

OTOBAN

OYDER - OTOMOTİV YETKİLİ SATICILARI DERNEĞİ YAYIN ORGANIDIR

Yetkili satıcılık sisteminde iç kontrol önemli

MYST kalpleri kazandı!

Motoru ve turboyu tertemiz yaparak motorun ömrünü uzatan MYST, kolay kullanımı, güvenilirliği ve satış sonrası desteğiyle yetkili servislerin kalbini kazandı.

5 yılda **400'den fazla** yetkili serviste
750.000'den fazla araçta
başarılı uygulama!



Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği
adına İmtiyaz Sahibi
Murat Şahsuvaroğlu

Genel Yayın Yönetmeni
Ahmet Çağan
ahmet@caganakademi.com.tr

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Özgür Tezer

Yayın Kurulu
Zeynep Fidan Soysal
Uğur Yalçınkaya
Kemal Altuğ Erciş
Murat Yeğin
Uğur Güven

Editör
Duygu Demir

Reklam Yönetmeni
Aylin Gökçe
Tel: 0216 355 73 16
aylin.gokce@oyder-tr.org

Yönetim Yeri
Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği
Güzide Sok. No: 14/6 Şişikler Plaza
Sahrayıcedid - Kadıköy / İstanbul
Tel: 0216 355 73 16
Faks: 0216 355 72 69
www.oyder-tr.org
otoban@oyder-tr.org

Grafik Tasarım
VH MEDYA
Esentepe Mahallesi
Tevfik Erdönmez Paşa Sokak
Diker Apt. No:26/5 Şişli / İstanbul

Baskı
Armoni Basım Matbaacılık Ambalaj San.
ve Tic. Ltd. Şti. Maltepe Mah. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sitesi 3. Kat No: 1NF16
Topkapı - Zeytinburnu / İstanbul
Tel: 0212 612 27 34

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın, Ayda Bir Yayınlanır.

Tüm yayın hakkı OYDER'e ait olup kaynak göstermek suretiyle
alıntı yapılabilir. OTOBAN Dergi parayla satılmaz.

İç denetim değer katıyor

Özgür TEZER

OYDER Genel Sekreteri



Değerli Meslektaşlarım,

Dergimizin bu sayısında tüm Yetkili Satıcılarımız için son derece önemli olan bir konuyu sizlerle paylaşacağız.

Suistimaller konusunu iki yıl önce birçok bölge diyalog toplantımızda işlemiş ve son olarak da bu konuda bir yayın yaparak sizlere örneklemeleri ile bir başucu kitabı göndermiştik. Görünen odur ki suistimalleri önlemenin en önemli yolu olarak şirketlerimizde İç Denetim mekanizmasını çalıştırmak görünüyör.

Yakın dönemde yaşanan küresel ekonomik kriz ve bu krizlerin yol açtığı ekonomik ve sosyal tahribatlar sonunda, şirketler yapısal olarak bir değişim ve dönüşüm sürecine girmek zorunda kaldı. Bu değişim alanlarından biri, kurumların daha şeffaf işlemesi ve daha hesap verebilir olacakları düzenlemeler oldu. Literatürde buna kurumsal yönetim diyorlar ve bu yeni anlayış, şirketlerin çalışmaları ve yapıları konusunda objektif ve doğru yöntem, araç ve bilgiler kullanmasını ifade ediyor.

Şirketlerimizde satın alma, yedek parça, servis hizmetleri, pazarlama gibi faaliyetler, kurum içinde nasıl varlıklarını somut olarak ortaya koyabiliyorsa, iç denetimin de varlık amacını ve işlevini somut olarak ortaya koyabilmesi gerekiyor. İç denetimin, çalışmaları sonunda şirketimize değer katması, kattığı değeri somut olarak ortaya koyması gerekiyor. Peki, iç denetim bu değeri nasıl katar?

İç denetimin bize değer kattığı alanlardan biri, şirketimizde faaliyet gösteren departmanlardaki iş süreçlerinin kendilerini kontrol etme etkinliğinin değerlendirilmesi, bu değerlendirme sonunda süreçlerin gelişmesine katkı sunmasıdır. İç kontrol sisteminin test edilmesi de denilen bu faaliyet, deyim yerindeyse, faaliyetler için bir kendi kendini tamir mekanizmasının gözden geçirilmesi olarak da anlaşılabilir.

İç denetimin değer katacağı ikinci alan, risk yönetimidir. Risk yönetimi, şirketimizin amaçlarına ulaşması için risklerin önceden tespit edilmesi ve tespit edilen bu risklerin yönetilmesidir. Bu da yönetimin aldığı kararlara göre, bazı risklerle karşılaşmamak için gerekli önlemlerin alınması ya da bazı risklerin gerçekleşme ihtimalinin göğüslenmesi şeklinde olabilir.

İç denetimin bu değeri katması için, yapılan faaliyetlerin değerlendirilmesi yanında gelecekteki risklerin öngörülmesi de gerekiyor. Bence iç denetimin değer katacağı diğer bir alan, hepimizin gündeminde olan kurumsal yönetimin etkinliğinin artırılmasıdır. İç denetim, çalışmaları sonunda süreçlerin iyileştirilmesi, mevcut mali ve insan kaynaklarının etkinliğinin artırılması açılarından kurumsal yönetimin etkinliğinin artırılmasına katkı sağlar.

Dergimizin bu sayısında bu konuda uzman meslektaşlarımızdan birer makale aldık ve içimizden örnekler yansıtarak sizlerle paylaşmak istedik.

Zor kazandığımız bir dönemde kazançlarımızı suistimaller ile kaybetmemek için İç Denetim konusunda her meslektaşımı duyarlı olmaya davet ediyorum.

Tek kişilik Ferrari...



46

En iyi satış gelişim
programı ödülü Skoda
Akademi'ye verildi



52

Tesla Model 3 üretimi
hedefine ulaştı



56

İÇİNDEKİLER



06

AHMET ÇAĞAN

İç denetim en hesaplı
ve güvenli risk yönetim
teknikleridir!



08

Aykut PEKTEKİN
Nazer Otomotiv
Genel Müdürü

Yetkili satıcılık sisteminde
iç kontrole kısa bir bakış



10

GÜROL MEMİŞ
Otokoç Otomotiv
Bayi Denetim Müdürü

Düzenli iç denetimlerle suistimal
riskini azaltmak mümkün



12

TAYFUN ZAMAN
Reanda Turkey Ortak,
Etik ve Uyum
Hizmetleri Başkanı

One Belt One Road



14

PPG, Ford Otosan
çalışanlarına eğitim verdi



16

Otomotivde
inovasyonun lideri
TEMSA



26

Ford Otosan,
en değerli otomotiv
markası seçildi



40

Tofaş Hackathon'a
gençler yoğun ilgi
gösterdi



42

ASF Otomotiv
Fortune 500 listesinde



beker recycle

ATIK YÖNETİMİ & OTOMOTİV GERİ DÖNÜŞÜM

Beker Recycle; Atıkların Geri Dönüşümü amaç ve maksadıyla, Ara Depolama, İşleme, Geri Kazanım lisans konularında "Tehlikeli/Tehlikesiz Atıkların, Ambalaj Atıklarının, Akümülatörlerin, Hurda Metal/ÖTA'ların, AEEE'lerin" mevcut atık kabul ve lisanslı tesislerinde ya da proje partneri/iş ortakları ile yasal mevzuata uygun olarak atık yönetimini yerine getirmektedir.

HURDA ARAÇ TEŞVİKİNDEN YARARLANAN/YARARLANACAK OTOMOTİV BAYİLERİ ARAÇ KİRALAMA, FİLO ARAÇ KİRALAMA ŞİRKETLERİ VE SON KULLANICILAR İÇİN “BERTARAF VE GERİ DÖNÜŞÜM SÜREÇLERİNİN YÖNETİLMESİ, HURDA TEŞVİK ARAÇ TEMİNİ/SATIŞI”

Bertaraf ve Geri Dönüşüm Süreçlerinin Yönetilmesi

Temin edilen araçların;

➤ ÖTA Geçici Depolama Alanımıza ya da 81 İl'de mevcut ÖTA Teslim Yerlerimize nakil edilerek (max. 72 saat içerisinde), "Araç Kayıttan Düşme ve Bertaraf Formu"nun kesilmesi, hurda tescilini yaptırarak ÖTV indiriminden yararlanabilmesi,

➤ Araç sahibinin müteselsil olarak sorumlu olduğu Yasal Geri Dönüşüm Süreçlerinin (arındırma-söküm, geri kazanım, bertaraf, yasal raporlama ve tüm sürecin izlenebileceği QR barkod dahil) yerine getirilmesi.

➤ Teşvik kapsamındaki araç sahiplerine ÖTV indirimine ek olarak; ilgili araçların yerinde teslim alınması durumunda 100-300 TL , Düzce tesisimize teslim edilmesi durumunda 500 tl ödeme yapılacaktır.

Hurda Teşvik Araç Temini/Satışı

➤ Hurda Araç Teşviki kapsamındaki araçların (sıfır araç almayacak kişilerden) Beker Recycle tarafından satın alınması,

➤ Hurda Araç Teşviki kapsamında Beker Recycle tarafından temin edilen/edilecek hurda teşviki kapsamındaki araçlarımızın belirlenecek bedel ile teşvikten yararlanacak taraflara satılması,

➤ Hurda araç teşvik uygulanmasından yararlanmak isteyen yeni-sıfır araç alacak kişi/firmalara teşvike uygun araç temini.

*İlgili aracın bulunduğu noktadan alınıp tesise teslim edilmesi, "Araç Kayıttan Düşme ve Bertaraf Formu"nun kesilmesi ve Yasal Geri Dönüşüm Süreçleri (arındırma-söküm, geri kazanım, bertaraf, yasal raporlama ve tüm sürecin izlenebileceği QR barkod dahil) tarafımızca yerine getirilecektir.

✓ 72 saat içinde Aracın Sevkiyatı ve Bertaraf Formu'nun Hazırlanması

✓ Araç Bertaraf Sürecinin Online Takibi

✓ Yasal Geri Dönüşüm Sürecinin Yerine Getirilmesi

Online Süreç Takip Sistemi
Örnek QR Barkod

* Takip sayfasına ulaşmak için örnek kare barkodu
"QR okuyucu" herhangi bir mobil uygulama ile okutunuz.



Genel Müdürlük

Yenişehir Mah. Osmanlı Bulvarı Cad.
Aeropark No:11 A -55 34912 Pendik / İSTANBUL
(+90) 216 684 00 14 / (+90) 532 302 58 46

www.beker-recycle.com
beker@beker-recycle.com
(+90) 553 046 68 91

Entegre Tesis

İstiklal Organize Sanayi Bölgesi(DOSB) 1.Mahalle
7.Cd.No:3 81600 Beşiköy / DÜZCE
(+90) 380 502 00 02 / (+90) 532 665 66 59

İç denetim en hesaplı ve güvenli risk yönetim tekniğidir!

İç denetim ile risk yönetimi, işletme faaliyetlerinin kontrolü ve kurumsal yönetim süreçlerinin etkinliği değerlendirilebiliyor ve gerekli müdahalelerin yapılması sağlanıyor. Hükümet faaliyetlerinde hesap verilebilirliğin ve saydamlığın artırılması yönündeki taleplerin daha fazla bilgiyi gerekli kılmasıyla gelişen iç denetim, kamu kurumlarında kullanıldığı gibi özel sektörde de uygulama alanı buluyor hatta belki daha fazla önemseniyor. Öyle ki iç denetim zaman içinde sektörleşiyor.



İç denetim, bir kurumun amacına ulaşması için yapılan faaliyetlerin etkinliğinin değerlendirilmesi ve varsa iyileştirilmesi gereken alanlara odaklanılarak çözüm önerileri sunulmasıdır.

Uluslararası İç Denetçiler Enstitüsü'ne (The IIA) göre ise iç denetim; bir kurumun faaliyetlerini geliştirmek ve onlara değer katmak amacını güden bağımsız ve objektif bir güvence ve danışmanlık faaliyetidir. Bu önemli yapı, kurumun risk yönetimini, kontrol ve kurumsal yönetim süreçlerinin etkililiğini değerlendirmek ve geliştirmek amacına yönelik sistemli ve disiplinli bir yaklaşım getirir; bu şekilde de kurumun amaçlarına ulaşmasına yardımcı olur.

Günümüzdeki hükümet faaliyetlerinde hesap verilebilirliğin ve saydamlığın artırılması yönündeki taleplerin hükümet program ve hizmetlerinde daha fazla bilgiyi gerekli kılmasıyla gelişen iç denetim, kamu kurumlarında kullanıldığı gibi özel sektörde de uygulama alanı buluyor hatta belki daha fazla önemseniyor. Öyle ki iç denetim zaman içinde sektörleşiyor.

İç denetim neden önemli?

Peki, iç denetimin kime ne tür faydaları var?

İç denetim, öncelikle çalışılan kurumun tüm faaliyetleri ve içinde bulunduğu sektör hakkında detaylı bilgi sahibi olmayı sağlıyor.

İç denetçiler yönünden bakıldığında çok yönlü yetiştirmeye olanak tanıyor; olaylara geniş açıdan ve tepeden bakabilmeyi, bütünü ve büyük resmi görebilmeyi; güçlü ve etkin bir sözlü ve yazılı iletişim becerisiyle sorun çözme ve çatışmaları yönetme becerisi kazanmayı beraberinde getiriyor.

Firma yönünden bakıldığında ise iç denetim, firmaya değer katmayı amaçlayan bir işletme disiplini. Bilindiği gibi artık firma değerini en yüksek seviyeye ulaştıran unsur sadece kâr etmek değil. Bir firmanın kârlılığını etkileyen tüm faaliyetler de yine iç denetimle kontrol edilebilir ve öngörülebilir hale geldiği için, iç denetim gerçekleştirilen bir firmada geleceğe yönelik planlar yapabilmek ve bunları sürdürebilmek çok daha kolay hale geliyor. Çünkü iç denetimle risk yönetimi, işletme faaliyetlerinin kontrolü ve kurumsal yönetim süreçlerinin etkinliği değerlendirilebiliyor ve gerekli müdahalelerin yapılması sağlanıyor. Tabii ki bunun için iç denetimin mutlaka firmanın yönetim ve uygulama performansı ile finansal riskleri ve operasyon süreçleri risklerini de denetlemeyi kapsamaması gerekiyor. Dolayısıyla iç denetim, temel bir risk yönetim aracı olarak da önemli bir işlevi gerçekleştirmiş oluyor.

İç denetimin objektif yapılabilmesi sürdürülebilirlik yönünden önemli bir ölçüt

İşletmelerin gün geçtikçe büyümesi ve zamanla temsilcilik sorunun önem kazanmasıyla daha fazla ihtiyaç duyulan iç denetim, kimi çok ortaklı halka açık firmalarda artık doğrudan yönetim kuruluna bağlı denetim komiteleri tarafından "en önemli yönetim fonksiyonu" olarak sürdürülüyor. Çünkü halka açık şirketlerde, yatırımcıların sermayelerini ve haklarını temsilen yönettikleri firmadaki temsil yetkilerinin doğru kullanılması önemli bir sorun. Böyle bir ortamda, firmada iyi bir iç denetim sisteminin varlığı yatırımcıların güvencesi haline geliyor.

"İç denetimin objektif yapılabilmesi" sürdürülebilirlik yönünden önemli bir ölçüt olmasına rağmen, gerçeklere uygun olmayan ve farklı amaçlarla hazırlanan iç denetim raporları sonucunda zarar gören firmaların olduğu biliniyor. İç denetimin doğru bir şekilde uygulanabilmesi için kendi içinde de sürdürülebilir özellikte olması gerekiyor. Bu noktada da iç denetçilere çalışma prensiplerini düzenli bir şekilde uygulama ve objektiflikten ödün vermeme gibi önemli görevler düşüyor.

"İç denetim en hesaplı ve güvenli risk yönetim tekniğidir" tanımı, hem iç denetimin hem de iç denetçilerin taşıdığı önemi özetliyor.

Ford

YENİ FIESTA



Bir başka hisset.

Yeni Ford Fiesta yenilenen tasarımı, yepyeni akıllı teknolojileri ve her yaşam tarzına uygun model seçenekleri ile tanışmak için sizleri plazamıza bekliyor.



Şahsuvaroğlu®

Seçim Ford,
Adres Şahsuvaroğlu

E-5 Divan Asia Otel Yanı
Üst Kaynarca Pendik / İstanbul
Tel: (0216) 625 25 00

Yeni Ford Fiesta'nın CO2 salımı 89-118g/km arasında, yakıt tüketimleri l/100km: şehir içi 3.9 -6.9, şehir dışı 3.2-4.2, ortalama 3.5 -5.2 arasındadır. Türkiye'de satışa sunulan araçların donanım seviyesi ile aksesuarlar, jantlar ve lastiklerden dolayı yakıt tüketimi değerleri farklılık gösterebilir.



Nazer Otomotiv Genel Müdürü
AYKUT PEKTEKİN

Yetkili satıcılık sisteminde iç kontrole kısa bir bakış

Türkiye'deki yetkili satıcılardan %42'sinin anonim şirket, %56'sının'ının limited şirket olduğunu biliyor muydunuz?

Türkiye'deki yetkili satıcıların %100'ü şirketleşmiş kurumlardır.

Bu yetkili satıcıların bir kısmı süreç odaklı kurumsal alt yapıyla yürütülürken, bir kısmı ise kişi merkezli patron şirketleri olarak yönetiliyor.

Yarı kurumsal veya patron şirketi olarak yürütülen plazaların çoğunluğunda ise; zaman zaman "kendi işimi kendim görürüm" anlayışının şirket yönetimine yerleşmesine neden oluyor. Bu anlayışın sebebi ise şirket sahibinin; ya "iş doğru" yapacak birilerini bulamaması ya da "doğru işi" yapacak kişilerin maliyetlerinin kaldırılmayacağı düşüncesi ...

Sonuç; işlerin ilk seferde doğru yürütülmesi için ya da hata yüzünden harcanacak ekstra enerjinin fazlası ile tekrar kendini yoracağını bilen patrona/yöneticide organizasyon şemasında tüm yolların kesişmesi ve patrounun/yöneticinin süreçlerin kontrolüne tam konsantre olamaması.

Şu cümleleri zaman zaman yetkili satıcı yöneticilerinden duymuyor muyuz ?

- Çok yoğunum, kibrit çöpünü bile alırken bana soruyorlar!
- Distribütör'de eposta atan çok yönetici var, bizde ise eposta alan birkaç kişi!
- Tüm riskli kararları ben alıyorum!

Yani; sektörümüzde yöneticiler; verimsiz sektör prosedürleri ve yoğun ticaretin düşük performansı arasında kalmaları, iplerin kontrolünü işe kaptırmaları sonucu, gündelik işlerde anı yaşayarak ama koşarak çalışıyorlar.

"İç Kontrol" yetkili satıcı camiasında yokluğu bilinen ama uygulamaya gelince tam olarak gerçekleştirilemeyen ihtiyacımız ...

Ticarette kurallar değişiyor. Gelgelelim değişim her yerimizi sarmışken, neden aynı şeyleri yapmaya devam ediyoruz. "İç Kontrol" gerektir, ihtiyaçtır derken,

neden kuvvetli kasımız olması gereken bu konuya eğilmiyoruz, eğilemiyoruz.

Yetkili satıcılık yönetiminde ise kontrol denildiğinde aklımıza ilk gelen paranın kontrolü... Ve çözümü genellikle detaycılığı ile bilinen bayan aile üyelerinin veya şirket ile birlikte büyümüş güvenilir çalışanların kasaya hakim olması...

Oysa şirketler iç kontrol ile desteklenirlerse neler kazanacaklar;

1. Süreçlerde yaşanan standart aksaklıkları problem olmadan önce görecekler,
2. Güvenilir finansal ve teknik rapor verileri ile karar verecekler,
3. Yasal düzenlemelere şirketleri uyum sağlarken destek alacaklar,
4. İş bilen çalışanlarının fark etmediği eğitim ihtiyaçlarını tespit edecek ve belki de denetim anında bu ihtiyacı giderecekler.



Kısaca iç kontrol sistemi şirketlerin sadece mali konuları değil, şirketi idare ederken oluşturulan tüm süreçleri kapsayan, tüm birimleri ilgilendiren gelişim motorumuz.

Otomotiv plazalarında günümüzde kim yapıyor bu işi ?

- Yapı yeterince büyükse, bir iç kontrol departmanı veya iç kontrol yetkilisi,
- Yapı küçükse
 - a) muhasebe müdürü,
 - b) genel müdür,
 - c) şirket ortağı,
 - d) hiç kimse.

Küçük yapılarda iç kontrol sistemin sağlıklı çalışması açısından önemli olan iç kontrol ile ilgili çalışanın genel müdürden bağımsız olarak tespitlerini doğrudan yönetim kuruluna sunabileceği bir alt yapı olması gerekli.

