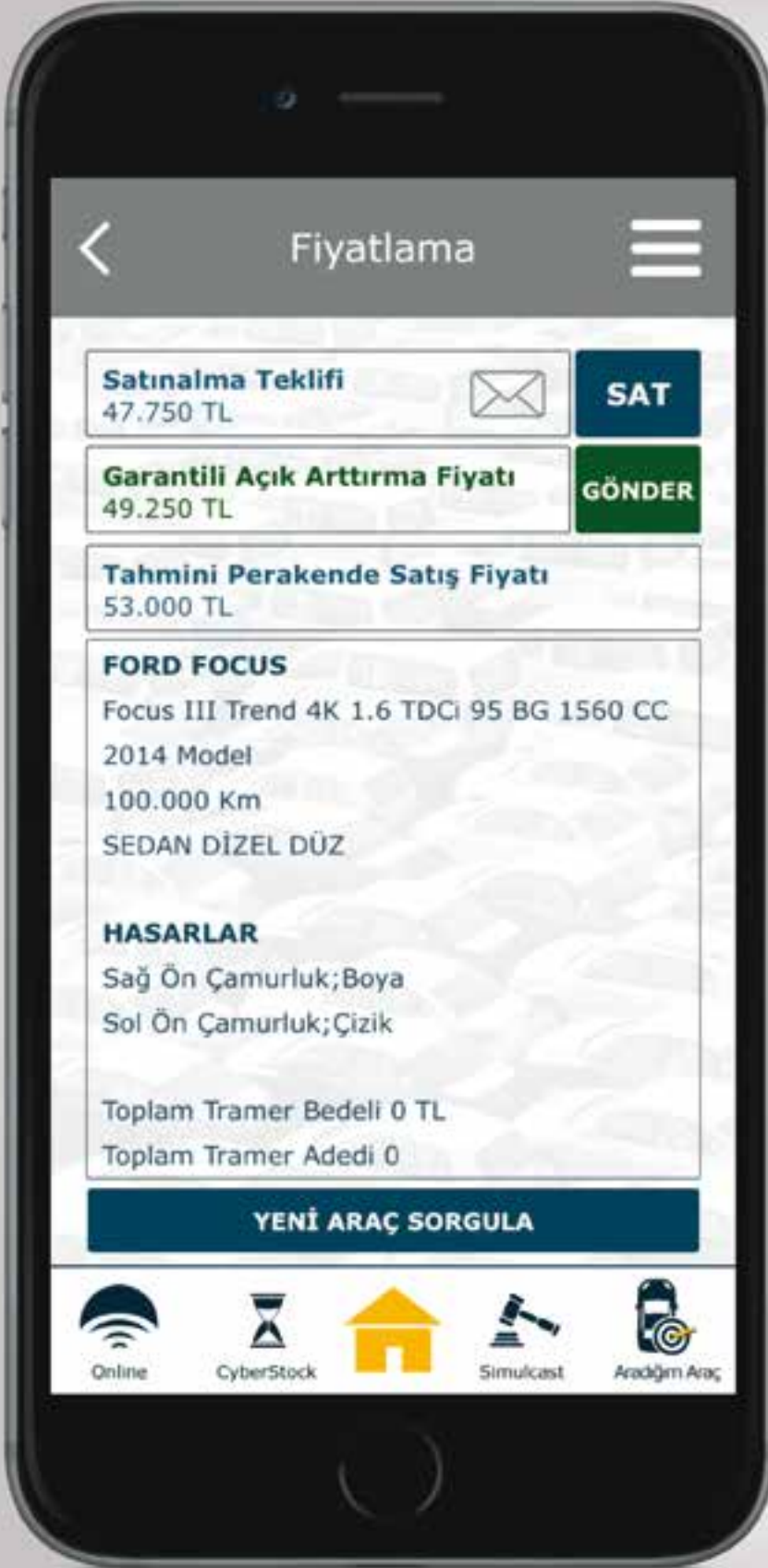


Manheim

eZBer Bozduk

Yetkili satıcılar Manheim Takas ile
SADECE 15 Saniyede 2000-2016 model yılı arasındaki
tüm ikinci el araçlar için 3 farklı fiyat alternatifine ulaşıyor.

Fiyatladığı aracı ister anında Manheim'a satıyor,
ister Garantili Açık Arttırma fiyatı ile Manheim Online
üzerinden binlerce alıcı ile buluşturuyor.



Ocak ayından bu yana

382 YETKİLİ
SATICI

TAKAS'I KULLANARAK

122.469

FARKLI ARAÇ FİYATLADI

4.100 ARAÇ

MANHEIM'DA SATILDI



MANHEIM
TAKAS



Onca işinizin arasında Audi'nizi servise götürme işini bize bırakın



Servis randevunuzu Şenyıldız'dan alın, Audi'nizi istediğiniz yerden ücretsiz alalım, istediğiniz yere bırakalım. Ayrıca ücretsiz check-up, servis hizmetlerinde özel fiyat avantajları, 4 lastik alışverişinize lastik değişimi ve 4 yıla kadar depolama hizmeti Şenyıldız'da.

Şenyıldız

Yenikapı Satış/Servis: Nişanca Mah. Kennedy Cad. No: 54/1 Yenikapı-Fatih/İstanbul
Tel: (212) 402 20 00 Faks: (212) 638 01 33 www.audisenyildiz.com
Cevizlibağ Servis: Merkez Efendi Mah. Mevlana Cad. E-5 Yanyol Toya Plaza No: 140/17
Cevizlibağ-Zeytinburnu/İstanbul Tel: (212) 413 06 50 Faks: (212) 547 15 20
Şenyıldız Butik: Valikonağı Cad. No: 41 Nişantaşı/İstanbul Tel: (212) 638 94 94
Şenyıldız bir Doğuş Otomotiv Servis ve Tic. A.Ş. yetkili satıcısıdır.