

UZMAN GÖRÜŞÜ

Nedir Bu
Telematik Sistemler?

MEHMET AYHAN DAYOĞLU
Ak Sigorta, Genel Müdür Yardımcısı,
Hasar ve Operasyon

GELECEĞİN DÜNYASI

2030'un toplumu: Nüfus
yaşlanıyor birey yükseliyor

KPMG, Geleceğin Devleti
2030 Raporu

SİGORTA

**Sigorta prim iadesi 1 milyon
sürücüyü etkileyecek**

Yayımlanan genelgeye göre
sigorta şirketleri, fazladan alınan
primlerin iadesini yapacak.

ŞİRKET HABERLERİ

**Koç Topluluğu, 90'ıncı yaşını
kutluyor**

Koç Topluluğu 90 bin çalışanı
ve 10 bine yakın bayisiyle
ülkemizin büyük bir ailesi...

OTOBAN

OYDER - OTOMOTİV YETKİLİ SATICILARI DERNEĞİ YAYIN ORGANIDIR



**Yetkili satıcılar yakın geleceğe
nasıl hazırlanmalı?**

www.oyder-tr.org

85

Sayı: 85 HAZİRAN 2016

MAKSİMUM PERFORMANS İÇİN GÜÇ

TITANIUM FST
İLE GÜÇLENDİRİLMİŞ

Şu ana kadar ürettiğimiz en güçlü yağımız
artık **TİTANYUM** gücünde!

Dünyanın lider araç üreticilerinin tercihi Castrol.



YAĞIN ÖTESİNDE...



Castrol
EDGE
PROFESSIONAL



Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği
adına İmtiyaz Sahibi
Z. Alp GÜLAN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Özgür TEZER

Yayın Kurulu
Ruhan ÖZÖN
Uğur YALÇINKAYA
Seyra TOPRAK
Zeynep FİDAN SOYSAL
Murat ÇAKIR

Editör
R. İlter Çıtak
editor@mavitanitim.com.tr

Reklam Yönetmeni
Aylin GÖKÇE
Tel: 0216 355 73 16
aylin.gokce@oyder-tr.org

Yönetim Yeri
Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği
Derya Sok. No: 14/ 6 Şişikler Plaza
Sahrayıcedid - Kadıköy / İstanbul
Tel : 0216 355 73 16
Faks : 0216 355 72 69
www.oyder-tr.org
otoban@oyder-tr.org

Yapım
Mavi Tanıtım ve İletişim
Rasimpaşa Mah. Ayrılıkçeşme Sok.
No: 122 Yeldeğirmeni 34500
Kadıköy-İstanbul
Tel : 0216 418 59 31 pbx
Faks : 0216 348 95 22
www.mavitanitim.com.tr

Baskı
Özgün Ofset Tic. Ltd. Şti.
Yeşilce Mah. Aytekin Sok. No: 21
Otosanayi 4. Levent-İstanbul
Tel: 0 212 280 00 09

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın, Ayda Bir Yayınlanır.

Tüm yayın hakkı OYDER'e ait olup kaynak gösterilmek suretiyle
alıntı yapılabilir. OTOBAN Dergi parayla satılmaz.



OYDER olarak üzerimize düşen sorumluluğu yerine getireceğiz

Z. Alp GÜLAN

OYDER Yönetim Kurulu Başkanı



Değerli Meslektaşlarım,

15 Temmuz gecesi ülkemiz bir darbe girişimi ile karşı karşıya kalmıştır. Özellikle Türk halkının, siyasi liderlerin, güvenlik güçlerinin, ülkenin tüm kurumlarının, STK'ların ve toplumun tüm kesimlerinin harekete geçmesi sayesinde bu girişim başarısız olmuştur.

Halkımız, anayasal düzenin ve kurumlarının darbe yoluyla askıya alınmasına ve hukukun üstünlüğü ilkelerine, temel hak ve özgürlüklere ve insan haklarına olan bağlılıklarını o günden bugüne kadar meydanlara çıkarak ifade etmişlerdir. Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde grubu olan ve olmayan tüm siyasi partilerin bu müdahaleye karşı ortak tutumu toplumumuzun barışçıl ve demokratik uzlaşmayı özümlediğini göstermektedir.

Anti demokratik her türlü girişimin karşısında kararlılıkla duruyoruz.. Çünkü iş dünyası huzur, güven ve istikrara ihtiyaç duymaktadır.

Bugün Türkiye dünyanın en büyük 18'inci ekonomisidir Otomotiv sektöründe en büyük 16.üretici AB içinde ise 6. üretici konumuna gelmiştir. Küresel ekonomik krizin yarattığı belirsizliklere ve artan jeopolitik risklere rağmen, Türk ekonomisi büyük bir dayanıklılık sergilemektedir.

Türkiye, global krizlere karşı ayakta durmayı başaran, G20 üyesi ve AB adayı, serbest piyasa ekonomisini ve çok partili siyasi sistemi içselleştirmiş güçlü bir ülkedir. İlk refleks olarak olumsuz etkiler hissetsek de ülkemizin güçlü imajı, kısa sürede hem iç pazarda hem de dış pazarlarda bu olumsuzlukları bertaraf edecektir.

Bu dönem son yıllarda yüksek stokla çalışan bayi arkadaşlarımız içinde önemli bir uyarı niteliği taşımaktadır. Verilen yüksek hedefleri tutturmaya çalışan bir yandan da son günlerde basında sıkça dillendirilen 0 km de ikinci el araçlarla savaşmak zorunda kalan bayi arkadaşlarımız böyle bir süreçte nasıl büyük bir risk taşıdıklarının farkına varmışlardır. Şu andaki sistemin sürdürülebilir olması mümkün değildir. İşini gerçekten doğru yapan kısa ve uzun dönem ciddi kiralama firmaları sektörü büyütürken sadece araç alım ve satış kazancına odaklanan firmalar sistemde doğru çalışan bütün paydaşlara inanılmaz zarar vermeye başlamışlardır. Büyük yatırımlar ile standartlara yatırım yapan bayi teşkilatımızın bu süreçte işi her geçen gün daha da zorlaşmakta bu süreçte değişik çözümler arayışına giren bayi meslektaşlarımızda yüksek finans maliyetine itilmektedir. Kaybeden sektörün bütün paydaşları olacaktır.

Türkiye, 2008 krizinden bu yana istikrarlı bir büyümeyi gerçekleştirmiştir. Siyasi iradenin sergilediği Mali disiplin ve bankaların geçmiş tecrübelerinden dolayı güçlü sermaye yapılarının olması ekonomik istikrarın temel unsurları olmuştur.

Milli İradeyi korurken şehit düşen vatandaşlarımıza ve güvenlik görevlilerimize Allah'tan rahmet, yaralılara acil şifalar diliyoruz. Türkiye, demokrasiye olan bağlılığını ülke çapında açıkça ispatlamıştır. Bizler, Türkiye'nin demokrasisinin dayanıklılığını ve hukukun üstünlüğüne olan bağlılığını göstermeye devam edeceğinden eminiz. OYDER olarak bunun gerçek destekçisi olmaya devam edeceğiz.

Başbakanlık tarafından başlatılan yardım kampanyasında da tüm bayiler ve OYDER olarak üzerimize düşen sorumluluğu yerine getireceğiz.

Saygılarımla,



8



12



28

İÇİNDEKİLER



50

EDİTÖR'DEN

- 3** OYDER olarak üzerimize düşen sorumluluğu yerine getireceğiz
Z. ALP GÜLAN
OYDER Yönetim Kurulu Başkanı

YETKİLİ SATICILIĞIN GELECEĞİ

- 8** Yetkili satıcılar yakın geleceğe nasıl hazırlanmalı?
Gerek otonom araçlar ve gerekse elektrikli araçların yaygınlaşması ile bakım-onarım işlemleri ve hasar servis hizmetlerinde de önemli değişiklikler olacak. Bugün yetkili satıcılıklar için önemli bir unsur olan servislerde gelecekte aynı iş potansiyelini bulmak güçleşecek ve servislerde önemli gelir kayıpları yaşanabilecek, bu değişim bayilik iş ve karlılığı üzerinde önemli bir etkiye sahip olacak.

FORTUNE 500

- 10** Fortune 500'de otomotiv damgası
Finansal kurumlar ve holding şirketleri dışındaki tüm sektörleri kapsayan Fortune 500 Türkiye 2016 araştırmasında otomotiv sektörünün önde gelen şirketleri yer aldı. Fortune 500 Türkiye listesinde ayrıca OYDER üyesi 12 kuruluş bulunuyor. OYDER olarak şirketlerimizin başarılarını kutluyoruz.

OYDER'DEN HABERLER

- 12** Otomotiv dünyasının acı kaybı
Mustafa Koluman

UZMAN GÖRÜŞÜ

- 18** 2030'un toplumu: Nüfus yaşılanıyor birey yükseliyor
Slavoj Žižek "Kapitalizmle demokrasi arasındaki sonsuz evlilik bitti" dediğinde toplumbilimciler bu tespitin devamında dünyayı nasıl bir geleceğin beklediğini tartışmaya başladılar. Evet, dünya değişiyor. Birey ve toplum, küresel değişimden payını alıyor. Peki ya devlet?

İÇ DENETİM

- 22** Denetim komitelerinin risk gündemi
NACİYE KURTULUŞ SİME
İç Denetim, Risk ve Uyum Hizmetleri Direktörü

SİGORTA

- 28** Sigorta prim iadesi 1 milyon sürücüyü etkileyecek
Yanlış hesaplanan trafik sigortası primlerinin geri ödenmesi için yayımlanan genelgeye göre sigorta şirketleri, 1 Ağustos'tan itibaren yaklaşık 1 milyon sürücüyü fazladan alan primlerin iadesini yapacak.

ŞİRKET HABERLERİ

- 30** Koç Topluluğu, 90 bin çalışanı ile 90'ıncı yaşını kutluyor

TÜRKİYE EKONOMİSİ

- 32** Ekonomi ilk çeyrekte yüzde 4.8 büyüdü

ÇEVRE

- 48** Parçası olduğumuz doğa için harekete geçelim

AVRUPA BİRLİĞİ

- 50** Brexit küreselleşmenin sonu olur mu?

SEKTÖR ANALİZİ

- 56** Otomobil ve hafif ticari araç pazarı 2016 yılın ilk altı ayında %1,5 arttı

OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ

- 62** Otomotiv son 8 yılın en yüksek ihracat rakamına ulaştı

FULLBACK

İŞTE DE FULL KAZANDIRIR, HAYATTA DA



İŞTE DE HAYATTA DA SİZE FULL DESTEK OLACAK, GÜÇLÜ VE SAĞLAM BİR YOL ARKADAŞI. YENİ FIAT FULLBACK ŞİMDİ FIAT SHOWROOM'LARINDA.

- FULL KAPASİTE: 1 TONDAN FAZLA TAŞIMA, 3,1 TONA KADAR ÇEKME KAPASİTESİ
- FULL PERFORMANS: 180 HP'YE VARAN MOTOR GÜCÜ, 4 FARKLI ÇEKİŞ MODU
- FULL EKONOMİ: 6,3 LT İLE SINIFININ EN DÜŞÜK YAKIT TÜKETİMİ
- FULL GÜVENLİK: STANDART 7 HAVA YASTIĞI VE TREYLER DENGİ KONTROLÜ



www.fiat.com.tr

Fullback 2,4 lt 150 HP 4x2 manuel vites modelinin ortalama yakıt tüketim değeri 6,3 lt/100 km, ortalama emisyon değeri 169 gr/km'dir.



Sevdiğimiz Türkiye'ye...

15 Temmuz 2016 Cuma akşamı Türkiye Cumhuriyeti'ne, Milli İradeye ve Anayasal düzene karşı gerçekleştirilmeye çalışılan kalkışma girişimini şiddet kınıyoruz.

OYDER olarak demokrasiye yapılan her türlü müdahaleyi kabul edilemez olarak değerlendiriyoruz.

Otomotiv Yetkili Satıcıları olarak demokrasimizi savunuyor, devletimizin ve milletimizin yanında olduğumuzu bir kez daha tekrarlıyoruz.

Saygılarımızla,



OTOMOTİV YETKİLİ SATICILARI DERNEĞİ

PEUGEOT i-COCKPIT İLE SÜRÜŞ KEYFİ, STANDARTLARIN ÇOK ÜSTÜNDE.



PEUGEOT i-COCKPIT
SMEG-İ DOKUNMATİK MULTİMEDYA EKRANI
3D LED FARLAR
AKTİF ŞEHİR İÇİ GÜVENLİK SİSTEMİ

PEUGEOT Türkiye TOTAL



Peugeot 208 etkileyici dış tasarımı, 3D LED Farları, yüksek performanslı çevreci motoru ile çok daha enerjik, çok daha heyecan verici.

Peugeot i-Cockpit teknolojisini keşfetmek için peugeot.com.tr adresini tıklayın veya Peugeot Yetkili Satıcıları'nı ziyaret edin.

Peugeot 208 Access 1.2 L PureTech 82 hp karma yakıt tüketimi 4.5 L/100 km, ortalama CO₂ emisyon değeri 104 g/km'dir. İlanda kullanılan görsel, Türkiye ürün gamı ile farklılık gösterebilir.

PEUGEOT MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ (0216) 579 94 44

[instagram.com/peugeotturkiye](https://www.instagram.com/peugeotturkiye)

twitter.com/PeugeotTurkiye

[facebook.com/peugeotturkiye](https://www.facebook.com/peugeotturkiye)

PEUGEOT 208

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

Yetkili satıcılar yakın geleceğe nasıl hazırlanmalı?

Gerek otonom araçlar ve gerekse elektrikli araçların yaygınlaşması ile bakım-onarım işlemleri ve hasar servis hizmetlerinde de önemli değişiklikler olacak. Bugün yetkili satıcılıklar için önemli bir unsur olan servislerde gelecekte aynı iş potansiyelini bulmak güçleşecek ve servislerde önemli gelir kayıpları yaşanabilecek, bu değişim bayilik iş ve karlılığı üzerinde önemli bir etkiye sahip olacak.

ÖZGÜR TEZER

Dünyadaki yeni trendleri takip etmek işimizin geleceği açısından oldukça önemli bir hal aldı. Teknolojinin baş döndürecek hızla gelişmesi sanayinin, hizmetlerin ve ticaretinde yönünü değiştirmeye başladı. Enerjinin ve suyun geleceğin temel ihtiyaçları olması gerçeği bir yanda dururken bir yazılım ile milyonların hayatını değiştiren uygulamalar bugün milyar dolarlar ile yapılmış dev şirketlerin değerlerini geride bırakacak büyüklüklere ulaşıyorlar.

Otomotiv sektörü de önemli bir değişim içinde. Bir yanda elektrikli araçlar, hybrid araçlar ve diğer yanda otonom sürüşe sahip olacak araçlar bu değişimin en önemli unsurları. Elektrikli araçların menzil ve şarj etme sürelerindeki handikapları giderebilmek için önemli yatırımlar da yapılmaya devam ediyor. Son olarak Tesla ve Phillips ABD'de sadece pil teknolojisini geliştirmek amacıyla ortak bir yatırım yaptılar. Hybrid araçlar ise bir geçiş dönemini oluşturuyor diyebiliriz. Uzun yıllardır elektrikli aracın geliştirilmesi üzerine çalışan sektör şu anda otonom araçları piyasaya sürmeye hazırlanıyor. Bugün otonom özelliklerinin bir kısmını zaten araçlara uygulamaya başlamış durumdalar, kendi kendine park eden araçlar, şerit takip sistemleri, sürücü uyarı sistemleri, navigasyonlar, telefonlar ile entegre connectivity uygulamaları gibi önemli hizmetler kullanıcıların hizmetinde.



Gerek otonom araçlar ve gerekse elektrikli araçların yaygınlaşması ile bakım-onarım işlemleri ve hasar servis hizmetlerinde de önemli değişiklikler olacak. Bugün yetkili satıcılıklar için önemli bir unsur olan servislerde gelecekte aynı iş potansiyelini bulmak güçleşecek ve servislerde önemli gelir kayıpları yaşanabilecek, bu değişim bayilik iş ve karlılığı üzerinde önemli bir etkiye sahip olacak.

Avrupa'da bazı araştırmacı-gazeteciler gelişmek isteyen, geleceğe yatırım yapmayı planlayan bayiler için Yeni Mobilite ile kendi iş modelini yaratarak riskleri karşılamaya hazırlanmalarını öneriyorlar.

Bu gelişmeler geleneksel bayilik gelirlerini kapsayan Satış, Servis ve Yedek Parça tabanına etki edecek önemli alanlar olacaktır.

Yeni nesil tüketicilerin araç alım tercihleri de insanların hareket etme şekillerine göre oluşacak ve şahıslara özel oluşturulmuş satışlar, kira sözleşmeli satışlar veya bir yolculuk ve araç paylaşımı (ride sharing - car sharing) şeklinde öne çıkacak. Otonom araçlar büyük olasılıkla 2020-25 yılları arasında uygun fiyatlarla hızlı bir şekilde piyasaya girecek.

Bu gelişmeler olurken otomotiv perakendeciliğinde de değişiklikler meydana gelecek. Önümüzdeki süreçte araç alıcılarının showroomları ziyaret etme ihtiyaçları azalacak ve araç satınalma şekilleri bugüne göre farklılıklar gösterecek. Alıcılar

Avrupa'da bazı araştırmacı-gazeteciler gelişmek isteyen, geleceğe yatırım yapmayı planlayan bayiler için Yeni Mobilite ile kendi iş modelini yaratarak riskleri karşılamaya hazırlanmalarını öneriyorlar. Bu gelişmeler geleneksel bayilik gelirlerini kapsayan Satış, Servis ve Yedek Parça tabanına etki edecek önemli alanlar olacaktır.

günümüzde birçok ihtiyacı sanal siteler vasıtası ile karşıladıkları gibi yakın bir gelecekte bu şekilde araç alabilecek, kiralayabilecek veya araç paylaşımı yapabilecekler. Servis hizmetlerinde ve Parça satışlarında ise yine önemli değişiklikler olacak, araçlar daha basit ve az parça ile imal edilecek, daha az sıklıkta (%80 kadar daha az) arızalanacak ve parça değiştirme ihtiyacı azalacak, daha az hareketli parçaya sahip basit elektrikli tahrik üniteleri ile donatılacaklar. Gösterge ekranları olmayacak, araca binildiğinde mobil telefonlarını veya tablet pc'lerini araca entegre ederek tüm işlemleri bunlar üzerinden takip edebilecekler. Periyodik bakımların süreleri uzayacak yağ vb değişimlere ihtiyaç kalmayacak dolayısıyla servislerde iş yapış modelleri de köklü değişikliklere uğrayacak.

Geleneksel bayilik yapılarının yeni Mobilite dünyasında var olabilmek için bir yol bulmak zorunda olduğunun farkında olanların kararlı olmaları ve önümüzdeki kasvetli yolu aşabilmek için bugünkü bakış açılarının dışında düşünceleri gerekecek.

Bayilikler artık otomobil satan, yedek parça ve servis hizmeti sağlayan bir perakendeciden farklı olmaları gerektiğini görerek kendilerine yeni bir strateji çizmeleri gerekiyor. Ancak öncelikle insanların A noktasından B noktasına gitmek için kullanacakları tercihleri tahmin ederek (yani ucuz ulaşım, konfor, iş, eğlence vb).burada kendisine nasıl bir rol çizeceğini tahmin etmeleri gerekiyor.

Bir bayi açısından mevcut işi dışında iki önemli fırsat kategorize edilebilir:

1. Araç Paylaşımı / Sürüş Paylaşımı - Yeni perakende ticareti

2. Bağlı (connected) Araç Hizmetleri

Çok yakın bir zamanda genişleyecek kullanım şekillerinden olan araç paylaşımı ve sürüş paylaşımı ile bayinin bu eylemlere göre kendilerini konumlandırmaları gerekecek.

Şu bir gerçektir ki Bayiler bu uygulama modellerindeki araçları korumak ve bu araçları depolamak için konumlandırılmış en uygun yerler, ancak bunlar alternatif satış kanalları olarak düşünüldüğünde de kendilerinin ya da ilişkili bir şirketin otomobil paylaşım programını teşvik ederek perakende tarafında aktif olmaya ihtiyaçları olacaktır.

Bayi böylece akıllı teknoloji sahibi olmak isteyen insanlar için en iyi iş modelini anlamak, bunu sağlamak ve bir moda olacak araç kullanımını gerçeğe dönüştürmesi gerekecek. Bu çalışmalar bayiler için alternatif satış yolları yaratacaktır.

Otonom araçların yükselişi tüketiciye doğrudan, gündelik somut faydalar sağlayan servis paketleri satmak için bayilere büyük bir fırsat sunacak.



Başlangıçta, Otonom araçların çıkmasından önce, bu tür alanlar şunlar olabilir;

- Güvenlik sistemleri, araç takip ve araba içi video kayıt,
 - Arka koltuk eğlence paketi,
 - Yüksek çözünürlüklü gerçek zamanlı uydu haritalama ve trafik fonksiyonları,
 - Akıllı telefon ve bunlarla tam uygulama entegrasyonu,
 - IOT (internet of things-nesnelerin interneti) ile ev ve ofis bağlantısı,
 - Park hizmetleri, POI (point of interests-ihtiyaç noktaları) yön vb entegrasyon,
- Tam Otonom araçlar ile bazı hizmetler hızla büyüyecek:
- İnternet kullanarak iş yapabilme,
 - Geniş ekran ile filmler ve eğlence indirme,
 - Tam multi-modal ile ulaşım, özellikle "araç teslim" çözümleri,

Bayiler de müşteriden sadece, adres, telefon numarası ve isimleri değil, aynı zamanda onların satın alma alışkanlıklarındaki yön ve yolları, cep telefonlarındaki kullanımları ve araçlarında onlarla başka kimler birlikte seyahat ediyorlar bilgilerini içerecek şekilde verileri öğrenmeleri gerekecek. Bayiler bu çok değerli bilgileri kendi pazarlama amaçları için kullanabilir, ya da yeni bir iş modeli oluşturmak üzere yabancı şirketlerle ortaklıklar yapabilirler.

Sonuç olarak, tüm bayiler yeni mobility'nin neler getireceği ve bayilik sistemi üzerinde yaratacağı etkinin ne olacağını bugünden görmek durumunda. Yeni hizmet tabanlı kar merkezlerinin gelişi ve geleneksel kar merkezlerinde düşüşü birbirini dengelemesi muhtemeldir ve öngörülü işletmeciler gelecekte oluşacak fırsatlara bugünden bakmaya başlayacak ve önlemlerini alacaklardır.◀◀◀

Yeni nesil tüketicilerin araç alım tercihleri de insanların hareket etme şekillerine göre oluşacak ve şahıslara özel oluşturulmuş satışlar, kira sözleşmeli satışlar veya bir yolculuk ve araç paylaşımı (ride sharing - car sharing) şeklinde öne çıkacak. Otonom araçlar büyük olasılıkla 2020-25 yılları arasında uygun fiyatlarla hızlı bir şekilde piyasaya girecek.

Fortune 500'de otomotiv damgası

Finansal kurumlar ve holding şirketleri dışındaki tüm sektörleri kapsayan Fortune 500 Türkiye 2016 araştırmasında otomotiv sektörünün önde gelen şirketleri yer aldı. Fortune 500 Türkiye listesinde ayrıca OYDER üyesi 12 kuruluş bulunuyor. OYDER olarak şirketlerimizin başarılarını kutluyoruz.



● OYDER ÜYESİ ● OSD ve ODD ÜYESİ ● TOKKDER ÜYESİ

Bahsi geçen araç 1.5 Ecoboost 160 PS A/T'dir. Araçın ortalama yakıt tüketimi 100 km'de 6.3L, CO₂ emisyon değeri ise 146 g/km'dir.

Değeriyle yıllara meydan okuyacak.



YENİ FORD MONDEO

Yeni Ford Mondeo'yu sıfır kilometre bir Yeni Ford Mondeo ile yenilemeyi düşünürseniz, onu değerini bilen ellere emanet edebilirsiniz. Siz de dilerseniz Ford yetkili satıcılarına, dilerseniz ford.com.tr'ye gelin, **Ford Değerli Alım Garantisi**'nin sunduğu harika avantajlardan yıllar boyu yararlanın.

ford.com.tr

   /FordTürkiye



Go Further



BAŞSAĞLIĞI

Türk otomotiv sektörü perakendeciliğinde önemli katkıları olan, Derneğimizin yönetim kurulu üyelerinden Koluman Holding'in kurucusu Sayın Mustafa Koluman'ın vefatından dolayı büyük üzüntü duymaktayız.

Tüm otomotiv yetkili satıcıları adına, Merhuma Allah'tan rahmet, kederli ailesine, Koluman Holding camiasına, tüm sevenlerine, ülkemize başsağlığı dileriz.

OTOMOTİV DÜNYASININ ACI KAYBI MUSTAFA KOLUMAN

Mercedes-Benz'in en büyük bayilerinden, Mercedes-Benz Türk A.Ş.'nin ortaklarından, Koluman Holding'in kurucusu Mustafa Koluman, 85 yaşında vefat etmiştir. Merhumun cenazesi 11 Temmuz'da Koluman Tarsus/Yenice üretim tesislerinde yapılan törenin ardından Mersin Muğdat Camii'ndeki öğle namazını müteakip kılınan cenaze namazının ardından Mersin Büyükşehir Asri Mezarlığı'na defnedilmiştir.

Mustafa Koluman, 1965 yılında mümesillik ve ithalat alanında çalışmak üzere Koluman şirketini kurmuştur.

