

2 Eylül 2016

BASIN ÖZETİ

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2016 Yılı Ocak-Ağustos Döneminde %5 Azaldı.

Otomobil Pazarı %3,5, Hafif Ticari Araç Pazarı %9,8 Azaldı.

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2016 yılı ilk sekiz ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,02 azalarak 568.906 adet olarak gerçekleşti. 2015 yılı sekiz aylık dönemde 598.963 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları, 2016 yılı ilk sekiz ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,48 azalarak 438.025 adete geriledi. 2015 yılı aynı dönemde 453.817 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif ticari araç pazarı, 2016 yılı ilk sekiz ayında geçen yıla göre %9,83 oranında azalarak 130.881 adete geriledi. Geçen yıl aynı dönemde 145.146 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2016 Yılı Ağustos Ayında %13,4 Azaldı.

Otomobil Pazarı %12,6, Hafif Ticari Araç Pazarı %15,6 Azaldı.

2016 yılı Ağustos ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 71.556 adet oldu. 82.577 adet olan 2015 yılı Ağustos ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %13,35 oranında küçüldü.

2016 yılı Ağustos ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %12,59 azaldı ve 53.977 adet oldu. Geçen sene 61.753 adet satış gerçekleşmişti.

2016 yılı Ağustos ayında hafif ticari araç pazarı 2015 yılının Ağustos ayına göre %15,58 daraldı ve 17.579 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 20.824 adet satışa ulaşılmıştı.

BASIN BÜLTENİ

2016 yılı Ağustos sonu itibari ile 1600cc altındaki otomobil satışlarında %3,04, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %9,01 ve 2000cc üstü otomobillerde %30,87 azalış görüldü. 2016 yılı ilk sekiz ayında 36 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2016 yılı Ağustos sonunda otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en yüksek paya %46,28 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 202.729 adet ile sahip oldu.

2016 yılı Ağustos sonunda dizel otomobil satışlarının payı %62,27'ye ve otomatik şanzımanlı otomobillerin payı %57,21'e yükseldi.

2016 yılı Ağustos sonu otomobil pazarı segmentinin %81,59'unu yine vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %49,43 pay alan C (216.497 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%48,61 pay, 212.942 adet) oldu.

2016 yılı Ağustos sonu Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %70,82 pay ile Van (92.686 adet), ardından %11,87 pay ile Kamyonet (15.540 adet), %9,14 pay ile Minibüs (11.962 adet) ve %8,17 pay ile Pick-up (10.693 adet) yer aldı.

.

