

3 Haziran 2015

BASIN ÖZETİ

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2015 Yılı İlk 5 Ayında %53 Arttı.

Otomobil Pazarı %46 , Hafif Ticari Araç Pazarı %79 Arttı.

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2015 yılı ilk beş ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %52,80 artarak 346.392 adet olarak gerçekleşti. 2014 yılı beş aylık dönemde 226.698 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları, 2015 yılı Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %45,71 artarak 260.080 adete yükseldi. 2014 yılı aynı dönemde 178.495 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif ticari araç pazarı, 2015 yılı ilk beş ayında geçen yıla göre %79,06 oranında artarak 86.312 adete ulaştı. Geçen yıl aynı dönemde 48.203 adet satış yaşanmıştı.

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı,

2015 Yılı Mayıs Ayında %40 arttı.

Otomobil Pazarı %35,6 , Hafif Ticari Araç Pazarı %59 Büyüdü.

2015 yılı Mayıs ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 81.542 adete ulaştı. 58.121 adet olan 2014 yılı Mayıs ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %40,3 oranında arttı.

2015 yılı Mayıs ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %35,57 artarak 62.878 adet olarak gerçekleşti.

2015 yılı Mayıs ayında hafif ticari araç pazarı 2014 yılının Mayıs ayına göre %58,95 artarak 18.664 adet seviyesine ulaştı.

BASIN BÜLTENİ

2015 yılı ilk beş aylık dönemde, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %47,46 , 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %14,85 ve 2000cc üstü otomobillerde %14,92 artış görüldü. 2015 yılı beş aylık dönemde, 85kW altı 11 adet, 121kW üstü ise 27 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2015 yılı ilk beş ayında, otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en yüksek paya %42,0 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 109.231 adet ile sahip oldu.

2015 yılı ilk beş aylık dönemde, dizel otomobil satışlarının payı %59,13'e gerilerken, otomatik şanzımanlı otomobillerin payı ise %47,77'ye yükseldi.

2015 yılı Ocak-Mayıs döneminde otomobil pazarı segmentinin %84,01'i yine vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %52,12 pay alan C (135.554 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise, en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%48,39 pay, 125.842 adet) oldu.

Otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı 2015 yılı Ocak-Mayıs döneminde 346.392 adete ulaşarak, 2014 yılı aynı döneme göre baz etkisiyle %52,80 artış göstermiştir.

2015 Yılında;

- ABD Merkez Bankası'nın (FED) ekonomideki iyileşmeye paralel olarak, politika faiz artırma beklentisi,
- Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) ekonomik toparlanmayı desteklemek amacıyla parasal genişlemeye devam etme kararı,
- Jeopolitik gelişmeler,
- TCMB'nin enflasyonla mücadele kararlılığı,
- Cari işlemler açığındaki gelişim,
- Yapısal reformlara ait atılacak adımlar ve içerisinde bulunulan seçim süreci,

etkili olacaktır.

2015 yılı otomotiv sektörü toplam pazarının 900-950 bin adet aralığında gerçekleşeceği beklenmektedir.