1984 yılında Mercedes Benz Türk A.Ş.'nin Türkiye'deki yeniden yapılanması sürecinde Aksaray Kamyon Fabrikasının kuruluşuna ön ayak olmuştur. İlerleyen yıllarda kamyon fabrikasının ilave yatırımlar ile kapasitesinin artırılmasına da önemli katkılarda bulunmuştur.

Avrupa'nın birçok lider markasından know-how transferi yapmak suretiyle başlamış olduğu üretim hamlesine 2010 yılından itibaren 'KOLUMAN' markası ile devam etmiştir. Şirket geçtiğimiz günlerde 2018 yılına kadar tamamlayacağı 100 milyon euroluk Tarsus fabrika tevzi yatırımını basına açıklamıştı.

Kurucusu olduğu şirketlerden Koluman Motorlu Araçlar A.Ş. Forbes dergisinin Türkiye'nin 2015 yılı ilk 500 büyük özel şirket sıralamasında 91. sırada yer alıyor.

Girdiğiniz her yolda Koçfinans yanınızda!

Otomotivden motosiklete, dayanıklı tüketimden elektroniğe, eğitimden konut kredisine, hayatınızın pek çok alanındaki ihtiyaçlarınız için Koçfinans'tan kredi kullanabilirsiniz.

Kredi ürünlerimizle ilgili detaylı bilgi için kocfinans.com.tr'yi ziyaret edebilir, başvuru yapmak için anlaşmalı bayilerimizdeki satış danışmanlarıyla görüşebilirsiniz.



Otomotiv



Dayanıklı
Tüketim



Tüketici
Elektroniği



Mortgage



Eğitim



Motosiklet



Bayi Finansmanı



Sigorta

Nedir Bu Telematik Sistemler?

MEHMET AYHAN DAYOĞLU

Ak Sigorta
Genel Müdür Yardımcısı
Hasar ve Operasyon

Telematik sözcüğü “telecommunications” ve “informatics” sözcüklerin birleşiminden oluşmaktadır ve birbirinden bağımsız çalışan bilgisayar ağı sistemleri arasında bilginin, verinin işlenmesi ve dijital alışveriş anlamına gelmektedir. Telematik sistemler kablosuz iletişimi mümkün kılar ve kullanıcılarına büyük bir fırsat alanı yaratır. Telematik sistemler basitçe kablosuz olarak verileri toplayıp bunları anlamlı bilgilere çeviren ve ilgili merkezlere ileten cihazlardır.

Günümüzde telematik sistemlerin anlamı daralarak otomotiv ile ilgili sistemler için kullanılmaya başlamıştır. Telematik sistemler kabiliyetleri göstermekle birlikte günümüzde neredeyse her aracın ana özellikleri arasında bulunur. Birçok kullanıcı için telematik sistemler iletişim, navigasyon, güvenlik, emniyet ve bilgi-eğlence sistemleridir. Araç sürücüleri ve yolcular telematik sistemleri sayesinde birçok ayrıcalığın keyfini sürerler. Diyelim ki sürücü aracın anahtarlarını araç içinde unuttu. Telematik sistem ve bir telefon görüşmesiyle aracın kilidini kolayca açabilir. Ayrıca telematik sistemler hava yastığı kullanımı, trafik kazası veya çalınan aracın GPS teknolojisi aracılığıyla yerinin tespit edilmesi için anlık bilgi sağlar.

Bu sistemlerin kişisel kullanımı dört ana başlık altında toplanabilir:

1. Sürücüler (Kolaylık ve güvenlik için): Acil Yardım, Güvenlik, Sürücü Yardımı, Yol Gösterme, Trafik Bilgi, Hizmeti, Çarpışma Önleyici, vb.
2. Yolcular (Mobil Ofis): Eğlence (film, müzik, oyun), mesaj aktarımı, mobil internet, vb.
3. Araç Bakım: Araç tanıma ve tamir, sigorta,vb.
4. Yol Yönetimi: Yön,hız ve yol bilgisi



Günümüzde telematik sistemlerin anlamı daralarak otomotiv ile ilgili sistemler için kullanılmaya başlamıştır. Telematik sistemler kabiliyetleri göstermekle birlikte günümüzde neredeyse her aracın ana özellikleri arasında bulunur.

Telematik sistemler kişisel kullanımın ötesinde filo izleme ve yönetimi için de sıkça kullanılır. Filo sahipleri bu teknolojiyi uygulayarak maliyetlerini daha verimli yönetip tasarruf sağlayabilirler. Telematik sistemlerin ticari olarak araç, trailer, konteyner takibi; filo yönetimi; araç paylaşma, vb alanlarda kullanılmaktadır.

Telematik sistemler teorik olarak kazaları ve dolayısıyla servislerin iş hacimleri azalttığı için servislerin canını sıkarken sigortacıların yüzünü güldürüyor gibi algılanabilir. Ancak teknoloji ne kadar ilerlerse ilerlesin kazalar olmaya devam edecek. Kazaların frekansı azalırken hasar tipleri ve buna bağlı onarım yöntemleri değişecek.

Bu yeni teknoloji yollarda güvenliği yükseltiyor olmasının ötesinde sürücünün araçla olan etkileşimini artırıyor. Akıllı telefonların kablosuz ağını kullanarak araçların bilgi sistemine bağlanıp

verileri alıp aldığı bu verileri ilgili kişi ve/veya kurumlara (örn: sigortacılara) gönderen telematik sistemler geliyor. Yaşanan bu teknolojik gelişmelere paralel olarak telematik sistemleri oto sigortaları için bir platform gibi hizmet etmeye başladı ve poliçeni kullandığında öde, sürüş tarzına göre öde, vb farklı uygulamalar telematik sistemleri ile yönetilmeye başladı.

Araçlara sonradan veya üretim seviyesinde entegre edilebilen telematik sistemlerin kasko ve trafik sigortasında devrim niteliğinde yenilikler getirmesi bekleniyor. Zira yeni uygulamalar sigortacılığın yaş, cinsiyet, aracın kayıtlı olduğu yer, vb kriterlere bağlı olarak yapılan fiyatlama yaklaşımı kökten değiştirebilir. Telematik sisteminin uygulamasıyla aracın konum bilgisi, sürücünün sürüş biçimi ve kurallara uyup uymadığını kayıt altına alınabilmekte ve fiyatlama kişiselleştirilebilmekte.

Sigorta şirketlerinin riski yönetmelerini kolaylaştıran telematik sistemleri, sigortalılar için önemli avantajlar getirecek. Uydu bazlı Global Konumlandırma Sistemi (GPS) ve kablosuz teknolojiler kullanarak, aracın hareketlerini ve sürücünün davranışlarını takip eden sistem, aracın nerede, ne zaman ve ne şekilde kullanıldığını ölçerek, kullanım bazlı bir fiyatlandırma yapılabilmesine olanak sağlayacak.

Böylece sigorta şirketleri kişiye özel fiyatlandırma yapabilecekler. Aracını daha az, daha dikkatli, bildiği yollarda ve uygun yol koşullarında güvenli bir şekilde kullananlar daha az prim ödeyecekler.

Sigorta şirketleri sistem ile ayrıca çalınan araçların takibi, otomatik acil durum duyurusu gönderilmesi,



Telematik sistemler kişisel kullanımın ötesinde filo izleme ve yönetimi için de sıkça kullanılır. Filo sahipleri bu teknolojiyi uygulayarak maliyetlerini daha verimli yönetip tasarruf sağlayabilirler. Telematik sistemlerin ticari olarak araç, trailer, konteyner takibi; filo yönetimi; araç paylaşma, vb alanlarda kullanılmaktadır.

araçtaki arızaların otomatik olarak servise bildirimi gibi ilave hizmetler de sunabilecek.

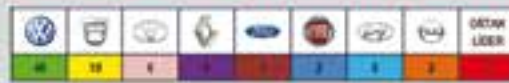
Her ne kadar, dünya genelinde sigorta şirketleri motorlu araç sigortalarının fiyatlandırmasında telematik sistemlerinden faydalanma konusuyla yakından ilgilenmeye başlamış olsalar da henüz kullanım oranları çok düşük. Sistemleri Amerika, İngiltere ve Avrupada diğer ülkelere nazaran daha fazla olgunlaşmış durumda.

Dünyada, telematik sistemlerini temel alan sigorta poliçesi 3 milyon adet civarında. İtalya bu konuda en gelişmiş pazar konumunda. Ülkedeki sigorta şirketinin neredeyse tümü telematik bazlı sigorta ürünü sunuyor. İngiltere'de yüzde 1 civarında olan kullanım oranının, 5 yıl sonra yüzde 15'e ulaşması bekleniyor. Japonya'da ise otomotiv üreticileri araçlara telematik sistemleri üretim esnasında yerleştirmeye başlamış durumdadır.

2015 itibarıyla 20milyar USD olan telematik pazarının 2020 yılında 48 milyar USD olacağı, Avrupa'nın en büyük telematik sistemleri pazarı olacağı ve telematik sistemlerle donatılmış araç sayısının 104 milyona ulaşacağı tahmin ediliyor. Bu nedenle buradaki değişimleri yakından takip ederek organizasyonel değişimlerini rakiplerinden hızlı yapan otomotivciler hem sigorta şirketleriyle daha uyumlu çalışacak hem de servislerini daha verimli işletme fırsatını yakalayacaklar.♦♦♦

[illegible]

BİNEK VE HAFİF TİCARİ ARAÇ SATIŞINDA LİDER OLUNAN İL SAYISI

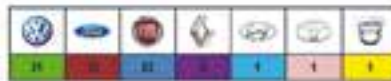
[illegible]

HAFİF TİCARİ ARAÇLAR LİDER OLUNAN İL SAYISI



股票名称	总市值 (百万元)	市盈率
中国工商银行	67,700	10.06
建设银行	46,771	11.32
交通银行	40,587	11.54
农业银行	40,568	11.50
工商银行	20,229	11.08
招商银行	17,078	10.43
民生银行	12,181	11.72
中信银行	11,252	10.95
光大银行	10,710	10.55
浦发银行	10,622	10.85
兴业银行	9,148	10.75
华夏银行	8,944	11.79
民生银行	8,277	10.74
中信银行	8,075	10.77
交通银行	6,939	10.47
建设银行	10,442	10.52
工商银行	10,674	10.67
农业银行	2,990	11.52
交通银行	1,872	10.52
建设银行	1,188	11.74
工商银行	772	10.78
农业银行	1,112	10.85
交通银行	2,719	10.84
建设银行	491	10.95
工商银行	1,140	10.88
交通银行	731	10.78
建设银行	1,207	10.74
工商银行	1,051	10.75
交通银行	381	10.78
建设银行	340	10.74
工商银行	175	10.78
交通银行	8	10.75

BİNEK OTOMOBİLLER LİDER OLUNAN İL SAYISI





CLUB QUARTIER



Yenilikçi hizmet anlayışı ile yeme - içme ve organizasyon hizmeti sunan Club Quartier, 10.000m2 yeşil alan üzerine kurulu olan tesislerinde deneyim ve bilgisini harmanlayarak hızlı, yaratıcı, ekonomik ve kaliteli çözümler üretiyor.

Konsept geliştirme, mekan seçimi, dekorasyon, teknik ekipman, ses ve ışık sistemleri, canlı müzik performansları ve ihtiyaç duyulan her konuda alternatif öneriler sunan Kulüp, şehrin cazibe merkezi haline gelen Moda'da kurumsal etkinlik ve toplantılarınızın yeni adresi olacak.

Brunelle



Adres: Hülya Sok. No:5, Moda / İstanbul (Saint Joseph'liler Derneği Sosyal Tesisleri)

Telefon: (0216) 338 2561 / www.clubquartier.com

ILISAL

2030'un toplumu: Nüfus yaşılanıyor birey yükseliyor

Slavoj Zizek "Kapitalizmle demokrasi arasındaki sonsuz evlilik bitti" dediğinde toplumbilimciler bu tespitin devamında dünyayı nasıl bir geleceğin beklediğini tartışmaya başladılar. Evet, dünya değişiyor. Birey ve toplum, küresel değişimden payını alıyor. Peki ya devlet?

Büyük bir araştırmaya imza atan KPMG International, değişimin izini sürdü. Devletler ve devletlerin ekonomik refah, güvenlik, toplumsal beraberlik ve çevresel sürdürülebilirliğe dair sorumlulukları açısından öne çıkan 9 küresel mega trendi belirledi. Bu trendlerin olası bireysel ve toplumsal etkilerine dikkat çekmeyi amaçlayan çalışma, geleceğin sürdürülebilir devleti için öneriler sıralıyor. Araştırmanın ilk iki başlığı olan "Nüfus yapısı" ve "Bireyin yükselişini" KPMG Gündem için özetledik.

KPMG International, Toronto Üniversitesi Kamu Politikaları ve Yönetişim Okulu'ndaki Mowat işbirliği ile küresel değişimleri dikkate alarak önümüzdeki dönemde devletleri en fazla etkileyecek trendleri belirledi. Uzun bir çalışmadan sonra birbiriyle bağlantılı 9 mega trendin ele alındığı "Geleceğin Devleti 2030 Raporu" hazırlandı. 2030'a giderken hem devletleri hem bireyleri etkileyeceği öngörülen mega trendler, çeşitli değişimleri tetikleyecek. Rapor, trendlerin bireysel sonuçlarına göre, devletlerin neyi, nasıl değiştirmesi gerektiği konularında yol haritası çiziyor. KPMG, "Küresel mega trendler"i şöyle tanımlıyor:

Küresel mega trendler, devletlerin karşı karşıya olduğu sorunlar listesi değildir. Karşılaşılan sorunlar ülkeden ülkeye değişebilir ancak mega trendler ortaya çıkan sorunlarla baş edebilmek için devletlerin kullanabilecekleri politika araçlarını şekillendiren daha büyük ölçekli değişimlerdir.

• Küresel mega trendler kısa vadeli değildir. En az önümüzdeki 20 yıl boyunca etkili olmaları ve



Küresel mega trendler, devletlerin karşı karşıya olduğu sorunlar listesi değildir. Karşılaşılan sorunlar ülkeden ülkeye değişebilir ancak mega trendler ortaya çıkan sorunlarla baş edebilmek için devletlerin kullanabilecekleri politika araçlarını şekillendiren daha büyük ölçekli değişimlerdir.

devletlerin rolünü 2030'a kadar olan dönemde ve sonrasında şekillendirmeleri bekleniyor.

- Küresel mega trendler hangi büyüklükte, hangi ekonomik refah seviyesinde ve hangi bölgede olursa olsun bütün ülkeler için geçerlidir.
- Bu raporda tespit edilen küresel mega trendler devletlerin ekonomik refah, güvenlik, toplumsal birliktelik ve çevresel sürdürülebilirlik şeklinde sıralanabilecek dört temel sorumluluk alanının her birini ilgilendiriyor. Bu trendler devletlerin karşısına yeni fırsatlar ve riskler çıkartarak, kullanabilecekleri politika ve düzenleme araçlarını şekillendiriyor ve temel sorumluluk alanlarında yeni yükümlülükler üstlenmelerini gerektiriyor.

2030'da 1 milyar kişi, 65 yaş üstü olacak

Yaşam beklentisinin artması ve doğum oranlarının düşmesi sonucunda dünya genelinde yaşlı nüfus sayısı artıyor. Bu da emekli maaşları ve sağlık hizmetleri başta olmak üzere sosyal devlet harcamalarının sürdürülebilirliğini tehdit ediyor.

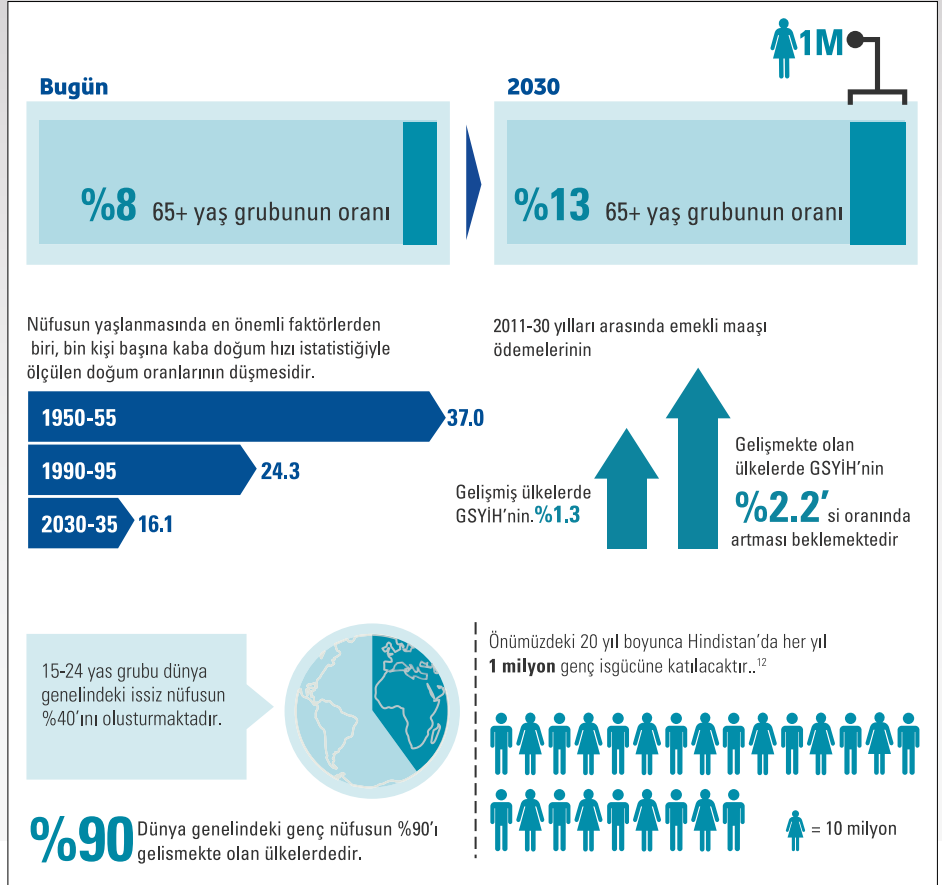
2030 yılına gelindiğinde 65 ve üzeri yaş grubuna dahil insanların sayısı dünya genelinde 1 milyara ulaşacak. Bu tablo, işgücü piyasalarının verimliliği ve mevcut mali yapıların yaşlanmanın baskılarına karşı dayanma gücü konusundaki endişeleri artırıyor. Öte yandan, gelişmekte olan ülkelerin çoğunda genç nüfus patlaması yaşanıyor. Bu da genç nüfusunu işgücüne başarılı bir şekilde entegre edebilen ülkeler açısından "demografik avantaj fırsatı" anlamına geliyor.

21'inci yüzyılda devletlerin karşı karşıya bulunduğu en önemli sorunlardan biri nesiller arası yaşlanma olarak görülüyor. Bu, sürekli takip ve politikalarda düzenlemeler gerektiriyor. Nüfusun hızla yaşlanması, ekonomik üretime aşağı doğru baskı yapıyor. Etkin politika üretilmemesi halinde ülkelerin ekonomik büyümesini durgunluğa sürüklüyor. Yaşlı nüfusun artması sağlık hizmetleri taleplerine cevap verememe, sağlık harcamalarının artması, emekli maaşlarının GSYİH'deki payının artması gibi ciddi sorunlara neden oluyor.

Diğer taraftan dünyanın başka bölgelerindeki farklı ülkeler, milyonlarca genç nüfusu doymuş iş gücü piyasasına entegre etme sorunu ile karşı karşıya. Gelişmekte olan ülkeler, dünya genelindeki genç nüfusun yüzde 90'ına sahip. Ve 15-24 yaş grubu, dünyadaki işsiz nüfusun yüzde 40'ını oluşturuyor. Gelişmekte olan ülkelerin çoğunda nüfus patlaması yaşanıyor. Örneğin, önümüzdeki 20 yıl boyunca Hindistan'da her yıl 1 milyon gencin işgücüne katılacağı hesaplanıyor.

Yaşlanan bir dünyada devletlerin yapması gerekenler

Yaşlanan nüfusun doğurduğu sonuçlarla baş etmek için sağlık, yaşlı bakımı, sosyal ve mahalle bazlı bakım, emekli aylığı ve erişilebilir altyapı



konularındaki politikaları takip etmek ve gerekli değişiklikleri yapmak. Emeklilik yaşını yükseltmek, emekliliğe hak kazanmak için gerekli şartları değiştirmek, vergi ve hizmet süresi gibi kuralları değiştirmek gibi reformlar yaparak nesiller arası adalet konusuna eğilmek.

Hem yaşlılığın getirdiği yüklerin daha iyi finanse edilmesini hem de nesiller arası adaletin tesis edilmesini sağlamak amacıyla duruma göre emeklilik yaşı veya ödenecek emeklilik primi gibi konulardaki kuralları değiştirmek, sosyal güvenlik ve emeklilik reformlarının yapılması, gerektiğinde değiştirilmesi ve yaygınlaştırılmasına önem vermek.

Genç nüfus patlaması yaşanan ülkelerde devletlerin yapması gerekenler:

İşverenlerin yeni iş yaratacak yatırımlar yapmasını teşvik edecek politikalar geliştirmek ve uygulamak. Gençlerin uzun vadeli istihdamına katkı sağlayacak insan sermayesi yatırımlarına odaklanmak. Örneğin; mesleki eğitim, çıraklık, özel sektör çalışan eğitimi ve gelişimine yatırım yapmaya teşvik edecek destek programları (Eğitim harcamalarına vergi indirimi vb.) Genç istihdamına eğilen ve genç istihdamını destekleyen stratejiler geliştirmek.

Devletlerin nasıl değişmesi gerekiyor?

Nitelikli işgücü arz ve talebini işverenlerin ihtiyaçlarıyla daha uyumlu hale getirecek kanıta

dayalı politika ve programlar geliştirmek amacıyla işgücü piyasasıyla ilgili güvenilir veriler toplamak (Ör. sektör ve bölge bazında ileride hangi niteliklere ihtiyaç olacağı konusunda öngöründe bulunmak).

- Mevcut çalışanların ve gelecek nesillerin ihtiyaçlarını dengelemek için örneğin zorunlu eğitim süresi veya emeklilik yaşı gibi konularda sağlam delillere dayanan uzun vadeli planlar geliştirmek.
- Sosyal güvenlik ve hizmet sunumundaki aksaklıkları gidermek amacıyla özel sektörle ve üçüncü sektörle daha fazla işbirliği yapmak, gençler için yenilikçi eğitim, mesleki eğitim ve istihdam fırsatları oluşturmak.
- Nüfus yapısındaki değişimlerin doğurduğu zorluklarla daha iyi baş edebilmek için resmi kurumlar arasındaki eşgüdümü güçlendirmek. (Ör: Yaşlı nüfusa yönelik sağlık hizmetleri ile diğer sosyal hizmetleri birleştirmek ve tek merkezde yönetmek.)
- Politikarlardan daha iyi yararlanmak için gerekli olan mali ve sayısal becerilere olan erişimi artırmak.
- Vatandaşların uygulanan programlara desteğini sağlamak için sosyal medya dahil olmak üzere iletişim kanallarını daha iyi kullanmak. Üçüncü tarafları (Ör. Özel sektör ve gönüllülerin katılımı) ek kabiliyetler kazanmak için etkin biçimde yönetmek.

2022'de insanlık tarihinde yeni bir dönem başlayacak

Eğitim, sağlık ve teknoloji alanlarında küresel ölçekte yaşanan gelişmeler, bireylerin daha önce hiç olmadığı kadar güçlenmesini sağladı. Hükümetlerin ve genel olarak kamu otoritelerinin aldığı kararlara katılım ve şeffaflık talepleri arttı. Bu değişimler sürecektir, 2022'de insanlık tarihinde ilk defa orta

Eşitsizlik de devletlerin yakından takip etmesi gereken konulardan biri. Kız çocuklarının ve kadınların eğitimine odaklanmak, yoksulluğun ortadan kaldırılması, eşitsizliğin azaltılması ve ekonomik sosyal kalkınmanın hızlanması açısından son derece önemli. Örneğin tarımda çalışan kadınların daha iyi eğitim aldığı yerlerde kadınların ücretleri, tarımsal geliri ve üretkenliği de yüksek oluyor.

gelirlilerin sayısının alt gelirli olan sayısını aşacağı bir dönem başlayacak. (Orta gelirli ifadesi, günde 10 ABD doları ile 100 ABD doları arasında geliri olan kişiler için kullanılıyor.)

Günümüzde küresel okuryazarlık oranı yüzde 84'e ulaştı. Kadınların durumu iyileşiyor. Milyonlarca kişi yoksulluğun pençesinden kurtuluyor. İnternet bağlantısı olan herkes sesini duyurup organize olabiliyor. Bununla beraber iş güvenliği, eğitim maliyeti ve kalitesi ve nitelikli sağlık hizmetlerine erişim konularında devam eden sıkıntılar var. Eşitsizlik de devletlerin yakından takip etmesi gereken konulardan biri. Kız çocuklarının ve kadınların eğitimine odaklanmak, yoksulluğun ortadan kaldırılması, eşitsizliğin azaltılması ve ekonomik-sosyal kalkınmanın hızlanması açısından son derece önemli. Örneğin tarımda çalışan kadınların daha iyi eğitim aldığı yerlerde kadınların ücretleri, tarımsal geliri ve üretkenliği de yüksek oluyor.

