

EKONOMİ

"2016 ekonomimizin
dönüm noktası olacak"
T.C. Ekonomi Bakanı
MUSTAFA ELİTAŞ

HUKUK

Ücret bordrolarında yeralan fazla
mesai tahakkukunun sonuçları
İstanbul Anadolu Adliyesi
Hakimi İBRAHİM HALİL ŞUA

DİYALOG

OYDER, Hazine Müsteşarlığı
Sigortacılık Genel Müdürlüğü
Koordinatörlüğünde SAİK ve SEİK
Başkanları ile biraraya geldi

MAKRO EKONOMİ

"KPMG Bakış"ın ilk sayısını
yayınladı
2016'ya girerken Türkiye ve
Dünya ekonomisinde makro
gelişmeler

OTOBAN

OYDER - OTOMOTİV YETKİLİ SATICILARI DERNEĞİ YAYIN ORGANIDIR



İş dünyasının acı kaybı
Mustafa Vehbi Koç

www.oyder-tr.org

80

Sayı: 80 OCAK 2016

BLUE HDi

1.6 TAM OTOMATİK DİZEL PEUGEOT 308 SINIFINDA FARK YARATIR.



Sınıfında Fark Yaratan Yeni Şanzıman Teknolojisi
Sınıfın En İyi Yakıt Ekonomisi 3.3 L / 100 km

PEUGEOT TAVSİYE EDER TOTAL

BlueHDi motoruyla sınıfında fark yaratan PEUGEOT 308. Peugeot Yetkili Satıcıları'na gelin, dizel, tam otomatik şanzımanlı Peugeot 308'i test edin.

Peugeot 308 1.6 BlueHDi 120 hp EAT6 şehir dışı yakıt tüketimi 3.3 L/100km, ortalama CO₂ emisyon değeri 92g/km'dir. İlanda kullanılan görsel, Türkiye ürün gamı ile farklılık gösterebilir.

PEUGEOT MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ (0216) 579 94 44



instagram.com/peugeotturkiye



twitter.com/PeugeotTurkiye



facebook.com/peugeotturkiye

PEUGEOT 308

MOTION & EMOTION



PEUGEOT



Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği
adına İmtiyaz Sahibi
Z. Alp GÜLAN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Özgür TEZER

Yayın Kurulu
Ruhan ÖZÖN
Uğur YALÇINKAYA
Seyra TOPRAK
Zeynep FİDAN SOYSAL
Murat GÜRÜNLÜ

Editörler
Çınar NOYAN
R. İlter Çıtak
editor@mavitanitim.com.tr

Reklam Yönetmeni
Aylin GÖKÇE
Tel: 0216 355 73 16
aylin.gokce@oyder-tr.org

Yönetim Yeri
Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği
Derya Sok. No: 14/ 6 Şişikler Plaza
Sahrayıcedid - Kadıköy / İstanbul
Tel : 0216 355 73 16
Faks : 0216 355 72 69
www.oyder-tr.org
otoban@oyder-tr.org

Yapım
Mavi Tanıtım ve İletişim
Rasimpaşa Mah. Ayrılkçeşme Sok.
No: 122 Yeldeğirmeni 34500
Kadıköy-İstanbul
Tel : 0216 418 59 31 pbx
Faks : 0216 348 95 22
www.mavitanitim.com.tr

Baskı
Özgün Ofset Tic. Ltd. Şti.
Yeşilce Mah. Aytekin Sok. No: 21
Otosanayi 4. Levent-İstanbul
Tel: 0 212 280 00 09

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın, Ayda Bir Yayınlanır.

Tüm yayın hakkı OYDER'e ait olup kaynak gösterilmek suretiyle
alınabilir. OTOBAN Dergi parayla satılmaz.



Daha nitelikli çalışan profili yaratmalıyız

Özgür TEZER

OYDER Genel Sekreteri



Değerli Meslektaşlarım,

Yılın başında ülkemizin önemli bir değeri olan, ülkemizde ve dünyada sektörümüzün önemli ismi Sn. Mustafa Koç'un vefatı ile hepimiz sarsıldık. Otomotiv sektörüne 1928 yılında yetkili satıcı olarak adım atan Koç Grubuna ve Koç ailesine Başsağlığı dilemek istiyorum. Sn. Mustafa Koç'u herkes gibi bizde saygı ile anıyoruz.

2015 yılı dünya ekonomisi için oldukça heyecan verici bir yıl oldu. Tüm dünyanın kilitlendiği Fed'in faiz arttırmaması ve Çin'in büyüme rakamlarındaki yavaşlama sıkça duyduğumuz önemli iki konuydu. Gelişmekte olan ülkeler içinde Brezilya, Rusya ve Çin'de önemli ivme kayıpları yaşandı, bu kayıplar büyüme ve ihracatlarına da direk etki yaptı. Muhtemelen 2016 yılı da bu ülkeler için aynı performansta devam edecek.

Buna mukabil Avrupa'da kriz sonrası döneme göre düzelme sinyallerinin kuvvetlendiği bir yıl olacak. 2015 yılında hem ABD hem de AB ülkelerinde otomotiv satışlarındaki artışlar düzelmenin 2016 yılında da devam edeceğini gösteriyor. AB Merkez Bankası halen aylık olarak 60 milyar Euro'yu piyasa enjekte etmeye devam ediyor ve hatta 2017 yılında da buna devam edeceğini de açıkladı. Bu da AB tarafında sıkıntılı olan ülkelere desteğin devam edeceğini gösteriyor. Elbette özellikle AB tarafındaki her iyileşme ülkemiz otomotiv sanayisi için son derece önemli bir durum. Keza ticaretimizin yarısından fazlasını AB ülkelerine yapıyoruz.

Bölgemizde yaşanan krizlerin yanında 2016 başı itibarıyla iyi bir gelişme oldu ve İran'a uygulanan ambargo kaldırıldı. Elbette bu durum komşu ülke olarak bize de pozitif yönde yansıyacaktır, otomotiv yan sanayii, inşaat ve hizmet sektöründe işbirlikleri yapılabilecek 2 saatlik uçuş me-safesindeki komşumuz ile ticaretimizi geliştirecek adımlar atılacaktır. İran'ın bu yıl %4.4 büyüme hedefi olması da ticaret engellerinin kalkması kadar önemli bir konu.

2016 yılı ülkemizde ekonominin planlanan şekilde büyüyebileceği bir yıl olabilir. Her ne kadar IMF ve Dünya Bankası daha düşük olacak tahminleri yapsa da, Hükümetin açıkladığı orta vadeli programda büyüme beklentisi %4 olarak verildi. Ülkemizde yapılacak yeni yatırımlar ve döviz kurlarında yüksek oynamalar olmaması durumunda bu rakama ulaşabileceğimiz tahminleri yapılıyor.

Ancak otomotiv tarafında bu sene rakamın 2015'e kıyasla küçüktü olsa bir miktar zayıflayacağı tahminimiz var. Rakamın 900-950 bin aralığında olacağını düşünüyoruz Ocak'taki yavaşlama %5,5 oldu. Yılın başında henüz büyük yoğunluk yaşamadığımız bu dönemlerde, çalışanlarımızın gelişmelerini sağlayacak eğitimler gerçekleştirerek veya mevcut eğitimlere katılımlarını sağlayarak daha nitelikli çalışan profili yaratmaya gayret etmeliyiz.

Tüm meslektaşlarımıza başarılı bir yıl geçirmelerini diliyorum.

Saygılarımla,



6



21



22

İÇİNDEKİLER



26

EDİTÖR'DEN

3 Daha nitelikli çalışan profili yaratmalıyız

ÖZGÜR TEZER

OYDER Genel Sekreteri

DİYALOG

6 26. OYDER Diyalog Toplantısı Adana'da gerçekleştirildi

Otomotiv yetkili satıcıları arasındaki iletişimi ve dayanışmayı geliştirmeyi hedefleyen OYDER'in Adana'da gerçekleştirdiği bölgesel toplantıda farklı şehirlerden farklı markaların yetkili satıcıları bir araya geldi.

EKONOMİ

12 64. Hükümet Eylem Planı açıklandı

Başbakan Davutoğlu, hükümetin 2016 yılı eylem planını açıkladı. Öğrencilerden çiftçilere birçok kesimi ilgilendiren düzenlemelerin yer aldığı plana göre, seçim vaatlerinin tümü 3 ay içerisinde hayata geçirilecek.

15 "2016 ekonomimizin dönüm noktası olacak"

MUSTAFA ELİTAŞ

T.C. Ekonomi Bakanı

DİYALOG

18 OYDER, Hazine Müsteşarlığı Sigortacılık Genel Müdürlüğü Koordinatörlüğünde SAİK ve SEİK Başkanları ile bir araya geldi

HUKUK

24 Ücret bordrolarında yeralan fazla mesai tahakkukunun sonuçları

İBRAHİM HALİL ŞUA

İstanbul Anadolu Adliyesi Hakimi

OYDER'DEN HABERLER

25 İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi İTO & OYDER işbirliğiyle "Otomotiv İkinci El Satış Danışmanı Eğitim Programı 3. Dönem" eğitimi düzenlendi

2016 ÖNGÖRÜLERİ

26 Mercedes-Benz Türk 63.055 adetle tarihinin en yüksek satış hacmini gerçekleştirdi

İŞ DÜNYASI

30 İş dünyasının acı kaybı Mustafa Vehbi Koç

MAKRO EKONOMİ

34 KPMG, Türkiye ve Dünya Ekonomisinde Makro Gelişmeleri analiz edeceği "KPMG Bakış"ın ilk sayısını yayınladı

2016'ya girerken Türkiye ve Dünya ekonomisinde makro gelişmeler

İHRACAT

40 2016 yılı bir dönüşüm ve atılım yılı olacak Ocak ayında ihracat 9 milyar 208 milyon dolar

FUAR

44 Detroit 2016 Otomobil Fuarı büyüledi

OTONOM ARAÇLAR

48 2025 yılında tüm yeni araçlar otonom olacak

OTOMOBİL DÜNYASI

52 Tur Assist, OYDER'in Adana'da Düzenlediği Bölge Toplantısı'na Sponsor Oldu

SEKTÖR ANALİZİ

60 Otomobil ve hafif ticari araç pazarı 2016 Ocak ayında %5,49 küçüldü

66 Otomotiv endüstrisi 2016'da 23 milyar dolar ihracata odaklandı

Bahsi geçen aracın ortalama yakıt tüketimi 100 km'de 4,2L, CO₂ emisyon değeri ise 109 g/km'dir.

Çocuk oyuncağı.

Yeni Ford C-MAX şimdi
1.5L dizel otomatik
seçeneği ile...



YENİ FORD C-MAX

> 1.5L Dizel Otomatik

ford.com.tr/c-max

f t i /FordTürkiye



Go Further

26. OYDER Diyalog Toplantısı Adana'da gerçekleştirildi

Otomotiv yetkili satıcıları arasındaki iletişimi ve dayanışmayı geliştirmeyi hedefleyen OYDER'in Adana'da gerçekleştirdiği bölgesel toplantıda farklı şehirlerden farklı markaların yetkili satıcıları bir araya geldi.

Sektörün genel görünümü

OYDER 26. Diyalog Toplantısı'nda, Adana bölgesindeki yetkili satıcılara ve paydaşlara, otomotiv sektörünün genel görünümü ve dünyadaki gelişmeler hakkında bilgilendirme yapıldı. Diyalog Toplantısı'nın açılışını gerçekleştiren OYDER Başkanı Z. Alp Gülan, Türkiye otomotiv sektörü ihracatının yeni modellerin katkısı ve AB'de artan talep ile %12 arttığına değinerek, kur paritesi etkisinden dolayı dolar bazında bir önceki yıla göre düşüş gösterdiğini söyledi.

Sanayimiz ihracata yönelik üretim kapasitesini artırdı

Z. Alp Gülan, iç pazarda talebin yüzde 25'in üzerinde artış gösterdiğini ifade ederek; "Otomotiv sanayii üretimi, artan iç talep ve büyüyen ihracat ile rekor düzeye çıktı. Yılı 1,4 milyon adet üretim ve 1 milyon adet ihracat rakamı ile kapatmış olduk. Bu rakamlar sektör ve ülkemiz adına gerçekten gurur duyduğumuz bir tablo. İç pazardaki sınırlı büyüme ve dengesiz talebe rağmen, sanayimiz ihracata yönelik devamlı yatırım ile üretim kapasitesini yılda 1.8 milyon adede yükseltti" dedi.

2016 yılında pazar 900-950 bin adetler seviyesinde gerçekleşebilir

OYDER Başkanı Z. Alp Gülan, 2016 yılına ilişkin sektörü etkileyecek konuları kısaca özetlemeye çalıştı. Gülan, "2016 yılında FED'in ekonomideki iyileşmeye paralel olarak faiz artırma beklentisi, Çin ekonomisindeki gelişmeler ve gelişmekte olan ülkelere etkisi, AB ekonomisindeki gelişim



OYDER Başkanı Z. Alp Gülan

OYDER Başkanı Z. Alp Gülan, "İç pazardaki sınırlı büyüme ve dengesiz talebe rağmen, sanayimiz ihracata yönelik devamlı yatırım ile üretim kapasitesini yılda 1.8 milyon adede yükseltti" dedi.

ve Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) ekonomik toparlanmayı desteklemek amacıyla parasal genişlemeye devam etme kararı, Jeopolitik gelişmeler, OVP hedefleri ve TCMB'nin enflasyonla mücadele kararlığı, Cari işlemler açığındaki gelişim, yapısal reformlara ait atılacak adımlar ve Ekonomik aktivitenin gelişimi ve büyüme hızı sektörümüzü doğrudan etkileyecek konuların başında gelmektedir. Bu gelişmeler ışığında 2016 yılında otomotiv pazarının 900-950 bin adetler seviyesinde gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz" açıklamasında bulundu.

Açıklamasında sektörün 2016 beklentilerine yer veren Gülan, bu çerçevede OYDER'in her sene yaptırdığı "Müşteri Profili ve değerlendirmeleri" anketinden sonuçlar paylaştı. Sonuçlara göre, otomotiv satışlarının yüzde 58'inin taşıt kredisi ile yapılmasının önemli konuların başında geldiğini bildiren Gülan, şu değerlendirmelerde bulundu: "Değerlendirmelerimize göre sektörün kredi kullanımı ve faiz oranlarına son derece duyarlı olduğu anlaşıyor. BDDK'nın krediler üzerindeki

baskısı ve faizlerin yukarı yönlü hareketi satışlar üzerinde aşağı yönlü baskılamaya yaratıyor. FED'in kademeli faiz artışı, Avrupa Merkez Bankası'nın parasal genişlemede başarılı olamaması ve ülkemizdeki yukarı yönlü faiz artışı ihtimali 2016 yılı için sektörün önemli konularından olacaktır.

Ayrıca yaşanan jeopolitik gelişmeler ve bir türlü sonuçlanamayan Suriye meselesi de tedirginlik yaratan konularımız içinde yer alıyor. Güneydoğu bölgemizdeki terör olayları da o bölgede yaşayan meslektaşlarımızda uzun bir süredir sıkıntı yaratmaktaydı ve bunun 2016 yılına taşınması da bölgedeki ticareti etkilemeye devam edecek."

Gülen, bu yıl, hedeflenen yapısal reformların hayata geçmesi, başkanlık tartışmaları ve yeni anayasa sürecinin ticari hayatın önemli gündemi olacağını belirterek, "Bu konularda karşılıklı anlayış ve toplumsal mutabakat ile yol alınması durumunda ülkemizin kazançlı çıkacağı bir sonuç elde edilebilir. 2015 yılı büyüme rakamları yüzde 3- 4 bandında gerçekleşecek, bu oran Türkiye'nin minimum yüzde 5 büyüme zorunluluğunun altında. 2016 yılında da büyüme yüzde 3-4 aralığında olacak gibi görünüyor. Bu durum sektör açısından iç pazarda daralma senaryolarını destekleyecek bir görüntü ortaya çıkarıyor. Tahminlerimiz, 2016'da pazarın da yüzde 5-10 aralığında daralacağı yönünde" ifadelerini kullandı.

"2016 yılının tüm ülkemize huzur getirmesini diliyoruz" temennisini dile getiren Gülan, açıklamasında yetkili satıcılık müessesinin durumuna ilişkin de bilgi verdi. Gülan, şunları kaydetti: "Yetkili satıcılar tarafında yaşanan araç satışlarındaki karsızlık problemi artık çok yönlü bir şirket olunması gerektiğini tüm meslektaşlarımıza gösterdi. Bu probleme çözüm üretmek adına bin yetkili satıcı, gerek kullanılmış araç satış departmanı gerekse sigorta acenteliklerini daha güçlü hale



Bölge toplantısında sektörün değerli temsilcilerini ve satıcılarını doğrudan ilgilendiren konuların yanı sıra İstanbul Anadolu Adliyesi İş Mahkemesi'nde aktif bulunan İbrahim Halil Şua'nın "İş Hukuku Sorunları" konusunda bilgilendirici konuşmaları yer aldı.

getirmek, daha fazla aksesuar ve araç koruma paketleri satmak üzere yatırım yapmaya başladılar.

Bunlar olmadan plazaların ayakta kalmaları pek mümkün görünmüyor. Bu durum sadece ülkemize özel değil, Avrupa'da da aynı durum söz konusu. Orada da plazalarda yapılan her bir sıfır araç satışı kadar, kullanılmış araç satışı yapılması gerekiyor. Aksi durumda plaza giderleri karşılanamıyor.

Aynı zamanda operasyon sadece sıfır araç satışı veya servis hizmetlerinden dolayı değil, kullanılmış araç satışları, sigorta satışları, aksesuar satışları, araç koruma sistemleri gibi ilave kar merkezlerinin organize edilmesini gerekli hale getiriyor. Bugün biz de artık bu konulara önem vermeye başlamış durumdayız".

Kur Hareketleri Piyasayı Belirliyor

Otomotiv sektöründe kur hareketleri araç maliyetlerini en çok etkileyen faktörlerden birisi. Kurlardaki dalgalanmalar ve artışlar fiyatlara kısa vadede hemen yansıtılmasa da uzun vadede fiyatların artmasına ve bu doğrultuda talebin daralmasına yol açıyor. Kurların yükselmesi ve üzerinde hem fikir olunan kritik eşiklerin aşılması, tüm sektörlerde olduğu gibi otomotiv pazarının gelişimi üzerinde de olumsuzluklara yol açıyor. Bu olumsuz etki ithalatı olduğu kadar, üretim maliyetlerinin bir bölümü dövizle endeksli olan ihracatı da kaçınılmaz olarak etkiliyor. Sektör olarak 2016 yılında da döviz kurlarındaki hareketleri çok ciddi olarak takip etmeye devam edeceğiz.

Bizce kişi başına düşen milli gelirin artışı ile birlikte Türkiye otomotiv pazarı çok daha fazla büyüyecek ve oldukça geride olduğumuz her bin kişiye düşen otomobil sayısı da yukarılara taşınacaktır. Ayrıca,



güçlü bir üretim ve güçlü bir iç pazar yapısı olan ülkelerde yeni yatırımların yapılmasının önünü açtığı görülmektedir. İç pazarımız güçlendikçe dünyanın önemli markalarının ülkemize yatırım yaparak istihdama katkı sağlayacağını umuyoruz.

Her bin kişiye düşen araç adedini görmek için basit bir hesap yaparsak, bugün Türkiye'de halen trafikte olan 19 milyon 800 bin motorlu kara taşıtı bulunuyor. 78 milyon nüfus yapımıza göre ülkemizde her bin kişiye düşen araç sayısı 250 adet oluyor ve bunlardan 129 tanesi binek otomobil. Bu rakam AB ülkeleri ortalamasının çok altındadır. AB ülkeleri ortalaması 650 iken komşumuz Bulgaristan'da bile bu oran 400'ün üzerinde. Dolayısıyla ülkemizde hem demografik yapısı hem de muazzam ticari potansiyeli olmasından dolayı önemli bir pazar olmayı sürdüreceğini görebiliyoruz.

İkinci El Satışları da Arttı

Sektörümüzdeki olumlu gelişmeler yalnızca sıfır otomobil satışında değil, ikinci el satışlarında da görüldü. Şu an itibarıyla Türkiye'de ikinci el araç satışları 2010 yılında uygulamaya alınan ASBİS üzerinden yapılmaya başladı ve bugün 100 TL bedel ile aracın satış işlemini sadece Noter üzerinden 10 dakikada gerçekleştirebiliyorsunuz. TÜİK verilerine göre son 12 ayda 4,4 milyon adet ikinci el binek otomobil el değiştirmiş durumda. Dolayısıyla 2015 sıfır binek araç satışının 725 bin adet olduğu bir yerde 4,4 milyon adet ikinci el otomobil satılması bu pazarın her geçen gün daha da önemini artıracığını gösteriyor.

Otomotiv pazarı batıdan doğuya kayıyor

2005 yılında 700 bin araç satıldığının bilgisini veren Z. Alp Gülan, "2014 yılında 760 bin adet araç satışı

Sahibinden.com

Sahibinden.com en başta emlak, alışveriş, vasıta ve diğer kategorilerde Türkiye'nin en büyük Türkçe içerik sitesi ve Türkçe içerikli Türkiye'de en çok ziyaret edilen sitesi. 5 milyon farklı ilanı olan, her ay 33 milyon tekil ziyaretçi ve bu ziyaretçiler 4 milyar sayfa görüntülüyor. Ziyaret başına 36 sayfa görüntüleniyor ve her ziyaretçi yaklaşık 16 dakika zaman geçiriyor. Her ay 118 milyon ziyaret gerçekleşiyor. Yaklaşık 500 bin aktif ilan, sadece vasıta kategorisinde 18 milyon tekil ziyaretçi ve bu ziyaretçiler 2 milyar sayfa görüntülüyor. Ziyaret başına 34 sayfa gösterimi mevcut. Vasıta için siteye girip arama yapanlar toplam 15 dakika süre geçiriyor ve her ay 60 milyon ziyaret gerçekleşiyor.

Yetkili bayilerimiz için ilan detay kısmında artık "yetkili bayi" ibaresi yer almaktadır. Arama sonuç sayfasında yetkili bayiye özel sekme olacak. İlan detay ve arama sayfalarında markalara ait amblemler yer alacak. Arama sonuç sayfalarında yetkili bayiler görünecek. İlan detay kısmında daha önce sahibinden ve galeriden yazıyordu. Artık yetkili bayiden ibaresi olacaktır. Ayrıca sahibinden.com web sayfamız içerisinde de yine yetkili bayi olduğunu görebilecekler. Arama listelerinde de tüm ilanların yanında yetkili bayi ibaresi ile birlikte markaya ait logolar da yer alacak.

OYDER'in sponsor kuruluşlarının yöneticileri otomotiv sektörüne özel uygulamalarını ve yeni teknolojilerini paylaştılar. Ayrıca, Adana Bölge Toplantımıza Adana, Mersin ve Hatay'dan katılan meslektaşlarımız çok teşekkür ediyoruz.

gerçekleşti. 2005 yılında Çin, 2 milyon 200 bin adet satış yapmış. Geçen yıl ise 25 milyon araç satışı yaptılar. Yüzdesel bir kıyaslama yaptığımızda bizim pazarımızın çok da fazla artmadığını görebiliyoruz. Sadece bu rakamlar, son derece net bir şekilde pazarın Hindistan ve Çin'e doğru kaydığını gösteriyor. Dolayısıyla pazarın geliştiği bölgeler otomotiv üretimini de kendine doğru çekiyor" dedi.

Bizde her bin kişiye 250 araç düşüyor

Türkiye'deki otomotiv pazarının potansiyeline dikkat çeken OYDER Başkanı Z. Alp Gülan, "Otomotiv ticaretinde bir kırsızlık sorunu yaşanıyor. Fakat iyimser bir açıdan yani her bin kişiye düşen araç sayısına da bakarak, pazarın potansiyelini görmek gerekiyor. Romanya'da her bin kişiye 224 araç düşüyor. Türkiye'de çok değişik rakamlar telafuz edilse de 80 milyon nüfusumuzla, sahip olduğumuz 20 milyon aracımıza bakarak ülkemizde her bin kişiye 250 araç düşüyor diyebiliriz. Bu rakama sadece araç olarak değil binek otomobil olarak bakarsak, Türkiye'de toplam pazarın yüzde 51'i binek otomobil olduğunu düşünüp bir hesap yapabilirsek o zaman her bin kişiye 125 araç düştüğünü görebiliriz. Bu rakamla Yunanistan'ın bile altında kalmaktayız.

İyimser tarafından bakarsak bu rakamlar, bizim büyük bir potansiyel taşıdığımızı gösteriyor. Otomotiv pazarı olarak gidecek daha çok uzun bir yolumuz olduğu gerçeği ortaya çıkıyor. Otomotivde Avrupa'daki en yüksek vergi Macaristan'da alınıyor.



divan

istanbul asia

Divan İstanbul Asia'da BİR TATLI HUZUR

Divan İstanbul Asia "Geçmişten Günümüze Türk Sanat Müziği" konseptli özel menüsüyle sizleri bekliyor.



Serpme mezeler, Türk lezzetleri ve 2 yerli içecekten oluşan özel menü 99 TL'dir.
Fiyatlara KDV dahildir.



/divandayiz

E 5 Karayolu Üzeri No: 209
Üst Kaynarca Pendik 34899 İstanbul
T: 0216 625 00 00 F: 0216 625 01 01
www.divan.com.tr

OYDER'in Strateji Belgesi'ne katkıları sürüyor

Otomobilin hala sosyal statüde birinci sırada olduğunu bilgisini hatırlatan Z. Alp Gülan, "Otomobil Strateji Belgesi üzerinde çalışıyoruz, hükümetimiz ne zaman çağırırsa gidiyor, görüşlerimizi kamu yönetiminin bilgisine sunuyoruz. OYDER olarak 2023 hedeflerinin gerçekleşmesini diliyoruz, hedefler tekrar revize edilmek durumunda. Bu konuda dernek olarak katkılarımızı sürdürüyoruz" diye konuştu.

Rekabet Kurumu ile çalışmalarının devam ettiğini söyleyen Z. Alp Gülan, yeni bir taslak metin hazırlandığının bilgisini verdi. Taslakta riskli, iki ucu açık kelimeler yer aldığını aktararak, "Taslak metinde yanlış anlaşılabilir kelimeler var. Garanti süresi içerisinde müşteri ödemeli yapılan hizmetlerin garanti süresinde olsa bile aracın garantisinin bozulup ya da bozulmayacağı konusunda muallak söylemler vardı. Konuyla ilgili Sanayi Bakanlığı ile bir araya geldik. Umuyorum, beklentilerimiz doğrultusunda düzeltmeler yapılacaktır" dedi.

OYDER'in faaliyetlerinden söz eden Z. Alp Gülan, ODD, OSD, TAYSAD ve TOKKDER ile çok yoğun ve yakın çalıştıklarını dile getirerek, "Sektör kuruluş toplantıları İTO, TOBB ile sürekli devam ediyor. İstanbul Ticaret Odası ile sertifika programımız devam ediyor" diye konuştu..

Uzun zamandır üzerinde hassasiyetle durduğumuz 20 yaş üstü araçların hurda statüsünde dönüşüm merkezlerine gönderilmesi konusu her geçen gün daha da önem kazanmaya devam ediyor gördüğünüz gibi. Özellikle 20 yaş üstü olan araçların gerek önemli güvenlik sorunları yaratmalarından dolayı gerekse çevresel tahribatta önemli bir etken olmaları dolayısıyla trafikten çekilmeleri ile ilgili



Kurların yükselmesi ve üzerinde hem fikir olunan kritik eşiklerin aşılması, tüm sektörlerde olduğu gibi otomotiv pazarının gelişimi üzerinde de olumsuzluklara yol açıyor.

devletin alacağı stratejik kararlar sektörün yönünü değiştirebilir.

Bu yönde sektör dernekleri olarak ortak çalışmalar gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Ekonomik ömrünü tamamlamış araçlara yönelik yapılacak bir düzenleme hem trafiği rahatlatacak, hem karayollarında daha güvenli araçlar ile seyahat edilebilecek hem de bugün gündemde olan hava kirliliğine karşı etkili bir önlem alınabilecek. Ayrıca bu karar ile otomotiv sektörü de olumlu bir gelişim içine girebilir. Ekonomi bakanlığının derneğimizin de katkılarıyla düzenleyeceği sektörel büyük bir çalıştayın da otomotivde yaşanan çeşitli sorunların tartışılacağı ve çözüm yollarının araştırılacağı bir platform oluşturacağını umuyorum.

Bayiler açısından bir değerlendirme yaptığımız zaman ise sektördeki her oyuncu kadar çok mutlu olmadığımız gözlemlemekteyiz. Hedef baskıları ve son dönemde tekrar ortaya çıkan spot araç satışları, süreç yönetimindeki sıkıntılar ve yeni yasal zorunluluklar nedeniyle artan ilave maliyetlerin yarattığı ortam rekor senesinde bile bayiler açısından şimdi değilse ne zaman sorusunu gündeme getirmektedir.

Perakendenin gücünün her geçen gün daha da arttığı bu dönemde işimize odaklanmalı ve sektörümüz ile ilgili hiçbir zaman umutsuzluğa kapılmamalıyız. Dernek olarak sizlere ulaştırdığımız yayınlarımızda da sektörün geleceği ile ilgili tahminleri sizlerle paylaşmaktayız. Bu yılki yapacağımız kongrede de işimizin daha kazançlı hale getirilebilmesi ile ilgili ülkemiz ve dünyadaki en iyi uygulamaları sizlerle paylaşacağız. Stok finansmanı, maliyet kontrolü, süreç yönetimi, personel yönetimi, CRM, dijital pazarlama konularında kendimizi geliştirmeli ve müşteri





İbrahim Halil Şua İstanbul Anadolu Adliyesi Hakimi

İstanbul Anadolu Adliyesi İş Mahkemesi'nde Aktif Hakim olarak görev yapan İbrahim Halil Şua; İş sözleşmesinin hazırlanması ve feshi, İbranamelerin doldurulması, Kıdem ve ihbar tazminatları, Yıllık izin prosedürleri, süreleri ve evrakların doldurulması, Fazla mesailer, bordrolamalar. Personel pirimleri (SSI-CSİ) ödemeleri başlıkları ile iş hukukuna dair hepimizi ilgilendiren konuları bir hakim gözüyle yorumladı.

Z. Alp Gülan: "Uzun zamandır üzerinde hassasiyetle durduğumuz 20 yaş üstü araçların hurda statüsünde dönüşüm merkezlerine gönderilmesi konusu her geçen gün daha da önem kazanmaya devam ediyor gördüğümüz gibi. Özellikle 20 yaş üstü olan araçların gerek önemli güvenlik sorunları yaratmalarından dolayı gerekse çevresel tahribatta önemli bir etken olmaları dolayısıyla trafikten çekilmeleri ile ilgili devletin alacağı stratejik kararlar sektörün yönünü değiştirebilir"



odağımızı hiç kaybetmeden otomotiv sektörün en önemli gücü olduğumuzu bilmeliyiz.

Yetkili satıcıların yaşadıkları zorluklar

Yetkili satıcıların otomotiv ticaretinde yaşadıkları zorlukların değinen Z. Alp Gülan, "Yetkili satıcılar; Hedef Baskısı ve Değişkenler, Rekabet / Haksız rekabet, Fiyat Politikaları, Genişlemeyle artan Finans ihtiyacı, Kaliteli istihdam ve Teknolojiye uyum konusunda bazı zorluklar yaşamaktadırlar" diye konuştu.◀◀



64. Hükümet Eylem Planı açıklandı

Başbakan Davutoğlu, hükümetin 2016 yılı eylem planını açıkladı. Öğrencilerden çiftçilere birçok kesimi ilgilendiren düzenlemelerin yer aldığı plana göre, seçim vaatlerinin tümü 3 ay içerisinde hayata geçirilecek.

Gençlerin Genel Sağlık Sigortası prim borçlarını sıfırlıyoruz

Başbakan Davutoğlu, "İlk kez iş bulan her gencimizin bir yıl boyunca ücretini devlet ödeyecek. İlk 3 ay içinde yapacağımız düzenlemeyle gençlerimizin ilk yıl maaşı bizden" dedi.

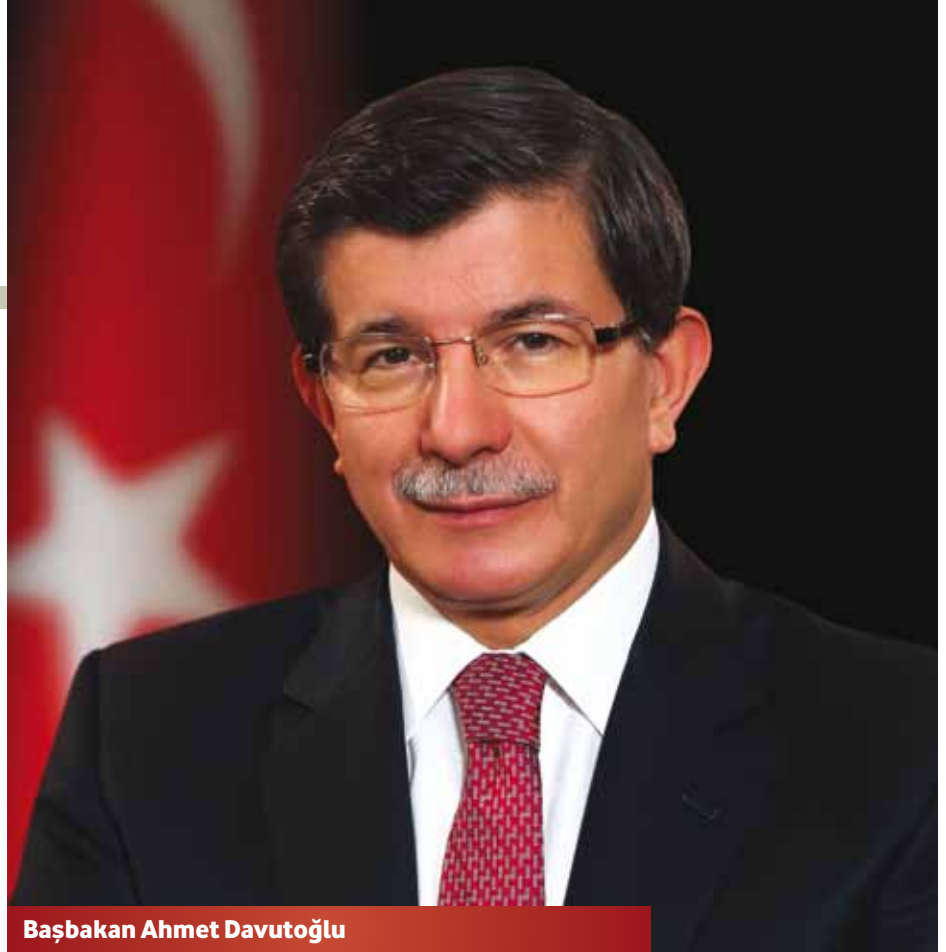
"Öğrenim gören gençlerimizin pasaport harcını kaldırıyoruz. Öğrenim gören gençlerimiz pasaport alırken harç ödemeyecekler" diyen Davutoğlu, yurtdışında yaşayan vatandaşların da askerlik bedelinin 6 bin avrodan bin avroya düşürüleceğini söyledi.