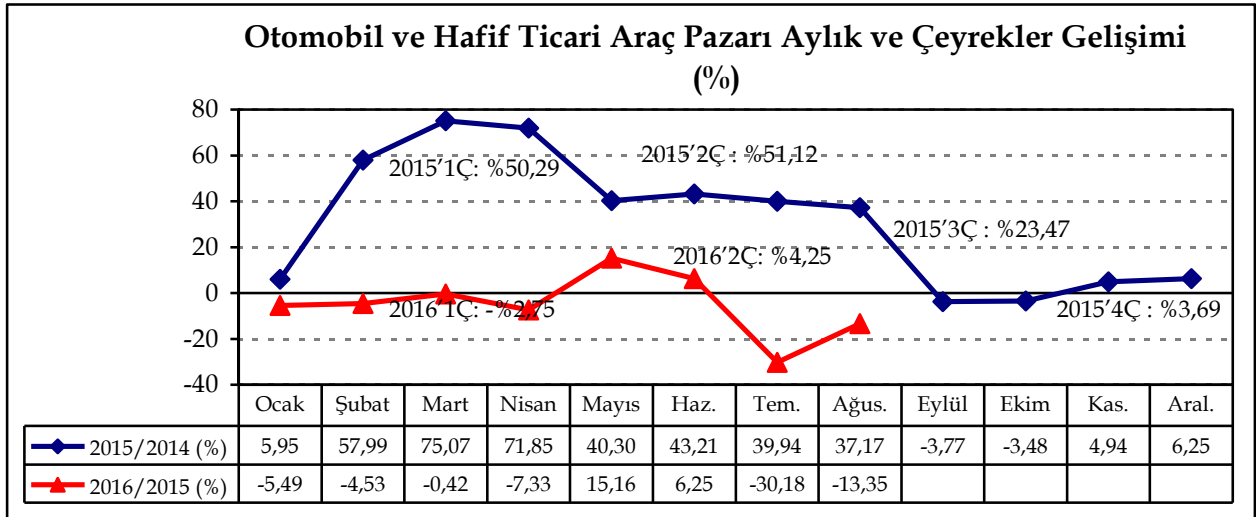
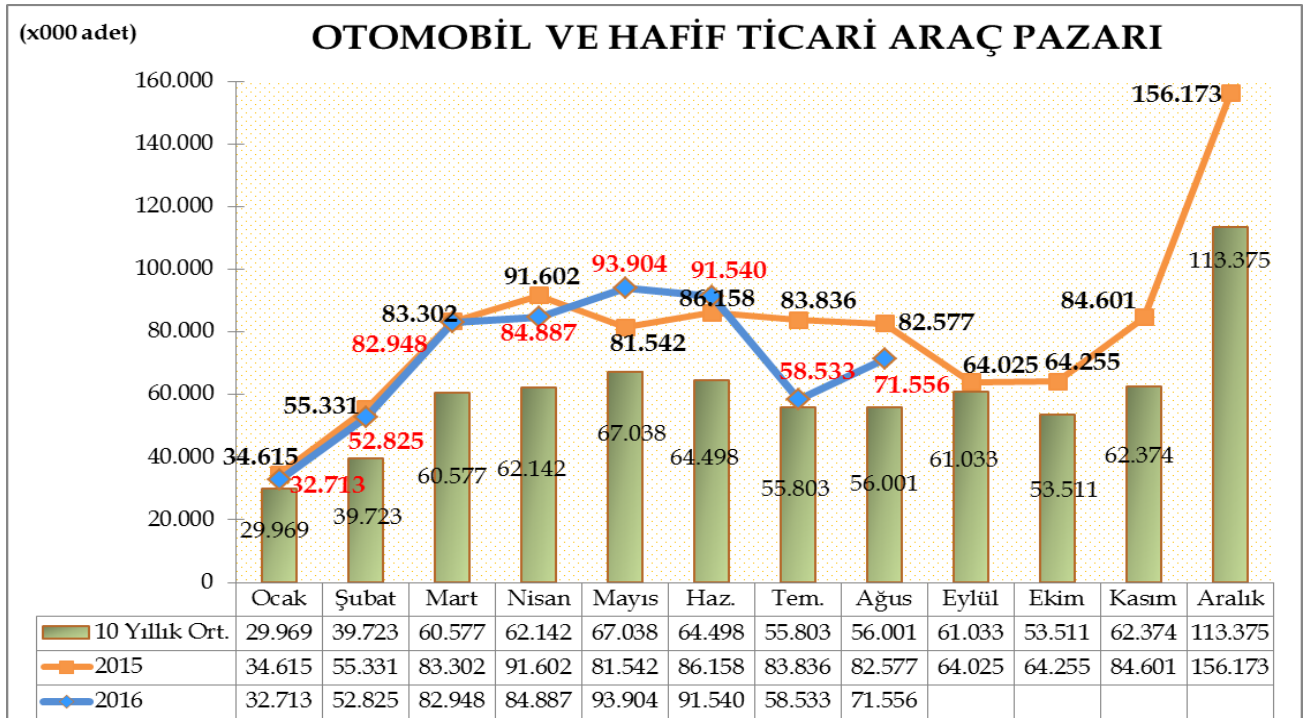
Dr. Hayri ERCE
Genel Koordinatör
Otomotiv Distribütörleri Derneği

BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, 2016 yılı ilk sekiz ayında Otomobil ve Hafif ticari araç toplam pazarı 568.906 adet olarak gerçekleşti. 598.963 adet olan 2015 yılı aynı dönemi otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %5,02 oranında azaldı.

2016 yılı Ağustos ayı Otomobil ve Hafif Ticari Araç toplam pazarı 71.556 adet oldu. 82.577 adet olan 2015 yılı Ağustos ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %13,35 oranında daraldı.

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Ağustos ayı ortalama satışlara göre %27,78 artış gösterdi.