Gelişmekte olan ülke hükümetlerinin yapması gerekenler:

Daha talepkar, sesini daha fazla duyurabilen ve daha güçlü bağlantılara sahip bir orta sınıfın artan hizmet beklentileri karşısında daha şeffaf bir iletişim politikası uygulamak ve talepleri karşılamak için vergileri artırmak veya hizmet kriterlerini değiştirmek.

Toplumun bütün kesimlerinin artan ekonomik refahtan pay almasını sağlamak için gelir eşitsizliğini azaltmaya odaklanmak.

Gelişmiş ülkelerin yapması gerekenler:

Dış ticaret politikası önceliklerini ve sanayi teşvik programlarını yükselen ekonomilerdeki büyüme fırsatları ile uyumlu hale getirmek.

Devletlerin nasıl değişmesi gerekiyor?

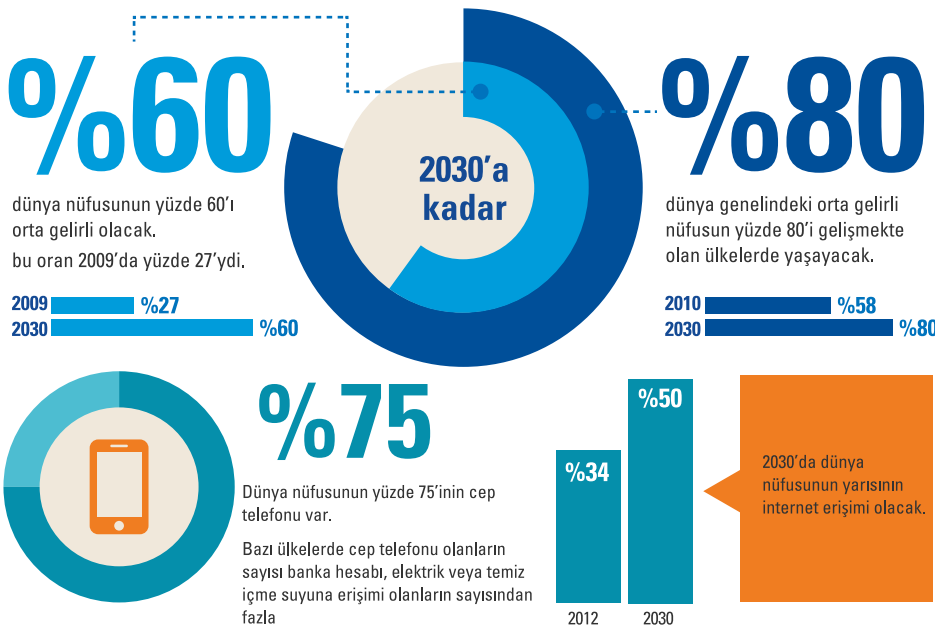
Orta sınıfların daha fazla hizmet, daha fazla şeffaflık ve iki yönlü iletişimi de içeren artan taleplerini karşılamak için plan hazırlamak.

Gelir eşitsizliğini azaltmak için artan oranlı vergi sistemlerini gündeme almak veya yeniden değerlendirmek.

Orta sınıfların yeni ve iyileştirilmiş hizmet sunumu taleplerini karşılamak için yeni ve geliştirilmiş yapılar oluşturmak veya mevcut yapıları güncellemek.

Birden fazla hizmetin etkin şekilde sunumunu sağlamak için iç yapıları birleştirmek.

Daha ilgili ve daha talepkar bir vatandaş kitlesini yönetebilmek için başta sosyal medya kullanımı olmak üzere paydaş yönetimini iyileştirmek. <<<



"Otomobil üreticilerinin yoğun taleplerinden dolayı Standox'a çok iş düşüyor, ama sonuçta müşterilerimiz kazanıyor. İstediğim renk tonunu tam elde ediyorum ve böylece aracın değeri korunuyor."

BEKLENTİ VE GÜVENİLİRLİK.

Önde gelen otomobil üreticileri garanti, onarımlar için Standox boya teknolojisine onay veriyor. Çünkü Standox ürünleri yıllardır en yüksek beklentileri başarıyla karşılamaya devam ediyor. **Güvenilir Alman kalitesi.**

STANDOX

Boyama sanatı.

Denetim komitelerinin risk gündemi

NACİYE KURTULUŞ SİME

İç Denetim, Risk ve Uyum
Hizmetleri Direktörü

KPMG Denetim Komitesi Enstitüsü tarafından yapılan Küresel Denetim Komitesi Araştırması sonuçlarına göre denetim komitelerini kaygılandıran konular arasında ekonomik ve politik belirsizlikler, regülasyonlar, siber güvenlik ve operasyonel riskler yer alıyor.



Denetim komiteleri, mali tablolar üzerindeki iç kontroller, raporlama ve süreç riskleri gibi klasik sorumluluk alanlarının ötesinde çok daha geniş konularla ilgileniyor.

Pek çok kurumsal şirketin siber saldırılara maruz kalması ile siber güvenlik, son yıllarda en önemli konulardan biri haline geldi. Sosyal medyanın yaygın kullanımı ve akıllı telefonlar ile sosyal medyaya kesintisiz erişim, şirketlerin gizli bilgilerinin veya şirket değerleri ile örtüşmeyen görüşlerin dış dünya ile paylaşılmasına neden oluyor.

Bu nedenle pek çok kurumsal şirket, üst yönetimin sosyal medya hesaplarından yapacakları paylaşımlara yönelik olarak sosyal medya politikaları oluşturuyor ve çalışanlarına bilgi güvenliğine ilişkin beyanlar imzalatıyor.

Denetim komiteleri; komite üyelerinin ve kendilerine raporlayan iç denetim fonksiyonlarının siber güvenlik, bilgi teknolojileri, tedarik zinciri ve diğer riskleri izlemek üzere yeterli zaman ve deneyime sahip olup olmadıklarını değerlendirerek bu yönde aksiyon alıyor. Reaktif bir yaklaşımdansa proaktif ve stratejik bir yaklaşımla kurumsal risk yönetimi çerçevesine siber güvenlik ile sosyal medya dahil ediliyor.

Ayrıca strateji belirleme sürecinde risklerin göz önünde bulundurulması gerektiğini düşünen Denetim komiteleri, twitter, YouTube, facebook ve diğer sosyal mecraların yol açtığı radikal şeffaflığın farkında olunması gerekliliğine vurgu yapıyor.

Denetim komitelerinin gündemini meşgul eden konular genişledikçe komitelerin iç denetim fonksiyonlarından beklentileri de aynı ölçüde değişerek artıyor. Komiteler, iç denetçilerden daha detaylı ve spesifik konular hakkında raporlar talep ediyor. Küresel iç denetim trendlerini

değerlendirdiğimizde denetim komitelerinin beklentileri

ile paralellik gösterdiğini görmekteyiz. İç denetim trendlerinin başında sürekli denetim ve izleme için veri analitiğinin kullanımı geliyor. Bu sayede sorunların kökünde yatan nedenlere inilebiliyor. Daha az eforla daha fazla iş gerçekleştiriliyor. Katma değeri yüksek denetimler gerçekleştiriliyor ve yönetim gerçek zamanlı ölçümleri görebiliyor. Ayrıca veri analitiği kullanımı ile iç denetçiler suüstimalin tespiti konusunda daha çarpıcı sonuçlar elde ediyor.

Denetim komitelerinin gündemi ile uyumlu olarak iç denetim birimleri sosyal medya denetimleri gerçekleştiriyor. Sosyal medya politikalarının oluşturulmasında yönetime destek oluyor. Ayrıca siber güvenliğe ilişkin teknoloji denetimlerine ağırlık veriyor. Bilgi güvenliği politikalarının oluşturulmasını ve riskleri yönetmek için gerekli önlemlerin alınmasını sağlıyor.

İç denetim birimleri, şirket satın alma ve birleşme süreçlerine daha fazla dahil olarak süreç analizleri ve incelemeler gerçekleştiriyor. Ayrıca sadece kontrolleri raporlayan bir birim olmanın ötesinde, risklerin şirketin stratejik planlama sürecinin bir parçası olmasında etkin rol alıyor.

İç denetim birimleri, spesifik konularda denetimler gerçekleştiriyor ve özellikle tedarikçi denetimlerine zaman ayırıyor.

İç denetim birimleri, katma değerli iç denetimler gerçekleştirmek ve denetim komitelerinin beklentilerine cevap verebilmek için bünyelerinde farklı yetkinliklere sahip denetçiler bulundurmalı. Sürekli eğitimlerle kendilerini geliştirmeli ve denetim komiteleri ile yakın iletişimde olmalıdır. <<<

Denetim komitesi gözüyle denetim kalitesinin ölçümü

ŞİRİN SOYSAL

KPMG Türkiye Denetim Komitesi
Enstitüsü ve Mesleki Uygulama
Bölüm Başkanı, Şirket Ortağı

KUĞU ALPER

KPMG Türkiye Denetim Komitesi
Enstitüsü Koordinatörü

KPMG, denetimin iş dünyasındaki beklentilere cevap verebilme kapasitesini en önemli gündem maddesi yapmaya devam ediyor. Denetimin kalitesini artırmayı ve kalite konusunda farkındalık yaratarak denetimin geleceğinin şekillenmesine öncülük etmeyi hedefliyoruz.





Kaliteli denetim nedir?

Finansal bilginin kullanıcılara fayda sağlaması için güvenilir ve konuyla tam olarak ilgili olması ve zamanında verilmesi gerekir. Denetim raporu, bu bilginin doğruluğunu onaylayan en önemli güvence kaynağıdır. Bağımsız denetimin amacı; mali tabloların önemli hatalar içermediği konusunda yeterli denetim kanıtlarını elde ederek denetim bulguları doğrultusunda bir görüş oluşturmaktır. Bu amaca ulaşıldığına dair sonuca varabilmek için denetçinin uygun standartlarda ve “kaliteli bir denetim” gerçekleştirdiğinden emin olmak gerekir.

Kaliteli bir denetim



Yüksek değerlere, etik kurallara ve uygun yaklaşıma sahip;



Sağlam bir denetim süreci ve kalite kontrol prosedürleri olan, profesyonel standartlara ve yasal düzenlemelere uyan;



Uygun beceri ve deneyime sahip ve denetim çalışması için yeterli zaman ayırabilen;



Zamanında kullanıcıya fayda sağlayan raporlamalar yapan;



Tüm paydaşlarla uygun iletişim içinde olan bir denetim ekibiyle mümkün olur.

Nasıl bir ölçüm yapılabilir ?

Son yıllarda düzenleyici kuruluşlar, mesleki kuruluşlar ve denetim firmaları denetim kalitesinin ölçümüne daha fazla önem vermeye başladı. Denetim kalitesinin ölçümü ile ilgili dünya üzerinde kabul görmüş tek bir yaklaşım olmasa da farklı kuruluşlar tarafından yayınlanmış ve üzerinde çalışılan denetim kalite göstergeleri, farklı denetimlerin

ve farklı denetim şirketlerinin karşılaştırılabilmesi için bir zemin oluşturuyor. Bu göstergelerin önemli bir tarafı da hem şirket üst yönetiminin hem de denetim komitesinin bağımsız denetim şirketi seçiminde kullanabilecekleri bir değerlendirme aracı olması. Bu yönleriyle düşünüldüğünde

Denetim komitesi denetim kalitesini nasıl ölçer?

Yönetim kurulunun temel görevlerinden biri olan bağımsız denetimin gözetimi, denetim komitelerinin sorumluluğundadır. Bu görevin sorumluluklarından en önemlisi, bağımsız denetçinin bağımsızlığı ve tarafsızlığı ile denetim sürecinin etkinliğini, ilgili mesleki ve düzenleyici ortam gerekliliklerini de dikkate alarak incelemek ve izlemektir.

Denetim komitesi kalitenin ölçümü için kullandığı bilgileri aşağıdaki kanallardan elde eder:



Dış kaynaklar: Düzenleyici kuruluşlar, diğer STK'lar ve hissedarlar

Yönetim: Üst yönetim ve şirket çalışanları, özellikle iç denetim fonksiyonu

Denetçi: Denetçiden alınan bilgiler

Denetim komitesi: Finansal raporlama sürecinin gözetimi sırasında kendi çalışmalarından edinilen bilgiler

Sonuç ve raporlama

Denetim kalitesinin değerlendirilmesi 4 temel unsurun gözden geçirilmesini gerektirir:

Yargı:

- Denetçi, planlamadan denetimin yürütülmesine her aşamada profesyonel yargısını kullanır. Uygun yargıya varmak, denetimin kalitesinin en kritik noktasıdır ve aşağıdaki üç kritik unsurla desteklenir.

Yaklaşım ve kültür:

- Yüksek profesyonel ve etik prensiplere bağlılık, özellikle dürüstlük, bağımsızlık, görevinin sorumluluklarıyla çatışan kişisel ve ticari çıkarları gözetmeyen bir yaklaşım.

Bilgi ve beceriler:

- Etkin eğitimler ve gerekli deneyimle geliştirilen denetim becerileri (araştırmacı, analitik ve muhakeme yürüten).
- Etkin iletişim becerileri.
- Profesyonel bir şüphecilik yaklaşımı sergileyen güçlü kişilik özellikleri.

Kalite kontrol:

- Denetimin kalitesini etkileyebilecek riskleri belirleme.
- Denetim seviyesinde bu risklere karşı oluşturulan kontroller.
- Denetim firması seviyesinde kontroller.
- Şirketler topluluğu denetiminde grup şirketlerinin denetçilerinin çalışmalarının kalitesine ilişkin kontrollerin sağlanması.

Değerlendirme süreci:

Denetim komiteleri daha çok bağımsız denetimin çıktılarına odaklanıyor. Aslında kalitenin ölçümü için denetim süreci boyunca, özellikle de planlama aşamasında denetim kalitesi ile ilgili daha çok kanıt elde etmeye çalışmalılar.

- Denetçinin katılmadığı, sadece denetim komitesi üyelerinin bir araya geldiği bir toplantı düzenleyip denetim kalitesi açısından risk oluşturabilecek faktörleri belirleyin.
- Denetçi denetim stratejisini ve denetim planını size sunarken, denetim kalitesi açısından belirlenen riskleri ve bu riskleri denetçinin ne şekilde ele alacağını kendilerine sorun.
- Denetçinin, kaliteli bir denetim için gerekli olan denetim firması seviyesindeki kontrollerini sorun.
- Denetimin ve denetim firmasının kalite kontrol incelemelerinden geçip geçmediğini sorun ve bu incelemelerin sonuçlarını inceleyin.
- İlk toplantıda denetim kalitesi ile ilgili tartışılan konular ışığında denetçinin denetim stratejisi ve planını değerlendirip sorgulayın.
- Planlama aşamasında belirlenen ve denetim kalitesini etkileyebilecek riskleri denetim sırasında nasıl ele aldıklarını denetçi ile konuşun.
- Önemli yargı gerektiren alanlarda, bu yargıların dayandığı kanıtları siz de değerlendirin.
- Denetim ekibinin üst yönetimle ve finans bölümü çalışanlarıyla iletişimi ile ilgili görüşlerini alın.



Denetim komitesinin vardığı sonuç ve raporlama:

Denetim komitesinin, yaptığı değerlendirme sırasında elde ettiği bilgilerin denetimin kalitesini ve etkinliğini değerlendirmek ve sonuca varmak için yeterli olup olmadığını tekrar gözden geçirmesi ve bazı durumlarda daha fazla görüşme ve inceleme yapması gerekir. Örneğin, denetçinin denetim başındaki planlamasından bir sapma olduysa, yapılan değişikliğin sebepleri, özellikle de belirlenen denetim risklerindeki değişiklikler ve bu riskleri denetçinin nasıl ele aldığı konuları denetçi ile tekrar görüşülebilir.

Denetim, yatırımcılar ve şirketler açısından yıllar içinde değerini kanıtlayan bir hizmet oldu. 2000'li yıllarda arka arkaya gelen muhasebe skandallarıyla değişen iş dünyası, denetimin değerinin sorgulanmasına neden oldu. Bu değişim, denetim kalitesinin ölçümü ile ilgili çalışmaları başlattı. Denetim kalitesi için en kritik unsur "insan", dolayısıyla bu ölçümler mutlaka denetim ekibine ilişkin değerlendirmeleri dikkate almalıdır. Kaliteyi belirleyen temel unsur olan denetçinin profesyonel tutum ve davranışları bu ölçümlerin odağında olmalıdır.



Sigorta prim iadesi 1 milyon sürücüyü etkileyecek

Yanlış hesaplanan trafik sigortası primlerinin geri ödenmesi için yayımlanan genelgeye göre sigorta şirketleri, 1 Ağustos'tan itibaren yaklaşık 1 milyon sürücüye fazladan alınan primlerin iadesini yapacak.

Tüketici Sorunları Derneği (TÜSODER) Sigorta Komisyonu Başkanı Taner Çağatay, yaptığı açıklamada, geçen yıl ortalama yüzde 130 oranında artan zorunlu trafik sigortası primlerinin yoğun şikayetlere neden olduğunu, sürücülerin birçoğunun hiç hasar yapmamasına rağmen primlerdeki aşırı artıştan yakındığını belirtti.

Sigorta şirketlerinin poliçe düzenlemesinden kaynaklanan haksızlıkların birçok kişi tarafından dile getirildiğini aktaran Çağatay, "Hasar veya hasarsızlık durumlarının 18 Haziran 2014 tarihinden itibaren sisteme girilmiş olmasına rağmen, sigorta şirketlerinin hasarsızlık indirimine hak kazanmış sürücülere ilk kez trafiğe çıkıyormuş gibi poliçe düzenlemesi sıkıntı yaratmaktaydı. Trafik sigortalarında yapılan haksızlık, Hazine Müsteşarlığından dönmüştür. Verilmesi gereken hasarsızlık indiriminin poliçeye yansıtılmadığı tespit edilmiş ve bir genelgeyle yaklaşık bir milyon trafik sigortası poliçesinde hasarsızlık indiriminin hesaplanarak sigortalılara iadesinin yolu açılmıştır." dedi.

Ödemeler 1 Ağustos'ta başlayacak

Taner Çağatay, söz konusu indirim tutarının, trafik poliçelerinde prim artışına dair bir iade değil, hasarsızlık uygulaması yapılması gerekirken yapılmayan poliçeleri kapsadığını vurgulayarak, şunları kaydetti:

"18 Haziran 2014 ile 30 Eylül 2015 tarihlerinde tanzim edilmiş gerçek kişi sigortalının geçmiş araç sahipliğinden doğan hasarsızlık indirim oranı, yeni poliçeler yapılırken uygulanmamıştır. Örneğin, aracınızı sattınız, 2 veya 3 yıl sonra yeni araç aldınız, eski aracınıza da ait yüzde 10 veya 15-20 hasarsızlık indirimi mevcut olduğu halde hasarsızlık



Tüketici Sorunları Derneği (TÜSODER) Sigorta Komisyonu Başkanı Taner Çağatay, söz konusu hatalı poliçelerin "Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi" tarafından tespit edilip, sigorta şirketlerine bildirildiğini belirterek, 1 Ağustos'ta poliçelerde zeyil yapılarak, iade tutarlarının direk sigortalıların banka hesap numaralarına veya kredi kartlarına iade edileceği bilgisini verdi.

indirimi uygulanmadan ilk kez sigorta yaptıran yeni araç sahibi gibi poliçe yapılmıştır. Bu konuda aracı kurumların daha hassas olması ve yeterli araştırmayı yapması gerekiyor."

Çağatay, söz konusu hatalı poliçelerin "Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi" tarafından tespit edilip, sigorta şirketlerine bildirildiğini belirterek, 1 Ağustos'ta poliçelerde zeyil yapılarak, iade tutarlarının direk sigortalıların banka hesap numaralarına veya kredi kartlarına iade edileceği bilgisini verdi.

1 milyon sürücüyü etkileyecek

Bu iadenin takriben 1 milyon sürücüyü etkileyeceğini, ortalama 100 lira tahmin edilen, fakat hasarsızlık oranına göre değişecek olan meblağın sigortalıya iade edileceğini anlatan Çağatay, araç sahiplerinin sigorta primlerini yakından takip etmesi gereken bir döneme girdiklerini söyledi. <<<

PPG ile gerçek olur.



DAHA HIZLI, DAHA SAĞLAM, DAHA İYİ



D8175 Rapid Performance Clearcoat

Her seferinde en iyi performans

ve kusursuz son görünüm

60°C' de SADECE 5 DAKİKADA

- Mükemmel **kuruma performansı**
ve üstün **pasta cila**.
- Kolay **uygulama**
ve tabancada **olağanüstü akış**.
- Spot tamiri, parça tamiri yada tüm araç;
Her işlemde kullanabileceğiniz kusursuz ürün

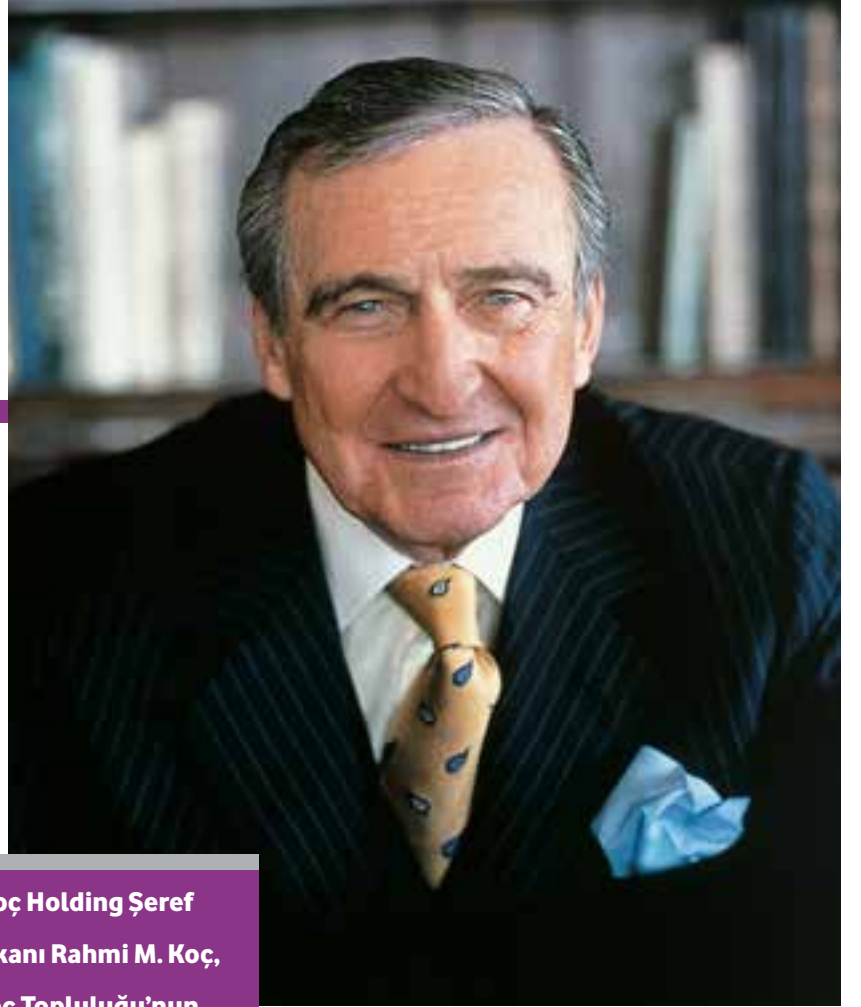
Koç Topluluğu, 90 bin çalışanı ile 90'ıncı yaşını kutluyor

90'ıncı yaşını kutlayan Koç Topluluğu'nun 90 bin çalışanı ve 10 bine yakın bayisiyle büyük bir aile olduğunu anlatan Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, 90 yılı özetlerken "Koç ismi en büyük varlığımız, en büyük sermayemizdir, en ufak bir halel gelmemesi için büyük fedakârlıklarda bulunduk" dedi.

Koç Holding yayın organı 'Bizden Haberler Dergisi'ne konuşan Rahmi Koç, şunları anlattı: "Rakiplerimiz ve iş dünyasının diğer temsilcileri bizleri çoğu defa örnek aldılar, almaya da devam ediyorlar. Hiçbir zaman politik nüfuz kullanmadık, her zaman kanunlara riayet ettik. Kültürümüzden vazgeçmedik. Topluluğu bir yandan aile anlayışı ile idare ederken, öte yandan da iş disiplini ihmal etmedik. İş dışındaki samimiyetle iş içindeki ciddiyeti birbirine karıştırmadık. Üniversitemiz genç yaşına rağmen dünyaca tanındı, en iyi öğretim üyelerini bünyesine çekebildi, hastanelerimiz en tanınmış tıp erbablarını kadrolarına dahil edebildiler. Müzelerimiz yurtiçi ve yurt dışında birçok konuda ödüllendirildiler. Koç Ailesi olarak yurt içi ve yurtdışında sürdürdüğümüz bağışlardan dolayı madalyalara, ödüllere ve plakelere layık görüldük."

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Topluluğu'nun 90 yıllık yolculuğunu şu sözlerle özetliyor: "Koç ismi en büyük varlığımız, en büyük sermayemizdir, en ufak bir halel gelmemesi için büyük fedakârlıklarda bulunduk, bulunuyoruz ve bulunmaya da devam edeceğiz."