Küçük esnaf için iyileştirme yapılacak

Küçük esnaf için de iyileştirmeler yapılacağını söyleyen Davutoğlu, "Basit usulde vergilendirilen esnafın yıllık 8 bin Türk lirasına kadar kazançlarından hesaplanan vergiyi almayacağız" ifadelerini kullandı.

Yemde ve gübrede KDV'nin tamamen kaldırılacağını belirten Davutoğlu, "Genç çiftçilerimize proje karşılığı 30 bin lira karşılıksız destek veriyoruz. Kırsal kalkınma desteklerinin 81 ile yaygınlaştırılmasını sağlamaya yönelik programlar hazırlıyoruz" dedi.

Yüzde 15'ten yüzde 10'a indirilen Bağ-Kur, SSK ve Emekli Sandığı sigortalısı olan esnafın emekli aylıklarından kesilen sosyal güvenlik destek primi kesintisinin bu 3 ay içinde kaldırılacağını belirten Davutoğlu, "65 yaş aylığı alan yaşlılarımız kimin yanında nerede yaşarsa yaşasın bundan sonra maaşlarında kesinti, duraksama ve engelleme



Başbakan Ahmet Davutoğlu

Gençlere proje karşılığı 50 bin lira hibe, esnafa ise 30 bin lira kredi desteği 1 hafta içerisinde hayata geçirecek vaatler arasında yer aldı.

olmayacak, bunun için gerekli düzenlemeleri yapıyoruz" şeklinde konuştu.

Asgari ücret bin 300 Türk lirası olacak

Başbakan Davutoğlu, "Asgari ücreti inşallah bin 300 Türk lirasına yükseltiyoruz. İşçilerimize yönelik bu düzenlemeyi gerçekleştirirken de işverenlerimizin rekabet gücünü zaafa uğratmayacak düzenlemeler yapacak, özellikle KOBİ'lerimiz üzerindeki yükü minimize edeceğiz" dedi.

Muhtarların 950 lira olan maaşlarının bin 300 liraya 3 ay içinde yükseltileceğini belirten Davutoğlu, "Polislerimizin ve uzman erbaşlarımızın 2200 olan

ek göstergelerini 3000'e çıkarıyoruz ve polislerin emniyet hizmet tazminatını yüzde 25 oranında artırıyoruz" şeklinde konuştu.

Kıdem tazminatı sisteminde yaşanan sorunların çözümü amacıyla mevzuat çalışması yapılacaktır

Kıdem tazminatı sisteminde yaşanan sorunların çözümü amacıyla ilgili sosyal taraflarla istişare içinde gerekli mevzuat düzenlemesinin yapılacağını vurgulayan Başbakan Davutoğlu, konuya ilişkin reformları şöyle sıraladı: "Kıdem tazminatı sisteminde yaşanan sorunların çözümü amacıyla mevcut durum tespiti ve mevzuat çalışması yapılacaktır. Bu kapsamda gerek Üçlü Danışma Kurulunda gerekse diğer sosyal diyalog mekanizmaları çerçevesinde konunun sonuçlandırılması sağlanacaktır. Alt işverenlik çerçevesinde asıl işlerde çalışanların kamuda istihdam edilmesine yönelik olmak üzere geçişe ilişkin koşulların, sürenin ve uygulamanın usul ve esaslarının belirleneceği düzenleme yapılacaktır".

Siber suçlarla mücadele stratejisi ve eylem planı

Siber Suçlarla Mücadele Stratejisi ve Eylem Planı; Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı ile Ulusal Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı çerçevesinde ele alınacak olup, bu konuda gerekli çalışma yapılacaktır. 5449 sayılı Kanunda yapılacak değişikliklerle; kalkınma ajanslarının yönetim ve istişare mekanizmaları, iç ve dış denetim sistemleri, bütçe süreçleri, gelirlerinin kapsamı ve işleyişi etkinleştirilecektir.

Sosyal politikalar ve çalışma hayatı

Türkiye'de üretilmek üzere başvurusu yapılan ilaçların SGK geri ödeme politikaları ile birlikte ele alınarak Sağlık Bakanlığınca hızla ruhsatlandırılması sağlanacaktır. Sosyal Güvenlik

Çalışma hayatına güvenceli esneklik sağlayacak düzenlemelerin yapılacağını belirten Davutoğlu, "İşgücü piyasalarına esneklik sağlayan çalışma biçimleri iş ve sosyal güvenlik mevzuatına eklenecektir. Söz konusu mevzuat düzenlemelerinde AB Müktesebatı ve uygulamaları dikkate alınacaktır. Öncelikle mevcut esnek çalışma sistemlerindeki sorunlar giderilecek, sonrasında yeni esnek çalışma sistemleri geliştirilecektir. Bu kapsamda kamu sektörü başta olmak üzere, söz konusu çalışma biçimlerine yönelik çeşitli kurumlarda pilot uygulamalar gerçekleştirilecektir. Özel istihdam bürolarının faaliyetlerinin geçici iş ilişkisini de içerecek şekilde genişletilmesi amacıyla mevzuat düzenlemeleri tamamlanacaktır. Bu kapsamda gerek Üçlü Danışma Kurulunda gerekse diğer sosyal diyalog mekanizmalarında konu değerlendirilerek sonuçlandırılacaktır" diye konuştu.



Kamuda taşıt kullanımında israfın önlenmesi ve etkinliğin sağlanması amacıyla yeni bir taşıt kanunu çıkarılacaktır. Maliye Bakanlığı bünyesinde Taşıt Modülü kurularak kamuda sağlıklı bir taşıt envanteri oluşturulacaktır.

Kurumu, mevzuatında gerekli düzenlemeleri yaparak, yurt içinde imal edilen sağlık ürünlerinin geri ödeme listesine alınması için değerlendirme sürecini hızlandıracaktır. Tedavinin sağlanmasında gerekli güvence alınmak kaydıyla, geri ödeme listesinden çıkarılacak ithal ürünler belirlenecektir. Nadir hastalıkların tanımlanması ve görülme oranlarının tespiti sağlanacak, kayıt sisteminin ve istatistiklerin oluşturulması için yeni doğan ve doğum öncesi tarama programları oluşturulacaktır. Bu alanda ruhsatlı araştırma ve uygulama tanı ve tedavi merkezlerinin kurulması ve desteklenmesi sağlanacaktır. Yetim ilaçların ülkemizde üretilmesi, fiyatlandırma ve iskonto oranlarında esneklik sağlanması, geri ödeme sistemine dahil edilmesi gibi alanlarda düzenleme yapılacaktır. İleri tıbbi tedavi ürünleri ile tedavi edilebilecek nadir hastalıklar için üçüncü basamak sağlık kurumlarında tanı tarama testlerinin geri ödeme kapsamında paket dışında tanımlanması sağlanacaktır. Bu eylem kapsamındaki düzenleme ve uygulamalar, gerekli olan hallerde Sağlık Endüstrileri Yönlendirme Komitesinde görüşülecektir. Komitenin uygun bulması halinde çalışmalar Ekonomi Koordinasyon Kuruluna sunulacak, uygulama için karar gerektiren durumlarda gerekli karar mekanizmaları çalıştırılacaktır.

Sigorta primine esas karine ücret tespiti

İşveren tarafından Sosyal Güvenlik Kurumuna her ay verilen Aylık Prim ve Hizmet Belgesinde sigortalının mesleği ile meslek kodunun bildirimi yasal zorunluluk haline getirilecek, öngörülen meslek grupları için kamu kurumlarınca ödenen ücretler de dikkate alınarak, kamu kurumu

niteliğindeki meslek kuruluşları ile sosyal tarafların görüşleri ve TÜİK tarafından yapılan kazanç istatistiklerinden yararlanarak Sigorta Primine Esas Karine Ücret tespit edilerek gerekli bilgilendirme ve denetim işlemleri yapılacaktır.

Ekonomi, finans ve ticaret

Mükellefler tarafından vergi dairelerine verilen beyannameler ile Sosyal Güvenlik Kurumuna verilen bildirimler tek bir platform üzerinden birleştirilecek, bu sayede beyanname sayısı azaltılacaktır.

Yeni bir gelir vergisi kanunu çıkarılacak

Kamu finansmanını sağlam temellere dayandıran, katma değeri yüksek üretimi destekleyen, uluslararası iyi uygulama örnekleri ışığında; mükellef odaklı, etkin, verimli ve adil bir vergi sistemi oluşturulması amacıyla gelir ve kurumlar vergisi kanunları birleştirilerek yeni bir Gelir Vergisi Kanunu çıkarılacaktır. Vergi Usul Kanununun uluslararası standartlara ve modern vergi ilkelerine uygun bir yapıya kavuşması sağlanacaktır. Bu kapsamda Tasarı, basitlik ve sadeliği, vergiye uyum maliyetinin azaltılmasını, mükellef haklarının gözetilmesini, uyumazlıkların kısa sürede çözülmesini, vergi cezalarının gönüllü uyumu artıracak şekilde caydırıcı bir yapıya kavuşturulmasını esas alacaktır. Mali mevzuatta yer alan dönemsel artışları belirli bir göstergeye bağlayan tüm düzenlemeler gözden geçirilecek ve bu tür düzenlemelerde rasyonelleşmeye gidilecektir.

Kamuda taşıt kullanımında israfın önlenmesi

Kamuda taşıt kullanımında israfın önlenmesi ve etkinliğin sağlanması amacıyla yeni bir taşıt kanunu çıkarılacaktır. Maliye Bakanlığı bünyesinde Taşıt Modülü kurularak kamuda sağlıklı bir taşıt

Kamu finansmanını sağlam temellere dayandıran, katma değeri yüksek üretimi destekleyen, uluslararası iyi uygulama örnekleri ışığında; mükellef odaklı, etkin, verimli ve adil bir vergi sistemi oluşturulması amacıyla gelir ve kurumlar vergisi kanunları birleştirilerek yeni bir Gelir Vergisi Kanunu çıkarılacaktır. Vergi Usul Kanununun uluslararası standartlara ve modern vergi ilkelerine uygun bir yapıya kavuşması sağlanacaktır.

envanteri oluşturulacaktır. Taşıt ediniminde etkin karar verebilmek için, satın alma ve kiralama seçeneklerinin maliyetleri karşılaştırılarak tasarruf bilinci anlayışıyla ortak yöntem, usul, kriter ve standartlar belirlenecektir.

Kamu sermayeli kuruluşların açık, şeffaf ve hesap verebilir bir yapıda çalışması

Kamu sermayeli kuruluşların açık, şeffaf ve hesap verebilir bir yapıda çalışmalarını sağlayacak, uluslararası kurumsal yönetim ilkeleri ile uyumlu olacak şekilde mevzuat düzenlemesi yapılacaktır.

Serbest ticaret anlaşmaları dahil, Gümrük Birliği'nin işleyişinde karşılaşılan güçlükler

Serbest Ticaret Anlaşmaları dahil, Gümrük Birliği'nin işleyişinde karşılaşılan güçlüklerin giderilmesi suretiyle sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulması ve tüm mal ve hizmetler ile kamu alımlarını kapsayacak şekilde Gümrük Birliği'nin kapsamının genişletilmesi amacıyla müzakereler yürütülecektir.

AB ile entegrasyon çalışmaları

Avrupa Birliği ile entegrasyon çalışmaları doğrultusunda ülkemiz müzakere pozisyonu şekillendirilecektir.

Tasarruflar: Dünyada genel kabul gören uygulamalarına benzer şekilde İslami finans araçları ve kurumları geliştirilecek, İstanbul Uluslararası Finans Merkezi projesi kapsamında İstanbul'un bu alanda da küresel merkezlerden biri olması sağlanacaktır.

Binalarda enerji tüketiminin azaltılması:

Binalarda enerji tüketiminin azaltılması için Enerji Verimliliği Kanunu, İmar Kanunu ve ilgili diğer kanun ve yönetmeliklerde değişiklikler yapılacak ve enerji verimli binalar oluşturulacaktır.

Bilim, ve teknolojik yenilik: Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin artırılmasına yönelik destek sağlayan kurumlar arasında koordinasyon güçlendirilecek ve desteklerin etkililiği artırılacaktır. Hazine Müsteşarlığınca uygulamaya konulan üst fon düzenlemesi kapsamında Ar-Ge ve erken aşama yenilikçi şirketlere yatırım yapacak girişim sermayesi fonlarına kaynak aktarılacak ve aktarılan bu kaynaklar girişim sermayesi fonlarının kuluçka ve hızlandırıcılar tarafından başlatılmış projelere yönelik yapılan yatırımlara öncelik verilmesi sağlanacaktır.

Kentsel dönüşüm

Su yönetimine ilişkin olarak mevzuattaki eksiklik ve belirsizlikleri giderecek; kurumların görev, yetki ve sorumluluklarını netleştirecek, işbirliği ve koordinasyonu sağlayacak Su Kanunu çıkarılması çalışmaları tamamlanacaktır. <<<>



T.C. Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş: “2016 ekonomimizin dönüm noktası olacak”

Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, Onuncu Kalkınma Planı'nda yer alan 25 Öncelikli Dönüşüm Programı'nın etkin takibi, uyumlu para, maliye ve gelirler politikalarıyla sağlanan siyasi istikrarın da etkisiyle 2016 yılında makroekonomik göstergelerin çok daha olumluya döneceğini belirtti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Ekonomik Forum Dergisi'ne 2016 Türkiye'sinin ekonomi alanında önceliklerini, hedeflerini, dünya konektöründe karşılaşılabileceği riskleri değerlendiren Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, 2015'in “zorlu bir yıl” olarak geçirilse de, Türkiye'nin her anlamda bu yılı başarıyla geride bıraktığını ve 2016 yılına daha emin bir şekilde adım atmaya hazır olduğunu söyledi.

2016 yılında, güçlü, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir büyüme performansı ile Türkiye'ye sınıf atlatacak yüksek gelir seviyesine ulaşılması temel amaçları doğrultusunda 2016 yılı Eylem Planı'nın uygulanmasına başlandığını anımsatan Bakan Elitaş, “Bu kapsamda kritik alanlara yönelik yapısal reformların hayata geçirilmesine kararlılıkla devam edilecektir” dedi.

Söz konusu yapısal reformların uygulanması, bu reformlara uyumlu bir şekilde Onuncu Kalkınma Planı'nda yer alan 25 Öncelikli Dönüşüm Programı'nın etkin takibi, uyumlu para, maliye ve gelirler politikalarıyla sağlanan siyasi istikrarın da etkisiyle 2016 yılında makroekonomik göstergelerin çok daha olumluya döneceğini söyleyen Bakan Elitaş, “2016 ekonomimizin rekabet gücü ve verimliliği açısından önemli bir dönüm noktası olacaktır” ifadesini kullandı.



T.C. Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş

Yüksek teknolojiye sahip ürünlerin ihracatımızdaki payını artırmak adına, Ar-Ge faaliyetlerinin desteklenmesi, bilim dünyası ve reel sektörün birbirleriyle ortak çalışma ortamının sağlanması gerekmektedir.

Bakanlığınızın kısa ve orta vadeli hedeflerinizi öğrenebilir miyiz?

Bakanlığımızca izlenecek önemli politikalardan bazıları, yüksek katma değerli mal ve hizmet ihracatının artırılması, ihracatın ve yurt içi üretimin ithalata olan bağımlılığının azaltılması ve özellikle hizmet gelirlerinin artırılmasıdır.

Yüksek teknolojiye sahip ürünlerin ihracatımızdaki payını artırmak adına, Ar-Ge faaliyetlerinin desteklenmesi, bilim dünyası ve reel sektörün birbirleriyle ortak çalışma ortamının sağlanması gerekmektedir.

İthalata olan bağımlılığın azaltılması kapsamında, imalat sanayiinin ihtiyaç duyduğu girdilerin uygun maliyette, sürekli ve yerli üretimle temini suretiyle yerleşmeyi desteklemek önemli politikalarından biri haline gelecektir. Ayrıca, yurt içi üretim kapasitesi yeterli olmayan ürün gruplarında uluslararası doğrudan yatırımların ülkemize çekilmesi için uğraş verilmektedir.

Türkiye'nin dünya konjonktüründe ekonomik riskleri ve buna karşı alınacak tedbirler neler?

Dünya konjonktüründe son dönem itibarıyla mevcut olan ekonomik riskler, çoklu bir profil çizmektedir. Bunların başında para piyasasında yaşanan gelişmeler gelmekte olup, ABD dolarının diğer para birimleri karşısında yaşadığı değer kazancı ön plana çıkmaktadır. Nitekim, 2015 yılı Ocak-Kasım döneminde parite kaynaklı ihracat kaybımız 11,9 milyar dolara ulaşmıştır.

Dünya ekonomisine ilişkin olarak karşılaşılan bir diğer risk; başta petrol olmak üzere emtia fiyatlarındaki aşağı yönlü seyir olarak ortaya çıkmaktadır. Söz konusu durum, ihracat fiyatlarını aşağı çekmekte ve ihracat gelirlerinde azalmaya sebebiyet vermektedir.

İhracatımızda miktar bazında artış olmasına rağmen, fiyat ve parite etkisiyle ihracat değerimiz düşük görünmektedir. Diğer taraftan Irak, Rusya, Ukrayna, Libya başta olmak üzere çevre ülkelerdeki sorunlar ve petrol fiyatlarındaki düşüş sebebiyle bu ülke gelirlerindeki azalış, ülkemiz ihracat gelirlerini azaltmaktadır.

Yapısal reformların uygulanması, bu reformlara uyumlu bir şekilde Onuncu Kalkınma Planı'nda yer alan 25 Öncelikli Dönüşüm Programı'nın etkin takibi, uyumlu para, maliye ve gelirler politikalarıyla sağlanan siyasi istikrarın da etkisiyle 2016 yılında makroekonomik göstergelerin çok daha olumluya döneceğini söyleyen Bakan Elitaş, "2016 ekonomimizin rekabet gücü ve verimliliği açısından önemli bir dönüm noktası olacaktır" ifadesini kullandı.

Ayrıca Türkiye'nin dış ticaretinde ülke ve ülke grubu ile ürün riskinin ortadan kaldırılması gerekmekte olup, bölgesel ve ülke bazında ortaya çıkacak krizlerin etkisini asgari düzeye indirmek gerekmekte. Bugün ihracat ve ithalatımızda önemli yer tutan Avrupa kıtasında süregelen ekonomik durgunluk ihracat gelirlerimizde gerilemeye neden olmaktadır. Bu çerçevede ihraç pazarlarımızın ve ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesi, ihracatta risk yönetimi açısından önemlidir.

Türkiye'nin 2016'da ihracat rakamlarına yönelik öngörünüz nedir?

Geçmiş birkaç yıl itibarıyla küresel pi- yasalardaki ve dolayısıyla küresel ticaretteki yavaşlama, ülkelerin ihracat tutarlarını doğrudan ya da dolaylı olarak etkilemekte. Nitekim petrol ve emtia fiyatlarındaki azalış, Çin ekonomisindeki yavaşlama ile Avrupadaki ekonomik durgunluk 2015 itibarıyla ülkemiz ihracat ve ithalatını etkilemiştir. Öte yandan, 2016'ya ilişkin başta AB olmak üzere önemli pazarlarımızdaki kademeli iyileşme beklentisinin, ülkemiz 2016 yılı ih- racatına olumlu yansıtacağı, ticarete yönelik yapılacak reformların da yine bu yönde katkı sağlayacağını söyleyebilirim.

Küresel çapta para piyasalarındaki gelişmelerin ekonomiye yansımaları ne olur?

Türkiye'de para piyasasında yaşanan dalgalanmalar, temel olarak, dış ticaret, enflasyon, büyüme, borçlanma, cari denge gibi makroekonomik alanlarda ekonomi üzerinde kendini göstermekte. Ancak söz konusu dalgalanmalar Türkiye'nin iç dinamiklerinden ziyade, dış ekonomik gelişmeler kaynaklı. Bu çerçevede, 2015 yılında para piyasalarına ilişkin olarak döviz kuru ve faiz oranı gelişmeleri ülkemiz ihracatı ve diğer makroekonomik göstergeleri üzerinde etkisini göstermiştir. Özellikle euro/dolar paritesinde yaşanan gerileme ihracatımız üzerinde fiyat etkisi oluşturarak, ihracat değerimizde gerilemeye neden olmuştur.

Bunun sonucunda 2015 yılı Ocak-Kasım döneminde parite kaynaklı ihracat kaybımız 11,9 milyar dolara ulaşmıştır. Özellikle parite etkisinin oluşmasında FED'in normalleşme politikasına başlaması ve faiz artışı sürecinde yaşanan belirsizlik ortamı etkili olmuştur. 2016 yılında ise 2015 yılındaki en önemli para piyasası gelişmesi olan FED'in faiz kararı hususundaki belirsizliğin ortadan kalkması, özellikle kurlar üzerindeki belirsizliğin görece olarak azalmasını ve değişimin bir önceki yıla göre daha düşük oranda olmasını sağlayacaktır. Bu noktada Türkiye'nin 2016 yılında uygulamaya koymayı planladığı yapısal reformlar ve böylece ekonomide sağlayacağı güven ortamı da piyasaları rahatlatacaktır.



Nihai olarak siyasi istikrarın sağlanması, 2016 yılında 2015 yılına kıyasla daha öngörülebilir bir ekonomik ortamın oluşması ve yapılması planlanan yapısal reformlar sonucunda ekonomik güven ortamında gelişme olması neticesinde, ekonomimiz için belirlenen hedeflere ulaşmak daha kolay olacaktır. Ülkemiz, ekonomi yönetimi, özel sektörü ve piyasadaki tüm ekonomik aktörleriyle beraber bu hedeflere ulaşacak potansiyele fazlasıyla sahiptir.

Doğrudan yabancı sermaye gelişinde Türkiye bir duraksamaya geçti denebilir mi?

Türkiye yatırım alanında dünyada önemli bir konumda yer almaktadır. Son dönemdeki gelişmelere baktığımızda 2013 yılında 12,5 milyar dolar olan doğrudan yabancı yatırım girişi, 2014 yılında 12,8 milyar dolar olmuştur. 2015 Ocak-Kasım döneminde ise şimdiden bir önceki yılsonu tutarı geçilerek 14,1 milyar dolarlık doğrudan yabancı yatırım girişi gerçekleşmiştir. Küresel kriz öncesi döneme bakıldığında, 2006-2007-2008 yıllarında doğrudan yabancı yatırım girişlerimiz sırasıyla 20,2 milyar dolar, 22 milyar dolar ve 19,9 milyar dolar seviyesine ulaşmıştı.



Önümüzdeki dönemde de doğrudan yabancı yatırım girişlerini, özellikle de yapısal reformlar kapsamında, yüksek teknoloji içeren doğrudan yabancı yatırım girişlerini artırıcı önlemler alınacak ve gerek cari açığımızın uzun vadeli finansmanında, gerekse de maliyetsiz teknoloji transferi anlamında önemli olan doğrudan yabancı yatırım girişleri konusunda ülkemiz ekonomisini daha da rahatlatıcı hamleler gerçekleştirilecek.

Bu röportaj Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Ekonomik Forum Dergisi'nden alınmıştır.

Elbette mevcut rakamlar Türkiye ekonomisi gibi yüksek potansiyel taşıyan bir ülke için yeterli değil. Önümüzdeki dönemde de doğrudan yabancı yatırım girişlerini, özellikle de yapısal reformlar kapsamında, yüksek teknoloji içeren doğrudan yabancı yatırım girişlerini artırıcı önlemler alınacak ve gerek cari açığımızın uzun vadeli finansmanında, gerekse de maliyetsiz teknoloji transferi anlamında önemli olan doğrudan yabancı yatırım girişleri konusunda ülkemiz ekonomisini daha da rahatlatıcı hamleler gerçekleştirilecek.

Bu noktada önemli olan, makroekonomik göstergelerde ve ekonominin geleceğine yönelik hususlarda yatırımcıya güven vermek. Ülkemiz gerek güncel makroekonomik verileri, sağladığı mali disiplini, siyasi istikrarı, gerek sahip olduğu potansiyeli ve ekonomi yönetimi ile doğrudan yabancı yatırımları çekmek konusunda mevcut konjonktürde başarılı bir performans sergilemekte. Bundan sonraki süreçte de doğrudan yabancı yatırımları çekmek konusunda ülkemiz, gerekli şartları sağlayarak ve bu başarının üstüne koyarak yoluna devam edecek. <<<

Günümüz ekonomik düzeni ulusal ve uluslararası piyasada sağlam durabilmek, daha fazla pazar payı alabilmek için büyümeyi, verimliliği artırmayı, daha rekabetçi bir yapıya kavuşabilmek için teknolojinin üretim fonksiyonundaki ağırlığını artırmayı, tüm bunları yaparken finansman tarafında basiretli borçlanarak iyi bir risk yönetimine sahip olmayı gerektirmektedir.

Küreselleşen ve ekonomik tepkilerin piyasada çok hızlı verildiği bir ortamda, reel sektörümüz de bu noktada dünyadaki gelişmeleri daha iyi takip ederek ekonomik okur-yazarlığını geliştirmeli. Oluşacak fırsatları öngörebilmeli ve bunun için de gerekli teknik ve beşeri altyapıyı oluşturmali. Bu çerçevede ekonomi yönetimi de girişimcilerimize gerekli desteği her zaman sağlayacak olup, devlet ve özel sektör işbirliğiyle ekonomimiz daha iyi bir konuma ulaşacaktır.

OYDER, Hazine Müsteşarlığı Sigortacılık Genel Müdürlüğü Koordinatörlüğünde SAİK ve SEİK Başkanları ile biraraya geldi

OYDER, Hazine Müsteşarlığı Sigortacılık Genel Müdürlüğü Koordinatörlüğünde Sigorta Acenteleri İcra Kurulu ve Sigorta Eksperleri İcra Kurulu Başkanları ile 6 Ocak 2016 günü biraraya geldi.

Sigorta Acenteleri İcra Kurulu Başkanı ile 6 Ocak 2016 günü yapılan toplantıya OYDER'den Yönetim Kurulu Başkanı Z. Alp Gülan, Başkan Yardımcısı Nizamettin Uğurlu, Genel Sekreter Özgür Tezer, OYDER Sigorta Komitesi Üyeleri Niyazi Erdoğan ve Harun Kaya, Bakırcılar Otomotiv'den Mehmet Karakoç ve Güven Menşan ile Gazi Üniversitesi'nden Doç. Dr. Mesut Düzgün katıldı.

Hazine Müsteşarlığı Sigortacılık Genel Müdürlüğünden ise Sigortacılık Genel Müdür Yardımcısı Vekili Dr. N. Şerif Çakırsoy, Daire Başkanı Şule Avcıoğlu, Daire Başkanı Dr. Muharrem Umut, Şube Müdürü Sanem Candar, Hazine Uzmanları Erhan Güllökan, Pınar Kaman ve Abdurrahman Özen yer aldılar.

Toplantıya ayrıca SEİK - Sigorta Eksperleri İcra Kurulu Başkanı Yalçın Kaya ve SAİK – Sigorta Acenteleri İcra Kurulu Başkanı Hüseyin Kasap'ta katıldılar.

Toplantıda, aynı zamanda otomotiv işi de yapan sigorta acentelerinin yaşadığı sıkıntılar ve yazılı kurallar ile uygulamaların tam olarak karşılığı olmadığı konusunda Hazine yetkilileri ve SAİK başkanı bilgilendirildi.

Son dönemde sigortacılık mesleğinin düzenlenmesi hususunda alınan kararların genel olarak kaliteli hizmeti arttırdığı ancak özellikle plazalarındaki sigorta satış ofislerinde müşterilerine son derece kaliteli hizmet vermekte olan Sigorta Acentelerinin Fiziki Şartlar adı ile bilinen genelge kapsamında yaşanan sıkıntının müşterileri için bir sıkıntı



OYDER Başkanı Z. Alp Gülan “Şu anda mükemmel bir hizmet kalitesi sunan herhangi bir plazanın içinde başka işlerden arındırılmış, tamamen ayrı bir sigorta satış ofisinin olması ve plazada hizmet alan bir tüketicinin de yine aynı yerde sigorta hizmeti de alabiliyor olması kadar doğal bir durum olamaz” diye konuştu.

olduğu belirtildi. Plazaların içindeki sigorta satış ofislerinin plaza ile bir irtibatının olmaması, ayrı bir girişi olması istenmektedir. Oysa dünyanın gelişimine ters bir uygulamanın çalışmayacağı net olarak görülmelidir denildi.

OYDER Başkanı “Şu anda mükemmel bir hizmet kalitesi sunan herhangi bir plazanın içinde başka işlerden arındırılmış, tamamen ayrı bir sigorta satış ofisinin olması ve plazada hizmet alan bir tüketicinin de yine aynı yerde sigorta hizmeti de alabiliyor olması kadar doğal bir durum olamaz” dedi.

Ancak şu anda SAİK tarafından istenen; tüketici plazaya gelecek ve arzu ettiği şekilde mükemmel bir hizmet sunularak aracını alacak veya servis hizmeti alacak ama sigorta poliçesi almak isteyince biz ona diyeceğiz ki, poliçenizi buradan alamazsınız sigorta yaptırmak istiyorsanız plazadan çıkıp diğer girişten sigorta satış ofisine gideceksiniz. Orada sigorta işlemlerinizi yaptıracağınız ve poliçenizi yaptırdıktan sonra oradan çıkıp yine



SAİK Başkanı Yalçın Kaya



SAİK Başkanı Hüseyin Kasap

plazanın kapısından içeri gireceksiniz ve aracınızın işlemlerime burada devam edebilirsiniz”.

Sigortacılık Genel Müdür Yardımcısı Vekili Dr. N. Şerif ÇAKIRSOY'da “burada önemli olan bağımsız bir mekan olması, bu olduğu müddetçe kapının nerede olduğu çok önemli değil” diyerek düşüncesinin dile getirmiştir.

SAİK Başkanı tarafından da "Sigortacılık konusunda nasıl avukatların ofislerinde, seyahat acenteleri gibi yerlerde başka bir iş yapamazlarsa, sigortacılık içinde bu durum geçerli" olduğu bilgisi verildi. SAİK Başkanı Kasap toplantıda; Acentelik faaliyeti yürütülecek mekânın fiziki özellikleri İcra Komitesi tarafından belirlendiği bilgisi verilerek; "Acentelerin teknik açıdan yeterli sayılabilmesi için polişe düzenlemeye, sigorta şirketi ve müşteri hesaplarını takip etmeye ve yazışma yapmaya uygun bilişim sisteminin, yeterli arşivleme sisteminin, internet bağlantısının ve elektronik posta adresinin bulunması gerekir" denildi.

SAİK Başkanı Kasap “Sigorta acenteliğinin bağımsız bir yerde bulunması gerekiyor. Sigorta acentelerinin bağımsız bir yerinin olması tarif edilirken, belediyeden ayrı bir kapı numarası almış, internet veya telefon faturaları ile bu yerin, ayrı bir bölüm olduğunu belgeleyen bir ofis olması gerektiği” nin altını çizdi.

Otomotiv yetkili satıcılarının sahip oldukları plazalardaki ayrı katların bağımsız olarak bölümlendirilebileceği ve bu bağımsız yerlerde sigortacılık faaliyetleri yapılabilmesi konusunda bir sıkıntı olmayacağını belirtti. Kendilerine gelen denetlemelerde bu konuda herhangi bir cezai işlem uygulanmadığını belirtti.

Acentelerin teknik açıdan yeterli sayılabilmesi için polişe düzenlemeye, sigorta şirketi ve müşteri hesaplarını takip etmeye ve yazışma yapmaya uygun bilişim sisteminin, yeterli arşivleme sisteminin, internet bağlantısının ve elektronik posta adresinin bulunması gerekir.

Ayrıca SAİK Başkanı Hüseyin Kasap: “Plaza showroomlarında yaka kartı taşıyan bir sigorta uzmanı tarafından sigorta satışının yapılmasının önünde hiçbir engel olmadığı, başka bir sigorta acentesinin de sizin showroomlarınızdaki müşterilerinize sigorta satabilecek olduğu gibi sizin acenteliklerinizde çalışan personelinizin de ayrı bir sigorta satış ofisi olması ile beraber showroumlarda müşterilerinize sigorta satışı yapabilir” bilgisini verdi.

OYDER Yetkilileri tarafından da, bu yorumun sıkıntının bir kısmını çözebileceği ancak yine de sigorta satış ofislerinin showroomların içinde olmasına rağmen showroumlardan girişleri olmaması sebebiyle müşterilerini plazadan çıkarıp ayrı bir girişten bu ofise almaları gibi bir yanlış uygulamanın ortadan kaldırılması gerektiği belirtildi.

OYDER Başkanı Gülan “bir acentenin sigorta satabilmesi için Segem sertifikası olması gerekiyor, sermaye yeterliliği lazım, ayrı şirket kuracak, teknik personel barındıracak. Bakın bizim talebimiz şu, bütün şartlar aynı kalabilir hepsine tamam deriz bu şartlar mesleği düzenler ancak güzel bir

SAİK Başkanı Hüseyin Kasap: “Plaza showroomlarında yaka kartı taşıyan bir sigorta uzmanı tarafından sigorta satışının yapılmasının önünde hiçbir engel olmadığı, başka bir sigorta acentesinin de sizin showroomlarınızdaki müşterilerinize sigorta satabilecek olduğu gibi sizin acenteliklerinizde çalışan personelinizin de ayrı bir sigorta satış ofisi olması ile beraber showroumlarda müşterilerinize sigorta satışı yapabilir” bilgisini verdi.

uygulamanın yanında da iç mekanda insanlara hayatı zorlaştırmadan çalışmak gerekir, sadece müşterilerimiz değil ki burada çalışan personel bile zorluk yaşıyor. Bütün ihtiyaçlarını gidermek için onlarda bir kapıdan dışarı çıkıp başka bir kapıdan plazaya gitmek durumunda. Neden insanlara hayatı zorlaştırıyoruz” diye konuştu.

Sigortacılık Genel Müdür Yardımcısı Vekili Dr. N. Şerif Çakırsoy ise SAİK Başkanına, bu uygulamanın bazı ticaret odaları tarafından yanlış anlaşılmış olabileceğini ve burada yapılan yorumlara ve alınan kararlara göre tüm ticaret odalarına SAİK tarafından yazılı bir bildirim yapılarak uygulama konusunda yeniden bilgilendirilmelerinin doğru olacağı talimatını vermiştir.

SAİK Başkanının OYDER yetkililerinden bir ricası olmuştur, diğer acenteler tarafından kendilerine ulaşan bir şikayet olduğunu belirtmiş ve acentenin kendi müşterisini servis hizmeti almak üzere plazalara yönlendirdiğini ancak buraya giden sigortalıya “bizden sigorta yaptırsaydın biz senin aracındaki diğer sorunları da giderirdik diyerek veya poliçelerini ruhsatların içinden alarak bizim müşterimize servis hizmeti avantajlarını kullanarak teklif verdiklerini” belirterek, bu durumun da kendileri üzerinde bir memnuniyetsizlik yarattığını söylemiştir.

