

# SMG'DEN MARKALARA ÖZEL MÜZİK YAYINI

## “Markaya uygun doğru müzik, satışı doğrudan etkiler”

**Perakende markalarından AVM'lere, pek çok sektörde dijital müzik iletim hizmeti sunan SMG, Türkiye'de daha önce uygulanmamış, özel olarak geliştirdiği ve yayınları tek merkezden yönettiği bir müzik iletim metoduyla ticari alanlarda markaya uygun müzik yayını hizmeti sağlıyor. Anlık internet trafiği yaratmadan güne, saate ve döneme özgü güncel müzik yayını ve anons hizmeti veriyor.**

**SMG'nin hizmet alanını ve ticari alanlarda yasal müzik yayını konusunu şirket ortakları Gül Gürer Alimgil, Morris Alhale ve Serkan Polat ile konuştuk.**

### **Biraz SMG'den ve verdiği hizmetlerden bahsedermisiniz?**

**G.G.A:** 2009'dan beri sektör lideri olarak, ideal ve hesaplı çözümlerle, kendi yazılımımız ve uzman ekiplerimizi kullanarak alışveriş merkezleri, oteller, otomobil showroomları perakende satış noktaları, restoranlar, turistik tesisler, ulaşım araçları, ulaştırma noktaları ve sağlık merkezleri gibi, oldukça geniş bir yelpazede, müzik, anons ve reklam yayını hizmetleri veriyoruz. Hizmetimizin en önemli özelliği; Türkiye'de daha önce uygulanmamış, özel olarak geliştirdiğimiz bu müzik iletim metodunu kullanarak, yayınları tek merkezden yönetiyor olmamız. Yayınları %100 yasal ve kesintisiz olarak gerçekleştiriyoruz. İnterneti sadece ilk yükleme yaparken ve güncellemeleri yapacağımız sırada kullanıyoruz. Streaming (internet üzerinden sürekli akış) metoduyla yayın yapmıyoruz. Bu yüzden yayın, internet kotalarını harcamıyor, kasa işlemlerini yavaşlatmıyor, günlük



Serkan Polat,  
Gül Gürer Alimgil  
ve Morris Alhale



iş akışına engel olmuyor. Ayrıca, müzik meslek birliklerinden müziklerin dijital olarak iletilmesi konusunda ilk yetki alan firmayız.

### **Ticari bir ortamdaki müzik, neden önemli?**

**M.A:** Müziğin, insan davranışları üzerindeki etkisi bilimsel olarak kanıtlanmış bir gerçektir. Otomotiv sektörü tüketici ihtiyaçlarını doğru tespit etme ve uygun çözümler sunma noktasında bu konuya önem veriyor. Araştırmalar gösteriyor ki, mağazalarda tüketici davranışlarının duydukları müzikle çok yakından ilgisi var.

Diğer sektörlerde olduğu gibi otomotiv sektöründe de müzik tarzını markanın hedef kitlesine ve marka konumlamasına göre belirliyoruz.

2002 yılında Morrison tarafından yapılan bir araştırmada mağaza içi müziğin müşterilerin satın alma kararlarında önemli rol oynayabileceği ve mağazada geçirilen süre ve markaya olan ilgiyi etkileyeceği sonucu kanıtlanmıştır. İngiltere’de yapılan bir araştırmada, klasik müziğin mağazada hırsızlık oranını % 70 azalttığını gösteren araştırma da müziğin tüketici üzerindeki gücüne başka çarpıcı örneklerden birisidir. Örnekleri çoğaltmak mümkün.

### **Müşterinin showroomdaki dolaşım süresini uzatabilir misiniz?**

**G.G.A:** Elbette, doğru müzik seçiminin pozitif etkileri kanıtlanmış durumda. Örneğin; bir butikte easy listening eserlerin çalması müşterilerin mağazada daha uzun süre kalmasına neden olabilir. Tüketimin daha hızlı olması gereken bir fast food şubesinde ise, müzik ritminin yüksek olması gerekir ki müşteri sirkülasyonu olsun. Ancak burada dikkat edilmesi gereken, markanın imajıyla örtüşmeyen, profesyonel olarak seçilmemiş müzikler ise tüketici üzerinde negatif etki yapıyor. Çalan her müzik, ürünün ya da markanın doğrudan algılanmasında çok etkili. Bu durum firmaları bu konuda kuruma özel çözümler aramaya yönlendiriyor. Otomotiv sektöründe de markalar, mağazalarındaki müziği de kurumsal kimliklerinin bir parçası olarak görmeye başladı. Bu noktada çalınan müziğin, hem markayı yansıtmaya hem de tüketicide olumlu algı yaratmaya özen gerektiren bir süreç. Farklı sektörlerden, Türkiye’nin en önemli firmaları bizim dijital müzik yayını hizmetimizden faydalanıyor. Otomotiv sektöründe; Doğu grubu tüm markaları ve showroomlarıyla, Otokoç-Birmot 14 showroomuyla bizden hizmet almaktadır.