Hepimizin bildiği gibi Koç Topluluğu, Cumhuriyetimizden sadece üç yıl daha gençtir. O tarihlerde temeli atılan Koç Topluluğu, kurucusu Vehbi Koç'un bazı vazgeçilmez prensipleri, uzak görüşlülüğü, kararlılığı, alicenaplığı ile var olmuştur. Misal vermek gerekirse, Ankara başkent olunca bir



Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Topluluğu'nun 90 yıllık yolculuğunu şu sözlerle özetliyor:

"Koç ismi en büyük varlığımız, en büyük sermayemizdir, en ufak bir halel gelmemesi için büyük fedakârlıklarda bulunduk, bulunuyoruz ve bulunmaya da devam edeceğiz."

inşaat furyası başlamış, genç iş insanı Vehbi Koç inşaat malzemesi işine girmiş, bunun neticesi daha sonra müteahhitliğe başlamıştır. Teknik detaylarını Macar ve Alman mühendislerle halletmiştir. Asfalt yollar yapılmış, otomobil ve kamyonlar ithal edilmeye başlanmıştır. Bu sektörün istikbalini öngören Vehbi Bey Ford acenteliğinin ucundan tutmuştur. Bunların ihtiyacı olan yakıtı düşünerek Sokoni Vakum (Mobil) Ankara distribütörlüğünü almış ve benzin istasyonları açmıştır. O dönemlerde kalifiye idareciler olmadığından devletin yurt dışına gönderdiği kabiliyetli elemanları bünyesine katmıştır. Gayrimüslimlerin iş becerilerini fark ettiği için onları da çalışanlar ordusuna dâhil etmiştir.

Vehbi Koç, mütevazı bir aileden geldiğinden, müreffeh bir hayat süren gayrimüslimlere imrenip, bir gün onlar gibi olmayı aklına koymuştur. Ankara dar gelince Koç Ticaret'i İstanbul'a taşımıştır. Uzun bir iş hayatı olduğundan, süratle zengin olup, har vurup harman savuranların, yine o süratle iflas ettiklerine şahit olmuştur. Kurucuların vefatından sonra işlerin nasıl ufanıp yok olduğunu bizzat görmüştür ve bu ona büyük bir ders olmuş ve belki de lüzumundan fazla konservatif davranmıştır.

Koç Topluluğu muayyen bir boyuta gelince, kurucumuz mutlak bir kurumsallaşma ihtiyacını daha şiddetle hissetmiştir. Bununla ilgili olarak uzun çalışmalar yapılmış, yurt içi ve yurt dışında eksperlerle görüşülmüş ve nihayet bir holding çatısı altında yapılanmaya karar verilmiştir. Nitekim Koç Holding böyle doğmuştur. Aynı zamanda bir Koç Kültürü oluşmuştur fakat bu bir günden bir güne değil, seneler içinde gelişmiştir. İlk başta yapılan "milletten aldığını millete geri verme" fikri bir plan ve programa bağlanması olmuştur. Özel vakıf tesisi amacıyla 16 sene uğraşarak çıkarılan yeni Vakıflar Kanunu neticesinde Vehbi Koç Vakfı kurulmuştur. Vakfın faaliyetleri de yine dengeli bir şekilde eğitim, kültür ve sağlık alanlarına bölünmüştür.

Koç ismi en büyük varlığımız, en büyük sermayemizdir, en ufak bir halel gelmemesi için büyük fedakârlıklarda bulunduk, bulunuyoruz ve bulunmaya da devam edeceğiz. Önümüzdeki nesillere tavsiyem, nasıl 90 yılda bu hâle geldiysek, bir 90 yıl daha aynı azimle, aynı işbirliği ile aynı kültür anlayışı ile devam etmemiz ve Koç Kültürü'nü yurt içi ve yurt dışında daha da yükseltmemizdir.

Vehbi Koç'un emanetine azimle sahip çıkılıyor

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel: Aradan geçen 90 yılda, bir taraftan ülkemizde, diğer taraftan dünyada yaşanan gelişmeleri değerlendirdiğimizde, topluluğumuzun gerçekleştirdiği atılımlarla büyümesini sürdürdüğünü görüyoruz. Bunda ekonomik

KALICI BAŞARININ YOLU YENİLEMekten GEÇİYOR

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç: Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda birbiri ardına gerçekleştirdiğimiz atılımlarda, en önemli destekçimiz ve güven kaynağımız çalışanlarımız oldu. Bugün geldiğimiz noktada, üstlendiğimiz sorumluluğun bilinciyle, ülkemizin kalkınması, üretimi, ihracatı ve vergi sıralamasındaki öncü rolümüzü korumak için çalışıyoruz. Rekabetin her geçen gün daha da hızlandığı bir dünyada, artık sadece oyunun içinde kalmak için çalışmanın yetmeyeceğini biliyoruz. Unutmamak gerekir ki, kalıcı başarının yolu, sürekli kendini yenilemekten geçmektedir.

DAİMA ÜLKEMİZİN POTANSİYELİNE İNANDIK

Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu: Elbette topluluğumuzu sadece ticari hayatta yakaladığı başarılarla anmak, bu büyük organizasyonu anlamak ve anlatmak için yetersiz kalacaktır. Topluluğumuzun en büyük farklarından biri de sanattan sağlığa, spordan eğitime kadar her zaman çevresine ve toplumsal gelişime katkı sağlamayı iş sonuçları kadar önde tutmasıdır.

kalkınma ve sosyal kalkınmayı ayrılmaz bir bütün olarak görmemizin yanı sıra, kurumsallaşmaya verdiğimiz önemin etkilerinin olduğuna inanıyorum. 90. yılımızda görüyorum ki Vehbi Koç'un kıymetli emanetine büyük bir azimle sahip çıkılıyor ve Topluluğumuz 100. yılına doğru emin adımlarla yürüyor. üstlenmelerini gerektiriyor.

Kadınlar iş hayatı için büyük şanstır

Koç Topluluğu'nun kurumsallaşma sürecinde büyük katkıları olan Suna Kırac, başarılı bir iş insanı olmasının yanı sıra toplumsal alanda da üzerine düşenden fazlasını yerine getiren örnek biri oldu.

Koç Topluluğu çatısı altında büyük sorumluluklar üstlenen Suna Kırac, kadınların iş hayatındaki varlıklarının büyük şans olduğuna inanırdı. Bizden Haberler Dergisi'nin 85. yıl sayısında paylaştığı mektupta bu konuda şunları aktarmıştı: "Bugün Türk kadını üniversite giriş sınavlarında erkeklerle aynı koşullarda yarışabiliyor, başarılı olabiliyor. İş hayatında da erkek kadın ayırımı olmaksızın değerlendirme yapılıyor; en azından Koç Topluluğu için böyle olduğunu söyleyebilirim. Ben, kadınların çalıştıkları işletmeler için kayıp değil kazanç olduğuna inanıyorum."

Türkiye'ye ilk özel müzeyi kazandırdı

Hayata farklı bakışı, kültür ve sanata olan katkıları ve sosyal sorumluluk alanındaki çalışmalarıyla büyük bir değer yaratan Sevgi Gönül, Koç Topluluğu'nun 90 yıllık tarihinde iz bırakan isimlerden biri oldu. İlerleyen yıllarda Türkiye'ye ilk özel müzeyi kazandıracak olan Sevgi Gönül, 1938 yılında Ankara'da dünyaya geldi. Küçük yaşlardan itibaren sanata, sosyal ve toplumsal olaylara düşkünlüğü ile öne çıkan Gönül, İstanbul Amerikan Kız Koleji'nden mezun oldu. Koç Topluluğu'na büyük emeği geçen Erdoğan Gönül ile hayatını birleştiren Sevgi Gönül, iş hayatına atıldığı günden vefat ettiği 2003 yılına kadar oldukça önemli çalışmalara imza attı. <<<

ŞEFFAFLIK VE ADALET YÖNETİM ANLAYIŞININ ANA UNSURLARI OLDU

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç: Koç Topluluğu'nu Türkiye ekonomisinin en büyük itici gücü haline getiren ve başarıya taşıyan temel unsur, ailemizin sahip olduğu ve bizlere aşıladığı değerler ile kurumsal yönetime verilen önemdir. Şeffaflık, hesap verebilirlik ve adalet; 90 yıl boyunca yönetim anlayışımızın ana unsurları oldu. Ülkemize ve işimize olan inancımızla temelleri atılan topluluğumuz, 90 yıl boyunca her zaman büyük bir heyecan ve tutkuyla faaliyetlerini gerçekleştirmiştir.

Ekonomi ilk çeyrekte yüzde 4.8 büyüdü

Büyümede ilk çeyrek karnesi belli oldu. Türkiye ekonomisi yılın ilk çeyreğinde yüzde 4,8 büyüdü. Tüketim harcamalarında yüzde 6,9 artış yaşandı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), yılın ilk çeyreğine (ocak-mart) ilişkin Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) verilerini açıkladı.

Buna göre, üretim yöntemiyle GSYH, yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre, sabit fiyatlarla yüzde 4,8'lik artışla 31 milyar 679 milyon lira, cari fiyatlarla yüzde 12,5'lik artışla 499 milyar 315 milyon lira oldu.

Tarım sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı çeyreğine göre, sabit fiyatlarla yüzde 2,7'lik artışla 1 milyar 447 milyon lira, cari fiyatlarla yüzde 8,6'lık artışla 18 milyar 937 milyon lira olarak gerçekleşti.

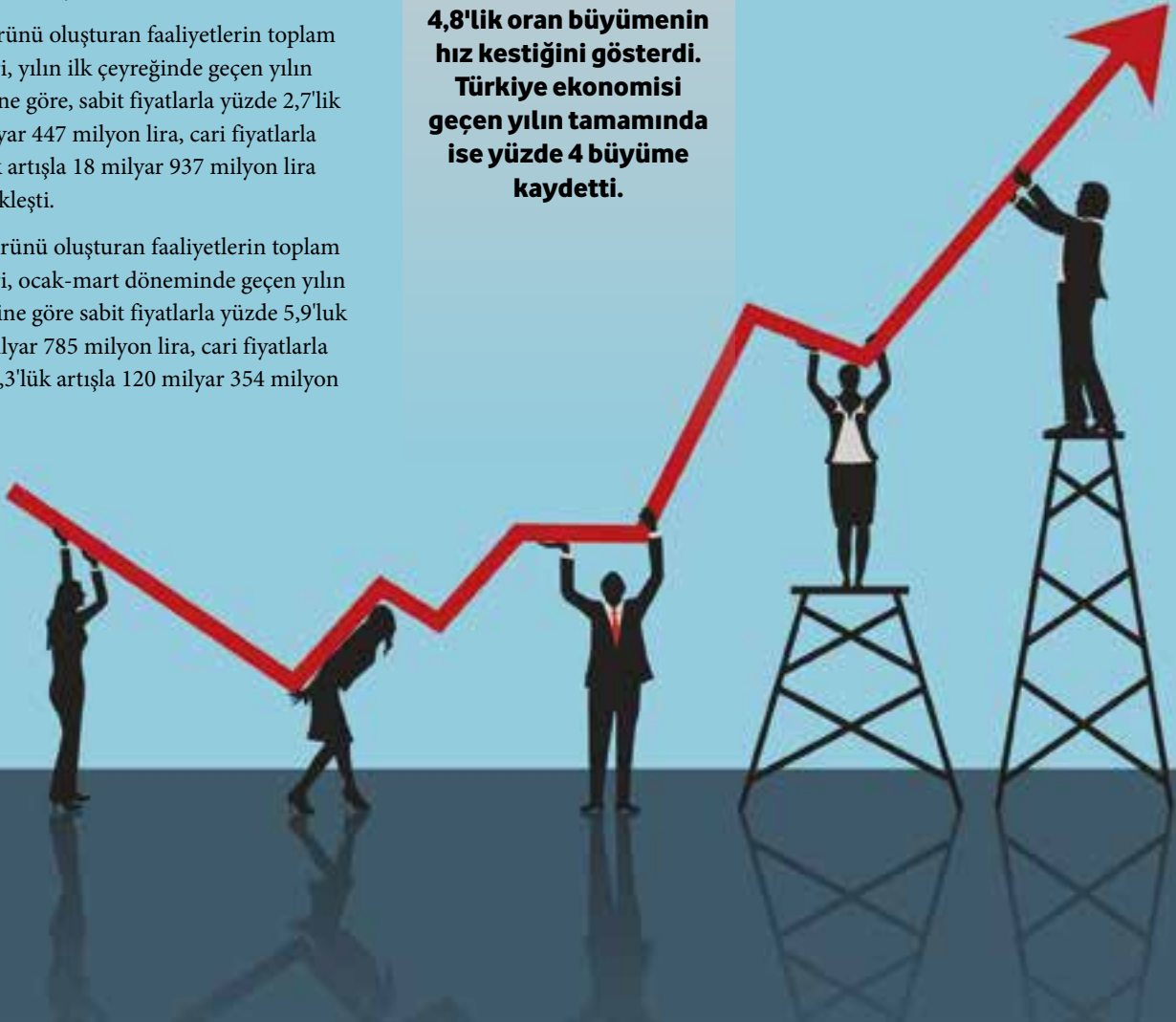
Sanayi sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, ocak-mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre sabit fiyatlarla yüzde 5,9'luk artışla 10 milyar 785 milyon lira, cari fiyatlarla ise yüzde 12,3'lük artışla 120 milyar 354 milyon lira oldu.

Büyüme geçen yıl ilk çeyrekte yüzde 2.5, ikinci çeyrekte yüzde 3.7, üçüncü çeyrekte yüzde 3.9, dördüncü çeyrekte yüzde 5,7 oldu. İlk çeyrekteki yüzde 4,8'lik oran büyümenin hız kestiğini gösterdi. Türkiye ekonomisi geçen yılın tamamında ise yüzde 4 büyüme kaydetti.

Hizmet sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, söz konusu dönemde sabit fiyatlarla yüzde 5,1 artışla 19 milyar 884 milyon liraya, cari fiyatlarla da yüzde 12,5 artışla 301 milyar 633 milyon liraya yükseldi.

Türkiye ekonomisi geçen yılın ilk çeyreğinde yüzde 2,5, yılın tamamında ise yüzde 4 büyümüştü.

Türkiye ekonomisi, yılın ilk çeyreğinde yakalanan 4,8'lik büyümeyle üst üste 26 çeyrek büyüdü



Buna göre, ilk çeyrekte GSYH, cari fiyatlarla yüzde 12,5 artarak, 499 milyar 315 milyon liraya yükseldi. Söz konusu rakam, 2015 yılının ilk çeyreğinde 443 milyar 890 milyon lira seviyesindeydi. Böylece, Türkiye ekonomisi, en son yakalanan yüzde 4,8 ile büyüme serisini 26 çeyreğe çıkardı.

Büyüyen sektörler

Bu yılın ilk çeyreğinde sektörel bazda cari fiyatlarla en yüksek büyüme hızı, yüzde 23 ile "kamu yönetimi ve savunma; zorunlu sosyal güvenlik" sektöründe kaydedildi. Bu sektörü, yüzde 17,1 ile "su temini; kanalizasyon, atık yönetimi ve iyileştirme faaliyetleri", yüzde 17 ile "eğitim", yüzde 16,4 ile "idari ve destek hizmet faaliyetleri" izledi.

En küçük büyüme ise yüzde 1,4 ile "madencilik ve taşocakçılığı" alanında görüldü. İnşaat sektörünün büyüme hızı yüzde 13,3 olarak belirlendi hane halklarının nihai tüketim harcamaları yüzde 6,9 arttı

Takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH, 2016'nın birinci çeyreğinde geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 4,5, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH değeri, bir önceki çeyreğe göre yüzde 0,8 artış gösterdi.

Hanehalklarının nihai tüketim harcamaları birinci çeyrekte sabit fiyatlarla yüzde 6,9'lık artışla, 22 milyar 405 milyon lira, cari fiyatlarla yüzde 12,8'lik artışla 355 milyar 739 milyon lira oldu.

Devletin nihai tüketim harcamaları söz konusu dönemde sabit fiyatlarla yüzde 10,9 artarak, 3 milyar 572 milyon lira, cari fiyatlarla yüzde 21,1'lik artışla 81 milyar 218 milyon lira olarak gerçekleşti.

Sabit fiyatlarla gayri safi sabit sermaye oluşumu azaldı

Sabit fiyatlarla gayrisafi sabit sermaye oluşumu ilk çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,1 azalarak, 7 milyar 42 milyon lira oldu.



Hanehalklarının nihai tüketim harcamaları, ilk çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, yüzde 6,9 artış kaydetti. Devletin nihai tüketim harcamaları aynı dönemde sabit fiyatlarla yüzde 10,9 arttı. Hükümetin 11 Ocak'ta açıkladığı 2016-2018 dönemini kapsayan Orta Vadeli Program'da (OVP) ise siyasi belirsizliğin azalması, özel sektör yatırımlarının artması, gelirler politikasıyla yurtiçi talebin canlanması ve dış talebin büyümesiyle 2016'da yüzde 4.5 büyüme öngörülmüştü.

Mal ve hizmet ihracatı yılın ilk çeyreğinde sabit fiyatlarla yüzde 2,4 artışla 8 milyar 11 milyon liraya, cari fiyatlarla ise yüzde 11,8 artarak 131 milyar 68 milyon liraya çıktı. Mal ve hizmet ithalatı da sabit fiyatlarla yüzde 7,5'lik artışla 9 milyar 317 milyon liraya, cari fiyatlarla yüzde 9,4'lük artışla 149 milyar 91 milyon liraya ulaştı.

Tüketici güven endeksi Haziran'da yüzde 1 arttı

TÜİK ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası iş birliğiyle yürütülen anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, haziranda, geçen aya göre yüzde 1 artış gösterdi. Mayısta 68,75 olan endeks, bu ay 69,43 oldu.

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi de söz konusu dönemde yüzde 1,4 arttı. Geçen ay 89,94 olan endeks değeri, bu ay 91,21'e yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının artmasından kaynaklandı.

İşsiz sayısındaki düşüş beklentisi arttı

Mayıs ayında 93,71 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi yüzde 2,6 azalarak, haziranda 91,32'ye geriledi. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını gösteriyor.

İşsiz sayısı beklentisi endeksi de söz konusu dönemde yüzde 2,4 arttı ve haziranda 70,64'e yükseldi. Bu çıkış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında azalış bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

Tasarruf etme ihtimali endeksi ise yüzde 9,9 yükseldi. Mayısta 22,35 olan endeks, haziranda 24,55 değerine yükseldi. Bu oran, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını gösteriyor. <<<



Açılan şirket sayısı arttı

2016 yılı Haziran ayında kurulan şirket sayısında bir önceki aya göre yüzde 2,56 oranında artış oldu.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) 2016 yılı Haziran ayı Kurulan ve Kapanan Şirket İstatistikleri'ni açıkladı.

Buna göre, bir önceki aya göre kurulan şirket sayısında yüzde 2,56 oranında, kurulan gerçek kişi ticari işletme sayısında yüzde 2,93 oranında ve kurulan kooperatif sayısında yüzde 16,44 oranında artış oldu. Bir önceki aya göre kapanan şirket sayısında yüzde 55,64 oranında, kapanan gerçek kişi ticari işletme sayısında yüzde 31,56 oranında ve kapanan kooperatif sayısında yüzde 21,05 oranında artış oldu.

Kapanan şirket sayısında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 7,75 azalış oldu. 2016 yılı Haziran ayında, 2015 yılı Haziran ayına göre kurulan şirket sayısında yüzde 5,69 oranında ve kurulan gerçek kişi ticari işletme sayısında yüzde 15,28 oranında azalış, kurulan kooperatif sayısında yüzde 7,59 oranında artış oldu. 2016 yılı Haziran ayında, kapanan şirket sayısı 2015 yılı yılının aynı ayına göre yüzde 7,75 oranında, kapanan gerçek kişi ticari işletme sayısında yüzde 2,29 oranında ve kapanan kooperatif sayısında yüzde 28,13 oranında azalış oldu.

İlk 6 ayda yüzde 4,82 arttı

2016 yılı ilk altı ayında kurulan şirket sayısı, 2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 4,82 arttı. 2016 yılının 6 aylık döneminde, 2015 yılının aynı dönemine göre kurulan şirket sayısı yüzde 4,82 oranında artış, kurulan gerçek kişi ticari işletme sayısında yüzde 11,97 oranında azalış, kurulan kooperatif sayısında yüzde 16,82 oranında azalış oldu. Aynı dönemler için kapanan şirket sayısı yüzde 20,91 oranında, kapanan gerçek kişi ticari işletme sayısında yüzde 4,74 oranında ve kapanan kooperatif sayısında yüzde 16,39 oranında azalış gözlenmiştir.

2016 Haziran ayında sadece Bayburt ve Ardahan'da şirket kuruluşu gerçekleşmedi.



2016 yılı ilk altı ayında kurulan şirket sayısı, 2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 4,82 arttı. 2016 yılının 6 aylık döneminde, 2015 yılının aynı dönemine göre kurulan şirket sayısı yüzde 4,82 oranında artış, kurulan gerçek kişi ticari işletme sayısında yüzde 11,97 oranında azalış, kurulan kooperatif sayısında yüzde 16,82 oranında azalış oldu

2016 yılı Haziran ayında kurulan toplam 5.571 şirket ve kooperatifin yüzde 78,45'i limited şirket, yüzde 19,99'i anonim şirket, yüzde 1,52'i ise kooperatiftir. Şirket ve kooperatiflerin yüzde 38,59'ı İstanbul, yüzde 11,18'i Ankara, yüzde 6,24'i İzmir'de kuruldu. Bu ay sadece Bayburt ve Ardahan ilinde şirket kuruluşu gerçekleşmemiştir. 2016 yılının ilk altı ayında Bayburt'ta 10 Ardahan'da 6 şirket kurulmuş, Bayburt'ta 2 şirket kapanmıştır Ardahan'da kapanan şirket olmadı.

2016 Haziran ayında kurulan şirketlerin sermayelerinin toplamı, bir önceki aya göre yüzde 164,64 oranında arttı

2016 yılı ilk altı ayında toplam 37.227 şirket ve kooperatif kuruldu. Bu dönemde kurulan toplam 29.660 limited şirket, toplam sermayenin yüzde 79,67'ini, 7.114 anonim şirket ise yüzde 19,10'ünü oluşturmaktadır. Haziran ayında kurulan şirketlerin sermayelerinin toplamı, Mayıs ayına göre yüzde 37,78 oranında arttı.

En çok toptan ve perakende ticaret şirketi kuruldu

2016 Haziran ayında kurulan toplam şirket ve kooperatiflerin; 1.563'ü toptan ve perakende

ticaret, motorlu taşıtların ve motosikletlerin onarımı, bin 95'i inşaat, 712'si imalat sektöründe gerçekleşti. 2016 Haziran ayında kurulan gerçek kişi ticari işletmelerinin; 983'ü inşaat, 1.050'si toptan ve perakende ticaret, motorlu taşıtların ve motosikletlerin onarımı, 377'i imalat sektöründe oldu. Bu ay kapanan şirket ve kooperatiflerin; 265'i toptan ve perakende ticaret, motorlu taşıtların ve motosikletlerin onarımı, 161'i inşaat, 117'si imalat sektöründe gerçekleşti. Bu ay kapanan gerçek kişi ticari işletmelerinin 622'si toptan ve perakende ticaret, motorlu taşıtların ve motosikletlerin onarımı, 208'ü inşaat, 145'i imalat sektöründe, 2016 Mayıs ayında kurulan 85 Kooperatifin 41'i Konut Yapı Kooperatifi, 10'u Motorlu Taşıyıcılar Kooperatifi, 7'si Sulama Kooperatifi olarak kuruldu.

2016 yılının ilk altı ayında kurulan 445 kooperatifin 191'si Konut Yapı Kooperatifi, 60'ü Tarımsal Kalkınma Kooperatifi, 36'sı Motorlu Taşıyıcılar Kooperatifi olarak kuruldu. 2016 Haziran ayında 399 adet yabancı ortak sermayeli şirket kuruldu. 2016 Mayıs ayında kurulan 399 yabancı ortak sermayeli şirketin 134'u Suriye, 34'si İran, 22'si Alman ortaklı olarak kuruldu.

2016 yılı ilk altı ayında; Kurulan yabancı ortak sermayeli şirket sayısı 2 bin 556 oldu. Bu şirketlerin bin 7'si Suriye, 157'i İran, 159'ü Alman ortaklı, Kurulan 2 bin 556 yabancı ortak sermayeli şirketin 347'i anonim, 2 bin 209'u limited şirket, bu şirketlerin bin 14'ü toptan ve perakende ticaret, motorlu taşıtların ve motosikletlerin onarımı, 308'i inşaat ve 281'i imalat sektöründe kuruldu. Kurulan yabancı ortak sermayeli şirketlerin toplam sermayelerinin yüzde 89,75'i yabancı sermayeli ortak payını oluşturdu.

Özel sektörün kısa vadeli borçları azaldı

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB), 2016 yılı 'Özel Sektörün Yurtdışından Sağladığı Kredi Borcu Gelişmeleri'ni açıkladı. Buna göre; Mayıs sonu itibarıyla, özel sektörün yurtdışından sağladığı kredi borcu gelişmeleri incelendiğinde, 2015 yıl sonuna göre uzun vadeli kredi borcunun 7,5 milyar dolar artarak 203,0 milyar dolar, kısa vadeli kredi borcunun (ticari krediler hariç) ise 1,1 milyar dolar azalarak 19,4 milyar dolar düzeyinde gerçekleştiği görüldü.