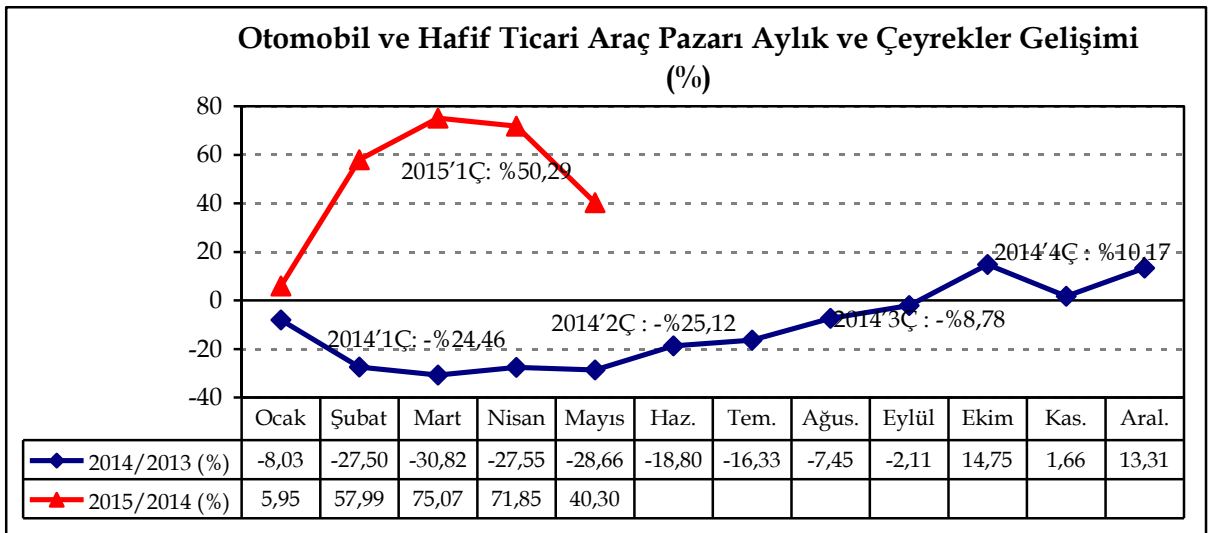
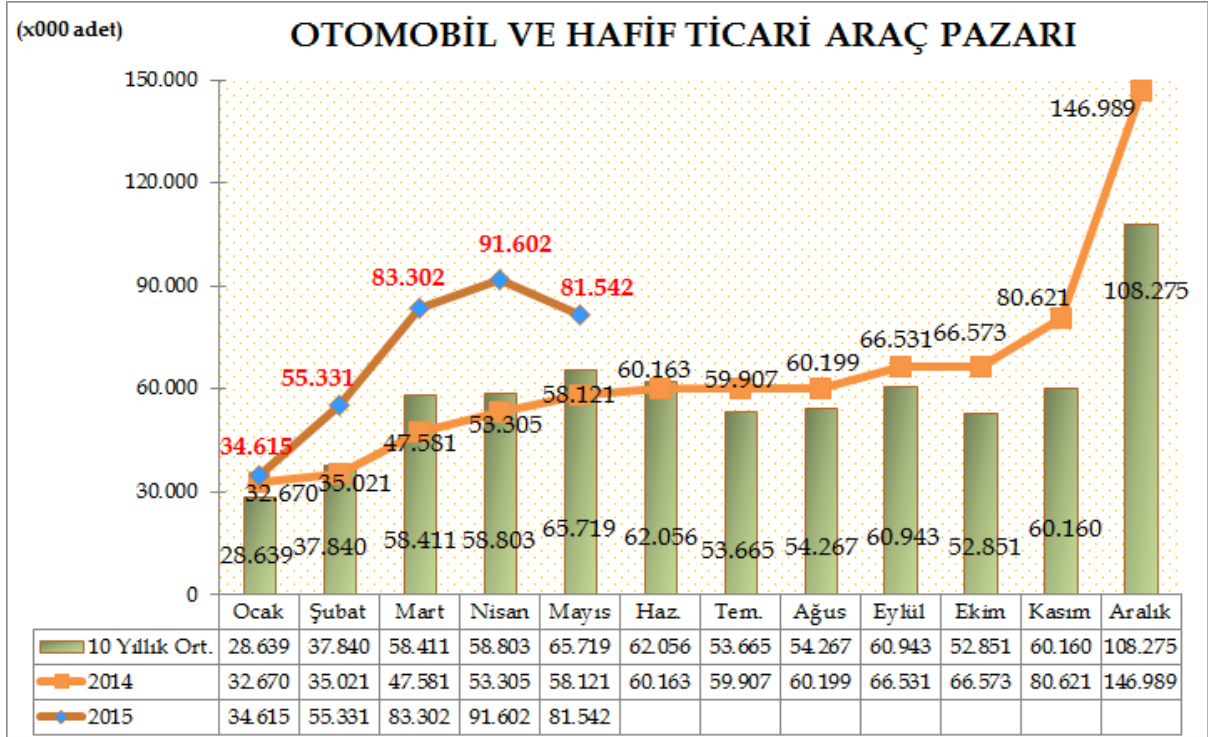
Dr. Hayri ERCE
Genel Koordinatör
Otomotiv Distribütörleri Derneği

BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında 2015 yılı ilk beş aylık dönemde otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı 346.392 adet olarak gerçekleşti. 226.698 adet olan 2014 yılı aynı dönemi otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %52,80 oranında artış gösterdi.

2015 yılı Mayıs ayı otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı 81.542 adet olarak gerçekleşti. 58.121 adet olan 2014 yılı Mayıs ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %40,30 oranında arttı.

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Mayıs ayı ortalama satışlara göre %24,08 artış gösterdi.

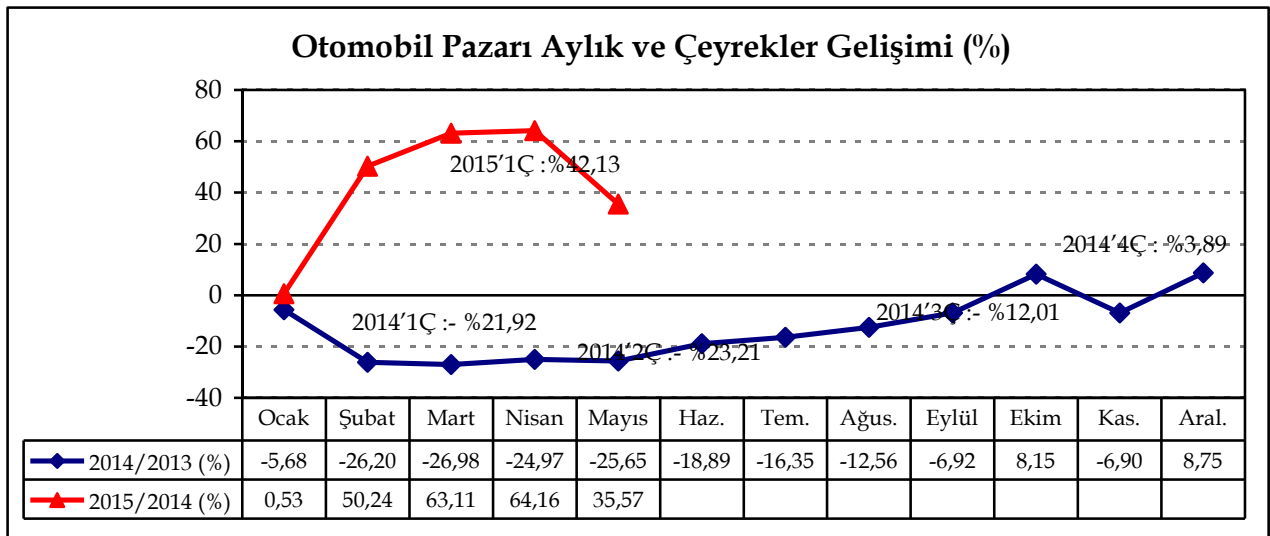
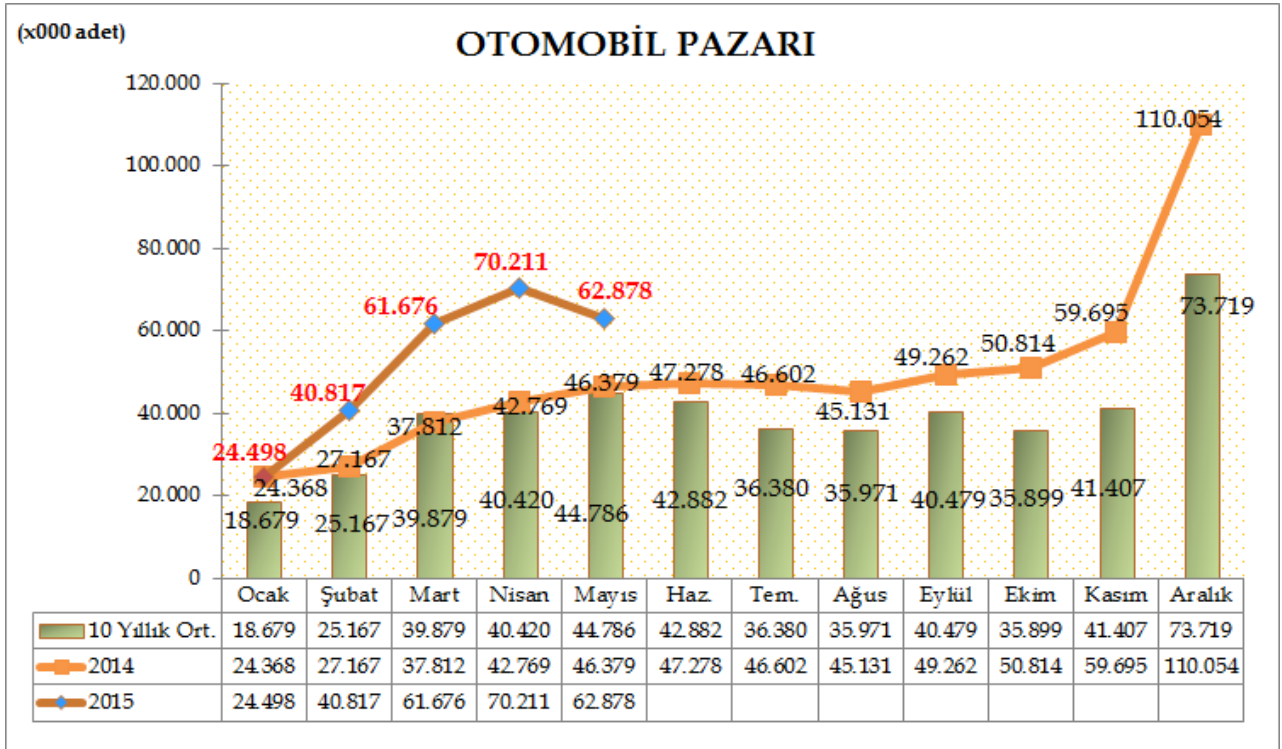


BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, 2015 yılı ilk beş aylık dönemde otomobil satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %45,71 artarak 260.080 adete yükseldi. Geçen sene aynı dönemde 178.495 adet satış gerçekleşmişti.

2015 yılı Mayıs ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %35,57 artarak 62.878 adete ulaştı. Geçen sene Mayıs ayında 46.379 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil pazarı, 10 yıllık Mayıs ayı ortalama satışlara göre %40,40 artış gösterdi.

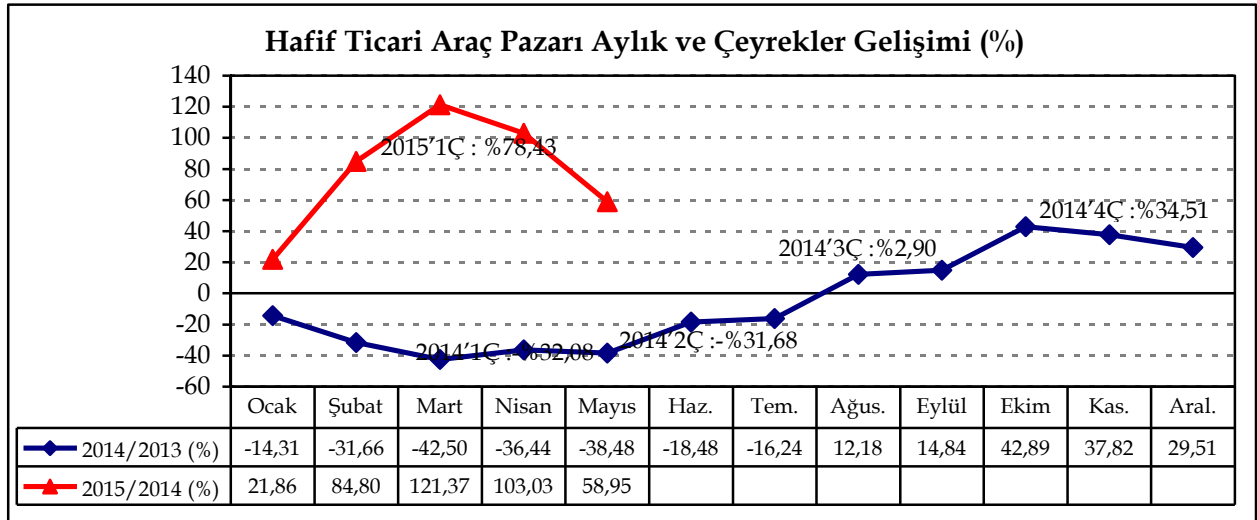
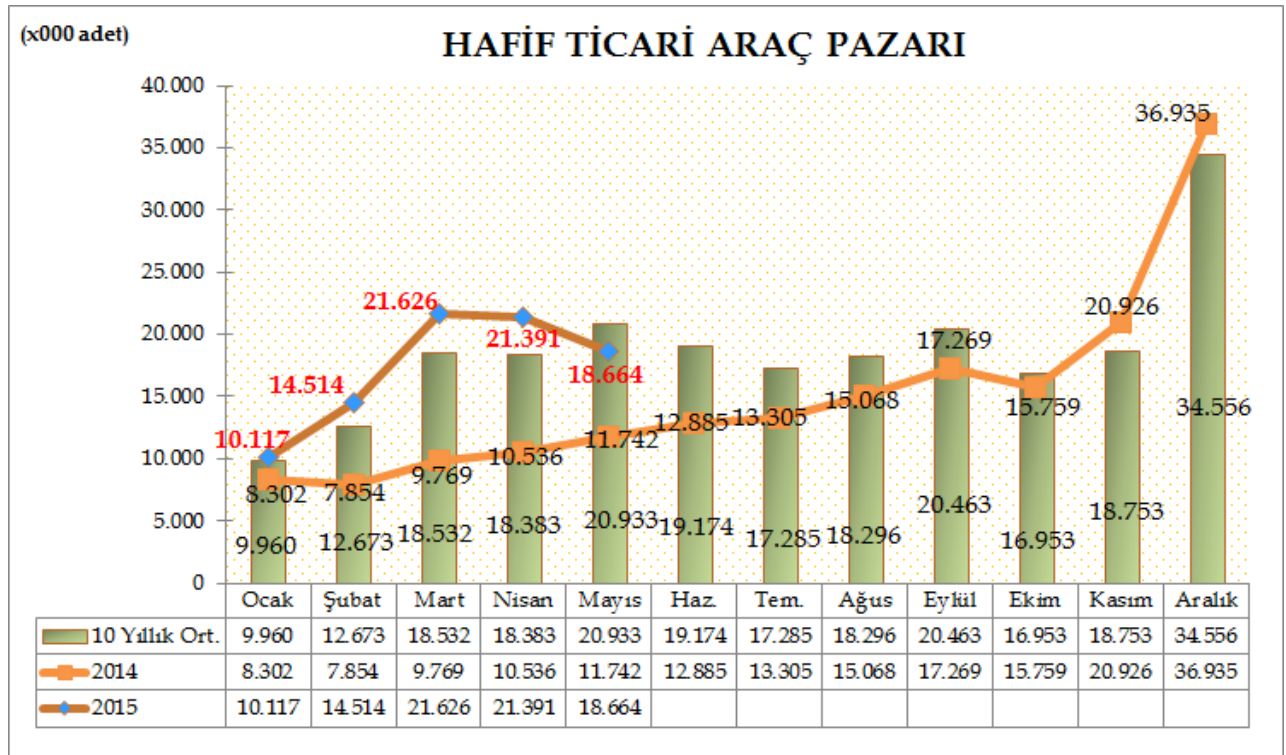


BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, hafif ticari araç pazarı 2015 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %79,06 oranında artarak 86.312 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene aynı dönemde 48.203 adet satış ulaşılmıştı.

Hafif ticari araç pazarı 2015 yılı Mayıs ayında geçen yılın aynı ayına göre %58,95 oranında artarak 18.664 adet seviyesine ulaştı. Geçen sene Mayıs ayında 11.742 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Mayıs ayı ortalama satışlara göre %10,84 azaldı.



BASIN BÜLTENİ

2015 yılı Ocak-Mayıs dönemi otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %95,69 oranıyla yine 1600cc altındaki otomobiller 248.883 adet ile sahip oldu. Ardından %3,44 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,85 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2014 yılı aynı dönemine göre 1600cc altındaki otomobil satışlarında %47,46, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %14,85 ve 2000cc üstü otomobillerde %14,92 artış yaşandı. 2015 yılı ilk beş ayında, 85kW altı 11 adet, 121kW üstü ise 27 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

MOTOR HACMİ	MOTOR CİNSİ	2014'Mayıs Sonu		2015'Mayıs Sonu		Değişim	ÖTV	KDV
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600cc	B/D	168.779	94,56%	248.883	95,69%	47,46%	45%	18%
1601cc - ≤ 2000cc	B/D	7.798	4,37%	8.956	3,44%	14,85%	90%	18%
≥ 2001cc	B/D	1.917	1,07%	2.203	0,85%	14,92%	145%	18%
≤ 85 kW	ELEKTRİKLİ	1	0,00%	11	0,00%		3%	18%
86kW - ≤ 120kW	ELEKTRİKLİ	0	0,00%	0	0,00%		7%	18%
≥ 121kW	ELEKTRİKLİ	0	0,00%	27	0,01%		15%	18%
Toplam		178.495	100,00%	260.080	100,00%	45,71%	VERGİ ORANLARI	

2015 yılı Ocak-Mayıs döneminde otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paya %42,00 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (109.231 adet) ve ardından yine %29,41 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (76.501 adet) sahip oldu.

CO2 ORTALAMA EMİSYON DEĞERLERİ (gr/km)	2014'Mayıs Sonu		2015'Mayıs Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	18.656	10,45%	25.635	9,86%	37,41%
≥ 100 - < 120 gr/km	71.329	39,96%	109.231	42,00%	53,14%
≥ 120 - < 140 gr/km	52.972	29,68%	76.501	29,41%	44,42%
≥ 140 - < 160 gr/km	26.239	14,70%	37.961	14,60%	44,67%
≥ 160 gr/km	9.299	5,21%	10.752	4,13%	15,63%
Toplam	178.495	100,00%	260.080	100,00%	45,71%

BASIN BÜLTENİ

2015 yılı Ocak-Mayıs döneminde dizel otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre %36,98 oranında arttı. 2015 ilk beş ay otomobil satış adetleri, 2014 yılı aynı dönem ile kıyaslandığında, dizel payı %62,90'dan %59,13'e (153.786 adet) geriledi.

DİZEL	2014'Mayıs Sonu		2015'Mayıs Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	10	0,67%	7	0,38%	-30,00%
B (Entry)	33.722	60,79%	45.906	56,60%	36,13%
C (Compact)	60.647	66,12%	82.392	60,78%	35,86%
D (Medium)	13.620	61,60%	20.277	64,16%	48,88%
E (Luxury)	3.194	48,84%	3.732	44,71%	16,84%
F (Upper Luxury)	1.075	91,65%	1.472	89,43%	36,93%
Toplam	112.268	62,90%	153.786	59,13%	36,98%

2015 yılı Ocak-Mayıs döneminde otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2014 yılı aynı dönemine göre %53,63 arttı. 2015 yılı beş aylık otomobil satış adetleri geçen yıl ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %45,30'dan %47,77'ye (124.229 adet) yükseldi.

