

Mayıs ayında ihracat 10,8 milyar dolar olarak gerçekleşti

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015 yılı Mayıs ayı ihracat verilerini, Kocaeli Film Platoları'nda açıkladı.

TİM verilerine göre Mayıs ayında ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19 gerileyerek 10 milyar 819 milyon dolar oldu. Yılın ilk 5 ayında toplam ihracat yüzde 8,3 gerileme ile 61 milyar 296 milyon dolar olarak gerçekleşti. Son 12 aylık ihracat ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,7 gerileme ile 151 milyar 725 milyon dolar oldu.

TİM Başkanı sözlerine bu hafta sonunda gerçekleşecek genel seçimlerin Türkiye'ye hayırlı olmasını dileyerek başladı ve seçimlere ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu;

"Seçimler demokrasinin bayramıdır. Millet iradesini sandıkta tecelli ettirecek, nasıl yönetilmek istediğine karar verecektir. Buna saygı duymak demokrasiye inancın en açık göstergesidir. Sandık önümüzden kalkar kalkmaz seçim döneminin tartışma atmosferinden hemen çıkmak ve yüzümüzü Türkiye ekonomisine ve kalkınmasına çevirmek zorundayız." dedi.

Kocaeli Film Platonlarında açıklama yapmaktan mutluluk duyduklarını ifade eden TİM Başkanı: "Kocaeli film platolarının ortaya çıkmasında emeği geçen başta Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu olmak üzere herkese teşekkür ediyoruz. Burada tüm dünyaya ihraç edilerek yüzümüz ağartacak, bol miktarda dizi ve filmler çekilmesini diliyoruz" dedi.

Mayıs Ayı İhracat Rakamları Tablosu

Kocaeli Film Platolarının, ülkemizin küresel çapta sürmekte olan yumuşak güç rekabetinde **"artık masada bende varım"** değişiminin bir ifadesi olduğunu dile getiren TİM Başkanı;

"Türkiye'de ihraç ettiği dizilerle bende varım diyor. Kocaeli Film Platoları bu rekabete alt yapı sağlıyor ve iddiamızın büyüklüğünü gösteriyor. Biz de bu ay ihracat rakamlarını açıklamak için Film Platolarını seçtik çünkü hizmet ihracatı, artık gelişen ve değişen dünyada ileri çıktı.

Ülkemiz de hizmet ihracatı konusunda çok önemli adımlar atıyor. Görsel ve işitsel hizmetler sektörü de hizmet ihracatında en fazla öne çıkan önemli bir sektör. Bugün Türk dizileri **100'ü aşkın ülkeye** ihraç ediliyor. Bu ihracattan tam **200 milyon dolarlık** döviz geliri elde ediliyor. 2023 hedefi ise **1 milyar dolar**. Dizi ihracatımızın başta turizm olmak üzere tüm ihraç ürünlerimize çok büyük tanıtım katkıları var. 2023 hedeflerimiz dolayısıyla tüm hizmet sektörlerinin gelişimine çok büyük önem veriyoruz. Bu amaçla 2014'te Elektrik-Elektronik ve Hizmet ihracatçıları yapılanmasını hayata geçirdik. Hizmet Sektörleri Rekabet Analizi projesini Ekonomi Bakanlığımızın desteğiyle PriceWaterhouseCoopers firması ile gerçekleştiriyoruz" dedi.

İlk 30 Ülke Euro/Dolar Parite Etkisi Tablosu

Tüm Dünyanın Gözü FED'in Faiz Artırımına Odaklandı

Büyükçekşi, dünya gündemi ile ilgili şu değerlendirmelerde bulundu.

Sadece Türkiye'nin değil, tüm Dünyanın gözünün FED'in faiz artırımına odaklandığını belirten TİM Başkanı "FED'in kararı küresel ticaretin seyrini yakından ilgilendiriyor. Haziran ayında faiz artışı için ihtimaller azaldı. FED, önümüzdeki dönemde temkinli bir şekilde verileri takip etmeye devam edecek" dedi.

TİM Başkanı Dünya Ekonomilerine ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu;

"Avrupa Merkez Bankası'nın ek genişleme adımları sayesinde Euro Bölgesi'nde büyüme ivme kazandı ve bunun sonucunda da AB'nin ithalatı artmaya başladı. Eurostat verilerine göre AB'nin ithalatı ise **ilk 3 ayda yüzde 2** arttı. Türkiye ise AB'ye Euro bazında ihracatını tam **yüzde 13** arttırdı. Artışta 4.sıradaki ülke oldu. Pazar payı kazanmayı sürdürdü.