Borçluya göre dağılıma bakıldığında, uzun vadeli kredi borcuna ilişkin olarak, bir önceki yıl sonuna göre bankaların kredi biçimindeki borçlanmalarının 89 milyon dolar, tahvil ihracı biçimindeki borçlanmalarının ise 1,6 milyar dolar arttığı görüldü. Aynı dönemde, bankacılık dışı finansal kuruluşların kredi biçimindeki borçlanmaları 319 milyon dolar azaldı, tahvil stoku ise 774 milyon dolar artışla 4,2 milyar dolar seviyesinde



gerçekleşti. Söz konusu dönemde, finansal olmayan kuruluşların kredi biçimindeki borçlanmalarının 5,2 milyar dolar arttığı, tahvil stokunun ise 17 milyon dolar azalışla 5,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiği görüldü. Kısa vadeli kredi borcuna ilişkin olarak ise, 2015 yıl sonuna göre bankaların kredi biçimindeki borçlanmaları 1,8 milyar dolar azalışla 13,0 milyar dolar; finansal olmayan kuruluşların kredi biçimindeki borçlanmaları ise 1,3 milyar dolar artışla 3,3 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.

Alacaklıya göre dağılım incelendiğinde, uzun vadeli kredi borcuna ilişkin olarak, Mayıs sonu itibarıyla tahvil hariç özel alacaklılara olan borç bir önceki yıl sonuna göre 4,6 milyar dolar artarak 151,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. Kısa vadeli kredi borcuna ilişkin olarak ise, özel alacaklılara olan borcun bir önceki yıl sonuna göre 293 milyon dolar azalarak 18,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiği görüldü. Döviz kompozisyonuna bakıldığında, 203,0 milyar dolar tutarındaki uzun vadeli kredi borcunun yüzde 58,7'sinin dolar, yüzde 34,0'ının euro, yüzde 5,2'sinin Türk lirası ve yüzde 2,1'inin ise diğer döviz cinslerinden oluştuğu ve 19,4 milyar dolar tutarındaki kısa vadeli kredi borcunun da yüzde 48,8'inin dolar, yüzde 29,7'sinin euro, yüzde 21,2'sinin Türk lirası ve yüzde 0,3'ünün ise diğer döviz cinslerinden oluştuğu görüldü.

Özel sektörün yurtdışından sağladığı toplam kredi borcu, Mayıs sonu itibarıyla kalan vadeye göre incelendiğinde, 1 yıl içinde gerçekleştirilecek olan anapara geri ödemelerinin toplam 72,5 milyar dolar tutarında olduğu görüldü. <<<

**Türkiye Cumhuriyeti
Merkez Bankası
(TCMB), 2016 yılı 'Özel
Sektörün Yurtdışından
Sağladığı Kredi Borcu
Gelişmeleri'ni açıkladı.
Buna göre; Mayıs sonu
itibarıyla, özel sektörün
yurtdışından sağladığı
kredi borcu gelişmeleri
incelendiğinde, 2015
yıl sonuna göre uzun
vadeli kredi borcunun
7,5 milyar dolar artarak
203,0 milyar dolar, kısa
vadeli kredi borcunun
(ticari krediler hariç) ise
1,1 milyar dolar azalarak
19,4 milyar dolar
düzeyinde gerçekleştiği
görüldü.**

Subaru'nun 3 modeline "En İdeal SUV" ödülü

Subaru'un SUV modelleri XV, Forester ve Outback, kendi segmentlerinde beklentileri en fazla karşılayan, kullanıcıları tarafından en ideal bulunan araçlar seçildi.

Otomobilleri satın alarak minimum 90 gün kullanan müşteriler ile yapılan anket sonucunda ortaya çıkan "2016 AutoPacific İdeal Araçlar Ödülleri"nde XV modeli bu yıl, 2013'ten sonra ikinci kez sıralamaya girerken, Forester ve Outback modelleri kendi segmentlerinde 2 yıl üst üste bu ünvanı kazandı.

Toplamda 24 kategorinin yer aldığı araştırmada 9 farklı SUV ve Crossover segmenti



bulunuyor. Subaru bu 9 kategorinin 3'ünü kazandı.

Subaru XV modeli, kompakt Crossover-SUV kategorisinde "En İdeal Araç" seçildi. Orta Segment Crossover-SUV kategorisinde Subaru

Forester "En İdeal Araç" olarak belirlenirken, Subaru Outback modeli Premium Orta Segment Crossover-SUV kategorisinde "En İdeal Araç" oldu.

1986 yılında kurulan AutoPacific şirketinin 2016 anketi, 2015

ve 2016 model yıllarında otomobil satın almış 65 bini aşkın kişiyi kapsıyor. Minimum 3 ay boyunca otomobillerini kullanmış kişilere yöneltilen ankette 15 farklı sorunun cevaplanması isteniyor. <<<

Renault Megane Sedan Efsanesi Geri Dönüyor

Renault-Nissan ortaklığının bir ürünü olan CMF C/D platformu üzerinden yükselen Megane Sedan, Oyak Renault'nun Bursa'daki fabrikasında üretilecek ve aşağıda sıralanan 20'den fazla ülkede satışa sunulacak. Cezayir, Suudi Arabistan, Avustralya, Bulgaristan, Hırvatistan, Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri, Estonya, Macaristan, İrlanda, İtalya, İsrail, Letonya, Lübnan, Litvanya, Fas, Polonya,

Çek Cumhuriyeti, Romanya, Sırbistan, Slovenya, Tunus, Türkiye ve Ukrayna.

Megane Sedan, Renault'nun yenilenen tasarım kimliğinin tüm özelliklerine sahip. Megane Sedan, 7 inç TFT renkli dijital ekranı, 8,7 inç multimedya tablet

ekranı, R-LINK 2, MULTI-SENSE, Head-up Display, Eller Serbest Park Sistemi gibi teknolojilerle sunulacak. Modelde ayrıca Aktif Acil Fren Destek Sistemi ve Şerit Takip Sistemi gibi güvenlik destek sistemleri de yer alıyor.

Fluence'in yerini alacak Megane Sedan'da 1.6 115 HP benzinli motor 5 ileri manuel ve CVT şanzıman; 1.2 TCe turbo benzinli 130 HP 7 ileri vitesli EDC çift kavramalı otomatik ve 6 ileri manuel şanzıman; 1.5 dCi turbo dizel 90 HP 6 ileri manuel şanzıman; 1.5 dCi turbo dizel 110 HP 6 ileri manuel ve 6 ileri EDC çift kavramalı otomatik şanzıman; son olarak 1.6 dCi turbo dizel 130 HP 6 ileri manuel şanzıman seçenekleri bulunuyor. <<<





met teknik

MAKİNA İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.



ONARIM YAPMAK HİÇ BU KADAR KOLAY VE HIZLI OLMAMIŞTI...

Fatih Mah. Yakacık Cd.
Yıldız Sitesi A Blok 31/2
Samandıra - Sancaktepe
İSTANBUL

Tel: 0216 311 80 00 (pbx)
Faks: 0216 311 80 01
www.met-teknik.com

1998 yılında kurulan Met Teknik, ilk kurulduğu günden itibaren otomotiv tamir ve bakım servislerinin kaporta ve boya atölyelerine odaklanmıştır. Bu konuda uzmanlaşma tercihinin, metaller, kaynak ve kesme alanlarındaki tecrübesi sebebiyle seçen firmamız, konusunda Türkiye'nin sayılı kuruluşlarından olmayı hedef haline getirmiştir.

Piyasa koşullarını takip etmektense, kendi standartlarını oluşturma ilkesiyle hareket etmeyi tercih eden Met-Teknik, her zaman satış sonrası hizmetler ve eğitim konularına, satıştan daha fazla odaklanan bir firma olmuştur. Firma hedefimiz, her zaman kalite kelimesiyle birlikte anılabilmektir.

Karsan'da bayrak değişimi

Karsan CEO'su Murat Selek 30 Haziran 2016 tarihi itibarı ile görevinden ayrılıyor. Murat Selek'ten boşalan CEO'luk görevine ise 1 Temmuz 2016 tarihi itibarı ile Okan Baş atandı.

Karsan Otomotiv'de 5 Mayıs 2008 tarihinden itibaren CEO'luk görevini yürüten Murat Selek, 30 Haziran 2016 tarihi itibarı ile bu görevinden ayrılıyor. Selek, 1 Temmuz 2016 tarihi itibarı ile Karsan'daki görevine Murahhas Aza Danışmanı olarak devam edecek. Murat Selek'ten boşalan CEO'luk görevine ise 1 Temmuz 2016 tarihi itibarı ile Okan Baş atandı. Bu göreve gelmeden önce, 1987 yılından bu yana Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.'de çeşitli görevlerde bulunan Baş; sırasıyla üretim, ürün, satış sonrası, marka, proje yönetimi konularında üst düzey yöneticilik yaptı. Baş, son



OKAN BAŞ

olarak da Proje ve İş Geliştirme Direktörlüğü görevinde bulundu.

1986 yılından itibaren otomotiv sektöründe görev alan Murat Selek; Karsan'da geçirdiği sekiz yılı aşkın dönem içerisinde Karsan'ın "Sınırsız Ulaştırma Çözümleri" vizyonunun oluşturulmasında ve bu vizyon doğrultusunda önemli stratejik işbirliği anlaşmalarına imza

atılmasında aktif ve öncü rol oynadı.

Karsan hakkında

1966 yılında kurulan Karsan Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş., 1979-1998 yılları arasında Koç Grubu çatısı altında faaliyet göstermiş, 1998'de İnan Kıracı'nın çoğunluk hisselerini almasıyla birlikte Kıracı Holding bünyesine dahil olmuştur. 1981 yılından itibaren %100 yerel sermayeyle ticari araç üreten bir firmadır. 2009 yılında belirlediği "Sınırsız Ulaştırma Çözümleri" vizyonu doğrultusunda, binek araçtan otobüse, minivandan ağır kamyonu geniş bir yelpazede ürün geliştirip üretmeyi hedefleyen Karsan; bugün Bursa'da yer alan modern ve esnek tesislerinde lisans altında Hyundai Motor Company'ye ait H350 model panelvanları, minibüs ve şasi kamyonetleri, IIA'ya (Industria Italiana Autobus) ait Menarinibus marka



MURAT SELEK

otobüsleri ve kendi markası altında Karsan JEST, Karsan ATAK ve Karsan STAR araçları üretmektedir. Bu ürünlerin Türkiye'deki pazarlama, satış ve satış sonrası hizmet faaliyetlerini ise Karsan Pazarlama aracılığı ile yürütmektedir. 2016 yılı Mart sonu itibarıyla 1.182 kişinin çalıştığı Karsan, İSO'nun (İstanbul Sanayi Odası) yaptığı araştırmaya göre 2013 yılı "Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu" sıralamasında 151. sıradan 93. sıraya yükseldi. Karsan, uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'in gerçekleştirdiği "Türkiye'nin En Değerli Markaları" araştırmasında 100 marka arasında 44. sırada yer aldı. Halka açık bir şirket olan ve Borsa İstanbul'da işlem gören Karsan'ın Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. (MKK) kayıtlarındaki fiili dolaşımdaki pay oranı 2016 yılı Mart ayı itibarıyla %35'tir. 📈



AKILLI SEÇİM: SEAT LEON



TECHNOLOGY TO ENJOY

Üstün teknolojisi, benzersiz konforu, modern tasarımı ve yakıt verimliliğiyle sürüş keyfinize keyif katan SEAT Leon'lar tam size göre. Hayalinizdeki Leon'la tanışmak için sizi Avek Otomotiv'e bekliyoruz.

Avek'ten Filo Müşterilerine Teknolojik Servis Hizmeti

Avek'ten Filo Araçlara Hizmet verecek yeni teknoloji ile tasarlanmış Volkswagen Servisi hizmete girdi

Yenilikçi hizmet anlayışıyla hizmet kalitesini daima geliştiren Avek Otomotiv, sadece filolara ve kurumsal müşterilere hizmet veren Volkswagen Servisi'ni faaliyete geçirdi.

İstanbul Tekstilkent'te, 2005 yılından bu yana Doğu Otomotiv Volkswagen Yetkili Satıcısı ve servis hizmeti veren Avek Otomotiv, hizmet kalitesi standartlarını ve müşteri memnuniyetini yükseltmeye yönelik uygulamaları hayata geçirmeye devam ediyor.

Büyüyen iş hacmini desteklemek ve güçlendirmek için, sadece filo kiralama şirketlerine ve



kurumsal müşterilerine hizmet sunacak Volkswagen Filo Servisi ile Avek Otomotiv; toplamda aylık 6.500 adet araca hizmet verecek servis kapasitesine ulaştı.

Volkswagen Filo Servisi'nde Avek Otomotiv, eğitimli ve deneyimli danışmanları, şoförleri ve sadece bu filo

servisinde görevlendirilen teknik personelleriyle en kısa sürede, verimli ve kaliteli hizmet sunmayı amaçlıyor.

Avek Otomotiv teknoloji ile bir adım önde....

Avek Yetkili Servisine yoğunluklarından dolayı gelemeyen filo müşterilerini deneyimli şoförleri ziyaret

ediyor ve birlikte araç kabul yapılarak müşteri istekleri öğreniliyor, tablet aracılığıyla kayıt altına alınıp anlık olarak servis danışmanlarına iletiliyor.

Müşterilerin ihtiyaçlarına göre hizmet anlayışını şekillendiren Avek Otomotiv, yeni projeleri ile de adından söz ettirmeye devam edecek gibi görünüyor. <<<

Fleetcorp, hedefleriyle birlikte büyümesini sürdürüyor

Yüzde 8'lik pazar payı ile operasyonel filo kiralama ilk 5'in içinde yer aldıklarını ifade eden Fleetcorp CEO'su Dr. Barbaros ÇITMACI "Filomuza geçtiğimiz yıl 8 bin 400 araç ekledik, aynı şekilde yine 2015 yılı içinde ciromuzu 471 milyon TL'ye yükseltmiş bulunuyoruz. 2016 yılında ise hedefimiz çok daha büyük. Ciromuzu

600 milyon TL'ye ulaştırmayı planlıyoruz. Aylık sabit taksitlerle maliyetlerini kontrol eden; likiditesini, finansal becerisini ve sermayesini esas işine yönlendirmek isteyen kurumların filo kiralama ilgileri gün geçtikçe artıyor. Bu durum da sektörün büyüme potansiyelinin çok yüksek olduğunu teyit ediyor." şeklinde konuşuyor. <<<



Sigorta süreçlerinizi bize emanet edin, rahat edin...



Otomotiv yetkili satıcıları için geliştirdiğimiz profesyonel sigorta çözümleriyle teklif aşamasından hasar yönetimine kadar tüm süreci güvenilir, şeffaf ve sürdürülebilir bir şekilde yönetiyor, kendi işlerinize daha iyi odaklanmanızı sağlamak için iş yükünüzü hafifletiyoruz.

Profesyonel çözümlerle sizin için de hazırız:

- Trafik Sigortası
- Uzatılmış Garanti
- Sigorta Danışmanlığı
- Markalı Kasko
- Servis Bakım Paketleri
- Risk Yönetimi
- GAP
- Asistans Hizmetleri

TDB Sigorta Brokerlik A.Ş.

Büyükdere Cad. No: 255 Nuru Plaza Kat: 12
34396 Maslak / İstanbul T: +90 212 335 01 00
iletisim@tdbsigorta.com.tr www.tdbsigorta.com.tr

 **tdb**
Birlikte daha güçlüyüz

Mercedes-Benz Yeni Vito Select Plus ile yeni bir “yıldız” doğuyor!

Mercedes-Benz Yeni Vito Select Plus, gelişmiş güvenlik donanımları, yüksek motor gücü, yeni nesil şanzımanı ve düşük yakıt tüketimine ilave olarak sınıfında tek olan panoramik cam tavanı sayesinde kullanıcılarına kendini daha da özel hissettiriyor.



En üst seviyede sürüş konforu, ideal işlevsellik ve en iyi kalite

Mercedes-Benz Yeni Vito Select Plus aktif park asistanı ve geri görüş kamerası sayesinde şehir içi trafikte en dar park alanlarında bile kendi kendine park edebilmektedir.

Standart donanım kapsamında BlueTooth özellikli, USB ve SD kart bağlantısına sahip radyo telematik sistemleri, krom uygulamalı ve deri kaplamalı multifonksiyonel direksiyon simidi ve vites topuzu, elektromekanik servo direksiyon, hız sabitleyici, ön-arka halı kaplama ve ray sistemine sahip katlanabilen, sökülebilir ve yüz yüze bakar konuma getirilebilen lüks yolcu koltukları ile en üst seviyede sürüş konforu ile yeni panoramik cam tavanlı Vito Select Plus, güvenliği, kaliteyi ve işlevselliği bir araya getiriyor.

Yeni panoramik cam tavan özellikleri

- Önde elektrikli kayar cam ve arkada sabit cam panel olmak üzere 2 kısımdan oluşan 1.90 x 1.12 metre boyutunda panoramik açılır tavan
- Yağan yağmuru tespit eden sensör ve aracın içine su girmesini önleyen araç park halindeyken otomatik olarak yukarı kalkan panoramik cam tavan
- Sürücü ve yolcu kısmında

bulunan kontrol düğmeleri ile açılabilen cam tavan

- Panoramik cam tavanın anahtar üzerinden de uzaktan kontrolü imkanı
- Araç içine giren güneş ışığını engelleyen elektrikli stor perde

Motor ve Şanzıman seçenekleri

Yeni Vito Select Plus araçlarında 119 CDI motor tipi standart olarak kullanıcılara sunuluyor. Yeni 2,2 lt hacimli motor, 140

kw / 190 Bg motor gücüne sahip olup 440 Nm tork üretiyor.

Araçta standart olarak sunulan 7 ileri 7G-Tronic Plus otomatik şanzıman, önceki nesil şanzıman tipine göre daha yumuşak ve seri vites geçişleri sunarken Eco Start/Stop özelliği ile ekonoimiklik de sağlıyor.

Aracın ön tarafında bulunan radiator sistemi sayesinde öndeki araç ile olan takip mesafesini sürekli denetleyen ve bu mesafenin kritik seviyede azalması durumunda sürücüyü sesli ve görsel olarak uyararak “Çarpışma Önleme Asistanı” gibi güvenli sürüşe yönelik fonksiyonlar, yeni panoramik cam tavanlı Vito Tourer aracında standart olarak sunuluyor.

Yeni panoramik cam tavanlı Vito Select Plus, hiçbir şeyi şansa bırakmıyor. Aracın yük durumunu hesap ederek savrulmasını önleyen 9. nesil ADAPTİVE ESP® bulunuyor. <<<>





Toyota Yaris'in Avrupa'daki üretimi 3 milyona ulaştı

Toyota'nın B segmentindeki temsilcisi Yaris, Avrupa'da 3 milyonuncu üretim adedine ulaştı.

Toyota tarafından yapılan açıklamaya göre, Toyota'nın Avrupa'da ürettiği 3 milyonuncu Yaris, siyah ve beyaz çift renk tonlarına sahip "Yaris Hybrid" oldu. 3 milyonuncu Yaris, bir Fransız müşteriye teslim edildi.

Avrupa'da üretilen Yaris modellerinin yüzde 87'si aralarında Avrupa  lkeleri, ABD, Kanada ve Porto Riko'nun da bulunduğu 42 ülkeye ihraç ediliyor. Yaris, geniş iç mekanı ve eğlenceli multimedya çözümleri ile gençlerin gönlünü fetheden ve dinamik bir şehir otomobili olarak büyük ilgi topluyor. Yaris Hybrid ise üretimine

başlandığı 2000 yılından bu yana Avrupa'da 313 bin 645 adetlik satış gerçekleştirerek önemli bir başarıya imza attı. Yaris Hybrid Türkiye'de ise pazara sunulmaya başlandığı 2012 yılından bu yana toplamda bin 770 adetlik satışa ulaştı.



Bugün 3'nc  jenerasyonu üretilen Yaris, yıllar içinde bir dizi gelişim sürecinden geçerek çok daha çevreci bir otomobil konumuna yükseldi.    jenerasyon boyunca Avrupa'da Yaris'i üreten Toyota, bu modele 15 yılda 1 milyar

avrodan daha fazla yatırım yaptı. Günümüzde Yaris, g   seviyesinin artmasına karşın karbondioksit emisyonlarının ve yakıt tüketiminin neredeyse yarıya d ş r ld ğ n n en güzel örneğini veriyor. Hibrit versiyonların yanı sıra Toyota mühendisleri benzinli ve dizel motorlu versiyonların da tüketim ve emisyonlar değerlerini düşürmeyi başardı.

Toyota'nın B segmentindeki iddiasını ortaya koyan, dinamik tasarımı ve güvenlik donanımlarıyla sürüş zevkini en üst boyuta taşıyan Yaris, araç içi multimedya sistemi ve hibrit motor seçeneği ile  st n Toyota kalitesini ve teknolojisini yansıtmaya devam ediyor. <<<

Ulaştırma Bakanlığı muayeneye "ayda bir" sınırı getirdi

Ulaştırma Bakanlığı bir genelge yayınlayarak, araç muayenesinde uyulması gereken kurallara dikkat çekti. Buna göre, tüm istasyonlarda kamera zorunlu olacak ve görüntüler 6 ay saklanacak.



Ulaştırma Bakanlığı bir genelge yayınlayarak, araç muayenesinde uyulması gereken kurallara dikkat çekti. Buna göre, tüm istasyonlarda kamera zorunlu olacak ve görüntüler 6 ay saklanacak.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan, araç muayeneye yaşanan sorunlara el attı. Bakan Arslan tarafından Maliye ve İçişleri bakanlıkları ile TÜVTÜRK istasyonlarına gönderilen genelgede, muayenelerde dikkat edilmesi istenen unsurlar tek tek belirlendi.

6 ay saklanacak

Sabit ve seyyar araç muayene istasyonlarını kaydedecek kamera sistemi zorunlu olacak. Kaydedilen görüntüler 6 ay saklanacak. Bakanlık da bu sistem üzerinden istasyonları izleyebilecek. -Her bir teknisyenin araç başına işlem süresi 15 dakika olacak. Teknisyenin günlük muayene edebileceği araç sayısı buna göre belirlenecek. Ağır vasıtalarda süre 30 dakika olacak.

Pazar günleri istasyonlar çalıştırılmayacak. Bakanlığa bilgi verilerek, pazar günü hariç resmi tatil günlerinde çalışılabilir. -Mesai saatine 30 dakika kalıncaya kadar gelen tüm araçlara sıra verilecek. Sıra verilen tüm araçların da işlemi tamamlanacak. -Muayene tekrarı olacak araçlara randevu önceliği tanınacak. Cezalı araçlar ile engellilere ait araçlara 7 gün içinde randevu ile sıra verilecek. Muayene tekrarına gelen araçta tadilat yapıldıysa, yine ücretli muayene yapılacaktır.

Kusuru tespit edilen araçlar, belli bir yetkili servis ya da tamirhaneye yönlendirilmeyecek.

Araç muayene araçları önlenecek

Bir kişi, aynı ay içinde başka bir kişiye ait sadece bir aracı muayene ettirebilecek. Bu kural, şirket araçlarında da geçerli olacak. Böylece

muamelecisi olarak anılan araçlar frenlenecek.

Tadilatlarla cenaze yıkama, gezici kütüphane, kan alma ve cenaze nakile dönüştürülen araçlar da muayene edilecek.

Terör ve sel varsa hakkı yanmayacak

Terör, sabotaj, nükleer patlama, yangın, sel ve deprem gibi elde olmayan nedenlerle muayene tekrarı başka bir istasyonda ücretsiz olarak yapılacaktır. -Araç muayene istasyonlarına, istenmesi halinde, kafeterya, oto koruma ve yıkama ile ATM için özel alan tahsisi yapılabilecek. İstasyonlara kuru yiyecek ve içecek otomatı kurulabilecek. -Ambulans muayenelerinde ilkyardım çantası istenmeyecek ve zaman zaman rastlanılan, hasta mahremiyetini korumaya yönelik takılan buzlu camlar kusur olarak değerlendirilmeyecek. ❖❖❖



ResistAll®

İleri Teknoloji • Üstün Oto Koruma



İLK GÜNKÜ GİBİ YENİ!

Otomobiliniz, Teksaslı boya ve döşeme koruma uzmanı ResistAll ile güvende olsun. İster yeni, ister ikinci el binek veya ticari aracınıza uygulayın, olumsuz dış etkenlerden korunun.

🔥 Yeni nesil, üstün “NANO” teknoloji

🔥 Çevre ve insan dostu

🔥 Ömür boyu yenilenebilir

🔥 Takasa artı destek avantajı

🔥 5 yıla kadar garanti seçeneği

🔥 Transfer edilebilir garanti



Türkiye’de
ilk ve tek NG2
uygulaması!

ResistAll markası Türkiye çapındaki hizmet ağını bayilikler vererek genişletiyor. Bayilik başvurunuz için bizi arayabilirsiniz.

Tofaş, 5 milyonuncu aracını üretti

Fiat Egea Hatchback, Tofaş'ın ürettiği 5 milyonuncu araç olarak banttan indi!



Tofaş, dünya genelinde otomotivde önemli bir eşik olarak kabul edilen 5 milyonuncu aracını banttan indirdi. Tedarikçi ve yan sanayisi ile dolaylı olarak 40 bin kişiye istihdam sağlayan dev bir fabrika haline geldiklerine değinen Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu "Murat 124 ile başlayan ve 5 milyonuncu araca uzanan yolculuğumuzda Bursa Fabrikamızdan 23 farklı modeli yollara çıkarmanın gururunu yaşadık. Bu süreçte edindiğimiz bilgi birikimini, en az üretimde eriştiğimiz rakamlar kadar değerli buluyorum. Yıllar içinde edinilen know-how'ın değerini maddiyatla ölçmek mümkün değil. Bu bilgi birikimi bizi bugün otomotiv sektöründe iyi bir üretici olmanın ötesinde iyi bir ürün geliştirici haline getiriyor; bize küresel rekabet gücü sağlıyor. Bugün sadece kendimiz için değil, sektör için de teknoloji üretir hale

Merhum Vehbi Koç tarafından, Türkiye otomotiv sanayisinin gelişmesi hedefi ve "Türkiye'de insanları otomobil sahibi yapma" vizyonu ile atılan Tofaş Türk Otomobil Fabrikası'ndaki 5 milyonuncu araç, 8 Temmuz Cuma günü banttan indirildi.

gelmenin gururunu yaşıyoruz. 5 milyon araca giden yolculuğumuzda emeği geçen tüm çalışanlarımıza, bayilerimize, tüm tedarikçi ve yan sanayimize teşekkür ediyorum" dedi.