OTOMATİK ŞANZIMAN	2014'Mayıs Sonu		2015'Mayıs Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	950	64,02%	1.331	72,97%	40,11%
B (Entry)	15.390	27,74%	26.562	32,75%	72,59%
C (Compact)	41.162	44,88%	63.207	46,63%	53,56%
D (Medium)	17.362	78,53%	25.375	80,29%	46,15%
E (Luxury)	4.874	74,53%	6.114	73,24%	25,44%
F (Upper Luxury)	1.126	95,99%	1.640	99,64%	45,65%
Toplam	80.864	45,30%	124.229	47,77%	53,63%

2015 yılı Ocak-Mayıs döneminde otomobil pazarı segmentinin %84,01'ini yine vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %52,12 pay alan C (135.554 adet) segmenti ve ardından %31,18 pay ile B (81.104 adet) segmenti ulaştı.

2015 yılı Ocak-Mayıs dönemi kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde, en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%48,39 pay, 125.842 adet) oldu. Sedan otomobilleri %32,57 pay ve 84.719 adet satış ile H/B, %13,30 pay ve 34.585 adet satış ile SUV otomobiller takip etti.

2015 YILINA AİT GÖRÜNÜM:

IMF Dünya Ekonomik Görünüm Raporu, 2015 Nisan ayı tahminlerine göre; Dünya için 2015 yılı büyüme tahmininin %3,5, 2016 yılı için ise %3,8 olduğunu görmekteyiz. Raporda, Dünyanın büyüme konusunda lokomotif olan Amerika'daki büyüme hızının 2015 yılı ve 2016 yılı için %3,1 olacağı beklenmektedir. Türk otomotiv ihracatı için son derece önemli yer tutan Avrupa içinde büyüme hızının 2015 yılında %1,5 ve 2016 yılında da %1,6 seviyesinde olacağı tahmin edilmektedir.

LMC Automotive, 2015 yılı 1. Çeyrek itibariyle 2015 yılı ve 2016 yılı dünya otomotiv pazarı tahminlerini yayınladı. 2015 yılı 1. Çeyrek sonuçlarına göre; 2015 yılı dünya toplam otomotiv pazarının geçen yıla oranla %2,0 artışla, 92,4 milyon adet seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor. 2016 yılında ise dünya otomotiv pazarının bir önceki yıla göre %4,8 artışla 96,8 milyon adet seviyesine ulaşması tahmin ediliyor.

LMC Automotive, 2015 yılı 1. Çeyrek itibariyle 2015 yılı ve 2016 yılı dünya otomotiv üretimi tahminlerini yayınladı. LMC Automotive 1. Çeyrek sonuçlarına göre; 2015 yılı dünya toplam otomotiv üretiminin geçen yıla oranla %2,8 artışla, 93,3 milyon adet düzeyinde gerçekleşmesi bekleniyor. 2016 yılında ise dünya otomotiv üretiminin bir önceki yıla göre %4,9 artışla yaklaşık 97,9 milyon adete ulaşması tahmin ediliyor.

Türkiye'deki büyüme oranının 2014 Ekim ayında açıklanan Orta Vadeli Programa göre, 2015 yılında %4,0 ve 2016 yılında %5,0 seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor. IMF 2015 Nisan ayı tahminlerine göre, Türkiye için büyüme oranları 2015 yılı için %3,1, 2016 yılı için %3,6 olarak beklenmektedir.

2015 yılı otomotiv sektörü toplam pazarının 900-950 bin adet aralığında gerçekleşeceği beklenmektedir.