Diğer taraftan Doların değer kazanmasıyla, dünya ticaretindeki muazzam fiyat baskısı devam ediyor. Küresel ticarete yüzde 10'luk bir daralma yaşıyoruz. 2015 sonunda dünya ticareti 18 trilyon doların altına gerileyebilir. Dünya ticaretindeki ilk 70 ülkenin ihracatı ilk 3 ayda **yüzde 10,2** azalırken, Türkiye'nin ihracatı ilk 3 ayda **yüzde 7,5** azaldı.

Birim fiyatlar da gerilemeye devam ediyor. Bunu sektörlerde de görmek mümkün. Yılın ilk 4 ayında otomotiv ihracatı, adet bazında **yüzde 17** arttı. Halbuki yılın ilk 4 ayında otomotiv ihracatı değer bazında **yüzde 8** gerilemişti. Dolayısıyla parite etkisi ihracatımızda etkili olmaya devam ediyor. Mayıs ayında paritenin etkisi 1,1 milyar dolar olurken, İlk 5 ayda paritenin etkisi **5,7 milyar dolara** yükseldi. Mayıs ayında yüzde 19 gerileyen Euro/Dolar paritesi ilk 5 ayda yüzde 18,7 geriledi. Diğer taraftan siyasi açıdan sorunlu 6 Pazar İhracatımızı çok olumsuz etkiliyor. Örneğin Irak'a ihracatımız ilk 5 ayda yüzde 27, Rusya'ya ve Ukrayna'ya yüzde 37, Libya'ya yüzde 40 düştü. Mısır'a ve Suriye'ye yüzde 2 arttı. Bu 6 ülkeye ilk 5 aydaki ihracat kaybımız **2,9 milyar doları** geçti.

Tüm bu olumsuz gelişmeler rağmen Eylül'den itibaren ihracatımızın pozitif dönmeye bekliyoruz. Dünya ticaretinden aldığımız pay da artıyor. Şu an itibariyle dünya ticaretinden aldığımız pay binde 9'a çıktı. 2018 hedefimiz yüzde 1, 2023 hedefimiz ise yüzde 1,5. Dolayısıyla Pazar payımızın artmasını olumlu buluyoruz.

Mayıs 2015 İhracatı Özet Sunumu

Otomotiv Sektöründeki İş Bırakma Eylemleri Üretim ve İhracatı Etkiledi

Otomotiv sektöründeki iş bırakma eylemlerinin üretim ve ihracatı olumsuz etkilediğini vurgulayan TİM Başkanı;

"Yaptığımız hesaplamalara göre yan sanayide 250, ana sanayide 300 milyon dolarlık ihracat ve üretim kaybı olduğunu görüyoruz. Yani kayıplar 500 milyon doları aştı, aylık ihracata 4 puan negatif etki oluştu. Neticede büyük şirketlerde akli-selim galip geldi, eylemler son buluyor. Umuyoruz ki yan sanayideki tüm işletmelerde de iş barışı kalıcı olarak, yeniden tesis edilir.

Daha Fazla İhracat İçin Daha Fazla Çaba Sarf Etmek Gerekliyor

Bu yılın başından itibaren, doların aşırı yükselmesi sonucu küresel ticaretin gerilediği bir dönemden geçildiğini vurgulayan TİM Başkanı;

"Küresel ticaretin gerilediği bir süreçte 61 bin ihracatçının temsilcisi TİM olarak sadece yakın coğrafyamızdaki değil, Dünya genelindeki tüm gelişmeleri yakından takip ediyor, gerekli önlemleri alıyoruz. Bu kapsamda bu yılın ilk 4 ayında, 400'den fazla işadamımızın katılımıyla ABD'den Hindistan'a, Moğolistan'dan Angola'ya dek yurtdışı ticaret heyetleri düzenledik. 2000'i aşkın iş görüşmesi yaptık. Bu yılın sonuna kadar 25 ayrı ülkeye heyet düzenlemeyi planlıyoruz" dedi. İhracatta kilogram bazında bakıldığında Sanayi ve Tarım ürünlerinde ilk 5 ayda yüzde 3,8'lik artış olduğunu belirten Büyükekeşi, paritenin negatif etkisinin devam ettiğini ve bilhassa yükselen girdi maliyetleriyle birlikte ihracatçılar üzerinde önemli baskı oluşturduğunu ifade etti.

Büyük, Hacimli Pazarlara Farklı Bir Bakış Açısıyla Bakmalıyız

Farklı coğrafyalardaki ana ihracat pazarlarındaki Ticaret müşavirlerine, ülkelere ilişkin görüşlerini

sorduklarını belirten TİM Başkanı;

"İran'ın nükleer faaliyetleri konusunda Batı ile ittifakı, bölge istikrarına ve ihracatımıza pozitif yansıtacak. Bu yüzden ihracatçılarımızın İran'da önümüzdeki dönemde düzenlenecek fuar ve ticari heyetlere katılmalarını öneriyoruz.