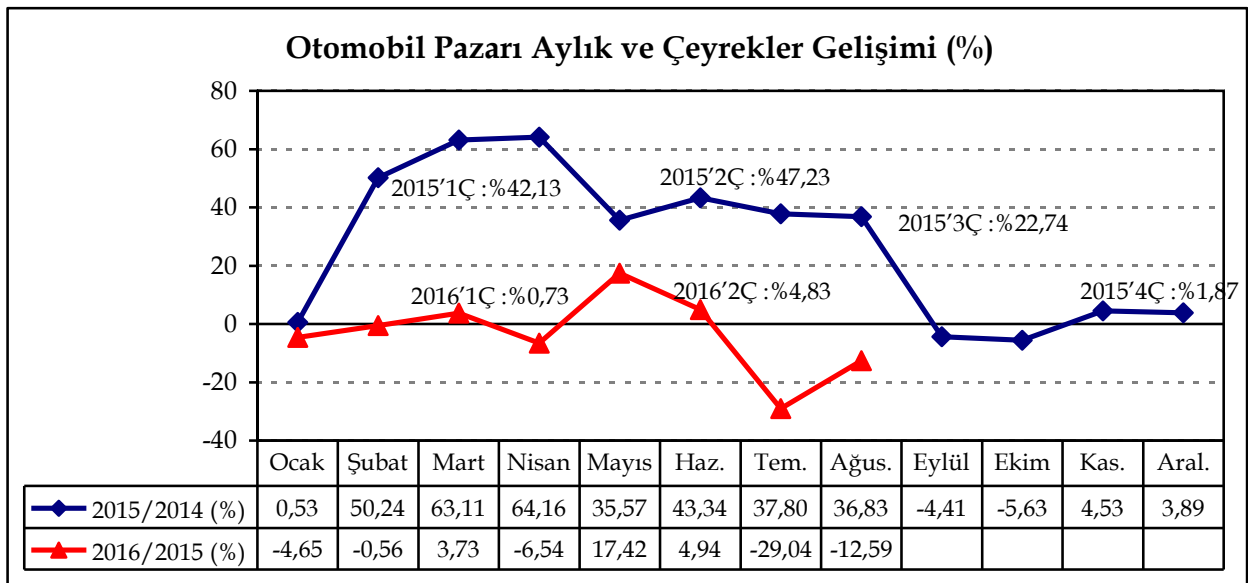
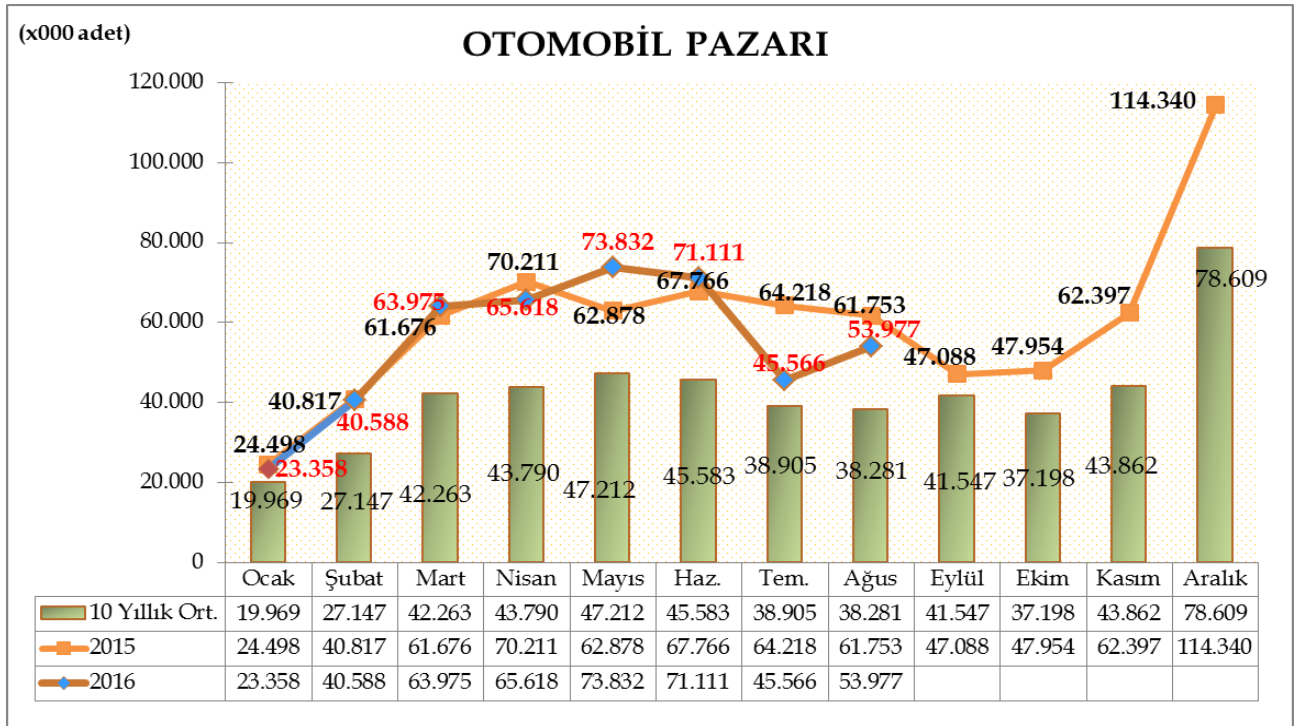


BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, 2016 yılı sekiz ayında Otomobil satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,48 azalarak 438.025 adet oldu. Geçen sene aynı dönemde 453.817 adet satış gerçekleşmişti.

2016 yılı Ağustos ayı Otomobil Satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %12,59 azalarak 53.977 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene Ağustos ayında 61.753 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil pazarı, 10 yıllık Ağustos ayı ortalama satışlara göre %41,00 artış gösterdi.

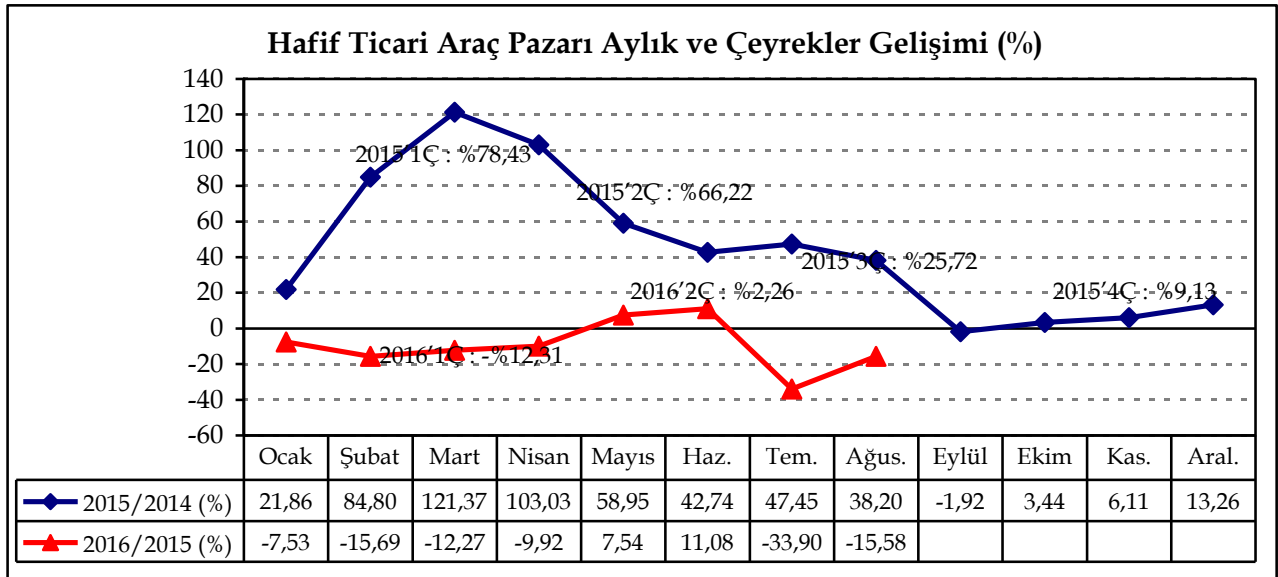
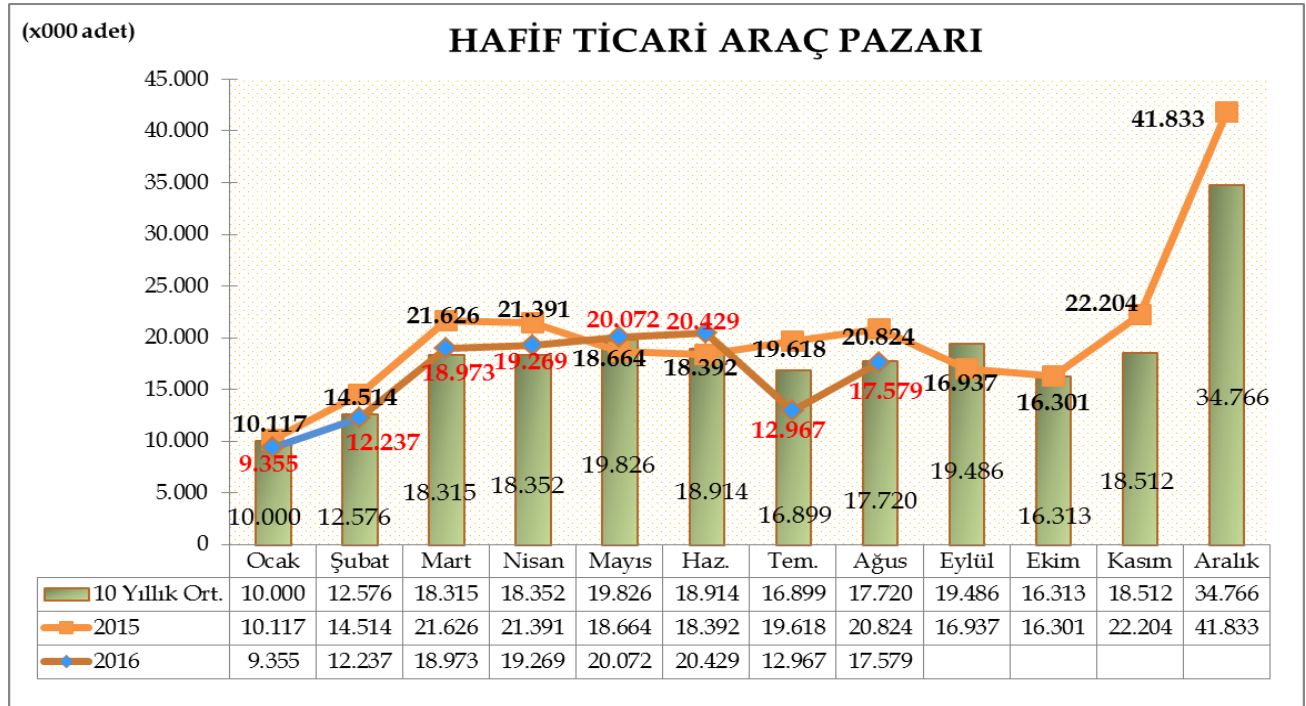


BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, Hafif ticari araç pazarı 2016 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %9,83 oranında azalarak 130.881 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene aynı dönemde 145.146 adet satışa ulaşılmıştı.

2016 yılı Ağustos ayı Hafif Ticari Araç Pazarı geçen yılın aynı ayına göre %15,58 oranında azalarak 17.579 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene Ağustos ayında 20.824 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Ağustos ayı ortalama satışlara göre %0,80 azaldı.



BASIN BÜLTENİ

2016 yılı Ağustos sonu otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %96,32 oranıyla yine 1600cc altındaki otomobiller 421.898 adet ile sahip oldu. Ardından %3,07 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,61 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2015 yılı aynı döneme göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %3,04, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %9,01 ve 2000cc üstü otomobillerde %30,87 azalış görüldü. 2016 yılı ilk sekiz ayında 85kW altı 18 adet ve 121kW üstü 18 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

MOTOR HACMİ	MOTOR CİNSİ	2015'Ağustos Sonu		2016'Ağustos Sonu		Değişim	ÖTV	KDV
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600cc	B/D	435.129	95,88%	421.898	96,32%	-3,04%	45%	18%
1601cc - ≤ 2000cc	B/D	14.757	3,25%	13.428	3,07%	-9,01%	90%	18%
≥ 2001cc	B/D	3.852	0,85%	2.663	0,61%	-30,87%	145%	18%
≤ 85 kW	ELEKTRİKLİ	14	0,00%	18	0,00%		3%	18%
86kW - ≤ 120kW	ELEKTRİKLİ	0	0,00%	0	0,00%		7%	18%
≥ 121kW	ELEKTRİKLİ	65	0,01%	18	0,00%		15%	18%
Toplam		453.817	100,00%	438.025	100,00%	-3,48%	VERGİ ORANLARI	

2016 yılı Ağustos sonu otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paya %46,28 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (202.729 adet) ve ardından yine %24,93 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (109.219 adet) sahip oldu.