Tabii, bu ayrıca şu anlama da geliyor: Şirkette genel müdürün üzerinde bulunan, üyeleri otomotiv ticaretine hakim bir yönetim kuruluna da ihtiyaç olduğu başka bir gerçek. Öte yandan; "otomotiv şirketlerinde yönetim kurulları nasıl çalışmalı?" başlı başına bir makale konusu olabilir.

Yapılan denetimin maksadı şirket çalışanı ve yöneticilerini eleştirmek olmamalı, bilakis iç kontrolün çıktılarını ekiplerimize daima ileriye yönelik nasıl ilerleriz amacı ile kullanırsak kontrol süreçlerini verim süreçlerine çevirmiş

oluruz. Kısaca; kişilerin ayaklarındaki prangaları tartışıp suçlamak için kullanmaktansa, ekibin önündeki duvarların üzerinden hep birlikte nasıl geçeceğinizi bulmak yeni iş fırsatlarını sisteme kazandıracaktır.

Özetle; Performans = Potansiyel – Parazit denkleminin "Panzehirdir" iç kontrol.

İyi, hoş, güzel de... Ülkemiz yetkili satıcılık kültürü buna müsait mi?

Otomotiv dünyası değişiyor, inancım bu kültürel değişim ihtiyacını gören yetkili satıcılar önündeki bu zorluğu da bir fırsata dönüştürecektir.





Otokoç Otomotiv Bayi Denetim Müdürü
GÜROL MEMİŞ

Düzenli iç denetimlerle suistimal riskini azaltmak mümkün

Uluslararası Suistimal İnceleme Uzmanları Derneği'nin verilerine göre işletmeler her yıl gelirlerinin %5'ini suistimal nedeni ile kaybediyor.

Otomotiv bayileri dışarıdan bakıldığında sıfır ve ikinci el araç satış, servis, yedek parça, sigorta gibi birden fazla iş birimini tek çatı altında barındıran büyük yapılardır. Bu büyük yapılar içerisinde her iş birimi birbirinden bağımsız olarak çalışmakta olup bunları yönetmek de işleri son derece karmaşık hale getirmektedir.

Büyük sermayeler ile kurulan otomotiv bayilerinde sermayedarın öncelikli amacı her işletmede olduğu gibi kar etmektir. Bunu gerçekleştirirken de kaynakları etkin şekilde kullanmak ve varlıkları korumak da asla ikinci plana atılmaması gereken unsurlardır.

Otomotiv bayileri operasyonlarındaki yüksek iş hacmi, büyüklü küçüklü çok sayıdaki finansal tahsilat ve ödemeler, izole alanlarda yürütülen süreçler, yeterli eğitim seviyesine sahip olmayan personeller ve zayıf iç kontroller nedeni ile her zaman suistimal riski altındadır. Otomotiv bayisinin sahip olduğu sıfır ve ikinci el araçlar ile yedek parça stokları en büyük risk kalemlerini oluşturmaktadır. Ayrıca müşterilere yapılan satışlar ve hizmetlerde müşteriden alınan nakdin bayi içerisinde elden ele dolaşması suistimal riskini artırmaktadır. Bayide operasyonel ve mali kayıtların eş zamanlı, tam ve doğru tutulmaması

bayi yönetiminin sağlıklı raporlara ulaşmasını ve işletmeye yön verebilmesini engellerken sağlıklı olmayan bu yapı içerisinde suistimallerin gizlenmesi daha kolay olmakta ve olası durumda bunu ortaya çıkartmak ise samanlıkla iğne aramaktan farksız bir duruma gelmektedir.

Uluslararası Suistimal İnceleme Uzmanları Derneği'nin verilerine göre işletmeler her yıl gelirlerinin %5' ini suistimal nedeni ile kaybetmektedir. İşletme sahipleri güvene dayalı yönetmeye çalıştıkları süreçler ile kontrol faaliyetlerine (iç denetimler gibi) kaynak yaratmayarak da aslında riskleri baştan kabul etmiş olmaktadır. Otomotiv bayileri geleceğe daha güvenli bakabilmek ve varlıklarını korumak adına suistimal risklerini etkin bir şekilde yönetmeleri gerektiğinin artık farkında olmalıdırlar.

Bir otomotiv bayisi yönetiyorsanız tüm birimleri düşündüğünüzde eğer bir suistimalci bu işletmede olsaydı nerede, ne şekilde ve ne kadarlık bir usulsüzlük yapabilirdi sorusunu kendinize sormalısınız. Önünüze gelen raporların sağlıklı olup olmadığını sorgulayın. Ne kadar sıklıkla ve ne şekilde envanter (nakit, yedek parça, sıfır araç, ikinci el araç) sayımı yaptığınızı değerlendirin. Çok güvendiğiniz

personellere bayi içerisinde sorumluluk verirken onları ne şekilde kontrol ettiğinizi düşünün. Manuel yürütülen süreçlerinizde teknolojiye daha çok istifade etmeye çalışın. Asla herşey kontrol altında diyerek işinizi suistimalcilerin insafına bırakmayın. Aksi takdirde suistimalciler süreçlerde açık arayacak ve sizden hep bir adım önde olacaklardır.

Yılda en az bir kez düzenli denetim faaliyetlerine kaynak ayırmak işletme içerisindeki suistimal risklerini minimuma indirecektir. Konusunda uzman danışmanlar tarafından yapılacak denetimlerde öncelikle iş süreçlerinde görev ve sorumluluk dağılımlarını, süreç akışlarını, sistemler üzerindeki yetki kullanımlarını incelemek potansiyel zayıf noktaları açığa çıkartabilecektir.

Ayrıca denetim profesyonelleri suistimallerin önlenmesini de içeren, iç kontrol sistemlerinin tasarımında ve değiştirilmesinde yardımcı olacaklardır. Bağımsız ve tarafsız bir bakış açısı sağlayan iç denetim işlevi işletmenize her zaman değer katacaktır.

ASF OTOMOTİV FORTUNE 500 LİSTESİNDE YÜKSELİŞİNE DEVAM EDİYOR

İstanbul'da

139.
sırada

Türkiye'de

238.
sırada



2017

238.
sıra

2016

279.
sıra

2015

329.
sıra

2014

348.
sıra

Fortune 500
Türkiye



Reanda Turkey Orta, Etik ve Uyum Hizmetleri Başkanı
TAYFUN ZAMAN

Dünya Ticaretinin Geleceğine Yön Verecek İki Bin Yıllık Fikir: One Belt One Road

Günümüzden iki bin yıl kadar önce, Çin imparatorluk elçisi Zhang Qian'ın liderliğinde kurulan ve Çin'i Orta Asya ve Arap dünyasına bağlayan "İpek Yolu" o dönemin en vizyoner, en zorlu, çok kültürlülük bakımından en iddialı projesiydi. Proje sadece adını verdiği ipeğin ihracatını kolaylaştırmadı, geçtiği tüm ülkelerdeki ticari duraklara inanılmaz zenginlikleri de beraberinde getirdi. İpek Yolu derken, zihinlerimizde oluşan imgenin aksine tek bir hattan değil, Çin'in Changan (Xi'an) bölgesinden başlayan ve bir kolu İstanbul, bir kolu Efes, bir diğer kolu Venedik'e ve bir kolu da Cidde'ye kadar uzanan dev bir ticaret ağından bahsediyoruz.

İki bin yıl sonra, 2013 senesinde, Çin Halk Cumhuriyeti Başkanı Xi Jinping ikinci bir İpek Yolu kurmayı ve Çin ile Orta Asya, Ön Asya, Afrika, Batı ve Güney Asya'yı birleştirmeyi önerdiğinde bu "çığır" projenin demir, deniz ve kara yolları, boru ve hatta enerji hatlarını içeren dev bir global ağdan oluşacağı ortaya çıkmış oldu. Yeni İpek Yolu'nun adı Tek Kuşak, Tek Yol (One Belt One Road – OBOR) olarak belirlendi.

Projenin dünya lansmanı toplantısında konuşan Jinping, "Küçük bir grubun kontrol ettiği bir istikrar ortamı değil herkesin katıldığı dev ve uyumlu bir ticaret ailesi yaratmak niyetindeyiz" dedi.

Çin Hükümeti, 2014 yılında OBOR'un desteklenmesi için 40 milyar dolarlık bir fon kurdu; bu fonun, ek kaynaklarla 113 milyar dolara ulaşması planlanıyor. 2015 yılında onaylanan ve iki ana hattan oluşan OBOR eylem planına, gayri safi milli hasılları toplamı 21 trilyon doları aşan 60'ın üzerinde ülke ve 200'ün üzerinde şirket destek vereceğini açıkladı.

Bu iki ana hat:

- Çin'i İran körfezi, Orta Asya, Hint Okyanusu ve Akdeniz üzerinden Avrupa'ya bağlamak üzere tasarlanmış olan İpek Yolu ekonomik kuşağı
- Çin'i deniz ticaret koridorları üzerinden bağlamak üzere tasarlanmış olan 21. yüzyıl İpek Yolu deniz kuşağı

Çin ve OBOR Projesi'ne katılan ülkelere yakından baktığımızda bu ülkelerin dünya ekonomisinin %30'u ve dünya nüfusunun %65'ini ifade ettiğini görüyoruz.

OBOR Projesi'nin Temel Amaçları

- G7 ülkelerinden biri olmayan Çin'in, OBOR sayesinde uluslararası bir birlik oluşturmasını sağlamak ve bölgesel etkinliğini artırmak. (Grafik 2)
- 2010 yılından itibaren düşmekte olan büyüme oranına karşılık yeni ticaret yolları ve pazarlar yaratmak.
- Büyüme modeli yatırım olan Çin'de biriken kapasitenin iş birlikleri ve yatırım araçları üzerinden yeni pazarlara kanallize edilmesi.
- Yuan'ın OBOR ülkelerinde kullanımını artırmak ve bir rezerv aracı haline gelmesini teşvik etmek.
- Çin'in doğu ve güney bölgelerinin gelişimini desteklemek

Bu dev projenin Çin için bile zorluklarla dolu olduğunu görmek zor değil; bunlardan bazıları:

- OBOR üzerindeki kimi ülkelerin aldıkları kredi karşılığında devlet garantisi verememesi veya devlet garantisi güvence reytinglerinin düşüklüğü. Bu ülkelerin kredi borçlarını ödeyememeleri Çin ekonomisini kötü etkileyebilir.
- OBOR üzerinde bulunan Ortadoğu

PPG, Ford Otosan çalışanlarına eğitim verdi

PPG, otomotiv boyalarındaki deneyimini ve uzmanlığını otomotiv markalarıyla paylaşıyor. PPG, Ford Otosan ile yaptığı işbirliği kapsamında markanın boya teknisyenleri, hasar müdürleri, kaporta şefleri ve servis müdürlerine kapsamlı eğitimler veriyor.



PPG'nin eğitim programı sonucunda Ford servislerinde boyahane verimliliklerinin en üst seviyeye çıktığını belirten PPG İş Geliştirme ve İş Çözümleri Müdürü Serdar Gürses, "2004 yılından bu yana 3000'e yakın Ford Otosan çalışanına eğitimler verdik. Çalışanlar, PPG uzmanları tarafından temel boyacı eğitimi, renk, mini onarım, boya kusurları, boya prosesleri ve boyahane iş akışları gibi eğitimler aldı. Böylece Ford servisleri hem renk konusunda uzmanlaştı hem de süreçleri çok daha verimli bir şekilde takip etme fırsatı buldu" diye konuştu.

Dünyada 60'dan fazla ülkede üretim tesisi bulunan boya ve özel ürünler endüstrisinin lider kuruluşu PPG, otomotiv endüstrisine yönelik özel boyalar ürettiği

gibi gerçekleştirdiği işbirlikleriyle markalara otomotiv boyaları alanında eğitimler de sunuyor. PPG, otomotiv endüstrisinin köklü markalarından Ford Otosan ile yaptığı işbirliği kapsamında markanın boya teknisyenleri, hasar müdürleri, kaporta şefleri ve servis müdürlerine kapsamlı eğitimler veriyor. PPG uzmanları tarafından ihtiyaçları dahilinde temel boyacı eğitimi, renk eğitimi, mini onarım, boya kusurları, boya prosesleri, boyahane iş akışları, boyahane gelişimi ve yönetimi eğitimi alan Ford Otosan çalışanları, böylece hem renk konusunda uzmanlaşıyor, hem de süreçlerini çok daha verimli bir şekilde takip edebiliyor.

PPG ile Ford Otosan arasındaki işbirliği kapsamında Ford Otosan Bayi Ekipmanları

Teknik Lideri Barlas Erkan'a plaket takdim eden PPG İş Geliştirme ve İş Çözümleri Müdürü Serdar Gürses, "İki şirket arasında yapılan anlaşma ile 2004 yılından bu yana 3000'e yakın Ford Otosan çalışanına kapsamlı eğitimler vererek, Ford servislerindeki boyahane verimliliğini en üst seviyeye çıkardık. Ford Otosan ile gerçekleştirmiş olduğumuz bu verimli işbirliğini önümüzdeki yıllarda da sürdürerek, Ford servislerine önemli katkılarda bulunmaya devam edeceğiz" dedi. Ford Otosan Bayi Ekipmanları Teknik Lideri Barlas Erkan ise Ford servislerindeki boyahane verimliliğini PPG ile en üst noktaya taşıdıklarını ifade ederek, tüm PPG ekibine plaket için teşekkür etti.

sahibinden.com'u
bir ayda

43 milyon
kullanıcı

261 milyon
kez ziyaret
etti

ve 8 milyar
sayfa
görüntüledi

sahibinden.com

Google Analytics 2017 Aralık verilerine göre; sahibinden.com web'de 35,1 milyon, mobil uygulamalarda ise 7,9 milyon olmak üzere toplamda 43 milyon kullanıcı tarafından 261 milyon kez ziyaret edildi ve sahibinden.com'da toplam 8 milyar sayfa görüntüledi. 2018 Haziran sonu itibarıyla sahibinden.com'da 6 milyona yakın aktif ilan bulunmaktadır.



Otomotivde inovasyonun lideri TEMSA

TEMSA, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB) düzenlediği 7. Ar-Ge Proje Pazarı ve Komponent Tasarım Yarışması'nda 'Otomotiv İnovasyon Ödülü'nün sahibi oldu. Ödülü Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin elinden alan TEMSA Genel Müdürü Hasan Yıldırım, "Ar-Ge odaklı yatırımlarımız ve inovasyon temelli büyüme stratejimizle, TEMSA, artık teknoloji odaklı bir otomotiv şirketinden çok, otomotiv üretimi yapan bir teknoloji şirketi konumuna geldi. Her yıl ciromuzun yaklaşık yüzde 4'ünü TEMSA Ar-Ge Merkezi'ne aktarıyoruz. TEMSA Ar-Ge Merkezi'nde 180 personelimiz çalışıyor. Bu çabaların bir sonucu olarak, yüzde 100 Türk mühendislerinin ürünü olan yaklaşık 30 bin aracımız bugün dünyada 66 ülkede yollarda" şeklinde konuştu.

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB) Ekonomi Bakanlığı desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinatörlüğünde düzenlediği 7. Ar-Ge Proje Pazarı ve Komponent Tasarım Yarışmasında ödüller sahiplerini buldu. İhracatın lideri olan otomotiv endüstrisinde, katma değerli ürün ve teknolojilerin geliştirilmesini amaçlayan etkinlik, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla Özyeğin Üniversitesi'nde gerçekleştirildi. Türkiye'nin dört bir yanından girişimciler ve sektör profesyonellerinin yanı sıra öğrenciler ve akademisyenleri bir araya getiren organizasyon kapsamında, otomotiv alanında fark yaratan kişi ve kurumlar ödüllendirildi. Sabancı Topluluğu şirketlerinden TEMSA da etkinlik kapsamında verilen "Otomotiv İnovasyon Ödülü'nün sahibi olurken, Ar-Ge ve inovasyon alanında kazandığı ödüllere bir yenisini daha ekledi. TEMSA

Genel Müdürü Hasan Yıldırım, ödülü organizasyona katılan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'den aldı.

İnovasyona inananlar ayakta kalacak

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan TEMSA Genel Müdürü Hasan Yıldırım, dünyada teknolojinin baş döndürücü bir hızla ilerlediğinin ve birçok sektörde ciddi dönüşümlere sebep olduğunun altını çizirken şu ifadeleri kullandı: "Bu dönüşümlerin yıkıcı etkisini, en hızlı ve radikal biçimde gözlemlediğimiz sektörlerin başında otomotiv geliyor. Elektrikli araçlar özelinde batarya teknolojisinin gelişmesi, menzil sorununun çözülmesi, sürücüsüz otomobiller konusunda yaşanan çarpıcı gelişmeler, mobil otomotiv teknolojilerindeki yenilikler gibi birçok faktör, otomotiv endüstrisiyle teknolojiyi birbirine her geçen gün daha çok

yakınlaştırıyor. Bu yeni dünya düzeninde, sadece inovasyonun gücüne inananlar, teknolojisini geliştirebilenler ayakta durabilecekler. Bu yüzden dünyadaki bu büyük dönüşümü en iyi şekilde analiz ediyor, kendimizi sürekli geliştiriyoruz."

66 ülkede 30 bin araç

Son dönemde yaptıkları ya da planladıkları tüm yatırımların temeline teknolojiyi koyduklarını vurgulayan Hasan Yıldırım "TEMSA, artık teknoloji odaklı bir otomotiv şirketinden çok, otomotiv üretimi yapan bir teknoloji şirketi konumuna geldi. Ve hedefimiz, vizyonumuz TEMSA'nın bu konumunu güçlendirecek adımlar atmak. Bu kapsamda her yıl ciromuzun yaklaşık yüzde 4'ünü TEMSA Ar-Ge Merkezi'ne aktarıyoruz. TEMSA Ar-Ge Merkezi'nde 180 personelimiz çalışıyor.

FORTUNE

500

EN BÜYÜK
500 ŞİRKET ARASINDA
TÜRKİYE'DE
285.

TÜRKİYE'DE
PETROL SEKTÖRÜNDE

22.

DENİZLİ'DE
TÜM SEKTÖRLERDE

7.

Sadık Grubu şirketlerinden biri olan Sadık Petrol olarak,
Türkiye'nin en büyük şirketlerinin yer aldığı Fortune 500 listesinde
bu yıl 61 sıra yükselerek 285. olduk.

Başarımızda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza ve destekleri ile
yanımızda olan herkese teşekkürlerimizi sunarız.



f t i n sadikgrubu | sadik.com.tr



Mercedes-Benz Türk, “Pop-up” mağazaları ile Ege’yi dolaşıyor

Mercedes-Benz Türk, ilkinin geçen sene gerçekleştirdiği “Pop-up” mağazacılık uygulamasına 2018 yılında da Ege’de devam ediyor. 2018’de ilk olarak Çeşme Marina’da daha sonra ise Port Alaçatı’da açılan Mercedes-Benz Türk “Pop-up” mağazası, 4 Temmuz - 18 Temmuz tarihleri arasında Marmaris Netsel Marina’da ve 01-31 Ağustos arasında da Yalıkavak Marina’da olacak.

Müşteri odaklı yaklaşımıyla sektörde lider olan Mercedes-Benz Türk, “Pop-up” mağaza konseptinde en yeni modellerini deneyimletmesinin yanı sıra, DJ’lik workshopları, sağlıklı yaşam sohbet ve etkinlikleri, smoothie ve kokteyl ikramları eşliğinde müşterilerine farklı konseptler sunuyor. Bu sene hayata geçireceği “She’s Mercedes” konsepti ile Mercedes-Benz Türk, kadın müşterilerini odak noktasına alan projede yapılacak aktiviteler ile yepyeni bir konseptte imza atmaya hazırlanıyor. Pop-Up Store konseptlerinin arasında performans araçları ile ilgili de bilgi verileceği projede sadece Yalıkavak’ta Mercedes-AMG C 63 ve Mercedes-Benz S-Serisi Coupé sergilenen. Bunun yanı sıra Mercedes-Benz’in en yeni modellerini test etmek isteyen katılımcılar için de CLS,

A-Serisi, GLA, E-Serisi ve C-Serisi araçlar test parkında hazır olacak. Yaz sonuna kadar açık kalacak mağazalarda etkinlikler kapsamında test sürüşleri düzenlenirken ayrıca Mercedes-Benz Collection ürünleri de satışa sunulacak.