OYDER Başkanı Gülan'da bu konuda meslektaşlarına bilgi aktaracağını belirtmiştir. Sigortacılık Genel Müdür Yardımcısı Vekili Dr. N. Şerif Çakırsoy ise bunun münferit bir durum olabileceğini “1000 adet Plaza'nın tümü bunu yapıyor demek doğru değildir” diyerek görüşünü paylaşmıştır.

Toplantının ikinci bölümünde ise SEİK-Sigorta Ekspertleri İcra Kurulu Başkanı Yalçın Kaya ile görüşler paylaşılmıştır.

OYDER Başkanı Gülan, “İstanbul'da IBIS konferansında bir sunum yaptım hatta Ekspertler Derneği Başkanı Ahmet bey'den sonra yaptım, onun sunumu üzerinden sonra da epey sohbet ettik. Tabi konu şu bizim açımızdan aslında yapılması

SAİK Başkanı Hüseyin Kasap; Otomotiv yetkili satıcılarının sahip oldukları plazalardaki ayrı katların bağımsız olarak bölümlendirilebileceği ve bu bağımsız yerlerde sigortacılık faaliyetleri yapılabilmesi konusunda bir sıkıntı olmayacağını belirtti. Kendilerine gelen denetlemelerde bu konuda herhangi bir cezai işlem uygulanmadığını belirtti.

gereken tamirle ilgili son çıkan yönetmelik birçok sıkıntıyı ortadan kaldırıyor çünkü aynı zamanda sigorta şirketini de verilen servis hizmetinden dolayı müteselsil sorumlu tutuyor. O bizi birçok riskten kurtarmaya başladı.

Çünkü son dönemlerde gerçekten biraz maliyet düşürücü taleplerin bayi arkadaşlarımızı çok zorladığı durumlar oldu. Bizlerin bayilik anlaşması yaptığımız markaların zorunlu olarak uygulanması gereken tamir talimatları var, örnek olarak arabanın önden hasar alması durumunda direksiyon kutusunun tamir edilemeyeceği ve değişmesi gerektiğini bizim markanın kitabı yazıyorsa ama eksper arkadaşımız sen bunu tamir et dediği zaman iki arada bir derede kaldığımız çeşitli durumlar yaşanıyor. O konuyla ilgili olarak bizim derneğimizin de şöyle bir talebi olmuştur demiştik ki devletimiz özellikle eşdeğer parçalarda da eksper arkadaşlarımızın görüşüne güveniyor bizde tüm eksper arkadaşlarımızın görüş ve önerisine güveniyoruz aynı şekilde o zaman bu tarz tamirlerde müteselsil sorumlu olarak onlarda elini taşın altına koysun.

İş emirlerine beraber imza atalım, çünkü sektörden bu yönde bize çok talep geliyor. Ekspert arkadaş bunu tamir et dedi ben de tamir etmesem bu durumda kalacağım, tamir edersem de markama karşı zor durumda kalacağım ve siz yönetim olarak ne yapmayı düşünüyorsunuz talepleri neticesinde bizde geçen haftalarda yine Hazine'ye gelerek Genel Müdürümüz Sn. Gökhan Karasu eşliğinde bir toplantı yaptık.

Burada da dedik ki biz de sayın eksperlerimize güveniyoruz onlarda bir şeyi değiştir diyorsa veya 10 bin tl'ye yapılması zor olan bir onarımı 2 bin tl'ye bunu dışarda yapıyorlar sizde buna yapın dedikleri zaman dışarıdaki yapım kalitesine bizim inebilmemiz mümkün olmadığı durumlarda yaşadığımız sıkıntıları paylaşmıştık. Daha sonra Ahmet beyin sunumunda da gördük ki eksper arkadaşlarımızın da çok büyük sorunları var. Son dönemlerde ortaya çıktığı gibi bir çok hasarda özellikle bizler eksper gibi dosya da düzenler hale geldik.

İstanbul'da düzenlenen IBIS toplantıda Ahmet bey sunumunda “siz bizi bir hakem gibi görün bizler bu işin hakemiyiz” dediler. Bende şöyle bir örnek verdim “FB-GS maçı var ve hakem Cüneyt Çakır, ama hakemin bedelini bir kişi ödüyor, hakemi de tayin eden kişi de yine aynı kişi, acaba Cüneyt Çakır çok dürüst bir hakem olsa da bu psikolojide etkilenir mi etkilenmez mi? IBIS programında benim sunumumdaki şey buydu. Bizim ortaya koymak istediklerimiz bunlardı”.

SEİK Başkanı Yalçın Kaya “Dünyadaki genel

SAİK Başkanının OYDER yetkililerinden bir ricası olmuştur, diğer acenteler tarafından kendilerine ulaşan bir şikayet olduğunu belirtmiş ve acentenin kendi müşterisini servis hizmeti almak üzere plazalara yönlendirdiğini ancak buraya giden sigortalıya “bizden sigorta yaptırsaydın biz senin aracındaki diğer sorunları da giderirdik diyerek veya poliçelerini ruhsatların içinden alarak bizim müşterimize servis hizmeti avantajlarını kullanarak teklif verdiklerini” belirterek, bu durumun da kendileri üzerinde bir memnuniyetsizlik yarattığını söylemiştir.



uygulamalarda eksperler ücretlerini sigorta şirketlerinden alırlar bu da onların tarafsızlığına gölge düşürmez” bilgisi vermiş, önemli olan konunun eksperin nitelikli, bilgi sahibi olup doğru bilgiler vermesidir açıklamasını yaptı.

Kaya, “Türkiye’de güvenli onarım konusunu ilk söyleyen kurum biziz. Ülkede tedarikten gelen no name diye adlandırılan parçalarla en çok mücadele eden kurumda sigorta eksperleridir. Özellikle otomotiv grubundan kimse bu işi ciddiye almadığı dönemde biz özellikle 6-7 yıldır niteliksiz onarımların eksperlerini de sorumlu olacağını kaygısıyla dünyadaki örneklerini de takip ederek ve bu işin çok önemli olduğunu görerek birçok yerde konuştuk ve nihayet ortaya bir şeyler çıktı” dedi.

Trafik sigortası genel şartları içindeki “Tüketicinin aracını şirketin ödediği yerde değil de kendi istediği yerde onarım yapabilir, ancak bu onarımda sigorta şirketinin kendisi için belirlediği onarım bedelini alabilir” konusunun da gündeme alındığı toplantıda bu konunun tüketici aleyhine bir durum olduğu

SEİK Başkanı Yalçın Kaya “Dünyadaki genel uygulamalarda eksperler ücretlerini sigorta şirketlerinden alırlar bu da onların tarafsızlığına gölge düşürmez” bilgisi vermiş, önemli olan konunun eksperin nitelikli, bilgi sahibi olup doğru bilgiler vermesidir açıklamasını yaptı.

OYDER Başkanı Z. Alp Gülan, “Bizim açımızdan aslında yapılması gereken tamirle ilgili son çıkan yönetmelik birçok sıkıntıyı ortadan kaldırıyor çünkü aynı zamanda sigorta şirketini de verilen servis hizmetinden dolayı müteselsil sorumlu tutuyor. O bizi birçok riskten kurtarmaya başladı. Çünkü son dönemlerde gerçekten biraz maliyet düşürücü taleplerin bayi arkadaşlarımızı çok zorladığı durumlar oldu. Bizlerin bayilik anlaşması yaptığımız markaların zorunlu olarak uygulanması gereken tamir talimatları var, örnek olarak arabanın önden hasar alması durumunda direksiyon kutusunun tamir edilemeyeceği ve değişmesi gerektiğini bizim markanın kitabı yazıyorsa ama eksper arkadaşımız sen bunu tamir et dediği zaman iki arada bir derede kaldığımız çeşitli durumlar yaşanıyor.

SEİK başkanı Yalçın Kaya tarafından altı çizildi.

OYDER Başkanı Gülan ise, tiner bazlı boyadan su bazlı boyaya geçtiklerini, bütün giderlerinin sabit kalması durumunda dahi maliyetlerinin sadece burada %30 fark ettiğini belirtti. OYDER olarak çok detaylı bir çalışma yaptıklarını ve iş tekrarlarını da göz ardı ederek parça başı boya maliyetinin çıkarıldığını söyledi.

Gülan 3 ay önce yaptıkları çalışmaya göre “Eksperler bize parça başına 140-150 TL verirken bizim çalışmamızda maliyetimiz minimum 172 TL çıktı. Bu sebeple birçok yerde bu departmanımız eksi yazmaya başladı” şeklinde konuştu.

SAİK Başkanı Yalçın Kaya toplantıda önemli bir bilgiyi paylaşmıştır. Kendisi “Bu konuda eksperlerin mutabakat zorunlulukları vardır, eksperler ekspertiz yaptıklarında bir nüshasını imzalaması gerekir hatta bazı eksperlerin aldığı cezalardan biriside bu imzalı mutabakatlarına imza atmamalarından dolayı olmuştur. Aslında bunu isteyebilirler ben bazı servislerde direksiyon kutusu tamir olacak dediğimde hemen bana bir form getirirler bunu imzala biz öyle tamire yollayalım derler. Her ekspertizde isterseniz eksperden imza alabilirsiniz.

Kaya son dönemde ekspersiz hasar tespitleri yapıldığını ancak burada sorumluluğun tamamen serviste olduğunu belirterek, küçük hesaplarla büyük vizyonu kaçırmamak gerektiğinin altının çizdi “Eksper raporu sizi kurtarır bu bir belgedir, hem tüketiciye karşı hem sigorta şirketine karşı hem de o aracı alacak üçüncü bir şahsa karşı elinizde bir belgedir” dedi.

Hasarlı araçlarınızda eksper görür ve yaparsa rahat edersiniz ama siz kendiniz ekspertiz yapıyorsunuz kendinizi bir sorumluluk altına atıyorsunuz” diye belirten Kaya konuya servislerin önem vermesi gerektiğini söyledi.

OYDER Başkanı Gülan, bazı sigorta şirketleri ile yaptıkları toplantıda, ön tamponların %20’den fazla hasarlarda onarıma gönderilmemesi gerektiğini, çünkü tamponun flexibilitésinin onarım sonrası eskisi gibi olamadığını anlattıklarını belirtmişti. Paramparça olmuş tamponların bile onarılacak geri gelmesinin hatalı bir işlem olduğunu, oysa bunu tasarlayanların yayalara en az hasar gelmesi amacıyla tasarım yaptıklarını herkesin bildiğini ama maliyetler sebebiyle farklı hareket ettiklerini söylemiştir. Şu anda parçalanmış tamponların bile bazı firmalar tarafından onarılacak servislere gönderdiğini belirtmiştir.

SEİK Başkanı Kaya ise, tampon tamirinin modern bir sistem olduğunu, dünyada da uygulandığını ve Türkiye’ye de bu onarımın yapıldığını belirtmiştir. Ancak bunun standardının ilk başta 8 cm’lik

yırtıklar onarılması olduğunu şimdi ise iki parça tampon geldiğini ve eksperlerin bunu onarıma göndermesinin istendiğini belirtmiştir. Kaya sözlerine devam etmiş ve servislerinde buna alıştığını ve ekspere “bunu onarıma gönder sonra bize ödeme yapmıyorlar” diyor. “Paramparça olmuş bir tamponda eğer eksper nitelsiz ise direnç göstermiyor ayrıca yetkili servislerde sigorta şirketinden iş geldiği için aman bu onarıma gitsin” dediğinden dolayı bu sorun devam ediyor dedi.

OYDER’in bazı sigorta şirketlerinin ekspertiz işlerine az sayıda eksperin atandığı eleştirisine ise SEİK Başkanı Kaya şöyle cevap vermiştir “biz bir eksperin ayda nitelikli olarak bakacağı iş sayısını sistem üzerinden takip ediyoruz. Atama genelgesinde zorunlu sigortalarda hazine eşit iş dağılımı önlemi alıyor, hazinenin böyle de bir görevi var.

Biz olağan iş akışının üstünde iş alan eksperleri zaten uyarıyoruz ve denetliyoruz. Yani 300 dosyanın 300’ünde ayı eksper gelemiz. Bakarsa uyarırız, ikincisinde kınama veririz, üçüncüsünde 6 ay meslekten men ederiz.

Biz akademisyenlerle bunu çalışıyoruz ve şu anda bir eksperin ayda bakabileceği dosya sayısının 300 olması gerektiğini düşünüyoruz ama akademisyen bunu 270 de diyebilir 330 da diyebilir. %10 üstü altı bizi çok etkilemez ama ayda 400 dosya alıyorsa bu bizim için olağan değildir. Böyle bir durum olursa hemen hakkında soruşturma açarız, akabinde

Oyder Başkanı Z. Alp Gülan, tiner bazlı boyadan su bazlı boyaya geçtiklerini, bütün giderlerinin sabit kalması durumunda dahi maliyetlerinin sadece burada %30 fark ettiğini belirtti. Oyder olarak çok detaylı bir çalışma yaptıklarını ve iş tekrarlarını da göz ardı ederek parça başı boya maliyetinin çıkarıldığını söyledi. Gülan, 3 ay önce yaptıkları çalışmaya göre “Eksperler bize parça başına 140-150 TL verirken bizim çalışmamızda maliyetimiz minimum 172 TL çıktı. Bu sebeple birçok yerde bu departmanımız eksi yazmaya başladı” şeklinde konuştu.

Yalçın Kaya son dönemde ekspersiz hasar tespitleri yapıldığını ancak burada sorumluluğun tamamen serviste olduğunu belirterek, küçük hesaplarla büyük vizyonu kaçırmamak gerektiğinin altının çizdi.

gerekli uyarıyı yaparız, bizim ceza sistemimiz bellidir, önce uyarırız, sonra kınama veririz, 6 ay içinde tekrar ederse hakkında tekrar soruşturma açarız.

Ben herkesten eşitlikçiyim ama eksperlere eşit iş dağılımının doğru olmadığını düşünüyorum, Piyasada herkeste belge var elbette belgesi olanların nitelikli ve bu işi bilen insanlar olmasını kabul etmek durumundayız ama uygulamalarda eğer farklılıklar varsa ve sizde şikayetçiyseniz bizde gerekeni yapabiliriz. B

izim birinci vazifemiz meslek örgütü olarak önümüzü süpürmek, biz içimizdeki nitelikli iş yapmayanları ayıralım daha doğru hizmet veriri hale gelelim ve herkesin birinci hedefi Hazine de dahil amacımız tüketiciyi korumak. Sizde hakkınızı alın, sigorta şirketi de hakkını alsın ama önemli olan tüketici burada zarar görmesin. Eğer aracı güvenli onarılmıyorsa buna birinci müdahale edecek kişinin eksper olması gerekiyor.

25 Ağustos 2015 tarihinde yürürlüğe giren eksper atama yönetmeliğe göre, motorlu araç sigortalarında, sigortalı veya sigorta sözleşmesinden menfaat sağlayan kişiler tarafından hasar ihbarlarının sigorta şirketine yapılması gerekecek. Sigorta şirketleri, hasar ihbarlarının alınmasından itibaren en geç 1 iş günü içinde hasar dosyasını şirket nezdinde açacak ve dosya bilgisini Müsteşarlıkça belirlenecek şablona uygun olarak ilgili sigorta poliçeleriyle irtibatını kurarak Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi’ne iletecek.

Motorlu araç sigortalarında sigortalı veya sigorta ettiren ya da sigorta sözleşmesinden menfaat sağlayan kişi tarafından, her aşamada eksper atanabilecek. Sigorta şirketlerinin kısmi, ağır ve tam hasar olarak 3 şekilde hasar bildirim hakkının olduğunun açıklandığı toplantıda “Ağır hasar TUV Türk muayenesinden geçtikten sonra tekrar trafiğe çıkabilir, ama tam hasar hiçbir şekilde çıkamaz. Sigorta şirketi de çekme belgesi gelmeden para ödemesini hiçbir şekilde yapamaz” denildi. Bu konuda bir kaçak olduğu düşünülüyorsa gereğinin



yapılacağı bilgisi verildi. Ancak OYDER tarafından yapılan bilgilendirmede, şirketlerin tam hasar olan araçlarda dahi ağır hasar yazıldığı ve bu araçların onarılacak yeniden trafiğe çıktığını belirtilmiştir.

OYDER'den gelen bilgiye göre, bu gibi araçların sigorta şirketleri tarafından alıcılara satıldığı ve alan kişilerin bu araçları hangi onarım bilgisi ile, hangi onarım tekniği ile, hangi ekipman ile ve hangi parçalarla onarıldığının kontrolünün kimse tarafından yapılmadığını ve bu araçların özel bir muayeneden değil de standart Tuv Türk muayenesinden geçirilerek tekrar trafiğe çıktığını belirtmiştir.

SBM'den yapılan açıklamaya göre 2014 yılında 33.143 hasarlı araçtan 31.706'sı onarılacak sureti ile tekrar trafiğe çıkmıştır, 1.136 araç ise hurdaya ayrılmıştır. Yani ağır hasar gören araçların %95,7'si onarılacak suretiyle tekrar trafiğe çıkmıştır. Bu araçların nasıl onarıldığını bilmeden satın alan kişiler adeta bir bombanın üzerinde seyahat etmektedirler, sadece onlar ve aileleri tehdit altında değildir aynı trafikte seyir yapan diğer araçlarda tehdit altındadırlar, bilgisi paylaşıldı.

SEİK Başkanı Yalçın Kaya konuya dair değerli görüşlerini paylaşarak " hepimizin kabul etmesi gereken yara Ağır Hasar. Ağır hasarlı araçlar için bence en iyi ve ileri çözüm Fransa, ekonomik sebeplerden dolayı araçlar ağır hasarlı olarak değerlendirilebilir. Sigorta şirketi veya eksper aracın onarımın maliyeti aşacağını veya doğru olmayacağını görürse bunu ağır hasarlı olarak değerlendirebilir, bu yurt dışında da böyledir. Ancak tam hasar konusunda ise en ağır hasarlı bir araç bile Türkiye'de güvenli onarım olmadığı için ve Tuv Türk'ünde bu konuda nitelikli bir yapısı olmadığı için bu tip araçları istedikleri gibi niteliksiz bir şekilde onarıyorlar ve Tuv Türk muayenesinden de bir şekilde geçiyor.

Ama Fransa'daki gibi yaparsak özellikle ağır hasarlı araçlar onarım halinde bir eksper kontrolünde

OYDER'in bazı sigorta şirketlerinin ekspertiz işlerine az sayıda eksperin atıldığı eleştirisine ise SEİK Başkanı Kaya şöyle cevap vermiştir "biz bir eksperin ayda nitelikli olarak bakacağı iş sayısını sistem üzerinden takip ediyoruz. Atama genelgesinde zorunlu sigortalarda hazine eşit iş dağılımı önlemi alıyor, hazinenin böyle de bir görevi var. Biz olağan iş akışının üstünde iş alan eksperleri zaten uyarıyoruz ve denetliyoruz. Yani 300 dosyanın 300'ünde ayı eksper gelemeyiz. Bakarsa uyarırız, ikincisinde kınama veririz, üçüncüsünde 6 ay meslekten men ederiz. Biz akademisyenlerle bunu çalışıyoruz ve şu anda bir eksperin ayda bakabileceği dosya sayısının 300 olması gerektiğini düşünüyoruz ama akademisyen bunu 270 de diyebilir 330 da diyebilir. %10 üstü altı bizi çok etkilemez ama ayda 400 dosya alıyorsa bu bizim için olağan değildir. Böyle bir durum olursa hemen hakkında soruşturma açarız, akabinde gerekli uyarıyı yaparız, bizim ceza sistemimiz bellidir, önce uyarırız, sonra kınama veririz, 6 ay içinde tekrar ederse hakkında tekrar soruşturma açarız.

SBM'den yapılan açıklamaya göre 2014 yılında 33.143 hasarlı araçtan 31.706'sı onarılacak sureti ile tekrar trafiğe çıkmıştır, 1.136 araç ise hurdaya ayrılmıştır. Yani ağır hasar gören araçların %95,7'si onarılacak suretiyle tekrar trafiğe çıkmıştır. Bu araçların nasıl onarıldığını bilmeden satın alan kişiler adeta bir bombanın üzerinde seyahat etmektedirler, sadece onlar ve aileleri tehdit altında değildir aynı trafikte seyir yapan diğer araçlarda tehdit altındadırlar, bilgisi paylaşıldı.



onarılırsa bu herkes açısından güvenli onarım olarak adlandırılır. Hiç kimse kötü onardığı bir aracı eksper kontrolünde yaptırmak istemez. Hiçbir eksper bir aracın direksiyon kutusunu veya airbagini veya emniyet kemer sistemini diğer sistemleri onarttırmaz, bu riske kimse girmez. Güvenli onarım bitiminde eksper o kağıdın altına imzalayacaksa bu riske hiçbir eksper girmez" diyerek konuyu da net olarak özetlemiştir.

OYDER Başkanı Gülan'da konuya dair görüşlerini belirterek "Sizin söylediğiniz çok doğru, biz parçasını ve maliyetini bildiğimiz araçlarda öyle rakamlar telaffuz ediliyor ki bizim aklımız almıyor. Diyoruz ki bunun içerisinde bir şey var, yani bu arabaya evvah diyoruz. Buna bir vatandaşımız maalesef binecek.

Sizin söylediğiniz çözüm çok güzel bir çözüm, eğer gerçekten ağır hasar olarak araç bayiden çekildi ve kim satın aldıysa oranın yapım kalitesi eksper kontrolü altında olsun bu zaten sistemi regüle eder. Çok güzel bir çözüm, yani sistemi regüle edecek bir uygulama bu.

Gerçekten ben nasıl bir arabayı yaparken hem markama karşı hem o vatandaşa karşı sorumlu isem bu dışarıdan bağımsız bir gözle bakılacaksa bu bizim açımızdan gayet olumlu uygulanabilirliği olan bir şey" diyerek Yetkili Servisler adına görüşünü paylaşmıştır. <<<

SEİK Başkanı Yalçın Kaya: " Hepimizin kabul etmesi gereken yara Ağır Hasar. Ağır hasarda bence en iyi ve ileri çözüm Fransa, ekonomik sebeplerden dolayı araçlar ağır hasarlı olarak değerlendirilebilir. Sigorta şirketi veya eksper aracın onarımın maliyeti aşacağını veya doğru olmayacağını görürse bunu ağır hasarlı olarak değerlendirebilir, bu yurt dışında da böyledir. Ancak tam hasar konusunda ise en ağır hasarlı bir araç bile Türkiye'de güvenli onarım olmadığı için ve Tuv Türk'ünde bu konuda nitelikli bir yapısı olmadığı için bu tip araçları istedikleri gibi niteliksiz bir şekilde onarıyorlar ve Tuv Türk muayenesinden de bir şekilde geçiyor.

Ücret bordrolarında yeralan fazla mesai tahakkukunun sonuçları

İBRAHİM HALİL ŞUA

İstanbul Anadolu Adliyesi Hakimi

İşçinin imzasını taşıyan ücret bordrosu sahteliği ispat edilinceye kadar kesin delil niteliğindedir. Bir başka anlatımla bordronun sahteliği ileri sürülüp kanıtlanmadıkça, imzalı bordroda görünen fazla çalışma alacağının ödendiği varsayılır. Bu bölümde yer alan kurallar Hafta tatili ve genel tatil günlerinde yapılan çalışmalar içinde geçerlidir.

İmzalı ücret bordrolarında fazla çalışma tahakkuku yer almaktaysa, işçi tarafından gerçekte daha fazla çalışma yaptığının ileri sürülmesi halinde yazılı delil aranmaktadır. Ancak bordro üzerinde ihtirazi kaydın bulunması halinde, bordroda görünenden daha fazla çalışmanın ispatı her türlü delille söz konusu olabilir.

Yine bunun dışında Yargıtay tarafından kabul edilen ilke kararına göre İşçiye bordro imzalatılmadığı halde, fazla çalışma ücreti tahakkuklarını da içeren her ay değişik miktarlarda ücret ödemelerinin banka kanalıyla yapılması durumunda da, ödenenin üzerinde fazla çalışma yapıldığının yazılı delille ispatlanması gerektiği sonucunu doğurmaktadır. Ancak bankadan tahsil ederken ihtirazi kaydın bulunması halinde, bordroda görünenden daha fazla çalışmanın ispatı her türlü delille söz konusu olabilir. Yargıtay'ın bahsi geçen ilke kararı, işverenlerin bazı olumsuz uygulamalarına dayanak oluşturmuştur. İşçinin ücretinin değişik miktarlarda ödendiği örneklerde, sonradan düzenlenen ücret bordroları ile ödemenin bir kısmı ücrete, kalan kısmının da fazla çalışma ve benzeri tahakkukları gösterir şekilde belirtildiği görülmektedir. Bordroların fazla çalışmaların tahakkuklarını da içerir şekilde geriye dönük olarak düzenlendiği kanıtlandığında Yargıtay kötü niyetli uygulamayı korumaz.



Yargıtay kararlarında, gerçekte daha fazla çalışma yapıldığı halde, işverence her ay 1-2 saat fazla çalışma tahakkuku yapılarak karşılığının ödenmesi halinde Yargıtay uygulamasının kötüye kullanımına işaret etmiş ve tahakkuku aşan çalışmaların tanıkla ispatının mümkün olduğunu kabul etmiştir. Yargıtay 9.HD si "bordroların ve hesap pusulalarının değerlendirmesi yapılırken, tahakkukların sembolik olup-olmadığı da kontrol edilmelidir. Fazla mesai sürelerinin genellikle aynı olması veya fazla mesai ve genel tatil çalışma sürelerinin bordrolarda farklı gösterilmekle beraber çalışma karşılığı ücretlerin tümünün toplamının hep aynı miktarda çıkması yahut çeşitli alacak/kesinti kalemlerinde farklılık yaratılarak neticede hep aynı net ücretin ödenmesi durumunda bordrolarda ki tahakkukların sembolik olduğunun kabulü gerekir." şeklinde karar vererek dürüstlük kuralına aykırı işveren davranışlarına izin vermemiştir. Buna göre muhasebeleştirme yapılarak tahakkuk edilen fazla mesai ücreti, aylık ücretin bir parçası olarak bordroda gösterilmiş ise bu miktar geçersiz olarak kabul edilecek, aylık ücretin parçası değil de fazla mesainin sembolik olarak az gösterilmesi söz konusu ise

hesaplanacak miktardan mahsubu yoluna gidilecektir.

Fazla çalışmaların karşılığının ödendiğini ispatı işveren üzerindedir. Bu konuda yazılı delil gereklidir. İşverenin ödeme olgusunu tanıkla ispatı mümkün değildir. Yargıtay, davacı işçinin dinlettiği tanıkların " fazla çalışma yapıldığında ödenirdi" şeklindeki genel nitelikteki beyanlarını da ispat noktasında yeterli görmemiştir. Bunun yanında ücret bordrosunun üzerinde işçinin el yazısı ve imzasıyla "bu ay fazla mesai yapmadım" şeklindeki kayıtları ikrar olarak gören yada davacıya gösterilerek değerlendirilmesi gerektiğini belirten Yargıtay kararları da bulunmakla beraber her ay düzenlenen bordroda veya ibranamede "fazla çalışma yapmadım veya Ulusal Bayram, hafta tatil günlerinde çalışmadım" açıklaması işçi açısından bağlayıcı olmadığını düşünüyoruz. Zira maddi vakıa olan çalışma olgusunun her türlü delille ispatına engel oluşturmaz. Bu şekilde ki kayıtların geçersiz olduğu Yar.9.HD nin 08.05.2008 gün 2007/20560 Esas ve 2008/11828 Karar sayılı ilamda belirtilmiştir.

Fazla çalışma ücreti çıplak brüt saat ücretinin 1,5 katıyla çarpılarak hesaplanır. <<<>

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi İTO & OYDER işbirliğiyle

“Otomotiv İkinci El Satış Danışmanı Eğitim Programı 3. Dönem” eğitimi düzenlendi

İTO&OYDER işbirliği ile İstanbul Ticaret Üniversitesinin ev sahipliğinde “OTOMOTİV 2.EL SATIŞ DANIŞMANI EĞİTİM PROGRAMI”nın üçüncüsü geçtiğimiz ay düzenlendi ve 27 arkadaşımız eğitimlerini başarı ile tamamlayarak sertifikalarını almaya hak kazandılar.



OYDER düzenlediği eğitim ile amaçlarının yetkili satıcı organizasyonlarında çalışan ve her geçen gün önemi katlanarak artan ikinci el araç satış operasyonlarına nitelikli iş gücü kazandırmak ve bu yönde sektöre nitelikli iş gücü kazandırmak olduğunu dile getirdi.

Sektöre nitelikli iş gücü kazandırmayı hedefleyen OYDER, "Bu amaçla şirketlerimizde 2. El Satış Danışmanı olarak çalışan ve müşterilerimize



danışmanlık yaparak ürünlerin satışını gerçekleştiren, müşteri memnuniyetini sağlayan ve alışverişin sürekliliğini arttıran satış personelinin eğitimini sağlamıştır.

Sektörde mevcut çalışanlar veya bu alanda kariyer yapmak isteyen yeni arkadaşlarımızı aldığımız bu eğitimi, İstanbul Ticaret Üniversitesinin Sürekli Eğitim Merkezi ile beraber icra ederek üçüncü mezunlarımızı vermiş durumdayız. Eğitimimizin içeriğinde İletişim Teknikleri, Satış ve Pazarlama Becerileri, Satış ve Sonrası İşlemler (Sipariş Takibi, Araç teslimatı, Müşteri Takibi ve CRM uygulamaları), Satış İşlemlerinin Yönetilmesi, Hukuki Bilgiler, Temel Teknik Araç Bilgileri, Bilgi Teknolojileri ve Online Pazarlama ile İş Sağlığı ve Güvenliği konularında katılımcılar konularında uzman kişiler tarafından bilgilendirilmişlerdir" açıklamasını yaptı.

OYDER, sektöre önemli katkılar yapmayı amaçlamış bir STK olarak bu çalışmalarının devam edeceği bilgisini de paylaştı. <<<>



Mercedes-Benz Türk 63.055 adetle tarihinin en yüksek satış hacmini gerçekleştirdi

Mercedes-Benz Türk 2015 yılında bir kez daha kendi rekorlarını kırarak tarihinin en yüksek üretim ve satış rakamlarına ulaştı. Şirket, zorlu bir rekabet ortamında 991 adet otobüs, 19.060 adet kamyon, 8.440 adet hafif ticari araç ve 30.333 adet otomobil satışı gerçekleştirdi. İkinci el satışları ise 4.298 adede ulaştı. Mercedes-Benz Türk, 2015 yılında yüksek ekip performansı ile ulaşılan toplam 63.055 araç satışı ile yeni bir rekora imza attı.

Britta Seeger: "2015 yılında yaşadığımız zorlayıcı şartlara ve çetin rekabete rağmen hedeflerimize ulaşmayı, hatta hedeflerimizin üzerine çıkmayı başardık!"

Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanı Britta Seeger 2015 yılını değerlendirerek şu açıklamayı yaptı: "2015, zorlukların yılıydı. Geriye baktığımızda, bu zorlukların üstesinden geldiğimizi ve hedeflerimizi aştığımızı gururla görüyoruz. Sonuçta, 2015 yılı Mercedes-Benz Türk tarihinin en başarılı yılı oldu. En yüksek satış hacmimizi, en yüksek üretim adetlerimizi ve en fazla ihracatı gerçekleştirdik. Bu başarıya çalışanlarımızın ve yetkili bayilerimizin üstün katkıları sayesinde ulaştık.

2015 yılının diğer önemli gelişmeleri, 80 Milyon Avro tutarındaki yatırımlarımız, Hoşdere Otobüs Fabrikamızın 20. yıldönümü ve Küresel IT Hizmet Merkezi'mizin açılışı oldu.

Çalışan sayımız 2015 yılında %8 oranında artarak 6.000'in üzerine çıktı. Bu ciddi artış, özellikle Mercedes-Benz araçlarına olan talebi, üretim adetlerimizdeki yükselişi, inovasyon ve geleceğe yönelik yeni teknolojilerin geliştirilmesi amacıyla artırılan geliştirme çalışmalarımızı yansıtıyor. İş yaşamında kadınlara verdiğimiz önem sonucunda farklı kademelerde çalışan kadın sayısını artırmaya



Şirket 2015 yılında otobüs ve kamyon üretiminde 49 yıllık uzun ve başarılı tarihinin rekorunu kırdı. Mercedes-Benz Türk, 1967 yılındaki kuruluşundan bu yana toplam 964 Milyon Euro yatırım yaptı.

Günümüzde 6.000'in üzerinde çalışanı olan şirket, bayi ve servis ağında 4.000 kişiye istihdam sağlıyor. 2016, tüm ürün gruplarında yeni rekorlar getirecek yeni ürünlerin yılı olacak.

devam ettik. Bunun sonucunda beyaz yaka kadın çalışanlarımızın sayısı 2015'te bir önceki yıla oranla %10 yükseldi.

Türkiye'de topluma katkımızı 2015'te de artırmaya devam ettik ve kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizi daha da geliştirdik. "Her Kızımız Bir Yıldız" projemizde mezun kız öğrencilerimizin sayısı 3.500'e yükselirken mevcut öğrenci sayımız 1.200 oldu. "MobileKids" trafik eğitim projemizde de sevindirici gelişmeler kaydettik. 2013 yılından bu yana trafik eğitimi alan 7-14 yaş grubu öğrenci sayısı 10.000'i aştı. "EML'miz Geleceğin Yıldızı" projemiz kapsamında ise 23 meslek lisesinde otomotiv laboratuvarı yenilendi. Bu sayıya 2016 yılında 6 okul daha ekleyeceğiz.

Tüm bu projelerimizi ve ulaştığımız sonuçları dikkate aldığımızda, 2015'in mükemmel bir yıl olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. 2015 yılında elde ettiğimiz başarıyı, geleceğe yolculuğumuzda önemli bir kilometre taşı olarak görüyoruz. 2016, tüm ürün gruplarımızda yeni rekorlar getirecek yeni ürünlerin yılı olacak. Bu ürünlerimizle Türkiye pazarındaki konumumuzu daha da güçlendireceğiz. Özetle: Emin adımlarla ilerliyoruz."

Frank Lehmann: "Aksaray Kamyon Fabrikamızda bu güne kadar ulaşılan en yüksek üretim hacmi gerçekleşti"

Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası Direktörü Prof. Dr. Frank Lehmann "2015'te Aksaray Fabrikamızda 19.688 kamyon ürettik. Bu fabrika tarihimizin en yüksek üretimidir. Ayrıca 2015'te fabrika yatırımlarımıza da hız kesmeden devam ettik."dedi.

Daimler'in Almanya'daki Wörth Kamyon Fabrikasında üretilen araçlarla aynı kalitede olan araçlarıyla Mercedes Benz Türk, Türkiye'de 14 yıldır 6 ton ve üzeri kamyon pazarının lideri konumunda. 2015 yılında 954 kamyon ihraç eden Mercedes-Benz Türk'ün 2001 yılında başlayan kamyon ihracatı, toplamda 32.454 adede yükseldi.