### **Ticari bir ortamdaki müzik, neden önemli?**

Araştırmalar gösteriyor ki; alışveriş yaparken, restoranda yemek yerken ya da otele ortamın atmosferini iyi ya da kötü yapan pek çok faktör var. Ancak müziğin tüketim tercihlerine etkisinde önemli bir yer tuttuğu kanıtlanmış durumda. 1992 yılında yapılan bir araştırmada, loş ışık ve klasik müzik ile mağazada oluşturulan atmosferin, müşterilerin satın alma isteği üzerinde olumlu etkisi olduğu saptanmış. Herrington ve Capella tarafından yapılan başka bir araştırmada beğenilen müziğin, harcama ve alışveriş ortamında kalma süresini artırdığı ortaya çıkıyor. Örnekleri çoğaltmak mümkün ama doğru müzik kullanımının satın alma davranışlarını doğrudan etkilediği artık bilinen bir gerçek. Hatta mağaza çalışanlarının motivasyonu ve performansını da etkileyen bir faktör olduğunu söylemek mümkün.



**Araştırmalar gösteriyor ki; alışveriş yaparken, restoranda yemek yerken ya da otele ortamın atmosferini iyi ya da kötü yapan pek çok faktör var. Ancak müziğin tüketim tercihlerine etkisinde önemli bir yer tuttuğu kanıtlanmış durumda. 1992 yılında yapılan bir araştırmada, loş ışık ve klasik müzik ile mağazada oluşturulan atmosferin, müşterilerin satın alma isteği üzerinde olumlu etkisi olduğu saptanmış.**

**“Markaya uygun ve doğru müzik, satışı doğrudan etkiler”**

**Yani showroomdaki dolaşım süresini uzatabilir misiniz? Peki, reklam veya kampanyalar?**

**M.A:** Reklam ve kampanyalar en değerli hizmetlerimizden. Lastik, servis, aksesuar vb. kampanyalarınızı duyurabilir, ikinci el veya promosyonlu aracınıza özel anonslar yapabiliriz. Hatta bu hizmeti isterseniz tabletinizden veya telefonunuzdan siz de yönetebilirsiniz. Çocuklu bir aile showroomunuza girdiğinde isterseniz hemen aksiyon olarak MPV grubu aracınızın reklamını yayına alabilirsiniz. SMG olarak, kurulduğumuz yıldan bu yana müşteri memnuniyeti ve sektörün ihtiyaçlarına uygun çözümler üretmeye odaklandık. Yalnızca hizmet verdiğimiz mağazaların değil, perakende sektörünün hangi alanlarda ne tür ihtiyaçları olduğu konusunda sürekli çalışıyoruz.

**Kullanılan sistemde bir kullanıcı ara yüzü olduğunu anlıyorum.**

**S.P:** Evet, anlık müdahaleler için bir kullanıcı ara yüzümüz mevcut. Ancak bu sistem sadece yayına anonsların girmesine veya çıkarılmasına ya da belirli müzik listelerin arasında geçişe izin vermektedir. Yönetimin önceden belirlediği müzikler, anonslar haricinde kesilmemektedir.

**Bu sistem internet üzerinden bir yayın değil mi?**

**S.P:** Hayır, internet üzerinden bir yayın yapmıyoruz. İnternete ihtiyacımız var, ama bu sadece güncellemeler için, bunun dışında müzik yayınına internet olsun olmasın devam etmektedir. Kendi yazdığımız program ile “depola-çal” yöntemiyle yayın yöneten tek firmayız. SMG Müzik Yazılımı; internete sürekli bağlı kalmak zorunda olma



zorunluluğunu ortadan kaldırdığı için internet kesintisinden yayınlarımız etkilenmiyor. Ayrıca hazırlanan içeriğe kampanya, indirim vb. anonslar da uygun zaman akışına göre yerleştiği için, firmanın her şubesinde standart yayın imkanı sağlayabildiği gibi hepsini ayrı ayrı da yönetebiliyor.