İngiltere'ye ihracat yapan firmalarımız, global kur değişimleri ve artan tüketici talebiyle son derece avantajlı duruma geldi. Bu bölgede, özellikle, yüksek fiyatlı ve kaliteli ürünlere yönelik canlı bir tüketim talebi var. Potansiyel fırsatlar oldukça yüksek.

Mısır'a yatırım yapan firmalarımızın, iyi organize olmaları kazanç sağlamaları açısından önemli. Diğer taraftan Mısır ekonomisi döviz sıkıntısı sebebiyle önemli bir darboğazdan geçiyor. İhracat yapan firmalarımızın ödeme konusunda riskli yöntemlerden kaçınmalarını tavsiye ediyoruz.

ABD, 2015'in ilk 4 ayında en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk 5 ülke arasına girdi. Özellikle büyük motorlu taşıt ve otomotiv yedek parçası ihracatında büyük fırsatlar var.

Firmalarımızın **Almanya'da** öne çıkmaları için, perakende zincirleri, online piyasası, shop in shop gibi unsurları da içeren çok kanallı bir pazarlama stratejisi belirlemeleri gerekiyor. Orta ve uzun vadede ihracat artışı için, firmalarımızın 82 milyon nüfus büyüklüğündeki Almanya pazarına odaklanması gerekiyor.

Son dönemde, firmalarımızın **Rusya'daki** fuarlara daha az katılımını görüyoruz. Önemli bir ihracat potansiyelinin olduğu Rusya'ya, düzenlenen tüm fuar ve organizasyonlara ihracatçılarımızın katılımları önem taşıyor.

Son olarak şu noktaları tekrar vurgulamak istiyoruz:

- İhracatçılarımıza yeni ve alternatif pazar arayışlarını sürdürmelerini tavsiye ediyoruz.
- Kurlarda ve parite oynaklık bundan sonra da devam edecek. İhracatçılarımıza kur risklerini hedge etmelerini bir kere daha hatırlatmak istiyoruz.
- Alacak sigortası da sağlıklı ihracatın devamı için hayati önemde bir konu.
- Diğer taraftan pazar risklerinin ne olduğunun çok iyi etüt edilmesi gerektiğine inanıyoruz.

Geçtiğimiz ay son derece önemli bir etkinliğe imza attıklarını belirten TİM Başkanı;

"11 Mayıs'ta 26 ihracatçı sektör başkanı ve birlik yönetim kurulu üyelerinin katılımıyla Sayın Başbakanımız ve 7 Bakanımızla buluştuk, ihracatın görünümü hakkında bilgi sunduk" dedi.

Mayıs Ayı İhracat Lideri Otomotiv

Büyükekeşi, sektörel bazda mayıs ayında en fazla ihracatı 1 milyar 481 milyon dolarla otomotiv sektörünün yaptığını vurgularken, bu sektörü kimyevi maddeler ve hazır giyim sektörlerinin takip ettiğini belirtti.

Verilere göre Mayıs ayında en fazla ihracat artışını yüzde 71 ile mücevher sektörü yakaladı. Bu sektörü, yüzde 53 ile fındık mamulleri sektörü takip etti.

Mayıs ayında en fazla ihracat yapılan 5 ülke Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve ABD oldu. Almanya'ya ihracat yüzde 26, İngiltere'ye ihracat yüzde 16, Irak'a ihracat yüzde 38, İtalya'ya ihracat 22, ABD'ye

ihracat yüzde 15 geriledi.

En fazla ihracat yapılan 30 ülke arasında, en yüksek ihracat artışı **yüzde 544 ile Singapur'a** yakalandı.

Mayıs ayında ihracat artışında ne çıkan ülkeler şöyle oldu;

Mayıs ayında Tayvan'a ihracat yüzde 160, Güney Kore'ye yüzde 100, Sudan'a yüzde 97, Malezya'ya yüzde 64 arttı.

Mayıs ayında AB'ye ihracat yüzde 22, Ortadoęu'ya yüzde 20, Afrika'ya yüzde 4,5 gerilerken, Uzakdoęu'ya yüzde 37 artış gösterdi.

En fazla ihracat yapan ilk 10 ile bakınca; Mayıs ayında Gaziantep'in ihracatı yüzde 6, Hatay'ın yüzde 15, İstanbul'un ve Kocaeli'nin yüzde 16, Ankara'nın yüzde 19, Denizli'nin yüzde 22, İzmir'in yüzde 24, Manisa'nın yüzde 26, Bursa'nın yüzde 29, Sakarya'nın yüzde 39 geriledi.