“Üstün performansı tüm Ege’de deneyimleme imkânı”

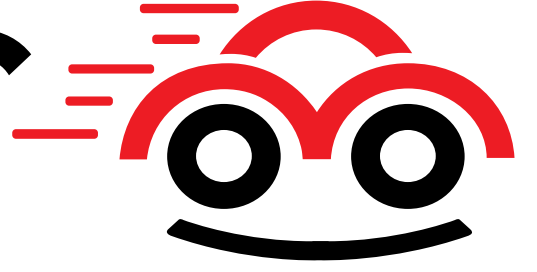
Otomobil satışlarında premium segmentinin 1 numaralı markası olduklarını belirten Mercedes-Benz Otomobil Grubu İcra Kurulu Üyesi Şükrü Bekdikhan, “Mercedes-Benz Türk olarak iki yıl önce ana şirketimiz Daimler AG’nin global girişimi olan “Best Customer Experience” programı kapsamında “Mükemmel Müşteri Deneyimi”ni hedefleyen projeler

üzerinde çalışmaya başladık. Müşteri, bayi, bağlanılabilen otomobiller ve dijitalleşmenin temel alındığı bu program kapsamında, müşterilere temas edilen her noktada, öncü teknolojilerle yeni hizmet ve süreçler geliştirerek müşteri deneyiminin en üst noktaya taşınmasını hedefledik. Bu program kapsamında da son iki senedir ‘Pop-up’ geçici mağazacılık uygulamasını sürdürüyor ve müşterilerimiz ile buluşmaya devam ediyoruz. ‘Tutku mesafe tanımaz’ sloganıyla Çeşme’den sonra Marmaris ve Bodrum Yalıkavak’ta müşterilerimize yaz sonuna kadar hizmet sunacağız. Mercedes-Benz tutkunları, Ege Denizi’nin eşsiz mavi bayraklı koyları boyunca ilerleyen sahillerde üstün performans, en üst düzeyde güvenlik ve konfor sunan araçlarımızı deneyimleme imkânına da sahip olacaklar.” dedi.



WindyCar

Rental



“Araç Kiralamada Yeni Rüzgarınız”

Hunko Koyuncu Grup

Genel Müdürlük

Doğuşkent Cad. No:3 (Maltepe Metro İst. yanı)
Maltepe-İstanbul
T.0216 388 44 88 e-posta: info@windycar.com.tr
www.windycar.com.tr

Windycar Şubeler

İstanbul Atatürk Havalimanı Dış Hatlar
İstanbul Altunizade
İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı
İstanbul Maltepe Şube
Ankara Esenboğa Havalimanı
İzmir-Adnan Menderes Havalimanı
Bodrum Milas Havalimanı
Kuşadası/Söke
Kayseri Havalimanı
Adana Havalimanı
Antalya Havalimanı
Trabzon Havalimanı

0212 465 23 73
0216 318 83 84
0216 482 00 44
0216 388 44 88
0312 398 24 24
0232 273 77 77
0252 559 00 08
0256 518 26 26
0352 337 37 07
0322 431 00 01
0242 463 20 18
0462 335 03 38

- apt@windycar.com.tr
- altunizade@windycar.com.tr
- saw@windycar.com.tr
- maltepe@windycar.com.tr
- esb@windycar.com.tr
- adb@windycar.com.tr
- bdr@windycar.com.tr
- kusadası@windycar.com.tr
- kayseri@windycar.com.tr
- adana@windycar.com.tr
- antalya@windycar.com.tr
- trabzon@windycar.com.tr

Koyuncu
grup

w i n d y

0850 33 94639

res@windycar.com.tr

WindyCar rüzgarına katılın, bayimiz olun.

Toyota'da hidrojenli araç üretimi hızlanıyor



Toyota sıfır emisyon salımı olan yakıt hücreli araçlara büyük yatırım yapmaya devam ediyor. 3 yıl gibi kısa zamanda Mirai satışlarını yıllık 3 bin adet seviyesine çıkaran Toyota, 2020'de 30 binli adetlere çıkmayı amaçlıyor.

Toyota bu büyüme seviyesine hazırlanmak adına Japonya'da iki yeni büyük tesisinin açılışını gerçekleştirdi. Otomobil fabrikasının yanına yapılan tamamen yeni yapılar, yakıt hücresi sistemlerinin seri üretimini genişletecek. Aynı zamanda yüksek basınçlı hidrojen tankı üretmek için de yeni bir üretim hattı kuruldu.

Yakıt hücresi yığını, hidrojen ve oksijenden elektrik üretiyor ve böylece yakıt hücreli araçların sıfır emisyona sahip olmasını sağlıyor. Toyota yüksek adette üretim yaparak sistem maliyetlerini düşürecek. Aynı zamanda yakıt hücreli araçların büyümesi ve satış adetlerinin artması için daha geniş bir bulunabilirlik sağlayacak.

Toyota, bu adetlere erişmek için yakıt hücresi sistemi üretimi şu anki yerinden tamamen yeni, son teknoloji tesise

taşıyor. Bu tesis, Toyota'nın 1938'de açılan ilk fabrikalarından birinin yanına inşa edildi. Yeni tesisler aynı zamanda üretim sırasında ortaya çıkan CO2 emisyonunun düşmesine de yardımcı olacak. Bu da Toyota'nın 2050 Çevre Hedeflerine erişmesine katkı sağlayacak önemli girişimlerden biri olarak dikkat çekiyor.

Shimoyama'daki yeni hidrojen tankı üretim hattının yapımına başlanırken, yeni yakıt hücresi yığını tesisinin yapımı da devam ediyor. Bu tesislerin operasyonlarına 2020 civarında başlaması planlanıyor.

Mirai satışları yıllık 3 bin adede ulaştı Teknoloji olarak yakıt hücreli araçlar gelişmeye devam ediyor. Toyota ise yakıt hücreli sedan modeli Mirai'yi 2014'ün sonunda pazara sunarak, bu alanda da liderlik yapmaya başladı.

Toyota Mirai'nin 2015'teki 700 adetlik satış rakamı, 2016 yılında 2000 adede ve 2017'de ise yaklaşık 3 bin adede yükseldi. Toyota, bu teknolojinin yaygınlaşmasıyla birlikte yakıt hücreli araç satışının yıllık 30 bin adede yükseltmeyi hedefliyor.

Toyota, yakıt hücresi teknolojisini otobüslere de aktardı ve Tokyo'da yakıt hücreli otobüsler hizmet vermeye başladı. Toyota ayrıca 2020 Tokyo Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları öncesinde 100 adet yakıt hücreli otobüs satmayı hedefliyor.

Yakıt hücresi ürün gamını genişleterek bu teknolojiyi daha cazip hale getirmeyi ve maliyetleri düşürmeyi amaçlıyor. Aynı zamanda farklı tedarikçilerle ve şirketlerle çalışan Toyota, hidrojen tedarik alt yapısının gelişmesine de öncülük ediyor.

YENİ ECOSPORT

Ford



Bir başka yaşayanların simgesi.

ford.com.tr

   /FordTürkiye



Go Further

İlanda kullanılan araç ile pazara sunulan araç donanımları farklılık gösterebilir. Ford EcoSport ST-Line 1.5L 100PS dizel manuel motor tipinde CO₂ salımı 107g/km, yakıt tüketimleri l/100km: şehir içi 4,5, şehir dışı 3,8, ortalama 4,1'dir. (Opsiyonel donanım, aksesuarlar, jantlar ve lastiklerden dolayı yakıt tüketimi değerleri farklılık gösterebilir.)

Varroc Lighting Systems, SA-BA Otomotiv'i satın aldı

Yenilikçi dış araç aydınlatma sistemleri alanından dünyanın lider tedarikçisi olan Varroc Lighting Systems, İstanbul merkezli özel bir şirket olan Sa-Ba Otomotiv'i satın alarak global yatırımlarını genişletiyor. Satın almanın hüküm ve şartları henüz açıklanmadı.



Varroc Lighting, Sa-ba Otomotiv'in satın alınmasıyla değerli üretim kapasitesi kazanırken İstanbul yakınlarındaki 10.000 metrekarelik üretim ve teknoloji merkezini ve halen Bulgaristan'da Dimitrovgrad'da inşaatı devam eden yeni bir fabrikayı da bünyesine katıyor. Bulgaristan'daki 20.000 metrekare genişliğindeki fabrika, Varroc Lighting'e Avrupalı müşterileri için daha geniş ve ölçeklenebilir üretim kapasitesi sağlayacak.

Varroc Lighting Systems Başkanı ve CEO'su Stephane Védie, satın alma konusunda şunları söyledi: "Bu satın alma, müşterilerimize düşük maliyetli, üstün kaliteli aydınlatma ürünleri ve

teknolojileri sağlayan küresel genişleme taahhüdümüzün bir kez daha altını çiziyor. Türkiye büyüyen bir pazar ve bizim buradaki varlığımız, büyüyen müşteri tabanımıza sunabileceğimiz hizmetleri genişletmemize yardımcı olurken aynı zamanda küçük aydınlatma alanındaki kabiliyetlerimizi de ciddi anlamda arttıracak."

Sa-ba Otomotiv, iç ve dış aydınlatma ürünleri alanındaki 40 yılı aşkın deneyimini Varroc Lighting'e kazandırıyor. Ayrıca, Sa-ba Otomotiv'in mevcut programları ve altyapısı, kabiliyetleri artırırken kamyonlar, iki ve üç tekerlekli araçlar ve arazi araç üreticileri için yeni ürünler geliştirme fırsatı da sunuyor.

Sa-ba Otomotiv'in satın alınması, Varroc Lighting'in son 16 ayda küresel ürün portföyü ile üretim ve mühendislik ayak izini genişletmesini doğrudan destekleyen altıncı ticari girişim niteliğinde. Fas'ta bir üretim ve ürün geliştirme üssü kurmakta olan şirket, yakın zaman önce Brezilya, Japonya ve Polonya'da yeni merkezler açtı. Bunların yanı sıra, geçtiğimiz günlerde Çek Cumhuriyeti'nde Ostrava'da bir Aydınlatma Geliştirme Merkezini geliştirerek yeniden açan şirket Vietnam'da da üretim kapasitesini de geliştirdi.

Varroc Lighting, Sa-ba Otomotiv'i satın alarak küresel varlığını beş kıtada 17 ülkeye çıkarıyor.

**1.5L DİZEL
OTOMATİK**

Ford YENİ KUGA



**Ford Yetkili Satıcısı
Kent Otomotiv**

Saadetdere Mah. 68. Sk. No: 40 Esenyurt
(Avcılar Haramidere Mevkii E-5 Üzeri) İstanbul
Tel: (0212) 456 57 00



İlanda kullanılan araç görseliyle pazara sunulan araçlar arasında donanımsal ve görsel açıdan farklılıklar olabilir. Ford Kuga'nın CO₂ salımı 115-173g/km arasında, yakıt tüketimleri l/100km: şehir içi 4,8 - 9,4 şehir dışı 4,2-6,3 ortalama 4,4-7,5 arasındadır. (Opsiyonel donanım, aksesuarlar, jantlar ve lastiklerden dolayı yakıt tüketimi değerleri farklılık gösterebilir).

OYAK ve Renault Grubu, Türkiye'deki işbirliğine devam ediyorlar

Türkiye'nin en büyük tamamlayıcı mesleki emeklilik fonu OYAK ve dünya otomotiv endüstrisinin en büyük oyuncularından Renault Grubu yarım asırlık ortaklığını yeniledi. 26 Haziran'da Fransa'da yapılan imza töreninde taraflar 'uyumlu ve güçlü işbirliğine 27 yıl daha devam' kararı verdi.



Türkiye'nin en büyük tamamlayıcı mesleki emeklilik fonu OYAK ve dünya otomotiv endüstrisinin en büyük oyuncularından Renault Grubu arasındaki 50 yıllık ortaklık güven tazeledi. MAİS Motorlu Araçlar İmal ve Satış A.Ş ile OYAK Renault Otomobil Fabrikaları'nın iki hissedarı 26 Haziran 2018'de Fransa'da imzaladıkları yeni ortaklık sözleşmesi ile 'uyumlu ve güçlü işbirliğine 27 yıl daha devam' dedi. Sözleşmeye OYAK Genel Müdürü Süleyman Savaş Erdem ve Renault Grubu Operasyondan Sorumlu Genel Müdür ve İcra Komitesi Üyesi Thierry Bolloré imza attı.

Türk otomotiv endüstrisinin en köklü işbirliğini yeni döneme taşıyan sözleşme, Renault Grubu'nun Türkiye'deki endüstriyel ve ticari faaliyetlerini kapsıyor. MAİS, Renault ve Dacia marka otomobillerin satış ve satış sonrası, yedek parça ve servis hizmetlerini yürütmeye devam edecek. OYAK Renault da araç, motor ve vites kutusunun üretim ve ihracatında kilit rol oynamayı sürdürecektir. Bu yeni sözleşme ile her iki tarafın hisse oran dağılımında bir değişiklik olmuyor (MAİS'te %51 OYAK, %49 Renault Grubu; OYAK Renault'da %51 Renault

Grubu, %49 OYAK). Yeni sözleşme, ortak hedefleri Türkiye'de endüstriyel ve ticari liderliklerini sürdürmek olan iki ortak arasındaki ilişkilerin sağlamlığını kanıtlıyor.

Yeni ortaklık anlaşmasını değerlendiren OYAK Genel Müdürü Süleyman Savaş Erdem şunları söyledi: "Küresel bir oyuncu olarak OYAK ve grup şirketlerinin etkinliği, verimliliği ve karlılığını artıracak uygulamaları devreye alıyoruz. Otomotiv, en önem verdiğimiz faaliyetlerimiz arasında yer alıyor. Renault Grubu ile ortaklığımızı, bu sözleşme ile 27 yıl daha uzatmış bulunuyoruz. Bu birlikteliğin her iki gruba olduğu kadar, ülkemiz ekonomisine de önemli bir katma değer sağlayacak olmasından büyük heyecan ve gurur duyuyoruz. Otomotiv, yaklaşık 150 milyar dolar olan ihracat hacminden aldığı yüzde 21'lik pay ile lider sektör. OYAK Renault, 288 bin adetlik ihracat ile otomobil ihracatında 1'inci sırada yer alıyor. İç pazara gelince, Türk tüketicisinin OYAK ve Renault'ta olan güveninin bir göstergesi olarak 2017 yılını lider marka olarak tamamladık. Bu başarı, iki grup arasındaki sağlam işbirliği ve ortaklığın bir meyvesi. Bu anlaşma ile başlayacak yeni

dönemde otomotiv grubu şirketlerinin karlılıklarında da önemli gelişme ve iyileşmeler sağlanacaktır. Yenilenen sözleşmenin, yeni başarıları beraberinde getireceğinden şüphemiz yok. Türkiye'nin geleceğine güveniyoruz ve yatırımlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz."

Renault Grubu Operasyondan Sorumlu Genel Müdür ve İcra Komitesi Üyesi Thierry Bolloré de şunları kaydetti: "Renault Grubu, anlaşmanın yenilenmesiyle bugün Türkiye'deki tarihinde yeni bir sayfa açıyor. 50 yıldır yer aldığımız ve halen Renault ve Dacia markalarımızla faaliyet gösterdiğimiz Türkiye'de MAİS'in katkılarıyla lider konumdayız. Türkiye globalde de Renault Grubu'nun 6. büyük pazarı. Aynı zamanda Türkiye'nin en büyük yatırımcılarından biri olup binek otomobil ihracatında 1. sırada yer alıyoruz. Ulaştığımız bu başarı dinamizmini, karşılıklı güven tazelediğimiz ortağımız OYAK ile sürdürmek istiyoruz. Renault Grubu'nun Türkiye ve Avrupa'daki başarısına katkı sağlayan Bursa'daki OYAK Renault Fabrikaları, kalite ve performans açısından Grup'un en iyi fabrikalarından biridir. Ortaklığımızın yenilenmesi, Renault için Türkiye'de yeni projeler geliştirmenin yolunu açıyor."

SÜPER
15.000 TL
TEŞVİK



OTOMOBİLİNİZİ EGEA'YA DÖNÜŞTÜREN SÜPER TEŞVİK!

Fiat'tan hurda teşviğini katlayan süper teklif. Fiat Egea'da şimdi 16 yaş ve üstü aracını hurdaya ayıranlara özel **10.000 TL*** hurda teşviği ve üstüne **5.000 TL** ek indirim var!



*Hurda teşviği indirim oranı model bazında farklılık gösterebilir.

3-31 Temmuz 2018 tarihlerinde geçerlidir. Egea Sedan'ın CO₂ emisyonu 102-146 gr/km, ortalama yakıt tüketimi 3,9 - 6,3 L/100 km arasında değişmektedir.

GÜNAY OTOMOTİV

E-5 Karayolu Üzeri No: 104 Payas/HATAY Tel: (0.326) 755 61 21
M.Kemal Mah. İ. Karaoğluanoğlu Cad. No: 92 İskenderun/HATAY Tel: (0.326) 618 82 79

Ford Otosan, en değerli otomotiv markası seçildi

Ford Otosan, uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından açıklanan "Türkiye'nin En Değerli Markaları" listesinde, geçen yıla göre marka değerini yüzde 11 oranında artırarak ilk 10'a giren tek otomotiv markası oldu.



Türk otomotiv sanayinin öncü şirketi Ford Otosan, İngiltere'nin en saygın marka araştırma ve değerlendirme kuruluşlarından Brand Finance tarafından 11'inci gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Değerli Markaları-Türkiye 100" listesinde en değerli otomotiv markası olarak yer aldı. Üst üste 3. kez Türkiye'nin ihracat şampiyonluğunu sürdüren Ford Otosan, aynı zamanda Türkiye'nin en büyük 2. sanayi şirketi konumunda bulunuyor. Çalışmaya göre, Ford Otosan'ın marka değeri geçen yıla oranla yüzde 11'lik artışla 878 milyon dolara ulaştı. "Türkiye'nin En

Değerli Markaları" listesinde ilk 10'daki tek otomotiv markası olan Ford Otosan, böylece "Türkiye'nin en değerli otomotiv markası" konumunu korudu.

Haydar Yenigün: "Türkiye'nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi olma vizyonumuzla çalışmalarımıza devam edeceğiz"

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Ford Otosan olarak, otomotiv ve taşımacılık teknolojilerinin geleceğinde

söz sahibi olmak için yüksek Ar-Ge ve mühendislik gücümüzle çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Geçtiğimiz yıl gerek üretim gerekse de satış ve ihracat alanında önemli rekorlar kırdık. 2017'de şirketimizi üst üste 3. kez Türkiye'nin ihracat şampiyonluğuna taşırken, otomotiv sektöründe de 7. kez üst üste ihracat liderliğimizi sürdürdük. Elde ettiğimiz bu başarıların sonucunda 'Türkiye'nin En Değerli Otomotiv Markası' olduk. Ford Otosan olarak, 'Türkiye'nin en değerli ve en çok tercih edilen sanayi şirketi' olma vizyonumuzla çalışmalarımıza devam edeceğiz."

FIAT 500L YENİ NESİL, YENİ TARZ.



500L

Koç

Fiat 500L, yenilenen iç ve dış tasarımı, son teknoloji özellikleri, konforlu ve fonksiyonel iç mekanıyla ailenizin tarz otomobili.

- Apple CarPlay Desteği • 7 İnç Dokunmatik Multimedia Sistemi
- 3 Farklı Sürüş Modu Seçeneği • 455 Litre Bagaj Hacmi

500L'nin CO₂ emisyonu 104-143 gr/km, ortalama yakıt tüketimi 3,9-6,1 lt/100 km arasında değişmektedir.



fiat.com.tr

Fiat ödüllere doymuyor

IAB Europe'un düzenlediği, dijital reklam endüstrisinin gelişimine yaptığı katkılarla tanınan ve Avrupa'nın en iyi dijital reklam kampanyalarının ödüllendirildiği MIXX Awards Europe ödül töreni, Milano'da gerçekleştirildi.