CO2 ORTALAMA EMİSYON DEĞERLERİ (gr/km)	2015'Ağustos Sonu		2016'Ağustos Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	48.383	10,66%	56.276	12,85%	16,31%
≥ 100 - < 120 gr/km	188.983	41,64%	202.729	46,28%	7,27%
≥ 120 - < 140 gr/km	133.488	29,41%	109.219	24,93%	-18,18%
≥ 140 - < 160 gr/km	65.731	14,48%	55.619	12,70%	-15,38%
≥ 160 gr/km	17.232	3,80%	14.182	3,24%	-17,70%
Toplam	453.817	100,00%	438.025	100,00%	-3,48%

BASIN BÜLTENİ

2016 yılı Ağustos sonu dizel otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre %1,85 oranında azaldı. 2016 yılı Ağustos sonu otomobil satış adetleri, 2015 yılı aynı dönemi ile kıyaslandığında, dizel payı %61,24'den %62,27'ye (272.766 adet) yükseldi.

DİZEL	2015'Ağustos Sonu		2016'Ağustos Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	11	0,38%	0	0,00%	-100,00%
B (Entry)	79.130	56,71%	85.235	61,12%	7,72%
C (Compact)	153.081	64,49%	139.065	64,23%	-9,16%
D (Medium)	36.682	65,08%	39.912	62,47%	8,81%
E (Luxury)	6.198	42,60%	6.093	44,50%	-1,69%
F (Upper Luxury)	2.807	91,08%	2.461	80,71%	-12,33%
Toplam	277.909	61,24%	272.766	62,27%	-1,85%

2016 yılı Ağustos sonu otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2015 yılı aynı döneme göre %10,27 arttı. 2016 yılı Ağustos sonu otomobil satış adetleri geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %50,08'den %57,21'e (250.586 adet) yükseldi.

OTOMATİK ŞANZIMAN	2015'Ağustos Sonu		2016'Ağustos Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	2.227	76,32%	1.157	79,90%	-48,05%
B (Entry)	46.266	33,16%	55.902	40,09%	20,83%
C (Compact)	113.235	47,70%	119.648	55,27%	5,66%
D (Medium)	47.897	84,98%	57.140	89,44%	19,30%
E (Luxury)	14.546	99,97%	13.690	99,99%	-5,88%
F (Upper Luxury)	3.082	100,00%	3.049	100,00%	-1,07%
Toplam	227.253	50,08%	250.586	57,21%	10,27%

2016 yılı Ağustos sonu otomobil pazarı segmentinin %81,59'unu yine vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %49,43 pay alan C (216.497 adet) segmenti ve ardından %31,84 pay ile B (139.452 adet) segmenti ulaştı.

2016 yılı Ağustos sonu otomobil pazarı kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde, en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%48,61 pay, 212.942 adet) oldu. Sedan otomobilleri, %30,53 pay ve 133.721 adet satış ile H/B ve %15,65 pay ve 68.544 adet satış ile SUV otomobiller takip etti.

BASIN BÜLTENİ

2016 yılı Ağustos sonu Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %70,82 pay ile Van (92.686 adet), ardından %11,87 pay ile Kamyonet (15.540 adet), %9,14 pay ile Minibüs (11.962 adet) ve %8,17 pay ile Pick-up (10.693 adet) yer aldı.

HAFİF TİCARİ ARAÇ GÖVDE TİPİ ANALİZİ	2015'Ağustos Sonu		2016'Ağustos Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
VAN	102.757	70,80%	92.686	70,82%	-9,80%
KAMYONET	17.656	12,16%	15.540	11,87%	-11,98%
MINİBÜS	16.390	11,29%	11.962	9,14%	-27,02%
PICK-UP	8.343	5,75%	10.693	8,17%	28,17%
Toplam	145.146	100,00%	130.881	100,00%	-9,83%