### **Yaptığınız müzik yayını yasal mı ve bununla ilgili ne gibi belgeler sunabiliyorsunuz?**

**G.G.A:** Öncelikle müşterimizin hangi müzik meslek birliği ile anlaşması varsa buna göre içerikler sağlıyoruz. Anlaşması yoksa da müzik meslek birlikleri ile gerekli anlaşmaların yapılması konusunda yönlendirme sağlıyoruz. Türkçe-yabancı popüler müzikler yayınlamak isteniyorsa, Müyap, Mesam, MSG ve Müyorbir müzik meslek birliklerine telif bedelleri ödenmesi gerekiyor. Ücretlendirme, firmanın hangi sektörde olduğuna, hangi ilde ve kaç metrekaare olduğuna göre hesaplanır. Bu bedeller yıllık anlaşmalarla meslek birliklerine ödenir. Telif bedelleri firmaların sorumluluğundadır.

Daha ekonomik bir yol istenirse de, sahip olduğumuz doğrudan lisanslama yetkiyle yurt dışından aldığımız katalogdan içerikler sunabiliyoruz. Yayın yaptığımız tüm noktalar için sertifika verebiliyoruz. Müzik meslek birliklerinin yapacağı tespit sonrası da gerekli dokümanları hazırlayıp müşterimize gönderiyoruz.

Ayrıca müşterimiz ile imzalanan sözleşmemizle de, sadece bizim kanalımızdan yayın yapma durumunda yasal sorumluluğu üstleniyoruz. Elbette bunları avukatlarımız nezdinde hazırlıyoruz ve gerektiğinde ücretsiz avukat desteği sunuyoruz. SMG olarak müşterimiz olsun olmasın her firmaya bu konuda ücretsiz danışmanlık hizmeti veriyoruz.



**Doğru müzik kullanımının satın alma davranışlarını doğrudan etkilediği artık bilinen bir gerçek. Hatta mağaza çalışanlarının motivasyonu ve performansını da etkileyen bir faktör olduğunu söylemek mümkün.**

**Şimdiye dek çalıştığınız AVM, şirket ve mağazalar özellikle hangi hizmetler konusunda talepte bulundular? Gerçekleştirdiğiniz çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?**

**S.P:** Günün farklı saatlerinde farklı listeler yayınlıyoruz, listelerimizdeki eserler kendi içinde düzenli olarak karıştırılarak yayınlanıyor. Dolayısıyla her gün aynı sırayla çalışmıyorlar. Açılış anonsları, kampanya duyuruları, özel günlere göre gelen farklı müzik taleplerinin her birini düzenli olarak yerine getirebiliyoruz. Şu anda 3000'den fazla noktada yayın hizmeti veriyoruz. Her markanın farklı bir hedef kitlesi var. Bizim için en önemli konulardan biri; ziyaretçilerin demografik yapılarına uygun müzik eserlerinin listelerde bulunması ve yayınların tüketicilere keyif vermesini sağlamak. Müzik yayınlarının yanı sıra, anons, kampanya duyuruları da önemli bir konu olarak karşımıza çıkıyor. Örnek vermek gerekirse, yaz döneminde Antalya'da yer alan mağazalarımızda anons yayınlarını Türkçe, İngilizce ve Rusça olarak yapıyoruz.

Perakende sektöründeki 100'lerce şubesi olan firmaların tüm şubelerine anında müdahale edebiliyoruz. Bazı firmalarımızın, maden faciası sonrasında talepleri üzerine tüm şubelerinin yayını aynı anda kestik. Müziği tüm şubelerde anında kapatabilmek bile başlı başına önemli bir özelliktir.

**Müşterileriniz size nasıl ulaşabilir, hizmetlerinizden faydalanabilir?**

Müşterilerimiz bizlere, satis@smg.com.tr mail adresinden veya telefonlarımızdan her zaman ulaşabilirler. Yetkili satış temsilcilerimiz hemen ilgili kişi ile iletişime geçeceklerdir. <<<>

Balmumcu Mah. İtri Sok.  
No: 1/1 34349 İstanbul Türkiye  
T: +90 (212) 352 16 62 - 63  
www.smg.com.tr  
twitter.com/music\_4business  
facebook.com/SMG.  
MusicforBusiness