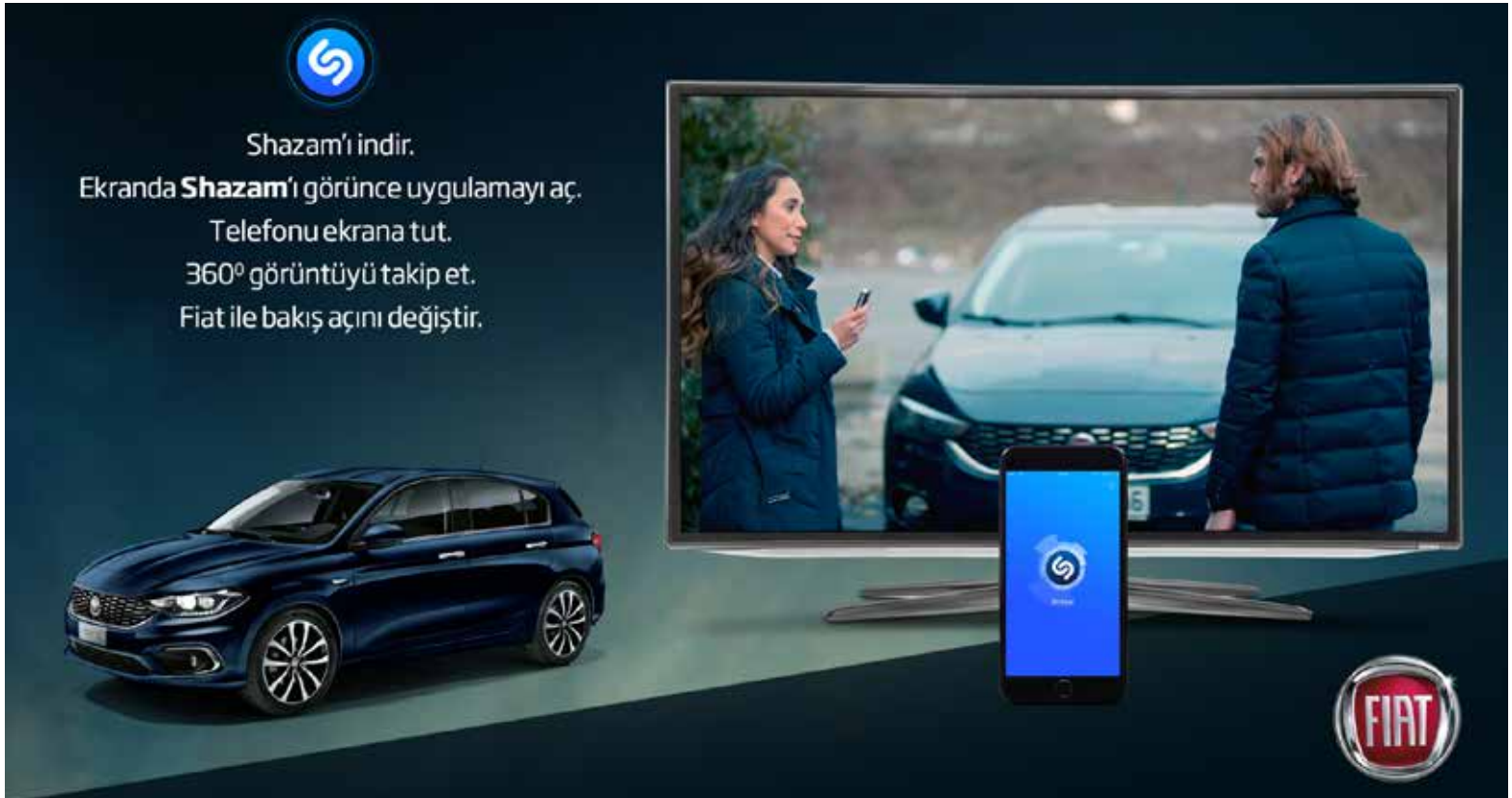
Düzenlenen ödül töreninde 13 kategorinin kazananları açıklandı. Fiat'ın, People Initiative, Zer Dijital ve Show TV iş birliğiyle gerçekleştirdiği "İçerdesin" projesi Grand Prix ödülünün yanı sıra "Branded Content" (markalı içerik), "Integrated Advertising" (entegre reklam), Video Advertising (video reklamı) ve "Responsive Display Advertising" (Responsive Display Reklam) kategorilerinde 4 Gold ödülün sahibi oldu. Fiat, mobil pazarlamada da ezber bozmayı sürdürüyor. IAB Europe'un düzenlediği, dijital reklam endüstrisinin gelişimine yaptığı katkılarla tanınan ve Avrupa'nın en iyi dijital reklam kampanyalarının ödüllendirildiği MIXX Awards Europe Töreni'nde de ödüle layık görüldü. People Initiative'in Fiat markası için hazırladığı ikincil ekran deneyiminde teknolojiyi efektif olarak kullanarak TV içerik tüketimine yeni bir boyut

kazandıran "İçerdesin" projesi Grand Prix ödülünün yanısıra "Branded Content" (markalı içerik), "Integrated Advertising" (entegre reklam), Video Advertising (video reklamı) ve "Responsive Display Advertising" (Responsive Display Reklam) kategorilerinde 4 Gold ödülün sahibi oldu. Ödülleri Fiat Pazarlama Direktörü Özgür Süslü, People Initiative Grup Koordinatörü Barış Türer ile Ulaş Bozan aldı.

Fiat'ın, People Initiative, Zer Dijital ve Show TV işbirliğiyle gerçekleştirdiği bu çalışması TV'de yayınlanan final sahnesiyle eş zamanlı olarak 53 bin 700 defa Shazam'latılmış ve sadece Türkiye'de değil dünyada da rekor kırmıştı. Proje kapsamında Show TV'de geçen sezon yayınlanan "İçerde" dizisinde öncelikle Fiat marka araçlar, uygun karakterlerin kullanımı üzerinden diziye entegre

edilmiş; diziye damgasını vuran final sahnesinde Melek karakterinin vurulma sahnesinin sırrı Fiat ile çözülmüştü. İzleyiciler 360 derece kamerayla çekilen final sahnesinin içerisine girerek "İçerde" dizisine dâhil olma deneyimi yaşamış, TV'de sahneyi kaçırılanlar ve diziye internet üzerinden izleyenler de unutulmamıştı. Final sahnesinin hemen ardından Fiat Türkiye'nin tüm sosyal medya hesaplarından ve İçerde'nin YouTube hesabından final sahnesinin 360 derece video versiyonu izleyicilerle buluşturulmuştu.

Fiat, People Initiative, Zer Dijital ve Show TV iş birliğinde gerçekleştirilen 360 Video entegrasyonu, bugüne değin Türkiye'nin haricinde Amerika ve Avrupa'da düzenlenen prestijli organizasyonlarda toplam 36 ödüle layık görüldü.



PEUGEOT SUV 3008

HİÇBİR SUV BU KADAR İLERİ GİTMEDİ

44 uluslararası ödülün sahibi,
Auto Motor Sport Türkiye okuyucularının oylarıyla
'Best Car 2018' yarışmasında kompakt SUV
kategorisinde **Yılın En İyi Otomobili!**



YENİ NESİL PEUGEOT i-COCKPIT®

FULL DİJİTAL GÖSTERGE PANELİ

PANORAMİK SUNROOF

İLERİ SÜRÜŞ GÜVENLİK SİSTEMLERİ

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

Peugeot SUV 3008 1.6 BlueHDİ 120 S&S EAT6 karma yakıt tüketimi 4.2 L/100km, ortalama CO₂ emisyon değeri 108g/km'dir. İlanda kullanılan görsel, Türkiye ürün gamı ile farklılık gösterebilir.

PEUGEOT TAVSİYE EDER: **TOTAL**

PEUGEOT MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ (0216) 579 94 44

[instagram.com/peugeotturkiye](https://www.instagram.com/peugeotturkiye)

twitter.com/PeugeotTurkiye

[facebook.com/peugeotturkiye](https://www.facebook.com/peugeotturkiye)

SEAT üretim merkezinde 2 bin robotun dansı

SEAT'ın Martorell'deki üretim merkezinde 2 bin robot, 24 saat boyunca mükemmel bir uyum içerisinde hareket ediyor. Kaynak yapmak, cıvata sıkmak, cila kaplamak ve milimetrenin onda ikisi oranındaki hassasiyette sapmaları tespit etmek, robotların görevlerinin yalnızca bir kısmı. Robotlardan bazılarının boyu 6 metreye ulaşır ve bunlar 700 kilogram yük taşıyabiliyor. 1.700 personelle koordine çalışan bu robotlar, 68 saniyede bir otomobil şasisi üretebiliyor

Bir SEAT otomobil üretmek yoğun çaba gerektiriyor. Üstelik buna sabahın ilk ışıklarıyla başlayan dans gösterisi de dahil. Burada 2 bin robot ve 1.700 fabrika işçisi, mükemmel bir uyum içerisinde çalışarak, bir dakikadan biraz daha uzun sürede bir otomobil şasisi üretiyor. İşte, Endüstri 4.0 sayesinde gerçekleşen bu dans koreografisinden bazı ayrıntılar:

Günde 2 bin 300 parça üretiyor

Senkron halinde hareket eden binlerce robot, günde 2 bin 300 parça üretiyor. Robotlar, tüm gün boyunca uyum içinde hareket ederek; farklı gövde parçalarını birleştirmek, kapıları monte etmek ve şasi geometrisi ölçümü gibi uygulamalarda bulunuyorlar.

Farklı ölçülerde mekanik dansçılar

Robotlar arasında, farklı özelliklerde mekanik dansçılar yer alıyor. En ufak robotların boyu bir metrenin biraz üzerindeyken, en büyükleri ise altı metreden daha yükseğe ulaşır. Bazı robotlar turuncu renkteyken, bazıları ise sarı olabiliyor. Bazılarında tutucu kollar, diğerlerinde sensörler yer alıyor. Ortak noktaları ise, hepsinin hafif ve çok yönlü olması. Ağırlığı 700 kilograma varan parçaları bile sağlam bir şekilde kavrayıp işleyebiliyorlar.

16 bin noktaya kaynak için 720 derecelik dönüşler

Çoğu robot, altı adet eksen üzerinde hareket etme kabiliyetine sahip. Bu da

yükselip alçalma, raylar üzerinde yatay hareket etme ve bulundukları noktadan 720 derece dönebilme dahil olmak üzere sayısız hareket olanağı sağlıyor. Her robot, bu dans sırasında üretim bandındaki otomobillerin gövdesi üzerinde günde 16 bin birleşme noktasına kaynak yapabilme kapasitesine sahip.

Robotların hareketleri bir orkestra şefinin kontrolünde

Tesisin ihtiyaçlarıyla ilgilenmek ve robotların faaliyetlerini denetlemek, 390 kişiden oluşan bir ekibin sorumluluğunda. Ekip, kontrol odasından gerçek zamanlı olarak robotların yaptığı işi ve diğer işçilerle olan koordinasyonlarını izliyor.

Milimetrenin onda ikisi oranında hassasiyet

Endüstri 4.0 devriminin sağladığı bu koreografi sayesinde robotlar yalnızca sık tekrarlanan işleri ve ağır yükleri devralmakla kalmıyor, giderek daha hassas görevleri de yerine getirmeye başlıyor. Parçaları üretim bandı üzerindeki farklı konumlar arasında aktarabildikleri gibi, robotlar ayrıca kaynak yapıyor, cıvataları sıkıyor, cila kaplama yapıyor ve hassas sensörleri sayesinde milimetrenin onda ikisi oranındaki sapmaları bile tespit edebiliyorlar.

Fabrika işçileriyle uyum içinde

Son adımda ise robotların dansı, fabrika işçilerinin emekleri ile buluşuyor ve üretilen gövdeler üzerindeki nihai kontroller, işçiler tarafından gerçekleştiriliyor. Birlikte uyum içerisinde çalışan insan ve robotlar, her 68 saniyede bir otomobil gövdesi üreteyorlar.





Bırakın şimdi Avrupa Yakası ışıldasın! Koluman, Levent-Büyükdere'de açıldı.

Mercedes-Benz otomobiller, Koluman prestiji ve kusursuz satış-servis hizmeti ile şimdi Levent-Büyükdere'de.

Mercedes-Benz
The best or nothing.



REHAU, 2018 Volkswagen Grup ödülünü kazandı

Volkswagen Group, ödülleri geçtiğimiz yılın en iyi 19 tedarikçisine sundu. Ödül kazananlar arasında polimer uzmanı REHAU da bulunuyor. REHAU, geçtiğimiz yıl Güney Afrika'da VW Polo'nun üretimine başlamak için "Yerel Performans Şampiyonu" kategorisinde de ödül aldı.



REHAU, 2009 yılından bu yana Güney Afrika Port Elizabeth'deki fabrikasında VW Polo için boyalı tamponlar üretiyor. VW, aynı fabrikada 2017'den bu yana son Polo nesli başarıyla üretti. Volkswagen, REHAU'nun üretim hattında üretilen boyalı tamponları tedarik ederek günde 600'den fazla aracı kullanıma sunuyor. Volkswagen Güney Afrika, önümüzdeki yıl dünya pazarı için 170 bin araç üretmeyi planlıyor.

REHAU, başarılı çalışmalara imza atmayı sürdürüyor

Berlin'de düzenlenen ödül töreninde, 2018 VW Grubu ödülünü kabul eden REHAU Grubu Başkan Yardımcısı Dr. Veit Wagner, "Bu ödülü almaya kabul edilmekten heyecan ve gurur duyuyoruz. Uluslararası takımımız harika bir iş çıkardı. Geçtiğimiz yıl Güney Afrika'da VW Polo'nun üretiminin başlangıcı için 'Yerel Performans Şampiyonu' kategorisinde ödül aldık.

Sürdürülebilir düşünce ve eylemler, şirketimizde sağlam bir şekilde demirlenen temel değerlerdir. Başarımız her zaman inovasyon tarafından belirlendi. Buna bağlı olarak akıllı ürünler, hizmetler ve çözümler sunarak müşterilerimize değer vermeyi taahhüt ediyoruz." dedi.

Otomobil endüstrisinde değişim devam ediyor

16'ncısı düzenlenen ödül töreninde, Volkswagen Grubu'nun üstün taahhüt ve yenilikçi gücü ile üstün olan en iyi tedarikçileri onurlandığını belirten Volkswagen Grup CEO'su Dr. Herbert Diess, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Otomobil endüstrisindeki değişimden söz ederken, tedarikçilere bağlılıkları ve işbirlikleri için teşekkür ediyoruz. Hızlı dönüşümü desteklemek için sizler gibi güçlü ve güvenilir ortaklara ihtiyacımız var. Gelecekte çeviklik, inovasyon ve girişimcilik

cesareti daha da önemli olacak. Bu nedenle karar alma ve uygulamada daha hızlı ve verimli olabileceğimiz koşulları sizlerle birlikte sağlamaya çalışıyoruz."

Brandstätter: "Dijitalleşme, işimizi kökten değiştirecek"

Dijitalleşmenin elektromobilité ve otonom sürüşle birleşerek sektörü kökten değiştireceğini ifade eden VW Satın Alma Yöneticisi Ralf Brandstätter, konuşmasında şu ifadelerle yer verdi: "7 ödül kategorisi, otomobil endüstrisinin dönüşümü ile ilgilidir ve gelecekteki ilgili konuları yansıtıyor. Dijitalleşme, elektromobilité ve otonom sürüşle birleşerek işimizi kökten değiştirecek. Aynı zamanda, karmaşıklık ve sürdürülebilir eylem için gereksinimleri artıracak. Polimer uzmanı, REHAU, tüm bu gereklilikler için uygun bir tedarikçi olduğunu gösteriyor."



BEKLENTİLERİNİZİN ÖTESİNE GEÇİN.

Egea Hatchback üstün konfor, donanım ve teknolojik özellikleriyle sizi Fiat Showroom'larında bekliyor. Hemen bir test sürüşü yapın, beklentilerinizin ötesine geçin.

- 7" Uconnect Multimedia Sistemi
- Apple CarPlay
- Adaptif Hız Sabitleme Sistemi
- Otomatik Acil Durum Freni



Egea Hatchback'in ortalama CO₂ emisyonu 98-147 gr/km, ortalama yakıt tüketimi 3,7-6,3 lt/100 km arasında değişmektedir.

ankaraoto

MESA KORU - BAĞLICA KAVŞAĞI ESKİŞEHİR YOLU NO: 424 ÇAYYOLU / ANKARA TEL: (0312) 213 47 47

PPG Türkiye, Kadın Liderlik Konseyi'ne katıldı

PPG Türkiye, faaliyetlerini yaygın olarak EMEA (Avrupa, Ortadoğu ve Afrika) Bölgesi'nde sürdüren Kadın Liderlik Konseyi'ne (WLC) katıldı. Bu işbirliği ile kadınların iş hayatına katılımını en üst seviyelere çıkarmayı ve kadın çalışanların öncelikli tercihi olmayı hedefleyen PPG Türkiye, bu kapsamda oluşturduğu yol haritası ve yürüttüğü projeleriyle "rol model" olmayı amaçlıyor.

PPG'nin Türkiye iştiraki PPG Türkiye, nisan ayı itibarıyla Kadın Liderlik Konseyi'ne (WLC) dahil oldu. Bu kapsamda PPG tarafından desteklenen "Diversity-Farklılık" programları içinde de yer alan WLC, kuruluşunu tamamladığı ülkelerde, kadınlara karşı negatif cinsiyet ayrımcılığına karşı bir farkındalık oluşturmayı amaçlıyor. PPG Türkiye'nin WLC'ye katılması dolayısıyla Adile Sultan Yalısı'nda düzenlenen lansmanda PPG'de görev alan kadın çalışanlarla, EMEA'da görevli üst düzey yöneticiler ile WLC'nin yöneticileri bir araya geldi. Etkinliğe ayrıca kadınların istihdama yönelik katılımının artırılması konusunda Türkiye'de önemli çalışmalara imza atan TurkishWin ve BinYaprak Kurucusu Melek Pulatkonak ile kadınların iş hayatına daha fazla katılmalarını ve üst düzey yönetici pozisyonuna yükselmelerini amaçlayan

Professional Women's Network'ün (PWN) Yönetim Kurulu Başkanı Aylin Satun Olsun da katıldı.

PPG Türkiye'den Kadınlar İçin Yol Haritası

Lansman çerçevesinde düzenlenen oturumlarda PPG'de görev alan kadın çalışanların sayısının artırılması, kadın çalışan katılımının yükseltilmesi ve gelişimine ilişkin bir yol haritası çizildi. Belirlenen yol haritası çerçevesindeki beklentiler ve hedefler paylaşıldı. Bu paylaşımlar PPG Türkiye'nin WLC içinde yapacaklarının bir sözü olarak belirlendi ve kurumun kadınlara yönelik iletişim, gelişim ve sosyal sorumluluk planları olarak takip edilmeye başlanması kararı alındı. Toplantı kapsamında kadınlar tarafından yönetilmesi planlanan profesyonel – sosyal bir kulüp

oluşturulmasına, kadın çalışanların iş hayatında yaşadığı sorunların çözümüne yönelik de ortak akıl yürütülmesine karar verildi.

PPG Türkiye ve WLC'den Ortak Hedef!

PPG'de görev alan kadın çalışanların sayısını ve etkinliğini artırmayı hedefleyen WLC, bu kapsamdaki çalışmaları destekliyor. PPG Türkiye de kadın istihdamına yönelik yürüttüğü çalışmalar kapsamında kadın çalışanların öncelikli olarak dahil olmak isteyecekleri, kariyer açısından gelişim imkanlarına daha fazla sahip olacakları ve görev almayı uzun yıllar sürdürmek isteyecekleri bir kurum olmayı hedefliyor. PPG Türkiye bu hedefi doğrultusunda da farklı olmanın güzelliği ve önemini aktarabilmek açısından rol model olmayı amaçlıyor.



YENİ PEUGEOT SUV AİLESİ

HİÇBİR SUV ONLAR KADAR İLERİ GİTMEDİ



PEUGEOT SUV 2008



PEUGEOT SUV 3008



PEUGEOT SUV 5008

ÖDÜLLÜ PURETECH BENZİNLİ MOTOR

GRIP CONTROL TEKNOLOJİSİ

PEUGEOT i-COCKPIT®

AKTİF SÜRÜŞ DESTEK SİSTEMLERİ

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

Yeni Peugeot SUV Ailesi, teknolojisi, tasarımı, sınır tanımayan sürüş keyfi ile Peugeot Yetkili Satıcıları'nda. Gelin, bu ayrıcalıklı aileyi test edin, üstün özelliklerini keşfedin.

Peugeot SUV 2008 1.2 L PureTech 110 hp S&S EAT6 karma yakıt tüketimi 4.8 L/100km, ortalama CO₂ emisyon değeri 110 g/km'dir. Peugeot SUV 3008 1.6 BlueHDi 120 S&S EAT6 karma yakıt tüketimi 4.2 L/100km, ortalama CO₂ emisyon değeri 108g/km'dir. Peugeot SUV 5008 1.6 BlueHDi 120 hp EAT6 şehir dışı karma yakıt tüketimi 4.0 L/ 4.2*/ 100km, ortalama CO₂ emisyon değeri 112g/ 118g*/ km'dir. *18" Jantlar, Grip Control ve M+S (Çamur ve Kar) tipi lastiklerle. İlanda kullanılan görseller, Türkiye ürün gamı ile farklılık gösterebilir.

PEUGEOT TAVSİYE EDER: **TOTAL**

[instagram.com/peugeotturkiye](https://www.instagram.com/peugeotturkiye)

twitter.com/PeugeotTurkiye

[facebook.com/peugeotturkiye](https://www.facebook.com/peugeotturkiye)

CAN

Plaza: Şerif Ali mah. Turgut Özal Bulvarı No: 206 Ümraniye / İSTANBUL Tel: (0216) 466 85 55 (pbx)

Showroom: Küçükbakkalköy mah. Vedat Günyol cad. Ataşehir Girişi No:1 Shell Benzinlik içi
Ataşehir / İSTANBUL Tel: (0216) 469 27 77

www.canotomotiv.com
info@canotomotiv.com

Porsche 70'inci yaşını kutladı

Alman otomobil üreticisi Porsche, kuruluşunun 70'inci yıldönümünü, İstinye Park La Petite Maison Restaurant'ta özel bir etkinlik ile kutladı. Porsche Club, Castrol ve Pirelli'nin de desteğiyle düzenlenen davette Porsche sahipleri 70 yıllık Porsche tutkusunu paylaştı.