Mercedes-Benz Otomobil Pazarlama ve Satış Direktörü Şükrü Bekdikhan 2016 için "Müşteri memnuniyeti ve büyümeye odaklı, motivasyonu her zaman en üst seviyede olan bayilerimiz, satış ve pazarlama organizasyonumuzla birlikte 2016 yılında en az geçtiğimiz yılın performansını sergilemeyi hedefliyoruz" dedi.

Daimler' in Almanya'daki Wörth Kamyon Fabrikasında üretilen araçlarla aynı kalitede olan araçlarıyla Mercedes Benz Türk, Türkiye'de 14 yıldır 6 ton ve üzeri kamyon pazarının lideri konumunda. 2015 yılında 954 kamyon ihraç eden Mercedes-Benz Türk'ün 2001 yılında başlayan kamyon ihracatı, toplamda 32.454 adede yükseldi.

Martin Walz: "Mercedes-Benz Türk otobüste olağanüstü bir rekora imza attı"

Mercedes-Benz Türk Hoşdere Otobüs Fabrikası Direktörü Dr.Martin Walz 2015'i değerlendirerek "Hoşdere Otobüs Fabrikamızda 4.253 otobüs ürettik. Bu rakam fabrikamız için tarihi bir üretim hacmidir ve yeni bir rekor olarak tarihimize geçiyor" dedi.

Mercedes-Benz Türk 2015'te özellikle Batı Avrupa pazarlarına 3.298 otobüs satarak 2014'e göre ihracatta %10 oranında bir artış gerçekleştirdi. Şirketin otobüs ihracat hacmi ise ilk ihracatın yapıldığı 1970 yılından bu yana 36.298 adede çıktı.

Süer Sülün: "Kamyon pazarının 14 yıldır, otobüs pazarının ise 48 yıldır lideriyiz."

Mercedes-Benz Türk Otobüs ve Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Süer Sülün "19.060 adetlik rekor kamyon satışıyla 2015'te de aralıksız 14. kez Türkiye 6 ton ve üzeri kamyon pazarı lideri olduk. 2015 aynı zamanda tarihimizin en yüksek kamyon satış adedine ulaştığımız yıl oldu. Türkiye ve otomotiv sektörü için hareketli bir yıl olan 2015'te otobüs ve kamyon pazarları seçimlerin ve ekonomik belirsizliklerin etkisiyle hızlı değişimler yaşadı. Mercedes-Benz Türk olarak bu ortamda verdiğimiz kararların iyi sonuçlarını almak bizi gururlandırıyor.

2015'te Mercedes-Benz şehirlerarası ve belediye otobüsü yurtiçi satış hacmi 991 adet olarak gerçekleşti. Böylece Mercedes-Benz yine Türkiye otobüs pazarının en çok tercih edilen markası oldu. 2016 yılında başarı çizimimizi sürdürerek yeni rekorlara ulaşmayı planlıyoruz" dedi.

Şükrü Bekdikhan: "Mercedes-Benz otomobil satışlarında bir rekor yılı daha gerçekleştirdi."

Mercedes-Benz Otomobil Pazarlama ve Satış Direktörü Şükrü Bekdikhan 2016 için " Müşteri memnuniyeti ve büyümeye odaklı, motivasyonu her zaman en üst seviyede olan bayilerimiz, satış ve pazarlama organizasyonumuzla birlikte 2016 yılında en az geçtiğimiz yılın performansını sergilemeyi hedefliyoruz. Ancak gerek küresel piyasalardaki belirsizlikler ve gerekse döviz ve faiz piyasalarındaki hareketlilik, 2016 pazarının gelişiminde ana etkenler olarak kalacağından, iyimser bir tedbirlilikle gelecek dönem planlarımızı oluşturacağız." 2015 yılında Türkiye'de otomobil pazarı bir önceki yıla göre % 24 büyüyerek 725.596 adede ulaştı. Aynı dönemde Mercedes-Benz otomobil satışları %31 artarak yeni bir rekor olan 30.333 adede yükseldi.

Mercedes-Benz kompakt modellerin (A- ve B-Serileri, CLA ve GLA modelleri) satışları %37 ile Mercedes-Benz otomobil satışlarında en yüksek paya sahip oldu. Türkiye'de en çok satılan Mercedes-Benz modeli yeni C-Serisi, 10.500 adet ile markanın otomobil satışlarının %35'ini oluşturdu. Toplam Mercedes-Benz otomobil satışlarının % 87'si ise 1,6 litre motorlu araçlardı.

2016'da en yeni teknolojilerin yer aldığı yeni Mercedes-Benz E-Serisi'nin yansısı yeni C-Coupé, SLC ve GLS satışa sunulacak. Ayrıca yeni smart fortwo ve smart forfour modelleri de Türkiye pazarına tanıtılacak.



Otobüs, kamyon, hafif ticari araç ve otomobil satışlarından oluşan ikinci el satış hacmi, 2015 yılında da büyüme trendini sürdürerek 4.298 adede ulaştı. Bu, Mercedes-Benz Türk'ün ikinci el araç ticaretine başladığı 2009 yılından bu yana kaydedilen en yüksek satış hacmi oldu.



Tufan Akdeniz: "Mercedes-Benz 2015'i Sprinter ve Vito satışlarında rekorlarla kapattı."

Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar Pazarlama ve Satış Türkiye Müdürü Tufan Akdeniz gelecek yıl için "Hafif ticari araçlardaki başarı çizimimizi sürdürmeyi ve 2016 yılında da yeni bir satış rekoru gerçekleştirmeyi hedefliyoruz" açıklamasını yaptı.

2015 yılında Türkiye hafif ticari araç pazarı 2014'e göre % 35 oranında büyüme kaydetti. Mercedes-Benz hafif ticari araç satışları ise % 8 oranında artarak 8.440 adede yükseldi. Bu satış hacmi 5.363 adet Mercedes-Benz Sprinter ve 3.077 adet Mercedes-Benz Vito'dan oluşurken, Vito satışları yeni bir rekor kırdı.

İkinci el araçlarda satış hacmi büyümeyi sürdürdü ve yeni bir rekora ulaştı

Otobüs, kamyon, hafif ticari araç ve otomobil satışlarından oluşan ikinci el satış hacmi, 2015 yılında da büyüme trendini sürdürerek 4.298 adede ulaştı. Bu, Mercedes-Benz Türk'ün ikinci el araç ticaretine başladığı 2009 yılından bu yana kaydedilen en yüksek satış hacmi oldu.

2015, Mercedes-Benz Finansal Hizmetler'in en başarılı yılı oldu

Mercedes-Benz Finansal Hizmetler 2015 yılında 6,7 Milyar TL'lik bir portföy büyüklüğüne ulaşarak tarihinin en yüksek iş hacmine ulaştı. Şirket böylece Türkiye otomotiv finansmanı piyasasında en büyük portföye sahip oldu.

2015'te Türkiye'de satılan Mercedes-Benz marka araçların % 55'ten fazlası Mercedes-Benz Finansal Hizmetler tarafından kredilendirildi. Sadece müşterilere ihtiyaç duyulan kredileri vermekle kalmayan şirket, sigorta hizmetleri de sundu. Mercedes-Benz Türk tarafından 2015 yılında satılan otobüs, kamyon, hafif ticari araç ve otomobillerin % 30'u Mercedes-Benz Finansal Hizmetler tarafından sigortalandı. <<<

Benim seçimim? Orijinali.



Daha azıyla yetinmeyiniz:

- OEM kalitesinde sağlam ve uzun ömürlü turboşarjlar
- 5.000 civarında ürün içeren geniş ürün programı
- Hızlı ve güvenli yedek parça tedariki
- Bütün dünya çapında distribütör ağı
- Hata teşhisi ve tamirde en iyi düzeyde destek



 **BorgWarner**

feel good about driving

turbo.borgwarner.com

Mustafa Koç'un, Koç Holding'in yönetim kurulu başkanlığı görevinde bulunduğu 13 yıllık sürede, grubun varlıkları ve cirosu 5 katına çıktı. İş dünyasının önde gelen isimlerinden Mustafa Koç, Koç Holding'in yönetim kurulu başkanlığını üstlendiği 2003 yılından bu yana birçok yeniliğe imza atarken, holdingin faaliyet gösterdiği sektörlerde etkinliğinin artmasında büyük rol oynadı. Koç Holding'in 2002'de 46,3 milyon lira olan konsolide net karı, Mustafa Koç'un göreve gelmesinin ardından her yıl kademeli yükselişini sürdürerek geçen yılın 9 ayında 2,2 milyar liraya çıktı.

İş dünyasının acı kaybı **Mustafa Vehbi Koç**

Ülkemizde binlerce kişiye istihdam kapısı olan, Türkiye'nin en köklü sanayi kuruluşu ve sektörümüzün öncü kuruluşlarından Koç Holding'in Yönetimi Kurulu Başkanı, değerli iş adamı Mustafa Koç'un vefatından dolayı derin bir üzüntü içindeyiz. Yurtsever, aydın, başarını ve insancıl bir kişiyi bu kadar erken yaşta kaybetmiş olmak ülkemiz, sektörümüz ve iş dünyası için çok büyük bir kayıp olmuştur. Ülkemizin başı sağolsun.

Evinde spor yaparken geçirdiği kalp krizi sonucu 55 yaşında hayatını kaybeden Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Koç'u 14 gazeteden 63 yazar köşelerine taşıdı.

Hürriyet'ten Ertuğrul Özkök, Gila Benmayor, Ahmet Hakan, Vahap Munyar, Cengiz Semercioğlu, Rauf Tamer, Taha Akyol; Radikal'den Ertan Acar, Evren Aybars, Murat Yetkin; Cumhuriyet'ten Emre Kongar, Murat Sabuncu, Şükran Soner, Özlem Yüzak, Nuray Mert, Nilgün Cerrahoğlu, Doğan Satmış, Çiğdem Toker, Hilmi Türkay, Ali Sirmen, Zeynep Oral, Güray Öz; Sabah'tan Emre Aköz, Şelale Kadak, Şeref Oğuz, Yavuz Donat, Ayşe Özyılmazel, Rasim Ozan Kütahyalı, Mehmet Barlas, Hıncal Uluç, Hasan Bülent Kahraman, Okan Müderrisoğlu; Milliyet'ten Güneri Cıvaoğlu, Güngör Aras, Nagehan Alçı, İlber Ortaylı, Şükrü Andaş, Melih Aşık, Çağdaş Ertuna, Mehmet Tezkan, Filiz Akgündüz; Habertürk'ten Soli Özel, Yavuz Semerci, Murat Bardakçı, Serdar Turgut; Zaman'dan Nurullah Öztürk, Turhan Bozkurt, Reha Çamurluoğlu; Star'dan Özay Şendir, Ersoy Dede, Cem Küçük; Özgür Düşünce'den Ergun Babahan; Vatan'dan Güngör Mengi, Ercan İnan, Necla Dalan, Reha Muhtar; Dünya'dan Osman Arolat; Sözcü'den

Çalışma yaşamına aynı yıl Tofaş'ta Müşavir olarak başlayan Koç, Ram Dış Ticaret'te Satış Müdürlüğü ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulundu. Mustafa Koç 2003 yılından beri ise, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütüyordu. Aynı zamanda Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği Yüksek İstişare Kurulu Onursal Başkanı ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Üyesiydi.

Yılmaz Özdil, Necati Doğru; Yeni Akit'ten Mehtap Yılmaz, Ali Karahasanoğlu, Atilla Özdür, Mehtap Yılmaz; Akşam'dan Vedat Bilgin; Birgün'den Taner Timur; Posta'dan Candan Tolga Işık, Hakan Çelik, Yazgülü Aydoğan; Yeni Şafak'tan Abdullah Muradoğlu, Salih Tuna; Takvim'den Hakkı Yalçın; Aydınlık'tan Mehmet Yuva; Yurt'tan Sibel Köklü Mustafa Koç hakkında yazdı.

Mustafa Koç'la canlanan mazi: Bir varlık ve sağlık hikâyesi olarak Koç ailesi...

13 gazeteden 62 yazarın Mustafa Koç'la ilgili yazdığı yazılardan bazıları şöyle:

**Hürriyet / 22 Ocak Cuma / Ertuğrul Özkök
Mustafa**

TÜRKİYE'nin en varlıklı ailesinin şanslı çocuğuydu. Bir "Koç" olarak doğmuştu.

Ama "Mustafa" olarak sevdirdi kendini hepimize...

Ailesi, ona büyük bir isim hediye etmişti.

O da dedesine, babasına olan bu şans borcunu, şahsiyetiyle, samimiyetiyle, sevecenliği ile fazlasıyla ödedi. Hem de genç yaşta ödedi.

Hayat doluydu, yaşama sevinci doluydu. Ölüm erken aldı onu aramızdan...

Çok erken aldı...

Sadece onda olan, hiç eksilmeyen, taklit edilemeyen bir gülüş vardı yüzünde... Kötü günleri de oldu, ama o günlerde bile, ne o gülüşüne ihanet etti, ne de gülüşü ona...

Son defa Zorlu Center'da eşi Caroline'in 'Haremlik' mağazasında yılbaşı davetinde görmüştüm.

Kilo vermişti. Yine o, sadece onda olan gülüşüyle bakıyordu.



Biz seni çok iyi bildik, sen de şunu bil ki... Deden rahmetli Vehbi Bey sana dev bir miras bırakmıştı. Sen de bu gencecik ölümünle bile Koç Ailesi'ne dev bir sahiplik ve samimiyet mirası bıraktın.

Hürriyet / 22 Ocak / Gila Benmayor **Kalbi büyük, çok özel bir insanı kaybettik**

MUSTAFA Koç'u bu sabah saat 09 30 ile 11.00 arasında Davos'ta Kirchner Müzesi'nde Birleşmiş Milletler'in HeForShe programı için bekliyorduk.

Koç Grubu, BM'nin iş hayatında daha çok kadın için başlattığı HeForShe programına dahil olan Unilever, Vodafone gibi uluslararası 10 şirketten biri.

Mustafa Koç, HeForShe Eşitlik Raporu'nun sunumu için kadın hakları savunucusu olan İngiliz oyuncu Emma Watson ile Kirchner Müzesi'nde bir araya gelecekti.

Bu sabah gelecekti Davos'a Mustafa Koç. Biz onu beklerken, buradaki dostları ve siyasiler arasında derin üzüntüye yol açan vefat haberi geldi.

Davutoğlu'nun toplantısında rastladığım Ali Babacan, Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı Mustafa Koç'un kaybından büyük üzüntü duyduklarını dile getirdiler.

Hürriyet / 22 Ocak / Jale Özgentürk **Koç'un oğlu olmak...**

2003'te babası Rahmi Koç'tan yönetim kurulu başkanlığı görevini devralan Mustafa Vehbi Koç döneminde Koç Holding büyük bir sıçrama gerçekleştirdi. Mustafa Koç'un bu başarısında dedesi Vehbi Koç'un iş disiplini ve yönetim felsefesinin büyük payı var.

YIL 2003... Nakkaştepe'deki Koç Holding binasında Genel Kurul toplantısı yapılıyor. Toplantı önemli. Çünkü Ankara Çengelhan'da küçük bir bakkal dükkanından doğan Koç Grubu'nda yeni bir bayrak değişimi var. İş dünyası yasta İş dünyası yasta 1984'te yönetim kurulu başkanı olan Rahmi Koç, görevini büyük oğlu Mustafa Koç'a devrediyor.

Türkiye'nin cumhuriyet ve sanayi tarihinin bir izdüşümünü yansıtan Koç Grubu'nda yeni bir dönem başlıyor. Rahmi Koç gözleri dolu, sesi

Milliyet / 24 Ocak / Filiz Ayyükdüz **Fotoğraf Sanatçısı olarak Mustafa Koç**

Üniversite yıllarında fotoğraf çekmeye başlar Mustafa Koç. Sonraki yıllarda da hobi olarak sürdürür. Dijital teknolojiyle tanışınca, fotoğrafa duyduğu ilgi artar, gelişir. 2006'da eşi Caroline Koç'un ısrarlarıyla ilk kez Afrika'ya gider. Yanlarında vahşi yaşam fotoğrafçısı Süha Derbent de vardır. Gördükleri karşısında büyülenir adeta. Göz alabildiğine uzayan, çayırlar, ovalar ve vahşi hayvanlar... O büyü'nün fotoğraflarını çekmeye koyulur. Doğru zamanda doğru yerde olmak gerekmektedir. Doğayla bütünleşebilmek... Fotoğrafik olana karar vermek... Işığı ve mizansenini özellikle arka planı iyi ayarlamak... Sonra sabırla çekeceği vahşi hayvanın uygun pozisyona gelmesini beklemek... Üslubunu netleştirmek, çektiği fotoğrafa aktarmak... Bütün o süreci doğru yönetecek liderlik vasıflarına sahip olmak. Bir nevi iş hayatındaki donanımını kullanması gerekmiştir ki bunda da zorlanmaz. Sanat özgürlüktür ya bir anlamda, o da kendini özgür hisseder o coğrafyada, elinde makinesiyle.

Hürriyet / 23 Ocak Cumartesi **Taha Akyol**

Koçlar ve sanayileşme

SANAYİLEŞME tarihimizin simgesi olan Koç ailesinin üçüncü kuşağı, Mustafa Koç'un şahsında hem insani meziyetlere hem iş dehasına sahip bir yönetici çıkarmıştı.

'İş dehası' deyip geçmeyin; dünyada ve gecikerek bizde modernleşmenin en önemli unsurlarından biri 'iş dehası'nın ortaya çıkmasıdır.

Avrupa'da 16. yüzyılda ortaya çıkan 'iş dehası' bizde çok gecikti. Tanzimat devrinde Sadık Rifat Paşa, ekmeği "devlet kapısı"nda aramanın yanlış olduğunu, girişimci işadamları yetiştirmek gerektiğini yazdı. O tarihten beri bütün rejimlerimizin amacı budur.

titreyerek, "Zamanı geldiğinde çekilmesini bilmenin fazilet olduğunu" söylüyor.

Türkiye'nin yaşadığı en sert kriz yılları. Ekonomi çevrelerinde üçüncü kuşağa geçen Koç Grubu için seslendirilmese de kuşkularda var. Ancak aradan geçen 13 yıl o kuşkularda boşa çıkıyor. Ve Mustafa Vehbi Koç, 1984'te Tofaş Oto'da satış elemanı olarak başladığı Koç Grubu'nu bugün Türkiye'nin açık ara en büyük grubu olarak bırakıyor.

Koç Grubu'na bir Koç daha ekleyerek başarısını ispatlayan ve hiç beklenmedik anda yaşama veda eden Mustafa Koç, 1960 yılında dedesi Vehbi Koç'un İstanbul'a taşındığında aldığı Şişli'deki Çankaya Apartmanı'nda doğuyor. Çocukluğu da dedesinin bugün hayata ilişkin değerlerini oluşturan kurallarını içselleştirerek şekilleniyor.

Radikal / 25 Ocak Pazartesi / Murat Yetkin **Mustafa Koç**

Mustafa Koç 21 Ocak günü 55 yaşında bir kalp krizi sonucu vefat ettiğinde Türkiye'nin en büyük sanayi grubu olan Koç Holding'in başındaydı.

Türkiye'nin milli gelirinin yüzde 10'una yakını, ihracatının yüzde 15'ine yakını (otomotiv ihracatında yüzde 45) 80 bin çalışanıyla üreten Koç, Fortune dergisinin en büyük 500 şirket listesine Türkiye'den giren holding olarak biliniyor.

Mustafa Koç, Mustafa Kemal Atatürk'ün önderliğinde kurulan Cumhuriyet Türkiye'sinin ilk nesil sanayicilerinin başında gelen dedesi Vehbi Koç'un ardından işi devralan üçüncü kuşak yöneticiydi; babası Rahmi Koç'un yönetimi 2003'te devrinden sonra grubu daha da büyüten yatırımlar yapmıştı.

Cumhuriyet / 22 Ocak / Özlem Yüzak **Türkiye'nin çok önemli kaybı**

Gezici gençlere kapı açan, meslek liselerini mesele eden biriydi...O ince çizgiyi bir şekilde gözenenlerden. Genç yaşta ve ani yitirdiğimiz Mustafa Koç, Türkiye'nin ve Koç Holding'in çok önemli kaybı oldu. Binlerce insana iş ve ekmek veren bir şirketin başındaydı Koç.

Vatan / 22 Ocak Cuma / Güngör Mengi **Mustafa Koç'a veda**

Dün sabah yine beklenmedik bir büyük üzüntüye uyandık. Rahmi Koç'un büyük oğlu, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Koç'un sabah saatlerinde "spor yaparken kalp krizi geçirerek yaşamını kaybettiği" haberi tüm ülkede, özellikle onu tanıyan ve seven herkeste şok etkisi yarattı. Mustafa Koç çok genç bir yaşta "gıdadan turizme, otomotiv sanayinden gıda sanayine, eğitimden sağlık sektörüne" kadar akla gelen her konuda kalkınma sağlamış olan Koç Holding'in sorumluluğunu üstlenmiş, hayatı boyunca babası Rahmi Koç gibi ülkesine hizmet için çalışmıştı. Onun genç denecek bir yaşta kaybına ülkemiz adına üzüldüğüm kadar "çok değerli dostlar" olarak bildiğim asil bir ailenin acısını yüreğimde hissederek de üzüldüm.

Posta / 23 Ocak / Hakan Çelik
Hayatımızdaki Koç izleri

Koç Holding'in ekonomideki etkinliği ve gücü üretimden gelir. Geçirdiği kalp krizi sonucu aramızdan ayrılan Mustafa Koç ailesinden devraldığı sanayicilik mirasını modern vizyonuyla çok farklı bir yere taşıdı. Türkiye ile birlikte Koç Holding de hızla büyüdü. Yüksek katmadeğerli ürünleri çeşitlendirerek konumunu güçlendirdi. Merhum Vehbi Koç, Türkiye'de endüstrinin çarklarını döndüren öncü isimlerdendi. İkinci kuşakta Rahmi Koç dünyada öne çıkan sanayi kollarını iyi takip ederek Türkiye'ye uyarladı. Ford Otosan ve Tofaş böyle büyüdü. Mustafa Koç'un liderlik ettiği dönemde iki fabrika da tam anlamıyla yükselişe geçti. Bugün Türk otomotiv ihracatının yarısını bu iki şirket yapıyor.

Elektronik alanda Türkiye pazarında Arçelik, küresel çapta Beko öne çıkan markalar oldu. Topluluk, bankacılıktan enerji alanına kadar ekonominin hemen her alanını yönetiyor. Savunma sanayi alanında da Koç'un damgası var. Hücum bot üretiminden zırhlı araçlara, Altay tankına kadar modernizasyon ve sıfırdan üretim bu topluluğun şirketlerinde gerçekleştiriliyor

Özellikle son dönemlerde Türkiye'nin siyasi ve ekonomik gidişatında ses çıkarmasını bilen ender insanlardandı.

Mustafa Koç'u Gezi olayları sırasında söylediği "Oraya gelen insanlar arasında 70 yaşında teyze de gördüm, 18 yaşında çocuk da. Bunlar mı Türkiye'ye zarar verecek" sözleri ile daima hatırlayacağım. Işıklar içinde yatsın...

Cumhuriyet / 24 Ocak / Zeynep Oral
Sonsuzluğa Yolculuk

Ne çok ve ne güzel, ne muhteşem şeyler yazıldı Mustafa Koç için. Hepsini içtendi, doğruyd.

Ben onu, "işadami" ya da "Vehbi Koç'un torunu" olarak tanımadım.

Ben onu İzmirli sevdiğim bir ailenin kızını alınca tanıdım. Ben onu, kadın sorunlarına emek verdiğim onca yılda, iş ve ekonomi dünyasının gözlerini kadın sorunlarına çevirmesine aracı olduğu için sevdim...

Ben onu, onca "iş ve güç" arasında sanata ve kültüre verdiği önem için sevdim...

Ben onu, Gezi olaylarında vicdanın sesi olduğu için sevdim... Ben onu, onca sorumluluk arasında kendisini hiç ama hiç önemsemediği; önce insan olduğu ve yüzünden gülümsemesi hiç eksik olmadığı için sevdim.

Işık içinde uyusun. Tüm ailesine sabırlar diliyorum.

Sabah / 22 Ocak / Emre Aköz
Mustafa Koç

Benim için Koç Grubu, dar gelirli evimize 1960'larda giren Arçelik buzdolabıdır.

Ne vakit Koçların adı geçse... Küçük mutfağa sığmadığı için oturma odasına koymak zorunda kaldığımız... Bir kulağımız pürdikkat radyo tiyatrosundayken, diğer kulağımızda gırgırlar çalışan o buzdolabı gelir aklıma.

1990'larda bir ara taşındığım evin mutfağı çok

Hürriyet / 24 Ocak Cumartesi
/ İsmet Berkan

Mustafa Koç'un en büyük başarısı

NEDİR başarının tanımı? 'Hayat başarısı' dediğimizde neyi anlamalıyız?

Maalesef epey bir süreden beri 'Hayat başarısı'nı parayla ölçen bir kültürün etkisi altındayız. Pek çok kişiye göre, en çok parayı kazanan en başarılı.

Peki ama ya adınız Mustafa Koç'sa ve daha doğduğunuz gün torunlarınız dahil harcıyıp bitiremeyeceğiniz kadar büyük bir servetiniz olduysa? O zaman başarıyı nasıl ölçeceğiz?



ufaktı. Antrede buzdolabını koyacak daracık bir yer vardı, ancak Arçelik modellerinin hiçbirisi oraya sığmıyordu. Başka bir marka satın almanın verdiği hafif suçluluk duygusunu hâlâ hatırlarım.

2002'de Arçelik'in logosu değiştirilip yerine hafif, ince, uçumlu, bir 'kırmızı kâğıt' konduğunda, ne yalan söyleyeyim bozulmuştum. Çünkü eski logonun hayatımdaki ağırlığını terk etmek istemiyordum.

Sabah / 25 Ocak Pazartesi / Şeref Oğuz
Her vefat erkendir ancak bu da çok erken

Rahmetli Mustafa Koç'un cenaze töreninde, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu'nun sözleri bunlar: "Mustafa Bey'in bu ayrılığı çok zamansız oldu. Bizleri, sevenlerini derinden sarstı. Hepimiz tarifsiz bir hüznün içindeyiz."

Türkiye'nin en büyük grubunun en tepesindeki Mustafa Koç, yalnızca holding değil, bağlı şirketler, bayiler ve tedarik zinciriyle ülke ekonomisinin son 10 yıldaki performansında pay sahibiydi.

Öncelikle zıplayarak büyüme ile holdingin kapsama alanını genişletti. Satınalmalar ve grubu küresel aktör yapma yolunda uluslararası işbirliklerinin altında hep onun imzası vardı.

Milliyet / 24 Ocak / Nagehan Alçı
Mustafa Koç

Koçlar: Bakkallıktan Türkiye'nin zirvesine

Mustafa Koç'un perşembe sabahı aniden, hiç sinyal vermeden vefat etmesi elbette en çok ailesi ve dostları için ama aynı zamanda bütün Türkiye için büyük bir şoktu. Üretken, idealleri olan ve bunlar doğrultusunda çalışarak başarıya ulaşan bir insandı Mustafa Bey. Henüz 56 yaşındaydı. İki genç kız babasıydı. Hiç kimse ölüm sözcüğüyle onu yan yana getirmiyordu. Neden getirsin? Dedesi Vehbi Koç 95 yaşında vefat etmiş, Allah ömür versin, babası Rahmi Bey ise 85 yaşında ve sapasağlam ayakta... Çok üzücü, kabullenmesi çok zor bir veda...

KPMG, Türkiye ve Dünya Ekonomisinde Makro Gelişmeleri analiz edeceği “KPMG Bakış”ın ilk sayısını yayınladı.

2016’ya girerken Türkiye ve Dünya ekonomisinde makro gelişmeler

2015 yılı dünya ekonomisi için pek çok sürprizin ve belirsizliğin yaşandığı bir yıl oldu. Bakış’taki değerlendirmelere göre, 2016 yılı ise Türkiye için, gelişmekte olan ülkelerin ekonomik toparlanmalarındaki yavaşlama nedeniyle küresel, çevresindeki ülkelerin siyasi krizleri nedeniyle bölgesel dış etkilerin olumsuz etki yapacağı bir yıl olacak.

Genel değerlendirme

Bir yıl önceye dönün ve 2015’ten ekonomi alanında neler bekliyordunuz ve ne buldunuz, hatırlamaya çalışın. Biz sizin için bir ön araştırma yaptık ve gördük ki 2015 bazılarının beklediğinden iyi, bazılarının beklediğinden kötü bir yıl oldu. İyi ya da kötü değil, beklenenden iyi ya da kötü bir yıl. Beklenenin bulunamadığı bir yıl.

2016 nasıl olacak bilemiyoruz ancak dünya ekonomisi için son yaşanan siyasi gerilimler sebebiyle olumlu beklentilerin azaldığı bir yıl olacağı benziyor. Gelişmekte olan ülkelerde ne ekonomik gidişat iyi ne de siyasi gidişat. Tabii ki her ülkeyi bu kategoriye koymamız mümkün değil. Büyükler arasında gözle görülür netlikte olanlar Rusya, Brezilya ve Suudi Arabistan. Bunların yanında Çin, Güney Afrika, Kazakistan ve bazı Asya ülkelerinin de sorunları var. Bir de Türkiye çevresindeki sorunlu ülke kuşağı var ki, çevremizdeki her ülke bu gruba giriyor.

2016 Türkiye için, gelişmekte olan ülkelerin ekonomik toparlanmalarındaki yavaşlama (gerileme) nedeniyle küresel, çevresindeki ülkelerin siyasi krizleri nedeniyle bölgesel dış etkilerin olumsuz etki yapacağı bir yıl olacak.

2015’ten daha kötü bir yıl bizi bekliyor olabilir. Bunun için yapılabilecek fazla şey yok. Az sayıda hamle beklentisi ise hükümetin dış politikasına yönelik. Aramızda sorunlar bulunan Mısır ve İsrail gibi bazı ülkeler ile ilişkilerin yeniden rayına girmesi, ekonomik olarak da rahatlama

Dünya ekonomisi açısından da 2016’nın bir önceki yıldan farklı olmayacağı öngörülüyor. 2016’da hem gelişmiş hem gelişmekte olan ülkelerin daha hızlı büyümesi beklenirken belki de Türkiye için en önemli dış etkinin bu olacağı belirtiliyor.



sağlayacak bir adım olabilir. İçerideki gelişmelere döndüğümüzde Türkiye’nin pek çok gelişmekte olan ülkeden iyi durumda olduğunu görüyoruz. Siyasi olarak güven tazelemiş bir hükümet var. Bunun olduğu başka bir ülkeyi bulmak zor. Bu hükümet ayrıca reform vaadi olan bir hükümet. Gelişmekte olan ülkeler arasında Arjantin dışında açıkça reform vaat eden başka bir hükümet yok. Ayrıca Arjantin ekonomik açıdan en sorunlu gösterge olan cari açığı yüzde 5’e indirmiş bir ülke. Ardından, TL’deki değer kaybının ekonomik güven ve faaliyet üzerinde korkulduğu kadar etkili olmadığını görüldü.

Bunlar Türkiye’nin 2016’daki güçlü tarafları. Dış risklerin Türkiye’yi öteki gelişmekte olan ülkeleri etkilediği kadar etkilemeyeceğine inanıyoruz. Yeter ki; çevremizdeki gelişmeler daha da can sıkıcı hale gelmesin. İşte bu nedenle 2016 TL’de yeni ve uzun süreli değer kayıplarının yaşanacağı bir yıl

olmayacaktır. Gelişmekte olan ülkeler bir sepetse, Türkiye o sepetteki sağlam yumurtalardan biri.

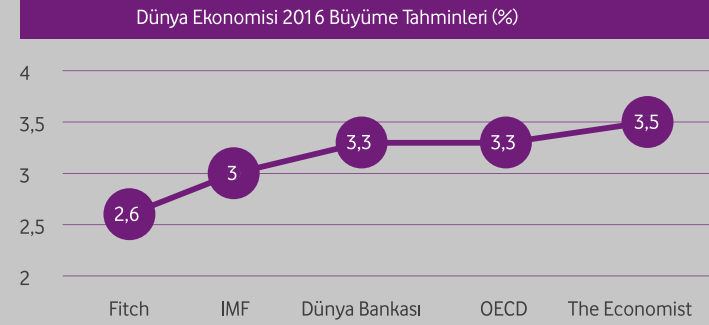
2016'da en sık konuşacağımız konulardan biri Rusya ile ilişkiler olacak gibi görünüyor. Son 2 ayda gündemin başındaki konu bu. Ancak işin ekonomik boyutunun çok sarsıcı olmayacağını söyleyebiliriz. 2014 ve 2015'te düşen enerji fiyatları nedeniyle Rusya'nın dünyadan ve Türkiye'den ithalatı kademeli olarak azaldı. 2015'te 2013'ün yarısına indi. Türkiye'ye gelen turistlerin onda biri Rusya'dan geliyor. Şimdi hem sayıları hem de harcadıkları para azalıyor. Bavul ticaretinde de iki yıldır gerileme var. Rus Hükümeti tarafından alınan Türk işçilere, Türk şirketlerine ve ithalata yönelik kararlar, orantısız bir alınganlık ve gerilimi artırıcı özellikte olsa da

Ülkeler	2015 Tahmin (Ekim 2015)	2016 Tahmin (Ekim 2016)
Dünya	2,5	3,0
Gelişmiş ülkeler	2,0	2,2
ABD	2,6	2,8
Euro Bölgesi	1,5	1,6
AB 28	1,9	1,9
Japonya	0,6	1,0
Gelişmekte olan ülkeler	4,0	4,5
BDT	-2,7	0,5
Asya	6,5	6,4
Ortadoğu ve K. Afrika	2,5	3,9
Sahraaltı Afrika	3,8	4,3
Latin Amerika	-0,3	0,8

Kaynak: IMF Dünya Ekonomik Görünüm Raporu, Ekim 2015

Hangi kurum ne bekliyor?

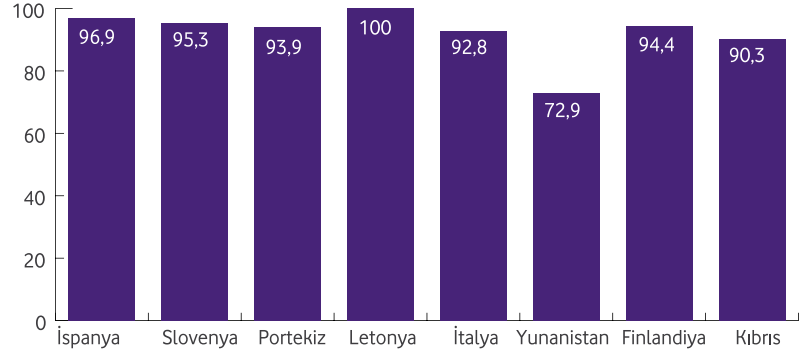
En yüksek beklenti The Economist, en düşük beklenti Fitch'te. Belirleyici petrol ve FED olacak.