Merhum Vehbi Koç tarafından, Türkiye otomotiv sanayisinin gelişmesi hedefi ve "Türkiye'de insanları otomobil sahibi yapma" vizyonu ile atılan Tofaş Türk Otomobil Fabrikası'ndaki 5 milyonuncu araç, 8 Temmuz Cuma günü banttan indirildi. Tofaş'ın ürettiği 5 milyonuncu araç, 1 milyar dolarlık tarihi yatırım ile hayata geçirilen Egea Model Ailesi'nden Fiat Egea Hatchback oldu. Kurulduğu yıl 20 bin adetlik üretim kapasitesi ve 600'e yakın çalışanıyla mütevazı bir fabrika olan Tofaş, bugün 400 bin adetlik üretim kapasitesi, 10 bini aşan çalışanı ile 7 markaya aynı anda ürün geliştiren ve üretim yapan dev bir fabrikaya dönüştü.

Tofaş CEO'su Cengiz Erolu, bugün Türkiye otomotiv sanayisinde gerçekleşen toplam üretim ve ihracatın yüzde 25'e yakınına tek başına gerçekleştirmenin gururunu yaşadıklarını belirterek 5 milyonuncu aracın Tofaş'ın geçirdiği tüm evrelerin bir sonucu olduğuna dikkat çekti.

Koç Holding ve Fiat Chrysler Automobiles (FCA) ortaklığında faaliyetlerini sürdüren Tofaş'ın 1990'ların ortasına kadar dönemin sanayi ve ekonomik şartlarıyla, ağırlıklı montaj üretimi yaptığına değinen Erolu, o yıllarda yan sanayinin oluşması yolunda önemli adımların atıldığını belirtti. 1995 yılında Tempra modeliyle Türkiye'nin ilk büyük ölçekli ihracatını başlattıklarını hatırlatan Erolu, 1994 yılında başlanan Ar-Ge çalışmalarının yeni bir dönemin başlangıcı olduğunu vurguladı. 1996'da Gümrük Birliği ile Avrupalı araçların Türkiye'de serbestçe satılmasının kendilerini yepyeni bir rekabet ortamına getirdiğini belirten Erolu "Tofaş olarak, bu dönemde bir taraftan Ar-Ge çalışmalarına başlamış, diğer taraftan Doblo üretiminde Avrupa'nın tek üretim merkezi haline gelmiştik. Türkiye otomotiv sanayisinin Avrupa'nın ticari araç üssü olma yolunda önemli bir adım böylelikle atıldı. Bir sonraki evre ise 2000 yılından sonraki 15 yıllık dönemdir. Bu dönemde de yurtdışı pazarlar için ürün geliştirmeye soyunduk. Ar-Ge, tasarım ve teknoloji yönetiminde becerilerimizi dünya pazarları için ürün geliştirebilecek düzeye getirdik. Doblo, Minicargo projeleri bu dönemin



getirileridir. Bugün geldiğimiz noktada daha da ileri bir seviyedeyiz. Farklı pazarlar için hem ürün kavramı hem de ürün geliştiriyoruz. Böylelikle, küresel ürün yönetimi yapabilecek yetkinliğe ulaştık. Proje fikrini burada oluşturup, Ege'da olduğu gibi, geliştirilmesini üstlenir duruma geldik. Türkiye otomotiv sektöründe 'küresel ürün yönetimini' bir model ailesi ile yapan tek şirketiz" dedi.

Tofaş Fabrikası'nda üretim ve ürün üzerinde yeni teknolojiler geliştirmeye odaklanılan bir dönemde olduklarını hatırlatan Erolu, geçirilen tüm evrelerin sonucunda Türkiye'de pek çok ailenin ilk arabası olan araçlardan yola çıkıp otomotivin ana yurdu kabul edilen, Kuzey Amerika ülkeleri de dâhil olmak üzere, dünyanın pek çok yerine otomobil ihraç eden küresel bir oyuncuya dönüştüklerini söyledi

Tofaş CEO'su Cengiz Erolu, "Murat 124 ile başlayan ve 5 milyonuncu araca uzanan yolculuğumuzda Bursa Fabrikamızdan 23 farklı modeli yollara çıkarmanın gururunu yaşadık. Bu süreçte edindiğimiz bilgi birikimini, en az üretimde eriştiğimiz rakamlar kadar değerli buluyorum. Yıllar içinde edinilen know-how'ın değerini maddiyatla ölçmek mümkün değil. Bu bilgi birikimi bizi bugün otomotiv sektöründe iyi bir üretici olmanın ötesinde iyi bir ürün geliştirici haline getiriyor; bize küresel rekabet gücü sağlıyor. Bugün sadece kendimiz için değil, sektör için de teknoloji üretir hale gelmenin gururunu yaşıyoruz. 5 milyon araca giden yolculuğumuzda emeği geçen tüm çalışanlarımıza, bayilerimize, tüm tedarikçi ve yan sanayimize teşekkür ediyorum" dedi. <<<



Tofaş CEO'su Cengiz Erolu, Tofaş Fabrikası'nda üretim ve ürün üzerinde yeni teknolojiler geliştirmeye odaklanılan bir dönemde olduklarını hatırlatan Erolu, geçirilen tüm evrelerin sonucunda Türkiye'de pek çok ailenin ilk arabası olan araçlardan yola çıkıp otomotivin ana yurdu kabul edilen, Kuzey Amerika ülkeleri de dâhil olmak üzere, dünyanın pek çok yerine otomobil ihraç eden küresel bir oyuncuya dönüştüklerini söyledi.

Parçası olduğumuz doğa için harekete geçelim

Birleşmiş Milletler tarafından her yıl 5 Haziran'da kutlanan Dünya Çevre Günü'nde TEMA Vakfı tüm Türkiye'yi doğal varlıkları korumaya çağırdı. TEMA Vakfı tarafından yapılan açıklamada "Bugün yalnızca ülkemiz değil, yaşam mucizesinin evi olan gezegenimiz insan kaynaklı tehditler altında. Karamsarlık için bile vaktimiz yok. Hepimiz hemen şimdi doğal varlıkları korumak için harekete geçmeliyiz. Türkiye'yi ve gezegenimizi korumak için kolları sıvamalıyız. Türkiye'de pek çok noktada, ekonomik kalkınma niyetiyle doğal varlıkların ikinci plana atıldığını üzülerek görüyoruz. Oysa, yaşamımızı sürdürebilmemiz ancak ve ancak doğal varlıkların korunmasına bağlıdır. Biz insanlar doğanın sahibi değil, yalnızca bir parçasıyız. TEMA Vakfı olarak 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde herkesi sürdürülebilir yaşam için doğanın bir parçası olmaya davet ediyoruz. Bununla birlikte karar vericileri de Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne uyumlu politikalar üretmeye çağırıyoruz" denildi.

İklim değişikliği

Gezegenimiz iklim değişikliği tehdidi altında. Suriye'de 2006 sonrası yaşanan iklim değişikliğine bağlı kuraklıklar nedeniyle yaklaşık 1,5 milyon insan kırsaldan şehirlere göç etmek zorunda kaldı. İklim değişikliklerinin etkilerini ektiği buğday daha tane vermeden kuruduğu için tarlada bırakan üreticinin çaresizliğinde görebiliriz. Türkiye'nin de içinde bulunduğu bölgede %25'lere varan verim kayıpları yaşanıyor. Bunun sonucu yoksulların daha da yoksullaşması.

İklim değişikliği ile birlikte; azalan yağış miktarları nedeniyle tatlı su varlıklarının hem niceliği hem de niteliği düşecek ve bu durum su güvenliği sorununa yol açacaktır. Sıcaklık artışları ve aşırı hava olayları nedeniyle tarımsal üretim düşecek ve bu durum artan yiyecek talebi ile birleştiğinde küresel ve bölgesel olarak gıda güvenliğine ilişkin büyük riskler oluşacaktır. Ayrıca, sıcaklık artışı, yüksek nem oranları, aşırı hava olayları ve benzeri etkiler nedeniyle, özellikle az gelişmiş ülkelerde, insan sağlığı kötü yönde etkilenecek, hastalık görülme sıklıklarında artışlar yaşanacaktır. Tüm bunların sonucunda da, iklim değişikliği ve beraberinde



Ormanlar sadece bir ağaç topluluğu değil, içerisinde çok sayıda canlının beraber yaşadığı, çevre koşullarıyla canlılar arasında etkileşimin bulunduğu bir ekosistem. Türkiye'nin toplam 21.5 milyon hektar orman alanının yüzde 48'i erozyona maruz kalıyor ve topraklar yok oluyor. Resmi verilere göre Türkiye'de orman kaybı görülüyor. Fakat 2015 yılında dünyada yaklaşık 4000 hektar orman kaybedildi.

ekosistem üzerine getirdiği baskı unsurları nedeniyle 21. yüzyıl içinde çok sayıda canlı türü yok olacak ya da yok olma tehlikesiyle karşı karşıya kalacaktır.

Orman kaybı

Ormanlar sadece bir ağaç topluluğu değil, içerisinde çok sayıda canlının beraber yaşadığı, çevre koşullarıyla canlılar arasında etkileşimin bulunduğu bir ekosistem. Ormanları korumak ağaçlarla birlikte ormanda yaşayan binlerce canlı türünün yaşam alanlarına ve yaşamlarına sahip çıkmak anlamına geliyor. Türkiye'nin toplam 21.5 milyon hektar orman alanının yüzde 48'i erozyona maruz kalıyor ve topraklar yok oluyor. Resmi verilere göre Türkiye'de orman kaybı görülüyor. Fakat 2015 yılında dünyada yaklaşık 4000 hektar orman kaybedildi.

2/B uygulamaları ile Orman Kanunu'nun 16.,17.,18. Maddeleri gibi yasal mevzuatın uygulanması, ormansızlaşma ve orman alanlarının tahribatı gibi sonuçlara neden olmuştur. Şimdiye kadar 2/B uygulaması ile 473.420 hektar alan orman

rejimi dışına çıkarılmış, Orman Kanunu'nun söz konusu maddeleri ile 2013 sonuna kadar 414.222 hektar ormanlık alanda madencilik, ulaşım, enerji, haberleşme, atık yönetimi ve benzeri amaçlı tesisler için izin verilmiştir. Ormanların sürdürülebilir yönetimi ve korunması için Türkiye'de sayısı 7 milyonu bulan orman köylülerinin kalkındırılması da önemlidir.

Su: 2050 yılında dünya nüfusu 9 milyarı geçecek. 2025'ten itibaren 1.8 milyardan fazla insanın su kıtlığına maruz kalacağı tahmin ediliyor. Hala dünyada su tüketiminin %71'i, Türkiye'de ise %73'ü tarım sektöründe gerçekleşiyor.

2050 yılına kadar Fırat-Dicle Havzası'nda %10, Akdeniz Bölgesi Havzaları'nda %37, Konya Havzası'nda ise %70 oranında azalma olabileceği ön görülüyor. 1995 yılında dünyada 253 milyon hektar alanda, 2010 yılında ise 290 milyon hektar alanda sulamalı tarım yapıldı. 2025 yılında sulamalı tarım yapılan alanın 330 milyon hektara ulaşması bekleniyor. Artan sulamalı tarımla birlikte 2050 yılına kadar tarımın ihtiyacı olan su miktarı yüzde 19 oranında artacaktır.

İklim değişikliği nedeniyle Türkiye'nin içinde bulunduğu bölgede ortalama yağışlar azalıyor ve kuraklıkların sıklığı ve yoğunluğu artıyor. Türkiye'nin iklim değişikliğinin su varlıkları etkisine kırılganlığı çok yüksek. Hem tarım, gıda, hayvancılık alanlarında hem de şehirlerimizdeki su kıtlığı riski giderek artıyor. Bu alanda iklim değişikliği etkilerine uyum çalışmalarının acil bir şekilde önceliklendirilmesi gerekiyor.

Kirlilik, azalma ve erişim tehditleri

TEMA Vakfı'nın Türkiye genelinde temsilcileri ve gönüllülerinin katkılarıyla hazırladığı "81 İlde Su Varlıklarına Yönelik Tehditler" haritasına göre 37 ilde tespit edilen 72 tehdit var. Bu tehditler su varlığının niteliğine yönelik, su varlığının miktarına yönelik ve su varlığına erişime engel olacak tehditler olarak 3 kategoriye ayrılıyor. Tehditlerin öne çıkan sebepleri arasında endüstriyel faaliyetler, havzalar arası su transferleri ve barajlar/HES'ler bulunuyor.

Su Kanunu: Türkiye'de suya dair 40'ı aşkın yasal düzenleme bulunuyor. Günümüzde su varlıklarımızın karşı karşıya kaldığı tehditlerle birlikte nüfus artışı ve iklim değişikliği kaynaklı sorunlar yüzünden; suyu bilinçsizce tüketilecek bir kaynak değil korunması gereken bir doğal varlık olarak kabul eden, suyun sadece insanların değil, tüm canlıların yaşamı için sahip olduğu hayati önemi tanıyan, öncelikle suyu korumayı ve su varlıklarını havza bazında geliştirmeyi, katılımcı ve şeffaf bir anlayışla yönetmeyi hedefleyen bir Su Kanunu'na ihtiyacımız var. Türkiye'de üstün



ekosistem yararını koruyacak nitelikteki bir Su Kanunu çıkarılmasının önemine bir kez daha dikkat çekiyoruz.

Hava: Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) 2016 verilerine göre dünyada şehirlerde yaşayan nüfusun %80'inden fazlası temiz hava soluyamıyor. Türkiye'de hava kirliliğinin kabul edilebilir sınırı 2015'te 81 ilin 41'inde aşıldı. En yüksek düzeyde hava kirliliği görülen 3 il Aksaray, Ağrı ve Muş oldu. DSÖ'nün hava kalitesi limiti dikkate alınarak yapılan değerlendirmede sadece Çankırı'daki değerlerin limitin altında olduğu görüldü. Türkiye'de bir an önce hava kirliliğini önleme konusunda adım atılması ve hava kirlleticileri için DSÖ tarafından önerilen sınır değerlerin kullanılmasını sağlamak amacıyla yasal düzenleme yapılması gerekiyor.

Toprak: Birleşmiş Milletler'in belirlediği Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nden bir tanesi olan Karasal Yaşam maddesi kapsamında yapılan araştırmalara göre 2,6 milyar insanın yaşamını sürdürmesi toprağa ve tarıma bağlı. Fakat bu toprağın yaklaşık %52'si toprak bozunumundan orta veya yüksek derecede etkilenmektedir. Kuraklık ve çölleşme her yıl 12 milyon hektar alanın kaybına (23 hektar/dakika) sebep oluyor. Türkiye'de ise toprak varlığımız başta erozyon ve amaç dışı kullanımlar olmak üzere hızla yitirilmektedir. Öncelikle toprak varlığımız korunmalı ve arazi kaynağı doğru kullanılmalıdır. Türkiye'nin tarım arazisi 2001 yılında 26,4 milyon hektar iken, 2014 yılında 24 milyon hektara gerilemiştir. 13 yılda 2,4 milyon hektar (tarım arazilerinin %9'u) tarım arazisi kaybedilmiştir. Gıda güvenliğinin sağlanması için tarımsal üretimin geliştirilmesi ve verimliliğinin artırılması zorunluluktur. <<<

İklim değişikliği nedeniyle Türkiye'nin içinde bulunduğu bölgede ortalama yağışlar azalıyor ve kuraklıkların sıklığı ve yoğunluğu artıyor. Türkiye'nin iklim değişikliğinin su varlıkları etkisine kırılganlığı çok yüksek. Hem tarım, gıda, hayvancılık alanlarında hem de şehirlerimizdeki su kıtlığı riski giderek artıyor. Bu alanda iklim değişikliği etkilerine uyum çalışmalarının acil bir şekilde önceliklendirilmesi gerekiyor.

Brexit küreselleşmenin sonu olur mu?

Büyük Britanya'nın AB'den nasıl ayrılacağı henüz belli olmadı. Brexit'in ekonomik küreselleşmeyi yavaşlatmasından kalkınma halindeki ülkeler olumsuz etkilenecek.

Büyük Britanya'nın AB'den nasıl ayrılacağı henüz belli olmadı. Brexit'in ekonomik küreselleşmeyi yavaşlatmasından kalkınma halindeki ülkeler olumsuz etkilenecek.

Brüksel bürokrasisine duyulan kızgınlık, Londra yönetime duyulan öfke, göçten duyulan korku... Britanyalıların Avrupa Birliği'nden (AB) ayrılmak istemelerinin birçok nedeni vardı. Brexit ekonomik açıdan, İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra küreselleşmede meydana gelen ilk büyük gerileme anlamına geliyor.

Washington'daki düşünce kuruluşlarından Brookings Enstitüsü'nün Dünya Ekonomisi ve Kalkınma Programı başkan vekili Homi Kharas'a göre, 'ilk kez büyük bir ülke yalnız kalır ve kendimiz karar verirken durumumuz daha iyi olur', dedi. Kharas ayrılma kararının sistemi şoka uğrattığını söyledi.

70 yıldır küreselleşme dünyanın sorunlarına verilmiş en iyi cevap sayılmaktaydı. Bu süre zarfında uluslararası ticaret, sermaye akışı ve göç arttı.

Aynı zamanda küreselleşmenin zenginiyle fakiriyle herkesin yararına olduğuna da inanılmaktaydı. Araştırmalar ve Çin ile Hindistan gibi ülkelerde orta sınıfın büyümesi bu teşhisi kanıtlar nitelikteydi. Kharas, "Avrupa Birliği iç pazarı ve serbest dolaşımıyla bu trendin parlak bir örneği idi", dedi.

Ülkelerin yararına, insanların zararına

Ancak küreselleşme taraftarları gözünü insana ve onun küreselleşmeyi nasıl değerlendirdiğine değil de sadece büyük bütüne çeviriyor. Homi Kharas Deutsche Welle'ye yaptığı açıklamada, 'bütün ülkelerin küreselleşmeden karlı çıkacağını söyleyen iktisatçıların her ülkede küreselleşmenin



Brexit oylamasının yerel ve küresel sonuçları mutlaka olacak. Yerel tarafta Kuzey İrlanda'nın, İrlanda ile birleşerek AB'ye katılması veya "kalalım" oyu veren İskoçya'nın yeniden bağımsızlık oylaması yaparak AB'ye katılma kararı alması, AB'de İspanya seçimlerinden sonra İspanya'nın olası ayrılığı sıkça konuşuluyor olacak.

getirisini paylaşacak mekanizmalar bulunduğunu söylediklerini', dile getirdi.

Bir araştırmanın da gösterdiği gibi dünya ekonomisiyle sıkı kenetlenmenin Amerika'daki hanelerin yıllık gelirini 10 bin dolar arttırdığı sonucuna varılmış olması, artan refahın nasıl paylaştırıldığı hakkında fikir vermiyor. İktisatçılar ülkenin bir bölgesinde fabrikalar kapanırken, diğer bir bölgesinde yeni ve daha kaliteli istihdam yaratılmasını yeterli buluyorlar.

Hükümetler, yatırım, teşvik programları ve vergiler yoluyla köhne altyapı, işsizlik ve eğitimsizlik nedeniyle yaratılan olumsuz etkileri telafi edebiliyor. Ancak Kharas'a göre paylaşım artık arzulandığı gibi iyi yapılmıyor.

Göç korkusu

Artan eşitsizlik memnuniyetsizliğe yol açıyor. Buna bir de, öncelikle göçmenleri rakip olarak gören

Finans, ticaret ve işgücü mobilitesi üzerindeki sistematik ve negatif yönlü etkisiyle birlikte Brexit, küreselleşme üzerinde olumsuz bir etkiye yol açtı. Brexit in çöküşü ile birlikte oluşacak sonuçlar muhtemelen 2008 krizindeki çöküş veya 1997 ve 1998 Asya krizlerindeki gibi kendini hızlıca belli etmeyecek. Ayrıca bu durumun etkileri yakın zamanda son bulmayacak ve uzun süre devam edecek.

mesleki eğitim düzeyi düşük kitlelerin göçten duydukları korku ekleniyor. Homi Kharas bunu, 'küreselleşmenin sırtındaki ikinci hançer' olarak nitelendirdi.

Araştırmacı, Almanya'nın liberal göç politikasının Britanya'daki referandumda rol oynadığına ise inanmıyor. Kharas, "Angela Merkel'in cesurca aldığı Almanya'yı mültecilere açma kararının referandumda önemli rol oynadığına ihtimal vermiyorum", dedi.

Kharas göçün Britanya'da uzun zamandır tartışılan bir konu olduğunu ve 50 yıl önce de aynı tezlerin öne sürüldüğünü, belirtti. Kalkınma politikası uzmanı, "Eskiden göçmenler daha çok Britanya'nın Güney Asya'daki eski sömürgeleriyle Karayipler'den gelirdi. Günümüzde ise Doğu Avrupalılar Britanya'ya geliyorlar", dedi.

Sonucu tesadüf olsa da olmasa da, Brexit kararının tehlikeli bir emsal oluşturacağı kesin. Washington'daki Peterson Institute for International Economics'ten Gary Clyde Hufbauer Brexit'in ekonomik küreselleşmeye direnişin arttığı bir döneme rastlamasının kötü bir rastlantı olduğunu



Bundan sonraki asıl tartışma "Küreselleşmenin sonuna mı geldik?" olacak. 2008 küresel krize kalıcı ve kitleleri kapsayıcı bir çözüm üretilemediğinden dolayı ülkelerde radikalleşme öne çıkıyor. Göç sorunlarının da desteklediği bu akım sonrasında ülkelerin kendi içlerine kapanması, sınırlarındaki görünmez duvarların (Trump'ın seçilmesi durumunda bu duvarlar görünür hale de gelecek) yükselmesi küreselleşmenin sonunu getirebilecek.

söyledi. Hufbauer, "Dünya Ticaret Teşkilatı'nın Doha turu ticaret görüşmeleri Brexit'ten önce başarısızlığa uğramış, Pasifik aşırı serbest ticaret anlaşması siyasi engellere takılmış ve himayecilik yeniden moda haline gelmişti", dedi. ABD ile AB arasındaki Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması (TTIP) ve AB ile Kanada arasındaki Ekonomik ve Ticaret Genel Anlaşması (Ceta) da büyük direnişle karşılaşılıyor.

Küreselleşme ve gelir dağılımı

Brookings'li araştırmacı Kharas'a göre bu trendin devam etmesinden en çok kalkınma halindeki ülkeler zararlı çıkacak. Küreselleşmenin kalkınma halindeki ülkelere büyük yarar sağladığını belirten araştırmacı küreselleşme sayesinde yatırımların arttığını, kaliteli istihdam yaratıldığını, eğitim ve sağlık hizmetlerinde de önemli aşama kaydedildiğini söyledi.

Brexit'in ekonomik entegrasyonu yavaşlatmasının kalkınma halindeki ülkelerin ve öncelikle de fakir kesimlerin zararına olacağını söyleyen uzman küreselleşmenin zengin ülkelerde yaşayanların çoğunluğu tarafından ret edilmeyecek tarzda olması gerektiğini vurguladı ve "daha hızlı ya da daha yavaş küreselleşmeye değil, daha kaliteli küreselleşmeye ihtiyaç var", dedi.

Kaliteli küreselleşme aynı zamanda, sağlayacağı katma değerini daha adil paylaşılmasını sağlayacak mekanizmaların geliştirilmesi anlamına da geliyor. AB'nin altyapı, sanayi, tarım ve kültür teşvik fonları da bu amaçla oluşturulmuştu. <<<

Çin Ekonomisi İkinci Çeyrekte Beklenenden Hızlı Büyüdü

Çin ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde, krediler ve tüketici harcamalarındaki artışın desteği ile istikrar kazanırken, bu durum ekonominin parasal ve mali desteklere cevap verdiği şeklinde yorumlandı. Çin'de Gayri Safi Yurtiçi Hâsıla (GSYH) yılın ikinci çeyreğinde yıllık bazda %6,7 arttı. Bloomberg'in anketine katılan ekonomistlerin tahmini %6,6 seviyesindeydi. Açıklanan büyüme rakamı, hükümetin 2016 yılı için belirlediği minimum %6,5'lik

hedefin de üstünde kaldı. Ayrıca, Çin'de sanayi üretimi Haziran ayında yıllık bazda %6,2 artarak, %6'lık Mayıs ayı artışın ve %5,9'ı beklenenin üzerinde gerçekleşti. Ülkede Haziran ayında perakende satışlar %10,6 artarken, sabit sermaye yatırımları Ocak-Haziran döneminde %9 artış gösterdi. Beklentiler, perakende satışlar ve sabit sermaye yatırımlarının sırasıyla %9,9 ve %9,4 artması yönündeydi. <<<

İngiltere Merkez Bankası Faizi Değiştirmede

İngiltere Merkez Bankası (BOE) yaptığı toplantıda politika faizini %0,5 seviyesinde sabit tuttu ve Avrupa Birliği'nden ayrılma kararı sonrası sendeleyeni ekonomi için Ağustos ayında teşvik sinyali verdi. Para Politikası Kurulu (PPK) politika faiz kararını 9 üyeden 8'inin desteği ile alırken; piyasanın %80'nin üzerinde fiyatladığı faiz indirimi kararının alınmaması, yatırımcıları

şaşırttı. Banka, ekonomiyi desteklemek için alınabilecek önlemleri tartıştığını belirtse de detay vermedi. Bankadan yapılan açıklamada Ağustos ayına da atıfta bulunularak "Birçok üye Ağustos ayında para politikasında gevşeme bekliyor" ifadesine yer verildi. <<<

Kaynak: Bloomberg sitesinden tercüme edilmiştir.