Otomotiv dünyasının efsane markası Porsche, 8 Haziran 1948 tarihinde üretilen ilk Porsche 356 "No.1" Roadster modeli ile doğdu ve bugün 70'inci yaşını dünya genelinde gerçekleştirilen özel etkinlikler ile kutluyor. Porsche'nin Türkiye distribütörlüğünü üstlenen Doğu Otomotiv'in ev sahipliğinde; Porsche 70'inci yıl kutlamasında farklı hikayeleri ve kilometre taşları ile 70 yıla yayılan spor otomobiller İstinye Park'ta sergilendi ve

aynı tutkuyu paylaşan Porsche sahipleri ile buluşuldu. 10 Haziran gününde La Petite Maison Restaurant'ta efsanevi markanın dünden bugüne tarihinin gözler önüne serildiği, özel röportajların gerçekleştirildiği davette en çok ilgiyi, Porsche'nin kökeni olan ilk ve en son modellerinin bir arada sergilenmesi, 70 yıla sığdırılan gelişim çekti. Porsche'nin kurucusu Ferry Porsche'nin "Başta, çevreme baktım fakat hayal

ettiğim otomobili bulamadım bu yüzden, hayalimdeki otomobili kendim yapmaya karar verdim" sözleriyle başlayan yolculuğa ilk çıkan modeli 356 "No.1" Roadster ve peşinden yola çıkan 912, 911 T, 928, 944, 930, 964, 993, 996, 997, 991 modellerinin yer aldığı 24 Porsche modelinin sergilendiği etkinlikte, katılımcılar gün boyu canlı müzik eşliğinde Porsche tutkusu ile dolu bir gün geçirdi.



Erdemir Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Yüksel ERDEMİR, Almanya Nürnberg Grundig Akademi Makine Yüksek Meslek Okulundan mezun olup, 1992 yılında Erzurum'da Opel Markasıyla, sektöre giriş yapmış ve gösterdiği üstün performanslar neticesinde 2002 yılında Opel markasıyla, İstanbul Haramidere'de hizmet vermeye başlamıştır. 2004 yılında Bünyesine, hem Erzurum hem de İstanbul olarak, Chevrolet markasını da eklemiş ve markayı başarı ile temsil etmiştir. Ayrıca 2009 yılında da İstanbul Bölgesi Hyundai bayiliğini alarak, gücüne güç katmıştır.

2012 yılında Chevrolet'in Avrupa Ve Türkiye'den çekilme kararı ile faaliyetlerine son vermiştir.

2000 yılında bir kez renovasyondan geçen Tortum Yolu üzerindeki Opel Erdemir, 2015 yılı başında ise büyük bir yatırımla birlikte bugünkü modern görüntüsüne kavuşmuştur. Ayrıca; Opel'in Türkiye genelindeki bayilerinde uygulamaya başladığı "Black Box" konseptini ilk benimseyen bayilerden olan Erdemir Otomotiv, Opel Avrupa merkezi yönetimi tarafından, Mart ayında yaptığı değerlendirmede, tüm Avrupa içinde en iyi bayi olarak Opel Erdemir Erzurum'u seçmiştir.

Erdemir, Konusunda güvenilir, uzman ve güler yüzlü personelleri ile hizmet verdiği Otomotiv Satış ve Otomotiv Servis Hizmetleri dışında; Plazasında olan; Eureka, Groupama, Allianz, Aksigorta, Axa ve Mapfre sigorta acentelikleri ile müşterilerine, kusursuz ve tam anlamıyla profesyonel bir hizmet sunmaktadır.

Aynı zamanda Yüksel ERDEMİR, 2004 Yılında markalar şampiyonluğu kazanan Opel Motor Sporlarının da Yönetim Kurulu Başkanıdır.



Yüksel ERDEMİR



HYUNDAI ERDEMİR İSTANBUL

Yakuplu Mh. Parıltı Sok. Dış Kapı No:14

İç Kapı No:206 34524 Beylikdüzü/İstanbul

Telefon: 0212 422 85 05 Fax: 0212 422 85 08

Email: info@erdemirler.com

www.erdemirler.com

PSA Grubu, “Yılın Motoru” ödülünü aldı



PSA Grubu’nun 1,2 litrelik 3 silindirli Turbo PureTech benzinli motoru (110 PS ve 130 PS), 1 litre ile 1,4 litre kategorisinde bir kez daha Yılın Motoru seçildi. Böylece Turbo PureTech motor bu yıl 20’incisi düzenlenen Yılın Motoru ödülünü üst üste 4’üncü kez almış oldu.

PSA Grubu, 3 silindirli benzinli motorlar ailesi için 210 patent aldı. Yeni nesil PureTech motor gelişmiş performans, yakıt tüketimi ve verimlilik de dahil olmak üzere bir dizi avantajı beraberinde getiriyor. Önceki nesil ile karşılaştırıldığında ortalamada yakıt tüketiminde yüzde 4’lük bir iyileşme sağlanırken, optimize edilen turbo besleme (1.500 d/d itibarıyla yüzde 20 daha fazla tork üretimi) sayesinde motor çok daha hızlı tepki veriyor ve daha atak bir sürüş hissi sunuyor. Benzin partikül filtresinin (GPF) kullanılmasıyla partikül emisyonlarında yüzde 75’lik bir azalma sağlanırken, AB regülasyonları tarafından 2020 yılı için belirlenen Gerçek Sürüş Emisyonları (RDE) uygunluğu üç yıl önden karşılanıyor. Motor kompakt boyutları

sayesinde küçük sınıf araçlar, sedanlar ve kompakt SUV’lar olmak üzere Ortak Modüler Platform (CMP) ile üretilen tüm araçlarla uyumlu bir yapı sunuyor.

2017 yılında yeni Peugeot 308’de pazara sunulan Puretech motor, 70’den fazla ülkede PSA Grubu bünyesindeki yüzlerce araçta kullanılıyor. Motorlar Euro 6d-TEMP ve Çin 6b normunu karşılıyor.

PureTech 3 silindirli motor şu an için Fransa’da (Douvrin, Pas-de-Calais ve Trémery, Moselle’deki Française de Mécanique tesislerinde) ve Çin’de (Xiang Yang tesisi) üretiliyor. 2018 yılında Fransa’daki tesislerde üretim kapasitesi iki katına çıkartılırken Polonya’ya da Tychy ve Macaristan’daki Szentgotthárd

tesislerinde sırasıyla 2019 ve 2020 yıllarında PureTech motor üretimine başlanacak.

PSA Grubu Güç ve Aktarma Organları ve Şasi Mühendisliği Bölümünden Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Alain Raposo ödülle ilgili değerlendirmesinde : “Bu prestijli ödülü 4 yıldır üst üste aldığımız için gururluyuz. Bu başarı geliştirme mühendislerimizin ve ekiplerimizin becerilerinin kanıtı. Araçlarımızın büyük bölümü müşterilerimizin takdirini kazanan ve yoğun bir talep ile karşı karşıya olan bu motorla donatılmış durumda. Bu ödül, PureTech 3 silindirli benzinli motorumuzun rekabet gücü ve verimliliğinin küresel olarak kabul gördüğünü gözler önüne seriyor.” dedi.

YENİ ECOSPORT



Bir başka yaşayanların simgesi.

ford.com.tr

   /FordTurkiye

Ford Yetkili Satıcısı
Cindilli Otomotiv

Tortum Yolu Üzeri Cindilli Plaza
Merkez / Erzurum
Tel: (0442) 242 00 15



İlanda kullanılan araç ile pazara sunulan araç donanımları farklılık gösterebilir. Ford EcoSport ST-Line 1.5L 100PS dizel manuel motor tipinde CO₂ salımı 107g/km, yakıt tüketimleri l/100km: şehir içi 4,5, şehir dışı 3,8, ortalama 4,1'dir. (Opsiyonel donanım, aksesuarlar, jantlar ve lastiklerden dolayı yakıt tüketimi değerleri farklılık gösterebilir.)



Tofaş Hackathon'a gençler yoğun ilgi gösterdi

Tofaş'ın, düzenlediği "Müşteri Deneyimi Hackathon"u, gençler tarafından yoğun ilgiyle karşılandı. Müşteri deneyimi konusunda gençlere yenilikçi fikir ve projelerini gösterebilme imkânı sağlayan yarışmaya, Türkiye genelinden toplam 250 kişi başvurdu.

Tofaş, endüstriyel alanda olduğu kadar müşteri deneyiminde de yenilikçi çalışmalar hayata geçiriyor. Bu yıl ikincisi düzenlenen "Müşteri Deneyimi Hackathon"u Deloitte iş birliğiyle Vodafone Park'ta gerçekleşti. "Bilgiden Değer Yaratıyoruz" temalı etkinlikte, gençler ile profesyoneller geleceğin müşteri deneyimini bir adım ileriye taşımak amacıyla bir araya geldi.

Bu yılki yarışmaya, mühendislik, endüstriyel tasarım, antropoloji, psikoloji, pazarlama, işletme, mimarlık, halkla ilişkiler, basın yayın ve trend analistliği alanında öğrenimlerini tamamlayan ya da hâlâ öğrenim gören kişilerin oluşturduğu, 4-6 kişilik takımların başvuruları kabul edildi. Söz konusu takımlar, "Bilgiden Değer Yaratıyoruz" teması çerçevesinde müşteri deneyiminin geliştirilmesi amacıyla, yenilikçi çözüm önerileri oluşturmak hedefiyle görevlendirildi. Katılımcılar, bu amaçlar

doğrultusunda İstanbul'da 1,5 gün süren etkinlikte kıyasıya rekabet etti. "İnsan odaklı tasarım yaklaşımı" konusunda birbirleriyle yarışan katılımcılar, Tofaş Müşteri Deneyimi, Bilgi İşlem ve İletişim departmanı ve mentorların desteği ile önerilerin prototip çalışmalarını hazırladı.

61 kişi projeleriyle yarıştı

Geçen yıl 55 kişinin başvuru yaptığı etkinliğe bu yıl Türkiye genelinden toplamda 62 grupta 250 kişi başvurdu. Projelerin değerlendirilme aşamasında ise sunulan çözümlerin müşteri ihtiyaçlarını ne ölçüde karşıladığı, projelerin prototip haline getirilmesinde nasıl bir yol izlendiği gibi kriterler göz önünde bulundurularak finalde 12 proje 61 kişi yarıştı.

Yarışmaya katılan 12 proje Tofaş içerisinde değerlendirildi ve söz konusu değerlendirmenin arasından seçilen

projelerin ise geliştirileceği duyuruldu. Ayrıca değerlendirme sonucunda birinci olan grup 10.000, ikinci grup 7.500, üçüncü grup ise 5.000 TL'lik para ödülü kazandı.

"Benzer organizasyonlara devam edeceğiz"

Müşteri Deneyimi Hackathon'u ile ilgili açıklama yapan Tofaş İş Geliştirme Direktörü Türker Gürtekin, "Şirket dışından yenilikçi fikirlere ulaşmak, olaylara dış gözle bakılmasını sağlamak, öğrenciler ve genç çalışanlarla, yenilikçi fikirlere ulaşmak adına bu tarz uygulamaların faydalı olduğuna inanıyoruz. Tecrübelerimizi, onlara aktarıyor, onlardan gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılayacak fikirler bekliyoruz. Bu tür çalışmalar her iki tarafa da büyük fayda sağlıyor. Bu sebeple benzer organizasyonlarımıza devam edeceğiz" dedi.

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY



Innovation
that excites



NISSAN QASHQAI LİDER DURUŞ, ÜST DÜZEY GÜVENLİK.



Akıllı Çarpışma
Önleme Sistemi

NISSAN ARTKIY

Akçay Cad. No: 147 Gaziemir/İzmir

Tel: 0232 252 33 33

www.nissanartkiy.com

*Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) toplam satış rakamları dikkate alınmıştır.

Görülen model üzerindeki aksesuar ve donanımlar Türkiye paketinde farklılık gösterebilir. Qashqai'nin ortalama CO₂ emisyon değeri 99-129 gr/km ve ortalama yakıt tüketimi 3,8-5,6 lt/100 km olup versiyonlarına göre değişmektedir. Yakıt tüketimleri 715/2007/EC'ye göre belirlenmiştir. Nissan Otomotiv A.Ş. aracın şekil ve donanımında değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Detaylı bilgi için: www.nissan.com.tr

ASF Otomotiv Fortune 500 listesinde

Türkiye otomotiv sektörünün önemli markalarından ASF Otomotiv, en başarılı şirketlerin yer aldığı Fortune 500 listesine dördüncü kez girdi.



**ASF Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesi
FIRAT FİDAN**



Fortune Türkiye Dergisi'nin 2009 yılından bu yana düzenlediği "Türkiye'nin En Büyük 500 Şirketi" araştırmasının sonuçları açıklandı. ASF Otomotiv, şirket cirolarına göre yapılan sıralamada ilk kez 2014 yılında 348. sıradan girdiği Fortune 500 listesinde 2015 yılında 329, 2016'da 279, 2017'de ise 238. sırada kendine yer bularak yeni bir rekora imza attı.

İstanbul'un en yüksek ciro yapan 139. şirketi

Renault, Dacia, Ford ve FIAT gibi dünyaca ünlü markaların Türkiye'deki yetkili satıcılıklarının yanı sıra Avrupa'nın dev

kiralama şirketlerinden Europcar ve Interrent'in Türkiye'deki operasyonlarını yürüten ASF Otomotiv, listedeki İstanbul içi şirketler kategorisinde ise 139'uncu sırada yer aldı.

Türkiye'nin en çok satış yapan yetkili bayisi

Son üç yılda 70 bin adetlik araç satış rakamına ulaşan ASF Otomotiv, 350 bin araca ise servis hizmeti sağlayarak kendi tarihinin en yüksek performansını elde etmişti. Şirket ulaştığı satış rakamlarıyla son 15 yılda en çok satış yapan yetkili bayi unvanını elinde bulundurmaya devam ediyor.

Fidan: Lokomotif olma misyonumuzu sürdüreceğiz

ÖTV artışları ve kurlardaki sert yükselişlere rağmen otomotiv sektöründe rekorlarla dolu bir yılı geride bırakmanın gururunu yaşadıklarını ifade eden ASF Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesi Fırat Fidan: "Liderliği korumanın lider olmaktan daha zor olduğunu bilerek bu yolda değerli müşterilerimiz ile beraber yürüyor, tüm iş ortaklarımıza ama öncelikle bu başarının mimarı olan çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ediyoruz. Sektörde lokomotif olma misyonumuzu sürdüreceğiz" dedi.

TİCARETTE ÖNDE OLMAK BİR BAŞKA!

36.000 TL / 15 AY / %0 FAİZ

3 YIL SINIRSIZ KM GARANTİSİ

YAKIT EKONOMİSİNDE LİDER FORD **TOURNEO COURIER**
FORD YETKİLİ SATICILARINDA.



Ford Yetkili Satıcısı **TurOto** GMK Bulvarı Ali Suavi Sokak
No: 5 Maltepe / Ankara
Tel: (0312) 232 32 72



ford.com.tr/kampanyalar

[f](#) [t](#) [i](#) /FordTurkiye

36.000 TL, 15 ay, % 0 faiz ticari araç satış kampanyası kapsamında 05 - 31 Mayıs tarihleri arasında belirtilen aylık % 0 kampanya faizi, tüzel kişilerin ticari amaçlı Her Şey Dahil Finans Paketi kapsamında FKasko veya Bakım Paketi ile araç alımlarının konu olduğu 36.000 TL tutarlı ve 15 ay vadeli Ford Finans kredilerinde geçerlidir. Belirtilen faiz oranına karşılık gelen aylık taksit tutarı 2.400 TL'dir. Bu kredi tutarı, taksit tutarı ve vade için; bir kereye mahsus ve peşin olarak tahsil edilen 630 TL dosya masrafı ve vergiler dâhil edildiğinde Ford Finans kredisinin aylık toplam maliyet oranı % 0,2242; yıllık toplam maliyet oranı % 2,6907 olmaktadır. Yasal garanti süresine ek olarak verilen 3 yıl boyunca sınırsız km üretici güvence süresi kampanya dâhilinde satış yapılan hafif ve orta ticari araçlar için uygulanacaktır. Kampanyadan yararlanan araçların periyodik bakım ve onarım işlemlerinin düzenli ve eksiksiz olarak müşterimiz tarafından yaptırılması gerekmektedir. Minimum bakım aralığı kullanıcı el kitabında belirtilen aralıktır. Sarf malzemeleri ve ömürlü parçalar kapsam dâhilinde değildir. Araç için taahhüt edilen üretici güvence süresi Türkiye sınırları içerisinde satılan ve kullanılan araçlar için geçerlidir. Ford Otosan kampanya ile ilgili değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

Audi solid-state piller üzerinde çalıştıklarını ve Tesla Roadster ya da Rimac C_Two gibi otomobillere rakip elektrikli bir süperspor üretebileceklerini söylüyor. Audi Ürün ve Teknoloji ilişkileri müdürü Peter Oberndorfer yakın zamanda verdiği bir röportajda şirketin performanslı EV'lerle yakından ilgilendiğini belirtti.

"Şu anda her şeyi değerlendirdiğimiz bir aşamadayız ancak kişisel olarak, ekstrem süpersporlar üretmek için daha çok pil teknolojisine sahip olmamız gerektiğini

düşünüyorum. Çünkü eğer elektrikli bir otomobille hızlı gitmek istiyorsanız çok fazla pile ihtiyacınız var. Münih'ten Nürburgring'e gitmek üç gün sürmemeli!"

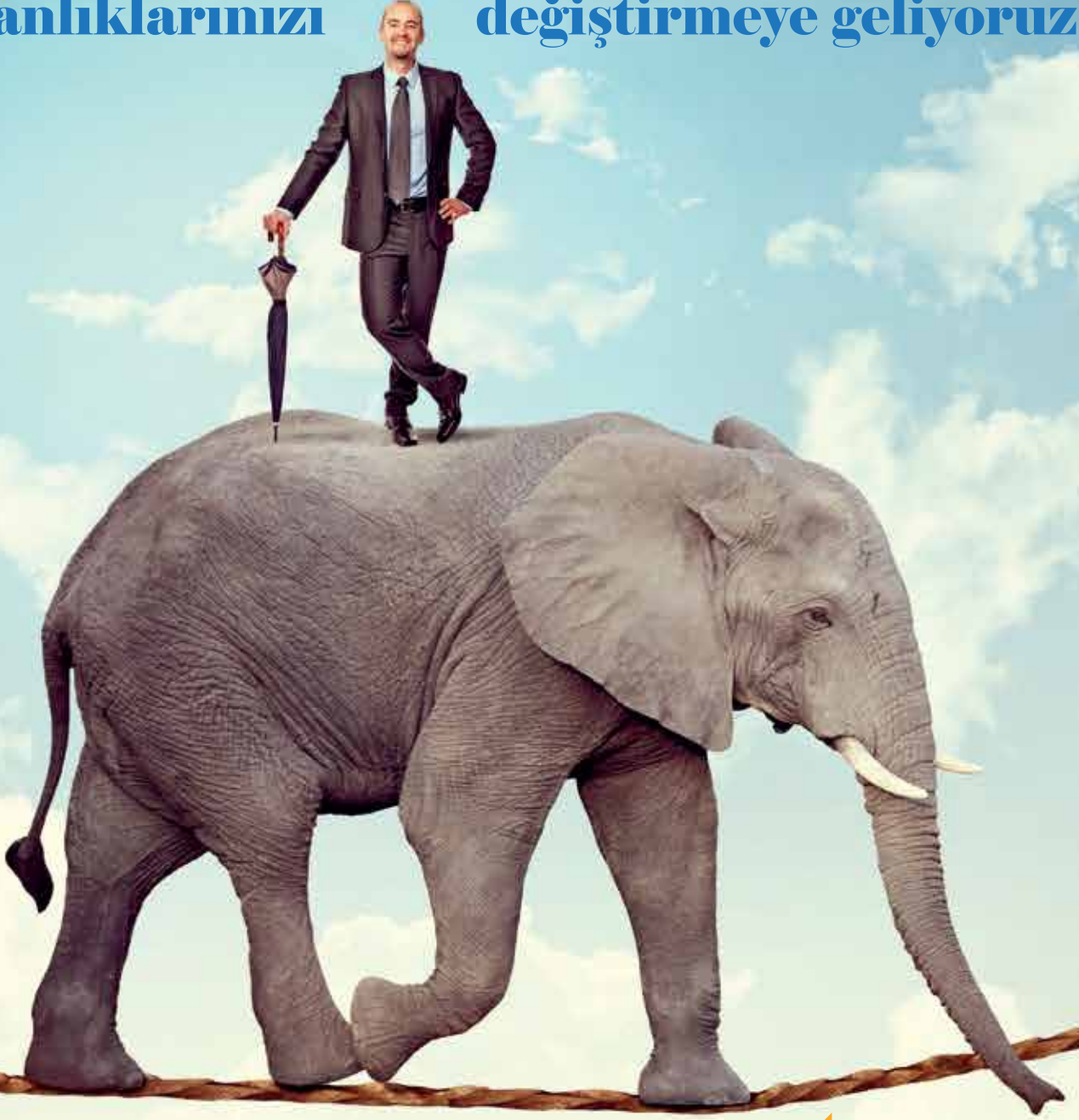
Bu durumu değiştirmenin bir yolu lityum-iyon pillerden vazgeçip solid-state pillere yönelmek. Oberndorfer henüz bu teknolojinin yeteri kadar gelişmediğini ancak gelecekteki kullanımlar için ümit vaat ettiklerini söylüyor. "Geliştirme müdürümüz Peter Martens solid-state pillerden bahsediyor ancak bunların gelişimine henüz bir kaç yıl var. Ancak bu

pillerin gelişimi sektörün lehine olacaktır, bu sayede piller daha az yer kaplayacak ve daha hafif olacaklar. Lityum-iyon pillerin geldikleri nokta ortada, ancak bence en büyük değişim solid-state ya da benzeri teknolojilerle olacak." Oberndorfer, markanın elektrikli bir süperspor üzerinde çalıştıklarının ipuçlarını verdi ancak pek detaylı konuşmadı: "EV'lerin dengeleri çok iyi, çünkü piller aksların tam ortasında ve yere çok yakınlar. Spor bir otomobilde bu çok daha farklı olabilir.