Economist:

- Dünya ekonomisi 2016'da, %3,5 büyüyecek
- Büyüme gelişmiş ülkelerde %2,3, Japonya ve Euro Bölgesi'nde %1,6, Amerika'da %2,5, Çin'de %6,5 olacak
- 2016 yılının hızlı büyüyecek ülkelerinden biri %7,1 ile Hindistan

2008'deki büyüklük 100 ise 2015 sonunda...



2016'da hangi ülke ne kadar büyüyecek?

Ülkeler	2016 Tahmin
Rusya	-0,6
Çin	6,3
Hindistan	7,5
Brezilya	-1,0
Meksika	2,8
İran	4,4
Suudi Arabistan	2,2
BAE	3,1
Katar	4,9
Kuveyt	2,5
Irak	7,1
Mısır	4,3
Endonezya	5,1

Kaynak: IMF Dünya Ekonomik Görünüm Raporu, Ekim 2015

- Ocak başında petrol fiyatı Aralık 2003'ten beri en düşük seviyesine indi. Petrol fiyatı böyle zayıf seyrederse, Rusya ekonomisi 2016'da beklentilerden daha sert daralabilir.
- Türkiye açısından Irak, Suriye, Rusya, Ukrayna ve Mısır'a ihracat zayıf bir seyir izlemeye devam edecek.
- İran'a uygulanan yaptırımların kaldırılması Türkiye için çevre ülkelerde yaşanacak tek olumlu gelişme olarak görünüyor.
- İran'ın yüzde 4,4 büyümesi bekleniyor. Bu oran İran'ın küresel kriz öncesindeki son 10 yıllık büyüme ortalamasına döneceğini gösteriyor.
- Büyümenin hızlanmasından daha önemli olan, ticaret engellerinin kalkması.
- 2016'da Türkiye'nin İran'a ihracatında yüzde 12-13 civarında artış oranları görülebilir.

ekonomik anlamda Türkiye ekonomisine ciddi etkilerinin olmayacağı beklentisindeyiz.

2016, muhtemelen ekonominin planlanandan hızlı büyüdüğü bir yıl olacak. Mevcut Orta Vadeli Program (OVP) yüzde 4 büyümeye planlıyor. Gerek açıklanan ve açıklanacak ekonomik paketler gerek asgari ücret artışı büyümeye hızını yukarı çekecektir. Dış etkiler bunu aşağı çekecek olsa da sonuçta OVP'de öngörülenden daha hızlı bir büyümeye görebiliriz.

Dünya

2015 dünya ekonomisi için eksilerin bol, artıların kıt olduğu bir yıl oldu. O nadir artılardan biri FED'in faiz artışı oldu. En azından kelime anlamı itibarıyla öyle... ABD ve Avrupa'da işler iyi yolda ilerlerken, gelişmekte olan ülkelerin pek çoğunda yüzler, gelen veriler ile asıldı.

BRIC ülkeleri, Hindistan dışında, ciddi ivme kaybetti. Brezilya, Çin, Rusya ve Güney Afrika ekonomik, siyasi ya da her iki gruptaki nedenlerle büyümeye ihracat ve kamu dengelerinde bozulma yaşadı. 2016 bu ülkeler için farklı olacak mı? Muhtemelen hayır. En azından Brezilya, Çin ve Rusya için yönün hala aşağı olduğunu söylemek hiç zor değil.

ABD'de iyileşmekte olan reel göstergeler, 2016'da faiz artırımı politikasında olmadık bir hata yapılmazsa, olumlu seyirlerine devam edecek gibi görünüyor. Avrupa'da da işler geçmiş 4-5 yıla kıyasla iyi gidiyor. Büyümeye 2016'da biraz daha artabilir.

Aralık toplantısında FED nihayet faiz artırımını yaptı; 2016'da piyasa 2 faiz artırımına odaklanmış durumda. Şimdi merakla beklenen TCMB'nin buna nasıl uyum sağlayacağı. 22 Aralık'ta yapılan toplantıda piyasa beklentilerinin aksine faizlerde değişiklik yapılmadı, fakat gelecek toplantılardaki artırımlar için açık kapı bırakıldı. Para Politikası Kurulu'nun (PPK) gecikmeli de olsa, piyasa gelişmelerini izleyerek faiz artırmaya başlayacağı beklentisindeyiz.

Türkiye için belki de en önemli pozitif dış etki bu olacak.

Dünya ekonomisinde 2016 yılı için büyüme beklentisi %3

2016'da hem gelişmiş hem gelişmekte olan ülkelerin daha hızlı büyümesi bekleniyor. 2014 sonunda gerilemeye başlayan emtia fiyatları 2015 yılında, sadece bunların ihracatçıların değil, diğer ülkelerin de büyümelerini aşağı çekti.

Değerli ABD doları ve ucuz emtia, daha az ticaret, daha az turizm, daha az doğrudan yatırım geliri demek. 2016 kısmen baz etkisi ile, kısmen gerçek iyileşme ile «büyümeye» için iyi bir yıl olabilir. Bu her şeyin daha iyi olacağı anlamına gelmiyor.

Euro Bölgesi'nde toparlanma

2015 bitti fakat 19 üyeli Euro Bölgesi'nin 8 üyesi hala 2008'deki reel ekonomik büyüklüğünün altında. Yunanistan, İtalya, Kıbrıs ve Portekiz 2008'e göre en geride olan ülkeler. En iyi performans gösterenler Lüksemburg, Malta ve Slovakya.

Avrupa Merkez Bankası Başkanı Draghi, %2'nin altında olan enflasyonda yükselişi sağlayabilmek ve orta vadeli enflasyon beklentilerine ulaşabilmek için parasal genişlemeyi Mart 2017'ye kadar uzatacaklarını, gerekli görülürse Mart 2017'nin ötesinde de alım yapılabileceğini söyledi.

Aylık varlık alım miktarı 60 milyar Euro olarak devam edecek.

2016 yeniden Avrupa pazarı yılı olabilir

Avrupa ülkelerinde büyümeye uzun zamandır olmadığı kadar homojen bir yapıda. Ekonomik güven, Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) ve işsizlikte iyileşme devam ediyor.

Avrupa'da en yüksek büyümeye Romanya ve Polonya'da bekleniyor. Euro Bölgesi'ndeki pek çok ülke son on yıldaki en yüksek büyümeye hızına ulaşacak gibi görünüyor. Bunlardan biri de İtalya.

Rusya ve Ortadoğu pazarlarındaki olumsuzluğu dikkate alınca az da olsa büyüyen Avrupa ekonomisi Türk üreticileri için en iyi seçenek olacak gibi görünüyor. Kuzey Amerika, Afrika ve Güney Amerika ise pazar çeşitlendirmek isteyen ihracatçıların en iyi seçenekleri gibi...

Kayıp yıllar 2015-2016: Dünya mal ticareti

2015'te dünya dış ticaretinin 16,5 trilyon dolar olarak gerçekleşmesi bekleniyor. Yani ticaret 2010'dan beri tüm yükselişini geri alıyor. Tabii bu ABD doları bazında bir saptama.

Dış ticaret artık 2000'lerde olduğu gibi çift haneli rakamlarla büyümüyor. 2015 sadece Türkiye için değil dünya geneli için ticaretin azaldığı bir yıl oldu.



Bunun 2 ana nedeni ABD dolarındaki yükseliş ve emtia fiyatlarındaki gerileme. Buna ek olarak gerileyen emtia fiyatları birçok ülkedeki talebi de baskı altına aldı. Çin'deki yavaşlama da etkenlerden biri.

2015 doların yılı oldu

2015, doların hem gelişmiş hem gelişmekte olan ülke paralarına karşı yükseldiği bir yıl oldu. Dolar endeksi 2015 başından beri yüzde 9 yükseldi.

FED'in faiz artırımı sürecine girmesi ile birlikte dolar tüm dünyada değer kazanırken, bu durumdan en çok etkilenen, gelişmekte olan ülkelerin para birimleri oldu.

Emtia fiyatlarının gerilemesi ve bazı siyasi sıkıntılarının ortaya çıkması neticesinde, kırılganlık düzeyi ciddi anlamda artan Brezilya'nın para birimi real 2015 yılında dolara karşı en sert düşüşü yaşayan para birimi olurken, Türk lirası da Güney Afrika randı, Malezya ringgiti ile birlikte değer kaybında reali takip etti.

Türkiye ekonomisine bakış

2015 Türkiye için dış risklerin yanında iç risklerin de yükseldiği bir yıldır. Kasım seçimlerinden önce ekonomik beklenti ve güven 2008-2009 krizi seviyelerine indi. Seçimler ve yeniden başlayan terör saldırıları tansiyonu zaman zaman yukarı taşıdı.

Bunlarla birlikte iç talep beklentilerin üzerinde bir performans gösterdi ve büyüme verileri yüksek geldi. İhracat dış gelişmeler nedeniyle dolar bazında gerilese de, miktar olarak artışını sürdürdü.

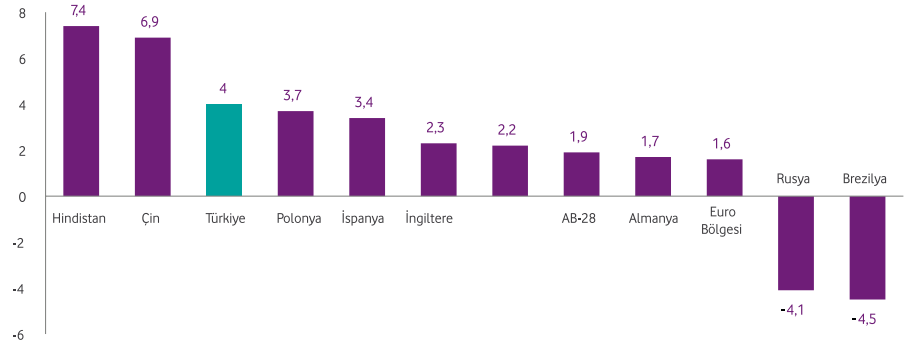
Artan döviz kuru sebebiyle 2015 GSYİH'sinde dolar bazında ciddi bir gerileme göreceğiz. Muhtemelen 710- 720 milyar dolar aralığında bir milli gelir ve 9000 doların hemen üzerinde bir kişi başına gelir

3. çeyrek büyüme ve ülke kıyaslaması

2015 yılı 3. çeyreğinde;

- Gelişmekte olan ülkeler arasında Hindistan büyümede ilk sırada
- Çin'in büyüme hızı 7'nin altına düştü
- Türkiye, Malta ve Çek Cumhuriyeti'nin ardından AB içinde en hızlı büyüyen ülke
- ABD güçlü büyüme performansını sürdürüyor
- AB'de toparlanma sınırlı da olsa devam ediyor.
- Petrol fiyatlarının düşmesiyle birlikte Rusya resesyona girerken, Petrobras krizinin etkileri Brezilya ekonomisini olumsuz yönde etkiliyor.

3. Çeyrek Büyüme Oranları (%)



Beklenenin üstünde gelen 2015 büyüme performansına en büyük katkısı tarım sektörünün yaptığını görüyoruz. Üçüncü çeyrekte Türkiye ekonomisi %4 büyürken, tarım sektörü %11,1 büyüdü. 2014'ün sonunda küçülen inşaat sektörü 2015'in ilk çeyreğinde de küçülme yaşamış olsa da yılın geri kalan döneminde tekrar büyümeye başladı.

Hammadde fiyatları 2016'da da düşebilir

2015'te fiyatı gerileyen tek şey petrol değildi. Enerji, metal ve gıda genelinde bir düşüş oldu. 2016'da dolar güçlü, emtia fiyatları düşük kalmaya devam edecek gibi görünüyor. Fakat bu 2015'teki sert düşüşün aynı hızla devam edeceği anlamına gelmiyor. Ucuzlayan emtianın, gelişmekte olan ülkeler için sorun olmaya devam edeceği beklentisindeyiz.

Son 1 yılda emtia fiyatlarındaki düşüş:

- Doğalgaz: -%45
- Kömür: -%17
- Alüminyum: -%57
- Altın: -%13
- Kahve: -%28

FED'in Aralık ayındaki toplantısı sonucunda faiz artışının kademeli olarak artırılacağı yönündeki ifadeleri, emtia fiyatları üzerinde baskı oluşturmaya devam edecek. Ayrıca, Çin başta olmak üzere gelişmekte olan ülkelerin büyümelerindeki yavaşlama da bu baskıyı tıpkı 2015'teki gibi sürdürmeye devam edecek.

Emtia fiyatlarındaki düşük seyir başta Rusya, Brezilya, Venezuela, Cezayir, Nijerya ve Sahraaltı Afrika ülkeleri olmak üzere ekonomileri hammadde ihracatına dayanan ülkelerin büyümeleri üzerinde ciddi ölçüde baskı oluşturmaya devam edecek.

düzeyine ineceğiz. 2016 beklentilerden daha iyi bir büyüme performansına rağmen, artan döviz kuru sebebiyle 2015'ten çok farklı olmayacak

Çevre ülkelerdeki siyasi ve ekonomik krizler sebebiyle 2016, ihracatta sıçrama yaşanacak bir yıl değil. Katma değeri yüksek üretim ve ihracat için Türkiye'nin artık sözden eyleme geçmesi gerekiyor.

Büyümenin kaynakları

2014 net ihracatla, 2015 iç talep ile büyüdüğümüz bir yıl oldu. 2015'in ikinci yarısında net ihracat katkısı pozitifte geçti. 31 Mart 2016'da açıklanacak 4. çeyrek büyüme verisinde net ihracatın katkısının 1 puana ulaştığını görebiliriz.

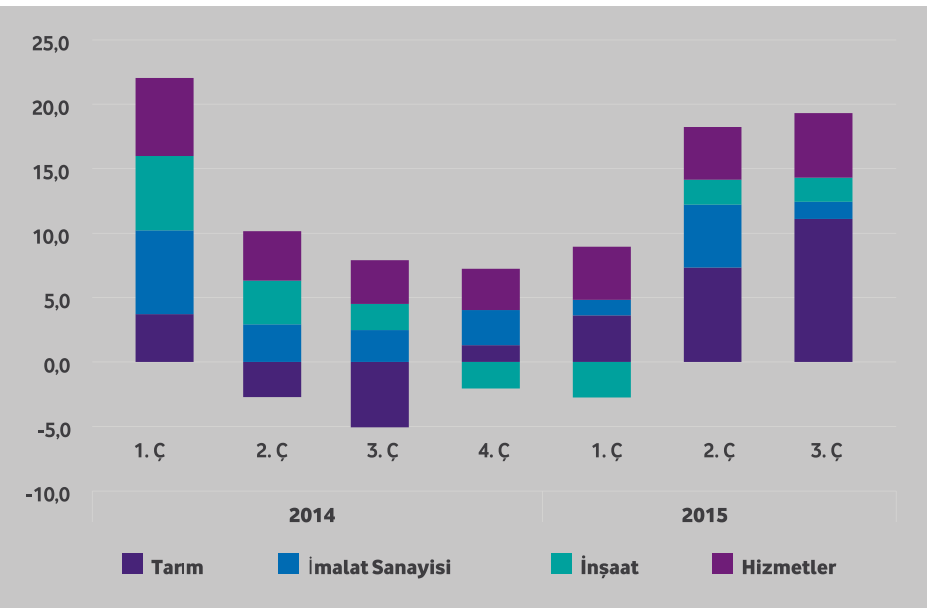
GSYİH'nin üçte ikisini oluşturan tüketim harcamaları 2014'te zayıf seyretilmişken, 2015'te ise güçlenerek büyümeyi yukarı çektiğini görüyoruz. 2014'te net ihracat büyümeye ciddi katkı vermişti. 2015'te ise büyüme daha çok iç talepten geliyor. Bununla birlikte 3. çeyrekte çok az da olsa net ihracat katkısının artıya geçtiğini gördük. İyi haber ise son çeyrekte bu katkının daha da yükseleceği.

Yatırımlar

Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir ve istikrarlı büyümesi için yatırımlarda ve bilhassa özel sektör kanalından sanayi yatırımlarında büyüme gerekiyor.

Genel resim son yıllarda yatırımların büyümediğini hatta özel sektör yatırımlarının gerilediğini gösteriyor. 2008 sonunda başlayan küresel kriz döneminde hızla düşen yatırım büyüme hızı, 2010-2011 döneminde yaptığı sıçramanın ardından yaklaşık 4 yıldır yerinde sayıyor. Durağan giden

Büyümede sektörel performans



Türkiye hizmet ihracatında dünyanın 17. büyük ekonomisi.

Yabancı turist sayısında Avrupa'nın 4., dünyanın ise 6. büyük destinasyonu.
Hizmet ihracatımızın yüzde 90'ını, hizmet ithalatımızın ise yüzde 60'ını turizm ve taşımacılık oluşturuyor.

bu performansın nedenleri küresel konjonktür, çevre ülkelerdeki sorunlar, büyümede yavaşlama olabilir. Fakat, yatırımlar büyümedikçe güvenli bir büyümeden söz edilmesi mümkün değil.

Dış ticarete ilk 5

Türkiye'nin 2015 yılında AB ülkelerine olan ihracatı euro bazında %10 civarında artış gösterdi. Fakat parite etkisi sebebiyle dolar bazında ihracatı geriledi. Türkiye'nin 2015'te ihracatı Almanya'ya %11,3, İtalya'ya %3,4, Fransa'ya %9,4 daraldı. Irak'a ihracatımız %22 daralırken, petrol fiyatlarının düşmesinin ciddi anlamda etkilediği Rusya'ya ihracatımız %39 daraldı.

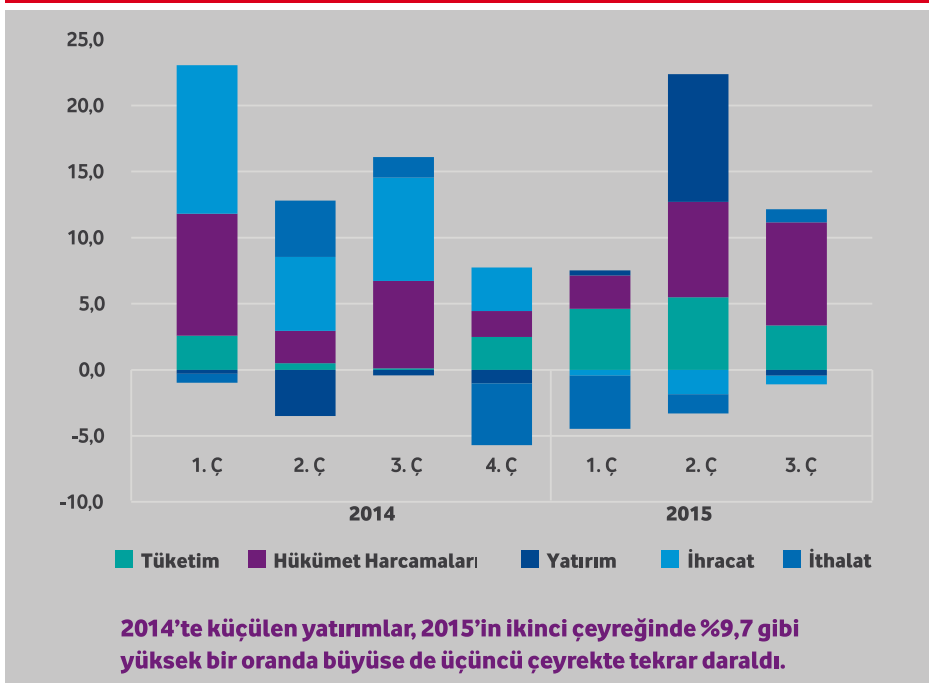
En çok ihracat yaptığımız ilk 10 ülke arasında sadece İngiltere, ABD ve İsviçre'ye ihracatımız artarken, İngiltere ve İsviçre'ye ihracat artışımızın sebebi altın ihracatının bu ülkelere yapılması olabilir. Euro/dolar paritesindeki azalmanın ihracatımızı düşürecek etkisi olduğu kadar ithalatımızı da ciddi anlamda düşürecek etkisi var. 2015'te ithalatımız Almanya'dan %4,8 ve İtalya'dan %11,7 azaldı.

Rusya'dan yapmış olduğumuz ithalatın büyük çoğunluğunu petrol ve doğalgaz oluşturuyor. 2015'te petrol fiyatlarındaki gerilemeye paralel olarak bu ülkeden ithalatımız %19,5 daraldı. Değer bazında ise Rusya'dan ithalatımız yaklaşık 5 milyar dolar geriledi. En fazla ithalat yaptığımız ilk 5 ülke toplam ithalatın yaklaşık 5'te 2'sini oluştururken, bu ülkelerin ithalat toplamı 2014'e göre %9,3 geriledi.

Mal dış ticaretinde yan etkilere

Parite etkisi euro ile yapılan ihracatın euro/dolar paritesindeki artış ya da azalış sebebiyle dolar karşılığının önceki yıla göre artması ya da

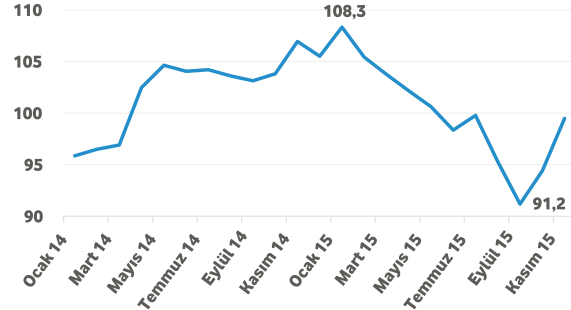
Büyümenin kaynakları



2014'te küçülen yatırımlar, 2015'in ikinci çeyreğinde %9,7 gibi yüksek bir oranda büyüye de üçüncü çeyrekte tekrar daraldı.

Döviz kurunda gelişmeler- Reel

Reel efektif döviz kuru (REDK)



Kaynak: TCMB

REDK çok nadiren 100 seviyesinin altına iner ve 100'ün altındaki seyri çok kısa sürer. 2004 yılı başından bu yana sadece 14 ayda "100 sınırı"nın altında kaldı.

azalmasıdır. 2014'te 100 euro olan bir mal 130 dolar olarak muhasebeleştirilirken, 2015 Aralık'ta 108 dolar olarak kayda giriyorsa 22 dolar negatif para etkisi olduğu kabul edilir.

Hizmet dış ticaretinde gelişmeler

2014 yılında hizmet ihracatımız %8,1 artışla 50,4 milyar dolar, hizmet ithalatımız ise %6,1 artışla 25,2 milyar dolar olmuştu. 2015 yılı Ocak-Ekim döneminde ise hizmet ihracatımız %7 azalarak 41 milyar dolara, hizmet ithalatımız %9,5 azalarak 19 milyar dolara indi. Hizmet ihracatı neden düştü?

Ocak-Ekim döneminde turizm geliri %8,7 daraldı ve 24,1 milyar dolar oldu. Taşımacılık gelirimiz ise aynı kalarak 12,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. Öte yandan turizm gideri %5,9 artarken, taşımacılık gideri %18,7 azaldı.

Turizm gelirlerimizin azalmasında Rusya ve Ukrayna'daki ekonomik kriz ile paritedeki gerileme etkili olurken, taşımacılık giderlerimizin düşmesinde ise petrol fiyatlarındaki gerileme etkili oldu.

Yabancı yatırımlar (iç ve dış)

2015'in ilk 10 ayında doğrudan yabancı sermaye girişi paritedeki düşüşe rağmen %30 oranında artış gösterdi. Bu dönemde gayrimenkul sektörüne giriş %7,2 azalırken, finans sektörüne İspanya kaynaklı büyük oranda girişin etkisiyle bu oran yakalandı. Aynı dönemde Türkiye'den yurtdışına giden yatırımlar %8,1 azaldı. 4,3 milyar dolarlık yatırım çıkışının 1,2 milyar doları Hollanda'ya olurken, 1,1 milyar doları ABD'ye gerçekleşti.

Cari açık

Cari açık 2015 yılı Ocak-Ekim döneminde geçen senenin aynı dönemine göre %24,9 gerileyerek 33,8 milyar dolardan 25,4 milyar dolara düştü.

Türk lirası reel olarak doların dünya genelinde değer kazanmaya başladığı 2014'ün Haziran ayından itibaren değil, 2015'in başından itibaren değer kaybetmeye başladı.

Bu değer kaybıyla birlikte Eylül ayında reel kur Ocak 2003'ten sonraki en düşük seviyesine geriledi.

Ekim ayıyla birlikte TL reel olarak değerlendirme sürecine girmiş olup, normal seviyesi olan 100'e yaklaştı.

Yıllık bazda tüm sektörlerde istihdam artışı yaşanırken, istihdama en büyük sektörel destek hizmet sektöründen geliyor. Geçen yılın aynı dönemine göre istihdam edilenlerin sayısı 987 bin artış gösterirken, bunun 700 bini hizmetler sektöründen kaynaklandı.

Cari açığıdaki bu 8,4 milyar dolarlık iyileşmeye; mal ve hizmet ihracatı 16,2 milyar dolar negatif katkı verirken, mal ve hizmet ithalatı 25,9 milyar dolarlık azalışla açığı azaltıcı bir etkiye bulundu. Yani cari açığıdaki iyileşmenin ana nedeni ithalatın ihracattan daha fazla gerilemiş olması.

Cari açık değer ve oran olarak sürdürülebilir düzeye geriledi. Bu, Türkiye ekonomisini dış şoklara karşı daha dayanıklı hale getiriyor. Cari açığın sadece büyüklüğünde değil, finansman kalitesinde de iyileşme var.

Sanayi üretimi

Sanayi üretimi büyümenin ana ve öncü göstergesi olmasının yanında, aynı zamanda sürdürülebilir ve kaliteli büyümenin de bir göstergesi. Büyümenin sağlam bir öncü göstergesi olan sanayi üretim endeksi verilerinden hareketle son çeyrekte Türkiye'nin büyüme oranının ilk üç çeyreğe kıyasla daha güçlü olması bekleniyor.

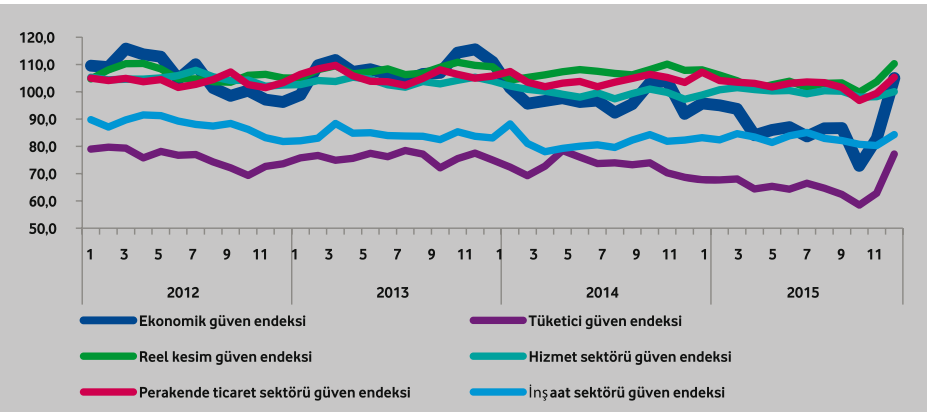
Sanayi üretimi Ağustos ayında son 12 ayın en büyük sıçramasını yapmıştı. İzleyen iki ayda sanayide üretim beklentilerin üzerinde artış gösterdi. Sanayi üretim endeksi ile büyüme arasında pozitif bir ilişki var. Bu pozitif ilişki genellikle inşaat, tarım ve turizmin yoğun olduğu üçüncü çeyrek haricinde kendini gösteriyor.

Ekonomi son 12 ayda 987 bin kişiye iş yarattı

İşgücüne katılım oranı Eylül ayında geçen aya göre sabit kalarak %52,1 oldu. Söz konusu değer, Temmuz ayında tüm zamanlar rekoru kıran %52,4 değerinin altında kalsa da geçen yıla göre 1 puanlık artış var. Kadınların işgücüne katılımının her geçen yıl artması sebebiyle bu oran artmaya devam ediyor.

Önümüzdeki dönem, gelişmekte olan ülkelerin kredi notları için kritik. ABD'de faizler arttıkça ve parasal genişleme ile piyasaya giren para ABD'ye döndükçe, gelişmekte olan ülkelerin para birimleri baskı altında kalacak, cari açık finansmanı ve borçlanma zorlaşacak gibi görünüyor. <<<

Ekonomik güven endeksi



2016 yılı bir dönüşüm ve atılım yılı olacak

Ocak ayında ihracat

9 milyar 208 milyon dolar

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, 11 Ocak 2016 tarihinde Başbakan Yardımcımız Sayın Mehmet Şimşek tarafından açıklanan Orta Vadeli Programdaki güncellemeleri ihracatçılar açısından sevindirici bulduklarını belirtti.

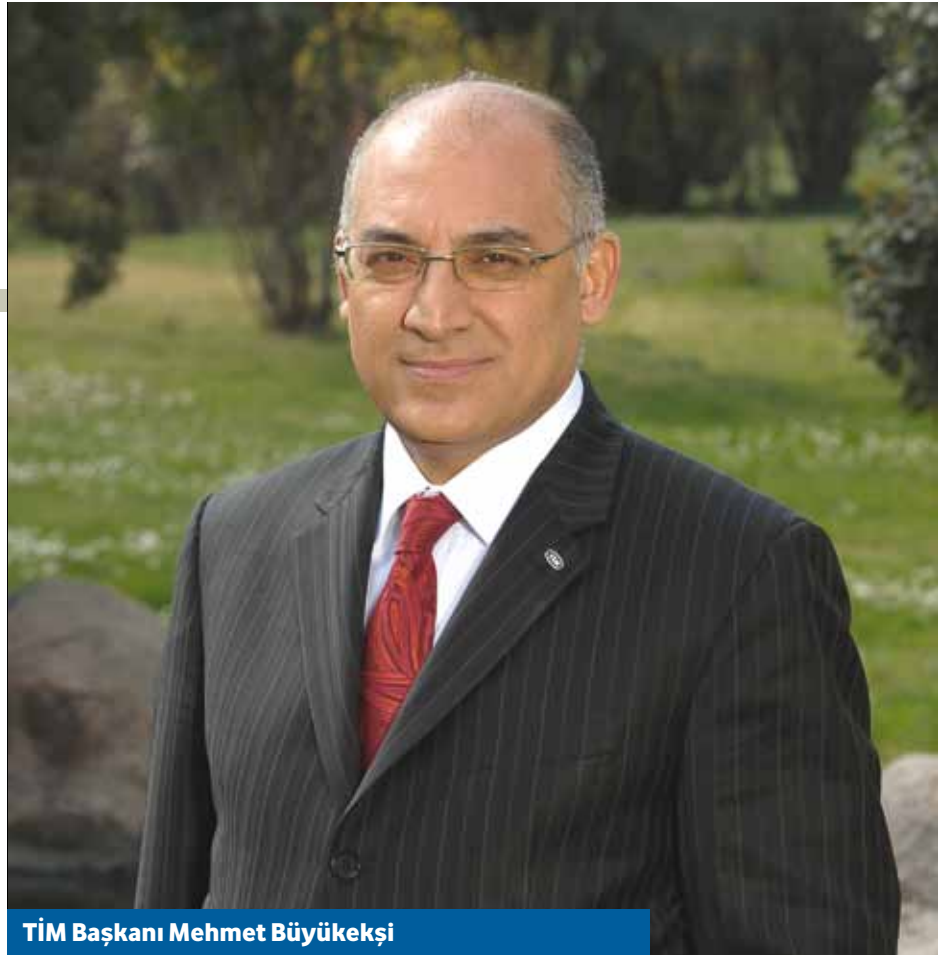
Ar-Ge Reform Paketi'nin önemine değinen TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Reform Paketi'nin 2023 vizyonu açısından önemine vurgu yaparak, söz konusu reform paketi ile birlikte 2016 yılının bir dönüşüm ve atılım yılı olacağını belirtti.

İran'a uygulanan yaptırımların 17 Ocak 2016 tarihi itibarıyla kaldırılmasına da değinen TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, pazarda daha etkin ve güçlü yer alabilmek adına Tahran'da Türkiye Ticaret Merkezi açılacağını ve "Ambargo Sonrası İran Ekonomisi Etki Analizi" çalışmasını yürüttüklerini ifade etti.

TİM Başkanı Büyükekşi, AB Ekonomisindeki olumlu gelişmelerle birlikte, önümüzdeki dönemlerde AB toplam ithalatından ülkemizin aldığı payın daha da üst seviyelere çıkmasını beklediklerini ifade etti.

Türkiye Markası ile ilgili sürdürdükleri çalışmalardan da söz eden Büyükekşi, "Türkiye Markası önümüzdeki dönemlerde, yurtdışı fuar organizasyonlarında da ihracatımız için hem güven hem de ciddi bir prestij kaynağı olacaktır." dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2016 yılı Ocak ayı ihracat verilerini açıkladı. Buna göre ihracat Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 14,4 düşerek 9 milyar 208 milyon dolar oldu. Kilogram bazında ihracat ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1 gerileme gösterdi. 2016 yılı Ocak ayının işgünü sayısı geçtiğimiz yılın işgünü sayısından 1 işgünü eksik gerçekleşti. İşgünü sayısının eksikliğinin ihracata etkisi 368 milyon dolar oldu. İşgünü sayısı aynı olsaydı



TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye'nin, Çin ve Hindistan haricindeki ülkelere kıyasla büyüme konusunda en önde gelen ülkelerin başında geldiğini ifade etti.

ihracattaki düşüş %10,9 seviyesinde gerçekleşecekti. Geçtiğimiz yıl Ocak ayında parite ortalama 1,167 seviyesinde iken, bu yıl Ocak ayında 1,087 seviyesine geriledi. Dolayısıyla, Ocak ayında parite kaynaklı ihracat kaybımız 371 milyon dolar oldu.

Son 12 aylık ihracat ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9,8 düşerek 140 milyar 635 milyon dolar oldu.

Ocak ayında en fazla ihracatı 1 milyar 515 milyon dolar ile otomotiv sektörü yaparken, bu sektörü 1 milyar 340 milyon dolar ile hazırgiyim ve 1 milyar dolar ile Kimyevi Maddeler ve Mamülleri sektörleri takip etti.