ABD'de İşsizlik Maaşı Başvuruları Değişmedi

ABD Çalışma Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre, 9 Temmuz'da biten haftada işsizlik başvuruları önceki haftaya göre değişmeyerek 254 bin kişi oldu. Bloomberg anketine katılan ekonomistlerin tahminleri 265 bin kişiydi. Dört haftalık ortalama işsizlik başvuruları ise 5 bin 750 kişi azalarak 259 bin kişi oldu. İşsizlik maaşından yararlananların

kümülatif toplamı, 2 Temmuz'da sona eren haftada 32 bin kişi artışla 2,15 milyon kişiye yükseldi. İşsizlik başvurularının son 71 haftadır 300 bin kişi sınırının altında kalması, istihdam piyasasındaki iyileşmenin güçlü bir işareti olarak görülmektedir. <<<

Kaynak: Bloomberg sitesinden tercüme edilmiştir.

Brexit Sonrası Büyük Yatırım Bankaları Piyasalarındaki Dengesizlikler

Finansal piyasalar, büyük ölçüde geçen haftaki referandum oylamasında takılı kalması sonucunda benzeri görülmemiş bir şekilde tek bir gün içinde 2 trilyon dolarlık küresel hisse değerini kaybı ile dengesizleşti.

Brexit sonrası piyasalarda görülen bu tepkiler üzerine, Bank of America ve uluslararası yatırım firması olan Pimco müşterilerine, zengin ve fakir arasındaki uçurumu daha da artıracak olan düzen karşıtı tepki kıvılcıklarının olabileceğini anlattı. 1,5 trilyon dolarlık bir meblağı yöneten ve Brexit oylaması öncesi büyük değişikliklerin olacağını uyarayan Pimco yöneticileri, protestoların daha da artacağı ve geniş kesimlere ulaşacağı konusunda siyasetçilerin uyarılarak, alarma geçilmesi gerektiğini vurguladı. <<<

Kaynak: The Guardian web sitesinden tercüme edilmiştir.

Brexit: Endişeli İşverenler İş Alımlarını Dondurup, Yatırım Planlarını Kesti

Brexit sonrası Birleşik Krallıkta işletmeler havada uçusan piyasalar ve siyasi istikrarsızlık ile uğraşıyorlar. Bu nedenle geleceğe yönelik yatırım planlarını askıya alarak iş alımlarını durdurdular. 1.000'den fazla iş adamının katıldığı bir ankete göre; İngiltere'nin AB'yi bırakmak için yaptığı oylama ile birlikte büyükçe bir azınlığın oluşturduğu bir grup şirketin, iş alımlarını dondurmak ve yatırım planlarını kesmek için harekete geçtiği ortaya çıkmıştır. Hazine ve diğer kurumların ekonomistleri ise 2016 ve 2017 ekonomik göstergeler tahminlerini bu doğrultuda revize ettiler. <<<

Kaynak: Financial Times web sitesinden tercüme edilmiştir.

Dış Ticaret Beklenti Anketi'nin 2016 Yılı 3. Çeyrek Beklentilerine İlişkin Sonuçlar

1 1 Temmuz 2016 Ekonomi Bakanlığı tarafından üçer aylık dönemler halinde uygulanarak Resmi İstatistik Programı (RIP) kapsamında yayınlanan Dış Ticaret Beklenti Anketi (DTBA), dış ticaretimize yön veren firmaların yakın geçmişe ve mevcut duruma ilişkin değerlendirmeleri ile gelecek döneme yönelik beklentilerini yansıtmakta olup, bu hususta gösterge niteliğinde olan endeksler üretilmesini sağlamaktadır. Endeksin 100'den büyük olması beklentilerin iyimser (artış yönünde) olduğunu, 100'den küçük olması beklentilerin kötümser (azalış yönünde) olduğunu,



100 olması ise firma beklentilerinin nötr olduğunu göstermektedir.

İhracat Beklenti Endeksi, 2016 yılının 3. çeyreğinde, 2016 yılının 2. çeyreğine göre 2,6 puan azaldı. 2016 yılının 2. çeyreğinde 111,7 olan Endeks, 2016 yılının 3. çeyreğinde 109,1 seviyesinde gerçekleşti. 2016 yılının 3. çeyreğinde, 2016 yılı 2. çeyreğine göre, İhracat Beklenti Endeksi'ne dahil edilen sorulardan son 3 aydaki ihracat sipariş düzeyine ilişkin sorunun Endeksi artış yönünde etkilediği; gelecek 3 aydaki

ihracat ve ihracat siparişi beklentileri ile şu anda kayıtlı ihracat sipariş düzeyine ilişkin soruların ise Endeksi azalış yönünde etkilediği gözlenmektedir. Öte yandan, İhracat Beklenti Endeksi 2016 yılının 3. çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,8 puan artmıştır.

İthalat Beklenti Endeksi, 2016 yılının 3. çeyreğinde, 2016 yılının 2. çeyreğine göre 1,7 puan azaldı.

2016 yılının 2. çeyreğinde 103,1 olan Endeks, 2016 yılının 3. çeyreğinde 101,4 seviyesinde gerçekleşti. 2016 yılının 3. çeyreğinde, 2016 yılı 2. çeyreğine göre, İthalat Beklenti

Endeksi'ni oluşturan sorulardan mevcut ithalat sipariş düzeyi ve son 3 aydaki ithalat sipariş düzeyine ilişkin soruların Endeksi artış yönünde etkilediği; gelecek 3 aydaki ithalat ve birim ithalat fiyatı beklentilerine ilişkin soruların ise Endeksi azalış yönünde etkilediği gözlenmektedir. Bununla birlikte, İthalat Beklenti Endeksi 2016 yılının 3. çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre 4,1 puan azalmıştır. <<<

Dış Ticaret Beklenti Anketi 2016 3. Çeyrek Beklentileri

Çin'in Dış Ticareti Beklentilerden Daha Fazla Düştü

Haziran ayında Çin'in hem ihracatı hem de ithalatı tahminlerin üstünde düşüş kaydederek üretim ortamındaki durgunluğun devam ettiği sinyalini verdi. Haziran ayında dolar bazında ihracat önceki yılın aynı ayına göre %4,8, ithalat ise %8,4 azalış sergiledi. Yuan bazında ise ihracat önceki yılın aynı dönemine göre %1,3 artış, ithalat ise %2,3 azalış kaydetti. CIBC Sermaye Piyasaları stratejisti Patrick Bennett, bu tablonun küresel talepteki yavaşlama ile Çin'in iç talebindeki zayıflığın devam ettiğini gösterdiğini öne sürdü. <<<

Kaynak: Cnbc sitesinden tercüme edilmiştir.

Avro Bölgesi'nde Sanayi Üretimi Düşüş Gösterdi

Eurostat tarafından açıklanan verilere göre, 19 üyeli Avro Bölgesi'nde mevsimsellikten arındırılmış sanayi üretimi, Mayıs ayında Nisan ayına oranla %1,2 azaldı. Sanayi üretimi, geçen yılın Mayıs ayı ile kıyaslandığında ise %0,5 artış gösterdi. AB'de ise sanayi üretimi Mayıs'ta bir önceki aya kıyasla %1,1 düşerken, geçen yılın aynı ayına göre %1,1 yükseldi. Avro Bölgesi'nde sanayi üretiminin bir önceki aya kıyasla düşmesinde enerji üretiminde %4,3' lük, sermaye malları üretiminde %2,3'lük, dayanıklı tüketim malları üretiminde %1,4'lük ve ara malları üretiminde %0,4'lük düşüşler etkili oldu. AB'nin sanayi üretiminde önceki aya kıyasla görülen düşüş ise ağırlıklı olarak enerji üretiminin %3,3, sermaye mallarının %2, dayanıklı tüketim mallarının %0,7 ve ara malların %0,5 oranında azalmasından kaynaklandı. <<<

Kaynak: Eurostat sitesinden tercüme edilmiştir.

S&P AB'nin Kredi Notunu Düşürdü

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard & Poor's (S&P), Avrupa Birliği'nin kredi notunu AA+'dan AA'ya düşürürken, görünümünü durağan olarak belirledi. <<<

Cnbc web sitesinden tercüme edilmiştir

BMW, Intel ile ortaklığını açıkladı!

BMW, ABD merkezli teknoloji şirketi Intel ile anlaşmaya vardıklarını duyurdu. Anlaşmanın konusunu sürücüsüz otomobil teknolojileri oluşturuyor. Alman otomobil şirketi BMW, 2021 yılından itibaren tamamen ya da büyük ölçüde otonom sürüş yeteneğine sahip otomobilleri meydana getirmek amacıyla Intel ve Mobileye şirketleri ile işbirliğine gitti. <<<

Park etme sorununu ortadan kaldıran otomobil tekerleği

William Liddiard isimli mekanik ustası tarafından geliştirilen bu yeni prototip ise tüm otomobillere ve tekerlekli araçlara sonradan eklenerek kullanılabilir. <<<



Facebook, tasarımını yeniledi

Dünyanın en büyük sosyal medya platformu olan Facebook, tasarımında değişikliğe gitti. Daha önce de durum paylaştığımız kısımda değişikliğe giden Facebook'un bu seferki değişikliği ise fotoğraf görüntüleme kısmında. Pencerenin sağ üst kısmındaki "Yakınlaştır" ve "Tam Ekran Geç" düğmeleri de eski tasarıma göre daha büyük görünüyor. Tüm bu yazılar ve düğmelerin hepsi, siyah bir arka planda olmaktan çıkıp fotoğrafın üstünde görünüyorlar. <<<



Mercedes-Benz'in elektrikli sedan araç konsepti Eylül ayında tanıtılacak

Mercedes-Benz Avustralya yöneticisi David McCarthy'nin verdiği demece göre Mercedes-Benz tamamen elektrikli yüksek performanslı sedan konsept aracını Eylül ayında Paris Otomobil Fuarı'nda gösterime çıkacak. Dört tekerlekten çekişe sahip araç tek şarjda 300 millik (480km) menzil olacak araç Tesla Model S'in oldukça yüksek gücüyle de yarışır düzeyde olacak. McCarthy'e göre bu durum Tesla cephesinin endişelenmesi için de iyi neden olacak. 2018 yılında satışa sunulacak otomobilin \$200bin civarında bir fiyata sahip olacağı düşünülüyor. <<<



Android için Prisma çıktı

iOS işletim sisteminde kısa süre içerisinde en çok indirilen fotoğraf düzenleme uygulamalarından biri olan Prisma, Android kullanıcılarını çok bekletmedi. Prisma, Android için yayınlandı. Günlük hayatta akıllı telefonlarımızda en çok kullandığımız özelliklerin başında kamera geliyor. Son dönem mobil cihazlarda kamera donanımları önemli ölçüde gelişirken, fotoğrafçılık kategorisinde yayınlanan üçüncü parti uygulamalar da bir hayli ilgi görüyor. Yakın zamanda ise en fazla ilgi gören uygulamaların başında Prisma geliyor. Haziran ayında iOS işletim sistemi için yayınlanan uygulama, kısa süre içerisinde milyonlarca kullanıcının akıllı telefonunda yer almayı başardı. <<<



Google Uygulamaların Boyutlarını Düşürüyor!

Google, Google Play Store üzerindeki yüksek boyutlu uygulamaların boyutlarını düşürerek, sınırlı hafıza ile akıllı telefon deneyimi yaşayanlara yöneliyor. <<<

PSA Grubu, gerçek dünya yakıt tüketimi için simülatör oluşturd

Yakıt tüketiminde olabildiğince şeffaf olmak isteyen PSA Grubu ise bu yılın sonlarına doğru başlatacağı programla birlikte, çevrim içi yakıt tüketimi simülatörünü hizmete sunacak. PSA Grubu Peugeot, Citroen ve DS markalarından meydana geliyor. Grubun simülatörle amaçladığı asıl şey ise kullanıcıların gerçek kullanım senaryolarında araçlarıyla nasıl bir yakıt tüketimi elde edebileceklerini gösterebilmek. Simülatör yayınlanmadan önce bünyesinde bulunan 30 modelin gerçek dünya yakıt testlerini de paylaştan PSA Grubu, böylece test kurumlarının ve endüstri "standartlarının" da gerçeklikten ne kadar uzak değerler sunabileceğini kanıtlıyor. <<<

Avrupa elektrikli araç satışlarında ilk 3 arasında çetin bir yarış var

Avrupa elektrikli araç pazarında Mayıs ayında 14binden fazla araç satışı gerçekleşti. Geçtiğimiz senenin Mayıs ayına oranla %7 artış sağlanırken, büyümede ufak bir düşüş gerçekleşti. Buna rağmen pazarın yıl sonu itibarıyla 200bin barajını geçmesi hedeflenirken, 240binin bile geçilmesi mümkün görülüyor. Mayıs ayının en çok satan modellerine bakacak olursak; 1. sırada 1707 araç satışıyla Mitsubishi'nin SUV modeli Outlander PHEV yer alırken onu hemen 2. sırada 1657 araçla Renault'nun hatchback modeli Zoe ve 1362 araçla 3. sırada Japon Nissan'ın Leaf modeli takip ediyor. Volkswagen Passat GTE 1035 araçla 4. sırada yer alırken 5. sırada ise 780 araçla Mercedes C350e bulunuyor. <<<

Volvo 2021 yılına kadar sürücüsüz araç geliştirmeyi planlıyor

Volvo önümüzdeki sene İsveç'in Gothenburg kentinde, Londra'da ve Çin'de ileri düzeyde sürücüsüz araç testlerine başlayacak. Her bölgede 100 tane aracın kullanılacağı teslerde araçları sıradan firma müşterileri kullanacak. Proje, sistemin insan kontrolünü tamamen devralması öncesi büyük bir adım olarak gerçekleştiriliyor.

2021 hedefini açıklayan Intel Corp. ve Mobileye NV ile ortak olarak çalışmalar yürüten bir diğer üretici olan BMW'nin aksine projede herhangi bir ortağı bulunmayan Volvo şu anda arayış içerisinde bulunuyor. Firma üst düzey yöneticisi Hakan Samuelsson'un söylediklerine göre yazılım ve bulut servisler konusunda uzmanlığa ihtiyacı olan İsveçli araç üretici şu anda bu iş üzerine çeşitli partnerler arıyor. <<<

Hyundai ix35 FUEL CELL, rekor bir hıza ve menzile ulaştı

Norveç'ten yola çıkan Hyundai ix35 FCEV, İtalya'ya kadar olan yolculuğunda sadece hidrojen istasyonlarında dolum yaptı ve limitler dahilinde 170 km/s hıza ulaştı. Bu hız, hidrojen yakıtlı bir otomobilin ulaşabildiği rekor düzeyde bir değer demek. Norveç'in Bergen şehrinden yola çıkan Hyundai ix35 Fuel Cell Hidrojen Yakıt Hücreli araçlar, toplam 2.500 km yol katederek İtalya'nın Bolzano kentine ulaştı. Beş ülkeyi sadece beş günde geçen araçlar, bu yolculuk sırasında sadece halka açık resmi hidrojen istasyonlarında dolum yaptı. Hyundai ix35 Fuel Cell, bazı bölümlerinde hız limitinin bulunmadığı Almanya otoyollarında maksimum olarak 170 km/s hıza ulaştı. <<<

Samsung Galaxy J2 Pro Tanıtıldı!

Akıllı telefonlar her geçen gün farklı bir yenilikle karşımıza çıkıyor. Samsung ise bu yeniliği bildirim ışığında yapmıştı. İlk olarak Galaxy J2 modelinde karşımıza çıkan Smart Glow bildirim ışığı teknolojisi şimdi Galaxy J2'nin bir üst modeli Galaxy J2 Pro'da da yeniden karşımıza çıktı. 5 inç büyüklüğünde 720p ekrana sahip olan Galaxy J2 Pro, gücünü 1.5 GHz dört çekirdekli Spreadtrum SC8830 işlemciden alıyor. 2 GB RAM ve kadar arttırılabilen 16 GB dahili depolama alanının yer aldığı modelin 8 Megapiksel arka ve 5 Megapiksel arka kamerası mevcut. 2.600 mAh bataryanın kullanıldığı model 8 mm kalınlığında. Galaxy J2 Pro'nun LTE, çift SIM kart, Bluetooth 4.0 ise modelin bağlantı özelliklerinden. <<<

Zuckerberg Evinde Yapay Zeka Kullanıyor!

Facebook CEO'su Mark Zuckerberg, akıllı ev teknolojileri kapsamında yapay zekalı ürünlerden oldukça faydalanan. Evin ışıklarını, kapılarını, sıcaklığını belirleme ve kontrol etme noktasında yapay zekalı ürünlerin kullanıldığını dile getiriyor. <<<



Otomobil ve hafif ticari araç pazarı 2016 yılın ilk altı ayında %1,5 arttı

Otomobil pazarı %3 arttı, hafif ticari araç pazarı %4 azaldı. Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2016 yılı ilk altı ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,45 artarak 438.817 adet olarak gerçekleşti. 2015 yılı altı aylık dönemde 432.550 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları, 2016 yılı ilk altı ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,24 artarak 338.482 adete yükseldi. 2015 yılı aynı dönemde 327.846 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif ticari araç pazarı, 2016 yılı ilk altı ayında geçen yıla göre %4,17 oranında azalarak 100.335 adete geriledi. Geçen yıl aynı dönemde 104.704 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı 2016 Haziran ayında %6 büyüdü. Otomobil pazarı %5, hafif ticari araç pazarı %11 arttı.

2016 yılı Haziran ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 91.540 adet oldu. 86.158 adet olan 2015 yılı Haziran ayı otomobil ve hafif

ticari araç pazar toplamına göre satışlar %6,25 oranında arttı.

2016 yılı Haziran ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %4,94 arttı ve 71.111 adet oldu. Geçen sene 67.766 adet satış gerçekleşmişti.

2016 yılı Haziran ayında hafif ticari araç pazarı 2015 yılının Haziran ayına göre %11,08 arttı ve 20.429 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 18.392 adet satışa ulaşılmıştı.

2016 yılı Haziran sonu itibari ile 1600cc altındaki otomobil satışlarında %3,82 artış görüldü. Aynı dönemde 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %5,27 ve 2000cc üstü otomobillerde %26,23 azalış görüldü. 2016 yılı ilk altı ayında 19 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2016 yılı Haziran sonunda otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en yüksek paya %46,57 oranıyla 100-120 gr/

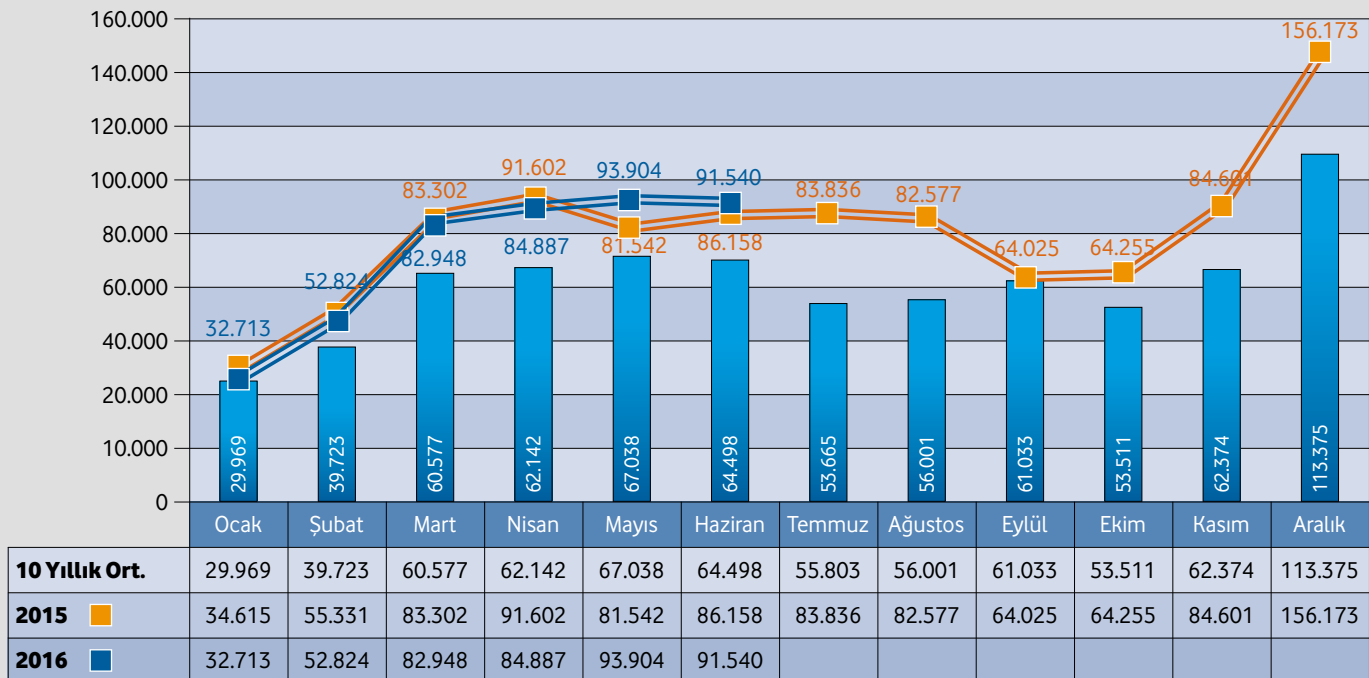
km arasındaki otomobiller 157.631 adet ile sahip oldu.

2016 yılı Haziran sonunda dizel otomobil satışlarının payı %63,44'e ve otomatik şanzımanlı otomobillerin payı %57,31'e yükseldi.

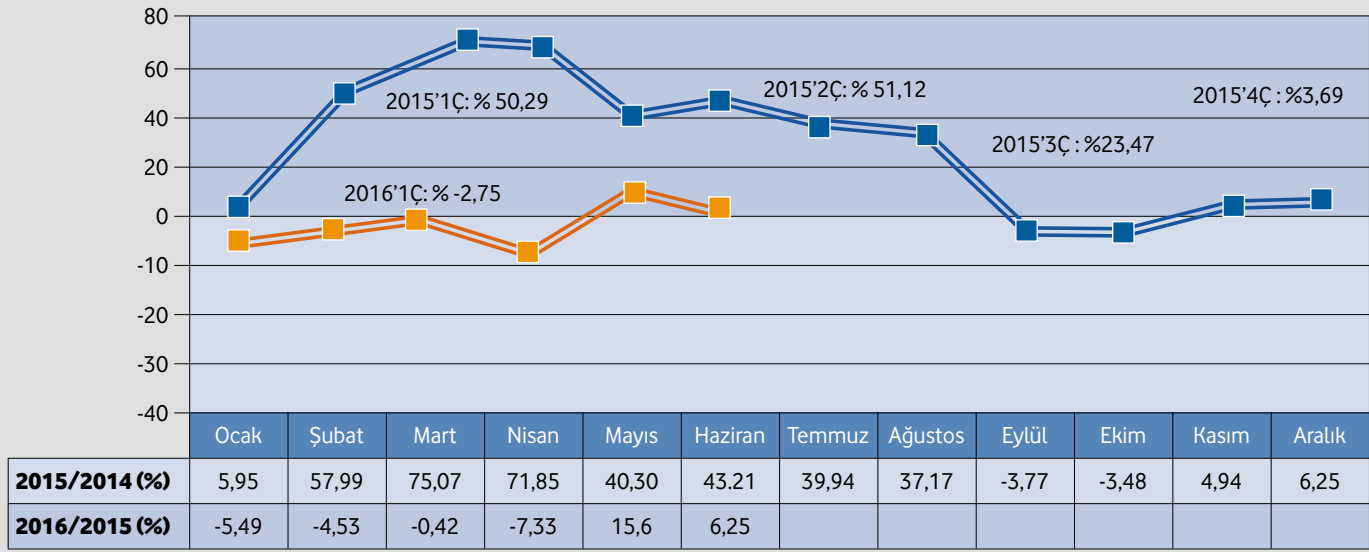
2016 yılı Haziran sonu otomobil pazarı segmentinin %81,69'unu yine vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %50,11 pay alan C (169.625 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%48,85 pay, 165.364 adet) oldu.