Audi solid-state piller üzerinde çalışıyor



Bütün bildiklerinizi unutun!
Alışkanlıklarınızı değiştirmeye geliyoruz!



 **ONLINEALSAT**

www.onlinealsat.com

BORUSAN ve
MANHEIM
ORTAKLIĞIDIR

Tek kişilik Ferrari...

Ferrari, “One-Off” olarak adlandırılan, “kişiyeye özel” Ferrari programının son ürününü gün yüzüne çıkardı. Ferrari’nin en sadık müşterilerinden biri için, tamamen müşterinin istekleri doğrultusunda hazırladığı SP38’den sadece 1 adet üretildi.

Kişiyeye özel hazırlanan SP38, Ferrari 488 altyapısı üzerinde geliştirilirken, efsanevi Ferrari 308 GTB ile F40 modellerine atıfta bulunan tasarım özellikleri, yüksek el işçiliği ve mühendislik seviyesiyle dikkat çekiyor. Ferrari SP38, İtalya’daki Como Gölü kıyısında gerçekleşecek geleneksel Concorso d’Eleganza Villa d’Este etkinliğinde otomobil tutkunlarıyla ilk kez buluşacak.

Efsanevi İtalyan markası Ferrari, “One-Off” olarak adlandırılan ve kişiyeye özel üretilen otomobil programının en seçkin parçasını

gün yüzüne çıkardı. Ferrari’nin yarış tutkusuna sahip, sadık müşterilerinden biri için, tamamen istekleri doğrultusunda tasarlanan ve sadece 1 adet üretilen Ferrari SP38, Fiorano’da sahibine teslim edildi. Ferrari Tasarım Merkezi tarafından geliştirilen otomobilin altyapısı 488 GTB’den alınırken, yine aynı modelde kullanılan çift turbo beslemeli benzinli motora görev veriliyor.

Üç katmanlı özel kırmızı rengiyle ön plana çıkan SP38’in genel tasarım dilindeki

maskülen hatlar, otomotiv tarihine adını yazdıran Ferrari F40’a bolca gönderme yaparken, motor üzerindeki katmanlar, fazla ısının tahliyesi için özel olarak kullanılıyor. Karbon fiberden geliştirilen ön tampon eklentisi, marşpiyel ve difüzörüyle dikkat çeken SP38’in jant tasarımı da F50’yi hatırlatıyor. İç mekânında çok değerli malzemelerin kullanıldığı, yüksek el işçiliğiyle üretilen Ferrari SP38, İtalya’nın Como Gölü kıyısındaki geleneksel klasik otomobil festivali Concorso d’Eleganza Villa d’Este ile ilk kez otomobil tutkunlarıyla buluşacak.



bapro



şasi dinamometreleri



Zorunlu trafik sigortası yönetmeliğinde değişiklik

Karayolları Motorlu Araçlar Zorunlu Mali Sorumluluk Sigortasında Tarife Uygulama Esasları Hakkında Yönetmelik'te değişikliğe gidildi. Hazine Müsteşarlığı'nın konuya ilişkin yönetmelik değişikliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Zorunlu trafik sigorta poliçesinin ilgili mevzuat çerçevesinde sonlandırılması durumunda, sigorta şirketine tahakkuk eden prim 25 liradan az olamayacak.

Karayolları Motorlu Araçlar Zorunlu Mali Sorumluluk Sigortasında Tarife Uygulama Esasları Hakkında Yönetmelik'te değişikliğe gidildi. Hazine Müsteşarlığı'nın konuya ilişkin yönetmelik değişikliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Resmi gazetede yayımlandı

Buna göre, sigorta poliçesinin ilgili mevzuat çerçevesinde sonlandırılması durumunda, sigorta şirketine tahakkuk eden prim 25 liradan az olamayacak. Bu primin 20 lirası acente komisyonu olarak tahakkuk ettirilecek. Öte yandan, Müsteşarlığın, Sigorta

Bilgi ve Gözetim Merkezi Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği de Resmi Gazetede'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yönetmelikle Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi'nin Yönetim Komitesi'nin yapısında değişiklik yapıldı.

"Beş üyeden oluşacak"

Buna göre, Yönetim Komitesi beş üyeden oluşacak. Bu üyeler, birliğe üye sigorta ve emeklilik şirketlerinin genel müdür niteliğini haiz personeli arasından Hayat Dışı Yönetim Komitesi ile Hayat ve Emeklilik Yönetim Komitesi'nce seçilecek birer üye, Müsteşarlık'ça belirlenecek iki üye ve merkez müdüründen oluşacak.





We protect and
beautify the world™



RapidMatch™ GO

Kompakt, Hızlı... ve Kıvrımlı Yüzeylerde Etkili



Kompakt Tasarım

Sadece 17cm uzunluğundaki RapidMatch GO, piyasadaki en kompakt **5 açılı cihazdır.**



Kolay Kullanım

Tak ve çalıştır özelliği ile RapidMatch GO'nun kullanım kolaylığını hissediceksiniz.



Hızlı Sonuç

Doğru eşleşmeyi **saniyeler** içerisinde elde edeceksiniz.

Elle taşınabilir yeni RAPIDMATCH™ GO, günümüz araçlarında bulunan kıvrımlı yüzeylerde de en iyi çözümleri sunar. *RapidMatch™ GO'nun taşınması kolaydır. İşlem yaptığı en küçük noktalarda ve en kavisli yüzeylerde doğru okumayı gerçekleştirir.* Güvenilir ve onaylanmış RapidMatch™ sınıfının bir üyesi olduğundan, aynı zamanda PPG'nin geniş renk veri tabanına, önde gelen renk bilimine ve tekrarlanabilir renk formüllerine kolayca erişebilirsiniz.

Akıllı telefonlar otomobil anahtarı olacak

Apple'ın da üyeleri arasında yer aldığı The Car Connectivity Consortium (CCC - Otomobil Bağlantı Konsorsiyumu), Digital Key Release 1.0 şartnamesini duyurdu.

Sürücülerin akıllı araçlarının anahtarını akıllı telefonlarına indirmelerine izin verecek olan şartname ile metal anahtar taşımak tarih olacak.

Mobil cihazlarla otomobilleri birbirine sorunsuz şekilde entegre etmeyi amaçlayan CCC, yeni dijital anahtar yayınlama özelliğini üye şirketlere açtı. Kuruluşun çekirdek üyeleri arasında, Apple, Audi, BMW, General Motors, Hyundai, LG Electronics, Panasonic, Samsung, Volkswagen, ALPS Electric, Continental Automotive GmbH, DENSO, Gemalto, NXP ve Qualcomm Incorporated da yer alıyor. Bundan böyle üye otomobil

üreticileri ve akıllı telefon üreticileri, kendi aralarında geliştirecekleri ortaklıklarla dijital anahtar teknolojisine geçiş yapabilecek.

NFC ile çalışıyor

NFC teknolojisiyle çalışan dijital anahtar özelliği, güvenilir kimlik doğrulama sistemleri ile iPhone gibi cihazlardan otomobillerine ulaşmasına, kapıları açmasına ve kilitlemesine, motoru çalıştırmasına ya da durdurmasına izin verecek. Sistemin uzun vadede araç kiralama ve araç paylaşımı yapan şirketler için de önemli bir hamle olacağı, geleneksel anahtarların bir süre sonra tarihe karışacağı ön görülüyor.

“Yandex Map Editor” sayesinde herkes mahallesinin haritasını düzenleyebilecek

Yandex, Rusya'dan sonra ilk kez Türkiye'de kullanıma sunduğu Yandex Map Editor sayesinde haritalarını kullanıcılarıyla birlikte geliştiriyor. İsteyen herkes Yandex Map Editor'ü kullanarak harita üzerinde düzenlemeler yapabiliyor veya haritaya mahalle, yol, bina, kurum bilgisi ekleyebiliyor.

Harita ve konum bilgisi teknolojileri günlük hayatta kullanıcıların en önemli yardımcıları haline geldi. Türkiye'de en çok başvurulmuş haritalardan birine sahip olan Yandex, harita altyapısını daha da geliştirmek için yeni bir ürünü kullanıma sundu. Yandex Map Editor üzerinde her kullanıcı istediği yerin haritasını çizebilecek veya düzeltebilecek. Kullanıcılarını internet üzerinde harita çizen gönüllü kartograflar olmaya davet eden Yandex, bu ortak çalışma sayesinde mahallelerden, sokaklara ve kapı numaralarına kadar hayatı kolaylaştıran en güncel haritayı oluşturmayı hedefliyor.

Yandex Haritalar'a ve Yandex Navigasyon'a katkı sağlamak artık çok kolay

Rusya'dan sonra ilk kez Türkiye'de kullanıma sunulan Yandex Map Editor, Yandex'in haritalarına ve buna bağlı olarak navigasyona katkı sağlamayı çok kolay hale getiriyor. Yandex'te kullanıcı hesabı oluşturduktan sonra Yandex Map Editor servisine giriş yapılabilir. Yandex, gönüllü kartograf olmaya giden yolu, bu özellik için oluşturduğu <https://yandex.com.tr/support/mapeditor> adresinde kullanıcılarına adım adım anlatıyor.

Düzenlemeler moderasyondan geçiyor

Yandex Map Editor'ün gönüllü kartografları yol, cadde, sokak, mahalle, köy, bina, kurum gibi çeşitli bölge ve objeleri oluşturabiliyor veya düzenleyebiliyor. Yandex Map Editor sayesinde haritadaki mevcut bilgiler de güncellenebiliyor. Kullanıcıların katkısıyla haritalar daha ayrıntılı ve kapsamlı hale geliyor.

Siz de Yandex Map Editor'ün gönüllü kartografları arasına katılarak, kullanıcıların haritalardan ve navigasyon servislerinden maksimum fayda sağlamasına yardımcı olabilirsiniz.



En iyi satış gelişim programı ödülü Skoda Akademi'ye verildi

Skoda Akademi, Türkiye Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği (TEGEP) tarafından düzenlenen Öğrenim ve Gelişim Ödülleri'nde birincilik ödülüne layık görüldü. Skoda Akademi'nin hayata geçirdiği akademi projesi, "En İyi Satış Gelişim Programı" ödülünü aldı.

Yüce Auto'nun bayi çalışanlarının gelişimine destek vermek üzere faaliyet gösteren kurumsal okulu Skoda Akademi, ödül organizasyonlarında da takdir görüyor. Yüce Auto'nun müşterilere beklentilerinin üzerinde hizmet verme düşüncesi ile devreye alınan projesi, "En İyi Satış Gelişim Programı" kategorisinde birinci oldu. Proje kapsamında akademi eğitim programları 2016 yılında tasarlandı ve eğitimler 2017 yılında aktarılmaya başlandı. Resepsiyon Görevlisi, Satış Danışmanı ve Satış Müdürü için farklı seviyede eğitimler tanımlandı. Eğitim programı her üç seviye çalışanlar için "Bronz Seviye, Gümüş Seviye ve Altın Seviye" olmak üzere üç farklı seviyede tasarlandı.



Dijital taksi “Taxi 7×24” ile yollara çıkıyor



Dünyada ilk defa taksimetreyi içine alarak, mobil uygulamaları tablete uyarlayan Taxi 7x24 platformu, Turkcell'in güçlü 4.5G altyapısı ve uygulamalarını da kullanarak hem şoförler hem de müşterilere dijital yolculuğun keyfini yaşatacak. Platform sayesinde, Turkcell altyapısı ve uygulamalarıyla dijital hale gelecek taksiler, mobil Taxi 7x24 uygulamasının yanı sıra ilk defa BiP üzerinden çağrılabilir.

Hayatın her alanında yaşanan dijitalleşme, Turkcell'in güçlü 4.5G altyapısını ve dijital uygulamalarını kullanan Taxi 7×24 platformuyla taksilere de geliyor. TETAŞ Elektronik'in yeni nesil taksi platformu Taxi 7×24, mobil iletişim, içerik ve ödeme altyapısı için Turkcell ile iş birliğine giderek taksileri dijital hale getiriyor. Dijital taksi, Taxi 7×24 ile taksiciler ve müşteriler daha güvenli ve konforlu yolculuk yapabilecek. Tek merkezden kontrol edilebilecek taksilerin hangi dakika nerede oldukları görülebilirken, dijital hale gelen taksimetreler de yine aynı merkezden sıra beklemeden kolayca uzaktan güncellenebilecek. Sistem için her taksinin içine biri yolcu kullanımında olmak üzere iki adet tablet yerleştirilecek. Bu tabletler sayesinde şoförler, taksi çağrılarını kolayca alabilecek, gidecekleri yeri navigasyon üzerinden rahatlıkla bulabilecek. Müşteriler ise tablet üzerinden internete girecek, kendilerine sunulan içeriklerle keyifli yolculuğun tadını çıkaracak.

Taksini BiP'le çağır Paycell ile öde Tamamen yerli olan 7×24 platformunda taksi çağırma ve ödeme sistemleri de yerli olacak. Sisteme entegre hale getirilen BiP uygulaması ile yolcular kendisine en yakın taksiyi tek dokunuşla

çağırarak ve dakikalarca taksi beklemek zorunda kalmayacak. Yerli ödeme sistemi Paycell sayesinde de yolcular isterse taksi ücretini Turkcell hattı üzerinden ödeyebilecek ve bunu ay sonunda gelen faturasında görececek. Ayrıca kredi kartı üzerinden yapılacak ödemelerde de Paycell altyapısı kullanılacak. Müşteri alışverişini de yolculuk sırasında yapabilecek, mağazadaki herhangi bir ürünü Paycell altyapısı sayesinde zaman kaybetmeden tableten satın alabilecek.

“Türkiye’de dijital yolculuk dönemini başlatıyoruz”

Taxi 7×24 projesi ile ilgili iş birliğinin anlatıldığı toplantıda konuşan Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Murat Erkan, platformun Türkiye’de bir ilk olduğunu ve yolculuklarda dijital dönemi başlattığını söyledi. Erkan sözlerini şöyle sürdürdü: “Dünyanın ilk dijital operatörü olarak bu alanda edindiğimiz tecrübelerimizi hemen her sektörle paylaşmaya ve ülkemize değer katmaya devam ediyoruz. Yaptığımız bu iş birliğiyle şimdi de taksileri dijital hale getiriyoruz. Taxi 7×24’ün dijital taksilerine binecek yolcular da platformda bulunan Turkcell uygulamalarını kullanarak eşsiz bir

dijital yolculuğu deneyimleyebilecek. Bu anlaşmanın aynı zamanda müşterilerimizin bir gününde yer alan 1440 dakikada dijital servislerimizle daha fazla yer alma hedefimize büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz.”

“Trafığı unutturacak uygulamalar”

Turkcell'in güçlü mobil altyapısı sayesinde dijital hale gelen taksilerle vatandaşın daha konforlu yolculuk yapacağını da altını çizen Erkan şunları söyledi: “Türkiye’nin dijitalleşmesi yolunda bu proje ile bir adım daha attık. Bu sayede insanlar hak ettiği hizmeti alabilecek. Platformda yer alan tabletlerde yakın zamanda yer alacak dünyanın en büyük müzik platformlarından olan fizy’deki şarkılarla yolcular trafiği unutacak. Yine TV+ ile akşam kaçırdıkları dizileri, filmleri ya da canlı olarak maçları izleyebilecekler. Dergilik uygulamasına girerek yüzlerce dergi ve gazete içerisinden dilediklerini okuyabilecekler. Bu sayede yolcular trafiği unutacak. Taxi 7×24 ile geldiğimiz bu noktada ülkemize bir dijital hizmet daha sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Turkcell'in dijitalleşme yolundaki katkıları her alanda devam edecek. Bu vesileyle TETAŞ Elektronik’e bir kez daha teşekkür ederim.”

Continental'den suda kızaklamaya karşı destek konsepti geliştirdi

Dünyanın en büyük lastik ve orijinal ekipman tedarikçilerinden Continental, aquaplaning (suda kızaklama) riskine karşı sürücülerini uyaran yeni konseptler geliştiriyor.

Kuru, buzlu, karlı veya ıslak: Zorlu hava şartlarında meydana gelen kazalar, genellikle lastiklerle yol yüzeyi arasındaki önemli sürtünme kaybından kaynaklandığından, yol koşullarının bilinmesi çok önemli bir güvenlik faktörüdür. Yolda kalın bir su tabakası olduğunda, lastik ayak izi ile yol yüzeyi arasındaki su basıncı, ön tekerleklerin kaymasına neden olabilir. Bu durumda, frenleme ve direksiyon hâkimiyeti kaybolur ve sürücü aracın kontrolünü kaybeder. Suyun derinliği ve aracın hızı arttıkça suda kızaklama ihtimali yükselir. "Yol Koşulları Gözlemcisi" ile Continental, yol koşullarını lastik/yol sürtünmesi açısından sınıflandırmaya yardımcı olan bir çözüm geliştirdi. Suda kızaklama veya aquaplaning olarak bilinen durum, sürücülü araçlar için olduğu kadar, otonom araçlar için de son derece tehlikeli. Continental, bu kapsamda muhtemel sürtünme kaybı durumunda sürücüyü uyaran sensörlü yeni konseptler geliştiriyor.

Aquaplaning'e karşı öngörülebilir risk tanıma

Continental mühendisleri, aquaplaning riskini öngörmeye ve yönetmeye odaklanıyor. Continental, sürücüye erken

uyarı verebilmek için ön tekerleğin olası kayma durumunu mümkün olduğunca erken tespit etmeyi amaçlıyor. Çevre görüş kameralarından ve lastiğe monte edilen eTIS (elektronik Lastik Bilgi Sistemi) sensörlerinden gelen sinyaller kullanılarak, yaklaşan suda kızaklama durumuyla ilgili sürücüye erken uyarı veriliyor. Continental ayrıca suda kızaklama durumlarında, tekerleklerle farklı fren kuvvetleri uygulayarak torkun yönlendirilmesi gibi, araçların kontrolü ve dengede tutulması gibi konseptler üzerinde de çalışıyor. Suda kızaklama, önceden uyarı imkanı olmaksızın, beklenmedik bir şekilde de gerçekleşebiliyor. Yoldaki diğer araçlara karşı tehlike oluşturabilecek bu gibi durumlar için ise V2X teknolojisi kullanılıyor. Bu tehlikeyi, bir aracın sadece yakın çevresindekiler için değil, tüm diğer araçlar için güvenlik sensörü görevi gördüğü bir dayanışma ağı oluşturan V2X teknolojisi ve eHorizon ile azaltmak mümkün. Continental'in eHorizon teknolojisi, bu bilgiyi etkilenme ihtimali olan diğer araçlara iletebilir ve böylece bu araçlar sürüş fonksiyonlarını suda kızaklama koşullarına göre ayarlayabilir.

Bir otomobil sürücüsünün ıslak yol koşullarını değerlendirmesinin zor

olduğunu belirten Continental ADAS (İleri Sürüş Destek Sistemleri) ve Lastik Etkileşimleri Müdürü Bernd Hartmann; "Sürücü, aracının kaydığını hissettiğinde artık çok geçtir. Aquaplaning dediğimiz durum meydana gelmiştir. Suda kızaklama desteği konseptlerimiz, sürücünün lastiklerin altında olup bitenlerden haberdar olmasını sağlamak amacıyla suda kızaklamayı daha ilk aşamasında tespit eder. Bu, sürücülerin veya otonom araçların hızlarını ıslak yol koşullarına göre ayarlamasına yardımcı olabilir." diyor.