SEKTÖRLER	Ocak 2015	Ocak 2016	Değ.	Pay	2014-2015	2015-2016	Değ.	Pay
I. TARIM	1.817.946	1.459.004	-19,7	15,8	22.367.418	20.429.548	-8,7	14,5
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.328.879	1.051.503	-20,9	11,4	15.656.408	14.621.401	-6,6	10,4
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	566.121	461.428	-18,5	5,0	6.666.874	6.026.133	-9,6	4,3
Yaş Meyve ve Sebze	218.482	134.097	-38,6	1,5	2.393.424	2.002.190	-16,3	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	93.040	82.634	-11,2	0,9	1.397.157	1.308.888	-6,3	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	97.813	91.312	-6,6	1,0	1.440.440	1.339.394	-7,0	1,0
Fındık ve Mamulleri	245.721	180.241	-26,6	2,0	2.405.162	2.765.211	15,0	2,0
Zeytin ve Zeytinyağı	16.792	10.206	-39,2	0,1	220.395	182.905	-17,0	0,1
Tütün ve Mamulleri	84.587	85.207	0,7	0,9	1.050.958	918.958	-12,6	0,7
Süs Bitkileri	6.323	6.380	0,9	0,1	81.999	77.723	-5,2	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	172.544	134.764	-21,9	1,5	2.237.629	1.775.892	-20,6	1,3
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	172.544	134.764	-21,9	1,5	2.237.629	1.775.892	-20,6	1,3
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	316.524	272.737	-13,8	3,0	4.473.381	4.032.255	-9,9	2,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	316.524	272.737	-13,8	3,0	4.473.381	4.032.255	-9,9	2,9
II. SANAYİ	8.662.974	7.513.375	-13,3	81,6	123.007.751	107.767.010	-12,4	76,6
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	904.625	816.278	-9,8	8,9	12.927.279	11.345.101	-12,2	8,1
Tekstil ve Hammaddeleri	648.202	597.955	-7,8	6,5	8.765.339	7.905.534	-9,8	5,6
Deri ve Deri Mamulleri	112.830	88.660	-21,4	1,0	1.842.163	1.437.499	-22,0	1,0
Halı	143.592	129.662	-9,7	1,4	2.319.777	2.002.068	-13,7	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.197.775	1.002.484	-16,3	10,9	17.542.619	15.207.954	-13,3	10,8
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.197.775	1.002.484	-16,3	10,9	17.542.619	15.207.954	-13,3	10,8
C. SANAYİ MAMULLERİ	6.560.575	5.694.614	-13,2	61,8	92.537.854	81.213.955	-12,2	57,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.383.372	1.339.926	-3,1	14,6	18.525.953	16.921.208	-8,7	12,0
Otomotiv Endüstrisi	1.728.186	1.515.479	-12,3	16,5	22.412.099	20.940.648	-6,6	14,9
Gemi ve Yat	43.976	41.426	-5,8	0,4	1.261.370	1.027.314	-18,6	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	732.034	632.636	-13,6	6,9	11.934.335	10.379.748	-13,0	7,4
Makine ve Aksamları	465.746	377.066	-19,0	4,1	6.029.046	5.438.116	-9,8	3,9
Demir ve Demir Dışı Metaller	487.407	425.071	-12,8	4,6	6.998.522	6.169.644	-11,8	4,4
Çelik	851.960	628.178	-26,3	6,8	12.950.170	9.661.172	-25,4	6,9
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	201.065	186.083	-7,5	2,0	3.113.707	2.741.570	-12,0	1,9
Mücevher	286.936	170.757	-40,5	1,9	3.195.126	2.532.077	-20,8	1,8
Savunma ve Havacılık Sanayii	99.405	118.650	19,4	1,3	1.641.082	1.673.413	2,0	1,2
İklimlendirme Sanayii	274.714	254.528	-7,3	2,8	4.367.712	3.628.688	-16,9	2,6
Diğer Sanayi Ürünleri	5.774	4.812	-16,7	0,1	108.733	100.355	-7,7	0,1
III. MADENCİLİK	275.911	235.771	-14,5	2,6	4.516.584	3.860.162	-14,5	2,7
Madencilik Ürünleri	275.911	235.771	-14,5	2,6	4.516.584	3.860.162	-14,5	2,7
TOPLAM (TİM*)	10.756.831	9.208.150	-14,4	100,0	149.891.754	132.056.719	-11,9	93,9
İhracatçı Birlikleri Kay. Muaf İhracat					6.075.473	8.578.540	41,2	6,1
TOPLAM (TİM+TÜİK*)	10.756.831	9.208.150	-14,4	100,0	155.967.227	140.635.260	-9,8	100,0

Ocak ayında en fazla ihracat artışı yakalayan sektör yüzde 19,4 ile Savunma ve Havacılık Sanayii olurken, Süs Bitkileri ve Mamülleri sektörünün ihracatı yüzde 0,9, Tütün sektörünün ihracatı ise yüzde 0,7 artış gösterdi.

Ocak ayında en fazla ihracat yapılan 30 ülke arasında, en yüksek ihracat artışı yakalanan ülke yüzde 30,5 ile Suudi Arabistan oldu. Mısır'a ihracat yüzde 15,1 ve İsrail'e ihracat yüzde 9 arttı.

TİM Başkanı Büyükekeşi, 2016 yılının Türkiye için bir fırsat yılı olduğunu; işgücü, enerji, bankacılık piyasalarında, kamu yönetimi ve kamu maliyesi alanlarında gerçekleştirilecek yapısal reformlar ile bu fırsatın realize edilmesi gerektiğini söyledi. Ocak ayında en fazla ihracatı 1 milyar 515 milyon dolar ile otomotiv sektörü yaparken, bu sektörü 1 milyar 340 milyon dolar ile hazırgiyim ve 1 milyar dolar ile Kimyevi Maddeler ve Mamülleri sektörleri takip etti.

Ocak ayında ihracat artışında öne çıkan ülkelere bakıldığında ise Letonya'ya ihracat yüzde 180 artarken, Gana'ya yüzde 120, Etiyopya'ya yüzde 106, Endonezya'ya yüzde 89, Singapur'a yüzde 45 artış gösterdi.

Ocak ayında 220 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirilirken, ülke grupları bazında, AB'ye ihracat yüzde 6,4, Ortadoğu'ya yüzde 25,7, Afrika'ya yüzde 5,2, Kuzey Amerika'ya ihracat yüzde 7 ve BDT'ye ihracat yüzde 46 geriledi.

Geçtiğimiz yıl Ocak ayında 79 ilimiz ihracat gerçekleştirirken, bu yıl Ocak ayında 80 ilimiz ihracat gerçekleştirmiştir.

En fazla ihracat yapan ilk 5 ile bakıldığında, Ocak ayında İstanbul'un ihracatı yüzde 13,1, Bursa'nın yüzde 14,4, Kocaeli'nin yüzde 19,6, İzmir'in yüzde 4,6 Ankara'nın ihracatı ise yüzde 7,4 geriledi.

Orta Vadeli Programla Moraller Üst Düzeyde

11 Ocak 2016 tarihinde Başbakan Yardımcımız Sayın Mehmet Şimşek tarafından açıklanan Orta Vadeli Programdaki gelişmeleri ihracatçıları açısından sevindirici bulduklarını söyleyen Büyükeşki sözlerine şöyle devam etti: "11 Ekim 2015 tarihinde açıklanmış olan OVP kapsamında ihracat beklentisi 2016, 2017, 2018 yıllarında sırasıyla 150, 170, 192,5 milyar dolar seviyesinde idi.

11 Ocak 2016 tarihli revize rakamlarda ise ihracatımıza yönelik hedefler 155,5, 175,8 ve 201,4 seviyelerine yükseltildi. İhracata yönelik

Ocak ayında 220 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirilirken, ülke grupları bazında, AB'ye ihracat yüzde 6,4, Ortadoğu'ya yüzde 25,7, Afrika'ya yüzde 5,2, Kuzey Amerika'ya ihracat yüzde 7 ve BDT'ye ihracat yüzde 46 geriledi. Geçtiğimiz yıl Ocak ayında 79 ilimiz ihracat gerçekleştirirken, bu yıl Ocak ayında 80 ilimiz ihracat gerçekleştirmiştir.

hedeflerimizin yükselmesiyle birlikte net ihracatın büyümeye katkısı da önceki hedeflerde eksi iken, 11 Ocak 2016 tarihli hedeflerimizde 2016-2017-2018 yılları için sırasıyla, 0,2, 0,5 ve 0,8'e yükseltilerek pozitif döndü. Önümüzdeki dönemde ihracatımızın büyümeye önemli katkılar sağlayacağına şahit olacağız. Türkiye'nin ihracat odaklı büyüme stratejisiyle büyük atılımlar gerçekleştirdiğini göreceğiz."

2016 Yılı Fırsatlar Yılı Olabilir

Büyükeşki 2016 yılının ülkemiz açısından önemini vurguladı. 2016 yılının bir fırsatlar yılı olabileceğine dikkat çeken Büyükeşki sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Dünya ekonomisinde büyük değişimler yaşanıyor. Çin'in %10 üzerinde büyüdüğü, gelişmekte olan ülkelerde yüksek büyüme rakamlarının olduğu dönem geride kaldı. Enerji ve emtia ihraç eden ülkelerde enerji ve emtia fiyatlarındaki yüksek oranlardaki düşüşler nedeniyle büyük kayıplar yaşanıyor ve bu durum gelişmekte olan ülkelerde negatif büyüme senaryolarının gerçekleşme olasılığını gündeme getiriyor."

Ülkemiz ise, Çin ve Hindistan haricindeki ülkelere kıyasla büyüme konusunda en önde gelen ülkelerin başında geliyor."

İşgücü, Enerji, Bankacılık, Kamu maliyesi ve yönetiminde yapısal reformlar bizi güçlendirecek

Büyükeşki, "Cari açığın bugüne kadarki en düşük seviyelere doğru ilerlemesi ve bütçe açığının sıfırlanmasına yönelik beklentiler ekonomimiz için olumlu göstergeler olarak öne çıkıyor. Bu nedenle ülkemiz, gerek yapısal reformlar, gerek sanayi dönüşümü gerekse büyüme için çok önemli bir fırsat yılına girmiş durumda. Bu fırsatın değerlendirilmesinde; işgücü, enerji, sermaye ve bankacılık piyasalarında, vergilerde ve kamuda gerçekleştirilecek yapısal reformların ülkemiz açısından son derece önemli olduğunu düşünüyoruz." dedi

Ar-Ge Reform Paketi, 2016 yılının bir dönüşüm ve atılım yılı olmasını sağlayacak

TİM Başkanı Mehmet Büyükeşki, 14 Ocak'ta açıklanan Ar-Ge Reform Paketi'ne değinerek, yüksek katma değerli 2023 hedeflerine ulaşmadaki önemini vurguladı ve şöyle devam etti: "14 Ocak'ta Sayın Başbakanımız tarafından açıklanan Ar-Ge Reform Paketi, 2016 yılının bir dönüşüm ve atılım yılı olmasına vesile olacak.

Reform Paketi'yle, tasarım faaliyetlerinin desteklenmesi, Ar-Ge yatırımlarının özendirilmesi, nitelikli üretim yapısına geçilmesi, katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesi, Ar-Ge personelinin niteliğinin ve istihdamının artırılması, Ar-



Ge faaliyetlerinin ticarileştirilmesi, Teknoloji şirketlerinin ortaya çıkarılması ve desteklenmesi, üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi, Ar-Ge ve yenilik desteklerinin etkin koordinasyonunun sağlanması hedefleniyor. Şüphesiz ki, bu reformlar ihracatımızda olduğu gibi ekonomimizin bütününde de ciddi atılımlar gerçekleştirmemizi sağlayacak.”

İran konusunda etki analizi yaptırıyoruz Tahran'da Türkiye Ticaret Merkezi açıyoruz

İran'a uygulanan yaptırımların 17 Ocak 2016 tarihi itibarıyla kaldırılmasına da değinen TİM Başkanı Mehmet Büyükeş, yaptırımların kalkmasının hem Dünya Ticareti hem de Türkiye ihracatı açısından çok önemli bir gelişme olduğunu değerlendirdiklerini vurgulayarak şöyle devam etti:

"İran, 82 milyonluk nüfusu ve 417 milyar dolarlık gayri safi yurtiçi hasılasıyla Orta Doğu'nun Suudi Arabistan'dan sonra en büyük ikinci ekonomisi. Küresel ekonomideki durgunluğun devam ettiği günlerde yeni pazarlara erişim politikasını ön planda tutan Dünya ülkeleri için İran önemli bir fırsat olarak öne çıkıyor. Yaptırımların uygulanmasından bu yana güvenlik kaygılarıyla hareket eden İran, bundan sonraki süreçte istikrarlı bir pazar olma kimliğiyle ön planda yer alacak. Gerek nüfusu, gerek coğrafi yakınlık gerekse de ihracatçılarımızın tecrübeleri sayesinde İran'ın dünyaya açılmasından en olumlu etkilenecek ülkelerin başında Türkiye'nin yer almasını bekliyoruz."

"Yaptırımların kalkmasının yanı sıra, 1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren ve her yıl karşılıklı olarak ilave 125 üründe Gümrük vergilerinin aşağı çekilmesini, birçoğunda ise sıfırlanmasını sağlayan Tercihli Ticaret Anlaşmamız ise ihracatımızın ekstra ivme kazanmasına katkı sağlayacak. Tüm bu gelişmelerin, 2016 yılında İran'a gerçekleştireceğimiz ihracata yüzde 8 ile 10 arasında ek katkı yapacağını değerlendiriyoruz."

En fazla ihracat yapan ilk 10 sektör			
SEKTÖR (Bin\$)	2015 - OCAK	2016 - OCAK	Değ. %
Otomotiv Endüstrisi	1.728.186	1.515.479	-12,3%
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.383.372	1.339.926	-3,1%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.197.775	1.002.484	-16,3%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	732.034	632.636	-13,6%
Çelik	851.960	628.178	-26,3%
Tekstil ve Hammaddeleri	648.202	597.955	-7,8%
Hububat, Bakl., Yağlı Tohum ve Mamulleri	566.121	461.428	-18,5%
Demir ve Demir Dışı Metaller	487.407	425.071	-12,8%
Makine ve Aksamları	465.746	377.066	-19,0%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	316.524	272.737	-13,8%

En yüksek ihracat artışı elde edilen ilk 10 ülke			
ÜLKE (Bin\$)	2015 - OCAK	2016 - OCAK	Değ. %
MARSHALL ADALARI	2.333	13.827	492,7%
LETONYA	7.064	19.787	180,1%
GANNA	16.078	35.271	119,4%
ETİYOPYA	21.434	44.095	105,7%
PANAMA	6.536	12.628	93,2%
ENDONEZYA	10.364	19.595	89,1%
VIETNAM	8.856	13.482	52,2%
SUDAN	24.246	36.334	49,9%
SINGAPUR	22.130	32.050	44,8%
SUUDİ ARABİSTAN	203.170	265.130	30,5%

Dünya ekonomisinde büyük değişimler yaşanıyor. Çin'in %10 üzerinde büyüdüğü, gelişmekte olan ülkelerde yüksek büyüme rakamlarının olduğu dönem geride kaldı. Enerji ve emtia ihraç eden ülkelerde enerji ve emtia fiyatlarındaki yüksek oranlardaki düşüşler nedeniyle büyük kayıplar yaşanıyor ve bu durum gelişmekte olan ülkelerde negatif büyüme senaryolarının gerçekleşme olasılığını gündeme getiriyor.

"Tüm bu süreçte, Türkiye olarak atacağımız adımların planlı olması gerektiğinin farkındayız. Bu doğrultuda, İran da bir Türkiye Ticaret Merkezi açmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Diğer taraftan, Ekonomi Bakanlığımızın destekleri ve DEİK işbirliği ile "Ambargo Sonrası İran Ekonomisi Etki Analizi" yürütüyoruz. Mart ayında çalışmanın sonuçlarını İhracatçılarımızla paylaşarak, ihracatçılarımıza bir yol haritası sunmanın memnuniyetini yaşayacağız. 2015 yılında İran'a düzenlediğimiz Ticaret Heyetlerini, önümüzdeki dönemlerde de bölgenin önemli merkezlerine gerçekleştirmeye devam edeceğiz. Bu sayede, ihracatçılarımızın pazarda çok daha etkin ve hazırlıklı olmalarını sağlayacağız." dedi.

Türkiye Markası

Sayın Büyükeş, ihracatımızda yüksek katma değer en önemli yapı taşlarından birinin de markalaşma olduğunu, Türkiye markasıyla Türkiye'nin bilinirliğini en üst seviyeye çıkarmak için Ekonomi Bakanlığı liderliğinde büyük gayret gösterdiklerini dile getirdi.

"Türkiye'de 40 televizyon kanalında Türkiye Markası halkımızla buluştu. 8 Ocak'ta THY ile işbirliğimiz sonucu, 1 adet Airbus A321 uçağı Türkiye Markası ile giydirildi. Yurtdışında ise Ekonomi Bakanlığımızın koordinasyonunda, 8 ülkede 5 dilde markamız tanıtıldı. Şu an, 15 gazetede yayınlanan tam sayfa ilanlarla beraber köprülerde, billboardlarda, otobüs ve tramvaylarda yer alan reklamlarımızla markamızı önce halkımıza tanıtıyoruz. Ayrıca, yurtdışında ikon binalar seçerek Türkiye Markası'nın görünürlüğünü artırmak üzere çalışmalarımıza devam ediyoruz." diyerek sözlerine devam eden Büyükeş, önümüzdeki dönemlerde ihracatçılarımızın katıldıkları yurtdışı fuarlarda da Türkiye Markası'nın ihracatımız için büyük bir güven ve prestij unsuru olacağını vurguladı. <<<



Detroit 2016 Otomobil Fuarı büyüledi



**Yılın ilk otomobil
fuarı Detroit'te kapılarını
açtı. Son yıllarda finansal
sorunlardan dolayı dünya
gündeminde hayalet
şehir olarak anılan Detroit
otomobil sektörü için çok
önemli bir fuarla
açılış yaptı.**

Dünyanın en büyük gücü ABD ve otomotivin anavatanı Detroit için zor günler geride kaldı. ABD, 2008-2009 krizinin etkilerinden gerek büyüme, gerek istihdam gerekse güven artışıyla birlikte tamamen sıyrılıp, eski parlak günlerine geri dönerken Detroit'te 18.5 milyar dolarlık borcu nedeniyle yaşadığı iflastan kurtulup yeniden hızlı büyümeye geçti.

Tüm bu pozitif gelişmeler 2016 yılının ilk otomobil şovunu 'lüks' bir kimliğe soktu. Çünkü daha önce

ağırlıklı olarak yeni pick-up modellerinin tanıtıldığı Detroit artık lüks modellerin sergilendiği bir fuar halini aldı.

Lüks araçların otomobil meraklılarıyla buluştuğu bu festival havasındaki fuara yine ilgi büyük oldu. Birçok marka yeni modellerini burada görücüye çıkardı. Fuarın en çok ilgi çeken araçları, yine elektrikli arabalar oldu. 2016 yılının ilk otomobil fuarı Amerika Birleşik Devletleri'nin en önemli sanayi şehirlerinden biri olan Detroit'te yapılıyor.

ABD Başkanı Obama Detroit Otomobil Fuarı'nı ziyaret etti.



Bu önemli fuarda 60'a yakın özel lansmanla yeni modellerde sahneye çıktı. 100'e yakın yeni aracın katıldığı fuar 24 Ocak'a kadar otomobil severleri ağırladı. Geçtiğimiz yıl krizin etkilerini oldukça yoğun hissedilen Detroit, bir çok yenilikle, geçmiş parlak günlerine döndüğünde sinyallerini verdi. Kamyonetlerin ve kaslı araçların hakimiyetinde geçen yıllara inat bu yıl çok daha zarif markalar öne çıktılar.

Artık büyük markalarında son modellerini tanıttığı bir platform halini alan Detroit Otomobil Fuarı yılın ilk büyük otomobil şovunda ev sahipliği yapmış oldu. Fuarın en dikkat çeken aracı hiç şüphesiz Volkswagen'in öne çıkardığı yeni modeli Tiguan GTE Active Concept'i. Geçen yılı büyük bir



skandalla atlatan ama sonrasında tanıtım atağı ve sosyal sorumluluk projeleriyle küllerinden yeniden doğma çabasına giren marka Tiguan GTE Active Concept ile şık bir adım daha attı.

Çarpışmaları Önleyecek

Volvo Cars'ın lüks sınıfta en önemli kozu olan yeni S90 Detroit'te ilk kez podyuma çıkıyor. Volvo'nun yeni tasarım çizgilerini üzerinde taşıyan yeni S90, plug-in hibrit motor, internet tabanlı eğlence sistemi, lüks iç tasarım, çarpışmaları önleyebilen 'Şehirde Güvenlik Sistemi' gibi özelliklere sahip. 2016 yılının ikinci yarısında Türkiye'ye satışa sunulacak araçla ilgili Volvo Car CEO'su Hakan Samuelsson şunları söylüyor: "XC90'ın lansmanı ile niyetimizi açıkça belli ettik. Geçtiğimiz 5 yılda gerçekleştirdiğimiz 11 milyar dolarlık yatırımla Volvo Cars'ı yalnızca yeniden hayal etmedik, aynı zamanda güç kazanan ve amacına uygun bir Volvo Cars markası yaratma sözümüzü de yerine getiriyoruz."

Hidrojenli SUV ile Tesla'ya rakip

Geleceğin teknolojisi olarak düşünülen hidrojenli araç modasına Audi de uydu. Alman marka 'Q6 h-tron' isimli konseptini ilk kez Detroit Fuarı'nda sergileyecek. Hidrojenle çalışan araç, Tesla'nın Model X'ine rakip olacak. Q6 h-tron, 2018 yılında yollara çıkacak. 429 beygir güç üreten 3 elektrikli motorun yer aldığı Audi'nin yeni SUV modeli tam şarjla 500 kilometre yol katedebiliyor. Q6; Hyundai ix35 Fuel Cell, Toyota Mirai ve Honda FCV ile birlikte hidrojenli ürünler arasındaki yerini alacak.

Mercedes-Benz'in yepyeni modeli GLE Coupe Detroit'te tanıtıldı, Eylül 2015'de Türkiye'de

Eylül 2015 itibarıyla Türkiye'de satışa sunulacak Mercedes-Benz GLE Coupe, bir coupe aracın sportif ve dinamik tasarımı ile bir SUV aracın güçlü, çarpıcı ve çok yönlü özelliklerini bir arada sunuyor.

Mercedes-Benz, dört kapılı coupe algısını güçlendiren tasarımıyla dikkat çeken GLE Coupe'nin yanı sıra GLE 450 AMG Coupe ve GLE 63 AMG Coupe ile C 350 Plug-In Hybrid, C 450 AMG ve CLA Shooting Brake modellerini de ilk kez NAIAS – Detroit Otomobil Fuarı'nda görücüye çıkardı.

Mercedes-Benz, bir coupe ve bir SUV'nin özelliklerini buluşturduğu yepyeni modeli GLE Coupe'yi NAIAS – Detroit Auto Show'dan bir gün önce düzenlediği özel bir davet ile dünya basınına tanıttı. Westin Book Cadillac'ta düzenlenen organizasyonda, açılış konuşmasını yapan Daimler AG CEO'su Dr. Dieter Zetsche, Mercedes-Benz 4MATIC sisteminin 2015 yılında 30. yılını kutladığını ve 2015'in Mercedes-Benz dünyası için SUV yılı olacağını belirtti. Daimler AG Yönetim Kurulu Üyesi Thomas Weber ve Daimler AG Yönetim Kurulu Üyesi ve Mercedes-Benz Otomobil Grubu Başkanı Ola Källenius'un konuşmaları ile devam eden etkinlik, Amerikalı ünlü şarkıcı Mayer Hawthorne'un performansı ile son buldu.

Fuarda lüks çıtası yüksek

Her ne kadar MINI, Bentley, Ferrari, Maserati, Lamborghini, Rolls Royce, Jaguar ve Land Rover, bu yıl Detroit Fuarı'nda yer almayacaklarını bildirseler de, fuar dışında çeşitli aktiviteler düzenleyecekler. Zira bunların büyük kısmı, ABD pazarına önem verse de, düşük miktarlardaki satışlarının, 5 milyon



Mercedes-Benz

Otomotivcilik yılını Detroit'te açan Amerikan şirketleri ekonomik durumlarından memnun. Dünyanın Çin'den sonraki en büyük otomobil pazarı ekonomik canlanma sayesinde adeta kanatlandı.

doları aşan fuar masrafını karşılamayacağını düşünüyor olabilir.

Bununla birlikte yeni modellerini sergilemek için heyecanla kapıların açılmasını bekleyen katılımcı markaların sayısı ise zaten bir hayli fazlaydı. Bu markaların çoğu da, 2008 ve sonraki birkaç yıl gibi "hibrit" ya da "elektrikli" alternatif motorlu modellere ağırlık vermek yerine, ucuz benzin fiyatları nedeniyle "daha büyük" ve "daha güçlü" motorlara sahip araçlarını getiriyor. Almanlar, bu listenin başında geliyor.

Amerikan markası Ford, uzun zamandır beklettiği "GT" modelini artık seri üretime alıyor. 400 bin dolarlık otomobil, çift turbolu 600 HP'nin üzerinde güç üreten motora sahip. Porsche, revize ettiği 911 serisini burada tanıtırken, Infiniti ve Lexus gibi Japon kökenli markalar da büyük V6 ve V8 motorlara sahip yeniliklerini getiriyor. Mercedes ABD pazarı için orta sınıf denilebilecek yeni





E-Serisi'ni, Volvo ise "Amiral Gemisi" S90'ı burada gösterecek.

Cadillac CT6: Bir başka lüks Amerikan markası olan Cadillac da, "atılım" planı çerçevesinde tüm modellerini yenilerken, farklı modeller de çıkarıyor. "Amiral gemisi" olacak CT6 da, böyle bir şey olacak. İlginç şekilde 2.0 lt dört silindir, 3.0 lt ve 3.6 lt V6 motor seçenekleri olacak.

Lincoln Continental: Ford bünyesindeki lüks üretici Lincoln, en üst modeli olan Continental'ın tanıtımını yaptı. Konsept haline çok benzeyen Continental'ın, pek çok lüks donanıma sahip olması ve V8 motorla satışa sunulması bekleniyor..

BMW M2: Alman üretici, "güç gösterisi" yapacaklar arasında. Nitekim Detroit'te 365 beygirlik M2'nin yanı sıra 355 HP'lik X4'ü tanıtıyor.

Hyundai Genesis G90: Diğer Koreli Hyundai de, lüks akımına, bağımsız marka haline getirdiği

**Dev organizasyonu
850 bin kişinin gezdiği
tahmin ediliyor.
Otomotiv devleri,
Detroit'te dünyanın 1
numaralı ekonomisi
ABD'nin eski parlak
günlerine kavuşmasını
lüks modellerle
kutlamış oldu.**

"Genesis" ile katıldı. Bu fuarda G90 modelini sergileyecek Hyundai, böylelikle lüks pazarında yerini almaya hazırlanıyor.

Buick: GM çatısı altında olan ve daha önce Avrupalı Opel modellerini kendi adıyla satan Buick, bu kez Çin'de ürettiği Envision modelini ABD pazarına sunmaya hazırlanıyor. Detroit'te Buick'in bir de "coupe sürprizi" yapması bekleniyor.

Kia Telluride: Koreli üretici Kia da, büyük boyutlu SUV'ların yeniden moda oluşuna kayıtsız kalmamış. "Telluride" adını verdiği büyük SUV konseptini sergileyecek marka, bu aracın iç mekan parçalarını "3 boyutlu yazıcı"dan çıkartmış. İçinde sürücünün konfor ve sağlığını düşünen donanımlar olduğu belirtiliyor.

Aston Martin sahnelere geri dönüyor

Ekonomideki pozitif rüzgarı arkasına alan şirketler, Detroit'te özellikle lüks modeller ve SUV'larla gövde gösterisi yapacak. Fuarda tüm gözler Audi, BMW, Acura, Cadillac, Infiniti, Lexus, Lincoln, Mercedes-Benz ve Porsche'de olacak. En son 2009'da fuara katılan Aston Martin de yeniden sahne alacak.

Porsche 572 beygir güç üreten motorla yollarda

Porsche, Detroit'in en hızlı modellerinden birini sergileyecek. Yeni 911 Turbo S'de 572 beygir güç üreten motor yer alıyor. Spor otomobil sadece 2.9 saniyede 0'dan 100 km/s hıza ulaşabiliyor. <<<



2025 yılında tüm yeni araçlar otonom olacak

Dünyada trafik kazalarının sayısını yok denecek kadar azaltmak için her geçen gün yeni güvenlik teknolojileri geliştirilirken, bu çalışmalara son dönemde sürücü desteği olmadan kendi kendine yol alabilen araçlar da eklendi. Kısaca otonom olarak tanımlanan bu araçlar için devreye bilinen otomobil üreticilerinin yanı sıra birçok teknoloji şirketi de girmiş durumda.

Kimi insanların en büyük hayali olan sürücüsüz araçlardan, insanların en çok istediği şey yolculuk sırasında kendini rahat ve huzurlu hissetmeleridir. Google, şuan bu hayali gerçeğe dönüştürmeye çalışan öncü firmalardan biri durumunda. Google'dan gelen açıklamaya göre, Google'ın sürücüsüz aracı henüz insanların istediği huzuru ve rahatlığı veremeyeceği ve bu yüzden de bu araçla yapılan sürüşlerin daha çok sorun yaratabileceği için Ar-Ge çalışmalarının sürdüğü açıklandı. Bu sorunun giderilmesi için Google Self-Driving Mühendislerine büyük iş düşüyor.

Şirketin açıklamasına göre Google'ın Sürücüsüz Aracı Ekim 2014 ve Kasım 2015 tarihleri arasında 341 kez test sürüşüne çıktı. Araç bu 11 aylık içinde yapılan test sürüşünde maksimum 40 km/saat hıza ulaşmış ve toplam 680 bin kilometre yol yaptı. Araç bu test sürüşlerinin tamamını kazasız, başarıyla geçmiş. Her test sürüşünden sonra alınan veriler incelendi ve aracın büyük bir yol kat ettiği ortaya çıktı. Ayrıca otonom araç teknolojisi üzerine çalışan şirketler arasında Google, gerçekten bu sektöre hızlı giriş yapıp diğerlerinden sıyrılmayı becerdi. Nissan, Mercedes-Benz, VW gibi dünyanın önde gelen otomobil şirketleri de otonom araç geliştirmeye yönelik çalışmalarını hali hazırda sürdürüyor.



Bilimsel adıyla otonom, gündelik hayatımızdaki adıyla sürücüsüz araçlar, kendi kendine aldığı kararlarla hareket edebiliyor. Bu araçların, geleneksel sürücülü araçlardan farkı uzaktan veya içinden kumanda edilmeye gerek duymuyor olmaları ve bağımsız bir şekilde kendi kararlarını uygulayabiliyor olmaları.

Google'ın Sürücüsüz Otomobiller Proje Direktörü, robot bilimci Chris Urmson projenin teknik olarak çok başarılı olduğunu yerel basına açıkladı. Yine de Google'ın sürücüsüz aracının donanımsal ve yazılımsal olarak tam verimli olgunlukta olmadığını da sözlerine ekledi. Araçta şuana kadar çokça arıza meydana geldi, fakat bu arızalar genelde donanım seviyesinde. Urmson'a göre Google'ın enerjisini yoğunlaştırdığı nokta, aracın kararlarını vermesi yani yapay zeka, donanımsal ve fiziksel sorunlarınsa pazara sunulmadan önce giderilmiş ve daha stabil olacağını belirtiyor.

Google'ın sürücüsüz aracına, trafikteki tüm olası durumların, algoritmasının çıkarılması ve programlanması için 2009'dan bu yana uğraşıyor. Yani mükemmel bir insanın trafikteki zekası ve tepkileri, aracın beynine aktarılmaya çalışıldı. Yani bir tür yapay zeka oluşturuldu. Trafik polislerinin el işaretlerine karşı vermesi gereken tepkiler gibi durumlar bile bu yapay zekanın anlayabileceği şekilde sensörler tarafından algılanıyor. Urmson, sürücüsüz aracın, başka bir aracı, yayaları ve

ya bisikletleri tanımlama, özellikle sağa-sola dönüşlerde bir sürücüde bulunan hissetme yetisinin de yapay zekâya aktarıldığını da belirtti. Tabi tüm bu tecrübeler karşın henüz karlı ve yağışlı havalar için yeterli derecede aracın hazır olmadığı da projenin eksik noktalarından biri.

Google'ın sürücüsüz sracı 2009'dan beri aldığı 2,1 milyon kilometre boyunca toplam 17 büyük kaza ile karşılaştığını ama hiçbir kazaya dâhil olmadığını da belirtmekte fayda var. Tüm bu başarılar sonucunda Google yetkilileri, aracın 2020'de hazır duruma gelip piyasaya sürülmesinin mümkün olduğunu söylüyor.

Artık otomobiller kendi kendine gidecek

2017 yılında trafikte çözüm üretebilen ve park edebilen sürücüsüz araçların üretimiyle birlikte yeni bir dönem başlayacak ve araç satışlarında belirgin bir artış olacak. 2022 yılında şehrin dinamiklerine göre hareket edebilen tam otomatik sürücüsüz araçların üretiminin başlamasıyla pazar iyice genişleyecek ve 10 yıl içerisinde 42 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşacak.

Dünyanın lider danışmanlık firmalarından The Boston Consulting Group (BCG) tarafından hazırlanan 'Sürücü Koltuğunda Devrim: Şoförsüz Araçlara Doğru' raporuna göre, şoförsüz araçlar bu yazdan itibaren hayatımıza girmeye başlayacak. Tüketicinin yoğun ilgisine dayanarak, 2017 yılına kadar şoförsüz araç sayısının önemli bir düzeye ulaşacağını belirten rapor, şoförsüz araç pazarının 10 yıl içerisinde ise 42 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşacağını öngörüyor. Şoförsüz araçların ticari uygulanabilirliğini ortaya koymak amacıyla teknolojik gelişmeleri ve pazar dinamiklerini değerlendiren rapor, otomotiv üreticileri, teknoloji tedarikçileri ve düzenleyici kurumlar gibi sektör aktörleri için yol gösterici bir rol üstleniyor. Şoförsüz araçların hayatımıza belirli süreçleri takip ederek dahil olması bekleniyor. Önümüzdeki



Ford CEO'su Mark Fields, otonom araçların önümüzdeki 5 yıl içerisinde pazarda olacağını tahmin ediyor. Audi'nin ürün ve teknoloji iletişiminin başındaki isim Stefan Moser, yeni jenerasyon A8 modelinin tam bir otonom araç olacağını ve kendi kendine gidebileceğini söylüyor.

aylardan itibaren pek çok firma tarafından üretilip, satılacak olan araçlar kendileri için ayrılmış tek şeritli özel yollarda yolculuk yapacak. 2017 yılında trafikte çözüm üretebilen ve park edebilen şoförsüz araçların üretimiyle birlikte yeni bir dönem daha başlayacak ve araç satışlarında belirgin bir artış olacak. 2022 yılında şehrin dinamiklerine göre hareket edebilen tam otomatik şoförsüz araçların üretiminin başlamasıyla ise pazar iyice genişleyecek. Rapora göre şoförsüz araç pazarı 10 yıl içerisinde 42 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşacak.