2016 yılı Haziran sonu hafif ticari araç pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %70,76 pay ile Van (70.998 adet), ardından %11,98 pay ile Kamyonet (12.025 adet), %9,46 pay ile Minibüs (9.494 adet) ve %7,79 pay ile Pick-up (7.818 adet) yer aldı.♦♦♦

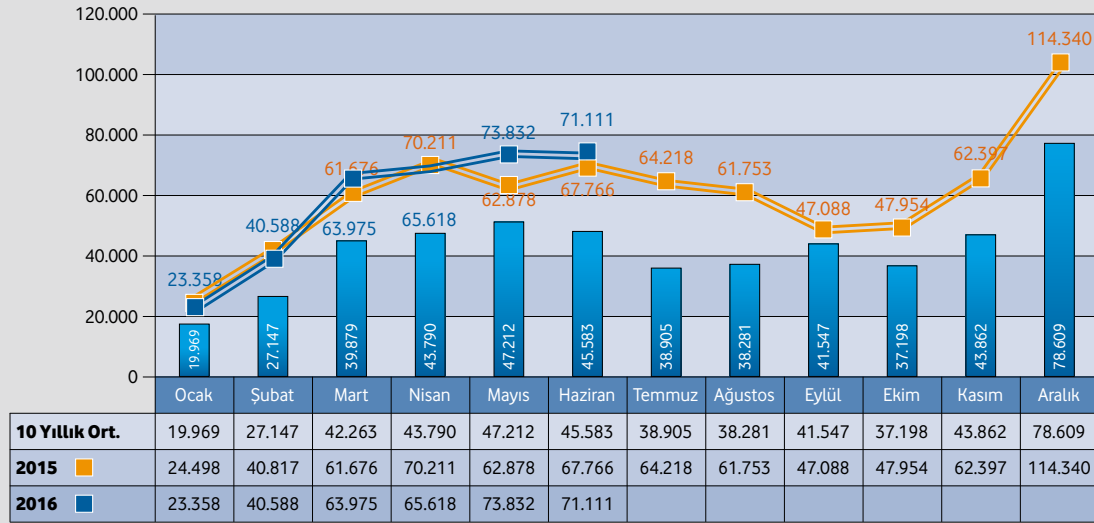
OTOMOBİL VE HAFİF TİCARİ ARAÇ TOPLAM PAZARI



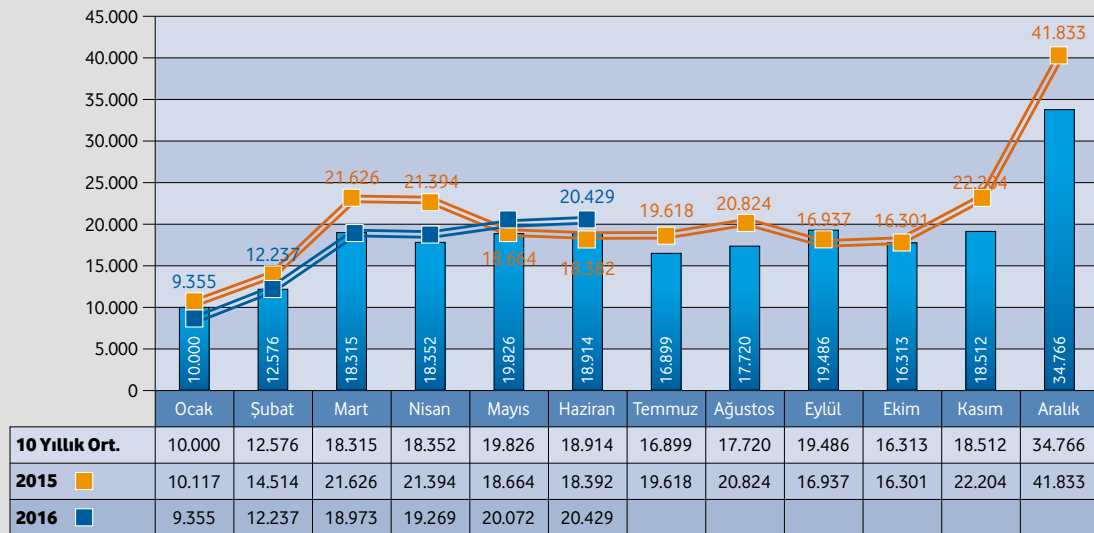
OTOMOBİL VE HAFİF TİCARİ ARAÇ PAZARI AYLIK VE ÇEYREKLER GELİŞİMİ (%)



OTOMOBİL PAZARI



HAFİF TİCARİ ARAÇ PAZARI



Türkiye Otomotiv pazarında, Hafif ticari araç pazarı 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %4,17 oranında azalarak 100.335 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene aynı dönemde 104.704 adet satışa ulaşılmıştı.

2016 yılı Haziran ayı Hafif Ticari Araç Pazarı geçen yılın aynı ayına göre %11,08 oranında artarak 20.429 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene Haziran ayında 18.392 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Haziran ayı ortalama satışlara göre %8,01 arttı.

SEKTÖR ANALİZİ

2016 yılı Haziran sonu otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %96,31 oranıyla yine 1600cc altındaki otomobiller 325.993 adet ile sahip oldu. Ardından %3,06 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,62 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2015 yılı aynı döneme göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %3,82 artış, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %5,27 ve 2000cc üstü otomobillerde %26,23 azalış görüldü. 2016 yılı ilk altı ayında 85kW altı 2 adet ve 121kW üstü 17 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

Motor Hacmi	Motor Cinsi	2015 Haziran Sonu		2016 Haziran Sonu		Değişim	ÖTV	KDV
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600 cc	B/D	314.008	% 95,78	325.993	% 96,31	% 3,82	% 45	% 18
1601 cc ≤ 2000 cc	B/D	10.937	% 3,34	10.631	% 3,06	% -5,27	% 90	% 18
≥ 2001 cc	B/D	2.859	% 0,87	2.109	% 0,62	% -26,23	% 145	% 18
≤ 85 kW	Elektrikli	12	% 0,00	2	% 0,00	-	% 3	% 18
86 kW ≤ 120 kW	Elektrikli	0	% 0,0	0	% 0,0	-	% 7	% 18
≥ 121 kW	Elektrikli	30	% 0,1	17	% 0,00	-	% 15	% 18
Toplam		327.846	% 100,0	338.482	% 100,0	% 3,24	Vergi Oranları	

2016 yılı Haziran sonu otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paya %46,57 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (157.631 adet) ve ardından yine %24,70 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (83.612 adet) sahip oldu.

CO2 Ortalama Emisyon Değerleri (gr/km)	2015 Haziran Sonu		2016 Haziran Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	32.200	% 9,82	44.437	% 13,13	% 38,00
≥ 100 - < 120 gr/km	138.358	% 42,20	157.631	% 46,57	% 13,93
≥ 120 - < 140 gr/km	96.470	% 29,43	83.612	% 24,70	% -13,33
≥ 140 - < 160 gr/km	47.532	% 14,50	41.845	% 12,36	% -11,96
≥ 160 gr/km	13.286	% 4,05	10.957	% 3,24	% -17,53
Toplam	327.846	% 100,0	338.482	% 100,0	% 3,24

2016 yılı Haziran sonu dizel otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre %7,79 oranında arttı. 2016 yılı Haziran sonu otomobil satış adetleri, 2015 yılı aynı dönemi ile kıyaslandığında, dizel payı %60,76'den %63,44'e (214.724 adet) yükseldi.

Dizel	2015 Haziran Sonu		2016 Haziran Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	9	% 0,41	0	% 0,00	% -100,00
B (Entry)	58.185	% 56,83	65.324	% 61,73	% 12,27
C (Compact)	108.817	% 63,63	111.581	% 65,78	% 2,54
D (Medium)	25.540	% 64,74	30.967	% 63,55	% 21,25
E (Luxury)	4.728	% 44,33	4.943	% 45,49	% 4,55
F (Upper Luxury)	1.923	% 90,24	1.909	% 80,11	% -0,73
Toplam	199.202	% 60,76	214.724	% 63,44	% 7,79

2016 yılı Haziran sonu otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2015 yılı aynı döneme göre %20,05 arttı. 2016 yılı Haziran sonu otomobil satış adetleri geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %49,29'dan %57,31'e (193.991 adet) yükseldi.

Otomatik Şanzıman	2015 Haziran Sonu		2016 Haziran Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	1.639	% 74,81	850	% 80,80	% -48,14
B (Entry)	33.432	% 32,65	42.254	% 39,93	% 26,39
C (Compact)	80.518	% 47,08	93.745	% 55,27	% 16,43
D (Medium)	33.213	% 84,19	43.894	% 90,08	% 32,16
E (Luxury)	10.663	% 99,97	10.865	% 100,00	% 1,89
F (Upper Luxury)	2.131	% 100,00	2.383	% 100,00	% 11,83
Toplam	161.596	% 49,29	193.991	% 57,31	% 20,05

Avrupa otomotiv pazarı 2016 Ocak-Mayıs döneminde yüzde 10,1 arttı

AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre otomotiv pazarı 2016 yılı Ocak-Mayıs döneminde %10,1 arttı ve 7.561.007 adet seviyesinde gerçekleşti. 2015 yılı aynı dönemde toplam 6.866.039 adet satış gerçekleşmişti.

AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre 2016 yılı Ocak-Mayıs döneminde en fazla düşüş %1,3 ile İsviçre'de ve %0,5 ile Hollanda'da yaşandı. 2016 yılı aynı döneminde satışlarını en çok artıran ilk üç pazar sırasıyla; İzlanda %50, Litvanya %35,7 ve İrlanda %24,1 oranıyla yer aldı.

AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre otomotiv pazarı 2016 yılı Mayıs ayında %15,5 arttı ve 1.524.202 adet seviyesinde gerçekleşti. 2015 yılı aynı ayında ise toplam 1.319.791 adet satış gerçekleşmişti.

AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre 2016 yılı Mayıs ayında en fazla daralma yaşayan ülkeler %4,6 ile İsviçre ve %2,3 ile İrlanda oldu. Satışlarını en çok artıran ilk üç Pazar sırasıyla Yunanistan %48, Macaristan %43,6 ve Litvanya %39,2 oranıyla yer aldı.

2016 yılı Ocak-Mayıs döneminde, Türkiye %2,20 azalış ile Avrupa otomotiv satışları sıralamasında 6. ülke konumunda yer aldı. 📉📈

AVRUPA OTOMOTİV SATIŞLARI (MAYIS 2016/2015)

	MAYIS 2016	MAYIS 2015	DEĞİŞİM %		OCAK-MAY 2016	OCAK-MAY 2015	DEĞİŞİM %
ALMANYA	315.114	281.813	11,8	ALMANYA	1.536.091	1.434.097	7,1
İNGİLTERE	236.542	230.938	2,4	İNGİLTERE	1.342.128	1.289.912	4,0
FRANSA	214.244	173.974	23,1	FRANSA	1.067.550	962.025	11,0
İTALYA	204.579	159.879	28,0	İTALYA	953.682	786.349	21,3
İSPANYA	131.436	109.181	20,4	İSPANYA	580.026	514.653	12,7
BELÇİKA	55.674	46.646	19,4	BELÇİKA	289.730	271.656	6,7
POLONYA	40.143	33.406	20,2	POLONYA	207.907	176.399	17,9
İSVEÇ	39.529	33.995	16,3	HOLLANDA	196.324	197.329	-0,5
HOLLANDA	35.940	33.686	6,7	İSVEÇ	175.043	156.695	11,7
AVUSTURYA	32.065	29.749	7,8	AVUSTURYA	156.966	147.891	6,1
İSVİÇRE	28.984	30.394	-4,6	İSVİÇRE	141.552	143.427	-1,3
ÇEK CUMHURİYETİ	27.076	20.231	33,8	ÇEN CUMHURİYETİ	119.687	103.220	16,0
DANİMARKA	24.827	20.050	23,8	İRLANDA	118.979	95.850	24,1
PORTEKİZ	23.921	21.061	13,6	DANİMARKA	110.805	98.531	12,5
NORVEÇ	16.175	15.331	5,5	PORTEKİZ	110.637	92.610	19,5
YUNANİSTAN	14.114	9.536	48,0	NORVEÇ	79.710	75.852	5,1
FİNLANDİYA	11.931	10.316	15,7	FİNLANDİYA	61.725	54.181	13,9
MACARİSTAN	10.682	7.440	43,6	MACARİSTAN	46.853	38.709	21,0
SLOVAKYA	9.482	7.494	26,5	YUNANİSTAN	41.017	37.249	10,1
İRLANDA	8.644	8.846	-2,3	SLOVAKYA	40.913	34.341	19,1
ROMANYA	8.331	7.597	9,7	ROMANYA	39.330	32.542	20,9
SLOVENYA	7.282	6.135	18,7	SLOVENYA	33.691	30.145	11,8
HRVATİSTAN	6.994	5.760	21,4	LÜKSEMBURG	25.728	23.211	10,8
LÜKSEMBURG	5.479	4.606	19,0	HRVATİSTAN	23.536	19.946	18,0
İZLANDA	3.689	2.805	31,5	LİTVANYA	12.608	9.290	35,7
LİTVANYA	2.759	1.982	39,2	ESTONYA	12.029	10.523	14,3
ESTONYA	2.694	2.083	29,3	BULGARİSTAN	11.768	10.748	9,5
BULGARİSTAN	2.670	2.306	15,8	İZLANDA	10.354	6.903	50,0
LETONYA	1.742	1.560	11,7	LETONYA	8.274	7.317	13,1
KIBRIS	1.460	991	47,3	KIBRIS	6.394	4.438	44,1
TOPLAM	1.524.202	1.319.791	15,5	TOPLAM	7.561.007	6.866.039	10,1
TÜRKİYE	96.574	85.145	13,42	TÜRKİYE	356.792	364.806	-2,20

PERAKENDE SATIŞLAR YERLİ / İTHAL DAĞILIMI: HAZİRAN 2016									
Marka	Binek Araç			Hafif Ticari Araç			Toplam		
	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam
ALFA ROMEO		48	48			0	0	48	48
ASTON MARTIN		3	3			0	0	3	3
AUDI		1.961	1.961			0	0	1.961	1.961
BENTLEY		0	0			0	0	0	0
BMW		2.640	2.640			0	0	2.640	2.640
CHERY		25	25			0	0	25	25
CITROEN		1.613	1.613	131	690	821	131	2.303	2.434
DACIA		3.799	3.799		429	429	0	4.228	4.228
DS		14	14			0	0	14	14
FERRARI		1	1			0	0	1	1
FIAT	4.730	232	4.962	4.107	417	4.524	8.837	649	9.486
FORD	515	4.439	4.954	5.757	596	6.353	6.272	5.035	11.307
GEELY			0			0	0	0	0
HONDA	813	617	1.430			0	813	617	1.430
HYUNDAI	1.747	2.296	4.043		158	158	1.747	2.454	4.201
INFINITI		23	23			0	0	23	23
ISUZU			0	100	32	132	100	32	132
IVECO			0		172	172	0	172	172
JAGUAR		48	48			0	0	48	48
JEEP		218	218			0	0	218	218
KARSAN			0	149		149	149	0	149
KIA		1.281	1.281		419	419	0	1.700	1.700
LAMBORGHINI		1	1			0	0	1	1
LANCIA		0	0			0	0	0	0
LAND ROVER		201	201			0	0	201	201
LEXUS		3	3			0	0	3	3
MASERATI		6	6			0	0	6	6
MAZDA		137	137			0	0	137	137
MERCEDES-BENZ		3.786	3.786		760	760	0	4.546	4.546
MINI		143	143			0	0	143	143
MITSUBISHI		57	57	48	385	433	48	442	490
NISSAN		2.584	2.584		121	121	0	2.705	2.705
OPEL		5.809	5.809			0	0	5.809	5.809
OTOKAR			0	0		0	0	0	0
PEUGEOT		2.099	2.099	181	1.183	1.364	181	3.282	3.463
PORSCHE		68	68			0	0	68	68
PROTON		0	0		0	0	0	0	0
RENAULT	6.912	3.759	10.671		1.333	1.333	6.912	5.092	12.004
SEAT		1.929	1.929			0	0	1.929	1.929
SKODA		2.865	2.865			0	0	2.865	2.865
SMART		12	12			0	0	12	12
SSANGYONG		70	70		38	38	0	108	108
SUBARU		122	122			0	0	122	122
SUZUKI		422	422			0	0	422	422
TATA		0	0		0	0	0	0	0
TOYOTA	2.124	913	3.037		378	378	2.124	1.291	3.415
VOLKSWAGEN		9.561	9.561		2.845	2.845	0	12.406	12.406
VOLVO		465	465			0	0	465	465
TOPLAM	16.841	54.270	71.111	10.473	9.956	20.429	27.314	64.226	91.540

PERAKENDE SATIŞLAR YERLİ / İTHAL DAĞILIMI: TOPLAM OCAK-HAZİRAN 2016									
Marka	Binek Araç			Hafif Ticari Araç			Toplam		
	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam
ALFA ROMEO	0	410	410	0	0	0	0	410	410
ASTON MARTİN	0	16	16	0	0	0	0	16	16
AUDI	0	10.027	10.027	0	0	0	0	10.027	10.027
BENTLEY	0	2	2	0	0	0	0	2	2
BMW	0	12.764	12.764	0	0	0	0	12.764	12.764
CHERY	0	121	121	0	0	0	0	121	121
CITROEN	0	7.548	7.548	533	2.930	3.463	533	10.478	11.011
DACIA	0	18.133	18.133	0	2.342	2.342	0	20.475	20.475
DS	0	157	157	0	0	0	0	157	157
FERRARI	0	12	12	0	0	0	0	12	12
FIAT	21.484	1.521	23.005	21.029	2.354	23.383	42.513	3.875	46.388
FORD	3.313	17.863	21.176	27.950	1.851	29.801	31.263	19.714	50.977
GEELY	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HONDA	4.018	3.893	7.911	0	0	0	4.018	3.893	7.911
HYUNDAI	10.110	12.587	22.697	0	833	833	10.110	13.420	23.530
INFINITI	0	33	33	0	0	0	0	33	33
ISUZU	0	0	0	1.327	261	1.588	1.327	261	1.588
IVECO	0	0	0	0	973	973	0	973	973
JAGUAR	0	191	191	0	0	0	0	191	191
JEEP	0	1.050	1.050	0	0	0	0	1.050	1.050
KARSAN	0	0	0	915	0	915	915	0	915
KIA	0	5.638	5.638	0	1.945	1.945	0	7.583	7.583
LAMBORGHINI	0	3	3	0	0	0	0	3	3
LANCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAND ROVER	0	1.082	1.082	0	0	0	0	1.082	1.082
LEXUS	0	18	18	0	0	0	0	18	18
MASERATI	0	22	22	0	0	0	0	22	22
MAZDA	0	696	696	0	0	0	0	696	696
MERCEDES-BENZ	0	14.443	14.443	0	3.949	3.949	0	18.392	18.392
MINI	0	779	779	0	0	0	0	779	779
MITSUBISHI	0	347	347	244	1.721	1.965	244	2.068	2.312
NISSAN	0	13.308	13.308	0	514	514	0	13.822	13.822
OPEL	0	24.058	24.058	0	0	0	0	24.058	24.058
OTOKAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PEUGEOT	0	10.801	10.801	858	3.772	4.630	858	14.573	15.431
PORSCHE	0	338	338	0	0	0	0	338	338
PROTON	0	51	51	0	0	0	0	51	51
RENAULT	34.144	18.373	52.517	0	6.277	6.277	34.144	24.650	58.794
SEAT	0	8.583	8.583	0	0	0	0	8.583	8.583
SKODA	0	13.105	13.105	0	0	0	0	13.105	13.105
SMART	0	65	65	0	0	0	0	65	65
SSANGYONG	0	259	259	0	112	112	0	371	371
SUBARU	0	772	772	0	0	0	0	772	772
SUZUKI	0	1.106	1.106	0	0	0	0	1.106	1.106
TATA	0	0	0	0	9	9	0	9	9
TOYOTA	15.032	4.481	19.513	0	2.055	2.055	15.032	6.536	21.568
VOLKSWAGEN	0	43.721	43.721	0	15.581	15.581	0	59.302	59.302
VOLVO	0	2.004	2.004	0	0	0	0	2.004	2.004
TOPLAM	88.101	250.381	338.482	52.856	47.479	100.335	140.957	297.860	438.817

Kaynak: Otomotiv Distribütörleri Derneği

Otomotiv son 8 yılın en yüksek ihracat rakamına ulaştı

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, sektör ihracatı Haziran ayında geçen yıla göre yüzde 9 artışla 2,1 milyar dolar oldu. OİB Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu, Ocak-Haziran dönemi yüzde 12'lik artışla 11.7 milyar dolara yükselen sektörün, yılsonu hedefi olan 23 milyar dolara adım adım yaklaştığını söyledi.

Türkiye ihracatının lider sektörü otomotiv endüstrisi, yükseliş grafiğini sürdürdüğü Haziran ayında Temmuz 2008 tarihinden itibaren aylık bazda en yüksek ihracat rakamına ulaştı. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, otomotiv sektörünün Haziran ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9 artarak 2,1 milyar dolar oldu. Türkiye ihracatından yüzde 18 pay alan sektörün son beş aylık ihracatı ortalama 2 milyar doların üzerine çıkarken, Ocak-Haziran dönemi ihracatı ise yüzde 12 artışla 11,7 milyar dolara yükseldi.

Ticari araçlarda artış oranı yüzde 67'yi buldu

Ürün grubu bazında ihracat artışları önceki aylarda olduğu gibi Haziran ayında da devam etti. Geçen ay otomotiv yan sanayi ihracatı yüzde 9 artarak 834 milyon dolar olurken, binek Otomobil yüzde 3 artışla 715 milyon dolar, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar yüzde 1 artışla 389 milyon dolar ve otobüs-minibüs-midibüs de yüzde 67 artışla 168 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Otomotiv yan sanayinde en büyük pazar olan Almanya'ya ihracat yüzde 14, ikinci ülke Fransa'ya ise yüzde 6 artarken, İran'a artış ise yüzde 124 oranında kaydedildi.

Binek otomobillerde en büyük pazar olan İtalya'ya ihracat yüzde 62 artarken, Fransa'ya ihracat yüzde 13 düştü. Aynı ürün grubunda İspanya'ya yüzde 72, İsrail'e yüzde 36, Belçika'ya yüzde 34 ihracat artışı görüldü. Buna karşılık önemli pazarlardan Birleşik Krallık'a ihracat yüzde 16, Hollanda'ya yüzde 42 düştü. Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar grubunda en büyük pazar olan İtalya'ya ihracat yüzde 70, Almanya'ya yüzde 30 artarken, Birleşik Krallık'a yüzde 31 düştü. Otobüs-Minibüs-Midibüs ürün grubunda en büyük iki pazar olan Fransa'ya yüzde 17, Almanya'ya yüzde 22 ihracat artışı oldu.

Almanya'ya ihracat yüzde 15, İtalya'ya yüzde 54 arttı

Türkiye otomotiv endüstrisinin en büyük pazarı Almanya'ya ihracat Haziran ayında

Haziran ayında önemli pazarlardan İspanya'ya yüzde 40, İran'a yüzde 118 gibi yüksek bir ihracat artışı görülürken, Birleşik Krallık'a yüzde 19, Amerika Birleşik Devletleri'ne yüzde 51, Rusya'ya yüzde 37 ihracat düşüşü görüldü.

En büyük pazar AB'ye ihracat yüzde 13 arttı

Türkiye otomotiv endüstrisinin ülke grubu pazarında en büyük pazarı olan AB'ye yönelik ihracat Haziran ayında da yükselişini sürdürdü. Sektör ihracatından yüzde 80 pay alan AB ülkelerine Haziran ayında yüzde 13 artışla 1 milyar 706 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi. Asya ve Okyanusya ülkelerine de yüzde 23 ihracat artışı oldu. Amerika ülkelerine ise ihracat yüzde 35 düştü.



yüzde 15 artışla 330 milyon dolar olarak gerçekleşti. Almanya'ya yönelik artışta yan sanayi ve binek otomobiller ihracatının yüzde 14 seviyesinde artması etkili oldu.

İkinci büyük pazar olan İtalya'ya ihracat yüzde 54 artışla 280 milyon dolar, üçüncü büyük pazar Fransa'ya ise yüzde 3 artışla 228 milyon dolar olarak kaydedildi. İtalya'ya yönelik artışta eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatının yüzde 70, binek otomobiller ihracatının yüzde 62 artması etkili oldu.

OİB Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu, yılın ilk altı ayında yükseliş grafiğini sürdüren otomotiv endüstrisinin yılsonu hedefi olan 23 milyar dolara adım adım yaklaştığını ifade etti. Haziran ayında ürün grupları bazında yüzde 67'ye varan oranlarda artış kaydedildiğine dikkat çeken OİB Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu, "En büyük pazarımız olan Almanya'ya ihracatta yan sanayi ve binek otomobiller satışının ivmesiyle yüzde 15, İtalya'ya eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların katkısıyla yüzde 54 oranında artış oldu" diye konuştu. <<<

Avis Filo kullanıcılarının işi artık daha kolay!



Available on the
App Store



ANDROID APP ON
Google play

Kaza, bakım, arıza, lastik ve ikame ile ilgili tüm bildirimlerinizi anında yapabileceğiniz Avis Mobil Uygulamamızı indirdiniz mi?

Dünyanın her yerinden
anında rezervasyon için:
www.avis.com.tr 444 2847 (AVIS)

f t i s+ avisturkiye



AVIS®



Manheim

eZBER BOZDUK

Yetkili satıcılar Manheim Takas ile
SADECE 15 Saniyede 2000-2016 model yılı arasındaki
tüm ikinci el araçlar için 3 farklı fiyat alternatifine ulaşıyor.

Fiyatladığı aracı ister anında Manheim'a satıyor,
ister Garantili Açık Arttırma fiyatı ile Manheim Online
üzerinden binlerce alıcı ile buluşturuyor.

Haziran 2016'da

220 YETKİLİ
SATICI
TAKAS'I KULLANDI

603 ARAÇ
MANHEIM'DA
SATILDI



www.manheimtakas.com



MANHEIM
TAKAS

BORUSAN ve MANHEIM KURULUŞUDUR