Geliştirilmekte olan sistem, lastikler, lastik sensörleri, kameralar, algoritmalar, fren ve insan-makine ara yüzlerinin tümünü kapsıyor.

Sensör tekrar kullanılarak potansiyel kontrol kaybı tespit ediliyor

Suda kızaklama durumlarını tespit etmek için aracın yan aynalarına, ızgarasına ve arkasına monte edilen çevre görüş kameralarından gelen video görüntüleri analiz ediliyor. Hartmann, "Yolda çok fazla su olduğunda, kamera görüntüleri suda kızaklama olarak algılanabilen belirli bir sıçrama ve püskürtme modelini gösterir" diyor. Continental'in



yeni çözümü, ilk test aşamasında, ıslaklık algılama algoritmaları olası suda kızaklama koşullarını çok yüksek oranda tahmin edebiliyor.

Görüntü bilgisine ek olarak Continental, suda kızaklama riskini tespit etmek için lastiklerden gelen bilgileri de kullanıyor. Bu konseptte, lastiğin iç astarına takılan Continental eTIS sensörlerinden gelen sinyaller hesaplanıyor. Continental Gövde ve Güvenlik iş kolu başkanı Andreas Wolf, "Belli bir sinyal modeli aramak için, elektronik Lastik Bilgi Sisteminden gelen ivme ölçer sinyallerini kullanıyoruz" diyor.

Bir lastik modeli, lastiğin yolla temas eden kısmının hızlanmasını dikkate alır. Islak yollarda, gerekli kavramayı

sağlamak için sırttan dışarıya yeterince su atıldığında da sinyal farklı bir model gösterir. Lastik ayak izi alanının önünde bir miktar su oluşmaya başladığı an, hızlanma sinyali farklı bir şekilde yanıp sönmeye başlayarak yaklaşan suda kızaklama riskini gösterir. eTIS sensörü, lastiğin kalan sırt derinliğini de tespit edebildiğinden, belli ıslak yol koşulları için güvenli bir hız hesaplayarak sürücüye iletilir.

Testler, gelecekte aquaplaning desteğinin arka frenleri kullanarak gerçek bir suda kızaklama durumuna müdahale edilebileceğini gösteriyor. Sistem, suda kızaklama durumunda arka frenleri kontrollü bir biçimde uygulayarak bir nevi "tork yönlendirmesi" yapıyor. Bu sayede

fiziksel sınırlar dahilinde aracın manevra kabiliyeti korunuyor.

Sürücüler dikkat etmeli

Islak yolda, şehir içinde ve otobanda gerçekleşen kazaların kaç tanesinin kayan ön tekerleklerden kaynaklandığını belirlemek de oldukça zor. Bernd Hartmann, "Bu, yol güvenliğini artırmaya yönelik stratejik haritadaki son boş noktalardan biridir" diyor. Sürücülerin suda kızaklamayı önlemek için hızlarını ıslak yola göre ayarlamaları ve lastiklerinin diş derinliklerine dikkat etmeleri gerekiyor. Çünkü azalan diş derinliği, lastiğin uygun miktarda su tahliye edemeyeceği yani suda kızaklama riskinin artması anlamına geliyor.

Tesla Model 3 üretimi hedefine ulaştı

Elektrikli otomobil üreticisi Tesla'nın, Model 3'ün haftalık üretimiyle ilgili belirlediği hedefi tutturup tutturamayacağı merakla bekleniyordu. Elon Musk, üretim hedefinin farkla geçildiğini duyurdu!



Amerikalı markanın bugün açıkladığı ikinci çeyrek verilerinde, üretilen otomobil sayısı %55'lik artışla 53.339 adet olarak görünüyor. Model S ve X'in üretim rakamları 24.761 araca yükselirken, Model 3 ise 28.578 araçla iki modeli de geride bıraktı.

Hatırlanacağı üzere Tesla, Haziran sonunda Model 3 için haftalık 5.000 araçlık bir hedef koymuştu. Yapılan açıklamada son hafta 5.031 Model 3 üretilerek bu hedefin aşıldığı vurgulandı. Haftalık 7.000 Model 3 teslimatına ulaşıldığını açıklayan Elon Musk'ın üretimin

başına geçmesiyle beraber fabrika çevresine portatif çadırlar kurdurduğu biliniyor. Hedefin tutturulmasında uygun maliyetli bu çadırlarda yapılan üretimin etkili olduğu tahmin ediliyor.

Tüm bunlara rağmen Tesla'nın önünde daha çok uzun bir yol var. Zira 420.000'den fazla aktif Model 3 rezervasyonu var ve tüm siparişlerin tamamlanması için 1,5 yıllık bir zamandan söz ediliyor. Bu durumda Amerikan üreticinin mevcut araç teslimatlarını hızlandırmak adına yeni üretim tesisleri açması gerekiyor.

Mustafa Kemal Atatürk'ün Liderlik Sırları Siz Lider misiniz?

ADNAN NUR BAYKAL



YÖNETİCİLER İÇİN YENİ BİR BAKIŞ:

MUSTAFA KEMAL ATATÜRK'ÜN LİDERLİK SIRLARI

GELİŞTİRİLMİŞ
25. BASKI

Humanist

Geçmişin, tarihin bize bir faydası var mı? Hem hayır, hem evet.

'Şu tarihte şu olmuş, bu şunu yapmış'. Bu bazılarını ilgilendiren bir konu olabilir.

Bugüne, geleceğe yönelik kişiler, 'geçmişten hangi örnek, hangi olay, geleceğim için bana ne verebilir?' diye düşünür.

"Mustafa Kemal Atatürk'ün Liderlik Sırları" kitabı iddialı kişiler için, geleceğe dönük bir rehberdir.

İki türlü insan vardır. Günü, anı yaşayanlar, gelecekleri hakkında düşünmeyenler. Bu çeşit insanların 'düşünmek ve kendilerine yatırım yapmak' gibi bir düşünceleri yoktur.

Bir de kendinden dışarı çıkabilenler, kendilerini bir başka insanmış gibi tenkit edebilenler vardır.

Kültür ve medeniyeti ileri götürenler bu tip insanlardır, iddialı insanlardır. Azınlıktadırlar.

Kuş sürülerini havada yönlendiren, onları yeni coğrafyalara götüren de azınlıkta olan, öncü kuşlardır. Grupları, toplumları ileri götürenler ise liderlerdir.

Yöneticilik bir 'dil'dir. Düşünüş ve davranış 'dil'dir. Liderlik bu 'dil'in en üst seviyesidir. Ortalama bir yönetici bu dili beş bin kelimeyle konuşuyorsa, lider elli bin kelimeyle konuşur. Bu 'dil'in bir de 'gramer'i vardır. Bu 'dil'in 'gramer'i şahsiyet özellikleridir.

"Mustafa Kemal Atatürk'ün Liderlik Sırları" kitabı bir liderde bulunması gereken 50 özelliği ortaya koyuyor. Bu kitabı okuyunca kolaylıkla kendi liderlik envanterinizi çıkarabilir, eksiklerinizi tespit edebilir ve bu eksik özelliklerinizi de geliştirebilirsiniz. Çünkü bu özelliklerden biri bile sizde az olsa olur da, hiç olmazsa olmaz. Diğer özelliklerin kıymetini alıp götürür. Bazı liderlik özellikleri sizde eksik olabilir. Zaten her lider de bu özellikleri zaman içinde üst noktalara getiriyor.

Bu kitabı okuduktan sonra ayrıca Mustafa Kemal Atatürk'ü karşınızda görür gibi olacaksınız. Atatürk etten kemikten bir insan olarak karşınızda belirecek. Bu da kitabın ekstrası.

'Bu kitabı boşuna okumadım!', diyeceksiniz!



Türkiye 2. el araç pazarı 2017 yılına göre %9,97 büyüdü



Sevgili Otoban Okurları Merhaba,

Dergimizin 108. sayısında Türkiye 2. el otomobil pazarını ele alacağız, Pazar 2017 yılına göre %9,97 büyüyerek 2.295.780 adete ulaştı. Yıl sonu itibarı ile 6 milyon adeti bulmasını bekliyoruz.

Pazarın ilk 5 ilinin detaylarını ise grafiklerde görüyoruz. Bunlara ek olarak daralan sıfır araç pazarı ile karşılaştırmalar yapmamız aslında 2. el pazarının nereye gittiğini bize daha iyi anlatacaktır.

2017 yılında satılan her sıfır otomobile karşılık 7,14 adet 2. el otomobil satılmakta idi, 2018 yılına geldiğimizde ise bu oran 8,40 adete çıktı. İstanbul'da 3,58'den 3,77 adete, Ankara'da 9,57'den 10,55 adete, İzmir'de 7,82'den 9,50 adete, Bursa'da 8,74'den 11,55 adete ve Antalya'da 9,85'den 12,25 adete çıktı.

Geçmiş yıllarda yetkili bayilerde satılan her sıfır araca karşılık en az yarısı kadar 2. el otomobil satılması beklenirdi, oysa bugünün pazarında artık sattığı her sıfır araca karşılık en az 2 katı 2. el araç satılması gerekiyor.

Düşen yeni araç karlılıkları, yapılan milyonlarca dolarlık plazaların ayakta kalması bayilerin 2. el operasyonlarına göstereceği öneme bağlı görünmekte. Artık yaşanan krizin ötesinde sektör bundan sonra da bu yönde gelişecek.

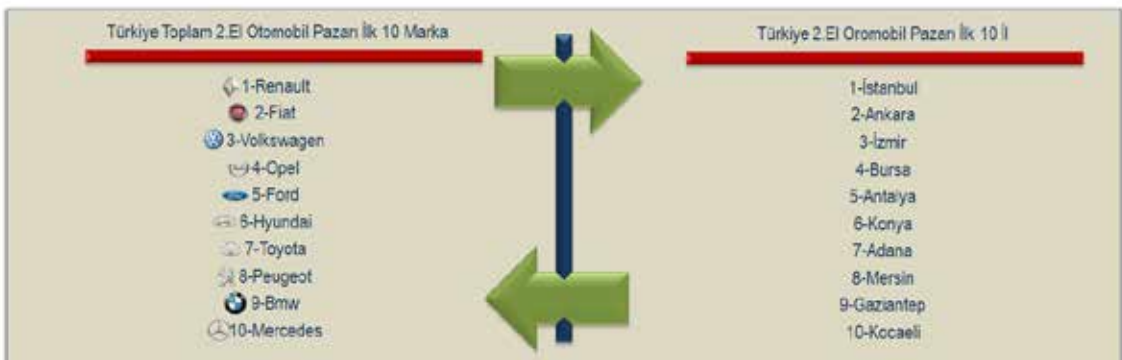
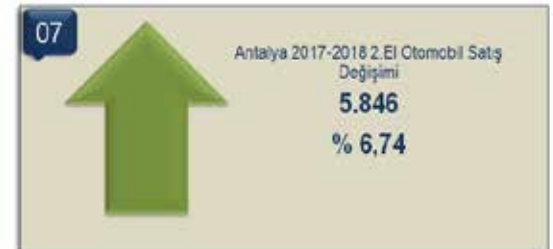
Ezbere yapılan işlerin yerine bilgiye ve analize dayalı işletmecilik yapılmak zorunda.

Bu vesile ile OYDER ile başlattığımız OYDER-EBS Danışmanlık Bayi Kampanyası'ndan tüm üyeler yararlanabilecektir.

Detaylar için <http://ebsdanismanlik.com.tr/>

Saygılarımızla





Anadolulu genç kadınlar Pera Müzesi'nde

Pera Müzesi, Doğu ve Güneydoğu Anadolu'dan üniversiteli genç kadınları ağırladı



Suna ve İnan Kır   Vakfı'nın 2005 yılında kurduğu Pera Müzesi, 2008 yılından bu yana Avusturya Liseliler Derneği ile birlikte yürüttükleri 'Ben   alışmak İstiyorum' projesi kapsamında, Doğu ve Güneydoğu Anadolu'dan 18   niversiteli gence kapılarını açtı.

Bugüne kadar 156   đrenci katıldı

İstanbul'da birer ay staj görerek iř hayatıyla tanışacak olan kadın öğrencilere, müze, koleksiyonlar ve sergiler hakkında detaylı bilgi verildi. Programa katılan öğrenciler, müzede devam etmekte olan Sarsılan İmge ve İstanbul'da Deniz Sefası ile Suna ve İnan Kır   Vakfı koleksiyonlarından derlenen 'Kesiflen Dünyalar: Elçiler ve Ressamlar', 'Anadolu Ağırlık ve ölçüleri' ile 'Kahve Molası: Kütahya   ini ve Seramiklerinde Kahvenin Serüveni' sergilerini ilgi ile gezdi.

Proje kapsamında 2008 yılından bu yana toplam 156 kadın   đrenci, İstanbul'da staj yapma fırsatı buldu.

Celsus Kütüphanesi'nde Rossini gecesi

Eserleriyle geleneksel İtalyan opera sanatının yüceliğini vurgulayan Gioachino Rossini,   l  m  n  n 150. yılında 32. Uluslararası İzmir Festivali'nde de anılacak.



Eserleriyle geleneksel İtalyan opera sanatının yüceliğini vurgulayan Gioachino Rossini,   l  m  n  n 150. Yılında 32. Uluslararası İzmir Festivali'nde de anılacak. 27 Haziran 2018   arřamba günü 21.00'de Celsus Kütüphanesi'nde İzmir İtalya Konsolosluđu iř birliği ile yapılacak Rossini'ye Saygı Konseri'nde, mezzo-soprano Monica Carletti, piyanistler Marco Sollini ve Salvatore Barbatano bestecinin ölümsüz eserlerinden örnekler seslendirecek.

Rossini'nin operaları kadar ünlü olan opera uvert  rleri, konser programlarının aranan eserleri arasındadır. Hırsız Saksadığan, Guillaume Tell, Sevil Berberi, Semiramide uvert  rleri zarif ezgileri, özel kreşendoları ve zengin orkestraları ile senfonik müzik edebiyatının önemli birer parçasıdır. Besteci, Osmanlı İmparatorluğu'ndan da etkilenmiş İtalya'da Bir Türk, II. Mehmet ve Korent Kuşatması gibi operalarında Türk tiplerini yaratmıştır.

2018 yılı süresince tüm dünyada özel projelerle anılan Rossini için Celsus Kütüphanesi'nde yapılacak konserde piyanistler Marco Sollini ve Salvatore Barbatano dört el piyanoda hünerlerini de sergileyecek.

2018 Orhan Kemal Roman Armağanı Seray Şahiner'in oldu

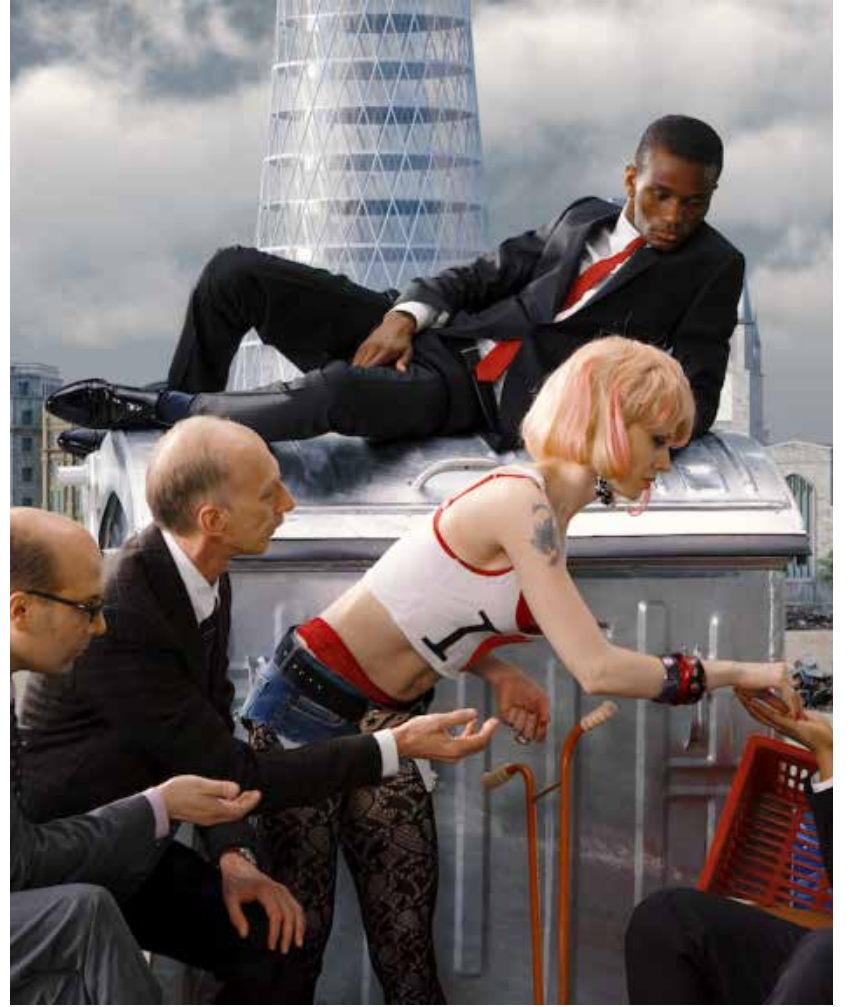
Orhan Kemal Kültür Merkezi tarafından verilen 47. Orhan Kemal Roman Armağanı'nı Kul romanı ile Seray Şahiner kazandı.

Turhan Günay, M. Nuri Gültekin, Erendiz Atasü, Yiğit Bener, Zülfü Livaneli, Ataol Behramoğlu ve Nazım K. Ögütçü'den oluşan seçici kurul Seray Şahiner'in Kul romanını, kentsel ve rantsal dönüşümle mahallenin çöküşünü, kadın bireyin tamamen yalnızlaşmasını, tek başına bir birey olarak var olma mücadelesini, hezeyan, beklenti ve umutlarını, düş kırıklıklarını, topluma hâkim olan çeşitli söylemlerden, ideoloji ve inançlardan nasıl etkilendiğini, bu etkileri kişiselleştirip aradan kendi yolunu bulmaya çalışışını, bu etkilerden kurtulamayıp ama gene de teslim olmayışını güçlü bir anlatım tekniğiyle ve tutarlı bir dille, kolaycılıklara sapmadan ince bir mizahla, toplumsal dokuyu arka planda ustalıkla irdelemesi ve Orhan Kemal'in sanat ve dünya görüşüyle birebir örtüşmesi nedeniyle 2018 yılı, 47. Orhan Kemal Roman Armağanı'na değer gördü.



Kino Der Kunst Dirimart'ta

Dirimart Dolapdere, 20 Haziran – 29 Temmuz 2018 tarihleri arasında KINO DER KUNST'a ev sahipliği yapıyor.



2013 yılından bu yana iki yılda bir düzenlenen KINO DER KUNST, ilk uluslararası ayağını gerçekleştirdiği Türkiye'de, son iki festivalde öne çıkan filmlerden oluşan bir seçkiyi izleyiciyle buluşturuyor. Seçkide yer alan ünlü çağdaş sanatçıların çarpıcı filmleri, sanatçıların günümüzün siyasal, sosyal ve kültürel muamelelerini betimlemede ve çözümlemede, ileri düzey tekniklerle çektikleri kurgusal filmleri ne şekilde kullandıklarını gözler önüne seriyor.

İstanbul'daki gösterimde yer alan bütün filmler, KINO DER KUNST kapsamında düzenlenen, jüri üyeleri arasında Yang Fudong, Isaac Julien ve Cindy Sherman gibi sanatçıların; Hans Ulrich Obrist gibi küratörlerin; Amira Casar ve Nina Hoss gibi oyuncuların bulunduğu uluslararası yarışmalarda yarışmıştır.

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı

2018 Haziran ayında %39 azaldı.

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2018 yılı altı aylık dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,92 azalarak 353.348 adet olarak gerçekleşti. 2017 yılı altı aylık dönemde ise 401.158 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları, 2018 yılı Haziran ayı sonunda geçen yılın aynı dönemine göre %9,82 oranında azalarak 275.870 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 305.924 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 2018 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %18,64 azalarak 77.478 adet oldu. 2017 yılı aynı dönemde 95.234 adet satış gerçekleşmişti.

2018 yılı Haziran ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 51.037 adet oldu. 83.658 adet olan 2017 yılı Haziran ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %38,99 oranında azaldı.

2018 yılı Haziran ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %37,69 azaldı ve 41.225 adet oldu. Geçen sene 66.164 adet satış gerçekleşmişti.

2018 yılı Haziran ayında hafif ticari araç pazarı 2017 yılının Haziran ayına göre %43,91 azaldı ve 9.812 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 17.494 adet satış yaşanmıştı.