Pazar büyük bir potansiyele sahip

Şoförsüz araç pazarı için sürecin hızını belirleyecek en önemli unsur tüketicilerin reaksiyonu olacak. Kamuoyunda araçlara güven duyulması ve kullanımının sosyal anlamda kabul görmesi için yapılacak araştırma geliştirme çalışmaları kritik rol oynayacak. Raporda tüketicinin bu araçları yoğun bir şekilde talep etmesi için sensor teknolojisinin ve araç içi yazılımların çok daha fazla gelişmesi gerektiği vurgulanıyor. Bu çalışmaların her bir araç üreticisine 1 milyar dolara mal olacağı öngörülüyor. Üstelik araçların siber saldırılardan korunması, aşırı hassas yol haritaları gibi yan teknolojilerin de gelişimin sürecini etkileyebileceği belirtiliyor. Belirtilen teknolojik gelişmelerin gerçekleşmesinden sonra pazarın çok büyük bir potansiyele sahip olduğu ifade ediliyor. BCG'nin araştırmalarına göre ABD'de tüketicilerin yüzde 50'si yarı otomatik bir araba almak konusunda hevesli. Yine ABD'de tüketicilerin yüzde 14'ü otomatik şoför özelliği taşıyan bir araca 5 bin dolar daha fazla ödemeye hazır. Otomatik şoför özelliğinin yanına otomatik park özelliği de eklenirse bu oran yüzde 17'ye çıkıyor. <<<

Otonom aracın, insan sürücülere kıyasla en büyük üstünlüğü daha az hata yapacak olması. Kulağa iddialı gelen bu söyleme peşinen karşı çıkmadan, yani "hiçbir makine insandan daha iyi kararlar alamaz" demeden önce, aklınıza bugüne kadar gazetelerin 3. sayfalarında okuduğunuz, trafik kurallarına uymayan, uykusuz, sarhoş, cep telefonu ile konuşan, ehliyetsiz, vb. sürücülerin kaza haberlerini getirin. Yol kenarlarında kendi gözlerinizle gördüğünüz, şasesi dağılmış, kaportası göçmüş, cam kırıklarıyla dolu araçları, fren ve kan izlerini ve ne yazık ki üzerinde gazete kağıdı serili talihsiz insancıkları anımsamaya çalışın. Hatta, kendinizin sebep olduğu veya sizin başınıza gelen, tampon müdahalelerini, kapı çiziklerini ve kendinizi şanslı hissettiğiniz tüm keskin frenlerinizi gözünüzün önüne getirmeye çalışın. Bu iddialı söyleme inanmak için hepimizin yeterli sebebi var.

Yeni zenginleştirilmiş gerçeklik sunan HUD sistemleri, ön camınızı ekrana dönüştürecek

Görünüşe bakılırsa teknoloji şirketleri ve üreticiler, otomobillerimizin Star Trek'deki araçlara benzemesini istiyor gibi. Büyük otomobil şirketleri, şimdiden üst düzey arabaları için göz hizası göstergesi (HUD) teknolojisini geliştirdi.

Göz hizası göstergesi cihazları, bilgileri ön camda göstererek aracınızı kullanırken gözünüzü yoldan ayırmamanızı sağlıyor. Google'ın ünlü gözlüklerinden daha da fütüristik görünüyorlar. Ancak aynı temel prensiple çalışıyorlar; yani dijital bilgileri cam bir yüzeye yansıtıyorlar.

2015 Tüketici Elektronik Fuarı'nda Hyundai tarafından tanıtılan araba, sürücüyü belirli bir rotaya yönlendirmek, hız, yakıt ve başka bir sürücünün saçma veya beklenmedik bir şey yapması durumunda kaza riski bilgilerini görüntülemek için navigasyon talimatları ve yön göstergeleri veriyor.

Çok geçmeden, uydu navigasyon sistemlerinin sözlü talimatlarını izlemek geçmişte kalacak ve karşınızda yansıtılan oklarla yolumuzu bulacağız. Hyundai'nin sistemi, aynı zamanda sürücünün hareketlerini tespit ediyor ve tıbbi bir acil durumu fark ediyor. Ayrıca hareketlere yanıt verebiliyor ve sürücünün bir el hareketiyle gelen aramaları yanıtlamasına/reddetmesine olanak tanıyor.

Bilgilerin doğrudan görüş alanına yansıtılması fikri, ilk olarak askeri amaçlarla geliştirildi. Savaş pilotlarının başlıklarında ve sivil havacılıkta yıllarca kullanıldı. Otomobillerde ise ön cama entegre edilen pahalı ve kompleks teknolojilerden, daha



Bilimsel adıyla otonom, gündelik hayatımızdaki adıyla sürücüsüz araçlar, kendi kendine aldığı kararlarla hareket edebiliyor. Bu araçların, geleneksel sürücülü araçlardan farkı uzaktan veya içinden kumanda edilmeye gerek duymuyor olmaları ve bağımsız bir şekilde kendi kararlarını uygulayabiliyor olmaları.

ucuz ve daha çok amaçlı kullanım sunan ayrı ekran sistemlerine kadar çeşitli teknikler kullanılıyor.

Standart olarak böyle bir sistemi olmayan arabalar için Iris veya Navdy gibi şirketler, arabanın güneşliğine yerleştirilerek bilgileri doğrudan kullanıcı için görüntüleyen taşınabilir sistemler pazarlamayı planlıyor. Geçtiğimiz yılda yapılan iyileştirmeler sayesinde cihazlar artık daha az enerji tüketiyor ve daha iyi parlaklık düzeyleri sunuyor (yakın zamana yaşanan kadar en büyük sıkıntı, görülebilir olmaları için ortamın yarı karanlık olması gerekmesiydi).

Bu gelişmeler, mevcut LED teknolojisine ek olarak lazerler, DLP (Dijital Işık İşleme) sistemleri ve TFT (İnce Film Transistör) işlemcilerin kullanımıyla mümkün oldu.

En yeni taşınabilir sistemlerden biri, her otomobil için uygun bir cihazı 300 ve 500 dolar fiyat aralığında sunmayı planlayan Iris şirketinden geliyor. Deneyenlere göre, sistemin en etkileyici özelliklerinden biri aracınıza ve cep telefonunuza

bağlanıp kullanıcının hareketlerine yanıt verebiliyor olması.

En rahatsız edici yanı ise ön cama entegre bir sistemden farklı olarak araç hareket ettikçe ekranın titremesi ve bunun kullanıcıya hoş bir deneyim yaşatmaması.

Bu sistemlerle ilgili temel kaygı, Google Glass'ta olduğu gibi kazalara neden olma olasılıkları. Kısa süre önce PLOS ONE dergisinde yayınlanan bir araştırma, 'göz hizası' teknolojisinin sürücüye yardım etmek yerine sürekli dikkat dağıtarak tehlikeli olabileceği konusunda uyarıda bulunuyor.

Ön camda görüntülenen bilgiler yolla aynı görsel alana sahip olsa da, dikkat dağıtıcı etkisi nedeniyle kullanıcı geçici körlük yaşayabilir ve gerçekten önünde ne olduğunu görmeyebilir. "Örneğin, bir çarpışma uyarısı ve sağa dönme önerisini birbirinden ayırt etmek gerekebilir," diyor çalışmanın yazarı Ian Spence. "Aksi takdirde yoğun uyarılar, hiç uyarı olmamasından daha tehlikeli olabilir."

Bununla birlikte, diğer bilim insanları bu teknolojilerin güvenliği artırmak için nasıl kullanılabileceğini araştırıyor.

Oxford Üniversitesi'nden nörolog Charles Spence, insan aklı hakkındaki bilgilerimizi



2015 Tüketici Elektroniği Fuarı'nda Hyundai tarafından tanıtılan araç, sürücüyü belirli bir rotaya yönlendirmek, hız, yakıt ve başka bir sürücünün saçma veya beklenmedik bir şey yapması durumunda kaza riski bilgilerini görüntülemek için navigasyon talimatları ve yön göstergeleri veriyor.

sürücülerin dikkat düzeyini arttırmak için nasıl kullanılabileceğini araştırıyor. Spence'in ekibi, sübliminal görüntüleri ekrana yansıtan, sürücülerin korkularını ve kaygılarını tetiklerken yine de dikkatli olmalarını sağlayan bir cihazı test ediyor.

"Bunu laboratuvarında test ettik ve kullanıcıların beyinleri daha uyanık kaldığı için daha güvenli sürüş yaptıklarını gördük" diye açıklıyor.

Aynı şekilde, birkaç ay önce Japonya'da Keio Üniversitesi'nden bir grup araştırmacı, otomobil sürücülerinin aracın şasisinin içini ve daha önce görünmeyen parçaları görmelerini sağlayan bir zenginleştirilmiş gerçeklik (AR) sistemini tanıttı.

Bu teknoloji, araç şeffafmış gibi görünmeyen nokta kalmamasına ve sürücülerin aracı geri vitese almadan önce bir çocuğun varlığından haberdar olmalarına yardımcı olabilir. Uçan arabaları unutun, gelecek görünmeyen arabalarda olabilir.

Continental AG, yeni geliştirdiği AR-HUD sistemi ile göz hizası göstergeler alanında devrim niteliğinde bir gelişmeye imza attı. Göz hizası göstergesi altyapısını zenginleştirilmiş gerçeklik ile güçlendiren sistem, sürücülerin ön camdan gözlerini ayırmadan sürüş esnasında gereken tüm önemli bilgi ve uyarıları renkli biçimde ve kolaylıkla görmelerini sağlayarak sürücü ve araç arasında gerçek bir iletişim ağı kuruyor.

AR-HUD sistemi, sürüş bilgilerinin sürücünün doğrudan kendi görüş alanından ve geniş açıyla görüntülenmesine imkan veriyor. Görüş alanına 130 cm genişliğinde ve 60 cm yüksekliğindeki renkli grafikler yansıtan uygulama, dijital sinema çalışmalarında da kullanılan dijital mikro-ayna cihazı ile gerçekleştiriliyor. <<<

Araç kontrol dışı bir şekilde bulunduğu şeridin dışına çıktığında, ACC (Uyarlanabilir Seyir Kontrolü) kullanımını destekleyen AR-HUD sistemi sürücüye yardımcı oluyor. ACC devredeyken, AR-HUD sistemi tarafından hilal şeklindeki bir işaret yansıtılıyor ve bu işaret elektronik sistem tarafından algılanıyor. Sistem; araç sensörlerinden alınan radar verilerini, araç dinamiklerine ilişkin verileri, dijital harita verilerini ve GPS konumlandırma bilgilerini değerlendirerek, sürücünün görüş alanını hesaplıyor ve gerekli bilgilerin doğru noktalarda görüntülenmesini sağlıyor. Bilgiler, seyahat yönüne göre, sürücünün sezgisel olarak ilk baktığı noktada görüntüleniyor.

Tur Assist, OYDER'in Adana'da Düzenlediği Bölge Toplantısı'na Sponsor Oldu

Tur Assist, OYDER'in 16 Ocak'ta gerçekleştirilen Diyalog Toplantısı'na katkıda bulunarak sponsor oldu.



OYDER'in DİYALOG adını verdiği bölge toplantılarının 26.sı düzenlendi. 16 Ocak 2016 tarihinde 14:00 - 18:00 saatleri arasında Adana Sheraton Hotel'de gerçekleştirilen bölge toplantısında sektörün değerli temsilcilerini ve satıcılarını doğrudan ilgilendiren konuların yanı sıra İstanbul Anadolu Adliyesi İş Mahkemesi'nde aktif hakimlik görevinde bulunan Sn. İbrahim Halil Şua'nın "İş Huku-

ku Sorunları" konusunda bilgilendirici konuşmaları yer aldı. Otomotiv sektöründe hizmet veren firmaların üst düzey yöneticilerinin yoğun olarak katıldığı kongreye sponsor olarak destek veren Tur Assist kongre alanında açtığı stant ile sunmakta olduğu On Road - Yol Yardım, Warranty - 2. El Otomobil Garantisi gibi farklı ürünlerini sektör temsilcilerine tanıtmaya imkanını yakaladı. <<<

Güvenli sürüş nasıl olur?



104.2 Radyo Trafik'te "Cezayir Doğan ile Uzmanlar Yayında" programına katılan TUR ASSIST Garanti Sistemleri Satış Müdürü Savaş Ertürk, ikinci el otomobil garantisi, güvenli sürüş ve yol emniyeti konularında önemli bilgiler vererek canlı yayında dinleyicilerden gelen soruları yanıtladı.

19 Ocak 2016 Salı günü gerçekleşen programda Ertürk, İstanbul'da ve yurt genelinde etkili olan kış hava şartlarının otomobil sahiplerini olumsuz etkileyebileceğine dikkat çekerek sürücülerin bu tip durumlara hazırlıksız yakalanmamaları için hayat kurtaran tavsiyelerde bulundu.

Yayında ayrıca TUR ASSIST'in geliştirdiği OnRoad Yol Yardım paketinin özellikle kış şartlarında sürücülerin işini hayli kolaylaştırabileceğine dikkat çeken Ertürk, yolda acil destek bekleyen müşterilere çok kısa sürelerde ulaşarak yol yardım, çekici, lastik değişimi, yerinde onarım gibi müdahalelerde bulunabildiklerini belirtti. Yurt çapında faaliyet gösteren yaygın hizmet noktalarının sayesinde bu tür hizmetleri 19 yıldır başarıyla gerçekleştirebildiklerini söyledi. <<<

Artık söz ile garanti dönemi bitiyor!



Tüketicileri korumaya yönelik 28 Mayıs 2014 tarihinde yayınlanan Tüketici Koruma Kanunu, ticari hayata bir takım yeni düzenlemeler getirdi.

Artık söz ile garanti dönemi bitiyor. İkinci el eşya satışlarında yeni çıkarılan kanun ile 1 yıllık garanti süresi şartı getiriliyor. Yeni tüketici yasası ile eski yasa arasında ciddi farklılıklar var. Örneğin tüketicilerin garanti kapsamında satın aldığı araç, buzdolabı, telefon, beyaz eşya gibi ürünleri sene içerisinde 4 defa arızalanması halinde parasını geri alma veya ürünün yenisini isteme hakkı vardı. Satıcılar artık sattığı malın arkasında durmak zorunda kalacak. Yasadan sonra ise satıcı sorumluluğu biraz daha yükseltilerek, tüketicinin bayiler ve üreticilere kadar girmesinin önü açılacak.

1996 yılından bu yana sigorta ve otomotiv firmalarına çekici yönlendirmesi, yerinde onarım hizmeti, ambulans, çilingir gönderimi gibi 7 gün 24 saat acil hizmetler sağlayan Tur Assist, geliştirmiş olduğu Warranty 2. El Otomobil Garantisi ile aracınızın motor, vites kutusu ile temel elektrik ve mekanik aksamını garanti altına alabilmenizi sağlıyor. Ürün hakkında www.turassistleyasam.com internet sitesi üzerinden detaylı bilgi alınabileceğini belirten Tur Assist yetkilileri, yeni uygulamaya giren kanunun ikinci el araç almak isteyen vatandaşları güvence altına alacağına dikkat çekerek, "Yeni kanun satılan tüm eşyaların kalitesinin artmasına sebep olacak. Bu ikinci el ürüne olan talebi de artıracaktır. Artık söz ile garanti dönemi bitiyor." şeklinde açıklamada bulundu. <<<



**OTOPARK
ALANLARIMIZI
BİRLİKTE
BÜYÜTÜYÖRÜZ.**

OFİS

Kanyon Ofis Büyükdere Caddesi 185 34394 Levent, İstanbul / Turkey

☎ +90 212 353 11 80 | +90 212 353 11 81

✉ +90 212 353 11 82

FABRİKA

Çalı Sanayi Bölgesi 6. Sokak No:8 16235 Nilüfer, Bursa / Turkey

☎ +90 224 482 23 90 | +90 224 482 43 72

✉ +90 224 482 23 92

Lexus'un yeni modelleri yakında Türkiye'de

Toyota tarafından üretilen lüks otomobil markası Lexus'un GS ve RC modelleri yakında Türkiye'de yollara çıkacak.

Yapılan açıklamaya göre, bu yılın Mart ayından itibaren Türkiye pazarına girecek olan premium segmenti markalarından Lexus'un yenilenen sedan modeli GS ile yeni spor modeli RC, 80 bin avrodan başlayan fiyatlarla showroamlarda yerini alacak.

Türkiye'de satışına başlanacak 6 Lexus modeli arasında yer alacak olan RC ve GS ile birlikte, premium segmentteki IS, NX, RX ile LS modelleri de otomobil severlerin beğenisine sunulacak.

Açıklamada görüşlerine yer verilen Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış AŞ Üst Yöneticisi (CEO) Ali Haydar Bozkurt, Lexus'un Türkiye'de satılmaya başlamasıyla birlikte hem hizmet hem de ürün anlamında müşterilerin çok farklı bir deneyim yaşayacaklarını bildirdi.

Lexus'un Türkiye'de uzun zamandır beklendiğini aktaran Bozkurt, söz konusu markanın her modelinin kendine has ve sınıfında fark yaratacak özelliklere sahip olduğunu dile getirdi. Bozkurt, Lexus modellerinin lüks özellikleri, tasarımı, performansı ve hibrit versiyonlarıyla bu segmentte bir boşluğu doldurduğunu vurgulayarak, "Bu yüzden ürün gamımıza sonuna kadar güveniyoruz. Yeni GS ve RC

modelleri ise markanın sportif, lüks ve konfor odaklı yanlarını kusursuz biçimde temsil ediyor. Sedan ve coupe pazarlarında fark yaratacak iki modelle birlikte Türkiye pazarında güçlü bir konumda olacağımızı düşünüyoruz" ifadelerini kullandı.

RC 300h, istendiğinde sadece elektrikle yol alabiliyor

Açıklamada yer alan bilgilere göre Lexus'un GS modeli, yeni ön panjur ve yeni tampon tasarımıyla birlikte önceki versiyona göre 30 milimetre uzayarak toplamda 4 bin 880 milimetre uzunluğa ulaştı.

Avrupa'da ve Türkiye'de üç farklı versiyona sahip olan GS ürün gamında, GS 450h ile GS 300h olmak üzere iki hibrit ve Lexus'un ilk kez tanıttığı GS 200t yer alıyor.



Hibrit GS 450h, 3456 cc V6 benzinli ünite ve elektrikli motorla birlikte 345 HP güç ve 352 Nm tork üretiyor. Söz konusu otomobil ayrıca 5.9 saniyelik 0-100 km/s hızlanmasına sahip.

Buna karşılık sadece 5.9 lt/100

kilometre yakıt tüketimi ve 137 g/kilometre CO2 emisyonu bulunuyor.

Diğer hibrit model GS 300h ise 2494 cc dört silindirli motoru ve elektrik motoruyla 223 HP ve 221 Nm tork üretiyor. Hem GS 450h hem de GS 300h, hibrit sistem için geliştirilen E-CVT şanzımana sahip.

Her Lexus hibrit modelinde olduğu gibi GS 300h ve GS 450h de tamamen benzinli, tamamen elektrikli veya her ikisini kombine ederek çalışabiliyor. Lexus markasına genç müşterileri çekmeyi hedefleyen sportif RC modeli ise 2.5 litre motora sahip hibrit RC 300h ve 2.0 litre turbo benzinli motorlu RC 200t versiyonlarıyla satışa çıkacak. <<<

En çok Toyota'yı ALJ bayisi sattı

Toyota, Türkiye pazarına girdiği tarihten bu yana 50 bin 937 adetle en yüksek satışa ulaşırken, en çok satış gerçekleştiren bayi ise ALJ Otomotiv oldu.

Toyota'dan yapılan açıklamaya göre, 2015 yılında, İstanbul

Toyota Plaza ALJ ve Ankara Toyota Plaza ALJ, 2 bin 793'er adet olmak üzere toplamda 5 bin 586 otomobil satışına imza attı.

Toyota Plaza ALJ İstanbul Çekmeköy'de 8 bin metrekarelik, Ankara Toyota Plaza ALJ ise 11.000 metrekarelik alanda

Toyota'nın satış, servis, yedek parça, sigorta ve ikinci el hizmetlerini sunuyor.

Açıklamada görüşlerine yer verilen ALJ Otomotiv A.Ş. Genel Müdürü Gökhan Aşikoğlu, şunları kaydetti: "Yenilenen modellerimizle birlikte 2015

yılında Toyota olarak rekorlara ulaştık. ALJ Otomotiv olarak 2012, 2013 ve 2014 yıllarındaki iş sonuçlarına göre kazandığımız üstün başarı ödülleri, 2015 yılında elde ettiğimiz satış birinciliği ile taçlandırmanın haklı gururunu yaşıyoruz." <<<



Audi, ilk elektrikli SUV'unu Brüksel'de üretecek

Audi, tamamen elektrikli ilk SUV modeli olan "E-Tron Quattro"yu Brüksel fabrikasında üreteceğini duyurdu. Aracın üretimine, Brüksel fabrikasında gerekli düzenlemelerin yapılmasının ardından 2018 yılında başlanacak.

Elektrikli SUV'un Audi Q5 ile Q7 modellerinin arasında bir boyutta olacağı, tam dolu batarya ile 500 kilometre yol kat edebileceği kaydedildi.



Brüksel'deki Audi fabrikasında elektrikli modelde kullanılacak bataryaların da üretimi gerçekleştirilecek.

Araç gücünü 3 adet elektrikli motordan alacak. Bu motorların iki tanesi aracın arka aksında biri de ön aksında bulunacak. Trafik ve düşük hızlarda SUV'daki tek elektrik motoru devrede olacak. Yüksek süratlerde ise diğer iki elektrikli motor araca ilave güç sağlayacak.

Elektrikli SUV'nin 0'dan 100 kilometreye 4,6 saniyede çıkması, maksimum hızının saatte 200 kilometrenin üzerinde olması bekleniyor. <<<



'Yılın otomobili' için adaylar belli oldu

Otomotiv Gazetecileri Derneği'nin bu yıl ilkini düzenlediği "Türkiye'de Yılın Otomobili" seçimlerinde yarışacak otomobiller belirlendi. Yarışmada 18 markadan 22 model değerlendirilecek. Birinci seçilen otomobil Nisan 2016'da düzenlenen törenle açıklanacak.

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından bu yıl ilk düzenlenen "Türkiye'de Yılın Otomobili" (TYO) seçimlerinde yarışacak aday otomobiller belli oldu.

OGD açıklamasına göre, TYO Seçim Komitesi tarafından belirlenen ve OGD yönetimi

tarafından onaylanan aday listede 18 markadan 22 otomobil yer alıyor.

Ocak 2015 -Mart 2016 döneminde satışa sunulmuş "tamamen yeni" modellerin katıldığı yarışma için belirlenen aday listesinde şu otomobiller yer alıyor: "Audi A4, BMW

7 Serisi, Fiat 500X, Fiat Egea, Ford Mondeo, Ford Mustang, Honda Jazz, Hyundai Tucson, Jaguar XE, Kia Sorento, Land Rover Discovery Sport, Mazda CX-3, Mercedes GLC, Mercedes C-Coupe, MINI Clubman, Opel Astra, Renault Talisman, Renault Kadjar, Skoda Superb, Ssangyong Tivoli, Subaru Levorg, Volvo XC90"

Seçim iki aşamalı

OGD'nin "Türkiye'de Yılın Otomobili" seçimleri iki aşamadan oluşacak. 25 Mart 2016 tarihinde İntercity İstanbul Park'ta yapılacak test organizasyonunda, tüm aday otomobiller güvenlik ve teknik

açıdan önemli bir sınavdan geçirilecek.

Bu testin ardından yapılacak ilk oylamada her jüri üyesi favori otomobillerini önerecek. Böylelikle jüri üyeleri tarafından en fazla önerilen ilk 7 otomobil finalde yarışmaya hak kazanacak.

Finale kalan 7 otomobil 28 Mart 2016 tarihinde açıklanacak. Yarışmanın ikinci aşamasında ise her jüri üyesi sahip olduğu 250 puanı adaylar arasında dağıtacak. Her üye bir otomobile bir kez olmak üzere en fazla 100 puan verebilecek. En fazla puan alan finalist, Türkiye'de Yılın Otomobili seçilecek. <<<>

İnci GS Yuasa, Türkiye'deki iş gücüne katkı sağlayacak

İnci Akü'nün, Japon GS Yuasa ile ortaklığından doğan İnci GS Yuasa, ulusal ve uluslararası pazarlarda etkinliğini artırırken Türkiye'deki iş gücüne de katkı sağlamayı hedefliyor.

İnci GS Yuasa'nın Türk ve Japon yöneticileri, Grand Hyatt İstanbul Otel'de düzenlenen basın toplantısında yeni hedeflerini açıkladı.

Önceliği kapasite artırma çalışmalarına vereceklerini belirten İnci GS Yuasa İcra Kurulu Direktörü Cihan Elbirlik, 5 yıllık vadede yapılacak yatırım tutarının toplamda 200 milyon TL'yi

bulacağını söyledi. 6 Ekim 2015'te İzmir'de atılan imza ile Türkiye'nin küresel anlamda büyük bir yatırımcı kazandığını vurgulayan Elbirlik, bunun İnci Akü için olduğu kadar Türkiye ekonomisi için de değer taşıdığını vurguladı.

Ortaklıktan kısa bir süre sonra Türkiye ve Avrupa pazarı için güçlü hedeflerle yola çıktıklarını belirten Elbirlik, önümüzdeki

5 yıl için planlarını şöyle açıkladı: "Starter ve endüstriyel fabrikalarımızın kapasitesini güçlendireceğiz ve 5 yıllık süreçte toplam kapasitemizi 2 katına çıkaracağız. Toplam 200 milyon TL yatırım hedefliyoruz. Yatırımımızın yüzde 50'sini teknoloji gelişimi alanında kullanacak, kapasite artırma çalışmalarıyla istihdam rakamımızı 5 yılda 2 katına çıkaracağız.

Türkiye'deki iş gücüne de katkı sağlayacağız. Geçen yılın ikinci 6 aylık döneminde satış gelirimizde yüzde 3 büyümeye oldu. Hedefimiz 5 yıl içinde toplam satış gelirimizi 3 katına,

ihracat satış gelirimizi ise 4 katına çıkarmak" dedi. İnci GS Yuasa İcra Kurulu Direktör Vekili Yuji Hashimoto da "Türkiye, bulunduğu coğrafya açısından bizim için anahtar ülke.

Sektörünün İnci Akü ile yaptığımız ortaklığı çok önemsiyoruz. Her iki şirketi de stratejik olarak güçlendirecek bu ortaklığı geliştirmek ve büyütme için çalışıyoruz" ifadelerini kullandı. Üretim yerlerinin genellikle Asya'da olduğunu belirten Hashimoto, bu sebepten dolayı Türkiye'ye yatırım yaptıklarının altını çizdi. <<<>

Trafiğe kayıtlı araç sayısı, geçen yıl Kasım sonu itibarıyla 19 milyon 882 bin 69 oldu.

Trafikteki araç sayısı 20 milyona dayandı

2015 Kasım'da trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı, bir önceki aya göre yüzde 14,2, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,3 arttı. Trafiğe kayıtlı araç sayısı ise geçen yıl Kasım sonu itibarıyla 19 milyon 882 bin 69'a ulaştı. Trafikteki araç sayısı 2015 yılında 1 milyon 53 bin 348 adet arttı.



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2015 yılı Kasım ayına ilişkin motorlu kara taşıtları istatistiklerini açıkladı. Buna göre, geçen yılın Ekim ayı sonunda 19 milyon 793 bin 995 olan trafiğe kayıtlı araç sayısı Kasım sonu itibarıyla 19 milyon 882 bin 69'a çıktı. Söz konusu rakam, bir önceki yılın Kasım ayında ise 18 milyon 767 bin 989 olarak kayıtlara geçmişti. Bu taşıtların yüzde 52,9'unu otomobil, yüzde 16,3'ünü kamyonet, yüzde 14,8'ini motosiklet, yüzde 8,5'ini traktör, yüzde 4'ünü kamyon, yüzde 2,2'sini minibüs, yüzde 1,1'ini otobüs, yüzde 0,2'sini ise özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

Kasım'da trafiğe kaydı yapılan toplam 96 bin 956 taşıt içinde otomobil yüzde 58,1 ile ilk

sırada yer aldı. Bunu sırasıyla yüzde 18 ile kamyonet, yüzde 10,1 ile motosiklet, yüzde 7,3 ile traktör takip etti. Taşıtların yüzde 6,5'ini ise minibüs, otobüs, kamyon ve özel amaçlı taşıtlar oluşturdu. Söz konusu ayda trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı Ekim ayına göre yüzde 14,2 arttı. Bu artış otomobilde yüzde 24, otobüste yüzde 18, kamyonette yüzde 21,3, kamyonunda ise yüzde 5,1 olarak gerçekleşti. Minibüste yüzde 9,9, motosiklette yüzde 15,6, özel amaçlı taşıtlarda yüzde 3,9,

traktörde ise yüzde 2,6 azalış oldu.

Motosiklette sayısında azalma var

Trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı geçen yılın Kasım ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,3 arttı. Bu artış otomobilde yüzde 0,8, minibüste yüzde 6, otobüste yüzde 90,6, kamyonette yüzde 15,2, özel amaçlı taşıtlarda yüzde 70,6, traktörde ise yüzde 0,8 olarak gerçekleşti. Kamyon ve motosiklette ise yüzde 3,8

azalma görüldü. 2015 Ocak-Kasım döneminde 1 milyon 146 bin 978 taşıtın trafiğe kaydı yapıldı, 93 bin 630 adet taşıtın ise trafikten kaydı silindi.

Yüzde 40'ı LPG'li

Söz konusu ayda 571 bin 180 taşıtın devri yapıldı. Bu taşıtların içinde otomobil yüzde 69,6 ile ilk sırada yer aldı. Otomobili sırasıyla yüzde 16,3 ile kamyonet, yüzde 4,2 ile motosiklet, yüzde 4,1 ile traktör takip etti. Kasım'da devri yapılan taşıtların yüzde 5,8'ini ise minibüs, otobüs, kamyon ve özel amaçlı taşıtlar oluşturdu. Trafiğe kayıtlı 10 milyon 509 bin 258 otomobilin yüzde 40,5'inin LPG, yüzde 31,4'ünün dizel, yüzde 27,7'sinin benzin yakıtlı araçlar olduğu belirlendi. <<<

Kasım'da trafiğe kaydı yapılan 56 bin 326 adet otomobilin yüzde 13,1'inin Renault, yüzde 12,1'inin Volkswagen, yüzde 7,4'ünün Opel, yüzde 6,8'inin Hyundai, yüzde 6,6'sının Fiat, yüzde 6,3'ünün Toyota, yüzde 6,2'sinin Ford, yüzde 5,6'sının BMW, yüzde 4,9'unun Mercedes-Benz, yüzde 4,6'sının Dacia olduğu, yüzde 26,4'ünün ise diğer markalardan oluştu.

Ban Ki-Moon, temiz enerji yatırımlarının ikiye katlanması için çağrıda bulundu

BM Genel Sekreteri Ban Ki-moon, küresel sıcaklık artışını 2 derecenin altında tutmak amacıyla temiz enerjiye yönelik küresel ölçekte yapılan yatırımların 2020 itibarıyla iki katına çıkarılması için çağrıda bulundu. Birleşmiş Milletler yatırım zirvesinde konuşan Ki-moon, 20 trilyon avroluk aktif varlığı elinde bulunduran 500'den fazla küresel yatırımcıya seslendi. Yatırımcıları COP 21 iklim görüşmelerinin hızını

devam ettirmeleri ve küresel temiz enerji dönüşümü için gerekli olan büyük miktarda parayı bu alana aktarmaları konusunda teşvik etti. Ban Ki-moon yaptığı açıklamada, sürdürülebilir temiz enerjinin arttığını ancak, küresel ısınmayı önlemeye yeterli olmadığını, bu noktada harekete geçmek için yatırımcılara büyük rol düştüğünü belirtti. <<<

Avrupa'nın uydu navigasyon programları, bütçesinin üç katına mal olacak ve 13 yıl gecikecek

Avrupa Sayıştay'ına göre teknik engeller ve gecikmelerle boğuşan Avrupa uydu navigasyon programları Galileo ve EGNOS (Avrupa Sabit Navigasyon Yerleşimi Servisi), bütçelerini üç kat aşarak 13 milyar avroya mal olacak. Avrupa Sayıştay'ı tarafından 26 Ocak 2016 tarihinde yayımlanan bir rapora göre, Galileo ve EGNOS'un AB'ye maliyeti 1994-2020 döneminde 13 milyar avroyu aşacak. Denetçilere

göre, ertelenen projelere başlangıçta ayrılan bütçe 4,6 milyar avro idi. Avrupa'nın en sembolik uzay programı Galileo tek başına 10,2 milyar avroya mal olacak. Söz konusu miktarın yarısı 2013 sonu itibarıyla harcanmış durumda. Sayıştay artan maliyet nedeniyle "teknik engellerle birlikte yetersiz proje yönetimini" suçladı. Aynı şekilde, EGNOS'un yapımının maliyeti olan 700 milyon avro, başlangıçta öngörülen maliyetin iki katı. Program 1999 yılında Konsey'de onaylandığında Galileo'nun faaliyete geçmesi için öngörülen tarih 2008 idi. Bugün, başlangıcından 16 yıl sonra, projenin tamamlanması için öngörülen tarih 2021. Mevcut Amerikan GPS hizmetiyle beraber çalışan EGNOS ise 6 yıllık bir gecikme ile 2009 yılında faaliyete geçti. <<<

Kaynak: Euractiv web sitesinden tercüme edilmiştir.

Gelişmekte olan pazarlardaki durgunluk DuPont'un satış tahminlerini vurdu

ABD işletmelerindeki küresel krizin bir başka göstergesi olarak, ABD kimyasal firması Dupont, Brezilya ve Güney Afrika gibi gelişmekte olan ekonomilerdeki durgunluğa bağlı olarak, bu yılki satış beklentilerinin durağan olduğunu belirtti.



Geçtiğimiz ay Dow Chemical ile birleşme duyurusunda bulunan DuPont'un gelirlerinin yaklaşık %40'ını, gelişmekte olan pazarlardaki zayıflamadan önemli ölçüde etkilenen tarım ürünleri oluşturuyor.

DuPont, zayıf piyasaların ve güçlü doların etkisiyle, hisse başına kar payının %38 azalarak 2015 yılında 2,09 dolar olduğunu duyurdu. Şirket aynı zamanda araştırma, geliştirme ve yatırım harcamalarında planladığı kesintileri başlatıyor. kim ayında görev gelen şirket yöneticisi Edward Breen, bu yılki gelirlerin durağan olmasını beklemelerine karşın, hızlı bir düşüş görmediklerini ifade etti. Dow ile birleşmenin, büyümedeki iyileşmeyle birlikte fayda sağlayacak "küresel bir platform" yaratacağını ekledi. Breen, DuPont'un kârını arttırmak için maliyet azaltıcı çabaların hızlandırıldığını ve 2016 yılı sonunda tasarruflarını 1 milyar dolara ulaştırmayı hedeflediklerini belirtti. Maliyet azaltma programı, yaklaşık 54.000 olan küresel işgücünden 5.000'i nin kaybı anlamına gelecek. <<<

Kaynak: Financial Times web sitesinden tercüme edilmiştir.



Kerkük Ceyhan Petrol Boru Hattı'ndan geçen yıl taşınan petrol 2014'e göre 4 katına çıkarak 192,4 varil oldu

Kerkük-Ceyhan Petrol Boru Hattı ile Türkiye üzerinden piyasalara sevk edilen Irak petrolünün miktarı, 2015'te bir önceki yıla göre yaklaşık dört katına çıkarak, 48,6 milyondan 192,4 milyon varile ulaştı.

AA muhabirinin Boru Hatları İle Petrol Taşıma AŞ (BOTAŞ) verilerinden yaptığı derlemeye göre, geçen yıl Kerkük-Ceyhan Petrol Boru Hattı olarak bilinen Irak-Türkiye hattından dünya piyasalarına aktarılan petrolün miktarı, önceki yıla oranla yaklaşık yüzde 300 artışla, 192 milyon 426 bin varile ulaştı. Bu miktar 2014'te yaklaşık 48 milyon 663 bin varil civarında kaldı.

Aylık bazda ise hat üzerinden en düşük akış, geçen yılın ocak ayında

üretim sahalarından elde edilen ham petrolü Yumurtalık-Ceyhan Terminali'ne ulaştırıyor. Buradan da tankerlere yüklenerek, uluslararası pazarlara sunuluyor.

Iraktaki artışta güvenlik faktörü

Ortadoğu Stratejik Araştırmalar Merkezi (ORSAM) Uzmanı Bilgay Duman, söz konusu artışın üç nedeni olabileceğini belirterek, ilk sırada güvenlik faktörünün geldiğini ifade etti.

Duman, "Irak'tan petrol akışındaki artışın ilk nedeni Kerkük-Ceyhan Petrol Boru Hattı'nın geçiş noktasındaki güvenliğin önemli ölçüde sağlanmış olmasıdır. Irak'ın kuzeyindeki geçiş hattı üzerinde



11 milyon 397 bin varil olarak gerçekleşirken, sevkiyat miktarları nisandan sonra artarak, yılın son 4 ayında 18'er milyon varilin üzerinde seyretti.

Yılda yaklaşık 600 milyon varil kapasiteye sahip bu hattan, daha önce taşınan en yüksek Irak ham petrol miktarı 167 milyon 467 bin varille 2009'da gerçekleşti. Söz konusu hat, Irak'ın Kerkük ve diğer

DAEŞ ve PKK saldırıları nedeniyle zaman zaman petrol geçişinin aksadığını biliyoruz. Ancak 2015'te Irak'ta hem DAEŞ geriledi hem de petrol boru hattının geçtiği bölgelerdeki Kürdistan Demokrat Partisi'nin (KDP) etkinliği nedeniyle PKK üzerindeki baskısı arttı" değerlendirmesinde bulundu.. <<<

Kaynak: Anadolu Ajansı



Japonya faizi negatif alana indirdi

Japonya Merkez Bankası (BOJ) ülke ekonomisini ve deflasyonla mücadelesini, piyasalardaki volatiliteden ve yavaşlayan küresel büyümeden korumak amacıyla faizleri beklenmedik bir şekilde sıfırın altına indirdi. Japonya Merkez Bankası (BOJ) negatif faiz politikası kararı alarak, ticari bankaların BOJ'da tuttuğu cari hesaplara uyguladığı faiz oranını -%0,1'e düşürdü. Banka ayrıca, hükümet tahvilleri ve riskli varlıkları satın alarak piyasaya yıllık 80 trilyon yen (675 milyar dolar) para enjekte ettiği parasal genişleme programına devam edeceğini belirtti. <<<

Kaynak: Reuters sitesinden tercüme edilmiştir.

Ocak ayı Ekonomik Güven Endeksi

Ekonomik güven endeksi Ocak ayında bir önceki aya göre %16,8 oranında azalarak 100,81 değerinden 83,88 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş; hizmet (-%6,6), reel kesim (-%2,7), tüketici (-%2,7) ve inşaat (-%1,4) güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı. Perakende ticaret sektörü güven endeksi ise Ocak ayında bir önceki aya göre %3,6 oranında artış kaydetti. Aralık ayında ise endeks, bir önceki aya göre %3,8 oranında azalmış ve 100,81 değerine düşmüştü. <<<

Federal Açık Piyasa Komitesi (FOMC) Toplantısı

ABD Merkez Bankası Fed' in faiz artışını değerlendirdiği Federal Açık Piyasa Komitesi (FOMC) toplantısı sona erdi. FOMC toplantısında, faiz oranları değiştirilmeyerek %0,25-0,50 aralığında sabit bırakıldı. Küresel ekonomideki gelişmelerin oldukça yakından takip edildiği ve faiz artışlarının kademeli olacağı vurgusu yapıldı. <<<

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı

2016 Ocak ayında %5,49 küçüldü

2016 yılı Ocak ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 32.713 adete geriledi. 34.615 adet olan 2015 yılı Ocak ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %5,49 oranında daraldı.

2016 yılı Ocak ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %4,65 azaldı ve 23.358 adet oldu. Geçen sene 24.498 adet satış gerçekleşmişti.

2016 yılı Ocak ayında hafif ticari araç pazarı 2015 yılının Ocak ayına göre %7,53 düştü ve 9.355 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 10.117 adet satışa ulaşılmıştı.

2016 yılı Ocak ayında, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %4,4, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %10,78 ve 2000cc üstü otomobillerde %5,51 azalış görüldü. 2016 yılında 121kW üstü 1 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2016 yılı Ocak ayında, otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en

yüksek paya %46,45 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 10.850 adet ile sahip oldu.

2016 yılı Ocak ayında, dizel otomobil satışlarının payı %64,34'e, otomatik şanzımanlı otomobillerin payı ise %51,88'e yükseldi.

2016 yılı Ocak ayında otomobil pazarı segmentinin %80,23'ünü yine vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %48,52 pay alan C (11.334 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise, en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%48,37 pay, 11.299 adet) oldu.

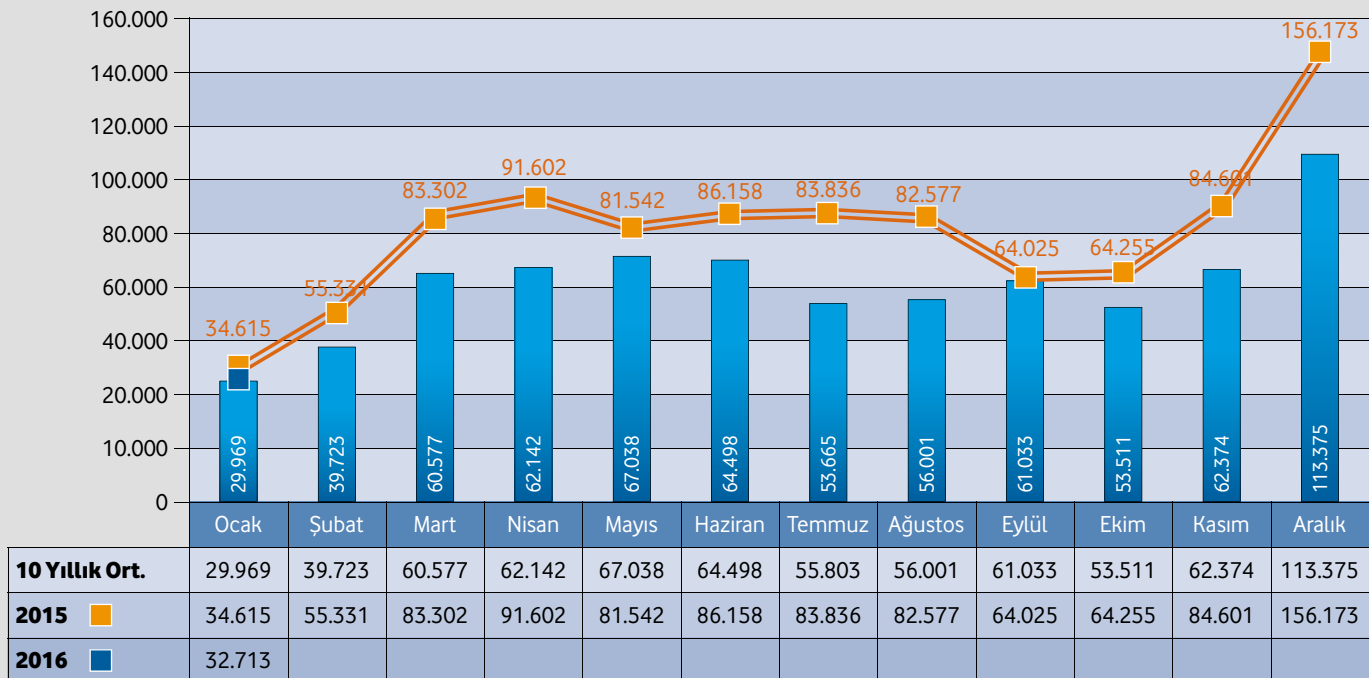
2016 yılı Ocak ayında hafif ticari araç pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %68,19 pay ile Van (6.379 adet), ardından %11,65 pay ile Minibüs (1.090 adet), %11,54 pay ile Kamyonet (1.080 adet) ve %8,62 pay ile Pick-up (806 adet) yer aldı.

2016 Yılında;

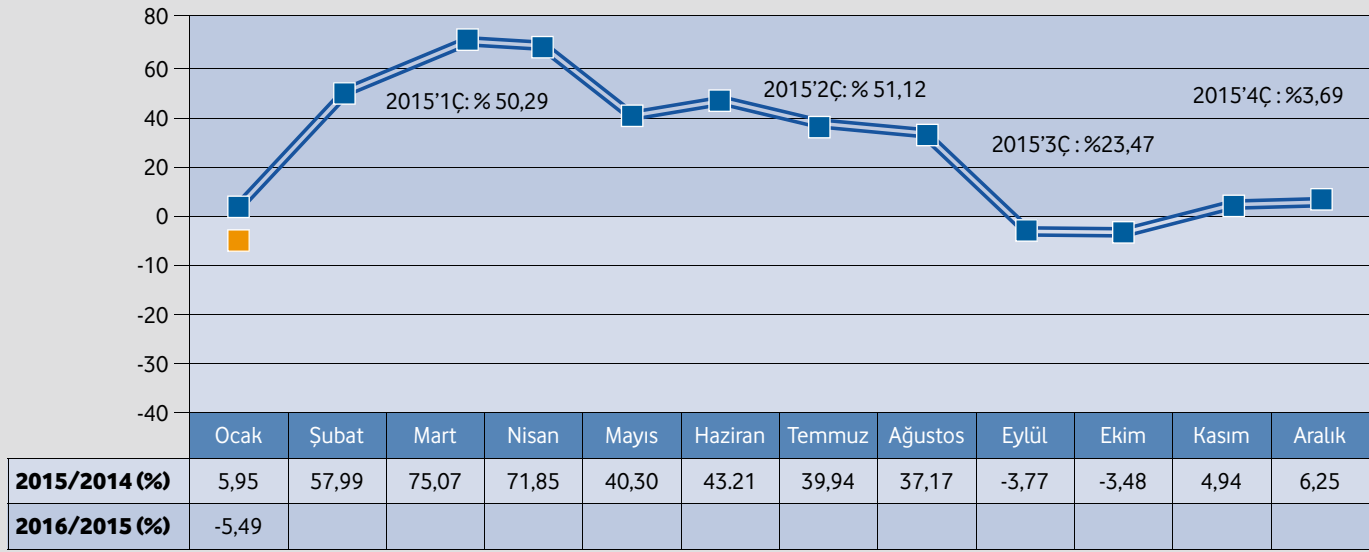
- ABD Merkez Bankası'nın (FED) ekonomideki iyileşmeye paralel olarak politika faiz artırma beklentisi,
- Çin ekonomisindeki gelişmeler ve gelişmekte olan ülkelere etkisi,
- AB ekonomisindeki gelişim ve Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) ekonomik toparlanmayı desteklemek amacıyla parasal genişlemeye devam etme kararı,
- Jeopolitik gelişmeler,
- TCMB'nin enflasyonla mücadele kararlığı,
- Cari işlemler açığındaki gelişim,
- Yapısal reformlara ait atılacak adımlar,
- Ekonomik aktivitenin gelişimi ve büyüme hızı, etkili olacaktır.

2016 yılı otomotiv sektörü toplam pazarının 900-950 bin adet aralığında olması tahmin edilmektedir.♦♦♦

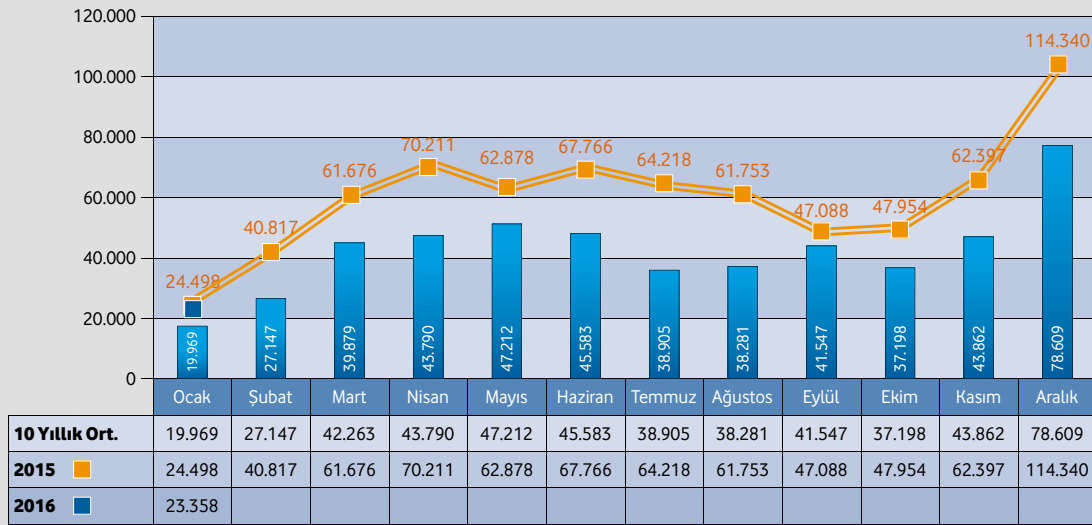
OTOMOBİL VE HAFİF TİCARİ ARAÇ TOPLAM PAZARI



OTOMOBİL VE HAFİF TİCARİ ARAÇ PAZARI AYLIK VE ÇEYREKLER GELİŞİMİ (%)



OTOMOBİL PAZARI



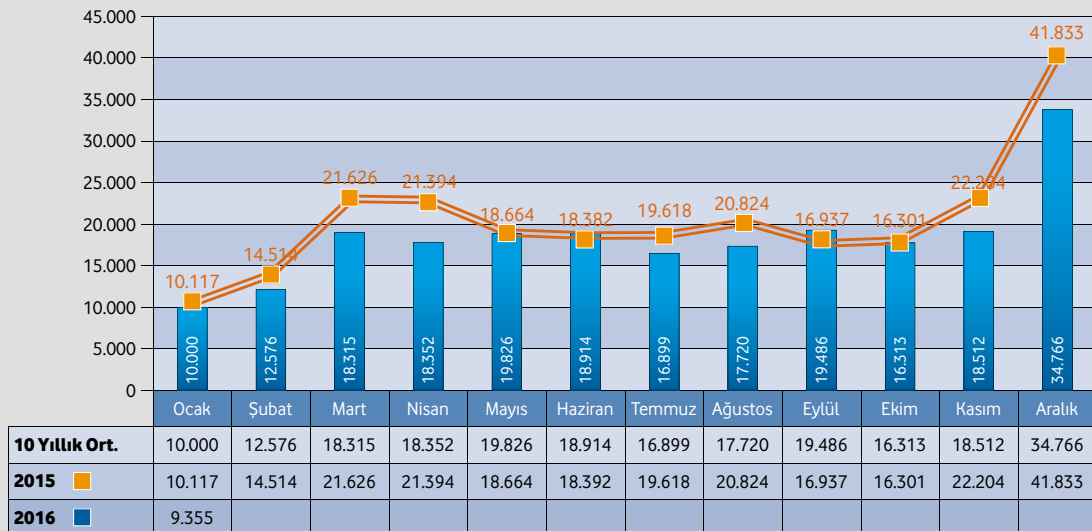
Türkiye Otomotiv pazarında, 2016 yılı Ocak ayı Otomobil Satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %4,65 azalarak 23.358 adete geriledi. Geçen sene Ocak ayında 24.498 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil pazarı, 10 yıllık Ocak ayı ortalama satışlara göre %16,97 artış gösterdi.

Türkiye Otomotiv pazarında, Hafif Ticari Araç Pazarı 2016 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre %7,53 oranında azalarak 9.355 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene Ocak ayında 10.117 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Ocak ayı ortalama satışlara göre %6,45 azaldı.

HAFİF TİCARİ ARAÇ PAZARI



SEKTÖR ANALİZİ

2016 yılı Ocak ayında otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %95,74 oranıyla yine 1600cc altındaki otomobiller 22.364 adet ile sahip oldu. Ardından %3,30 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,95 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2015 yılı Ocak ayına göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %4,4, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %10,78 ve 2000cc üstü otomobillerde %5,51 azalış görüldü. 2016 yılında 121kW üstü 1 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

Motor Hacmi	Motor Cinsi	2015 Ocak Sonu		2016 Ocak Sonu		Değişim	ÖTV	KDV
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600 cc	B/D	23.394	% 95,49	22.364	% 95,74	% -4,40	% 45	% 18
1601 cc ≤ 2000 cc	B/D	863	% 3,52	770	% 3,30	% -10,78	% 90	% 18
≥ 2001 cc	B/D	236	% 0,96	223	% 0,95	% -5,51	% 145	% 18
≤ 85 kW	Elektrikli	3	% 0,01	38	% 0,00	-	% 3	% 18
86 kW ≤ 120 kW	Elektrikli	0	% 0,0	0	% 0,0	-	% 7	% 18
≥ 121 kW	Elektrikli	2	% 0,0	1	% 0,00	-	% 15	% 18
Toplam		24.498	% 100,0	23.358	% 100,0	% -4,65	Vergi Oranları	

2016 yılı Ocak ayında otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paya %46,45 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (10.850 adet) ve ardından yine %24,27 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (5.668 adet) sahip oldu.

CO2 Ortalama Emisyon Değerleri (gr/km)	2015 Ocak Sonu		2016 Ocak Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	2.235	% 9,12	2.985	% 12,78	% 32,56
≥ 100 - < 120 gr/km	10.567	% 43,13	10.850	% 46,45	% 2,68
≥ 120 - < 140 gr/km	7.331	% 29,92	5.668	% 24,27	% -22,68
≥ 140 - < 160 gr/km	3.387	% 13,83	2.821	% 12,08	% -16,71
≥ 160 gr/km	978	% 3,99	1.034	% 4,43	% 5,73
Toplam	24.498	% 100,0	23.358	% 100,0	% -4,65

2016 yılı Ocak ayında dizel otomobil satışları geçen yılın aynı ayına göre %3,64 oranında azaldı. 2016 yılı Ocak ayı otomobil satış adetleri, 2015 yılı aynı ayı ile kıyaslandığında, dizel payı %63,66'dan %64,34'e (15.028 adet) yükseldi.

Dizel	2015 Ocak Sonu		2016 Ocak Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	0	% 0,00	0	% 0,00	% 0
B (Entry)	3.943	% 58,23	4.589	% 63,37	% 16,38
C (Compact)	8.490	% 66,57	7.339	% 64,75	% -13,56
D (Medium)	2.640	% 75,88	2.563	% 70,20	% -2,92
E (Luxury)	377	% 34,97	359	% 47,17	% -4,77
F (Upper Luxury)	146	% 95,42	178	% 86,83	% 21,92
Toplam	15.596	% 63,66	15.02	% 64,34	% -3,64

2016 yılı Ocak ayında otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2015 yılı aynı ayına göre %8,57 arttı. 2016 yılı Ocak ayı otomobil satış adetleri geçen yılın aynı ayı ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %45,56'dan %51,88'e (12.119 adet) yükseldi.

Otomatik Şanzıman	2015 Ocak Sonu		2016 Ocak Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	152	% 57,79	123	% 74,55	% -19,08
B (Entry)	1.631	% 24,09	2.376	% 32,81	% 45,68
C (Compact)	5.667	% 44,43	5.461	% 48,18	% -3,64
D (Medium)	2.967	% 85,28	3.303	% 90,47	% 11,32
E (Luxury)	594	% 55,10	651	% 85,55	% 9,60
F (Upper Luxury)	151	% 98,69	205	% 100,00	% 35,76
Toplam	11.162	% 45,56	12.119	% 51,88	% 8,57

Avrupa otomotiv pazarı 2015 yılında yüzde 8.6 arttı

AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre otomotiv pazarı 2015 yılında %9,6 arttı ve 16.358.082 adet seviyesinde gerçekleşti. 2014 yılında toplam 14.927.075 adet satış gerçekleşmişti.

AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre 2015 yılında en fazla düşüş %5 ile Lüksemburg'da gerçekleşti. 2015 yılında satışlarını en çok artıran ilk üç pazar sırasıyla; İzlanda %47,7, İrlanda %31,2, Portekiz %24 oranıyla yer aldı.

AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre otomotiv pazarı 2015 yılı Aralık ayında 2014 yılı aynı ayına göre %15,8 büyüdü ve toplam 1.356.290 adet seviyesinde pazar gerçekleşti. 2014 yılı aynı ayında ise 1.171.199 adet satış

gerçekleşmişti. AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre 2015 yılı Aralık ayında en fazla düşüş %24,8 ile Lüksemburg'da ve %1 ile Letonya'da gerçekleşti. 2015 yılı Aralık ayında satışlarını en çok artıran ilk üç pazar sırasıyla; Hollanda %82,7, İzlanda %80,7 ve Bulgaristan %60,6 oranıyla yer aldı.

2015 yılı Ocak-Aralık döneminde, Türkiye %25,23 artış ile Avrupa otomotiv satışları sıralamasında 6. ülke konumunda yer aldı. 🏆📈

AVRUPA OTOMOTİV SATIŞLARI (ARALIK 2015/2014)

	ARALIK 2015	ARALIK 2014	Değ.%		OCAK-ARALIK 2015	OCAK-ARALIK 2014	Değ.%
ALMANYA	247.355	229.700	7,7	ALMANYA	3.206.042	3.036.773	5,6
FRANSA	183.720	163.354	12,5	İNGİLTERE	2.633.503	2.476.435	6,3
İNGİLTERE	180.077	92.199	18,7	FRANSA	1.917.226	1.795.885	6,8
İTALYA	109.395	92.199	18,7	İTALYA	1.574.872	1.360.578	15,8
İSPANYA	88.609	73.440	20,7	İSPANYA	1.034.232	855.308	20,9
HOLLANDA	69.159	36.214	91,0	BELÇİKA	501.066	482.939	3,8
POLONYA	37.358	29.655	26,0	HOLLANDA	449.393	387.565	16,0
İSVEÇ	33.540	27.144	23,6	POLONYA	354.975	327.709	8,3
BELÇİKA	32.741	26.990	21,3	İSVEÇ	345.108	303.648	13,5
İSVİÇRE	32.642	32.857	-0,7	İSVİÇRE	323.783	301.942	7,2
AVUSTURYA	22.832	17.391	31,3	AVUSTURYA	308.555	303.318	1,7
ÇEK CUM.	19.768	16.888	18,5	ÇEK CUM.	230.857	192.314	20,0
DANİMARKA	18.461	15.415	19,8	DANİMARKA	207.552	188.925	9,9
PORTEKİZ	13.126	11.904	10,3	PORTEKİZ	178.496	142.826	25,0
NORVEÇ	13.078	12.649	3,4	NORVEÇ	150.686	144.202	4,5
ROMANYA	8.739	5.595	56,2	İRLANDA	124.945	96.284	29,8
FİNLANDİYA	7.920	7.092	11,7	FİNLANDİYA	108.812	106.237	2,4
SLOVAKYA	7.316	6.219	17,6	ROMANYA	81.162	70.172	15,7
MACARİSTAN	7.094	6.079	16,7	SLOVAKYA	77.968	72.237	7,9
YUNANİSTAN	6.816	6.387	6,7	MACARİSTAN	77.171	67.476	14,4
SLOVENYA	3.433	3.373	1,8	YUNANİSTAN	78.805	71.218	6,4
BULGARİSTAN	3.141	1.932	62,6	SLOVENYA	59.450	53.296	11,5
LÜKSEMBURG	2.636	3.636	-27,5	LÜKSEMBURG	46.473	49.793	-6,7
HIRVATİSTAN	1.855	1.690	9,8	HIRVATİSTAN	34.820	33.409	4,2
ESTONYA	1.268	990	28,1	BULGARİSTAN	23.500	20.359	15,4
LİTVANYA	1.207	1.022	18,1	ESTONYA	20.349	20.969	-3,0
LETONYA	1.060	1.000	6,0	LİTVANYA	17.085	14.503	17,8
KIBRIS	959	555	72,8	İZLANDA	14.029	9.537	47,1
İZLANDA	842	403	108,9	LETONYA	13.765	12.452	10,5
İRLANDA	342	347	-1,4	KIBRIS	10.344	8.276	25,0
TOPLAM	1.156.489	998.118	15,9	TOPLAM	14.202.024	13.006.885	9,2
TÜRKİYE	114.340	110.054	3,9	TÜRKİYE	725.596	587.331	23,5

PERAKENDE SATIŞLAR YERLİ / İTHAL DAĞILIMI OCAK 2016									
Marka	Binek Araç			Hafif Ticari Araç			Toplam		
	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam
ALFA ROMEO		12	12			0	0	12	12
ASTON MARTİN		2	2			0	0	2	2
AUDI		911	911			0	0	911	911
BENTLEY			0			0	0	0	0
BMW		496	496			0	0	496	496
CHERY		30	30			0	0	30	30
CITROEN		394	394	41	207	248	41	601	642
DACIA		1.235	1.235		221	221	0	1.456	1.456
DS		8	8			0	0	8	8
FERRARI		3	3			0	0	3	3
FIAT	1.465	162	1.627	1.944	272	2.216	3.409	434	3.843
FORD	349	972	1.321	2.364	85	2.449	2.713	1.057	3.770
GEELY			0			0	0	0	0
HONDA	371	366	737			0	371	366	737
HYUNDAI	1.082	1.148	2.230		71	71	1.082	1.219	2.301
INFINITI		0	0			0	0	0	0
ISUZU			0	206	57	263	206	57	263
IVECO			0		88	88	0	88	88
JAGUAR		20	20			0	0	20	20
JEEP		92	92			0	0	92	92
KARSAN			0	131		131	131	0	131
KIA		263	263		155	155	0	418	418
LAMBORGHINI			0			0	0	0	0
LANCIA		0	0			0	0	0	0
LAND ROVER		46	46			0	0	46	46
LEXUS		0	0			0	0	0	0
MASERATI		1	1			0	0	1	1
MAZDA		50	50			0	0	50	50
MERCEDES-BENZ		1.091	1.091		360	360	0	1.451	1.451
MINI		101	101			0	0	101	101
MITSUBISHI		39	39	25	324	349	25	363	388
NISSAN		971	971		0	0	0	971	971
OPEL		1.263	1.263			0	0	1.263	1.263
OTOKAR			0			0	0	0	0
PEUGEOT		540	540	104	467	571	104	1.007	1.111
PORSCHE		55	55			0	0	55	55
PROTON		10	10		0	0	0	10	10
RENAULT	2.810	1.258	4.068		451	451	2.810	1.709	4.519
SEAT		502	502			0	0	502	502
SKODA		715	715			0	0	715	715
SMART		0	0			0	0	0	0
SSANGYONG		19	19		3	3	0	22	22
SUBARU		73	73			0	0	73	73
SUZUKI		7	7			0	0	7	7
TATA		0	0		9	9	0	9	9
TOYOTA	1.324	123	1.447		34	34	1.324	157	1.481
VOLKSWAGEN		2.792	2.792		1.736	1.736	0	4.528	4.528
VOLVO		187	187			0	0	187	187
TOPLAM	7.401	15.957	23.358	4.815	4.540	9.355	12.216	20.497	32.713

Araç Çekim Paketi

Tur Assist Club

FİLONUZUN İHTİYACI KADAR “ARAÇ ÇEKİM PAKETİ”

Araç Çekim Paketi hizmetimiz ile araçlarınız dilediğiniz servise çekilir. Paketiniz plaka bazında tek bir araca tahsis edilmediği için, çekim adetlerinizi firmanız ve dilediğiniz tüm müşteri araçları için kullanabilirsiniz.



5'li Çekim Paketi

10'lu Çekim Paketi

30'lu Çekim Paketi

50'li Çekim Paketi

100'lü Çekim Paketi



Detaylı bilgi ve satın almak için;
www.turassistclub.com yolyardim@turassist.com

 **TUR** | ASSIST



Mobil cihazınızla sayfalarımıza ulaşmak için QR kodu okutunuz.



/turassist

turassist.com / turassistleyasam.com

Otomotiv endüstrisi 2016'da 23 milyar dolar ihracata odaklandı

Otomotiv endüstrisi, 2016'da Birleşik Devletler ile İran'ı radarına aldı. Birleşik Devletler'e 2015'de yüzde 65 ihracat artışı sağlayan otomotiv endüstrisi, aynı başarıya bu yıl İran'ı da katarak sürdürme peşinde.

Türkiye'nin son 10 yıldır ihracat şampiyonu olan ve bu süreçte 15 milyar dolar dış ticaret fazlası veren otomotiv endüstrisi, 2016 yılı ihracat hedefini de 23 milyar dolar olarak belirledi. Otomotiv endüstrisinin ihracatında başrol oynayan Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB), 2016'da başarılarına yenilerini ekleyebilmek için işlevselliği artırılan yurt dışı fuarlardan sektörel ticaret heyetlerine, hedef pazarlar Birleşik Devletler'den İran'a, Ar-Ge Proje Pazarı ve Komponent Tasarım Yarışması çerçevesinde İTÜ Arı Çekirdek'ten TÜBİTAK MAM'a kadar yeni projelerini paylaştı.

OİB Başkanı Orhan Sabuncu, otomotiv endüstrisinde 2015 yılında euro/dolar paritesinden kaynaklı 3 milyar dolar kayıp yaşanmasına rağmen yine de başarılı bir yılı geride bıraktıklarını kaydetti. Geçen yıl yüzde 5 kayıpla 21 milyar 156 milyon dolarlık



OİB Başkanı
Orhan Sabuncu

ihracata imza attıklarını vurgulayan Sabuncu, 1 milyon 359 bin adet üretim, iç pazarda 1 milyon 8 bin adet satışla da sektörün 2015'i rekorlarla kapattığını aktardı. İhracatta da adetsel olarak rekor seviyede 992 bin araç satıldığına değinen Sabuncu, bu başarılarını 2016'da da rekorlarla süsleyebilmek için yol haritasını paylaştı.

İran ve Birleşik Devletler hedef pazar

Rusya Federasyonu'nun son yıllarda otomotiv endüstrisinin hem ihracatta hem de üretimde hedef pazar olduğunu hatırlatan Sabuncu, "Bu ülkede yaşanan ekonomik sıkıntılar ve Türkiye ile meydana gelen üzücü olay nedeniyle beklenen olumlu gelişmelerin gerisinde kalındı. Rusya Federasyonu'ndaki

gelişmeler nedeniyle yeni pazarlara odaklandık. Komşumuz İran'ın küresel anlamda yaşadığı kısıtlamalar sona erdi. Bu ülkede de otomotiv endüstrisinde gidilecek çok yol var. Bu ülkeye ihracatta beklentimiz büyük. Tahran'a sektörel ticaret heyeti düzenleyerek önümüzü daha iyi göreceğiz. Burada temsilcilik açarak endüstrimize destek olacağız. Yeni pazar olarak Birleşik Devletler de büyük fırsatlar sunuyor. Özellikle buraya ticari araç ihracatıyla başlayan faaliyetler hızla geliyor. Geçen yıl Birleşik Devletler'e yüzde 65 artışla ihracatımızı 780 milyon dolara yükselttik. Rusya Federasyonu pazarından kaybettiklerimizi buradan yeniden kazandık. Gözümüz yeni dünyada. Bu yıl da çifte haneli büyüme bekliyoruz" dedi.

İTÜ Çekirdek Programı'na 900 bin liralık destek

Otomotiv endüstrisinde katma değeri yükseltebilmek için Ar-Ge, tasarım ve inovasyona büyük önem verdiklerini ifade eden Sabuncu, bu yıl 5. kez düzenleyecekleri Ar-Ge Proje Pazarı ve Komponent Tasarım Yarışması'nı 5-6 Mayıs'ta TÜBİTAK MAM işbirliğiyle gerçekleştireceklerini belirtti. Sabuncu, "Yarışmamızı geçen yıl İTÜ Çekirdek işbirliğiyle yaparak birçok başarılı projenin hayata geçmesi için kuluçkaya yatmalarını sağladık. Bunun için geçen yıl projelere 600 bin lirayı bulan destek verdik. Bu yıl da İTÜ Çekirdek programına desteklerimizi sürdürerek 900 bin liraya yükselttik. Otomotiv endüstrisi olarak yüksek katma değerli üretim için kabuğumuzu kıracağız. Bunu önce gençlerimizin bilinçaltına yerleştirerek yaratıcılık güçlerini sektörümüze yansıtacağız" diye konuştu.

Tedarik sanayi ihracattan yüzde 40 pay aldı

Otomotiv endüstrisi ihracatında 2015 yılı verileri dikkate alındığında ürün gruplarında yan sanayi yüzde 40 pay ve önceki yıla göre yüzde 9 gerilemeyle 8 milyar 566 milyon dolarlık dış satış gerçekleştirdi. <<<

TÜRKİYE OTOMOTİV SEKTÖRÜ OCAK-ARALIK 2016 İHRACAT RAKAMLARI

1000 USD	OCAK-ARALIK			
ÜRÜN GRUBU	2014	2015	Değ. (%)	Pay (%)
Otomotiv Yan Sanayi	9.408.491.726	8.565.613.761	-9	40
Binek Otomobiller	7.264.463.093	6.889.028.364	-5	33
Eşya Taşı. Mahsus Motorlu Taşıtlar	4.152.954.152	4.241.007.726	2	20
Otobüs Minibüs Midibüs	1.121.736.670	1.184.154.037	6	6
Diğer	319.942.437	273.689.654	-14	1
TOPLAM	22.267.588.077	21.153.493.543	-5	100

MAKSİMUM PERFORMANS İÇİN GÜÇ

TITANIUM FST
İLE GÜÇLENDİRİLMİŞ



Şu ana kadar ürettiğimiz en güçlü yağımız
artık **TİTANYUM** gücünde!

Dünyanın lider araç üreticilerinin tercihi Castrol.



YAĞIN ÖTESİNDE...

Castrol
EDGE
PROFESSIONAL



ARACA MI İHTİYACINIZ VAR? EN TEKNOLOJİK VE EĞLENCELİSİNE NE DERSİNİZ?

Dünyanın en büyük saatlik araç paylaşım kulübü Zipcar'dan istediğiniz aracı istediğiniz zaman saatlik ya da günlük olarak cep telefonunuzdan rezerve edebilir, rezerve ettiğiniz aracın kapısını Zipkart'ınız ve mobil uygulama ile kolayca açabilir, hatta kornasını çalabilirsiniz. Hemen 11 TL'den başlayan fiyatlarla aracınızı rezerve etmek için www.zipcar.com.tr adresinden üye olun; şehrin keyfini sürmeye başlayın. Üstelik fiyatlara 30 km yakıt ve sigorta dahil!



Zipline: 0850 250 0 947

www.zipcar.com.tr

    /zipcarturkiye



1. katılın



2. rezervasyon
yapın



3. kilidi açın



4. kullanın