2018 yılı Haziran ayı sonunda 1600cc altındaki otomobil satışlarında %9,9 , 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %13,7 ve 2000cc üstü otomobillerde

%27,8 azalış izlendi. 2018 yılı Haziran ayı sonunda 98 adet elektrikli ve 2.113 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

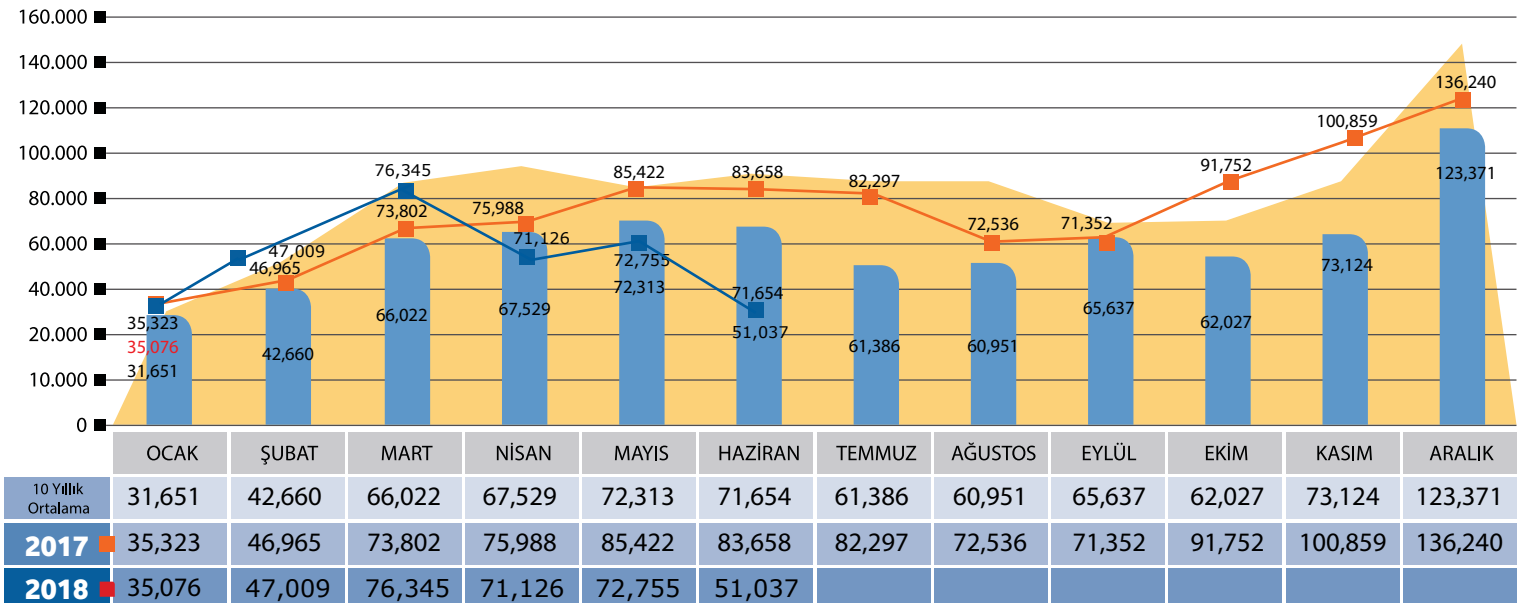
2018 yılı Haziran ayı sonunda otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en yüksek paya %41,38 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 114.145 adet ile sahip oldu.

2018 yılı Haziran ayı sonunda dizel otomobil satışlarının payı %60,55'e gerilerken, otomatik şanzımanlı otomobillerin payı %65,37'ye yükseldi.

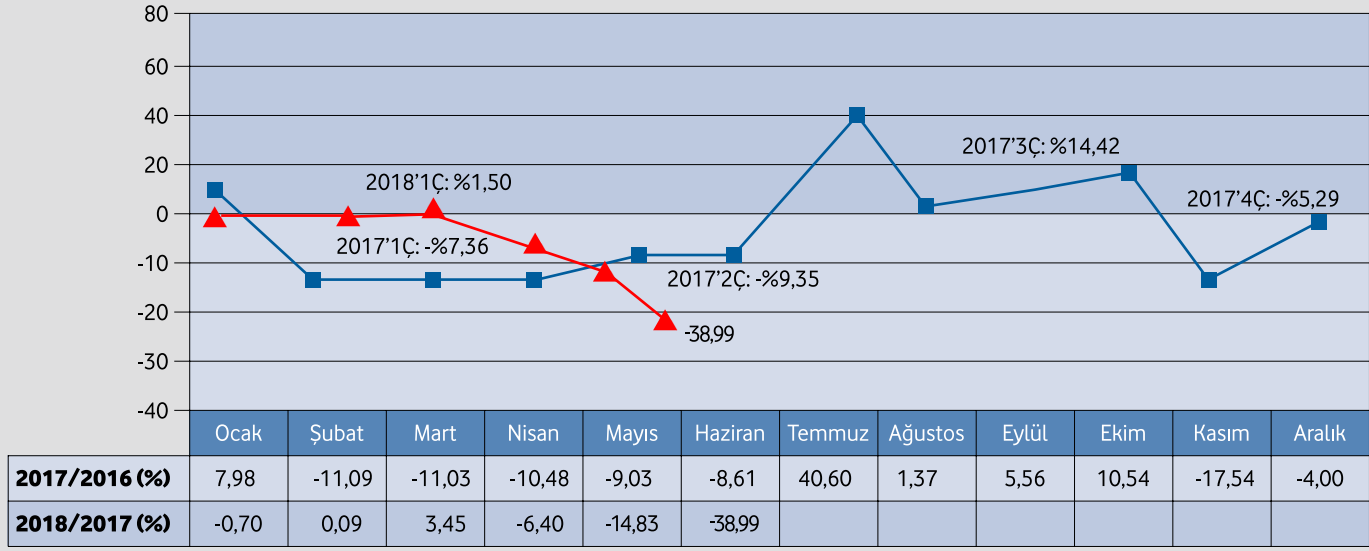
2018 yılı Haziran ayı sonunda otomobil pazarı segmentinin %83,54'ünü vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %54,5 pay alan C (150.252 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%50,5 pay, 139.292 adet) oldu.

2018 yılı Haziran ayı sonunda Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %69,08 pay ile Van (53.524 adet), ardından %12,25 pay ile Kamyonet (9.492 adet), %10,11 pay ile Pick-up (7.836 adet) ve %8,55 pay ile Minibüs (6.626 adet) yer aldı.

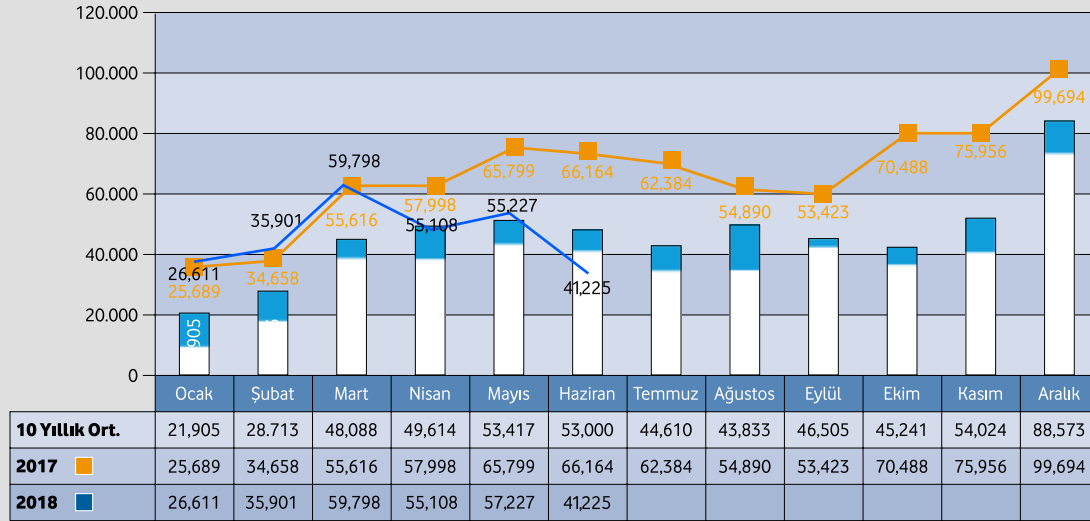
OTOMOBİL VE HAFİF TİCARİ ARAÇ PAZARI



OTOMOBİL VE HAFİF TİCARİ ARAÇ PAZARI AYLIK VE ÇEYREKLER GELİŞİMİ (%)



OTOMOBİL PAZARI

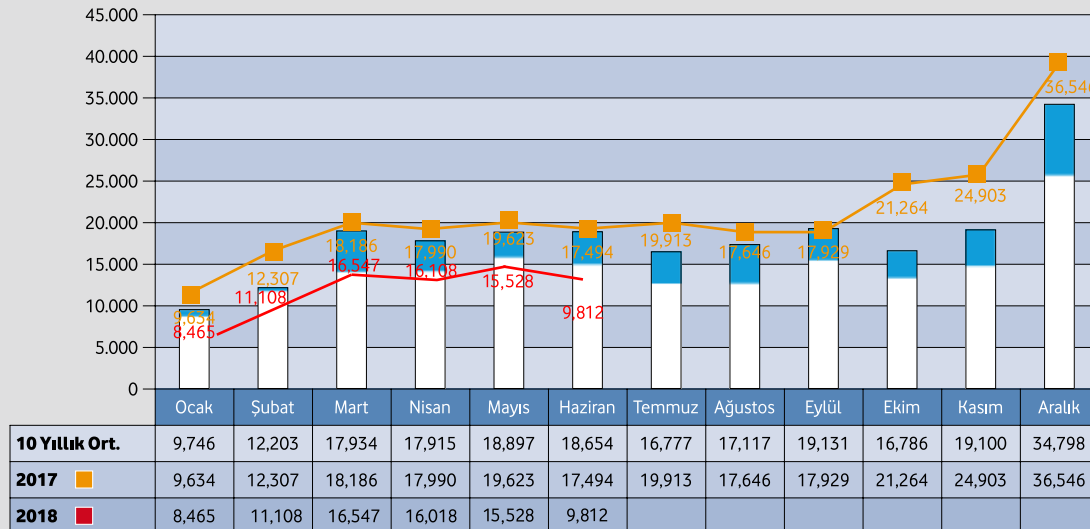


Türkiye Otomotiv pazarında, hafif ticari araç pazarı, 2018 yılı Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %12,96 azalarak 67.666 adet oldu. 2017 yılı aynı dönemde 77.740 adet satış gerçekleşmişti.

2018 yılı Mayıs ayında hafif ticari araç pazarı 2017 yılının Mayıs ayına göre %20,87 azaldı ve 15.528 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 19.623 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Mayıs ayı ortalama satışlara göre %17,83 azaldı.

HAFİF TİCARİ ARAÇ PAZARI



PERAKENDE SATIŞLAR YERLİ / İTHAL DAĞILIMI: MAYIS-2018

Marka	Binek Araç			Hafif Ticari Araç			Toplam		
	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam
ALFA ROMEO		25	25			0	0	25	25
ASTON MARTIN		1	1			0	0	1	1
AUDI		1.630	1.630			0	0	1.630	1.630
BENTLEY		1	1			0	0	1	1
BMW		1.910	1.910			0	0	1.910	1.910
CITROEN		980	980		634	634	0	1.614	1.614
DACIA		3.193	3.193		328	328	0	3.521	3.521
DS		9	9			0	0	9	9
FERRARI		1	1			0	0	1	1
FIAT	5.309	178	5.487	2.731	362	3.093	8.040	540	8.580
FORD	401	2.803	3.204	5.136	216	5.352	5.537	3.019	8.556
HONDA	2.132	588	2.720			0	2.132	588	2.720
HYUNDAI	2.142	2.463	4.605		199	199	2.142	2.662	4.804
INFINITI		2	2			0	0	2	2
ISUZU			0	265	33	298	265	33	298
IVECO			0		133	133	0	133	133
JAGUAR		12	12			0	0	12	12
JEEP		185	185			0	0	185	185
KARSAN			0	76		76	76	0	76
KIA		742	742		221	221	0	963	963
LAMBORGHINI		1	1			0	0	1	1
LAND ROVER		112	112			0	0	112	112
LEXUS		7	7			0	0	7	7
MASERATI		4	4			0	0	4	4
MAZDA		129	129			0	0	129	129
MERCEDES-BENZ		2.153	2.153		1.204	1.204	0	3.357	3.357
MINI		146	146			0	0	146	146
MITSUBISHI		57	57	22	184	206	22	241	263
NISSAN		2.508	2.508		116	116	0	2.624	2.624
OPEL		1.416	1.416			0	0	1.416	1.416
PEUGEOT		3.819	3.819		404	404	0	4.223	4.223
PORSCHE		54	54			0	0	54	54
RENAULT	6.586	2.694	9.280		969	969	6.586	3.663	10.249
SEAT		1.154	1.154			0	0	1.154	1.154
SKODA		1.820	1.820			0	0	1.820	1.820
SMART		3	3			0	0	3	3
SSANGYONG		19	19		12	12	0	31	31
SUBARU		144	144			0	0	144	144
SUZUKI		383	383			0	0	383	383
TOYOTA	2.438	370	2.808		352	352	2.438	722	3.160
VOLKSWAGEN		5.913	5.913		1.931	1.931	0	7.844	7.844
VOLVO		590	590			0	0	590	590
TOPLAM:	19.008	38.219	57.227	8.230	7.298	15.528	27.238	45.517	72.755

PERAKENDE SATIŞLAR YERLİ / İTHAL DAĞILIMI: HAZİRAN-2018									
Marka	Binek Araç			Hafif Ticari Araç			Toplam		
	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam
ALFA ROMEO		10	10			0	0	10	10
ASTON MARTIN		1	1			0	0	1	1
AUDI		668	668			0	0	668	668
BENTLEY		1	1			0	0	1	1
BMW		1.386	1.386			0	0	1.386	1.386
CITROEN		499	499		520	520	0	1.019	1.019
DACIA		2.254	2.254		293	293	0	2.547	2.547
DS		9	9			0	0	9	9
FERRARI		1	1			0	0	1	1
FIAT	3.106	139	3.245	1.689	223	1.912	4.795	362	5.157
FORD	537	2.016	2.553	3.161	214	3.375	3.698	2.230	5.928
HONDA	2.064	451	2.515			0	2.064	451	2.515
HYUNDAI	1.327	1.898	3.225		131	131	1.327	2.029	3.356
INFINITI		2	2			0	0	2	2
ISUZU			0	364	34	398	364	34	398
IVECO			0		107	107	0	107	107
JAGUAR		8	8			0	0	8	8
JEEP		175	175			0	0	175	175
KARSAN			0	47		47	47	0	47
KIA		770	770		149	149	0	919	919
LAMBORGHINI		0	0			0	0	0	0
LAND ROVER		93	93			0	0	93	93
LEXUS		2	2			0	0	2	2
MASERATI		5	5			0	0	5	5
MAZDA		40	40			0	0	40	40
MERCEDES-BENZ		1.326	1.326		328	328	0	1.654	1.654
MINI		66	66			0	0	66	66
MITSUBISHI		39	39	13	108	121	13	147	160
NISSAN		1.684	1.684		94	94	0	1.778	1.778
OPEL		1.521	1.521			0	0	1.521	1.521
PEUGEOT		1.851	1.851		338	338	0	2.189	2.189
PORSCHE		36	36			0	0	36	36
RENAULT	5.657	1.770	7.427		705	705	5.657	2.475	8.132
SEAT		753	753			0	0	753	753
SKODA		1.726	1.726			0	0	1.726	1.726
SMART		5	5			0	0	5	5
SSANGYONG		6	6		21	21	0	27	27
SUBARU		96	96			0	0	96	96
SUZUKI		127	127			0	0	127	127
TOYOTA	1.877	218	2.095		180	180	1.877	398	2.275
VOLKSWAGEN		4.428	4.428		1.093	1.093	0	5.521	5.521
VOLVO		577	577			0	0	590	577
TOPLAM:	14.568	26.657	41.225	5.274	4.538	9.812	19.842	31.195	51.037

2018 yılı Haziran sonu otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %96,07 oranıyla 1600cc altındaki otomobiller 265.035 adet ile sahip oldu. Ardından %2,86 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,27 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2017 yılı Haziran sonuna göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %9,9 , 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %13,7 ve 2000cc üstü otomobillerde ise %27,8 azalış görüldü. 2018 yılı Haziran sonu itibarıyla 85kW altı 72 adet ve 121kW üstü 26 adet, toplam 98 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2018 yılı Haziran ayı sonunda 1600cc altı 304 adet, 1601cc<=1800cc (>50 kW) aralığında 1.642 adet, 1801cc-2000cc aralığında 17 adet, 2001cc-2500cc (>100KW) aralığında 146 adet ve 2500cc üstü 4 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti. 2018 Haziran sonunda toplam 2.113 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

Motor Hacmi	Motor Cinsi	2017'Haziran Sonu		2018'Haziran Sonu		Değişim	ÖTV	KDV
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600 cc	B/D	294.299	96,20%	265.035	96,07%	-9,9%	45, 50, 60	% 18
1601 cc ≤ 2000 cc	B/D	9.139	2,99%	7.884	2,86%	-13,7%	100, 110	
≥ 2001 cc	B/D	1.025	0,34%	740	0,27%	-27,8%	160	
≤ 85 kW	ELEKTRİK	5	0,00%	72	0,03%	1340,0%	3	
86 kW ≤ 120 kW	ELEKTRİK	0	0,00%	0	0,00%		7	
≥ 121 kW	ELEKTRİK	28	0,01%	26	0,01%	-7,1%	15	
≤1600 cc	HİBRİT	133	0,04%	304	0,11%	128,6%	60	
1601 cc - ≤ 1800 cc (<50 KW)	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%		110	
1601 cc - ≤ 1800 cc (>50 KW)	HİBRİT	1.214	0,40%	1.642	0,60%	35,3%	60	
1801 cc - ≤2000 cc	HİBRİT	29	0,01%	17	0,01%	-41,4%	110	
2001 cc - ≤ 2500 cc (<=100 KW)	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%		160	
2001 cc - ≤ 2500 cc (>100 KW)	HİBRİT	46	0,02%	146	0,05%	217,4%	110	
>2500 cc	HİBRİT	6	0,00%	4	0,00%	-33,3%	160	
Toplam		305.924	% 100,0	275.870	% 100,0	-9,82%	Vergi Oranları	

2018 yılı Haziran ayı sonu otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paya %41,38 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (114.145 adet) ve ardından %21,83 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (60.217 adet) sahip oldu.

CO2 Ortalama Emisyon Değerleri (gr/km)	2017'Haziran Sonu		2018'Haziran Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	48.204	15,76%	51.157	18,54%	6,13%
≥ 100 - < 120 gr/km	137.989	45,11%	114.145	41,38%	-17,28%
≥ 120 - < 140 gr/km	72.607	23,73%	60.217	21,83%	-17,06%
≥ 140 - < 160 gr/km	38.313	12,52%	41.815	15,16%	9,14%
≥ 160 gr/km	8.811	2,88%	8.536	3,09%	-3,12%
Toplam	305.924	100,00%	275.870	100,00%	-9,82%

2018 yılı Haziran ayı sonu dizel otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre %11,25 oranında azaldı. 2018 yılı Haziran sonunda otomobil satış adetleri, 2017 yılı aynı dönem ile kıyaslandığında, dizel payı %60,55'e (167.031 adet) geriledi.

Dizel	2017'Haziran Sonu		2018'Haziran Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	0	0,00%	0	0,15%	
B (Entry)	64.736	67,00%	50.124	63,12%	-22,57%
C (Compact)	97.722	59,58%	90.437	60,19%	-7,45%
D (Medium)	21.000	63,20%	21.958	61,83%	4,56%
E (Luxury)	3.344	36,39%	3.027	37,17%	-9,48%
F (Upper Luxury)	1.402	80,53%	1.485	85,30%	5,92%
Toplam	188.204	61,52%	167.031	60,55%	-11,25%

Dünya çevresinde 1 milyon tur attık. Her kilometresine güç kattık.

4 kıta, 33 ülkede Maxima Motor Yağları'nı tercih eden 2 milyondan fazla binek ve hafif ticari aracın 1 yılda aldığı toplam mesafe, dünya çevresinde bir milyon tura eşit. Birlikte geleceğe doğru nice mesafeler kat etmeye hazırız.



Petrol Ofisi

maxima

MOTOR YAĞLARI

* Hesaplama Petder ve Nielsen raporları baz alınarak yapılmıştır.

Koçfinans Online İşlemler Her Yerde Yanınızda!

İster tatilde olun ister evde, Koçfinans hep sizinle!

Siz de **kocfinans.com.tr**'den Online İşlemler'e tıklayıp kredinize ait güncel bakiye bilginizi, ödeme planınızı ve hesap hareketlerinizi görebilir, rehin kaldırma gibi işlemlerinizi kolayca yapabilirsiniz.

